



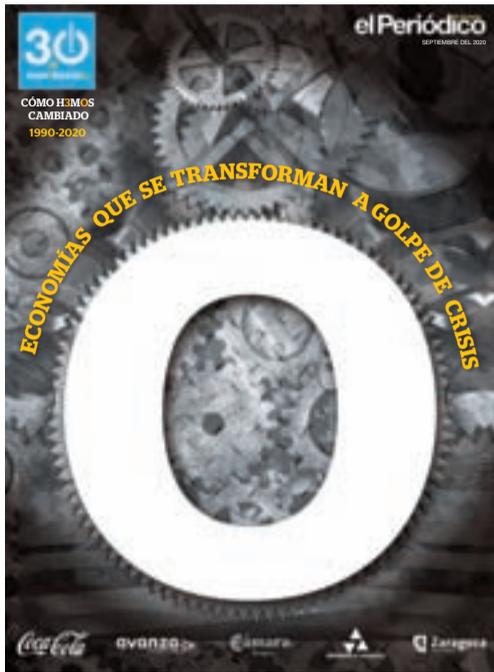
el Periódico de Aragón

SEPTIEMBRE DEL 2020

CÓMO H3MOS  
CAMBIADO  
1990-2020

ECONOMÍAS QUE SE TRANSFORMAN A GOLPE DE CRISIS




**El Periódico de Aragón**
**Director:**

Nicolás Espada

**Suplemento Especial  
30 aniversario**
**Edición:**

Dalia Moliné

**Coordinación y redacción:**

Estrella Setuáin

**Diseño e infografía:**

Gonzalo de Domingo

**Fotografía:**

 Ángel de Castro, Jaime Galindo,  
 Chus Marchador, Nuria Soler,  
 y archivo de

EL PERIÓDICO DE ARAGÓN

**Documentación:**

Carlos Martínez

**Prensa Diaria Aragonesa**
**Gerente:**

Jesús Javier Prado

**Directora de publicidad:**

Cristina Sánchez

**Jefa de marketing y promociones:**

Marta Cagigas

**Redacción,**
**Administración, Distribución  
y Publicidad:**

 Calle Hernán Cortés, 37  
 50005, Zaragoza

Teléfono de centralita: 976 700 400

**Correo electrónico:**

eparagon@elperiodico.com

www.elperiodicodearagon.com

# Sumario

- 04 EL ANÁLISIS**  
CRISIS QUE MARCAN UN ANTES Y UN DESPUÉS
- 06 “ JOSÉ ALBERTO MOLINA CHUECA**  
«En este momento la economía está en manos de las medidas que están activando los gobiernos para limitar los contagios»
- 08 LOS PACTOS**  
DIÁLOGO: EL SECRETO QUE HA CONSTRUIDO LA ESCENA SOCIOLABORAL ARAGONESA
- 10 LA OPINIÓN DE**  
**JOSÉ ÁNGEL BERGUA AMORES**  
DESIGUALDAD Y SOCIEDAD DUAL
- 11 LA OPINIÓN DE**  
**VICENTE PEDRO LAFUENTE PASTOR**  
CRISIS ECONÓMICAS Y REFORMAS LABORALES. UN DESENCUENTRO DE TREINTA AÑOS
- 12 GRAN RECESIÓN**  
2008  
EL INICIO DE LA DESIGUALDAD
- 14 “ MAYTE MAZUELAS CAMACHO**  
«Durante la crisis había ayuntamientos en Aragón que todavía debían facturas en pesetas a autónomos»
- 16 JUVENTUD**  
GENERACIÓN PERDIDA QUE INTENTA ENCONTRARSE
- 18 MESA REDONDA**  
EMPRENDER CON MENOS DE 30 AÑOS, UNA VOCACIÓN DE FUTURO Y RIESGO
- 20 “ JOSÉ MARIANO MONEVA**  
«Se ha demostrado que la falta de inversión y de estrategia en investigación ha sido una debilidad en la pandemia»
- 22 LA OPINIÓN DE**  
**DAVID PAC SALAS**  
HACIA LA CONCILIACIÓN DE LOS TIEMPOS SOCIALES
- 23 INNOVACIÓN**  
TELETRABAJO,  
UN FUTURO POR DESCUBRIR



**Hasta  
6000 €**  
para tu casa

el Ayuntamiento  
de Zaragoza  
te subvenciona el

**50%**  
de las obras

solicitudes  
hasta el  
**16**  
**OCTUBRE**

Cambio de  
**ventanas**  
Arreglos en  
el **baño**  
Nueva  
**calefacción**

información en:

[www.ayudasrehabilitacionzaragoza.es](http://www.ayudasrehabilitacionzaragoza.es)

\* mayores de 65 años, menores de 35 o  
si resides con una persona con discapacidad

ÁNGEL DE CASTRO



Uno de los principales cambios ha sido la introducción de la mujer al mercado laboral. En la imagen, una trabajadora de la empresa Cefa en el año 2005.



# CRISIS QUE MARCAN UN ANTES Y UN DESPUÉS

■ LA ADHESIÓN A LA UNIÓN EUROPEA, LA INCORPORACIÓN DE LA MUJER AL TRABAJO Y LA GRAN DEPRESIÓN HAN MARCADO LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA COMUNIDAD. ARAGÓN HA LOGRADO UNA INDUSTRIA POTENTE, QUE PRIMERO SE TUVO QUE ADAPTAR A LA EXPORTACIÓN Y AHORA SE ENFRENTA AL RETO DE LA DIGITALIZACIÓN.

**E**l panorama económico de la comunidad, al igual que el nacional, se ha visto modificado en estas tres décadas de historia. El ingreso en la Unión Europea, en 1986, previa al cambio de década, supuso un antes y después en los sectores económicos y en el mercado de trabajo. La entrada en el mercado común, en la que España desembocó a rebufo de vecinos como Alemania, Francia, Italia, Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo, produjo una reestructuración empresarial que trajo consigo una progresiva internacionalización y globalización. España como el resto de países se benefició de los fondos de cohesión tras su adhesión a la UE, con cantidades elevadas fruto también de la mejora expe-

rimentada en el país en desarrollo económico y en infraestructuras. La entrada en el mercado único obligó a las empresas a innovar tecnológicamente, a introducir mejoras en su competitividad, que debía ser a través de la calidad y el precio.

La estructura productiva de la economía aragonesa se caracterizaba en los 90 por una adecuada diversificación de actividades, aunque destacaba ya una mayor especialización industrial muy marcada por el peso relativo de la capital aragonesa y su área metropolitana. Del resto de la comunidad, casi el 90% de los municipios eran de especialización agraria, mientras que Huesca y Teruel capital así como las cabeceras de comarca se caracterizaban por una buena dotación de servicios. Desde entonces, y todavía más con la crisis

del 2008, la comunidad ha ido perdiendo tejido agrario, en concreto el 1,7% de sus explotaciones y el 6,9% de su superficie.

La industria se ha mantenido fuerte y competitiva gracias a, primero la internacionalización y después la exportación. Desde los años 90 alrededor del 44% de la ocupación industrial es concentrada en los transformados metálicos y un 12% por la industria alimentaria. La factoría General Motors (ahora PSA Opel) y las industrias auxiliares de esta hacen destacar hasta hoy la rama de la automoción en Aragón. En los 90, más del 50% de la renta industrial era aportada por los transformados metálicos y la energía eléctrica. A estas actividades se suman otras muy significativas para la economía regional, como son el textil y la confección, el cal-

zado y la industria del papel, ésta última con un protagonismo que ha crecido hasta hoy por la posición que ocupa la empresa Saica.

En Aragón esta importante actividad industrial y más en concreto la manufacturera, ha sufrido un profundo cambio, perdiendo peso relativo con el tiempo, hecho agudizado durante los años de crisis económica. Con el cambio de milenio, las manufacturas aportaban en Aragón el 20% del PIB (16% de media en España), mientras que en el 2019 su contribución no alcanzó al 16% (11% a escala estatal). El Gobierno de Aragón, en su reto de alcanzar este objetivo del 20%, ha desarrollado diversas estrategias y planes de apoyo relacionados con la industria. Desde el 2013, la comunidad autónoma dispone



En el año 2007 la planta de General Motors en Figueruelas, motor económico e industrial de la zona y la comunidad, celebró su 25 aniversario.

ÁNGEL DE CASTRO

de una estrategia industrial consensuada *Análisis y principios de la estrategia industrial de Aragón* y en 2017 aprobó la estrategia de *Promoción Económica e industrial de Aragón 2017-2019* y la *Estrategia Aragón Industria 4.0 (AI4.0)* y ahora, todavía más tras la pandemia del coronavirus, se centra en fomentar la digitalización y el emprendimiento.

La crisis del 2008 obligó a la industria a reinventarse de nuevo. Exportar fue una de las medidas adoptadas para resistir. Como muestra del progreso que han protagonizado las empresas aragonesas en los mercados extranjeros, desde el inicio de la crisis hasta el 2019, el número de empresas que exporta aumentó un 51% y el volumen de lo exportado se incrementó casi un 60%. Esta evolución y apuesta por introducirse en nuevos mercados, llevó a las exportaciones de bienes a suponer, en términos nominales, en torno al 35% del PIB (muy por encima del nivel estatal, situado en el 23%), cuando en el 2009 se limitaban al 21%, con un perfil cada vez más diversificado, tanto en productos como en mercados. En los últimos años destaca el crecimiento de las exportaciones del automóvil y sobre todo de carne porcina a China, además de la industria farmacéutica.

Aragón continúa siendo una economía donde la industria tiene una gran presencia, pero entre sus retos de futuro sigue primando reconstruir el tejido que la crisis del 2008 se llevó por delante y que le hizo perder peso participativo, así como dotar al sector de un mayor tamaño empresarial. Ahora, tras la crisis del covid-19 la industria se enfrenta a un desafío

extra: optimizar sus estructuras de procesos y productivas, y ser más eficientes en costes para minimizar su impacto en la cadena de suministro, siempre con la mirada puesta en convertirse en un sector digitalizado y conectado.

