

El Gobierno aragonés destina 18,5 millones a la formación de desempleados

● La consejería de Economía y la Universidad de Zaragoza darán continuidad a las actividades de la Cátedra Emprender

ZARAGOZA. El Departamento de Economía, Industria y Empleo del Ejecutivo aragonés convocará próximamente las subvenciones públicas para la ejecución de acciones formativas dirigidas prioritariamente a trabajadores desempleados del Plan de Formación para el Empleo de Aragón, correspondiente a este año. Para ello, a través del Instituto Aragonés de Empleo, se destinará un presupuesto de 18.454.000 euros, tal y como acordó ayer el Consejo de Gobierno.

Las acciones formativas objeto de financiación en esta convoca-

toria tendrán como objetivo prioritario la inserción o reinserción laboral de los trabajadores desempleados en aquellos empleos que requiere el sistema productivo. Además, la concesión de las subvenciones se realizará en régimen de concurrencia competitiva, atendiendo a los principios de objetividad, igualdad, transparencia y publicidad.

Sobre las especialidades formativas que se impartirán, estas quedan agrupadas en las áreas de administración y gestión; actividades físico deportivas; agraria; artes gráficas; comercio y már-

quetin; electricidad y electrónica; energía y agua; edificación y obra civil; fabricación mecánica y hostelería y turismo.

También se formará a los parados en informática y comunicación; instalación y mantenimiento; imagen personal; imagen y sonido; industrias alimentarias; madera, mueble y corcho; química; sanidad; seguridad y medio ambiente; servicios socioculturales y a la comunidad; textil, confección y piel, así como transporte y mantenimiento de vehículos.

Por otro lado, el Consejo de Gobierno dio el visto bueno al

convenio de colaboración que, en breve, suscribirán el Departamento de Economía y la Universidad de Zaragoza para dar continuidad a las actividades de la Cátedra Emprender.

Creación de empresas

El objetivo de la Cátedra es facilitar el acceso a todos los estudiantes de la Universidad de Zaragoza, siendo su fin propiciar acciones conjuntas de formación, desarrollo e investigación en el ámbito del apoyo al emprendedor y de la creación de empresas en la Comunidad.

Ambas partes acuerdan canalizar a través de la Cátedra todas sus actividades comunes en materia de emprendimiento en el ámbito universitario. Asimismo, podrán realizarse actividades conjuntas de la Cátedra con otras entidades (universidades, cámaras de comercio, ayuntamientos, organizaciones patronales y sindicales, etc.) mediante la firma de convenios específicos o de adendas al convenio, entre otros puntos.

HERALDO

Un plan renove de electrodomésticos y el diálogo social

La consejera de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, anunció ayer en las Cortes que mantiene el compromiso de llevar adelante un nuevo plan renove de electrodomésticos, tal como se ha comprometido con el sector. La medida, que defiende valores como la eficiencia energética, resultaría de gran utilidad a los comerciantes de estos productos. Gastón, por otra parte, se mostró optimista ante el crecimiento de la economía y recalco que ella trabaja para impulsar un diálogo social que -dijo- ha renacido en la Comunidad tras unos años en los que ha estado desaparecido. Aseguró que esto va teniendo sus frutos y que quiere convertir esta forma de trabajar en una «impronta» de la Comunidad. **HERALDO**

UPA reclama precios justos en su nueva campaña de concienciación

ZARAGOZA. La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Aragón (UPA) anunció ayer el relanzamiento de la campaña 'Precios justos para nuestros productos'. El secretario general de UPA en Aragón, José Manuel Roche, comunicó en una rueda de prensa que se trata de una campaña, a nivel nacional, de concienciación para mandar un mensaje tanto a la Administración como a los consumidores de la grave situación que atraviesa el mercado agrícola y ganadero, que calificó de «insostenible».

