ECONOMÍA

III CUMBRE POR LA COMPETITIVIDAD EL GALARDÓN

Amado Franco, «ejemplo de compromiso y liderazgo», Premio Empresario de Aragón

● El galardón de CEOE reconoce su «fundamental contribución» al desarrollo económico de la región

Amado Franco, junto a Fernando Callizo, recibe el Premio Empresario del Año de manos del presidente de Aragón, Javier Lambán. LAURA URANGA

ZARAGOZA. «Siempre es una satisfacción recibir un reconocimiento de los empresarios, mucho más si además es en tu propia tierra». Con esta palabras, Amado Franco, expresidente de Ibercaja y actualmente presidente de la Fundación de la entidad, agradecía el Premio Empresario de Aragón, que ayer le otorgó el Consejo Empresarial de CEOE Aragón en la III Cumbre por la Competitividad celebrada en Zaragoza. Un «merecido» galardón, como señaló el presidente de la patronal aragonesa, Fernando Callizo, con el que se premia una vida profesional «ejemplo de compromiso e impulso, de una larga carrera en Ibercaja, donde supo gestionar con liderazgo y solvencia la profunda crisis del sector financiero en el que desaparecieron numerosas cajas de ahorro». Un premio con el que, sobre todo, se quiso reconocer su «fundamental aportación durante las últimas décadas al desarrollo económico y empresarial de la Comunidad».

Callizo no solo recordó las numerosas y decisivas iniciativas que Amado Franco impulsó en su pasado profesional, sino que destacó que «su legado no ha terminado, como demuestra el ambicioso proyecto para el Pabellón Puente de la Expo».

Tras un vídeo que recordó su trayectoria profesional y los proyectos en los que puso su apuesta y su sello (tanto en el turismo de nieve como en la agroalimentación), Amado Franco, que fue recibido con un largo y sonoro aplauso, quiso compartir su premio. Lo hizo primero con «el gran equipo humano con el que he trabajado». A todos ellos, el expresidente de Ibercaja, achacó «el mérito de lo conseguido, tanto en los momentos de esplendor como en las dificultades». Dedicó también el galardón a su mujer, a sus hijos y a toda su familia, porque sin «su apoyo incondicional y permanente y su comprensión, nada hubiera sido posible».

Amado Franco, que aseguró sentirse «orgulloso» de haber contribuido «con su granito de arena» al impulso de la Comunidad, recordó que Ibercaja forma parte de un modelo, «envidiado sanamente por otras regiones», en el que prima el interés general sobre el individual, saber conjugar lo público con lo privado y ejercer una capacidad de arrastre de otras ramas productivas. Un paradigma, insistió, cuyos rasgos «no deberíamos permitirnos el lujo de perder en esta sociedad».

Ante un auditorio lleno de empresarios, el presidente de la Fundación Ibercaja reiteró el compromiso de la entidad con el tejido empresarial de Aragón. Y como prueba de ello recordó la iniciativa presentada recientemente para reconvertir el Pabellón Puente, uno de los iconos de la Exposición Internacional de Zaragoza celebrada en 2008, en un espacio dedicado a la movilidad sostenible y que aspira a ser referente internacional.

Optimismo «justificado»

No quiso despedirse Amado Franco sin lanzar un mensaje de optimismo «justificado». Por eso recomendó a los asistentes mirar al futuro con «fundada esperanza», porque Aragón puede presumir de tener compañías de vanguardia, especialmente tecnológica, pero también una fuerte tradición industrial, unos sólidos recursos y destacadas infraestructuras, «aunque aún nos queda alguna asignatura pendiente en el Pirineo», dijo.

Recordó además la «fuente de talento» que es la Universidad de Zaragoza, en la que ayer se celebraba el acto, y por último, «pero no por ello menos importante», señaló, el clima de diálogo en Aragón para llegar a pactos, «nuestro gran diferencial».

Pero el galardonado también dejó dos recomendaciones para sacar el máximo partido a todas estas cualidades aragonesas. El presidente de la Fundación Ibercaja insistió en que «tenemos que creérnoslas y tener la convicción de que vamos a movilizarlas para atraer empleo, empresas, inversiones y visitantes». Insistió, además, en la necesidad de sumar esfuerzos entre las instituciones «autonómicas y locales» y las empresas «pequeñas y grandes».

