

## EMPRESA Y EMPLEO

ESTRATEGIA ARAGONESA 2020

# Emprender en Aragón optimiza el apoyo a nuevos proyectos

Esta Fundación trabaja con el objetivo de lograr una mayor eficiencia y aunar recursos

La web Aragón Emprendedor actúa como portal de información y ayuda al sistema emprendedor

EL PERIÓDICO  
eparagon@elperiodico.com  
ZARAGOZA

La Estrategia Aragonesa de Emprendimiento 2020 promovida por la Fundación Emprender en Aragón, continúa desarrollándose con el objetivo de colocar el emprendimiento como un elemento relevante de desarrollo en nuestra comunidad autónoma y revisar el enfoque estratégico del emprendimiento aragonés. Esta Estrategia incluye líneas de acción asociadas a un eje transversal (avanzar en la eficiencia de los recursos para el emprendimiento) y a cinco ejes verticales, como son la sensibilización y visibilidad del emprendimiento, el desarrollo de proyectos y su puesta en marcha, la aceleración y consolidación de los mismos, y el emprendimiento innovador estratégico.

Dentro de estos ejes, se impulsan actividades que fomentan las capacidades y aptitudes emprendedoras en todas las etapas del sistema educativo; se pone en valor la figura de los emprendedores y empresarios como motores sociales; y se generan, detectan y apoyan nuevas ideas de negocio. También se coordinan e integran los servicios e infraestructuras de apoyo para proyectos emprendedores; se simplifican los procesos administrativos para su puesta en marcha y la web Aragón Emprendedor actúa como portal de información al sistema emprendedor, promoviendo una imagen compartida por parte de los servicios de apoyo las nuevas iniciativas empresariales.

**EMPRENDER EN ARAGÓN/** La consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, preside el patronato de la Fundación Emprender en Aragón, a la que pertenece el Instituto Aragonés de Fomento (IAF), Instituto Aragonés de Empleo (Inaem), Cámaras de Comercio de Aragón, CEOE Zaragoza, CEOE Aragón, Aragón Jóvenes Empresarios (AJE), Fundación Aula Dei,



► Reunión del Consejo Asesor de la Estrategia Aragonesa de Emprendimiento 2020.

Universidad de Zaragoza, Universidad San Jorge, Instituto Aragonés de la Juventud (IAJ), Instituto Aragonés de la Mujer (IAM), Asociación de Autónomos de Aragón (UPTA), las fundaciones Caja Rural de Aragón y CAL, Ibercaja, Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), Red Aragonesa de Desarrollo Rural y Ayuntamiento de Zaragoza.

La Estrategia Aragonesa de Emprendimiento 2020 se plantea como un proceso iterativo e interactivo en varias fases de trabajo. Como primer paso se estableció un diagnóstico de la situación del emprendimiento en la comunidad y se identificaron los agentes públicos y privados que prestan servicios de apoyo al emprendedor en Aragón y los recursos con los que cuentan en un *Mapa del Emprendimiento* y un documento que recoge la estrategia que deberá desarrollarse hasta el 2020.

Las conclusiones en las que se basa la Estrategia Aragonesa de Emprendimiento proceden de varias metodologías. Entre ellas, el análisis sobre emprendimiento en Aragón y España que proporciona el Informe GEM (Glo-

bal Entrepreneurship Monitor) y que realiza, en el caso de Aragón, la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza a través de la Cátedra Emprender; o un proceso participativo con el sistema aragonés de emprendimiento y con grupos de expertos a través de entrevistas, encuestas *on line* y varios grupos de trabajo.

Entre esas conclusiones clave destaca, en primer lugar, que la persona emprendedora debe ser capaz de materializar su idea en un proyecto viable y ser consciente de que el sistema de apoyo no puede ser permanente o indefinido. Además, el acompañamiento al emprendedor es considerado como el servicio mejor valorado y la innovación en los proyectos de emprendimiento, un elemento que debe ser transversal.

La Fundación Emprender en Aragón, consciente del dinamismo y los cambios experimentados en el marco del emprendimiento y, en particular en los ámbitos europeo y nacional, decidió actualizar la estrategia aragonesa de emprendimiento. Ya existía una experiencia previa en es-

te mismo sentido. En el año 2010 se realizó un proceso de reflexión con la puesta en marcha de 8 grupos de trabajo sobre emprendimiento, coordinados por la Fundación Emprender en Aragón, y vinculados con 21 entidades públicas y privadas que prestaban servicios de apoyo al emprendedor en nuestra comunidad autónoma. Estos grupos trabajaron en ocho variables específicas del ecosistema de emprendimiento: competencias formativas del emprendedor; modelo de plan de empresa; trabajo en red y nuevas tecnologías; sensibilización y comunicación; acompañamiento y mentoring; consultoría y asistencia técnica; otras formas de emprendimiento; y planificación estratégica.

**INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO/** La importancia de la cultura emprendedora en el desarrollo personal y profesional de los aragoneses, la consciencia de la misma como herramienta de mejora de la competitividad a medio y largo plazo, la mayor divulgación y difusión de los logros obtenidos por los emprendedores, el reco-

nocimiento del emprendimiento como alternativa válida para el desarrollo profesional, han generado una receptividad mayor hacia las iniciativas de emprendimiento y hacia sus promotores. El sistema educativo, los medios de comunicación y los programas de apoyo al emprendimiento han supuesto un importante impulso y reconocimiento a la capacidad de crear e innovar.

Pero la Estrategia es un documento vivo, permeable a los cambios que se producen a nivel económico y social, y que afectan de forma relevante al dinamismo emprendedor de un territorio, por ello, la propia Estrategia promueve un Consejo Asesor Permanente para orientar las líneas de actuación en el ámbito de emprendimiento en nuestra Comunidad. Este consejo está compuesto por un reducido grupo de expertos académicos, institucionales y de organizaciones de promoción del emprendimiento junto con emprendedores aragoneses con reconocimiento nacional e internacional, y que lidera la presidenta de la Fundación Emprender en Aragón. ≡