

JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

Becton Dickinson y Schindler dan a conocer sus buenas prácticas

▶ Ambas empresas recibieron el Sello de Oro a la Excelencia Empresarial del IAF

EL PERIÓDICO
eparagon@elperiodico.com
ZARAGOZA

Becton Dickinson y Schindler abrieron sus puertas a otras empresas aragonesas esta semana para que pudieran conocer de primera mano las prácticas que les han llevado a ser merecedoras del Sello de Oro a la Excelencia, otorgado por el IAF. Con ambas jornadas finalizaron las actividades programadas en noviembre en torno a la excelencia.

En la visita a Becton Dickinson en Fraga, el director gerente del IAF, Ramón Tejedor, y técnicos de esta entidad, además de empresarios de la Comarca del Bajo Cinca, asistieron a una exposición detallada por parte de sus directivos y conocieron las distintas áreas de la fábrica. Tejedor destacó que Becton Dickinson es una de las 15 empresas aragonesas



▶ Visita a las instalaciones de Becton Dickinson en Fraga.

que han superado los 500 puntos en el modelo de calidad EFQM. «Queríamos que representantes de otras empresas conozcan la importancia de apostar por la excelencia empresarial. Da reputación, hace ganar en competitividad y sitúa a Aragón como una comunidad que fortalece su tejido socioeconómico», señaló.

Actualmente, esta empresa dedicada a la fabricación de jeringas y agujas hipodérmicas estériles de un solo uso trabaja en la segunda fase de una ampliación de

sus instalaciones, en las que tenía previsto invertir más de 52 millones y que creará unos 50 puestos de trabajo. «Nuestra previsión es que, si ahora estamos unas 650 personas, iremos aumentando por cada una de las dos líneas de producción unos 20 empleados. Podemos estar cerca de 700 personas en los próximos tres o cuatro años», aseguró el director de la planta, Javier Pardiño.

La segunda jornada tuvo lugar en las instalaciones de Schindler. Gran parte de los ascensores ins-

talados en España llevan impresa esta marca, una de las más experimentadas de sector. Zaragoza alberga una de sus plantas de producción más importantes, ubicada en el polígono Empresarium de La Cartuja, que forma parte de la Red de Excelencia Empresarial de Aragón, tras haber sido galardonada con el Sello de Oro.

Su director general, Javier Catalina, reveló que, debido a la crisis económica, la compañía llegó a perder casi el 90% de producción. Fue entonces cuando Schindler reforzó su cultura empresarial, cimentándola en el concepto de la «mejora continua», y adscribiéndose genéticamente a valores perfectamente definidos: la vocación por el cliente, la seguridad, la integridad, la formación y la apuesta por el futuro.

Los últimos grandes avances de la compañía llevan el apellido «digitalización». Así, Schindler ha firmado un acuerdo con General Electric y Huawei, para ofrecer un servicio telemétrico capaz de analizar a tiempo real cada uno de los procesos interventores en la actividad del ascensor o escalera mecánica de marca. ≡

FORO FORMATIVO

Finaliza el Plan de Empresa Familiar con 15 entidades participantes

EL PERIÓDICO
eparagon@elperiodico.com

Apoyar a las pymes en el relevo generacional es uno de los principales objetivos del Plan de Empresa Familiar, impulsado por el IAF de la mano de la Asociación de Empresa Familiar de Aragón (AEFA). El director gerente del IAF, Ramón Tejedor, clausuró el pasado martes la segunda edición del plan celebrada en Mequinenza, que se desarrolló durante el mes de noviembre en colaboración con la Asociación Intersectorial del Bajo Cinca y en la que participaron representantes de 15 empresas de la comarca. La clausura contó con la intervención de Daniel Rey, presidente de AEFA.

Esta segunda edición del plan incluyó formación especializada dividida en tres módulos: estrategia, finanzas y aspectos jurídico-fiscales. De esta forma, las 15 empresas participantes profundizaron en las buenas prácticas en

La formación giró en torno a la estrategia, finanzas y aspectos jurídico-fiscales

POSTGRADO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El IAF avala la nueva generación de especialistas en gestión de RS

▶ Los nuevos expertos en la materia recogieron sus títulos acreditativos

EL PERIÓDICO
ZARAGOZA

La tercera edición del Postgrado en Gestión de la Responsabilidad Social ha cerrado ciclo. Los nuevos expertos en la materia recogieron esta semana sus títulos acreditativos, avalados por el IAF, e inician de esta forma su andadura en la defensa de uno de los parámetros más relevantes de la actividad empresarial: La Responsabilidad Social (RS). Un concepto que, según manifestó el director gerente del IAF, Ramón Tejedor, merece ser concebido no como un «mero enunciado bonito», si-

no como pieza fundamental del genoma empresarial.

Así, Tejedor instó a los nuevos egresados a ser «los apóstoles de la causa», de sensibilizar a las empresas sobre la importancia de adquirir la responsabilidad como válvula de excelencia empresarial. Una visión que asimismo compartió la técnica superior en Prevención de Riesgos Laborales de Más Prevención, Marta Pina. De su experiencia en este ámbito, Pina extrajo una observación palpable: El grado de cumplimiento de esta prevención —una de las variables nucleares de la RS— es todavía «demasiado deficiente en España y Europa».

Una de las tareas centrales de los expertos será fomentar el concepto de la «empresa saluda-

ble». Es decir, incitar desde el interior de la empresa a sobrepasar las exigencias puramente legales para llegar a ensamblarlas en las políticas de la compañía en un amplio abanico de aspectos socioeconómicos (desde metodologías de desarrollo sostenible a políticas con perspectiva de género). Según Pina, esa será la verdadera clave de «la evolución».

Y en esa cadena evolutiva, Aragón goza de buena salud. Así lo manifestó el propio decano de la Facultad de Economía, José Mariano Moneva, al afirmar que la «marca aragonesa» en RS está convirtiéndose en auténtica referencia gracias a las acciones llevadas a cabo en los últimos años. Acciones de buenas prácticas que cristalizan en que hoy día «más

de 50 empresas cuentan ya con el Sello RSA+ del IAF».

Precisamente, la mayor parte del tejido empresarial aragonés se compone de pymes, y sobre la estructura de la RS en esta tipología de empresa reflexionó el socio consultor de Lexintek, David Sancho. El también profesor de la Universidad de Zaragoza alegó que la Responsabilidad Social es, sin duda, una «fuente de ventaja competitiva empresarial» sobre la que se ha avanzado mucho «pero no demasiado», empezando por los propios directivos.

Por su parte, el profesor titular de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad de Zaragoza, Antonio José García, impartió una charla sobre los problemas fiscales de la retribución de los administradores de las Sociedades de Capital. García aconsejó a los nuevos egresados sobre las presunciones vigentes sobre el cargo del administrador dentro de las normativas mercantiles y su relación con las sociedades. ≡

la gestión, la planificación, el protocolo familiar como instrumento de cambio generacional o la importancia del equilibrio empresa-familia; aprendieron aspectos financieros propios de las empresas familiares, del cambio de accionistas y de la política de inversiones; y adquirieron nuevos conocimientos sobre requisitos jurídicos propios de este tipo de empresas, capitulaciones matrimoniales, testamentos y herencias, entre otros aspectos.

El Plan de Empresa Familiar de Aragón está enmarcado dentro del Plan de Formación Avanzada Aragón Empresa del IAF, que incluye actividades en una veintena de localidades aragonesas. En la comarca del Bajo Cinca, la próxima se celebrará en Fraga los días 12 y 13 de diciembre y tratará sobre *LinkedIn como herramienta estratégica para potenciar tu empresa*. ≡