Roche informó de que la renta agraria española ha descendido un 16% entre 2003 y 2015 debido al encarecimiento de los costes

de producción, que crecieron un 46% en este periodo, y añadió que «esta situación aboca al endeudamiento y al cierre de muchas explotaciones». Roche no descartó la convocatoria de manifestaciones en el marco de esta campaña.

La organización realizó un llamamiento a que la Ley de la Cadena Alimentaria, aprobada para defender el equilibrio en los márgenes de la cadena de valor de los productos sea más eficaz y evite que vendamos por debajo de los costes de producción».

UPA informó hoy de esta propuesta en la Mesa de Seguimiento de las Producciones Agrarias, más conocida como la

Mesa de la Sequía. Al hilo de esto tiene previsto pedir al Gobierno de Aragón el adelanto al mes de octubre de la PAC para paliar la «grave situación de pérdidas» del mercado. Asimismo, reclamará líneas de crédito y préstamos a interés cero para el comienzo de la siembra y exenciones de las cuotas a la seguridad social para los agricultores de las zonas más afectadas.

Esta última propuesta será también defendida por la Asociación de Jóvenes Agricultores de Aragón (Asaja) en la Mesa, que además reclamará la mejora de las líneas de seguros y la habilitación de créditos blandos.

PATRICIA PLAZA

La producción de miel descende un 50% en Aragón

ZARAGOZA. La campaña apícola 2015-2016 ha sido nefasta en Aragón, con una reducción de casi el 50% de su producción. Las altas temperaturas y la falta de precipitaciones han provocado caídas de hasta un 40% a nivel nacional con respecto a la media de un año normal (30.000-33.000 toneladas).

El responsable del sector apícola de UAGA, Ángel Fustes, informó ayer de que en Aragón, con una producción de aproximadamente un millón de kilogramos de miel en un año normal y con 1.219 explotaciones apícolas, la reducción de la producción ha sido mayor que la media española, en

torno a un 50% frente al 40% nacional, y añadió que las pérdidas de las cosechas suponen un 55% del total.

La miel de romero ha sido una de las más perjudicadas con un diciembre pasado muy caluroso y con las heladas posteriores, afirmó Fustes, que señaló que ha sido una de las «más buscadas por los consumidores porque su presencia ha sido meramente testimonial».

Con respecto a las mieles con una producción habitualmente más estable, como el tomillo, los únicos meses con una producción normal han sido mayo y junio. La sequía «ha paralizado desde entonces las colmenas, que ya no se van a recuperar para esta temporada por mucho que llueva», apuntó.

El mercado no alcanza un equilibrio y los agricultores no pueden vender y a la vez obtener beneficios. Solo la miel de tomillo y la de romero se ha comercializado en su precio habitual.

Las ventas este año se han hundido y se sitúan en torno a 2,6 euros el kilo, cuando el precio medio de los últimos años estaba por encima de los 3,3 euros el kilo. Además, los costes de producción rondan los 2,65 euros el kilo.

Mientras tanto, señaló el responsable de UAGA, siguen aumentando las importaciones de miel de baja calidad, con origen chino, pero diversificando sus puertas de entrada. Ahora proceden de Portugal, Argentina y Uruguay, enmascarando su origen real.

P. P.



ZARAGOZA MOTOR

Más de 30 vehículos en stock de ocasión, nuevos, seminuevos y km 0.

Ctra. Castellón km 3, Pol. San Carlos Nave 1 50013 Zaragoza

976 595 652
648 852 167

info@carpersonalshopper.es

zaragozamotor.com



TENORFLETA CENTRO DENTAL

CUIDAMOS TU SONRISA

1ª VISITA Y RADIOGRAFÍA GRATUITA

FINANCIACIÓN A TU MEDIDA

976 24 22 38

DRA. MARÍA LORENTE LÁZARO

Avda. Tenor Fleta 75 - 79 • ZARAGOZA

info@dentaltenorfleta.com | www.dentaltenorfleta.com