

LA SITUACIÓN DE LOS TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA EN ARAGÓN

# Uno de cada cuatro emprendedores crea su negocio para salir del paro

► El emprendimiento por necesidad empieza a bajar en la comunidad tras años de subidas

► Antes de la crisis solo el 13% de los nuevos empresarios respondía a este perfil

R. L. M.  
rlopez@aragon.elperiodico.com  
ZARAGOZA

Montar un negocio para salir de las listas del paro e incorporarse de nuevo al mercado laboral había sido una práctica muy utilizada por los aragoneses durante los años de crisis, pero parece que esta tendencia empieza a cambiar. El perfil del emprendedor «por necesidad» cayó el año pasado en la comunidad cerca de diez puntos, hasta representar el 25,2% del total de nuevos autónomos. Con todo, el peso de este grupo sigue siendo mucho mayor que en 2008, cuando tan solo el 13,5% aseguraba crear su empresa como el camino más corto hacia el autoempleo.

Así se desprende del informe GEM, el más importante que se elabora en España sobre emprendimiento, y cuya edición aragonesa se presentó ayer en la Facultad de Economía de Zaragoza dentro de la celebración de la Semana de la Persona Emprendedora.

La caída de la figura del nuevo empresario por necesidad ha sido importante respecto al 2014, cuando representó el 34,2% del total de emprendedores. Aunque asegura que todavía es pronto para hablar de un cambio de tendencia, el coordinar del estu-



ÁNGEL DE CASTRO

► El informe GEM de Aragón se presentó ayer en Económicas en el marco de la semana del emprendedor.

## AJE Zaragoza celebra la jornada 'Jóvenes Camaleones'

► La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Zaragoza celebra mañana la jornada *Jóvenes Camaleones*, en la que nueve emprendedores explicarán en formato *elevator pitch* cuáles han sido sus experiencias transformadoras. Paola Fatás, de Cool Everywhere, o Pablo Murillo, de Dynamical Tools, participarán en la cita, que se celebra a las 18.30 en Zaragoza Activa.

dio en Aragón, Lucio Fuentelsaz, explica que la recuperación económica ha podido influir en este descenso. «Si la gente ve que las cosas mejoran, su confianza en encontrar un empleo por cuenta ajena también crece, tiene más paciencia y no se lanza a montar un negocio tan a la desesperada», indica Fuentelsaz, que es catedrático de Organización de Empresas en la Universidad de Zaragoza.

Lógicamente, la caída el año pasado del emprendimiento por necesidad hizo que subiera el número de personas que decide constituir una empresa porque ha identificado una oportunidad de negocio. A este perfil respondían en el 2015 el 75% de los em-

prendedores aragoneses, frente al 60% del 2014. No obstante, este porcentaje aún sigue siendo inferior al del 2008 (82%). «Los negocios que crean estos nuevos empresarios suele sobrevivir más tiempo», apunta Fuentelsaz.

Según el informe GEM, el perfil del emprendedor en Aragón es el de un hombre de unos 40 años con titulación universitaria y que apuesta por el comercio y los servicios.

El estudio señala, por otra parte, que la tasa de actividad emprendedora en la comunidad (el porcentaje de población adulta que declara estar involucrada en la creación de un negocio) alcanza el 4,2%, frente al 5,7% del conjunto del país. ≡

GALARDONES DEL INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO

## Alumalsa, Mann Hummel y Schindler optan a los premios a la Excelencia

► La DGA celebra el 16 de noviembre la XII edición del Foro Empresa

EL PERIÓDICO  
ZARAGOZA

El Ejecutivo autonómico, a través del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), vuelve a celebrar un año más, y ya van 13, una nueva edición del Foro Empresa. La jornada, que pretende reconocer y difundir las buenas prácticas en las compañías de la comunidad,

se celebrará el próximo 16 de noviembre y acogerá la entrega del premio a la Excelencia Empresarial 2016. Aluminio y Aleaciones SA (Alumalsa), Mann Hummel Ibérica, Schindler-Unidad Operativa (KG) optan a los galardones en la categoría de grandes empresas, mientras que Aragón Centro de Formación, Asociación de Personas con Parálisis Cerebral de Huesca-Aspace Huesca e Itesal Sistemas hacen lo propio en la de pymes.

En total, once grandes empre-

sas y 103 pymes han concurrido a la vigésima edición de los premios, que en toda su historia han contado con la participación de más de 800 firmas.

La DGA ha decidido ampliar este año la celebración y ha organizado el Mes de la Excelencia Empresarial en Aragón. Su programación contempla la celebración del XIII Foro Aragón Empresa, las jornadas de Claves de la Excelencia, Futuro de Sectores Estratégicos, Innovación, Premio Empresa Teruel y dos jornadas de puertas

abiertas. Todas estas jornadas, que en suma lo que pretenden es reconocer la competitividad empresarial, culminarán con la celebración de la Ceremonia de la Excelencia el 16 de noviembre.

**RECONOCIMIENTO A GM** // También se procederá a la entrega del Premio de Honor XX Aniversario Excelencia Empresarial a General Motors por su contribución a la mejora continua de la industria aragonesa. Esta distinción viene a sumarse al Sello de Oro que GM España recibió el año pasado al haber demostrado un alto nivel de compromiso con la Excelencia.

Durante los últimos años, 46 empresas han recibido el Sello de Excelencia y 8 el Sello de Oro Aragón Empresa. ≡

## +INFO

www.elperiodicodearagon.com

### ARAGÓN, A LA CABEZA EN ACTIVIDAD INDUSTRIAL

► La industria aragonesa facturó en agosto un 15,6% más que en el mismo mes del año anterior, mientras que la entrada de pedidos subió también en el sector industrial de Aragón un 7,1%, según las estadísticas publicadas ayer por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Aragón es la segunda comunidad que más ha incrementado las cifras de facturación, tras Navarra, y la quinta en la que más subieron los pedidos, tras Navarra, La Rioja, Madrid y Cataluña. En España, la industria facturó en agosto un 6,6% más.

### VÍA LIBRE A LA COMPRA DE COFEL POR PIKOLÍN

► La Comisión Europea (CE) ha aprobado la compra conjunta de la empresa francesa de muebles Cofel por parte de Pikolín y del grupo sudafricano Steinhoff. El Ejecutivo comunitario precisó ayer en un comunicado que la operación no plantea conflictos de competencia dado el limitado impacto de la adquisición en el mercado. Pikolín posee en la actualidad la totalidad de Cofel, dedicada a la producción y venta de muebles, sobre todo, para dormitorios, en el mercado mayorista de Francia y minorista de Bélgica.

### CONVOCADAS LAS AYUDAS PARA JÓVENES Y PARADOS

► El Boletín Oficial de Aragón (BOA) publicó ayer las convocatorias de las subvenciones que otorga el Departamento de Economía a entidades locales, empresas y entes públicos, universidades y entidades sin ánimo de lucro para la inserción laboral de jóvenes desempleados inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y para parados de larga duración. La suma de ambos programas asciende a 4,7 millones de euros, 3,3 millones para el primero y 1,4 millones para el segundo.

### ADEA PIDE MÁS VALOR AÑADIDO EN TERUEL

► Generar inversión para crear empleo y fijar población es el objetivo que se ha puesto de manifiesto en la jornada *Valor a los recursos* de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA) que ayer se celebró en el Teatro Municipal de Alcañiz. El presidente de ADEA, Salvador Arenere, defendió que «existen recursos naturales que se pueden manufacturar». Es en este nicho donde se pueden desarrollar proyectos que «creen puestos de trabajo para luchar contra la despoblación», dijo.