

ECONOMÍA

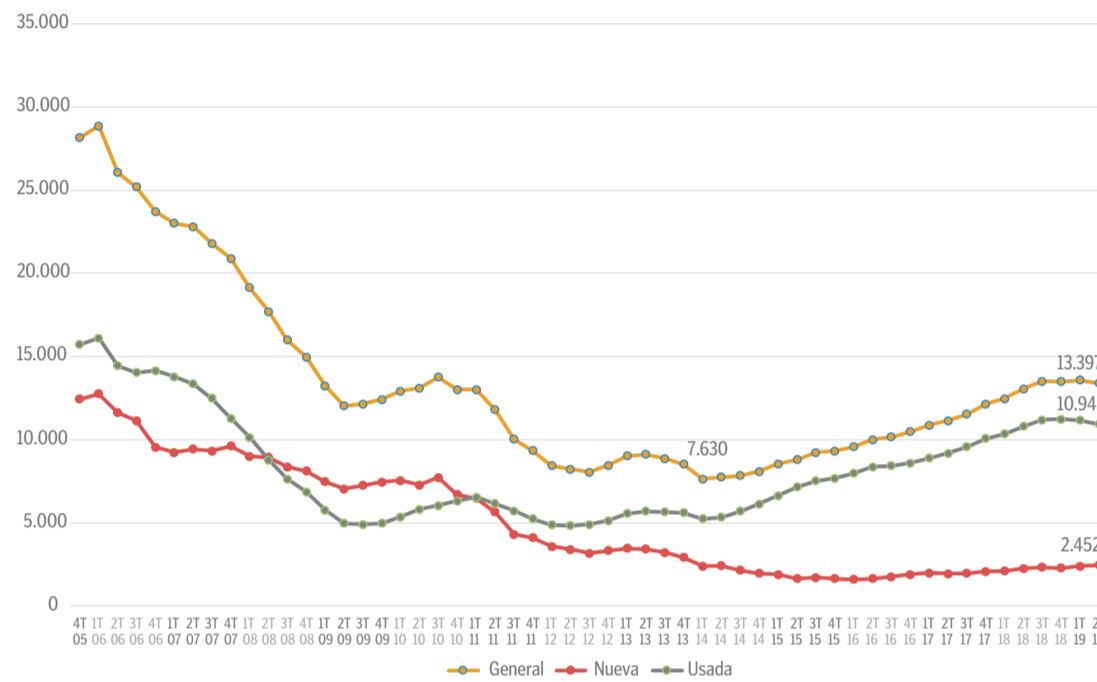
Las compraventas y el precio de los pisos «dejan de crecer» en Aragón en el segundo trimestre

● Los expertos no ven todavía un cambio de ciclo sino un periodo de estabilidad, «salvo catástrofes», según el último informe de Miaragon.es

ZARAGOZA. El ritmo de crecimiento de las compraventas y de los precios de la vivienda empieza a desacelerarse en la comunidad aragonesa, como han reflejado los datos del segundo trimestre del 'Informe del Mercado Inmobiliario de Aragón' del portal Miaragon.es. Entre abril y junio se vendieron 3.398 pisos, dato que supuso una caída tanto trimestral (1,65%) como interanual (5,03%). El «agotamiento del crecimiento» como lo definieron los expertos, no impidió que se hayan mantenido tasas positivas en los últimos doce meses, el dato que consideró más importante Luis Fabra, director de Gamerin, grupo de estudios inmobiliarios de la Universidad de Zaragoza y autor del informe. Entre los principales factores de la desaceleración figura que las previsiones de crecimiento de la economía también son menores. Pese a ello, en los doce meses anteriores se vendieron 13.397 inmuebles, un 2,65% más que en el mismo periodo del año anterior. «Se ha dejado de crecer pero se mantiene un vigor muy importante. Nos dirigimos a un escenario de estabilidad y de mantenimiento de volúmenes», dijo.

Los precios siguen subiendo, pero la tendencia también es a que se estabilicen. En el segundo trimestre la vivienda se encareció un 4,03%, comparada con el mismo periodo de un año antes. «La tasa de crecimiento tiende a moderar-

Evolución interanual de compraventas en la comunidad aragonesa



Fuente: Colegio de Registradores.

