

Gastón anticipa un 2017 récord en exportaciones, que suponen más del 31,3% del PIB regional

● La DGA aporta 70.000 euros a CEOE y Cepyme, la mitad a cada una, para ayudar a sus empresas a internacionalizarse

ZARAGOZA. Muy mal se tendrían que comportar estos últimos meses para que 2017 no fuese otro año récord en exportaciones, dado que en los siete primeros meses del año llevan ya un incremento del 8,2% respecto al mismo periodo de 2016. Así lo dijo ayer la consejera de Economía del Gobierno aragonés, Marta Gastón, en el acto de firma de dos convenios con Cepyme y CEOE Aragón, dotados con 35.000 euros cada uno –lo que supone el 80% de una base subvencionable de 43.750 euros– para impulsar la internacionalización de las empresas.

«Desde que empezó la crisis, las ventas al exterior han representado un vuelco en positivo para nuestra economía», dijo la consejera, que recordó el incremento en el valor de las exporta-

ciones en una década al pasar 8.482,6 millones de euros en 2008 a 10.865,8 millones en 2016, lo que supone el 28,1% más.

Asimismo, Gastón incidió en que el peso de las exportaciones en el PIB regional ha escalado del 23,8% al 31,3%. Un mayor peso que no solo se debe a que cada vez más empresas se atreven a dar el salto a nuevos mercados –de 3.132 que eran en 2008 han crecido hasta las 4.519 en 2016, lo que supone un 46,4% más– sino a que las que venden regularmente (los últimos cuatro años consecutivos) han aumentado también un 28,5% al pasar de 1.192 a 1.532 en la misma década mencionada.

No solo se exporta más sino en sectores más diversos y a mercados que van más allá de los límites de la Unión Europea, precisó

la titular de Economía, al apuntar a Asia y América del Sur como mercados que van ganando peso frente a los tradicionales y sectores como el de textil, alimentación o maquinaria industrial, que van adelantando posiciones de tal forma que la automoción ya no representa más del 50% de las exportaciones totales como ocurría antaño sino un tercio de las mismas.

Seguir en esta línea de crecimiento y diversificación de las exportaciones es lo que pretenden los convenios suscritos ayer por el Ejecutivo autonómico. El primero con la CEOE para favorecer la participación de más empresas aragonesas en licitaciones internacionales, «que equivalen al 15% del PIB mundial», según la consejera, y el segundo con Cepyme para dar un impulso al

subsector de la maquinaria agrícola y que más pequeñas empresas salgan a vender al exterior ya que en muchos casos su pequeño tamaño frena su salida.

Fernando Callizo, presidente de CEOE Aragón, manifestó que actualmente tienen inscritas 600 empresas en su web de la que cuelgan 700 licitaciones. «Estamos por debajo de la media española en acudir a estos concursos», cuando «es una forma más de internacionalización».

Por su parte, Aurelio López de Hita, máximo responsable de Cepyme Aragón, incidió en la necesidad de apostar por el sector de la maquinaria agrícola –del que anunció se está ultimando la constitución de un clúster– que integra a unas 100 empresas y otras 160 que les suministran los componentes. «Han logrado niveles de excelencia industrial muy importantes y necesitan perentoriamente salir al exterior», destacó, y puso el ejemplo de un pequeño taller que emplea a ocho trabajadores situado en su pueblo de origen, Mazaleón (Teruel), sito en la comarca del Matarraña y que exporta sistemas de riego a Australia o Chile. «Tienen que crecer, agruparse y que su producto sea más competitivo y en eso estamos con este convenio», dijo.

M. LLORENTE

La banca gana un 16% más, pese a los bajos tipos de interés

MADRID. Los seis principales bancos españoles –Santander, BBVA, Caixa Bank, Bankia, Sabadell y Bankinter– han obtenido un beneficio neto de 11.783 millones en los nueve primeros meses del año, lo que supone el 16,1% más respecto al mismo periodo de 2016. Ha sido Banco Santander el que ha logrado un mayor beneficio alcanzando los 5.077 millones, un 10,3% más que un año antes.