#### INCORPORACIÓN DE LA MUJER

La industria es potente, pero la aportación a la riqueza del territorio es menor que hace 30 años y eso tiene una traslación al mercado de trabajo en términos de volumen. La industria emplea a menos personas que hace tres décadas, mientras que el sector servicios demanda una mayor mano de obra. Estos cambios en el mercado laboral han producido situaciones como la de la factoría PSA, donde con menos trabajadores se produce más. A finales de los años 90, Opel tenía casi 10.500 trabajadores y ahora con la mitad de empleos produce más que en 1998. Lo mismo ha sucedido con otras compañías relevantes de la comunidad como Mann Hummel y otras como Alumalsa, Pikolin o Schindler que, o bien han reducido drásticamente sus plantillas o han cerrado sus plantas. Esto es tan solo una consecuencia de la robotización y automatización, así como de los cambios sustanciales que se han producido en el mercado de trabajo, donde las reformas laborales han provocado una mayor flexibilización, con una consecuente parcialidad y temporalidad.

La población activa ha aumentado, sobre todo porque la mujer se ha incorporado en gran medida al mercado laboral. Desde 1995 hay casi un 50% más de mujeres que trabajan, pasando de 129.000

## La alta temporalidad y parcialidad en el empleo, así como las bajas remuneraciones, han aumentado la desigualdad en España desde el 2008

a 250.540 féminas en activo. En cambio, aunque el empleo masculino también se ha incrementado no lo ha hecho en tal medida y solo hay un 10% más de hombres en el mercado laboral desde entonces, y han pasado de 282.000 a 307.000 trabajadores. Este cambio estructural ha sido fundamental, tanto en el volumen de empleo como en las normativas, que eran mucho más rígidas en 1990 y que ahora se adaptan a los cambios acontecidos en la sociedad, como es por ejemplo la conciliación.

#### TRES GRANDES CRISIS EN 30 AÑOS

La del coronavirus no es la primera depresión a la que se enfrenta la economía aragonesa. En 1993 España sufrió el que fue uno de los momentos más difíciles, económicamente hablando, de los que recordaba en las últimas décadas. El desempleo y los despidos fueron masivos, y se llegó a una tasa de paro del 24% de desempleo (en el 2012 se alcanzó el 25,77%, cifra más alta registrada).

En el 2008, España entró en depresión en un efecto dominó de la Gran Recesión, como se ha denominado a la crisis financiera global que se desató de manera di-

recta debido al colapso de la burbuja inmobiliaria en Estados Unidos en el año 2006. En España, se produjo el final de la burbuja inmobiliaria, la crisis bancaria de 2010 y el aumento del desempleo generaron una situación que se alargó hasta el 2014.

Ahora, mecanismos como los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), que en la década de los 90 no existían, han permitido evitar caídas tan graves del empleo con la irrupción del coronavirus. Durante el confinamiento obligado y la limitación de las actividades productivas por la pandemia (abril) se alcanzaron los 4 millones de ERTEs, mientras que el pasado mes agosto se bajó del millón de expedientes, lo que demuestra que la medida ha permitido tener a las personas vinculadas a su empleo sin llegar a destruirlo.

#### IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Analizando otros parámetros, la dimensión de las crisis del 2008 y del 2020 ha sido mucho mayor dado que las caídas del PIB han alcanzado el doble dígito, mientras que en todo el año 1993 lo que descendió fue un 1%. Por ejemplo, en el segundo trimestre del 2020 el PIB cayó un 17,8% en España. El descenso provocado por el confinamiento y la pandemia es el mayor registrado en la serie del Instituto Nacional de Estadística (INE) que comienza en 1970. Habría que remontarse a la Guerra Civil para poder encontrar un desplome de las mismas características. Desde entonces, esta es la tercera vez en el siglo XXI en que la economía del país hace frente a una gran recesión. Durante la crisis del 2008, España entró en retroceso en dos ocasiones, la primera vez en el cuarto trimestre del 2008 y la segunda en el segundo trimestre de 2011.

El impacto que han tenido estos periodos de crisis en la sociedad ha sido innegable. El empleo perdido desde el 2008 no se ha recuperado. En el 2007 la tasa de paro era del 8,5% y en el 2012 se tocó techo superando el 25%, mientras que en el 2019 España cerró el año 2019 con una tasa de desempleo del 14,7%. La falta de trabajo se suma a una oferta de poca calidad y con una alta temporalidad y parcialidad. Y además, con salarios que no han crecido hasta el 2019. Este cóctel ha conllevado a que las desigualdades entre la población se hayan incrementado, aumentando las diferencias entre los más pobres y los más ricos, dejando muy tocada a la clase media, a los pensionistas o complicando el futuro a los jóvenes que ven sus oportunidades truncadas pese a la excelente formación recibida en el país. Una generación perdida entre varias crisis que busca su camino y que lo ha intentado en el extranjero –y volviendo después–, o emprendiendo su propia empresa.

La pandemia del coronavirus ha terminado bruscamente con un ciclo económico y España es uno de los países más afectados por la incidencia sanitaria del covid-19 así como por las medidas adoptadas por el Gobierno para la contención de la enfermedad. Aunque la del coronavirus es todavía una crisis económica de alcance desconocido está claro que es fundamental el papel que van a jugar la innovación, la tecnologización y la digitalización de la economía y sus sectores productivos, así como la adaptación del mercado laboral a esta nueva realidad a través de la formación continua y el teletrabajo. ■

# JOSÉ ALBERTO MOLINA CHUECA

“

**«En este momento la economía está en manos de las medidas que están activando los gobiernos para limitar los contagios»**

EL EJECUTIVO ARAGONÉS ESTÁ REVISANDO LA PROPUESTA DE CREACIÓN DEL **INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN EMPLEO, SOCIEDAD DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD (IEDIS)** DEL QUE FUE YA IMPULSOR CUANDO FUE DECANO. COMO EXPERTO EN ECONOMÍA DE LA POBLACIÓN Y MERCADO DE TRABAJO RECUERDA QUE NO HAY NADA MÁS SOCIAL QUE TENER EMPLEO.



— **Fue presidente de los decanos de las facultades de Economía y Empresa de España en plena crisis económica. ¿Qué aprendió?**

— Lo que aprendimos en ese tiempo fue a tener que elegir muy bien los proyectos estratégicos que se debían poner en marcha porque en las diferentes facultades de Economía surgían muchas ideas disruptivas pero que no pudieron ponerse en marcha por las consecuencias económicas de la crisis. Siendo yo decano ya recuerdo comentarle primero al rector Felipe Pérez que nuestra universidad debía tener un instituto de investigación en el ámbito económico, empresarial, jurídico, social, educativo, humanístico y tecnológico. Recuerdo después algunas palabras de nuestro malogrado Manuel López que me decía «Alberto, cómo vamos a pensar en estos momentos en ese instituto con lo que nos está cayendo». Es un ejemplo de que muchos proyectos tuvieron que limitarse y ahora están viendo la luz.

— **¿Cómo puede ayudar el conocimiento científico a frenar la destrucción de empleo?**

— Desde nuestro futuro, espero, Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad (Iedis), planteamos que la destrucción de empleo, que ya es elevada en condiciones normales en España y ahora elevada como consecuencia de la crisis del coronavirus, se debe abordar desde una sociedad

digital y sostenible. Solo frenemos la destrucción de empleo desde una sociedad que mire a la digitalización y que sea sostenible. En este instituto van a colaborar aproximadamente 40 grupos de investigación de la Universidad de Zaragoza desde el ámbito de la economía, la empresa, el derecho, la educación, la sociología o las humanidades. Vamos a buscar entre todos sinergias para que la investigación contribuya a una salida de la crisis. La multidisciplinariedad es clave. Desde el mundo de la economía, nuestro trabajo consiste en cuantificar las relaciones económicas, en cuánto influye una variable en otra y nuestros modelos teóricos y métodos econométricos nos permitirán ver las palancas sobre las que tenemos que actuar para reducir cuantitativamente la tasa de desempleo, para aumentar el PIB, para fomentar las exportaciones, la innovación, etc.

— **¿Cuándo estará validado por el Gobierno de Aragón?**

— El documento se envió justo antes del verano y desde la universidad esperamos que a lo largo de este otoño podamos tener noticias positivas del Gobierno de Aragón.

— **¿Cuándo empezaría a trabajar?**

— El rector designa un director provisional que debe comprometerse a convocar elecciones en un plazo de tres meses. Ese director puede iniciar el proceso de adscripción de investigadores al ins-

tituto. La Facultad de Economía y Empresa ha previsto un espacio para el instituto para asumir su localización inicial, luego ya habrá tiempo de negociar una ubicación permanente. No queremos perder tiempo.

— **¿Sería mejor si las decisiones políticas y económicas estuvieran basadas en argumentos derivados de estos institutos?**

— Estaría muy bien. De hecho, en la universidad, como todo el mundo sabe, los académicos tenemos una parte de nuestro trabajo dedicado a la docencia pero otra parte del tiempo es para la investigación. Para canalizar esta investigación se han gestionado estos institutos y este es el último que queda por aprobar. El objetivo es contribuir al discurso social, económico, jurídico y educativo y proporcionar recomendaciones académicas a los *policy makers*. Con ese ánimo se genera este instituto, con el ánimo de contribuir al discurso y elevar recomendaciones de política socioeconómica para que los políticos tengan conocimientos serios, sólidos, cuantitativos y fundamentados sobre qué pasa con el PIB cuando bajan los impuestos, o qué sucede con el desempleo cuando se reducen las cotizaciones a la Seguridad Social. Estos son solo dos ejemplos para demostrar cuál es nuestro papel como investigadores, para que los políticos sean conscientes de que nuestra labor es útil en su proceso de toma de decisiones.

