

## EMPRESA Y EMPLEO

CÁTEDRA DE DESARROLLO DIRECTIVO FEMENINO

# Formación y concienciación hacia un «modelo económico y social ideal»

Economía lanza este programa pionero junto a la Universidad de Zaragoza y Directivas de Aragón

«Las empresas deben ser la palanca de cambio en este proceso de cultura generacional», dijo Gastón

GOBIERNO DE ARAGÓN

EL PERIÓDICO  
eparagon@elperiodico.com  
ZARAGOZA

Las actividades de la Cátedra de Desarrollo Directivo Femenino, promovida por el Gobierno de Aragón en colaboración con la Universidad de Zaragoza y la Asociación de Directivas de Aragón ya están en marcha. La consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, participó el pasado martes en el acto inaugural celebrado en el edificio Paraninfo de la Universidad. Gastón aseguró que esta cátedra «no solo es un programa pionero en el ámbito universitario», sino que supone «un buen puntal y unos buenos cimientos para un nuevo modelo económico y social ideal».

«Una buena forma de difundir, investigar, divulgar, fomentar e impulsar el desarrollo directivo femenino, además de conllevar una educación social necesaria, debía venir de la mano de la Universidad de Zaragoza», apuntó la consejera, que confía en que esta «triple-alianza» permitirá impulsar tanto a las mujeres que quieren desarrollarse profesionalmente y mejorar su cualificación para poder llegar a esos puestos de responsabilidad en empresas y organizaciones, como lograr la necesaria «convicción y complicidad» del ámbito empresarial.

«Las empresas deben ser la palanca de cambio en este cambio de cultura generacional», destacó Gastón, que considera que «debemos abandonar patrones recurrentes a lo largo de la historia e impulsar un modelo económico y social que no solo beneficia al colectivo femenino, sino que acaba beneficiando al conjunto económico y social de Aragón».

**BARRERAS EN PUESTOS DIRECTIVOS //** La ponencia inaugural de la cátedra corrió a cargo de Menchu Guerrero, socia directora de Orchard Fruit Company, socia de Directivas de Aragón y miembro del equipo de Soyfuturo, que habló sobre *Directivas y creación de valor en la economía*. En la jornada también intervino el rector de la Universidad de Zaragoza, José Anto-



► Inauguración de la Cátedra de Desarrollo Directivo Femenino celebrada esta semana en el edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.

**La nueva cátedra permitirá impulsar el desarrollo profesional de las mujeres y lograr la complicidad del ámbito empresarial**

nio Mayoral; la directora de la cátedra, Isabel Brusca; y la presidenta de Directivas Aragón, Ana Solana.

Esta nueva cátedra pretende generar investigación en la identificación de las barreras que frenan el avance de las mujeres hacia los puestos directivos, proponiendo prácticas que las erradiquen. Además, permitirá dotar becas en estudios y apoyo a la realización de tesis doctorales y proyectos fin de carrera en el ámbito de la cátedra, y ofrecer formación continua en el desarrollo del talento femenino tanto a la comunidad universitaria como al entorno empresarial, buscando su adaptación a las necesidades específicas.

Desde el Gobierno de Aragón destacan que «contar con la diversidad de género y el talento femenino en los órganos decisivos

permite que tengamos empresas mucho más competitivas». Sin embargo, las mujeres se encuentran en su desarrollo profesional con obstáculos como la atención de responsabilidades familiares, los estereotipos de género y la cultura empresarial masculina», según indicó la Organización Mundial del Trabajo.

**ESTUDIO PIONERO //** El convenio firmado el pasado mes de noviembre por el departamento de Economía, Industria y Empleo y la Universidad de Zaragoza para el desarrollo de esta cátedra incluye un trabajo de investigación pionero en nuestra comunidad autónoma sobre mujeres directivas en empresas aragonesas que permitirá realizar comparativas con otros estudios nacionales, y varias actividades en las que participarán profesionales directivas

de Aragón, promoviendo la igualdad de oportunidades en el acceso a puestos de dirección y aportando referentes de mujeres que representan modelos a seguir. Entre estas actividades, figura la organización de un encuentro con mujeres líderes y un ciclo de experiencias en el que se impartirán contenidos formativos sobre áreas diversas como el marketing, los recursos humanos, o la dirección de ventas y exportación, entre otras.

El contenido de las diversas actividades que se vayan desarrollando se visibilizará a través de la página web de la cátedra, que servirá de herramienta informativa y de comunicación para usuarios, empresas y alumnos. Para financiar este programa formativo, el departamento de Economía, Industria y Empleo aporta 20.000 euros. ≡