

Alto Aragón

EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

La Universidad orienta a alumnos de últimos cursos sobre su futuro laboral

LA SEMANA PASADA FINALIZÓ UN PLAN FORMATIVO EN LA FACULTAD DE EMPRESA

J. Arnal

HUESCA.- En España, el 6 por ciento de los estudiantes de último curso o recién titulados tiene necesidades de emprender una actividad, cifras alejadas de las que se manejan en Estados Unidos, donde llega al 60 por ciento. Para fomentar el autoempleo y orientarles en su futuro profesional, el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, Universa, ha organizado en los últimos meses un plan formativo en la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca dirigido a los estudiantes que están en los últimos cursos del campus.

El ciclo de charlas y talleres finalizó la semana pasada con una sesión sobre el autoempleo con Jorge Torres, profesor de la Universidad de Zaragoza y emprendedor, quien aportó a los alumnos algunas herramientas y recursos para “dar el salto” para poner en marcha sus ideas. “Hay muchas trabas extrínsecas, co-



Jorge Torres impartió la última sesión del plan con una charla sobre autoempleo.

mo la administrativas pero, sobre todo, la interna, el miedo que limita la actitud y el comportamiento” emprendedor. Una mentalidad que este experto valoró que también ha influido en la situación de desempleo.

A pesar de todo, dejó claro que el emprendedor no es únicamente el empresario, porque hay muchos contratados por cuenta ajena que “emprenden en la empresa, que mejoran, que aportan cosas”. “Se puede ser

emprendedor sin tener empresa”, recalcó.

Durante su intervención, Torres les habló de las “características” del emprendedor, la paciencia, la mentalidad, la motivación o la confianza. Ante el “desconocimiento” que se tiene de este mundo, Torres animó a los universitarios a dar este paso, porque ahora “no tienen cargas familiares y financieras, y el riesgo se minimiza. Siempre es bueno emprender, pero para ellos es el momento para emprender”.

A los alumnos asistentes al taller también les mostró algunos de los errores frecuentes entre los emprendedores, empezando por no tener en cuenta el “umbral de rentabilidad”. Reconoció que había “más trabas” que respecto a otros países, como las financieras o la misma cotización a la Seguridad Social. Mientras en España un autónomo paga 280 euros al mes -exceptuando la bonificación en los seis primeros meses- en Reino Unido son unos 13 euros y la cotización va en función de la facturación. “No basta con las tarifas planas, porque una empresa tiene una vida más allá de seis meses”, insistió. ●

Aragón recibe casi 8 millones para impulsar el empleo

PARA LABORES DE FORMACIÓN Y MODERNIZACIÓN

HUESCA.- El Gobierno de Aragón contará este año con 7.774.439 euros más de fondos estatales para desarrollar sus políticas activas de empleo gracias a la buena gestión llevada a cabo en 2017 a través del Instituto Aragonés de Empleo (Inaem). En total, Aragón recibirá 61.060.955 euros, un 14,59% más que en el ejercicio anterior, para desarrollar labores de formación, empleo y modernización. Una cuantía que se aprobó la semana pasada en la Conferencia Sectorial de Empleo y Asuntos Laborales, celebrada en el Ministerio de

61

Aragón recibirá más de 61 millones, un 14,59% más que en 2017 para políticas activas de empleo.

Empleo y Seguridad Social y a la que asistió la directora gerente del Inaem, Ana Vázquez.

Como es habitual, el reparto de fondos entre las Comunidades Autónomas se ha llevado a cabo teniendo en cuenta, por una parte, la asignación recibida por cada región en 2017 y por otra, el cumplimiento de objetivos del Plan Anual de Política de Empleo del año anterior. En concreto, la asignación del ejercicio anterior supone el 50% de la cuantía final y el cumplimiento de objetivos, el otro 50%. De este modo, se premia la gestión eficaz y eficiente y el compromiso con la mejora continua por parte de los servicios públicos de empleo.

En 2017 se asignaron a Aragón 53.286.516 euros, por lo que la cuantía se ha incrementado este año un 14,59%. Ya en el anterior ejercicio, la buena gestión de los fondos permitió incrementar los fondos estatales en un 7,14% respecto a 2016. ● D. A.

Una plataforma digital comunica a empresas, vecinos y clientes

IVÁN ARANA Y JOSÉ MARÍA SATUÉ PONEN EN MARCHA ETTEMPUS.COM EN BARBASTRO

A. Huguet

BARBASTRO.- Iván Arana y José María Satué son dos jóvenes emprendedores barbastrenses dispuestos a sacar el máximo provecho del tiempo y también a no perderlo si se trata de localizar empresas, servicios y necesidades “al momento”. Ambos son responsables de la plataforma digital ettempus.com que consiste en “un gran buscador de empresas próximas” para facilitar la búsqueda de información y cubrir necesidades de los usuarios “sin ir lejos



Iván Arana y José María Satué presentaron la semana pasada su proyecto en Barbastro.

de casa” según la declaración de intenciones en la presentación. Al mismo tiempo, se contribuye a “dar visibilidad digital y posicionamiento a más de un centenar de empresas del entorno.

En el directorio del buscador hay cien empresas de Barbastro y los alrededores incorporadas en esta nueva aplicación pero el objetivo a largo plazo será la ampliación con empresas de toda la provincia, y de Aragón, extensi-

ble a otras comunidades autónomas. Dos años de trabajo ha llevado consigo la plataforma que ha surgido “desde la necesidad propia de no poder disfrutar de todo el tiempo libre con intención de mejorar nuestras vidas y hacer más fácil la de los demás”.

Se considera “una gran plataforma digital donde cabemos todos, en especial la gente que tiene poco tiempo y necesita localizar determinados artículos u objetos. A veces casi no hay tiempo ni para cambiar la rueda del coche o mirar determinado objeto. En esta plataforma se facilitan muchos artículos y también se plantea como herramienta de unión entre empresas, vecinos y clientes potenciales”.

La plataforma tiene acceso asequible y funciona con un gran buscador de empresas por categorías desde la compra de un coche hasta un par de zapatos o localizar un fotógrafo, por ejemplo. En este caso con empresas de Barbastro y de la zona de influencia”. ●