

Cobo advierte de que China puede ganarle a Europa la fabricación del coche del futuro

«Es el único productor mundial de baterías para el vehículo eléctrico y controla las materias primas»

ZARAGOZA. «¿Os gusta que los coches se hagan en Aragón? ¿Qué tenemos que hacer para que siga siendo así?». Con estas preguntas abrió ayer Antonio Cobo, director general de Opel España, el VIII Encuentro Internacional de Aragón Exterior centrado este año en la automoción. La supervivencia del sector pasa, a su juicio, por coger velocidad y dar un giro radical hacia la industria 4.0: «Lo que hemos hecho hasta hoy no vale para nada. Estamos reinventando la movilidad del futuro». China, advirtió, le lleva la delantera a Europa. «Occidente no avanza a ese ritmo. Lo que está ocurriendo allí es abrumador. Tienen más de 60 marcas de coches mientras en Europa o EE. UU. hay 4 o 5», enfatizó.

Subsanan semejante «desequilibrio» requiere, según el máximo responsable de la planta zaragozana de Opel, apretar el acelerador para que los fabricantes y compañías, pero no solo ellos sino también los gobiernos, apuesten de verdad por la industria del futuro. «Cuando el coche eléctrico se produzca de forma masiva en Europa, China, al ser el único productor de baterías (Corea tiene algo) y controlar las materias primas en todo el mundo, podrá decidir quién gana y quién pierde. Todos peleamos por el coche eléctrico, y en esa guerra mundial tecnológica será China quien tome las decisiones», dijo.

Junto al hecho de que «la toma de decisiones vaya a estar fuera de nuestro control», Cobo mencionó otra debilidad y es que a muy pocos kilómetros de España, refiriéndose al norte de África, existan ya cuatro fábricas de



El director general de Opel España, Antonio Cobo, ayer en la apertura del VIII Encuentro Arex. GUILLERMO MESTRE

Un futuro (logístico) «digital, conectado y automatizado»

«El futuro ya ha empezado», afirmó ayer Juan Carlos Muñoz, gerente de Procesos Logísticos en Seat, antes de asegurar que «la fábrica conectada ya es una realidad». En su caso se refería a la factoría de Martorell, donde se producen modelos de Seat y de Audi -455.000 unidades el año pasado-, pero quienes participaron con él en una mesa redonda sobre la logística en la automoción

en el Foro Arex coincidieron al hablar de sus respectivos casos. Araceli Carrasco, en el de Sesé, grupo especializado en servicios para empresas del sector que ha acelerado su apuesta por la tecnología en sus procesos y que ve con claridad un futuro con almacenes más robotizados y una creciente utilización de la inteligencia artificial y la realidad virtual. Una visión que tam-

bién ratificaron Nayra Hernández, directora de Cadena de Suministro en Opel España, y Manuel Jesús Pardo, responsable de Logística de Valeo Iluminación en Martos (Jaén), preocupado en su caso por contar con personal más preparado. El futuro de la logística será «digital, conectado y automatizado», resumió el representante de Seat. Y todos asintieron. **L. H. M.**

coches -tres montándose ahora-, donde se van a producir vehículos más baratos y competitivos. Y como si fuera poco con la amenaza que representan China y África, Cobo criticó el hecho de 'tirar piedras contra nuestro propio tejado' al demonizar el diésel y crearle un problema al cliente al confundirle y hacerle creer que el «problema son los diésel modernos en lugar de los antiguos».

Cobo explicó que de seguir por estos derroteros en Europa «vamos a tener que vivir en un mundo sin crecimiento y en constante pelea unos contra otros». Por eso apeló a «abrazar la digitalización»: «Nuestras fábricas son parecidas a las de los años 70 u 80 y ahí nos quedamos. Eso ha creado rigideces. La producción industrial ha mejorado, pero no lo suficiente», subrayó, haciendo

hincapié en que la industria automovilística no ha dado el salto que requiere la era digital en la que vivimos y que ha colocado en posición de liderazgo a empresas hoteleras como Airbnb, que no tienen ni un solo hotel en propiedad, o gigantes de la venta minorista como Amazon, que no dispone ni de una sola tienda. «O nos adaptamos al nuevo mundo o vamos a desaparecer», dijo.