— **¿Les falta información?**

— La información siempre es bienvenida, pero siempre que sea objetiva, fundamentada y científica. Lo novedoso del Iedis es que va a ser multidisciplinar, dado que la información va a venir analizada desde diferentes fuentes académicas. Esto sí que es diferente de lo que ya tienen, porque ahora la recibirán más completa, con enfoques que aglutinan más ámbitos.

— **Hablaba de una sociedad digital. ¿En qué se materializa?**

— Una sociedad digital, empezando por ahí, no es que hagamos teletrabajo desde casa. Supone la incorporación de aplicaciones de medidas digitales a nuestra vida diaria, tanto como consumidores como con empresas. Desde la universidad pensamos que la digitalización debe llegar inmediatamente a las pymes y a los autónomos. Estos últimos meses han supuesto un proceso de aceleración de la introducción digital en muchos ámbitos pero entendemos desde el punto de vista empresarial, pymes y autónomos deben incorporar más aspectos digitales. La formación digital en colegios y universidades debe ser fundamental y no me refiero a utilizar programas informáticos, pero sí a incorporar nuevos grados, nuevos estudios y carreras en el ámbito digital e incorporar aspectos digitales en cualquier grado como los sociales o humanísticos. El fomento de las plataformas educativas es

imprescindible. Los canales de digitalización deben llegar al consumo. Sería fundamental el *big data* sanitario y también aplicar estas tecnologías a la agricultura y a la ganadería. En definitiva, que la vida sea más digital a partir de este momento, lo que exige una formación en herramientas e instrumentos digitales.

— **¿Y por sostenible?**

— Hacerla más humana, social y centrada en las personas, debemos ser conscientes de que los individuos deben situarse en el centro de las políticas. Yo me pregunto: ¿Hay algo más social que tener empleo? Debemos proteger a los generadores de empleo. Así los ciudadanos aumentaremos el consumo porque tendremos dinero y recursos para gastar. Protejamos a los que lo generan.

— **¿Es fácil hacer esta transformación de la sociedad?**

— Ya como consecuencia de la anterior crisis muchos indicábamos la necesidad de cambiar el modelo productivo...

— **Y ahora se vuelve a decir.**

— Y tampoco estoy seguro de que se vaya a hacer ahora. Es lamentable que estemos depositando toda nuestra confianza en los científicos sanitarios y no les dotemos de los medios económicos y financieros para desarrollar su trabajo en las mejores condiciones. Lo volvemos a repetir desde el mundo científico: esto se hace con dinero, dedicando los fondos

Molina fue decano de la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza y presidente de todos los decanos de estas facultades de los campus del país.

FOTOGRAFÍA:  
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA



y distribuyéndolo a unos objetivos concretos. La investigación en general, la biomédica en particular, debería estimularse con mayores fondos. Esto ya es una decisión política.

— **¿Cómo se pueden repensar entonces los sectores productivos?**

— Deberían destinarse más fondos a investigación, desarrollo e innovación. ¿En detrimento de qué? No soy quién para decirlo.

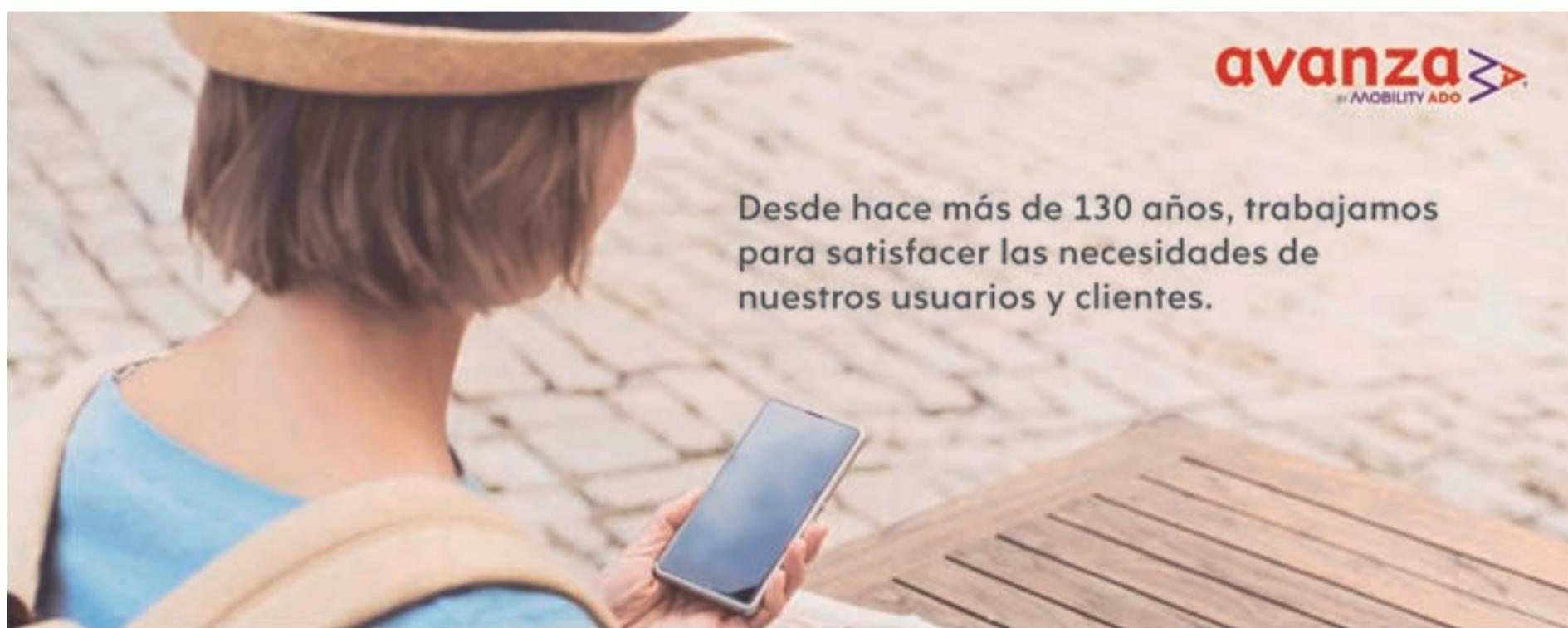
— **Según el FMI, España se encuentra a la cabeza de la contracción económica en Europa. ¿Qué previsiones económicas se esperan en los próximos meses?**

— Efectivamente. No solo desde el Fondo Monetario Internacional (FMI), desde la OCDE o el propio Gobierno de España ya nos están indicando que debemos ser conscientes de que el país en las últimas semanas está perdiendo fuerza en aquella tibia aceleración que comenzó tras el confinamiento. Sitúan el decrecimiento del PIB entre el 11% y 14% en el 2020 y lo que más preocupa es que la OCDE advierte de una desaceleración en la recuperación de nuestra economía española. A nivel regional, la Fundación Basilio Paraíso ha publicado unos datos de una *spin off* de Unizar que coincide con las previsiones ma-

croeconómicas internacionales y nacionales. La caída del PIB que se sitúa entre el 11 y el 14% dependiendo del analista. En el caso de Aragón podría aumentar la tasa de paro entre el 15 y el 16% y hasta el 20% a nivel nacional. Esto pone de manifiesto la gravedad del problema. Es un escenario de una altísima incertidumbre y volatilidad, las previsiones hay que tomarlas con cautela, pero parecen claras las cifras.

— **¿Lo que está sucediendo es más grave que en el 2008?**

— Se irá viendo. Pocas crisis van a ser ya nacionales, es una crisis global. Los efectos a corto y largo plazo van a depender de la evolución de la enfermedad. España ya notaba una recuperación que en las últimas semanas se ha visto desacelerada por los rebrotes, por lo tanto la previsión a medio y largo plazo va a depender de la eficacia de las medidas sociales que están adoptando los gobiernos para atajar la enfermedad. Si conseguimos que la enfermedad vaya reduciendo los niveles de contagio, es obvio que los efectos serán menos graves, pero en este momento la economía está en manos de las medidas que se están poniendo en marcha para limitar los contagios y para reactivar la economía. ■



Nuestra amplia gama de servicios nos diferencia del resto del mercado posicionándonos como uno de los principales operadores del sector de transporte de viajeros.



Tu forma de moverte

# DIÁLOGO: EL SECRETO QUE HA CONSTRUIDO LA ESCENA SOCIOLABORAL ARAGONESA

■ LOS SINDICATOS Y LOS EMPRESARIOS, A TRAVÉS DEL DIÁLOGO SOCIAL CON LA ADMISNITRACIÓN, HAN CONSTRUIDO UN ESCENARIO PROPICIO PARA EL ACUERDO DESDE LA DÉCADA DE LOS 90, QUE HA MEJORADO EL CONVENIO COLECTIVO Y HA INTENTADO GENERAR UNA MEJOR ECONOMÍA EN LA COMUNIDAD

**E**l 1 de enero de 1986 España entró de forma efectiva en la Unión Europea. Han pasado 34 años desde que el país ingresara en el marco comunitario, un hecho que tuvo un impacto significativo en el panorama sociolaboral, también de la comunidad aragonesa. Este proceso fue clave para la industria de la autonomía porque la actividad económica tuvo que dar un giro de 360 grados. Una comunidad que desde entonces ha construido su economía en base al diálogo social y el acuerdo. Así lo recuerdan los representantes sindicales y de los empresarios de la década de los 90 con los que ha hablado este diario.

«Era un momento de reestructuración empresarial y Aragón vive un proceso importante de internacionalización y globalización y se empieza a notar en la actividad económica. Se producen los primeros elementos de deslocalización con la entrada en el mercado común», recuerda Jesús Membrado, secretario general de UGT entre 1992 y el 2004.

Javier Ferrer Dufol, presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Aragón –ahora CEOE– entre 1982 y 1991, también remarca la entrada en la Unión Europea como el hito más importante para la economía aragonesa de estas tres décadas. «Fue una época de cambio y transición. Con el desarme arancelario hubo que hacer inversiones en las empresas y la competitividad empezó a ser importante. General Motors acudió a las patronales para ver qué grupos de estudios había en Zaragoza, qué calidad tenía la universidad e incluso si había campos de golf en la zona», explica Ferrer.

