



El express_p4
Cooperación energética con Pau
 Arturo Aliaga estrecha lazos con firmas francesas en nombre de la Fundación del Hidrógeno en Aragón



Entrevista_p5
Eduardo Serra
 El responsable de la Fundación Transforma España pide consensos para mantener el Estado del Bienestar.

HERALDO DE ARAGÓN, Domingo, 9 de febrero de 2020

economíaanegocios



EMPRESAS RÁPIDAS COMO GACELAS

Aragón es la novena Comunidad con más compañías jóvenes y veloces en su crecimiento del territorio nacional. En total, tiene 31 de las 834 que hay en España, según se desprende de un estudio reciente publicado por Iberinform con información mercantil procesada por Insight View

Gacelas y tortugas. A pesar de que a primera vista estos términos solo parecen considerarse en el ámbito animal, también pueden caracterizar a diversas empresas. Con esos nombres no resulta muy difícil asociar las peculiaridades de estas compañías y relacionarlas con la rapidez en el crecimiento o con la lentitud. Así, en España hay 834 empresas gacela, de las que Aragón cuenta con 31, lo que la sitúa como la novena Comuni-

dad con mayor presencia de este tipo de compañías. Son cifras de un reciente estudio de Iberinform Crédito y Caución, de acuerdo a la información mercantil procesada por Insight View.

Estos términos, a pesar que se usan desde los años 90, siguen siendo un tanto desconocidos e incluso algunos de los empresarios que aparecen en las listas no conocen la definición ni en qué grupo los están metiendo. «Las gacelas crecen muy rápidamente

te. Esa es la característica principal», afirma Vicente Salas, economista y catedrático de la Universidad de Zaragoza. «Pueden doblar el tamaño en unos tres años o crecer más que el promedio de un mercado», señala. Además, este periodo de evolución se suele acotar en un tiempo determinado. «No va a mantener ese crecimiento siempre», aclara.

Pero, ¿por qué esa repentina atención en este tipo de fenómenos empresariales? Para Salas, es-

ta mirada obedece a la generación de contratos que estas compañías consiguen. «Esa capacidad de crear empleo las identifica como innovadoras y eso hace que se les preste atención», señala.

El reciente estudio de Iberinform añade algunas características para poder catalogar a una compañía como gacela. No debe superar los cinco años de vida, tiene que haber generado más de diez empleos y facturar por encima del medio millón de euros, lo

que les ha permitido acumular crecimientos anuales superiores al 20% en los tres últimos ejercicios. A pesar de esto, Salas precisa que no hay razón para que la empresa sea joven. Sin embargo, «hay una cierta coincidencia en que a una compañía no se le aparece la bombilla tras muchos años de funcionamiento», aclara. Al margen de los números, las gacelas también presentan una capacidad de adaptación al entorno y su innovación. Innovación que no tiene por qué trasladarse al sector donde trabaja.

Así, los primeros puestos a nivel nacional los ocupan la construcción de edificios residenciales y el transporte de mercancías por carretera, mientras que en Aragón las primeras posiciones son para la formación de Cefes Escuela de Negocios y el sector del transporte de mercancías por carretera de Mobel and Home Logistic Services, dos empresas zaragozanas. De esta manera, el mayor número de gacelas aragonesas se concentran en esta provincia con 26. Además, si la vista se pone en capitales, Zaragoza posee 15, lo que sitúa en el top 3 solo por detrás de Madrid y Barcelona, que presentan 100 y 20 respectivamente. Por el contrario, la provincia de Huesca tiene 4 y en Teruel solo hay una.

Ante esto, una de las notas que Iberinform señala como relevantes en su estudio es que no son TIC. Como señala el informe, «sería lógico esperar que las nuevas iniciativas empresariales más exitosas surgiesen en el mundo digital y tecnológico». A pesar de ello, «no se debe asociar la empresa gacela con alta tecnología, lo relevante no es que opere en un sector innovador sino que lo haga bien», asevera Salas.

El economista comenta que en un mercado que se encuentra en crecimiento, «es más fácil crecer tú también». Además, Salas añade que en un mercado maduro se puede llegar a mejorar a costa de otros. «La mejor empresa gacela es la que se encuentra en un mercado en crecimiento», sentencia. Este es el caso de Wanatop y el mercado del tráfico 'online', por ejemplo. Un sector en el que las empresas «tienen mucho que mejorar», según el primer ejecutivo de esta firma, Alberto López. Además, advierte que el que no está en Internet se pierde «una oportunidad muy grande».