HERALDO

Las naves ganan a los locales comerciales

El mercado avanza a distinto ritmo según el inmueble. Mientras las naves industriales han conseguido superar el bache que supuso la crisis, los locales comerciales siguen sin ganar atractivo. «Son el único sector que no se ha recuperado», reconoció ayer Luis Fabra, director de Gamerin, en la presentación del informe elaborado para Miaragon.es. «Hasta principios de 2018 hubo una tendencia alcista en las compraventas de locales, pero luego ha habido una caída importante», explicó. Según los datos del segundo trimestre, las 276 operaciones en tres meses suponen una caída del 30% y un 13,21% en la comparación interanual. Entre los factores que per-

judican a este segmento, Fabra apuntó al «crecimiento del comercio electrónico», que ha hecho que la ubicación de una compañía tenga menos importancia. De ahí que esto haya contribuido a la mayor actividad en naves industriales. Hay quienes eligen una nave en una zona industrial en lugar de un local céntrico «ya que el precio es más bajo». En el último trimestre se vendieron 132 naves, un 15,79% más respecto al mismo trimestre del año anterior. El alza llegó al 44,66% en las 596 ventas en 12 meses. El informe analiza también las ventas de trasteros, que cayeron un 3,56% en un año y de garajes, que subieron un 1,16%. **B. A.**

El sector lo considera «positivo» para no expulsar a potenciales compradores. El encarecimiento no puede ser muy superior al de los salarios, advirtió Fabra. Fue mayor el alza en obra nueva (8,72%), que se achacó al aumento de los costes de construcción y de la calidad de los pisos, que en usada (2,15%).

«El precio es clave y tiene techo, por lo que será muy difícil que siga creciendo», reconoció Fernando Montón, director general del grupo Plaza 14. En el trimestre se vendieron 580 viviendas nuevas, un 17,96% menos, descenso que Fabra consideró una caída coyuntural ya que en los últimos doce meses las ventas mantienen un alza del 9,23%. Montón se mantuvo optimista porque el parón de visitas que se dio entre mayo y junio, que achacó a la incertidumbre política, se habría compensado en ju-

LA CIFRA

4%

Incremento. Los precios de los inmuebles han subido un 4% en un año en Aragón.

POR CAPITALAS

Zaragoza. Concentra el 52% de las ventas de Aragón. Se vendieron 1.782 pisos entre abril y junio, un 11,96% menos que un año antes. Los precios subieron un 4,53% hasta 1.551 euros por metro cuadrado. **Huesca.** 153 operaciones en tres meses (-4,38%) y un alza de precios del 13,53% hasta los 1.203 euros por metro. **Teruel.** 108 compraventas (10,20%) y una subida del 13,67% hasta 1.322 euros.

lio y agosto. Los promotores están «atentos» a los datos económicos negativos, pero Montón consideró que algunos como las caídas en las ventas de automóviles o del turismo son coyunturales. Aseguró que «no vemos el final de un ciclo» porque existe todavía una «demanda sostenida».

El mercado siguió protagonizado por la segunda mano, que supone el 83% de las ventas, 2.818 en tres meses (-7,52%) y 10.945 en un año (1,36%). Fernando Baena, presidente del Colegio de agentes de la propiedad inmobiliaria de Aragón habló de «periodo de normalidad». Con la financiación «históricamente baja» y los precios «un 30% por debajo de 2009», dijo que «salvo grandes catástrofes», a nivel internacional o político, esperó un «crecimiento sostenido».

B. ALQUÉZAR

La solicitud de IGP para el cerdo de Jamón de Teruel, ultimada

TERUEL. La solicitud para la declaración de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) del cerdo productor de Jamón de Teruel está ultimada en el Gobierno de Aragón y lista para remitir al Ministerio de Agricultura para que, a su vez, la traslade a la Unión Europea (UE), que deberá aprobarla. El presidente de la DGA, Javier Lambán, anunció ayer en una visita al consejo regulador del Jamón de Teruel que la tramitación de la IGP está «prácticamente terminada» en el ámbito autonómico y se mostró convencido de que recibirá también el visto bueno de la UE.

La solicitud, promovida por el consejo regulador del Jamón de Teruel, pretende rentabilizar al máximo la excepcional calidad del cerdo productor de jamón de denominación de origen. El presidente del consejo regulador, Ricardo Mosteo, señaló que la IGP creará «un valor añadido fundamental» para el sector porcino, aunque reconoció que la tramitación es «complicada».



Javier Lambán, con el propietario de Aire Sano, Generoso Martín. J. E.

Tras la visita a la recién estrenada sede del consejo regulador del Jamón de Teruel, Lambán se desplazó a La Puebla de Valverde para asistir a la presentación de Aire Sano Experience, un centro de interpretación y divulgación sobre el Jamón de Teruel creado por el grupo Tervalis que recurre a las nuevas tecnologías para conocer al detalle todas las fases de la producción. La visita terminó con una degustación de pernil.

HERALDO