

ECONOMÍA

Ibercaja rebaja la previsión de crecimiento de Aragón al 2,4%, una décima más que España

● Calcula que se crearán 15.000 empleos en 2019, pese a la subida del salario mínimo. Caen la exportación y la industria y sigue la recuperación en construcción y servicios

ZARAGOZA. Aragón crecerá menos este año, aunque todavía lo hará ligeramente por encima de la media española, en un contexto de desaceleración mundial. Ibercaja revisó ayer a la baja sus previsiones de crecimiento de la economía aragonesa y española, a las que restó una décima, quedando en el 2,4 y el 2,3%, respectivamente. «El mundo va a crecer menos en 2019 que en 2018», explicó Antonio Martínez, director financiero de Ibercaja, durante la presentación de las previsiones del banco, incluidas en el número 67 de la revista 'Economía Aragonesa'.

Un ajuste a la baja que no impedirá que continúe la creación de empleo, 500.000 nuevos puestos previstos en España y 15.000 en Aragón. Unas cifras similares a las del año pasado, en las que Aragón lideró el crecimiento español con un 3%, según datos de la Airef. Este año ayudará que «con menos crecimiento se creará empleo» y que la subida del salario mínimo a 900 euros al mes «ha afectado menos de lo que se esperaba», reconoció Santiago Martínez, experto en análisis económico de la entidad financiera aragonesa. Aragón mantiene una de las tasas de paro más bajas pero el banco aún ve «potencial» para que se siga reduciendo. «Lo importante es que se cree empleo porque poco a poco los salarios irán subiendo y se corregirán las desigualdades», dijo.

Detrás del freno de las economías mundiales están las «incertidumbres geopolíticas» que «han acabado trasladándose a la economía real», dijo Antonio Martínez. Las exportaciones globales se han frenado y la industria ha bajado en todos los países. Europa, por ser el continente más abierto al comercio exterior, «es el que más ha sufrido», reconoció. En el escenario europeo destacó el freno de



En primer plano, Antonio Martínez, junto a Antonio Lacoma y Santiago Martínez, de Ibercaja. OLIVER DUCH

Alemania, con un crecimiento del 1% y la «recesión técnica» en la que se encuentra Italia. Aseguró que «a nadie le interesa un 'brexit' duro» en Reino Unido, ante la prolongación del plazo para la salida del socio europeo.

«Frente frío»

«El frente frío ha llegado a la exportación y la industria española», expuso Santiago Martínez, quien dijo que en esta ocasión nos ha cogido «bien abrigados». Ahora España cuenta con un sector servicios que crece «con fuerza»; la construcción se recupera y tiene «potencial de crecimiento»; aumenta la afiliación a la Seguridad Social «a buen ritmo»; hay

vientos a favor como el precio barato del petróleo, el euro depreciado y los bajos tipos de interés y no hay grandes desequilibrios como la burbuja inmobiliaria y de crédito de la última crisis.

En cuanto a los efectos de las dos citas electorales en España, el director financiero de Ibercaja consideró que «cualquier escenario que pueda salir no debiera afectar a las estimaciones de España» y recordó que el país ya pasó «un año sin Gobierno». En este sentido, dijo que «los ciclos electorales han quedado eclipsados por el contexto internacional».

Para el sector financiero, que se mantengan los tipos de interés en

mínimos no ayuda a mejorar su rentabilidad, pero aún reconociendo que «no es el mejor de los escenarios para un banco», confesó que «compensa si hace que la economía siga tirando». La entidad tiene prevista su salida a bolsa con el límite del 31 de diciembre de 2020.

