

Alto Aragón

EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

Una oscense accede al proyecto de empleabilidad juvenil de Telefónica

LA APP 'HAPP!' DE ESTELA ORTAS ES UNA DE LAS 126 PROPUESTAS QUE LLEGAN A LA PRIMERA FASE.

HUESCA.- La app 'Happ!' de la altoaragonesa Estela Ortas, ha sido uno de los tres proyectos seleccionados en Aragón para participar en 'Think Big', el proyecto de Empleabilidad Joven de Fundación Telefónica. Ésta nace para que los jóvenes se preparen mejor tanto para su futuro profesional como personal mediante el desarrollo de capacidades ligadas al emprendimiento y competencias digitales específicas con la máxima de "aprender haciendo". Así, a través de diferentes iniciativas, los jóvenes mejoran sus competencias y habilidades y tienen mayores oportunidades de encontrar un empleo.

La aplicación que Ortas ha diseñado para el móvil permite mejorar la felicidad y el bienestar de las personas. Se basa en las estrategias de psicología positiva para proponer al usuario seis diferentes ejercicios o actividades para mejorar su bienestar. Estos ejercicios se basan en la gratitud, la bondad, la consecución de metas y objetivos, los pensamientos positivos y la admiración de las pequeñas cosas de la vida.

El diseño de Ortas es uno de los 126 proyectos que han superado el primer nivel del programa



Estela Ortas ha diseñado una 'app' para mejorar la felicidad y el bienestar de las personas.

'Think Big'. En esta fase, los proyectos cuentan con el asesoramiento personalizado y gratuito de un mentor que acompañará a los componentes de cada equipo durante el desarrollo del proyecto. Los mentores son voluntarios Telefónica, empleados del grupo que comparten de manera desinteresada sus conocimientos y tiempo con los participantes de los proyectos 'Think Big'. Además tienen acceso a un itinerario donde joven y mentor pueden

generar un "plan formativo" en función de las necesidades.

'Think Big' ofrecerá además una serie de contenidos formativos

En esta fase, los proyectos cuentan con asesoramiento personalizado y gratuito con un mentor

vos, online o presenciales, relacionados con el emprendimiento social, con el objetivo de mejorar las competencias de los jóvenes. Los temas están orientados a favorecer el desarrollo del proyecto y se enmarcan en los siguientes ejes de acción formativa del programa: habilidades digitales, habilidades comunicativas, modelo de negocio, finanzas para emprendedores, jurídico/legal, etcétera.

Se trata, en definitiva, de tres meses para seguir avanzando y optar a ser seleccionado al Nivel 2 del programa, donde cada proyecto contará con 3.000 euros de financiación, eventos presenciales y varias actividades.

Telefónica Open Future

'Think Big' se enmarca dentro de Telefónica Open Future, programa global y abierto que conecta a emprendedores, startups, inversores y organizaciones públicas y privadas en todo el mundo. En este sentido, el gerente de Empleabilidad de Fundación Telefónica, Luis Miguel Olivas, indica que "la sociedad está llena de jóvenes con aptitudes válidas, preparados, pero lo que marca la diferencia es la actitud y la pasión, que nos llevarán tan lejos como queramos imaginar". De hecho, más de 1.500 proyectos y 10.000 jóvenes se han contagiado ya de esta actitud en España y casi 100.000 en Reino Unido, Alemania, Brasil y Colombia. ● D. A.

Curso sobre Responsabilidad Social Territorial en Huesca

SE DESARROLLARÁ LOS DÍAS 20 Y 27 DE ABRIL EN EL CEEIARAGÓN.

HUESCA.- El Instituto Aragonés de Fomento (IAF) y el Instituto Aragonés de la Juventud (IAJ) realizarán los días 20 y 27 de abril un Curso de Responsabilidad Social Territorial en Huesca, para personas interesadas en la responsabilidad social aplicada al territorio. El objetivo del mismo es descubrir una propuesta integral de desarrollo social, económico, cultural y medioambiental para hacer del territorio un lugar mejor para convivir y promover iniciativas emprendedoras más sociales.



El curso se realizará en la sede del CEEI Aragón en Huesca.

Ambas sesiones se desarrollarán en el CEEI Aragón (carretera de Zaragoza, kilómetro 67, Cuarte), en horario de 10 a 13:30 horas. La profesional que lo va a impartir es Alicia Gracia, profesional del Marketing y Socia Directora de www.socialinway.es, especializada en gestión de proyectos de responsabilidad social.

Durante la sesión del día 20 se explicará qué es la Responsabilidad Social Territorial, los grupos de interés. Concepto e Identificación y territorios socialmente responsables y Red Retos. El 27 de abril se abordará la situación de la Responsabilidad Social en Aragón, cómo podemos mejorar nuestras actividades en el territorio aplicando criterios responsables en el mismo y buenos ejemplos de territorios socialmente responsables.

El curso cuenta con un aforo máximo de 40 plazas, y las inscripciones pueden tramitarse a través de la web del IAF www.emprenderenaragon.es. ● D. A.

Estudiantes de la UZ harán prácticas con el Programa Aragón Empresa

UNA VEINTENA DE ALUMNOS PODRÁN ESTAR HASTA DOS MESES EN LAS EMPRESAS.

HUESCA.- El Instituto Aragonés de Fomento (IAF) y la Universidad de Zaragoza van a suscribir en los próximos días un convenio que permitirá a una veintena de estudiantes realizar prácticas académicas en las empresas adheridas a alguna de las líneas del Programa Aragón Empresa: el Plan de Responsabilidad Social, el Premio Pilot o el Plan de Excelencia Empresarial.

De esta forma, los estudiantes podrán completar su formación e introducirse en el mundo laboral, mientras que las empresas se beneficiarán de los conocimientos que podrán aportar los universitarios.

Como ejemplo, los alumnos del Título de Experto de RSC, promovido también en colaboración con el IAF, podrán ayudar a las empresas adscritas al Plan de Responsabilidad Social de Aragón a elaborar la memoria que deben presentar. Por otra parte, estudiantes de títulos ligados a la logística o la producción, podrán colaborar pa-

ra continuar mejorando los procesos logísticos de empresas participantes en el premio Pilot, y algunas de las organizaciones del Plan de Excelencia Empresarial desarrollarán de la mano de universitarios en prácticas sus planes de mejora.

El IAF, entidad adscrita al Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, y la Universidad coinciden en la necesidad de instrumentar medidas para capacitar profesionalmente a los universitarios y, de esta forma, mejorar su aprendizaje y su inserción profesional. Ambos or-

ganismos consideran que esta colaboración permitirá mejorar el aprovechamiento de los recursos que ambas instituciones deben gestionar y profundizar en sus respectivos objetivos fundamentales: favorecer el desarrollo socioeconómico de Aragón y formar a los futuros profesionales de las empresas.

Las prácticas se realizarán a través de Universa y tendrán una duración de hasta dos meses, con una retribución mensual de 500 euros por estudiante. El convenio establece un máximo de 20 estudiantes al año, lo que supone un presupuesto máximo anual de 20.000 euros a cargo del Programa Aragón Empresa del IAF. Ambas instituciones designarán a tutores para realizar un seguimiento efectivo. ● D. A.