

EMPRESA Y EMPLEO



► El curso comenzó esta semana con la conferencia inaugural 'Sistemas Éticos y Responsabilidad Social de la Empresa', a cargo del catedrático de Organización de Empresas, Vicente Salas.

TÍTULO ACADÉMICO

Estudiantes y profesionales se forman en Responsabilidad Social

IAF y Universidad de Zaragoza impulsan por segundo año el título de Experto en Gestión

El curso arranca con 17 alumnos matriculados con perfiles diversos y clases semipresenciales

EL PERIÓDICO
eparagon@elperiodico.com
ZARAGOZA

La segunda edición del título de Experto en Gestión de la Responsabilidad Social que imparte la Universidad de Zaragoza en colaboración con el Instituto Aragonés de Fomento (IAF) ya está en marcha. El pasado viernes tuvo lugar en el salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa la sesión inaugural bajo el lema *Ética en los Negocios*. Con la participación de Ramón Tejedor, director gerente del IAF, el profesor Vicente Salas, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza, fue el encargado de impartir la conferencia inaugural, que trató sobre los *Sistemas Éticos y Responsabilidad Social de la Empresa*.

En total son 17 los estudiantes matriculados en esta segunda edición del título, con perfiles muy variados. Entre ellos, hay

alumnos procedentes de empresas de mediano y pequeño tamaño, autónomos, trabajadores de instituciones públicas y recién egresados que provienen de titulaciones como Administración de Empresas, Economía, Ciencias Políticas, Finanzas y Contabilidad y del Programa Conjunto Derecho-Administración de Empresas.

Fruto del acuerdo de colaboración firmado entre el IAF y la Universidad de Zaragoza, cuatro de esos 17 alumnos del título propio realizarán prácticas remuneradas en las empresas asociadas al Plan de Responsabilidad Social de Aragón (RSA), de la mano del IAF.

CARACTERÍSTICAS DEL TÍTULO // Este título propio de la Universidad de Zaragoza está dirigido a alumnos a punto de finalizar sus estudios, egresados universitarios y profesionales que desean adentrarse en el campo de la Respon-

sabilidad Social (RS). En concreto, pretende formar profesionales capaces de integrar la RS dentro de la cadena de valor de la empresa, haciendo evolucionar su modelo de gestión hacia postulados donde la transparencia, ética, crecimiento sostenible y valor compartido entre propietarios y grupos de interés sean los principios que guíen su gestión.

Se trata de un título propio de la Universidad de Zaragoza, de 21 ECTS, que se imparte en modalidad semipresencial hasta el próximo mes de julio. La parte presencial se realiza los viernes por la tarde, en horario de 16.00 a 21.00 horas en la Facultad de Economía y Empresa, mientras que la parte *online* a través de la plataforma Moodle2. Asimismo, se organizan jornadas y seminarios abiertos a la sociedad aragonesa, dentro la tarea de divulgación de la responsabilidad social que asume, como propia, este estudio propio.

El curso cuenta con alumnos de pymes, instituciones públicas y recién egresados de otras titulaciones

Fruto del acuerdo entre el IAF y la universidad cuatro alumnos realizarán prácticas remuneradas

El programa incorpora ocho módulos de los cuales seis son obligatorios. En ellos se abordan temáticas que van desde el concepto de definición de la Responsabilidad Social hasta las finanzas sostenibles, pasando por la gestión, información y comunicación, y las dimensiones internas y externas de la RS. Además, para poner en valor los conocimientos adquiridos, se realizará o bien prácticas en una de las empresas colaboradoras en materia de Responsabilidad Social o bien un Proyecto Final.

En la realización de este título de Experto en Gestión de la Responsabilidad Social, además del Instituto Aragonés de Fomento, colaboran diversas empresas aragonesas. Entre ellas se encuentran organizaciones como son ARPA -Equipos Móviles de Campaña-, Lexintek, Clemente López, Plásticos de la Península Ibérica -Plastibérica-, Bestmedic, Anguera y Lleo. ■