Por aquel momento la industria que comercializaba en Europa era muy minoritaria, y era más frecuente que las multinacionales vendieran en España que al revés. «Ahora Saica, Pikolin y otras muchas empresas venden en el mundo, pero eso no existía antes de los 90. La entrada en Europa fue absolutamente decisiva y cambió la mentalidad de la industria porque nos obligó a competir. Al no haber aranceles había que hacerlo con investigación, conocimiento e inversión», comenta Ferrer. En esta línea, Membrado reflexiona: «desde los 90 hasta ahora hemos pasado a ser punteros en bienes de equipo, automoción e industrias auxiliares».

La transformación forzosa de la década de los 90 obligó al empresario a evolucionar y, según Ferrer, «muchos se perdieron



FABIÁN SIMÓN

Javier Ferrer Dufol fue presidente de la CREA y también de los empresarios de Zaragoza.

en el camino». En esta transición empresarial fue clave aprender a utilizar la nueva maquinaria y la tecnología que se estaba incorporando en la industria, basada en robots y equipos de control numérico. Así, en 1992 se firmó el primer acuerdo para la formación continua de los trabajadores. «En ese momento se empezó a construir el diálogo social y logramos convenios potentes con los sindicatos con avances muy importantes en cuestión de seguridad en el trabajo o formación continua, que antes no existían y que ahora son fundamentales en la negociación colectiva», recuerda el por entonces presidente de los empresarios Javier Ferrer.

La transformación no fue fácil. Durante esos años los representantes sindicales recuerdan conflictos laborales importantes que supusieron negociaciones arduas. «La actividad sindical por aquel entonces era muy potente, la situación repercutió en conflictos y cierres de compañías. En 1994 hubo una huelga general por el nuevo de-

**Javier Ferrer:** «Fue fundamental el diálogo social, fuimos de los primeros que llegamos a acuerdos de negociación colectiva con mucha calidad»

creto de empleo y la aparición de las empresas de empleo temporal (ETT). Recuerdo también el cierre de la empresa Walthon Weir Pacific, que fue muy significativo porque hubo grandes reajustes en el sector industrial», recuerda Membrado, que apunta que «el año 1998 fue el de más tensión, incluso hubo un planteamiento de huelga. El sector quería convenios colectivos de tres o cuatro años, cuando antes se hacían de tan solo un año o dos. La negociación colectiva sufrió un salto cualitativo importante gracias a los sindicatos», explica Membrado.

Según Ferrer, para generar un clima amable fue «fundamental el diálogo social que se había creado. En Zaragoza fuimos sensibles a ese tema, de los primeros que llegamos a acuerdos de negociación colectiva con mucha calidad que evitaron muchas huelgas, tensiones y dificultades. El clima laboral que empezó a nacer entonces fue muy importante».

La relación entre la patronal y los sindicatos en Aragón ha sido siempre cordial,

ANGEL DE CASTRO



Enrique Tordesillas (CCOO) y Jesús Membrado (UGT) comenzaron como secretarios generales de sus sindicatos en la década de los 90 y coincidieron en grandes negociaciones y reivindicaciones.

hecho en el que coinciden ambas partes. «La relación era aceptable, pero teníamos diferentes criterios e intereses. Había esfuerzos por llegar a acuerdos y había más que desacuerdos. Con los gobiernos de turno también hemos intentado encontrar ámbitos de contacto y entendimiento para buscar soluciones comunes para la economía y también para el común de la sociedad aragonesa», comenta Enrique Tordesillas, secretario general de CCOO entre 1996 y el 2004. Jesús Membrado, de UGT, coincide en las «buenas relaciones con los empresarios» además de la «buena sintonía» con el Gobierno de Aragón, «a pesar que estar encabezado por el PP y el PAR la mayoría del tiempo». Javier Ferrer considera «vital para España y Aragón haber llegado a acuerdos continuos a través de haber dado prioridad al diálogo, estando cada uno en su lugar y defendiendo nuestras posiciones».

Según el antiguo secretario general de CCOO, Enrique Tordesillas, «siempre ha habido un intento y preocupación desde los sindicatos por mantener la actividad empresarial y el apoyo a la industria ha sido siempre fundamental, ya que es el factor más importante dentro de una economía. El sector industrial es el que mayor valor añadido produce y permite tener mejores condiciones laborales y salariales».

Durante la década de los 90 se empezaron a alcanzar los grandes acuerdos del desarrollo económico en la comunidad. «Lo

**Tordesillas:** «El movimiento obrero nace en empresas con mano de obra masculina y esto dificulta la comprensión del equilibrio de género»

**Membrado:** «La crisis del 2008 rompió a una sociedad civil articulada y se ha convertido en una sociedad antagónica frente las instituciones»

recuerdo como una época muy interesante porque teníamos influencia en los gobiernos de turno y porque colaborábamos en las propuestas que se pedían o se lanzaban. El movimiento sindical de esta época se caracteriza porque la sociedad civil estaba más articulada que ahora, más colaborativa, pero la crisis del 2008 rompió esa corriente y ha convertido a la sociedad en antagónica frente a las instituciones. En aquella época estábamos construyendo sociedades y ahora estamos resistiendo»,

reflexiona el ex secretario general de UGT Jesús Membrado.

De aquella década de los 90 hasta hoy son pocos los objetivos que han cambiado en la acción sindical. Según Enrique Tordesillas, lo fundamental «ha sido y sigue siendo mantener los puestos de trabajo y una primera redistribución de la riqueza aunque, si bien es cierto, en cada momento se tienen unas prioridades u otras en función de lo que la sociedad demanda y el mundo laboral reivindica. Cuando hemos tenido confrontaciones con la Administración ha sido siempre en época de bonanza, porque la redistribución no siempre está en la mente del Gobierno».

#### MEJORAS EN LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Uno de los temas que concernía a estos dos representantes de los trabajadores por aquella época era la atención a las cuencas mineras. A comienzo de la década el censo de mineros sería de alrededor de 900 empleados en las explotaciones de la comunidad, mientras que a finales de los 90 solo se contaban unos 300. Esta crisis de la minería y el encogimiento del sector fue de especial atención por parte de agentes sociales, empresarios y Administración, que a través de la mesa de la minería, gestionó el proceso de reindustrialización de la zona. «Hubo una fase de huelga que dirigieron los sindicatos junto a Teruel Existe», recuerda el secretario general de UGT. Los planes Miner centraron el proceso de

cómo transformar esa actividad económica sin perder puestos de trabajo. «Tenemos que hacer autocrítica porque no se hizo bien, tuvimos todos objetivos cortoplacistas», lamenta Tordesillas.

#### NUEVOS TEMAS POR LOS QUE LUCHAR

Entre los temas que han ido adquiriendo mayor protagonismo en las negociaciones durante estos últimos años destacan la igualdad de género y el medioambiente. «El movimiento obrero nace en empresas donde la mano de obra es masculina. Hay una inercia que dificulta la comprensión del equilibrio de género en el movimiento. Ahora la mujer forma parte del mercado laboral y se lucha por la igualdad, que no quiere decir uniformidad», recalca Tordesillas. Con el medioambiente sucede lo mismo. «Hace tres o cuatro décadas era difícil que hubiera una preocupación por el equilibrio medioambiental, mientras que desde CCOO a escala confederal ya había una secretaría de medioambiente. De hecho, en 1993 tuvimos una reunión en Andorra con los empresarios y Endesa para que disminuyesen las emisiones de azufre. Desde el sindicato ya teníamos en cuenta la lucha por la igualdad de género y el medioambiente, que ahora están muy en primer plano, pero tenían que ir calando en toda la estructura sindical igual que en la sociedad. Ahora en la negociación colectiva se hace más hincapié en este tipo de esas cosas», comenta. ■

## LA OPINIÓN DE...



José Ángel  
Bergua Amores

CATEDRÁTICO DE SOCIOLOGÍA

**D**esde las dos últimas décadas del siglo pasado los asalariados se han escindido en dos partes. Por un lado, están los fijos o estables, con sus beneficios y protecciones sociales garantizadas, una mayor tasa de afiliación a los sindicatos y un mayor poder adquisitivo. Los otros trabajadores se caracterizarían por estar parados o tener un trabajo inestable, precario o vinculado a la economía sumergida, por no tener sus beneficios y protecciones sociales garantizados, por afiliarse menos a los sindicatos y por tener un bajo poder adquisitivo. Caen dentro del trabajo precarizado los jóvenes (ya en el 2005, en plena expansión económica, 2 de cada 3 trabajadores jóvenes tenían un contrato precario —el doble que la media de la OCDE— y tras la crisis del 2008 el paro afecta a más de la mitad de los jóvenes), las mujeres (entre los 16 y los 24 años su desempleo es altísimo, ganan un 76% de lo que ingresan los varones y son mayoría en la categoría de no manuales y no cualificados, la más propensa a la informalidad) y los inmigrantes (que a lo largo de la primera década del siglo llegaron a suponer el 11% de la población y nutrieron la parte baja de la estructura social convirtiendo el conjunto en enormemente desigual). Esa dualización de los asalariados ha generado un bolsa crónica

**LA DUALIZACIÓN DE LOS ASALARIADOS HA GENERADO UNA BOLSA CRÓNICA DE POBREZA QUE ENGLOBA A ENTRE EL 10 Y EL 30% DE LA POBLACIÓN**

de pobreza que engloba a entre el 10% y el 30% de la población.