Llegar a la tercera generación

Junto a las previsiones económicas la publicación incluye monográficos sobre la empresa familiar, las energías renovables y la agroindustria, entre otros temas, que se presentaron en un acto celebrado en el Patio de la Infanta. Victoria Muerza, del ZLC, expuso la logística como factor de éxito

Impacto de los proyectos eólicos y fotovoltaicos

El sector energético en Aragón está formado por 737 empresas, 7.000 trabajadores directos y representa el 4,3% del PIB. Los profesores de la Universidad de Zaragoza Blanca Simón y Alberto Laplaza han estimado que se crearán entre 28.000 y 47.000 empleos en 2019 y 2020 para la instalación de 4.147 megavatios de energía eólica (ahora hay 1.800 MW) y 1.800 de fotovoltaica (185 MW actualmente). El impacto económico se espera de 0,3 euros por cada euro invertido. El efecto total en la eólica irá de 1.859 millones de euros en el escenario menos optimista (que el 60% se quede en empresas de Aragón) a 3.098 en el más (el 100%). En la fotovoltaica irá de 821 a 1.369 millones. En total, entre el 7% y el 12% del PIB. Un aumento de empleo que, aunque temporal, «viene bien», según Ibercaja, ante el cierre de la térmica de Andorra. **B. A.**

en los centros integrados en biomasa para la agroindustria, elaborado junto a M^a Teresa de la Cruz y Luca Urciuoli. Por su parte, Sergio Rodríguez, consejero de Empresa Familiar y miembro de Family Firm Institute, dio las claves de por qué «solo el 15% de las empresas familiares llegan a la tercera generación», pese a que son compañías «resilientes». Defendió el papel de los consejeros externos en este tipo de organizaciones «para decir cosas que los padres no pueden». A la hora de organizar la empresa «hay que ser frío» y aconsejó elaborar un protocolo familiar para garantizar la sucesión.

B. ALQUÉZAR

‘Come2Industry’, un plan para atraer jóvenes a la industria

El proyecto, vinculado a la FP, lo impulsan la DGA, el Clúster de Automoción y las fundaciones de Ibercaja y Bertelsmann

ZARAGOZA. Este año, 250 trabajadores, a los que podrían sumarse otros 200 en la segunda mitad de 2019, saldrán vía prejubilaciones o despidos de la factoría de Opel en Figueruelas, ahora propiedad de PSA. El año que viene

podrían hacerlo otros 400, de acuerdo al plan de la compañía de rejuvenecer la plantilla, y algo parecido está sucediendo en las empresas auxiliares, que van a acusar, según David Romeral, gerente del Clúster de la Automoción en Aragón, dentro de unos pocos años un verdadero problema de falta de perfiles profesionales. Tanto es así que, de la mano de la Fundación Ibercaja y de la Fundación Bertelsmann, que apuesta por la FP Dual, y apoya-

dos por el Gobierno de Aragón, están llevando el programa ‘Come2Industry’ (Ven a la industria) a los centros de Formación Profesional para estimular las vocaciones del alumnado de 4º de ESO y 1º de Bachillerato y explicarles que hay mucho futuro en la industria de los coches.

No deja de sorprender, dice el gerente del CAAR, que en 2018 Aragón se quedara con 150 jóvenes en lista de espera para cursar el grado de disyókey y, sin embar-

go, apenas se cubriesen las plazas para el grado de mecatrónica y otros oficios industriales que imparten algunos centros educativos de Formación Profesional.

El proyecto ‘Come2Industry’ se enmarca en el IV Plan Aragonés de FP. Para llevarlo a cabo, primero se han seleccionado cinco profesiones que a las industrias les cuesta cubrir porque hay menos titulados de que los que demanda el mercado: la mecatrónica, la inyección de plásticos, el

control de calidad, el mecanizado y la programación industrial y robótica.

Los ‘embajadores’ han visitado ya los centros IES Siglo XXI de Pedrola, IES Azucarera, Corona de Aragón y Virgen del Pilar en Zaragoza y el IES Emilio Jimeno en Calatayud. El 25 de abril está prevista una sesión en el IES Benjamín Jarnés de Fuentes de Ebro. En total más de 900 jóvenes recibirán esta orientación profesional.

M. LLORENTE