Y puso punto final a su intervención con una cita de Walt Disney, en la que el icono de la historia del cine de animación infantil aseguraba que «todos nuestros sueños pueden convertirse en realidad solo si tenemos el coraje de perseguirlos». Y los aragoneses «tenemos sueños y coraje para perseguirlos», concluyó Amado Franco.

CHUS GARCÍA

«El mejor cómplice necesario» para el presidente aragonés

El presidente de Aragón, Javier Lambán, fue el encargado de clausurar la III Cumbre por la Competitividad organizada por CEOE Aragón en Zaragoza. Y comenzó su intervención haciendo referencia al nuevo Premio Empresario de Aragón. «En todas las etapas de mi vida política, Amado Franco ha sido el mejor cómplice necesario para llevar a cabo proyectos», aseguró el jefe del Ejecutivo autónomo, que recordó que el expresidente de Ibercaja «siempre ha sido un interlocutor magnífico», tanto cuando Lambán era presidente de su localidad, Ejea de los Caballeros, como cuando presidió la DPZ y ahora como presidente del Gobierno de la Comunidad.

Lambán señaló que «son hombres como Amado Franco los que han hecho posible que haya llegado la hora de Aragón», como corroboran las cifras macroeconómicas. «No son signos, son evidencias», destacó el presidente, que recordó la buena evolución del mercado laboral en Aragón, el avance del PIB que ha llevado a la Comunidad a puestos de cabeza o la incesante apertura de nuevas firmas en la región.

Pero insistió en que «no hay que caer en la autocomplacencia» y apostó por incrementar la inversión en I+D+i y afianzar los sectores en los que «disponemos de una situación de liderazgo». Entre ellos destacó la nieve, la logística, la agroalimentación, la automoción y las energías renovables. Y aunque Lambán dejó claro su defensa de la transición energética, insistió en que «en este momento no podemos prescindir del carbón» y pidió a las empresas de las centrales térmicas aragonesas «que sean coherentes y no se causen destrozos». **CH. G.**

III CUMBRE POR LA COMPETITIVIDAD LOS ASISTENTES

Cita empresarial en el corazón de la Universidad de Zaragoza

REPORTAJE

El Paraninfo acogió ayer la III Cumbre Empresarial por la Competitividad de Aragón, que reunió a gran número de representantes de las empresas de la Comunidad

La cita era en el Paraninfo y la escalinata de acceso al vetusto edificio universitario era a media tarde de ayer un ir y venir de empresarios, políticos y medios de comunicación de la Comunidad. Nadie quiso perderse la III Cumbre Empresarial por la Competitividad de Aragón, y menos aún la entrega del Premio Empresario de Aragón 2018 a uno de los más reconocidos representantes del mundo financiero regional, Amado Franco.

La sala donde se celebró el acto casi se quedó pequeña para acoger a los asistentes, con el presidente de la DGA **Javier Lambán** a la cabeza, junto con la consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón **Marta Gastón**; el presidente del Consejo Empresarial de CEOE Aragón, **Ricardo Mur**, o el presidente de Ibercaja, **José Luis Aguirre**, acompañados por quien ejerció de facto de anfitriona, la vicerrectora de Cultura y Proyección Social de la Universidad de Zaragoza, **Yolanda Polo**, quien excusó la ausencia del rector, José Antonio Mayoral, que se encontraba en Cádiz en la Asamblea General Ordinaria de la Conferencia de Rectores.

Quiso Polo, precisamente, ensalzar la interrelación entre la Universidad y el mundo de la empresa aragonesa destacando ámbitos de colaboración como el Foro Empresa Universidad o la participación de la institución en diferentes clústeres. Y un guiño a esta 'entente cordiale' fue también la celebración en el Paraninfo, epicentro de la vida universitaria aragonesa, de la tercera edición de la cumbre, tras dos años con el edificio Pignatelli como escenario del encuentro.

Como la cita iba sobre competitividad, José Luis Aguirre habló durante su discurso de inauguración del «gran sacrificio» realizado en esta tierra para recuperarla y dejar atrás la «profunda» crisis económica, así como de la necesidad de «seguir luchando día a día» para mantener la competitividad y mejorarla, porque, según indicó, «pese a las incertidumbres Aragón está en un ciclo económico positivo, racional y sostenible».