Continúa en la página siguiente

A fondo

EMPRESAS GACELA

Viene de la página anterior

Otra compañía de las que aparece en la lista es Call Robots, una empresa situada en Pinseque que inició su andadura en 2014 y está especializada en integración y programación de robots. Esto que puede sonar tan futurista y sacado de una novela de ciencia ficción es algo mucho más cercano a la realidad. Se trata de líneas robotizadas que se dedican al ensamblado de soldadura para la industria del automóvil. Javier Jiménez es el gerente de esta compañía y recuerda sus comienzos.

«Antes tenía otra empresa, pe-

ro me decidí a montar esta», recuerda. Desde el comienzo hasta ahora las cosas han cambiado mucho. «La oficina era muy pequeña al principio, pero poco a poco fuimos creciendo», afirma.

Así, cumple con una de las características de las gacelas. En este caso, la empresa empezó con una facturación de 300.000 euros en su primer año y en la actualidad ha conseguido mover alrededor de 2,7 millones de euros. Los empleados han seguido un crecimiento similar. «Empecé contratando a tres chicos y ahora somos ya diez», afirma el gerente.

Ese cambio se ha producido en un plazo de cinco años. A la hora de iniciar la empresa reconoce que lo hizo «por supervivencia». «Cuando has trabajado todo el tiempo por tu cuenta, tienes unas manías, lo haces a tu manera», señala. Ese esfuerzo le llevó a levantar su propia compañía, algo que le gustaría que se incentivara más para que se ayudara al emprendimiento.

En la misma línea se expresa Luis González, de Cefes Escuela de Negocios, la empresa aragonesa mejor posicionada en la lista de Iberinform, quien afirma que rankings como este con la repercusión que tienen pueden ayudar a la gente a emprender. «Hay muchas personas a las que les cuesta tomar decisiones», señala. Por su parte, Salas conside-

ra que es posible que pueda tener un impacto para futuros emprendedores. «Al ver a las compañías en esta lista, los empresarios pueden pensar, ¿por qué la mía no se va a convertir en un referente?»

A pesar de ello, el economista considera que se exagera la importancia de estas empresas. «No sabemos cómo les va ir en un futuro», apunta. Con esta afirmación, Salas hace que se planteen varias dudas. ¿Acabará alguna de estas empresas que ahora se muestra orgullosa como gacela convertida en una tortuga? ¿Se frenará su evolución y morirá de éxito? Lo deseable sería que no, pero solo su rápido o lento crecimiento permitirá asegurarlo.

D. C. M.

Las 31 empresas aragonesas

Cefes Escuela de Negocios.

La 10ª del listado de gacelas en España. 31 empleados. 1,5 millones de euros de facturación.

Mobel and Home Logistic Services.

33 empleados. 3,3 millones de euros.

Jiloca Restauración. Única turolense. 28 empleados. 1,4 millones de euros.

Integraciones Porcinas del pirineo 2015. 1º oscense. 12 empleados. 1,1 millones de euros.

Transformadores Férricos Aragón.

10 empleados. 516.000 euros.

Maswer Spain. 76 empleados. 3,7 millones de euros.

Tube-Plastica 2015. 11 empleados. 1,9 millones de euros.

Dynamical Tools. 19 empleados. 1 millón de euros.

Trans Jaguar. 14 empleados. 1,7 millones de euros.

Uniqueenglish. 12 empleados. 1,3 millones de euros.

Construcciones y Contratas Valle del Ebro. 15 empleados. 588.000 euros.

Aerlux Iluminación. 12 empleados. 3,6 millones de euros.

Euroger New Technologies. 14 empleados. 921.000 euros.

Callrobots. 10 empleados. 1,2 millones de euros.

Cuatro Ideas 2014. 58 empleados. 974.000 euros.

Construcciones Pasan 2015. 10 empleados. 807.000 euros.

Instalaciones y Construcciones Valle del Hierro. 88 empleados. 4,4 millones de euros.

RSR Chatarras y metales. 13 empleados. 1,8 millones de euros.

Dental Mozart. 12 empleados. 612.000 euros.

Claveria Servicios 2015. 28 empleados. 2 millones de euros.

Ilunion Servicios Industriales Aragón. 43 empleados. 2,6 millones de euros.

Montajes Urumont. 24 empleados. 883.000 euros.

Transportes Rif Aragón. 12 empleados. 692.000 euros.

Heca Servicios Generales. 68 empleados. 3,8 millones de euros.

Wanatot Promoción Web. 15 empleados. 756.000 euros.

Envases Técnicos Zaragoza. 75 empleados. 6,3 millones de euros.

Aralux Mantenimiento. 20 empleados. 1,3 millones de euros.

