

Gestión

Pedro Mata

Innovación disruptiva

Se conoce como innovación disruptiva la aparición de una tecnología cuyo empleo altera de manera significativa los mecanismos de funcionamiento de un sector. La principal consecuencia de este tipo de innovaciones es que la mayoría de las empresas presentes en un sector antes de la

disrupción suelen acabar desapareciendo por falta de adaptación. Kodak es un claro ejemplo de cómo una innovación disruptiva, la aparición de la fotografía digital, puede acabar con una empresa líder si no sabe reaccionar.

Sin embargo, unas pocas empresas se mantienen y reinven-

tan. Fundada en 1908, Olivetti era líder en la fabricación de máquinas de escribir. Ante la llegada de las máquinas eléctricas, en los años 50, las electrónicas, en los 60, o la informática, en los 80, Olivetti fue adaptando sus productos a las nuevas tecnologías. Hoy en día, la empresa piemontesa es líder en el sector de las

telecomunicaciones, la fabricación de impresoras y productos de alta tecnología para entidades financieras. En 2003 llegó a absorber a Telecom Italia, gigante de las telecomunicaciones y antiguo monopolio del Estado italiano. La adaptación a la disrupción le ha permitido sobrevivir.

pmata@smartpoint.es

El express

Cómo mejorar tu empleabilidad

'Ejercita tu talento', un libro de Juan Martínez de Salinas para ayudar a quienes buscan un mejor futuro laboral

EN PAPEL. Escribe un blog desde hace más de una década y su aplicación ('app') gratuita de empleabilidad, 'Guide your talent', ha sido muy descargada y ha ayudado tanto a personas que buscaban un puesto de trabajo adecuado a sus intereses como a quienes les guiaban en ese camino. **Juan Martínez de Salinas**, titulado en Derecho y consultor especializado en temas de recursos humanos que entre otras cosas coordina las redes sociales del **Inaem** desde hace ocho años, ha sucumbido al reto del papel y ha publicado un libro. En la presentación de su obra 'Ejercita tu talento', el pasado jueves en Zaragoza, reconoció de alguna manera que decidió dar el paso después de ver que **Ana Hernández**, consultora de **A/V Asesores**, había sacado su libro para emprendedores ('La prueba del algodón') después del éxito de su 'app'. Fuera por un pique o no, Martínez de Salinas ha hecho lo que Hernández en su campo con un libro en el que invita al lector a realizar ejercicios que le permitan llegar a una entrevista personal ofreciendo lo mejor de sí mismo. Es decir, que gane en empleabilidad, una palabra cuestionada por el periodista **Javier Vázquez** en la presentación del libro que, afirmó este, el autor ha hecho más asequible al gran público. Ágil, enriquecedor y en momentos divertido, el evento del jueves discurrió con el ritmo de un programa de radio y dio pistas sobre cómo ha de 'venderse' quien opta a su primer empleo o quiere dejar el que tiene para desempeñar uno mejor.

MARCA PERSONAL. Quien sin duda tiene una marca personal reconocida que trasciende Aragón (y España) es **Alicia Asín**, primera ejecutiva de la empresa zaragozana **Libelium**. Su actividad es tan intensa que, tras participar en San Francisco hace unos días en sesiones del World Economic Forum, donde se habló de la 'cuarta revolución industrial', el

protagonistas



♦ **Juan Martínez de Salinas.** Este consultor experto en recursos humanos y colaborador de este diario presentó el pasado jueves su libro 'Ejercita tu talento' (Profit Editorial). A su lado, el periodista Javier Vázquez, durante el acto en el Ámbito Cultural de El Corte Inglés. FRANCISCO JIMÉNEZ



LIBERLIUM

♦ **Alicia Asín.** Tras participar en un foro de prestigio internacional en San Francisco y ser jurado del Premio Princesa de Asturias de Investigación, recibirá el jueves a expertos en Internet de las Cosas.



ESTRATEGIA

♦ **Alfonso López.** El profesor organiza unas jornadas en las que estarán, entre otros, representantes de firmas como Sercotel, BSH, Arpa, Bitbrain, Grupo Quirón, Deloitte, Imascono e Ibercaja.

Asesor jurídico

Francisco Moreno Andrés

La subasta del bien común

Declarada judicialmente en sentencia la indivisibilidad del bien en común, para lo que lógicamente habrá de seguirse un procedimiento judicial previo en el que uno de los copropietarios, o varios, deberá demandar al resto, la venta de la finca se llevará a cabo en subasta. En la actualidad el procedimiento a seguir es el previsto en los artículos 108 a 111 de la Ley de Jurisdicción Voluntaria, que entró en vigor el pasado 15 de octubre de 2015, dado que la subasta no es consecuencia de un procedimiento de apremio. En este tipo de subastas no existe propiamente un acreedor (ejecutante) y un deudor (ejecutado). La tramitación se encomienda a los Letrados de la Administración de Justicia (LAJ), y la competencia, en el caso de los bienes inmuebles, corresponde a los jueces de Primera Instancia del lugar de situación del bien, que será el mismo ante el que se haya tramitado la disolución de la comunidad. Estas subastas se celebran electrónicamente a través del portal de Subastas del BOE. El LAJ aprobará el remate a favor del único o mejor postor, siempre que se cumplan las condiciones de la subasta; y si quedara desierta por no haber postores, se sobreseerá el expediente. Un testimonio de la resolución judicial aprobando el remate (decreto de adjudicación) será título suficiente para la inscripción en el registro a favor del nuevo titular, previo pago de los impuestos que en cada caso procedan. La publicidad y celebración de la subasta se ajustará a lo establecido en la Ley de Enjuiciamiento Civil en todo aquello que no esté previsto en el pliego de condiciones particulares.

www.franciscomorenoabogado.es

976 459 127

TAC
Logística
www.taclogistica.es

próximo miércoles será miembro del jurado del Premio Princesa de Asturias de Investigación Científica y Técnica 2019, al que optan 46 candidaturas de 23 países. Un día después, el jueves, será anfitriona en Zaragoza (con su socio, **David Gascón**) de la 4ª

conferencia anual de expertos en Internet de las Cosas que organiza su empresa en el Paraninfo.

UNIZAR. **Alfonso López Viñegla**, profesor de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, vuelve a demostrar

tesón al organizar las X Jornadas de Estrategia los próximos 6 y 7 de junio. Entre otros expertos contará con **Laura González-Molero**, elegida esta semana nueva presidenta de **APD**.

LUIS H. MENÉNDEZ
lhmenendez@heraldo.es