

EMPRESA Y EMPLEO

LA MARCA APL CUMPLE UN AÑO

Aragón relanza la actividad de las plataformas logísticas y la Expo

El Ejecutivo autonómico impulsa la conectividad, internacionalización y la formación en logística

El aumento de la superficie vendida, la instalación de proyectos e interés extranjero, claves del éxito

EL PERIÓDICO
eparagon@elperiodico.com
ZARAGOZA

Un total de 651.000 metros cuadrados vendidos en superficie logística en las tres provincias, aumento en el interés extranjero por la comunidad autónoma y la instalación de diversos proyectos en las plataformas logísticas de Huesca, Zaragoza, Teruel y Fraga son algunos de los éxitos de la marca APL (Aragón Plataforma Logística), presentada hace ahora un año en el Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona, y que este año ha vuelto al evento con la presidenta de la sociedad, la consejera de Economía, Marta Gastón. Este evento es la reunión de referencia del sector a nivel nacional, en la que participan decenas de empresas –públicas y privadas– del sector, operadores logísticos y plataformas de infraestructuras de conexión.

En la comparecencia realizada en el stand de APL en el salón, Gastón hizo balance de este primer año de funcionamiento de la marca, destacando algunos de los hitos de los últimos doce meses, en los que «se ha consolidado la oferta global de Aragón, hemos exportado y hemos roto las fronteras estableciendo lazos de colaboración con otros países como China, un destino estratégico para el futuro de las relaciones comerciales de las empresas aragonesas». Estas nuevas relaciones establecidas en Asia abren nuevas puertas a las empresas de la región, que se incluiría en la nueva Ruta de la Seda a través de una conexión ferroviaria con China.

CÁTEDRA APL // Además, en el impulso de la logística como sector estratégico de la comunidad, se ha reforzado desde el departamento que dirige Gastón con la creación de la Cátedra APL, en colaboración con la Universidad de Zaragoza, una iniciativa que complementa la prestigiosa actividad que en esta materia desarrolla el ZLC (Zaragoza Logistics Center), con quien también se estableció un nuevo convenio para apoyar



EFE / MARTA PÉREZ

►► Gastón asistió al stand de Aragón Plataforma Logística (APL) en el Salón Internacional de Logística de Barcelona.

La cátedra APL de la Universidad de Zaragoza convoca las Becas Talento

►► La cátedra Aragón Plataforma Logística de Planificación y Gestión Logística de la Universidad de Zaragoza convoca las Becas Talento de prácticas en empresas con el objetivo de ofrecer una formación práctica, especializada y aplicada al sector de la logística.

►► La iniciativa ofrece prácticas remuneradas en empresas líderes del sector. Los universitarios o recién licenciados tienen de plazo para inscribirse hasta el próximo 15 de junio.

la formación especializada.

En el marco de APL, otra de las iniciativas impulsadas en los últimos tres años ha sido el desarrollo del Parque Empresarial del Recinto Expo. «El parque empresarial ha cobrado vida. Se encuentra actualmente al 75% de ocupación, lo que supone una implantación efectiva de actividad en 106.500 metros cuadrados, con 43 empresas instaladas y más de 3.200 trabajadores empleados en el recinto, sin contar con las compañías que se encuentran en proceso de instalación», anunció la presidenta de APL en Barcelona. En los cinco primeros meses de 2018 se han arrendado 3.300 metros de oficinas, lo que eleva la superficie comercializada en esta legislatura a 12.000 metros cuadrados, sin tener en cuenta las operaciones pendientes de cerrar o firmar.

APL, la apuesta de gestión integral y centralizada de todos los activos aragoneses en materia logística, se presentó en el salón hace un año y el balance de este tiempo no puede ser más satisfactorio. La oferta coloca a Aragón a la cabeza a nivel nacional en conectividad, suelo, infraestructuras, formación e investigación puntera en materia logística y ello se ha reflejado en una importante dinamización de las ventas, la mejora sensible en la gestión y la eficiencia de los recursos, y el aprovechamiento efectivo de las condiciones geoestratégicas para el impulso logístico. Todo ello ha llevado a Aragón a atraer cada vez más a empresas y operadores del sector, que eligen nuestra comunidad para su desembarco, como nudo logístico de sus nuevas operaciones de distribución o para reinvertir. «Lo logística de-

be ser una mancha de aceite que se extienda por el conjunto de la actividad empresarial y que sirva para impulsar la competitividad de las empresas aragonesas en el mercado global», señaló Gastón.

El impulso a la gestión logística realizado a través de APL ha sido reconocido por distintas entidades con premios como el recogido por el presidente de Aragón, Javier Lambán, en diciembre del 2017 en Barcelona, que consideraba la puesta en marcha de la plataforma como la Mejor Iniciativa Logística del Año.

Sobre el funcionamiento de APL, Gastón destacó que, precisamente este mes, se ha convocado el primer consejo asesor de la sociedad 100% pública, formado –además de por las plataformas públicas de las tres provincias, Expo, PDL y Sodexa–, por representantes de Adif, Aena, el cluster Alia, Arex, ITA, ZLC, TMZ, Mercazaragoza, Pilot, Plata y la Terminal Intermodal de Monzón. «El consejo se creó con la voluntad de incorporar la estrategia del Ejecutivo a las necesidades reales de las compañías y coordinarse con todos los organismos implicados en el desarrollo logístico del territorio, impulsando la colaboración público-privada», expuso la presidenta de APL.

COMITÉ ASESOR DE APL // En esta reunión, anunció Gastón, se abordará la situación del transporte ferroviario de mercancías de la comunidad para que todos los agentes implicados aporten su visión y debatan sobre los planes que plantea el Ejecutivo autonómico, que proponen convertir Aragón en una gran plataforma logística, con conexión ferroviaria entre los corredores nacionales ferroviarios y con Europa.

En el marco del SIL, que celebró su vigésima 20 edición, Gastón celebró diversas reuniones de trabajo con representantes de los principales puertos españoles, como el Puerto de Barcelona, Valencia (la comunidad invitada al SIL) y Tarragona para intensificar las relaciones comerciales entre estos y Aragón. ≡