EL ÚLTIMO informe Foessa del 2019 certifica que ese año había 8,5 millones de personas excluidas, 1,2 millones más que diez años antes, cuando estalló la crisis, de los cuales 1,8 millones (el triple que en el 2008) padece una expulsión severa y exige una intervención urgente pues este problema es fuente de inestabilidad social. En Estados Unidos, por ejemplo, se ha calculado que el crecimiento en un 1% del desempleo se traduce en un crecimiento del 6,7% de los homicidios, de un 3,4% de los crímenes violentos y de un 2,4% de los crímenes contra la propiedad. Del mismo modo, la desigualdad, independientemente del grado de desarrollo de un país (Japón es un país desarrollado con poca desigualdad y Estados Unidos es muy desigual) empeora la esperanza de vida (que es 11 años menor en los barrios pobres de Barcelona y 7 en los de Madrid), el bienestar, la confianza (más que lo hace el desempleo o la inflación), la salud mental (la desigualdad puede triplicar el porcentaje de personas con enfermedades mentales) y el nivel educativo.

SEGÚN LA OCDE, en el 2005, el 20% más rico de la población española ganó 5,4 veces más que el 20% más

## DESIGUALDAD Y SOCIEDAD DUAL

pobre. La media de la UE fue 4,9. Tras la crisis del 2008, el quintil más rico gana 7,5 veces más que el quintil con menos ingresos, siendo la media europea un 25% inferior. Otros estudios nos indican que las diferencias de renta son hoy un 40% más que en los años 70. Por países la ratio de desigualdad salarial es

mucho mayor en Estados Unidos (44/1) y Reino Unido (31/1) que en Suecia (21/1) y Japón (16/1). Por su parte, Piketty ha comparado la desigualdad de distintas regiones del mundo midiendo la parte de la renta nacional que absorbe el 10% más rico. Mientras en Europa era apenas el 34%, en China el 41%,

en Rusia el 46%, el 48% en USA, el 54% en África subsahariana, el 55% en India, el 56% en Brasil y el 64% en Oriente Próximo.

LOS CAMBIOS que se avecinan, como la robotización, van a incrementar la dualización y la desigualdad. Antes de la crisis del 2008, entre 1977 y el 2005, la producción manufacturera de EEUU aumentó un 60% pero perdió 3,9 millones de puestos de trabajo. Al final de la crisis, en el 2012, el PIB aumentó un 2,2% los números de cuatro años antes, pero con 3,84 millones de puestos de trabajo menos. Así que la destrucción de empleo de la revolución científico técnica afecta por igual en los ciclos expansivos y a los recesivos, así que tiene un carácter estructural.

SE SUPONE que en las sociedades modernas, a diferencia de lo que ocurre en las esclavistas, estamental o de castas, los individuos pueden ascender o descender por la pirámide de posiciones sociales y que este movimiento tiene que ver con los méritos adquiridos o perdidos, ya que en este escenario no sirven los status adscritos. Sin embargo, las investigaciones vienen a concluir que toda esa amalgama de argumentos acerca de la movilidad meritocrática es sólo la película ideológica que recubre una desigualdad estanca. En efecto, es más fácil subir en la parte alta y bajar en la baja y los porcentajes de descenso en la parte media-baja son superiores a los de la media-alta, así que la movilidad incrementa la desigualdad. Esto es algo que confirma el caso de España, donde el 66% del quintil con menos ingresos nunca mejorará su posición y el 72% del quintil con más ingresos nunca empeorará. ¿Y qué ocurre con los que logran desafiar esta inercia estructural? Pues los que logran salir de la parte baja tardarán 120 años (4 generaciones) en llegar a la parte media de la estructura social. En Estados Unidos el viaje dura más: 150 años (5 generaciones). ■



LA OPINIÓN DE ...



Vicente Pedro  
**Lafuente Pastor**

DOCTOR EN DERECHO Y PROFESOR DE DERECHO DEL TRABAJO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO DE ZARAGOZA

Las normas laborales son especialmente proclives a ser influenciadas por las variables económicas, sociales o políticas, incluso ideológicas o culturales de un país. Las crisis económicas, con sus secuelas de destrucción de empleo y empobrecimiento, con frecuencia han demandado mayor flexibilidad de la regulación laboral, culpabilizándola incluso del origen de la crisis, debido a su excesiva rigidez. Y, por eso, las grandes reformas laborales han traído causa de crisis económicas previas (así, las reformas de 1984, 1994 y 2012).

LA CRISIS de la década de 1980 fue netamente industrial, originada por la crisis del petróleo de 1973, y caracterizada por la necesidad de reconversión de una industria que había quedado obsoleta, provocando tensiones sociales y un alto desempleo.

UNA TEMPRANA reforma de 1984 modificó el Estatuto de los Trabajadores de 1980 con la pretensión de reducir el alto desempleo, facilitando a las empresas el uso de la contratación temporal sin causa. Estos contratos temporales de fomento del empleo inculcaron hasta el día de hoy una nociva cultura de la temporalidad, que ninguna reforma posterior ha logrado desterrar, consolidándose la dualidad laboral en España. Podemos establecer un segundo hito en la reforma laboral de 1994. El origen de la reforma puede buscarse en la gran crisis eco-

**A PESAR DE LAS SUCESIVAS REFORMAS LABORALES, EL PORCENTAJE DE TEMPORALIDAD ES DEL 26% Y EL DE PARCIALIDAD DEL 16%**

nómica de 1991-1994, con casi un millón de empleos destruidos y el cierre de muchas empresas.

ABORDANDO LA mayor parte de las instituciones y mecanismos laborales, se pretendió, básicamente, trasladar muchos aspectos nucleares de las relaciones laborales desde el derecho imperativo anterior, a la esfera de la negociación colectiva. Paralelamente, fue también evidente su pretensión de flexibilizar el desarrollo de la relación laboral, regulándose por primera vez las ETT. Sin embargo, no se logró reducir la contratación temporal, que alcanzó un 37% en 1997, ni disminuir drásticamente el desempleo, que se mantuvo en el 21%.

LA TERCERA gran reforma laboral tiene un precedente en la reforma emprendida por el Gobierno de Rodríguez Zapatero en el 2010. En el torbellino de una recesión sin precedentes desde 1929, la crisis financiera internacional se maximiza en España por el desplome de un sector de la construcción hipertrofiado, y de una banca muy ligada a los créditos inmobiliarios.

A la reforma del 2010, exigida por los organismos internacionales y los mercados del crédito, no le otorgaron confianza ni tiempo. El nuevo Gobierno del Partido Popular promulgó una nueva reforma en 2012, más incisiva y autoritaria que su precedente.

EN REALIDAD, el verdadero fin de la reforma laboral de 2012 fue la devaluación de los costes laborales, y por eso primaron los convenios de empresa, potenciaron el descuelgue salarial, limitaron la ultraactividad de los convenios, reforzaron el «ius variandi» del empresario, descausalizaron, y objetivizaron el

# CRISIS ECONÓMICAS Y REFORMAS LABORALES. UN DESENCUENTRO DE TREINTA AÑOS

despido no disciplinario y abarataron el despido improcedente. Favoreció en exceso el poder de decisión empresarial frente a los derechos de los trabajadores, generando una reacción de oposición muy acusada en amplias capas

sociales y políticas, que desembocará sin duda en su derogación parcial.

EL PANORAMA del mercado español tras estas reformas sigue siendo muy negativo. A pesar de las sucesivas reformas laborales habidas para acabar con la dualidad laboral, actualmente el porcentaje de temporalidad es del 26%, y el de parcialidad, del 16%. Y un 90% de los contratos nuevos que se formalizan son temporales, frente a un 10% de indefinidos.

PARECE incuestionable que la dinámica de empleo en nuestro país está anudada mucho más a la naturaleza disruptiva de nuestra estructura productiva y a una cultura empresarial de temporalidad y flexibilidad mediante despidos que a las distintas regulaciones habidas de las relaciones laborales.

EN ESTE SENTIDO, la normativa laboral «Covid», aun improvisada, ha puesto en valor dos mecanismos de interés: primero, la flexibilidad interna como instrumento de contención de los despidos, a través de los ERTES (un auténtico respirador artificial para empresas y trabajadores); segundo, el ensayo del teletrabajo como forma de prestación de la actividad que, sin duda, cobrará relevancia creciente, también cuando cese la excepcionalidad actual

Y PARA EL FUTURO, en la era post-covid, debemos alertar sobre la amenaza de una ecología empresarial basada en la competitividad extrema. Además, el cambio de paradigma manifestado por el ensalzamiento de la flexibilización empresarial y por la primacía de la lógica económica, encuentra aliados en la tecnificación exponencial del trabajo. Frente a ello, la dignidad del trabajador debe descolgar como valor jurídico y el Derecho del Trabajo erigirse como principal valor del equilibrio entre los intereses en conflicto, haciendo compatible los nuevos modos de producción con los derechos sociales y buscando respuestas propias a los nuevos retos. ■



# 2008

## El inicio de la desigualdad

■ LA CRISIS SUPUSO UN ANTES Y UN DESPUÉS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. LAS CONSECUENCIAS NO SOLO SE HAN NOTADO EN EL MERCADO LABORAL, SINO QUE LA DESTRUCCIÓN Y PRECARIZACIÓN DEL EMPLEO HA AGUDIZADO LAS DIFERENCIAS ENTRE LA POBLACIÓN.

**E**l tercer trimestre del 2008 estalló una crisis sin precedentes en España. Una recesión que tuvo consecuencias importantes sobre la economía y el empleo y que todavía coleaban al inicio de este 2020, sin saber que llegaría una pandemia mundial que frenaría la recuperación. Una mejora tibia de la economía y que no había llegado a devolver las cifras anteriores a las del 2008, un año en el que empezó un declive del bienestar y del nivel de vida de los ciudadanos. Entre los peores legados de esta crisis se encuentran la pobreza y la desigualdad en la renta, derivada de la destrucción de millones de empleos y de la precarización de los mismos.

Un claro ejemplo es que el empleo no se ha recuperado desde el 2008. Todavía faltan 40.000 puestos de trabajo que se perdieron en lo más duro de la recesión, con un crecimiento paralelo del paro, que por la caída de los activos se sitúa en 31.000 más que en el 2008, y la mitad de estos parados lo son de larga duración y con una complicada reincorporación al mercado laboral.

