

Te interesa

La comunidad aragonesa consolida en 2018 su impulso a la logística

Aragón despide un nuevo año con buenos resultados fruto del relanzamiento comercial de las cuatro plataformas públicas y Expo Zaragoza Empresarial, y del impulso a la conectividad, la internacionalización y la formación en logística. La superficie vendida durante esta legislatura en las plataformas de Zaragoza -Plaza-, Huesca -Plhus-, Teruel -Platea- y Fraga -PLFraga- supera ya los 758.000 metros cuadrados y se han firmado opciones de compra por más de 100.000 metros cuadrados. También se han alquilado naves o parcelas por más de 22.000 metros y en Expo Zaragoza Empresarial se han alquilado 20.128 metros de oficinas.

Estas cuatro plataformas logísticas se agrupan, desde hace más de un año, bajo el paraguas de la marca Aragón Plataforma Logística -APL-. El Gobierno de Aragón ha centralizado a través de esta socie-

dad la promoción de los activos logísticos de la Comunidad y su apuesta por la colaboración público-privada para conseguir un mayor desarrollo en este sector, incluyendo infraestructuras y conexiones ferroviarias, formación de primer nivel especializada e innovación e inversión en logística. Desde la creación de esta entidad se ha producido un relanzamiento de las ventas en todas las plataformas, consolidando la oferta global de la Comunidad en logística y situándola como un referente nacional e internacional. Durante esta legislatura, el Gobierno de Aragón ha vendido más de 758.000 metros cuadrados en superficie logística en las tres provincias y ha generado un aumento en el interés extranjero. El impulso en las ventas es notable y va unido a un proyecto de mejora en las conexiones y el tráfico de mercancías que asegurará el futuro desarrollo del sector. Además, ante el aumento de la de-

manda de suelo logístico, el Gobierno de Aragón ha dado su visto bueno definitivo a la ampliación del terreno perteneciente a Plaza este diciembre. Esta añadirá más de 33 hectáreas de suelo que se expandirán en dirección al suroeste, dando origen a dos nuevas parcelas para nuevos clientes de Plaza, zonas verdes, aparcamiento y mejora de las comunicaciones.

Formación especializada

En este año se ha puesto en marcha la Cátedra APL, con la colaboración del departamento de Economía, Industria y Empleo y la Universidad de Zaragoza. Una iniciativa que ha permitido mejorar la formación en planificación y gestión logística a través de diversas actividades, como las Becas Talento, trabajos fin de grado especializados en logística, ponencias y las becas APL y Workshops Internacionales en Logística.

Casi 600 alumnos se formarán en los 49 talleres del Inaem

El Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Empleo va a dedicar 11,6 millones de euros para la puesta en marcha de 49 proyectos de Escuelas Taller y Talleres de Empleo que iniciarán su actividad en las próximas semanas. Estos 49 proyectos se desarrollarán en 27 localidades de las tres provincias aragonesas y en ellos se impartirán 55 certificados de profesionalidad diferentes. En los talleres aprobados está previsto formar a casi 600 alumnos-trabajadores a través de un proceso de selección que ya está en marcha.

Convocados los premios al Emprendimiento y a las Empresas Sociales

El Instituto Aragonés de Fomento ha convocado la primera edición del Premio Aragonés al Emprendimiento Social y a las Empresas Sociales. Unos galardones que pretenden reconocer a las iniciativas emprendedoras que busquen un cambio social y ambiental mediante la aplicación de enfoques innovadores. Los participantes deben enviar su candidatura antes del 26 de enero y tener el domicilio social en Aragón, estar dados de alta y al corriente de las obligaciones fiscales y laborales.

Aragón encabeza el aumento de las ventas del comercio minorista

En el periodo de enero a noviembre de 2018, las ventas del comercio minorista en Aragón han aumentado un 2,7%, frente al 0,9% del promedio nacional, según los datos publicados esta semana por el Instituto Nacional de Estadística -INE-. Este dato sitúa a la Comunidad un punto y ocho décimas por encima del resto del país. Además del aumento de ventas, también cabe destacar que Aragón se sitúa como la comunidad autónoma con un mayor crecimiento del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes en este mismo periodo.

La apertura de la nueva nave creará hasta 15 nuevos empleos



IAF

Panadería Menal destina 2,3 millones a ampliar sus instalaciones en Fraga

Panadería Menal invertirá 2,3 millones de euros en la puesta en marcha de una segunda nave en la Plataforma Logística de Fraga. Esta nueva instalación, que permitirá elaborar nuevos productos e incrementará la plantilla -consiguiendo hasta 15 nuevos pue-

tos-, estará destinada a la elaboración de productos sin gluten. Un desarrollo, que según ha afirmado la consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, en su visita a la fábrica, contribuye a que el dinamismo de la Comunidad siga creciendo.