

ECONOMÍA

La red aragonesa de 'business angels' desaparece y cede su actividad a la Fundación Emprender

- La Fundación Aragón Invierte, en fase de extinción tras la decisión de la DGA de no aportar fondos a su patronato
- AEFA y AJE estudian iniciativas que cubran el hueco que deja el proyecto

ZARAGOZA. La red aragonesa de 'business angels', lanzada en junio de 2012 con la creación de la Fundación Aragón Invierte, que ponía en contacto proyectos de emprendedores con posibles inversores, está ya en vías de extinción. La consejera de Economía, Industria y Empleo de la DGA, Marta Gastón, que ejercía la presidencia de la fundación, instó a sus socios en el patronato —las fundaciones de Ibercaja y CAI, la Asociación de la Empresa Familiar en Aragón (AEFA), la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Aragón, Bantierra y Caja Rural de Teruel— a poner fin a la actividad tras decidir no aportar fondos al propio patronato por restricciones presupuestarias.

Desde el departamento de Economía de la DGA se indicó ayer que esta decisión encaja con el deseo del Gobierno de Aragón de «adelgazar los organismos públicos» y que para no dejar en sacro roto la actividad que realizaba la Fundación Aragón Invierte, con su director, Pedro Mata, a la cabeza, se decidió que la Fundación Emprender en Aragón asuma sus funciones. «En las dos fundaciones estaban casi los mismos y su actividad de apoyo a jóvenes que lanzan nuevos negocios puede realizarla una sola», apuntaron. El Ejecutivo, añadieron las fuentes, decidió no aportar fondos al patronato del organismo que gestionaba la red de 'business angels' porque —señalaron— de hacerlo este se convertiría en una empre-

sa pública, ya que los otros socios en el patronato no harían desembolsos.

La Fundación Aragón Invierte se creó en junio de 2012 con el impulso del entonces consejero de Economía del Gobierno de Aragón, Francisco Bono, y con las fundaciones de Ibercaja y CAI, AEFA y AJE Aragón como patronos. Para crear la estructura, las Obras Sociales de las antiguas cajas inyectaron capital al patronato, mientras que la DGA haría aportaciones vía convenio o vía patrocinio, lo que garantizaba su funcionamiento como fundación privada.

En ámbitos empresariales y de emprendedores se lamenta la decisión del Gobierno de Aragón de poner fin a una iniciativa que ayudó a divulgar entre la ciudadanía una forma de financiar negocios ajena a la de las entidades financieras. De hecho, portavoces tanto de AEFA como de AJE Aragón anunciaron ayer a este diario que están explorando la posibilidad de lanzar nuevas iniciativas que incidan en un aspecto tan fundamental en el impulso de proyectos emprendedores como es la financiación. «La Fundación Emprender en Aragón gestiona ese tipo de iniciativas, pero no trabaja en financiación», señalaron desde la organización que integra a empresas familiares. «Es una pena que proyectos de emprendimiento no salgan adelante por falta de inversores», añadieron.

Javier Martínez, diputado de



Foro de Aragón Invierte, el 27 de febrero de 2013. J. M. MARCO

Ciudadanos en las Cortes de Aragón, preguntó a la propia Marta Gastón sobre la política de apoyo que el Ejecutivo regional da a empresas de la Comunidad en una interpelación en el parlamento regional el pasado 30 de septiembre. Fue entonces cuando la propia consejera de Economía reconoció que había decidi-

do poner fin a la actividad de la Fundación Aragón Invierte (ahora solo quedan trámites burocráticos para su desaparición oficial, incluso el propio Pedro Mata dejó el puesto hace unos días).

Fue en esa sesión en las Cortes en la que Gastón apuntó que la Fundación Emprender en Aragón asumirá funciones del orga-

EL DATO

450

Proyectos. En sus cuatro años de funcionamiento, la Fundación Aragón Invierte recibió 450 proyectos de emprendedores. De todos ellos, con el aval de comisiones de expertos, fueron aprobados como susceptibles de recibir financiación privada unos 40. Una docena de ellos recibieron finalmente financiación de forma diversa, si bien no todos siguen hoy en la brecha.

ACTIVIDADES

Foros. La Fundación Aragón Invierte realizó dos ferias de financiación y participó en otros tres foros, el último en octubre con la Fundación Creas.

CON ÉXITO

Sensovida, empresa de te-leasistencia a personas mayores; **Ebers,** 'spin off' de la Universidad de Zaragoza de tecnología médica, y **Endef,** que aporta soluciones novedosas en energías renovables, destacan entre los proyectos que obtuvieron financiación a través de la red aragonesa de 'business angels'.

nismo que ahora se extingue y dejó entrever también que, en su opinión, mecanismos como el de los 'business angels' y el capital riesgo no siempre funcionan, afirmación que Javier Martínez rebatía, según señaló a este periódico, con ejemplos en Madrid, Barcelona y Valencia.

LUIS H. MENÉNDEZ

«La excelencia es sacar lo mejor de tus clientes y tus empleados»

ZARAGOZA. La enorme competencia que implica un mercado global exige a las empresas no solo ser buenas en lo que hacen sino excelentes en su gestión. Una cuestión que centró ayer la jornada 'Claves de la excelencia empresarial' con la que el Instituto Aragonés de Fomento (IAF) inauguró todo un mes dedicado a esta materia. «Albert Einstein ya dijo que la energía más poderosa es la voluntad de las personas. Coincidió totalmente. Tienen que emerger líderes que sean capaces de

gestionar el cambio en el que está inmersa la sociedad y las empresas», dijo Isaac Navarro, director general de Contazara y vicepresidente de la Asociación Española para la Calidad (AEC).

«Hacen falta líderes con una visión global o sistémica para la toma de decisiones, personas no autoritarias sino que desde la persuasión sean capaces de comprometer a los equipos para entre todos ser capaces de anticiparse a la competencia y definir una estrategia clara», afirmó Navarro. A su-

juicio, solo «con la implicación máxima en la empresa y evaluando y gestionando el comportamiento de todos los grupos de interés, ya sean accionistas, clientes externos e internos, proveedores o aliados de negocio» se conseguirá estar en la primera línea del mercado. «Ya no vale con satisfacer al cliente», advirtió. «Hay que tenerlo encantado» y eso pasa por «la tecnología 4.0, eficiencia en procesos, capacidad rápida de reacción, gestión sostenible y economía circular», agregó.

En resumen, se trata de «innovar y sacar lo mejor de tus clientes y tus empleados», añadió otro de los ponentes, Ignacio Babé, secretario general del Club de Excelencia en Gestión (con 220 socios que suponen el 26% del PIB español y el 35% de las empresas del Ibex). «Hay que mejorar la competitividad también con los valores apostando por el talento, la sostenibilidad y la innovación», destacó Babé. En un entorno 'VUCA' —volátil, incierto, complejo y ambiguo—, el experto aseguró que

ante «un cliente cada vez más exigente e infiel, la presión constante sobre los márgenes, el cambio en hábitos de compra, la aparición de nuevos competidores y la evolución acelerada de las tecnologías no queda otra que desaprender y volver a aprender». Además, el catedrático de Organización de Empresas, Vicente Salas, habló de la necesidad de humanizar los negocios y «saltar a modelos de propiedad empresarial que den más participación a los trabajadores».

M. LLORENTE