En el tercer trimestre del 2008 eran 43.000 las personas desempleadas en Aragón, mientras que el último dato del INE revela que ahora son más de 75.700 los aragoneses en paro en la comunidad. Los datos de ocupación no son mejores con 73.000 ocupados menos. Además, el paro de larga duración repunta y se acerca al 50%. «No se ha vuelto a niveles anteriores de la crisis y el empleo que se ha recuperado es más precario. Ahora ha surgido la figura del trabajador pobre, que antes no existía», explica Carmelo Asensio, responsable de Estudios Económicos de CCOO Aragón. Daniel Alastuey, secretario general de UGT en Aragón, además añade que «a la destrucción de empleo se le suma la debilidad de las políticas activas y la falta de inversión del país en los parados de

larga duración. Con el Gobierno de Aragón trabajamos en este sentido, porque su vida laboral puede pasar del paro a la jubilación».

### PRODUCIR MÁS CON MENOS

Los más afectados han sido personas con poca cualificación y mayores de 50 años que en la crisis del 2008 trabajaban en el sector servicios y la construcción. Además, en los últimos años se suma el «efecto de la digitalización». Según Alastuey, «desde el año 2016 estamos produciendo más, pero el empleo a tiempo parcial ha aumentado, por lo que se produce con necesidad de menos trabajo. Lo que nos tenemos que plantear es el reparto del trabajo, porque con la automatización y la digitalización habrá que ver cómo llegan las rentas a todas las personas». Un ejemplo es el de Alemania, donde se proponen jornadas de 32 horas en las que

el tiempo que no se dedica a producción se aprovecha en horas de formación para mejorar la productividad.

Las reformas laborales del 2010 y del 2012 fueron, según los sindicatos, lo que empeoró las condiciones laborales,

ya que permitían una mayor flexibilización. «No han contribuido a mejorar. En el 2012 el PP nos vendió la moto de que la reforma era para recuperar el empleo perdido y ahora ha quedado demostrado que no es así, porque hay más de 29.000 parados más que en el 2012 en Aragón», critica Carmelo Asensio.

Al problema de la cantidad de trabajo se suma el de su calidad. Durante la crisis el empleo a tiempo parcial ha sido el que más ha subido. Desde el 2007, la ocupación temporal a tiempo parcial ha pasado del 20.71% al 31.82% en Aragón, un aumento del 11.11%. «La precarización desde la crisis ha aumentado por la introducción de empleo a tiempo parcial. El colmo de la precariedad son los trabajadores que tienen un trabajo temporal

**Según los sindicatos, las reformas laborales han propiciado peores condiciones de empleo porque permiten una mayor flexibilización**



y encima a tiempo parcial. Solo el 50% de los trabajadores asalariados tienen un trabajo indefinido a tiempo completo», explica Alastuey, que indica que «la calidad del empleo solo mejorará con una contrarreforma laboral que permita limitar los niveles de temporalidad y de parcialidad en el empleo. «Todo esto es resultado de la reforma laboral, sobre todo de la del PP, que dio más poder a los empresarios frente a la negociación colectiva de los sindicatos. Si se cambian las reglas y se disminuye el poder unilateral del empresario recuperaremos una parte de la calidad del empleo perdido. Es fundamental volver a la preponderancia del convenio sectorial», precisa el secretario general de UGT Aragón.

### POBREZA SALARIAL

Al malo y escaso empleo, se suma la baja remuneración. Las rentas salariales han perdido fortaleza y son las personas con salarios más bajos las que más poder adquisitivo han perdido. Pese al crecimiento económico y el aumento salarial del 2019, la «pobreza salarial» y la desigualdad en la remuneración no se han revertido y aunque se ha producido un cierto incremento

en los salarios en el último año (2,3%, el más alto desde el 2011), más de una de cada cuatro personas asalariadas en Aragón (27.4%) cobra menos de 1.000 euros al mes (970 brutos en 14 pagas).

Según el informe de CCOO *Pobreza y Desigualdad 2017 en Aragón*, en el año 2007, antes por tanto del estallido de la crisis, el salario medio del decil 1 (el más bajo) en Aragón era de 492 euros mientras que el 10 estaba en 3.667 euros, lo que suponía una diferencia de 7,45 entre el estrato más bajo y el más alto. En el año 2017, el salario de los que menos cobraban se situaba en 456 euros, mientras que el nivel más alto aumenta hasta los 4.640 euros: la proporción aumenta hasta el 10 a 1.

Una de las conclusiones que se extrae del informe es que el valor añadido que genera el sector y el salario van unidos. Las personas que trabajan como empleadas en los hogares, en la hostelería, en el comercio y en los servicios auxiliares a empresas (limpiezas, vigilancia, etc) son el 62,4% del colectivo que tiene el nivel salarial más bajo.

«Estos datos son del 2017, que era un escenario de recuperación, y ponen de manifiesto que la supuesta salida de la crisis



EDU NAVARRO

En el 2011 fueron casi diarias las movilizaciones en contra de la crisis, los recortes y la desigualdad.

no estaba llegando a muchas personas y que hay problemas que son de carácter estructural. Esto que es derivado de la crisis anterior y se va a agravar con el covid-19», argumenta Asensio, que teme haya empresas que en esta situación «ajusten salarios a la baja o echen a la gente a la calle». «Nos urge la derogación de la reforma laboral porque ha dejado debilitado el cuarto acuerdo de negociación colectiva», dice el representante sindical de CCOO.

#### BRECHA SIN CICATRIZAR

Otra de las consecuencias claras de la destrucción de empleo que generó la crisis del 2008 fue el aumento de la brecha salarial de género. Aunque cada día hay más políticas encaminadas a reducir esta disimilitud, lejos de minorar, la diferencia entre los salarios de los hombres y las mujeres es todavía abismal. En el 2019, una mujer aragonesa cobraba casi un 25% menos que un hombre por el mismo trabajo. La retribución media es de 16.959 euros al año frente a los 22.553 euros anuales que percibe un aragonés. La comunidad es la cuarta del país con mayor brecha salarial.

Según Daniel Alastuey de UGT este fe-

nómeno se explica porque «Aragón tiene una gran base industrial, un sector masculinizado donde los salarios son más altos, pero también hay una gran dedicación a los servicios, un sector más feminizado y con salarios más bajos. Esto es algo que se da en comunidades del mismo perfil».

Volviendo a los deciles salariales planteados por CCOO, las mujeres representan más del 72% del decil 1 (cobrar menos de 492 euros al mes). «No solo salarialmente, la precarización tiene rostro de mujer porque la ocupación femenina es inferior a la masculina», comenta Carmelo Asensio. Y este dato es paradójico, porque la mujer se ha incorporado todavía con más fuerza al mercado laboral durante la crisis por la necesidad de aportar ingresos al hogar en una situación de desempleo o caída de ingresos de otros miembros de la familia y su ocupación es superior al año 2007 (+0,75). «Se trata de mujeres de 45 o 50 años que han tenido que trabajar por primera vez porque el marido se ha quedado en el paro», cuenta Alastuey. Pese a todo, la incorporación a la actividad de las mujeres no ha logrado paliar la pérdida de activos masculinos y la tasa de paro femenino no se ha recuperado desde el 2008,

cuando se situaba en el 8,20% en Aragón y ahora roza el 11,5%.

Según un informe de brecha salarial de UGT, las mujeres suponen el 45% del total de ocupados, pero están subrepresentadas en sectores industriales y en ocupaciones de carácter técnico y se concentran en el empleo asalariado del sector público, con menor presencia que los hombres en el trabajo por cuenta propia. Otro problema al que se enfrentan es la calidad de su empleo, que suele ser de una condición peor que la de los hombres, con trabajos a tiempo parcial, que se han disparado sobre todo durante la crisis. Solo el 37% de las mujeres tiene un empleo indefinido a tiempo completo.

Otros de los grandes afectados por la recesión económica han sido los discapacitados. En el 2008 la cifra de discapacitados con certificado en Aragón era 24.000 personas, mientras que en el 2012, uno de los peores años de la crisis, el paro en el colectivo alcanzó techo con 42.700 personas. En el último año registrado por el INE el dato se mantiene en el 35.400 personas, lejos de recuperar las cifras anteriores. «Cuando hay una crisis, estos colectivos lo sufren doblemente, son los primeros en perder su trabajo y los últimos en recuperarlo. Desde CCOO pedimos que se cumpla la ley y que el 2% de las plantillas en el sector público y privado tengan discapacidad física e intelectual. Pero además deberíamos ir preparando una mayor inclusión e inserción asemejándonos a algunos países europeos donde se exige ya el 5%», detalla Carmelo Asensio.

#### SISTEMA DE PENSIONES

Los jubilados se han visto gravemente tocados por las acciones para intentar salvar la situación económica durante la recesión. En el 2010 el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero congeló las pensiones, política que continuó el gobierno conservador del Partido Popular y que se mantuvo hasta hace dos años, cuando Pedro Sánchez ha comenzado su revalorización, pero sin cambiar la ley vigente.

La pensión media en Aragón ha subido desde el 2008 un 50%, de los 695 euros a los 1.043 euros. Esto se debe a que las prestaciones de los nuevos jubilados son más altas porque las bases de cotización también lo son, pero las pensiones de los que ya eran beneficiarios en el 2008 sí que han visto reducido su poder adquisitivo por el aumento del precio de la vida y el estancamiento de su prestación, «y eso en una pensión de 700 euros es un drama», alerta Daniel Alastuey, para lo que promueve derogar la reforma de las pensiones vigente y blindar una nueva ley.