Asimismo, CaixaBank ha conseguido incrementar su beneficio neto un 53,4%, hasta 1.488 millones, gracias a la integración global de los resultados del banco portugués BPI. BBVA, por su parte, ha ganado 3.449 millones hasta septiembre (+23,3%). Bankia y Sabadell también han aumentado sus ganancias. En concreto, el banco que preside Goirigolzarri ha obtenido 739 millones (+1,1%), mientras que el banco catalán, que ha trasladado su sede social a Alicante, ha contabilizado beneficios por importe de 654 millones (+1,1%). Por el contrario, Bankinter ha visto reducido un 6% su beneficio neto, hasta 376 millones.

EUROPA PRESS

Veinte años formando a profesionales en gestión internacional y comercio exterior



Asistentes al acto de clausura de la XX edición del Máster en Gestión Internacional ayer. RAQUEL LABODÍA

UNIVERSIDAD

500 alumnos han pasado por el Máster en Gestión Internacional de la Universidad de Zaragoza. En las últimas promociones, más del 70% se han incorporado a empresas

Cuando poco se hablaba en nuestro país de la internacionalización como una necesidad o una realidad de las empresas ya la Universidad de Zaragoza impartía un programa propio dirigido a formar profesionales en esa materia. Se trata del Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior, que ayer celebró en el Paraninfo el ac-

to de clausura de la XX edición y la apertura de la XXI y por el que han pasado ya unos 500 alumnos a lo largo de sus 20 años de andadura académica.

«El máster ha estado con el sector empresarial y ha sido motor un poco de desarrollo para la economía aragonesa», destacó el catedrático de Economía Financiera y Contabilidad José Antonio Laínez,

director del programa. «Más de un centenar de compañías de todos los sectores han colaborado con nosotros, lo cual nos ha permitido combinar la formación académica con el desarrollo práctico. El máster está siendo muy demandado», añadió. Y es que este engloba a lo largo de un año un programa de formación presencial de 450 horas más prácticas en empresas de la Comunidad (mínimo tres meses) para culminar con un proyecto de internacionalización de una compañía real.

El éxito del mismo lo avala que en las últimas promociones más del 70% de sus alumnos se incorporan a las áreas de internacionalización o comercio exterior de firmas aragonesas en el primer año de su finalización. «E incluso en muchos casos se produce una vez acabado el proceso de prácticas», apuntó Laínez.

Precisamente ayer, en el acto celebrado en el Paraninfo –que contó con la asistencia de 200 personas– se hizo entrega de diplomas a Bodegas San Valero, Chocolates Lacasa y Opel España por su colaboración con el máster. También fueron reconocidas la Cámara de Comercio de Zaragoza y el Gobierno regional, junto con el puerto de Tarragona. Por su parte, el presidente de Cofides, Salvador Marín, impartió la conferencia ‘Nuevos retos de la internacionalización de la economía española’.

M. U.

Un juez abre otra vía para una compensación por el Popular

MADRID. La madeja derivada de la polémica intervención de Banco Popular el 7 de junio, y su traspaso inmediato al Santander por el precio simbólico de un euro, sigue soltando hilos. Y el último puede incluso terminar de enredar todos los anteriores, al abrir la posibilidad de iniciar un procedimiento concursal. El titular del Juzgado de lo Mercantil número 9 de Madrid ha empezado a tramitar la petición del bufete Corbalán de Celis & Guerri en nombre de un accionista particular, según confirmaron fuentes jurídicas. En ella se pide la declaración necesaria de concurso de acreedores para el Popular, esto es, forzada por su situación económico-financiera y con independencia de lo que puedan estimar sus administradores actuales, a los que pide remover del cargo si finalmente se inicia la fase concursal para que el magistrado designe otros nuevos.

Estos abogados parten de los argumentos de la Junta Única de Resolución y el FROB para venderlo a un tercero. Aluden a que para tomar tal decisión la ley exige un informe definitivo de valoración del banco.

J. A. BRAVO