LA FECHA

2020

Opel España. En dos años, la planta de Figueruelas lanzará el primer coche 100% eléctrico para el grupo PSA. En el primer semestre del año que viene se verán por la fábrica los primeros prototipos.

HA DICHO

Leonardo Santamaría

DIRECTOR DE BMW IBÉRICA

«Como fabricante, o te electrificas o mueres porque las multas son multimillonarias. En 22 años hemos bajado un 45% nuestras emisiones»

«No va a haber negocio para todos. Hay muchas oportunidades y muchas amenazas. Los ases de la movilidad del futuro son el coche autónomo, electrificado, compartido o con servicios conectados»

Las fábricas necesitan más inmediatez, más flexibilidad, más agilidad para poder producir mucho más barato los coches personalizados que los que se hacen de forma masiva. Esta es la bandera que agitó Cobo para salir airoso de esta cuarta revolución industrial, «que nos ha traído robots colaborativos e impresoras en 3D que hacen que facturas que antes eran de 4.000 euros hayan pasado a ser de 1».

Salvarse pasa, reiteró Cobo, por «apostar por la industria porque es la que crea riqueza». En cuanto a si vamos a conseguirlo o no, añadió, «el futuro lo dirá», dijo, si bien recordó que pertenecer al grupo PSA implica que en el año 2020 el 50% de los vehículos producidos sean híbridos o eléctricos enchufables; en 2023, el 80%, y en 2025 por cada vehículo nuevo que se lance tenga su equivalente en eléctrico. Por último, pidió una «transición ordenada» hacia la movilidad sostenible sin imposiciones.

M. LLORENTE

Aragón solo crecerá «en torno al 3%» este año, pero con la tasa de paro entre las más bajas

La economía seguirá su avance por encima de la media nacional gracias al tirón de la inversión y pese a la desaceleración

ZARAGOZA. Si el año pasado Aragón fue la primera Comunidad por crecimiento, con un avance de su producto interior bruto (PIB) en un 3,6%, frente al 3,1% de España, en este las previsiones son «optimistas» porque hay menos

aspectos negativos, pero el alza puede quedarse «en torno al 3%», estimó ayer Marcos Sanso, catedrático de Análisis Económico de la Universidad de Zaragoza, en la presentación ayer del Informe Económico de Aragón, de la Fundación Basilio Paraiso de la Cámara de Comercio de Zaragoza e Ibercaja. Sanso aseguró que la Comunidad mantendrá su crecimiento por encima de la media. El Banco de España ha rebajado el PIB de España en 2018 al 2,6%.

Manuel Teruel, presidente de la Cámara, destacó que es la segunda Comunidad con menos paro. La tasa de desempleo está en el 9,97%, a solo cuatro centésimas de Navarra, que ocupa el primer lugar y frente al 15,28% en España, según la Encuesta de Población Activa (EPA) del segundo trimestre. Y este bajo desempleo se mantendrá. Además, «a medida que desciende la tasa de paro es inevitable que los salarios suban», añadió Sanso. El impulso de la econo-

mía no vendrá este año por la industria, como el pasado, sino por «el tirón importante de la inversión en bienes de equipo».

El «poco dinamismo» que se veía el año pasado en indicadores que reflejan la renta disponible se ha traducido en avances por encima de la media en comercio al por menor, producción del sector servicios y precio de los pisos. Entre los factores negativos que se mantienen, Sanso apuntó al «alto endeudamiento del Ayuntamiento

de Zaragoza y el Gobierno de Aragón». Y entre las incertidumbres, Teruel señaló que todas vienen del exterior como el petróleo, el proteccionismo de EE. UU., el fin de los estímulos del BCE y el 'brexit'.

200 millones del ICO

En la presentación a empresarios participó el presidente del Instituto de Crédito Oficial, José Carlos García de Quevedo. En los dos últimos años, el ICO ha financiado 200 millones de euros a firmas aragonesas. «Casi el 57% son préstamos a empresas de menos de 10 trabajadores», dijo. Este año llevan casi 1.100 proyectos aragoneses que suman 75 millones de euros.

B. ALQUÉZAR