En cuanto a la edad de jubilación desde UGT no ven «que sea el gran problema, aunque un tema a debatir con tranquilidad», pero donde ven «urgencia» es en solucionar la cantidad que soporta la Seguridad Social «que no le corresponde y una vez que eso se haya desblindado ver qué viabilidad tiene el sistema actual y ver si hay que introducir correcciones». En esta línea, desde CCOO, urgen a una reforma que haga a las pensiones «sostenible en el tiempo». «El fondo de reserva que conseguimos los sindicatos en el Pacto de Toledo está agotado y urge una revisión que las haga sostenibles. Es posible, solo se tiene que financiar a través de impuestos en lugar de aportaciones únicamente de la Seguridad Social. Esto se hace en Francia y Alemania, pero hay que revisar el sistema fiscal español y hacerlo más igualitario», plantea Carmelo Asensio. ■

## 185.000 personas en riesgo de pobreza

El impacto social de la crisis ha sido muy importante en Aragón. Todo este cóctel de desigualdades se evidencian en que la pobreza ha seguido aumentando durante todos estos años. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en Aragón ha pasado de haber un 14,9% de población en riesgo de pobreza en el 2008 a un 17,9% en el 2019. En el 2020 hay 185.000 personas que viven en riesgo de pobreza y 28.000 en pobreza severa porque cobran menos 370 euros al mes. Según los últimos datos de CCOO, uno de los colectivos más afectados por este hecho son los ancianos. El 18% de los mayores de 65 años en Aragón están en riesgo de pobreza, lo que supone más de 52.000 personas en la comunidad. El Gobierno autonómico ha creado el Observatorio de la Desigualdad en Aragón para comprender los escenarios que ha dejado la crisis y cómo abordarlos desde la acción pública.

## MAYTE MAZUELAS CAMACHO

“

## «Durante la crisis había ayuntamientos en Aragón que todavía debían facturas en pesetas a autónomos»

DESDE EL 2009 ES PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS DE ARAGÓN. DESDE ESTE MISMO AÑO ES TAMBIÉN VICEPRESIDENTA NACIONAL DE LA FEDERACIÓN ATA EN UNO DE LOS MOMENTOS MÁS COMPLICADOS PARA EL SECTOR, QUE TIENE QUE LIDIAR CON LOS EFECTOS DE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS.

— **¿Cómo era ser autónomo en la década de los 90?**

— En ese momento no había ningún tipo de ventaja para los autónomos y no existía una asociación que defendiera sus intereses. Éramos los grandes olvidados, éramos ciudadanos de segunda, no nos sentíamos representados por nadie. ATA nació como una asociación sin ánimo de lucro en 1995 en Andalucía, era la primera vez que se creaba en España una asociación de este tipo. Lo crearon autónomos, desde abajo y sin ningún apoyo de ninguna clase salvo las cuotas de los socios y desde entonces se ha mantenido así.

— **¿Cómo fueron esos primeros pasos?**

— Difíciles. Al principio la asociación se tuvo que consolidar, porque hablar de autónomos hacía que mucha gente pusiera cara de póker y hubo que trabajar para tener credibilidad también entre la clase política, porque en ATA no tenemos vinculación con ningún partido. En estos 25 años de historia fueron surgieron otras asociaciones en diferentes comunidades autónomas, así como la Federación nacional. En el 2009 nació la de Aragón, empezáramos con 100 socios y ahora somos más de 7.000 y muchas organizaciones integradas porque nuestro objetivo es ser una asociación intersectorial, desde el principio hemos trabajado para que muchas asociaciones estén integradas en ATA, para tener más fuerza. Agrupamos a

autónomos del transporte, graduados sociales, comerciantes, hosteleros, peluqueros, psicólogos, etc, para llegar a todos los sectores del Régimen Especial de Trabajadores Autónomos.

— **¿Qué han conseguido en estos 25 años de lucha?**

— La idea era equipararnos al trabajador por cuenta ajena, no queríamos ser trabajadores de segunda, queríamos ser iguales. El primer gran logro fue en el 2007 con la aprobación del Estatuto del Trabajo Autónomo, que fue un hito en el avance de la protección social y entramos a formar parte de la patronal europea de pymes y autónomos. En todo este tiempo hemos conseguido tener jubilación anticipada a los 63 años y jubilación activa, equiparar los derechos de las madres y padres autónomos con los derechos de los trabajadores del régimen general. También hemos mejorado en las bajas por enfermedad, ahora los autónomos podemos ponernos malos y desde el primer día recibimos prestación cuando es por accidente laboral y no se paga cuota en bajas de más de dos meses por enfermedad.

— **¿Hay medidas fiscales que hacen más fácil ser autónomo?**

— En julio del 2015 se logró una rebaja fiscal con una reducción del IRPF del 9 al 7% para emprendedores y del 19 al 15% para el resto o también una licencia de apertura *express* para los negocios con

unas instalaciones de menos de 750 metros cuadrados y se les permite abrir sin autorización, solo con una declaración responsable. Conseguimos la prestación por cese de actividad que se ha puesto en marcha ahora con el estado de alarma o la posibilidad aplazar el pago trimestral del IVA. Otros de nuestros grandes logros fueron suprimir el impuesto de actividades económicas (IAE) y la Ley de Morosidad, que establece unos plazos máximos de pago y operaciones para la empresa privada y las administraciones públicas. Durante muchos años la morosidad ha sido una lacra y muchos autónomos tuvieron que cerrar sus negocios. Como no había ninguna ley no pasaba nada porque no te pagaran.

— **¿Esto se agravó con la crisis del 2008?**

— Había ayuntamientos aquí en Aragón que todavía debían facturas del siglo pasado, en pesetas.

— **¿Se terminaron pagando?**

— Sí, pero fue sin duda un verdadero rescate, había muchas facturas en los cajones que no se estaban pagando y estaban arruinando a muchos autónomos.

— **¿De qué sectores habla?**

— Construcción y reformas. Sobre todo autónomos que trabajaban para ayuntamientos y diputaciones y a quienes no se les habían pagado las obras. También había facturas de contratos de márke-

ting y publicidad, hasta de músicos y otras actividades de fiestas de pueblos.

— **El ladrillo fue el sector más afectado, pero la industria también ha perdido muchos autónomos**

— Si, se perdió mucho autónomo en la industria. Muchos se reinventaron y otros quedaron por el camino. Algunos abrieron otros negocios en otros nichos de mercado como bares o tiendas especializadas y otros se reinventaron en su mismo trabajo. Fue un momento que los autónomos de mediana edad se modernizaron con las nuevas tecnologías.

— **Mientras los autónomos empleadores aumentan, los trabajadores individuales se reducen. ¿A qué se debe esta tendencia?**

— Nos hemos dado cuenta que el autónomo que resiste persiste precisamente porque genera más empleo ya que su negocio funciona y puede contratar. Otros autónomos que están solos se han quedado fuera de mercado o fuera de moda, porque hay autónomos de mediana edad que no están puestos en internet y se han quedado más atrás porque no se han digitalizado y ahora el mundo va a golpe de *click*. Esto desmitifica lo que muchos decían de que la tarifa plana era pan para hoy y hambre para mañana, porque ha hecho que mucha gente contratara y creciera su volumen de negocio. Los datos indican que 7 de cada 10 autónomos que se

acogieron siguieron en marcha.

— **¿Desde la crisis del 2008 hay más autónomos por vocación u obligación?**

— Nos encontramos de los dos tipos. Hay mucha gente que se da de alta porque le gusta ser su propio jefe y desarrollar su proyecto y a otros que les es más fácil hacer su propio proyecto que encontrar trabajo. Otros por obligación... ¿Cuántos periodistas y fotógrafos estaban en nómina y les dijeron que se tenían que hacer autónomos? Es un ejemplo que ha pasado en otros sectores.

— **¿Por qué han crecido en este último lustro los Trabajadores Autónomos Económicamente Dependientes (Trade), como es el caso de algunos 'riders'?**

— Esta figura se creó, está legislada porque tiene un convenio y está protegido. Luego están los falsos autónomos. Lo que regula el Trade es que el 75% de la actividad del autónomo la hace con una sola empresa y eso tiene su figura. El primer convenio de este tipo lo hizo la empresa Panrico y lo gestionó la asesoría jurídica de ATA. Ese fue el primer convenio, pero lo que está pasando con los *riders* no es lo mismo aunque a algunos los están teniendo que reconverter a este formato porque ha habido sentencias favorables. Desde hace diez años, los ciudadanos veíamos en las farolas y portales gente que transportaba, pintaba, hacía mudanzas y esas personas no es-

Mayte Mazuelas trabaja desde ATA Aragón y desde la Federación nacional por equiparar la figura del autónomo a la del trabajador asalariado.

FOTOGRAFÍA:  
SERVICIO ESPECIAL



“Un autónomo que ha tenido que cerrar su negocio porque tiene covid-19 ha tenido que pagar la cuota y eso no es normal”

taban dentro del sistema. Con la tarifa plana de 50 euros para nuevos autónomos sacamos a la luz a esas personas y las pudimos meter dentro del sistema porque podían darse de alta. Lo que ha pasado después es que el mercado mundial ha funcionado de otra manera, como con la comida rápida. Nosotros queremos que todo esté regulado, no queremos que nadie explote a nadie, como sucede con los *riders* y por eso nuestro objetivo es que entren en convenios como los Trade.

— **Ha comentado que mucha gente se ha mantenido como autónoma gracias a la tarifa plana de los 50 euros. ¿Qué ‘feedback’ hay de esta medida?**

— El *feedback* de la tarifa plana es muy bueno. La medida permitió sacar a la luz mucha economía sumergida. También la de poder capitalizar el 100% de la prestación por desempleo, que ha ayudado a muchas personas a cobrarlo de golpe para iniciar su actividad como autónomo. Y ahora, con el coronavirus, gracias a esta medida hay muchas personas que están apostando por montar negocios en los pueblos, y ya antes muchas mujeres rurales, por ejemplo, lo estaban haciendo.

— **Pese a esta tendencia, Aragón ha perdido más de 7.000 autónomos en la última década y es una de las comunidades que más sufre. ¿Es solo resultado de la crisis o también de la gestión política?**

— Aragón va perdiendo autónomos y nos hemos dado cuenta de que cada año perdemos más. Desde ATA instamos al Gobierno de Aragón a que se pongan a trabajar. En los últimos cuatro años pedimos que creara el Consejo Aragonés de Trabajadores Autónomos y lo han hecho.

