

ALTOARAGÓN ECONÓMICO

El día 31 se matriculó el 12,7% de coches de todo diciembre

LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE VEHÍCULOS APRECIA QUE LOS DATOS SON PEORES PORQUE ESTÁN DISTORSIONADOS

HUESCA.- La Asociación Nacional de Comerciantes de Vehículos (Ancove) ha puntualizado que las matriculaciones corporativas están muy distorsionadas por la actividad compradora de los propios concesionarios, movidos por la necesidad de cumplir unos objetivos de sus marcas muy por encima de lo que el mercado puede absorber.

Como muestra de esta realidad, las matriculaciones tácticas, según datos de MSI para Ancove, supusieron el pasado año el 11,8% del total, muy por encima de la lógica comercial. Como muestra de esta "práctica desafortunada para el conjunto de los concesionarios", el último día del año se registraron en la Dirección General de Tráfico 13.424 turismos, el 12,7% del total de diciembre.

En pasado año se matricularon en España 1.258.260 turismos, con un descenso del -4,8% respecto a 2018, rompiendo una racha de seis años consecutivos de crecimientos. Por canales, el de particulares, termómetro del mercado, se llevó la peor parte, con un derrumbe del -11,6% (586.317 turismos). El rent a car, movido por un año turístico plano (la entrada de extranjeros creció entre enero y octubre un 1%, con datos INE), crece un raquítico 0,2% tras matricular el pasado año 238.286 turismos. Por su parte, el canal de empresas registra también datos positivos con un incremento del 3,1 por ciento con 433.657 matriculaciones en el año.

No obstante, Ancove reconoce que la actividad del renting, incluido dentro del canal de empresas, está tirando fuertemente de este canal, con crecimientos que pueden rondar por encima del 10 por ciento en 2019.

España, a la espera de conocer los datos de diciembre de la UE es, entre los cinco grandes mercados comunitarios, el que mayor caída de matriculaciones ha registrado. Algo que no se explica si se tiene en cuenta que el PIB, en una clara desaceleración en el conjunto europeo, se comporta mejor en España que en las otras cuatro grandes economías (Alemania, Francia, Reino Unido e Italia).

Desconfianza y previsiones de 2020

Ancove achaca, pues, el mayor descenso de la venta en España a la incertidumbre creada



Las ventas de automóviles están distorsionadas, según Ancove.

entre los compradores por los mensajes desafortunados e injustos lanzados desde el Gobierno y otras administraciones autonómicas en contra de los nuevos vehículos diésel.

En este sentido, desde la Asociación Nacional de Comerciantes de Vehículos se prevé que, de no corregirse esta desconfianza de los usuarios contra los turismos de diésel, lo más probable es que el mercado repita una nueva caída este año que podría rondar el 3 por ciento para llegar a un suelo difícil de salvar.

Y la única manera de romper esta incertidumbre pasa por un plan decidido y, sobre todo realista, del Gobierno en favor del sector del automóvil, con una

estrategia que retire de las calles y carreteras los turismos más contaminantes, aquellos que no tienen etiqueta de la DGT. El actual Moves, centrado en coches eléctricos, no es la solución dado que el precio de estos turismos es inaccesible para la mayoría de los propietarios de los coches más viejos en circulación. Por este motivo, se deben incluir en las ayudas todos aquellos turismos que, con respecto a la neutralidad tecnológica, no superen los 95 g de emisiones de CO₂. Y que aclare a la ciudadanía que los niveles de emisiones de partículas y NOx de estos vehículos están muy lejos de los viejos diésel, verdadero problema de la contaminación.

"En Ancove creemos que el potencial del mercado de turismos ronda los 1,4 millones de turismos, por lo que entendemos que se está generando una compra retenida debida a las incertidumbres que los mensajes del Gobierno han generado en la mayoría de los usuarios del automóvil. Como consecuencia de ello, no se produce una regeneración del parque de vehículos, manteniendo unidades muy contaminantes que en circunstancias normales deberían ir al desguace. El pasado año, las matriculaciones se quedaron por debajo de los 1,3 millones y este 2020 podría empeorar si no se genera confianza en el futuro del automóvil", declara Elías Iglesias, presidente de la Asociación Nacional de Comerciantes de Vehículos (Ancove). ● D.A.



CLAVES

- **Matriculaciones tácticas.** Las matriculaciones para cumplir los objetivos de los concesionarios supusieron un 11,8% más que el año precedente.
- **Renting.** El renting está tirando fuertemente del canal de empresas, con crecimientos de más del diez por ciento
- **Desconfianza.** Ancove reclama al gobierno que varíe el mensaje respecto al diésel, que sufre por la desconfianza.

La Cátedra APL sigue impulsando en 2020 la formación en gestión y planificación logística

DGA Y UZ COLABORAN EN BECAS TALENTO, QUE SE VOLVERÁN A CONVOCAR ESTE AÑO



La consejera Marta Gastón, en un acto de la Cátedra APL.

HUESCA.- La Cátedra APL (Aragón Plataforma Logística) continuará impulsando este año 2020 la formación en planificación y gestión logística de estudiantes e interesados en la materia a través de diversas actividades. La colaboración entre el Departamento de Economía, Planificación y Empleo y la Universidad de Zaragoza (UZ) permitió que el año pasado "varios universitarios destacados hayan realizado prácticas remuneradas en empresas del sector gracias a las Becas Talento -que volverán a convocarse en los próximos meses- y que tres estudiantes hayan realizado su trabajo fin de grado en temas de logística", apuntó la Consejería.

En esta misma línea, en 2019 se convocaron y entregaron los Premios al mejor Ensayo sobre Logística, y se dieron varias charlas y talleres para acercar la logística a la sociedad aragonesa.

Las Becas Talento se convocarán por tercera vez en los próximos años. Estas becas permiten a los estudiantes "hacer prácticas remuneradas en empresas, recibiendo una formación práctica, especializada y aplicada al sector". El propósito es que "los estudiantes brillantes aprendan la importancia de la logística dentro de los pro-

cesos globales de la empresa, apliquen los conocimientos aprendidos en la carrera y tengan un seguimiento a cargo de formadores expertos". Los candidatos serán "personas con talento" que deseen comenzar su carrera profesional en este ámbito, "transversal al conjunto de la economía actual".

En los últimos meses, la Cátedra APL también ha colaborado en la docencia de la UZ a partir del programa Expertia, dando una clase de logística con "conocimientos fundamentales" para los graduados universitarios y en la que se evidenció la "importancia" del sector en la economía aragonesa. Además, se impartió una charla sobre perfiles profesionales en el ámbito de la logística en la que se profundizaba en el desarrollo del sector, "destacándose el papel de Aragón como líder logístico en Europa".

Los objetivos de esta cátedra son reforzar la transferencia de conocimiento entre empresas del sector, la UZ y la sociedad aragonesa. De esta forma, las actividades de la cátedra se dirigen a universitarios interesados en la logística, a trabajadores que quieran mejorar su preparación o dirigir su carrera hacia este sector y a la sociedad en general. ● D.A.