

# economía negocios

La internacionalización ha sido una opción en tiempos de crisis, pero no debe de ser algo pasajero, sino una tarea constante. Las empresas necesitan profesionales que tengan la formación adecuada, incluidas habilidades directivas para afrontar los distintos retos

**U**n alumno de la Universidad de Zaragoza, Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior, Daniel, acaba de recibir un reconocimiento por su labor empresarial en Nueva York. Otra alumna, Ana, a sus 24 años es ya directora de exportación, afrontando retos que hace año y medio, le hubieran asombrado, si le hubieran dicho que era ella quien los protagonizaba. Ellos están ya formando parte de los equipos de dirección de las más de 1.500 empresas aragonesas que exportan con regularidad o de otras muchas que operan fuera de nuestro país.

Si bien es cierto que cuando lanzamos este máster a mediados de los 90, poco se hablaba en España de la internacionalización como una necesidad y, mucho menos, como una realidad de nuestras empresas, en 20 años hemos ido creando un buen activo de más de 500 profesionales formados en este campo que han dado respuesta a las necesidades reales de las empresas exportadoras o en procesos de internacionalización. Este activo ha contribuido, por ejemplo, a que las exportaciones de las empresas aragonesas y españolas se hayan triplicado con respecto a las de hace 20 años, cuando el Consejo Social de la Universidad autorizaba la impartición de este estudio propio.

Aragón en 2016 está en el octavo puesto en el ranking de Comunidades Autónomas en valor de sus exportaciones, de las que el 77% se dirigen a Francia, Italia, Reino Unido y Portugal y sin desdeñar las destinadas al continente africano que se ha doblado en 20 años y al asiático que se han triplicado respecto a 1997. Ante este nuevo marco de creciente protagonismo del sector exterior, se hace necesario contar con profesionales que tengan una preparación adecuada, pero no solo de conocimientos acerca de las técnicas y herramientas de gestión de las empresas que realizan actividades internacionales, ya sea comprando, ven-

diendo, fabricando o gestionando sus filiales en otros países, sino también de habilidades directivas en distintos campos, para enfrentarse con éxito a los retos y dificultades que supone dirigir los departamentos de las empresas internacionalizadas.

Una de las claves que nos ha permitido evolucionar es la conexión permanente con más de un centenar de empresas, combinando la formación académica con el desarrollo práctico en las mismas, además del desarrollo de más de 50 proyectos de internacionalización, para empresas como Aragón Exterior, Algotec, Hornos Farjas, Decan Sports, Grupo Arelux, Soluciones Luminescentes, Endeff Inge-

nería, Imascono, Terraklinker, Be spirit, Estanterías Simón, Fundación Isabel Marín, Arestant, Alabastros Zaragoza, Composites Aragón, Vea Global y Remolques Beguer, entre otras.

Fruto de ello es el elevado nivel de empleabilidad de nuestros graduados, quienes, en un porcentaje superior al 70%, se incorporan el año siguiente de haber terminado a puestos de trabajo en las áreas de internacionalización o de comercio exterior.

Por ello, en el marco de la celebración del 20 aniversario, la Universidad de Zaragoza otorgó un reconocimiento por su labor durante estos años con el máster a entidades como el Puerto de Tarragona, Cámara de Comercio

y el Gobierno de Aragón, y empresas como Opel España, Chocolates Lacasa y Bodegas San Valero. En nuestro debe quedar todavía por reconocer en futuros actos académicos a otras muchas empresas que vienen colaboran-

**Las exportaciones de las empresas aragonesas y españolas se han triplicado con respecto a las de hace 20 años**

## Opinión del experto

por José Antonio Laínez\*

do con nosotros desde hace muchos años.

Pero también esta conexión del Máster con el sector empresarial le ha permitido contribuir al desarrollo de la economía aragonesa. Baste mencionar que, gracias al Máster, aterrizó en Zaragoza el Grupo Inditex, impulsor real de la plataforma logística de Plaza y de su extensión en otras áreas de Aragón.

Estoy convencido de que la excelencia en formación, además, hay que buscarla a través de un equipo docente altamente cualificado y con elevadas dosis de profesionalidad. En nuestro caso la hemos encontrado en los más de 60 profesores que han venido participando durante todos estos años en el Máster. Parte de ellos pertenecientes a la Universidad de Zaragoza y otros provenientes de otras Universidades españolas y extranjeras. Directivos de empresas y profesionales de instituciones y empresas internacionales, como Aragón Exterior, Cámara de Comercio, A/V Asesores, Banco Sabadell, Banco Santander, BSH electrodomésticos, GVC Gaesco, Raminatrans, Inycom, Saica, Opel y Telefónica, entre otros, conforman casi el 50% del profesorado.

La internacionalización, ha sido una opción en tiempos de crisis, pero no debe de ser algo pasajero, sino una tarea constante y para ello seguiremos creciendo en este campo

Desde la perspectiva que me confiere la experiencia de los años de dedicación docente universitaria, y concretamente como director de uno de los estudios propios más antiguos de la Universidad de Zaragoza, animo a los jóvenes que quieran unirse a ese grupo humano de profesionales de la exportación, que inviertan en formación especializada de calidad, resultado del trabajo en equipo y de la innovación constante en su programa y metodología de aprendizaje.

*Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad y director del Máster GICEX de la Universidad de Zaragoza*



Acto de clausura de la XX edición del Máster, el lunes en Zaragoza. R. LABODÍA

## Formando talento y creando empleo