

## Te interesa

### Economía

# Aragón lanza el Plan de Franquicias para impulsar la expansión de las empresas

El departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Ejecutivo autonómico, a través del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), lanza el Plan de Franquicias 2020, que se presentará mañana en Ibercaja Patio de la Infanta, en Zaragoza. Durante la jornada se celebrará una mesa redonda que moderará Pilar Molinero, directora gerente de IAF, y en la que participarán Pedro Lozano, presidente de AJE; Javier Floristán, presidente de AFA; José Antonio Pueyo, presidente de ECOS; y Carlos López, director de T-ZIR. Además, la cita también contará con las experiencias de éxito de Ani Pocino, AP Social Media; Antonio Rébola, Panishop; Silvia Lasheras, Tecalsa; y Pablo Sanagustín, Todocesped.

Por otro lado, Jesús Arnau, gerente de Empresas de IAF, se encargará de realizar la presentación del Plan de Franquicias 2020; Carlos López, presidente de Foodbox y de la Asociación Empresarial de Marcas de Restauración, impartirá la ponencia 'La Franquicia como modelo de éxito'; y Arturo Aliaga, vicepresidente y consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, será el encargado de clausurar la jornada.

El Plan de Franquicias 2020 tiene como objetivos impulsar la creación de nuevas empresas



Última edición del Plan de Franquicias, lanzado por el Instituto Aragonés de Fomento.

MAITE SANTONJA/  
BIQUBICA

franquiciadoras, así como consolidar y expandir las franquicias ya existentes en Aragón. Las empresas aragonesas interesadas se deberán inscribir al plan y superar el diagnóstico de prefranquiciabilidad, en el que se analiza la viabilidad del modelo de negocio en este formato. Así, las 20 empresas que hayan superado dicha valoración, podrán participar en el desarrollo del Plan Franquicias. El plan incluye 35 horas de forma-

ción especializada en todos los aspectos de la franquicia, acompañadas de cinco sesiones prácticas donde franquiciadores de éxito transmiten a los participantes su experiencia.

Además, empresarios miembros de la Asociación de Franquiciadores de Aragón (AFA) realizarán labores de 'mentoring' en este proceso, asesorando de forma personalizada con el objetivo de aportar sus conocimientos.

Las empresas que empiecen a franquiciar podrán disponer de un espacio en un stand conjunto de Aragón en Expofranquicia, feria referente a nivel nacional. También hay disponible un 'Portal de Franquicias' como punto de encuentro de toda la información de este modelo en Aragón, que incluye un directorio de las franquicias de la Comunidad.

A lo largo de sus ocho ediciones anteriores, han participado en

el Plan de Franquicias 145 entidades y se ha consolidado como referente en el apoyo a la expansión de empresas aragonesas con 22 compañías creadas activas y apoyando constantemente al resto de franquicias existentes en Aragón.

En la Comunidad, hay actualmente 52 enseñas franquiciadoras, de las 1.376 que hay a nivel nacional (3,78% de España), y tienen un impacto directo en 9.000 empleos.

### Aragón entrega los Premios a la Responsabilidad Social Empresarial

El sello Responsabilidad Social de Aragón (RSA) 2020 reconocerá a 745 organizaciones tras sumarse 107 nuevas entre las que se encuentran autónomos, pymes, entidades y grandes empresas. Junto a las que ya se aprobaron y renovaron el sello el pasado mes de mayo, hacen que el crecimiento haya sido del 29,5% respecto al sello RSA 2019. Todo ello tras reunirse la mesa de la Responsabilidad Social de Aragón, que coordina la implantación del Plan, y que está formada por CEOE Aragón, Cepyme Aragón, UGT Aragón, CC. OO. Aragón y el Instituto Aragonés de Fomento (IAF), en representación del Ejecutivo autonómico. La entrega de la quinta edición de los reconocimientos será el próximo viernes, 29 de noviembre, en Pedrola.

### Clausura del Título de Experto en Gestión de la Responsabilidad Civil

El pasado jueves, 21 de noviembre, tuvo lugar la clausura del Título de Experto en Gestión de la Responsabilidad Civil 2019, con una jornada que se desarrolló en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. En la apertura del acto participó la directora gerente del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), Pilar Molinero, y el decano de la facultad, José Mariano Moneva. Durante el desarrollo de la jornada se presentaron dos iniciativas: 'Aragón Sostenible', de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, y 'Compromiso con la movilidad sostenible', de Avanza. Posteriormente, José Luis Latorre, director general de Inycom habló sobre los ingredientes del triunfo en el siglo XXI. Para terminar, tuvo lugar la entrega de títulos.

### Un premio europeo para 'Big Hit', de la Fundación Hidrógeno Aragón

El proyecto 'Big Hit', que coordina la Fundación Hidrógeno Aragón, ha sido premiado como iniciativa emblemática en el principal encuentro europeo del sector, que se ha celebrado esta semana en Bruselas. El director general de Industria y Pymes del Gobierno de Aragón, Javier Navarro, en representación del vicepresidente y consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, Arturo Aliaga, fue el encargado de recoger este galardón, en una ceremonia que reunió a cerca de 300 personas en el Royal Museums of Fine Arts de Bruselas. 'Big Hit' es la gran iniciativa energética y tecnológica europea en la que se está desplegando una auténtica economía del hidrógeno en Escocia a partir de la producción local de energías renovables.