También dio la bienvenida a los asistentes Marta Gastón, quien destacó los desvelos de la consejería que dirige, y del Gobierno regional en general, por mejorar la competitividad de las empresas aragonesas.

Por último, Ricardo Mur recordó que Aragón tiene muchas empresas líderes en sus respectivos sectores, y dio algunos datos, como que el 13% de los vehículos producidos en España salen de la Comunidad, que la cuarta parte de las placas de inducción a nivel mundial están diseñadas y fabricadas en Zaragoza o que una de cada diez cajas de cartón que se mueven por Europa han sido producidas aquí.

Como colofón a esta III Cumbre Empresarial por la Competitividad de Aragón, y la posterior entrega del premio a Amado Franco los asistentes pudieron degustar vinos y productos aragoneses en el patio del Paraninfo. Allí coincidieron y cruzaron impresiones representantes del sector financiero, entre ellos una nutrida representación de Ibercaja con el vicepresidente y el director de la Fundación Bancaria a la cabeza, **Honorio Romero** y **José Luis Rodrigo**, respectivamente, y el consejero delegado del banco, **Víctor Iglesias**. También se pudo ver al director general de Caja Rural de Teruel, **José Luis Pérez Cebrián**.

Acudieron además al acto destacados empresarios de la Comunidad, como **Alfonso Soláns**, presidente de Pikolin; **Javier Pardiño**, director de Becton Dickinson; **Cristina Gallart**, presidenta de Fribin; **Ramón Alejandro**, presidente de Saica; **Daniel Rey**, presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón; **Domingo Aguerri**, de Ideconsa; **Fernando de Yarza López-Madrazo**, presidente de HENNEO; **Pilar de Yarza**, presidenta editora de HERALDO; **Carmina Samper**, directora corporativa de Grupo Jorge; **Félix Longás**, presidente de la Asociación de Industrias de la Alimentación de Aragón; **Jonathan Stordy**, director general de La Zaragozana y consejero delegado del Grupo Ágora, o **Jesús Morte**, de Parque de Atracciones de Zaragoza y expresidente de la patronal aragonesa, entre otros.

ELENA RODRÍGUEZ

El acto congregó a decenas de representantes del tejido empresarial aragonés. RAQUEL LABODÍA

Ignacio Montaner, director general de Endesa Aragón, durante su intervención. RAQUEL LABODÍA

La automoción, la agroindustria y la energía dibujan el Aragón del futuro

ZARAGOZA. 'El Aragón del futuro'. Bajo este epígrafe, tres representantes de otros tantos sectores económicos, automoción, energía e industria agroalimentaria, dieron ayer su visión de hacia dónde deben dirigirse los esfuerzos de cara a ser competitivos y referentes en sus respectivas áreas.

Abrió micrófono Mario Armero, vicepresidente de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), quien, al disertar sobre el vehículo del futuro dibujó un escenario que ya no suena a ciencia ficción y que pasa por coches autónomos, eléctricos o que se comuniquen con la carretera, con la DGT o con otros coches, y además habló de los retos legislativos y de seguridad que se abrirán por ello. También de nuevas soluciones, como vehículos compartidos; de otros fabricantes, como los chinos, pero también Google, Yahoo o Apple, o de la necesidad de ser competitivos para que ese coche del futuro se fabrique en «Aragón, en España, en Europa».

Le siguió en el estrado Ignacio Montaner, director general de Endesa Aragón, quien destacó que el Gobierno regional está tramitando en la actualidad 170 proyectos de parques eólicos y plantas fotovoltaicas, con una inversión de más de 50.000 millones de euros y que generará más de 30.000 empleos. En este sentido, Ricardo Mur había recordado previamente que casi el 30% de las últimas subasta en España han sido ganadas por empresas aragonesas y «van a suponer 1.800 millones de euros de inversión, más de 5.000 empleos en su construcción y más de 300 empleos en su mantenimiento».

En último lugar tomó la palabra Camino Ibarz, directora de comunicación del grupo Tervalis, quien habló sobre el valor añadido en la industria alimentaria. En este sentido, destacó lo estratégico para la Comunidad de un sector que genera un volumen de negocio del 15% al año y cuyas exportaciones se han duplicado en cuatro años. También de su continuo avance y modernización y de su fuerte inversión en I+D+i, y ensalzó al sector por su capacidad de vertebrar el territorio de una Comunidad dispersa y envejecida.

E. R. D.