

ALTOARAGÓN ECONÓMICO

Cinco panes y dos peces (Lc.9, 11b-17)



Alberto Romero

LOS MODELOS de cooperación en el marco de la moderna Teoría matemática de juegos suelen describir un conjunto de hechos y situaciones que no se pueden justificar sólo con un estricto análisis lógico y cabe incorporar argumentos psicológicos, biológicos o de pertenencia al grupo. El tamaño del grupo se revela en numerosas ocasiones como un factor crítico para la cooperación o no cooperación.

Nuestro querido párroco, el salesiano José Antonio Iguacel, nos leía el milagro de la multiplicación de los panes y los peces. A partir del texto resumimos:

“En aquel tiempo, Jesús hablaba a la gente del reino y sanaba a los que tenían necesidad de curación. El día comenzaba a declinar, se acercan los Doce y le piden despida a las gentes para que vayan a comer y descansar. Jesús les espeta que los Doce les den de comer a lo que replican que sólo tienen cinco panes y dos peces y la muchedumbre unos cinco mil hombres. Jesús les dice entonces a sus discípulos: “Haced que se sienten en grupos de unos cincuenta en cada grupo”.

El resto del milagro del compartir es algo que conocemos todos, sobraron doce cestos de trozos. Confieso no haber prestado atención en ocasiones anteriores a la instrucción de Jesús de sentar a la muchedumbre en grupos de 50 comensales; pero las modernas observaciones en el ámbito de cooperación en la prolija Teoría de Juegos nos advierte del tamaño del grupo como factor crítico que puede determinar (junto con otros) la cooperación o no cooperación en una situación dada.

En otras palabras, que, entre los pliegues de los “cinco mil hombres” apareciesen unos cuantos panes y peces más y fuesen objeto de puesta en común para mayor utilidad (es el término que suelen emplear académicos para describir el beneficio que comporta a un decisor en una transacción o interacción con otros).

En la modelización de estas situaciones grupales se suelen introducir diversas categorías de utilidades que pretenden recoger los intereses individuales y los valores que los individuos les asignan en un amplio espectro de situaciones económicas y de negociación.

Se incorporan cuatro sumandos significativos que afectan a cada individuo o las personas que le rodean y que describen su denominado estado del mundo:

1. Utilidad directa o coste de cooperar o desertar (C)
2. La utilidad estratégica del resultado (BE)
3. La utilidad indirecta por el beneficio personal a los demás miembros del grupo (BIP)
4. La utilidad de la integración en el grupo (BIG)

En cada situación los valores concretos de las utilidades BIG y BIP varían mucho. Si la suma sobrepasa el coste, la cooperación sería dominante, y si es positiva su efecto sería semejante a una disminución del coste.

Jesús al pedir que se acomoden en grupos de cincuenta está pidiéndoles que se agrupen amigos, familiares y conocidos que en buena lógica serán los que se sentarán próximos. Grupos en los que cabe aplicar las utilidades BIG y BIP y que éstas tenga un valor positivo suficiente para que cooperar, es decir, aportar aquella comida, panes y peces que tuviesen y compartirlos.

La generalización de este concepto hace más fácil de entender la llegada del “Reino de Dios” como una suerte de colaboración, inclusión y cooperación y que se sustenta no sólo en la antropología, o la sociología, sino que también tiene el soporte teórico y experimental de las matemáticas. A partir de estos conceptos elementales cabe analizar toda una casuística del reparto simétrico o asimétrico de las diversas situaciones que se puedan dar, de coste y la utilidad de coaliciones.

Jesús de Nazareth conocía la naturaleza de los hombres y cómo los milagros están al alcance de todos.



La foto de la semana:



Premios de las Directivas de Aragón

La asociación de Directivas de Aragón nombró miembro de honor a la consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, en la Gala de Verano en el Palacio de Larrinaga. Los galardones han recaído en la vicerrectora de Economía de la Universidad de Zaragoza, Margarita Labrador, en la categoría Institución, que ha recibido el premio de manos de la consejera Marta Gastón; en la categoría Empresa, las Directivas de Aragón han premiado a Camino Cubria, directora de Recursos Humanos de Adidas; y como mejor Trayectoria Profesional, a Teresa Azcona, directora de CARTV. ● D.A.



EN CIFRAS

7.563

La provincia de Huesca registró 7.563 desempleados en junio, con un descenso de 272 personas y un interanual de 196. El guarismo total es el más bajo desde 2008.

35.000.000

La Agencia Tributaria ha devuelto en la provincia de Huesca 35,2 millones de euros, cifra que representa el 67,94 % del total. Se registraron 76.208 solicitudes de devolución, con un importe de 51,8 millones.

29,6

España registrará un nuevo récord en la llegada de turistas internacionales este verano, con 29,6 millones en el tercer trimestre, un 1,7 % más que en el año anterior y un gasto de 33.908 millones.

-0,190

El Banco de España ha confirmado que el euríbor cerró junio en el -0,190 y se sitúa por encima de mayo, que fue del -0,134. Se trata del cuarto descenso consecutivo en las hipotecas.

Impulso de la logística de ZIC y el MIT

La Organización Empresarial de la Logística y el Transporte de España, y el Zaragoza Logistics Center, instituto de investigación y formación adscrito a la Universidad de Zaragoza y al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y promovido por el Gobierno de Aragón, se unen para fomentar la competitividad de las empresas de logística y transporte. El objetivo es el desarrollo de acciones globales o específicas orientadas a la generación de talento y al incremento de la competitividad de las empresas de logística. Se hará a través de estudios, proyectos específicos adaptados a las demandas actuales de las empresas de logística. ●

“ATEVB somos una asociación abierta, libre, independiente”

José María Ciria
Presidente de la Asociación de Empresarios del valle de Benasque

