

Aguas de Barbastro amplía su servicio comercial en Huesca

LA CENTENARIA EMPRESA ALTOARAGONESA, QUE YA CUENTA CON 15.000 CLIENTES, HA ESTRENADO SU UBICACIÓN EN EL CÉNTRICO COSO BAJO

J. Arnal

HUESCA.- Tras casi seis años instalada en la capital oscense, la empresa altoaragonesa comercializadora y distribuidora de energía Aguas de Barbastro ha dado un paso más en su apuesta por Huesca estrenando nueva sede y ampliando su servicio tanto a clientes domésticos como a las empresas.

Desde el pasado 1 de marzo, la nueva delegación de la centenaria compañía está ubicada en el centro de la capital oscense, en el Coso Bajo 5 y, con un nuevo horario ampliado (de 10 a 13:30 y de 17 a 19:30 horas, de lunes a viernes), cuenta con dos profesionales, Isabel Esteban y José Antonio López, expertos en el asesoramiento a ambos perfiles de clientes.

El traslado de la oficina permite a Aguas de Barbastro ubicarse en una zona "más comercial" de la ciudad y, al mismo tiempo, "dar un mejor servicio" a todos sus clientes, detalla Virginia Fernández de Nograro, responsable de Marketing y Comunicación de la empresa.

El estreno de la nueva sede viene acompañada también de varios alicientes para las personas que



↑ Asesoramiento y calidez en la atención en ABEnergía en Huesca.

→ Se estudia cada caso para las mejores condiciones para el cliente.

acudan estos días a informarse. Para ello, explica Fernández de Nograro, cuentan para los nuevos clientes con una promoción de un 50 por ciento de descuento en la parte fija de la factura de la luz los tres primeros meses, que puede suponer hasta un ahorro anual de 100 euros. A eso se suman los sorteos de entradas dobles para poder acudir al Estadio de El Alcoraz a ver



a la SD Huesca en palco privado. "Como grandes seguidores del equipo, ponemos a disposición de los clientes que puedan disfrutar del fútbol de otra manera", apunta.

Aunque Aguas de Barbastro cuenta ya con 15.000 clientes, que superan el volumen de 200 GWh al año, la mayoría de ellos en la provincia, su instala-



CLAVES

● **Nueva ubicación en Huesca.** Desde el 1 de marzo, la oficina de Aguas de Barbastro está ubicada en el Coso Bajo, 5. Información en el 974 245 251 y en el email comercialhuesca@abenergía.es

● **Más de 15.000 clientes.** En su 115 aniversario, Aguas de Barbastro tiene más de 15.000 clientes, la mayoría en la provincia, aunque presta servicio por todo el territorio nacional.

● **Promociones en la nueva delegación.** Descuentos en la parte fija de la factura y sorteo de entradas de la SD Huesca.

supone una de las cualidades más valoradas por los clientes, además de los beneficios en la tarifa eléctrica con unos precios competitivos. "La gente desconoce aún lo que es su propia factura pero, cada vez más, empieza a darse cuenta de que puede cambiar de compañía sin que le vayan a cortar la luz. Desde Aguas de Barbastro pasa a ser un cliente único, con lo cual podemos darle ese cuidado, algo que con la compañía grande va a ser más difícil". Desde la oficina de Huesca, sus expertos se encargan de realizar un estudio de las facturas, localizar dónde puede ahorrarse o cuáles son las potencias adecuadas.

Fundada en 1903

Aguas de Barbastro se fundó en 1903, cuando un grupo de ciudadanos de Barbastro decidió aunar esfuerzos para dotar a la ciudad de un servicio de abastecimiento de agua y, posteriormente, el suministro de energía eléctrica. En 2009, y coincidiendo con la liberalización del mercado de la energía en España, se constituye Aguas de Barbastro Energía, S.L. A partir de este momento, Aguas de Barbastro pasa a ser una empresa comercializadora de ámbito nacional.

La apertura de nuevas delegaciones (Barcelona, Binéfar y Huesca) y la modernización de sus instalaciones han conllevado la creación de nuevos puestos de trabajo, incrementando su plantilla en un 46% y dotándola de profesionales experimentados en todas las áreas. ●

ción en Huesca ha supuesto una apuesta importante para la empresa. "Es una zona con mucho potencial, que teníamos que trabajar siendo una empresa oscense", reconoce su responsable de Marketing, aparte de que esta delegación facilitaba el acercamiento de su servicio a las empresas. Éstas, señala "necesitan siempre de un apoyo cercano, a golpe de teléfono, para poder darle una solución en poco tiempo y Aguas de Barbastro pone al cliente en el centro de sus decisiones", subraya la portavoz de la comercializadora.

Este trato cercano y personalizado en la atención

"El talento y el instinto no garantizan el éxito si no hay trabajo"

EL PROFESOR JORGE TORRES IMPARTIÓ UN TALLER DE AUTOEMPLEO EN EL CAMPUS OSCENSE

J. A.

HUESCA.- El economista y profesor de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza Jorge Torres, participó recientemente en un taller sobre autoempleo en la Facultad de Empresa y Gestión Pública. Con esta actividad, este experto pretendía "transmitirles la moti-

vación y ganas" y, sobre todo, "desmitificar" muchos conceptos relacionados con el emprendimiento, además de asesorar a algunos de los estudiantes que quieren dar el paso cuando finalicen sus estudios.

Un emprendedor, insistió Torres, "no es un empresario, es una persona que tiene iniciativa, voluntad, implicación y ganas de mejorar las cosas y aportar valor para una empresa". El trabajo, el esfuerzo y la perseverancia tienen que venir de serie, mientras que la paciencia, insistió, "puede adquirirse" con el paso del tiempo. Por eso,



Torres, acompañado por varios de los alumnos que participaron en el taller.

matizó, la suerte, el talento, instinto e ingenio "no garantizan el éxito" si detrás "no hay trabajo, sudor y lagrimas".

Sólo el 6 % de los jóvenes titulados quiere emprender, lejos de países como Estados Unidos, donde el autoempleo representa el 60 por ciento de las opciones de futuro de este grupo de edad. "En la mentalidad española, emprender está mal vista", valora este profesor.

A esto y la cualidades personales se suman las "trabas" que sigue haciendo en España para dar este paso. Independiente-

mente de "tarifas planas", Torres valoró la necesidad de tener ventajas fiscales. En esta línea, reconoció este asesor que la educación y la sensibilización sobre el emprendimiento desde las escuelas "es clave".

Durante el taller, Torres también analizó los casos de emprendimiento que ha habido a lo largo de la historia, empezando por los grandes artistas como Picasso o Renoir, científicos como Edison o Einstein y el más moderno, Bill Gates. Sus vidas están basadas "en dificultades", pero todos ellos han sido "emprendedores natos". ●