AMG Retail Traders. 13 empleados. 1,5 millones de euros.

MAJ Aragonesa de Construcciones. 10 empleados. 856.000 euros.

Bodega Sommos. 65 empleados. 6,1 millones de euros.

Reyament. 16 empleados. 1,3 millones de euros.

*Los datos han sido obtenidos del estudio de Iberinform y corresponden al año 2018, momento de medida en el informe. Las cifras expresan el número de empleados y la facturación de ese año.

WANATOP Cazadores del tráfico 'online'

La empresa está especializada en la captación de tráfico en Internet para sus 80 clientes

Saber posicionarse en Internet y generar el tráfico adecuado es fundamental para casi cualquier empresa actual. Ahí es donde entra en acción Wanatot, una agencia de marketing digital zaragozana que está especializada en la captación de ese tráfico. Su nombre aparece en la lista de Iberinform de las 834 empresas gacela en España y les ha supuesto «toda una sorpresa».

«Sabíamos que la cosa iba bien, pero nunca nos habíamos comparado con un marco más grande ni conocíamos hasta que punto estábamos creciendo rápidamente», afirma Alberto López, fundador y CEO de la compañía. El título de gacela corresponde a su rápida evolución desde su creación.



Alberto López, CEO de Wanatot. GUILLERMO MESTRE

Wanatot se fundó en 2014 con solo López al mando y en la actualidad cuentan con 26 empleados para una facturación de alrededor del millón de euros. Cifras superiores a las que recoge Iberinform,

que se quedan en 2018. El CEO de la empresa decidió fundar la compañía tras haber pasado a lo largo de su carrera por varias empresas privadas. «Había muchas compañías en el mercado que no aporta-

ban resultados», afirma. Así, Wanatot nació con la intención de centrarse en esto. «Como ofrecemos resultados que se pueden medir eso nos ha ayudado a crecer», precisa López. Wanatot cuenta con 80 clientes a los que se les ayuda en la «parte más operativa y técnica» del ámbito digital para conseguir «mejores resultados».

López reconoce que a raíz de su aparición en la lista de Iberinform han recibido más solicitudes para interesarse por sus servicios. A pesar de ello, «estamos contentos por mantener el espíritu y es una pinya mediana que se puede controlar bien», añade. Además, han logrado esta buena situación, en un ambiente laboral de «gran flexibilidad» y «amigable». Esto se observa en la decoración con elementos de videojuegos e incluso con una máquina recreativa en la que poder descansar.

D. C. M.

CEFES Formación en todos sectores, hasta en fútbol

La compañía busca la formación en diversas oposiciones, pero también en otros aspectos

En un primer momento, la instalación de Cefes de Zaragoza respira música. Todas las clases llevan como nombre a varios artistas. La clase Queen, el aula Bruce Springsteen... Sin embargo, no se trata del sector al que se dedica Cefes Escuela de Negocios. La compañía que preside Luis González se centra en la formación. Entre su oferta destacan las oposiciones, pero también se puede descubrir alguno para enseñar a porteros de fútbol. Su crecimiento y su innovación le ha valido el título de empresa gacela. Y no en un puesto cualquiera. Es la primera empresa de Aragón y aparece en el top 10 nacional.

«Nos sorprendió sobre todo la posición», afirma Luis González.



Luis González, en Cefes Escuela de Negocios. ARÁNZAZU NAVARRO

Este decidió montar en 2015 la compañía. «Yo siempre he sido muy emprendedor», asevera. «VÍ que había una oportunidad de mercado», continúa su relato.

En concreto, esa innovación

consistió en aunar lo que se hace en los centros 'online' y la presencialidad del sitio físico. «Muchos alumnos deciden no venir porque la clase a distancia es exactamente la misma», afirma González.

«Pueden intervenir cuando quieran con su voz», añade.

«De momento con esto nos van las cosas bien», afirma. De una estructura de tres trabajadores han pasado a una de 50 y una facturación de unos 2,4 millones de euros. Entre las claves para esa evolución, González señala la flexibilidad, la rápida evaluación de los problemas al ser una empresa pequeña, la gente «muy implicada» y el control de la tesorería.

Ahora, que esta lista les ha dado «visibilidad» y con otro centro en Madrid, Cefes se plantea nuevos horizontes. «Queremos abrir algún sitio más a nivel nacional e incluso empezar una expansión internacional», anuncia González. Además, revela que quieren cambiar la marca Cefes. «Todo seguirá siendo igual, pero planteamos el nombre de Z-Brain Academy porque tiene más pegada».

D. C. M.