— **¿Cómo valora el trabajo?**

— Primero se tuvo que poner en marcha y buscar las entidades que lo conforman, pero aun no hemos empezado a trabajar. Nos encontramos que hace varios años que llevamos reclamando voluntad e interés político por los autónomos y medidas concretas y ahora ha llegado esta pandemia global. Ha sido una mezcla de falta de acción política y una crisis sobrevenida. Para ATA Aragón, el Ejecutivo no ha prestado la atención necesaria a un colectivo tan importante como los autónomos aragoneses.

— **¿Lo ha hecho algún Gobierno autonómico en estos 30 años?**

— La verdad es que no, sinceramente. La única iniciativa positiva ha sido la del Ayuntamiento de Zaragoza, que ha mostrado voluntad en plena crisis del coronavirus. En julio y agosto sacó los microcréditos para los autónomos a interés 0. Ha sido una medida pionera en España.

— **¿Cree que la políticas deberían ir en esa línea?**

— Es en la única línea que se puede seguir si queremos recuperar el tejido productivo y si queremos recuperar empresas y trabajadores. Las medidas sanitarias deben ir acompañadas ahora de medidas económicas. Se necesitan acciones excepcionales porque tenemos muchos sectores que no han podido abrir, pero los que lo hacen están a pérdidas.

— **¿Qué medidas económicas se deberían tomar entonces?**

— Desde ATA hemos propuesto un decálogo de medidas de emergencia para autónomos que comprende la prórroga de los ERTes hasta el 2021 y del cese de actividad ordinario especial hasta el 2021. También restablecer la prestación extraordinaria por cese de actividad para todos los no beneficiarios de la ordinaria que se vean afectados por los rebrotes, establecer una reducción de la cotización en la cuota para aquellos que se vean afectados por una caída igual o superior al 50% en el tercer trimestre del 2020 en relación al mismo periodo del 2019, extender las líneas ICO, la reducción del IVA hasta el 50% en hostelería, comercio, cultura, peluquería y gimnasios; prorrogar aplazamientos automáticos de impuestos, deducciones fiscales para aquellos que hayan mantenido el nivel de empleo, la prórroga de los límites de módulos, y veríamos muy bueno crear una red de mentores empresariales y reorientar los negocios hacia la digitalización.

— **¿Esta crisis va a pegar más fuerte que la del 2008?**

— Sí, porque es algo nunca visto y hay muchos factores a tener en cuenta. La gente tiene miedo.

— **¿Qué consecuencias va a tener para el tejido comercial, industrial, etc?**

— De momento ha influido muchísimo, los autónomos están a pérdidas. Lo que pasará es incierto, pero si siguen así las cosas vamos a ver muchos cierres y mucha caída de empleo. Es vital salvar empresas y puestos de trabajo. Esa es la mejor vacuna para los autónomos, que haya voluntad política para salvar a 100.000 autónomos aragoneses. Un autónomo que ha tenido que cerrar su local porque un empleado o él mismo está enfermo por covid-19 ha tenido que pagar la cuota de autónomos igualmente y eso no es normal. ■

# GENERACIÓN PERDIDA QUE INTENTA ENCONTRARSE

■ LOS 'MILLENNIALS' HACEN FRENTE DE NUEVO A OTRA CRISIS CUANDO NO HABÍAN CONSEGUIDO RECUPERARSE DE LAS CONSECUENCIAS DE LA DEL 2008. ALGUNOS TODAVÍA NO HAN CONSEGUIDO UN EMPLEO FIJO NI INDEPENDIZARSE Y OTROS HAN TENIDO QUE EMIGRAR, AUNQUE YA HAN VUELTO O PIENSAN HACERLO.

**A**l inicio de sus proyectos vitales llegó una crisis económica, la del 2008. Cuando el panorama comenzó a tornarse más halagüeño, otra crisis ha vuelto a azotarles con fuerza, la del coronavirus. Algunos de los llamados ya *millennials* estaban terminando de estudiar o buscando su primer empleo en lo peor de la crisis. A otros directamente les despidieron de su trabajo. Muchos decidieron emigrar a otros países para mejorar su nivel de idioma y conseguir un empleo cuando en España parecía misión imposible. Algunos han retornado, porque la tierra siempre tira, pero se han encontrado con otro nuevo momento de estancamiento que les vuelve a encasillar en esa generación perdida que ya les caracterizaba desde la Gran Recesión y a la que le suman ahora la generación C, de coronavirus.

Tras terminar su máster en banca y finanzas, Guillermo Alcutén consiguió una beca para trabajar en una sucursal bancaria del Santander en Bradford (Inglaterra) en el 2011. Este zaragozano había estado buscando trabajo previamente en Zaragoza, pero sabía que en el «mundo de la banca era muy complicado encontrar un empleo en ese momento, pese a que los años anteriores se colocaban todos sus compañeros».

Lo que comenzó como una beca, terminó convirtiéndose en una estancia de casi 9 años. Guillermo conoció allí a su actual pareja, también española y aunque su previsión inicial no era la de quedarse tanto tiempo, la situación del país influyó en su decisión. El tiempo en el extranjero empezó a pesar y ambos acordaron volver a España, y lo hicieron en enero, antes del coronavirus. «Queremos estar cerca de la familia y los amigos, la vida es muy corta.

Soy muy familiar y muy de Zaragoza y tenía en mi cabeza volver», cuenta.

Su caso es especial porque su vuelta no la ha hecho solo. Ha estado ayudado en todo momento por el Plan de Retorno de Talento Joven del Gobierno de Aragón, que desde el 2018 facilita, a través del Instituto Aragonés de la Juventud, la vuelta a los aragoneses y aragonesas menores de 36 años que desarrollan su actividad profesional fuera de la comunidad. «Al principio intenté buscar empleo por mi cuenta desde allí, pero no me salía nada. Luego me enteré del plan de retorno y estoy súper contento y agradecido. He estado en contacto permanente con ellos. Iba haciendo *coaching*, me ayudaron a rehacer mi currículum que estaba muy desactualizado y también me concertaron varias entrevistas y las preparamos juntos», explica Guillermo.

El plan, en el que están implicados todos los departamentos del Ejecutivo aragonés ofrece además del acompañamiento, una ayuda económica de hasta 3.000 euros que incluye los gastos de desplazamiento, alojamiento o mudanza.

Alcutén sabe que «sin el apoyo del IAJ le hubiera costado más encontrar empleo», porque Guillermo encontró trabajo justo antes de la pandemia. «Sabía que perdía dinero volviendo, el cambio de empleo ha conllevado una reducción de hasta el 50% en el salario, pero no me quejo porque lo aceptaba y porque queríamos estar aquí. Mi pareja encontró también trabajo en Atades en mitad de la cuarentena», apunta.

Para Alcutén una experiencia en el extranjero es fundamental para aprender idiomas, aunque es consciente de que no es fácil. «Ir fue complicado, mi nivel de inglés era el del colegio y me sorprendió que me cogieran en el puesto. Era la primera

**El Gobierno de Aragón ha lanzado un plan para ayudar a retornar del extranjero a aquellos que quieren retomar su vida en la comunidad**



vez que me iba de casa de mis padres y fue una experiencia dura pero muy enriquecedora», insiste. Españoles y aragoneses como él, que buscaron mejor suerte en Inglaterra ha conocido muchos, pero que hayan permanecido tanto tiempo, no tantos. «Casi todos los que conocí habían terminado la carrera, iban a aprender inglés, estaban en trabajos precarios para su nivel de estudios y como mucho se quedaban un par de años», lamenta.

## VOLVER SIN HORIZONTE CLARO

Leyre Rodrigo estuvo ocupada durante cinco años en el sector servicios, en uno de esos trabajos precarios en relación a su formación. Esta joven zaragozana, formada con un Grado Superior de Arquitectura Efímera comenzó a buscar empleo en su ciudad natal en el 2013. «Cuando yo buscaba trabajo no había nada, porque la crisis se notó en ese momento, más adelante del 2008. Además yo siempre había pensado que para aprender un idioma

había que irse fuera porque el sistema educativo español no está preparado para enseñar un idioma de manera efectiva. Se juntaron esas dos cosas y decidí irme unos meses a Inglaterra, y se convirtieron en años», explica Leyre.

Tras su periplo londinense y con su objetivo de aprender el idioma más que cumplido, volvió a España «porque su proyecto de futuro lo quería tener en Zaragoza». Lo hizo sin trabajo y empezó un máster en Marketing, Publicidad y Diseño para seguir formándose al tiempo que buscaba un empleo a jornada parcial.

«Desde el 2018 solo me ha salido trabajo de niñera, para dar clases particulares de inglés o de dependencia para reforzar campañas, pero nada relacionado con lo que he estudiado, que es de lo que más he buscado», lamenta. Ahora va a retomar de nuevo su formación con un curso de Productos Gráficos ofertado por Zaragoza Dinámica y continuará buscando trabajo, pero si no lo consiguiera en el sector



SERVICIO ESPECIAL

A la izquierda, Leyre Rodrigo durante su estancia en Londres, que se alargó casi cinco años. Ahora de nuevo en su ciudad natal, Zaragoza, intenta encontrar un hueco en el sector del arte. A la derecha, Guillermo Alcutén junto a su pareja, con la que ha vuelto este mismo año de Inglaterra gracias al Plan de Retorno de Talento Joven del Gobierno de Aragón.

del arte se plantea emprender y abrir su propio estudio. «La vuelta me ha resultado muy dura y a veces es tan frustrante que te planteas volver a irte del país. Es imposible independizarse, olvídate de hacerlo tu sola y mucho menos con los precios de los alquileres de Zaragoza respecto a los sueldos. Es desilusionante que con 28 años, después de 5 años viviendo por ti misma tengas que depender indirectamente de tus padres, porque aunque puedas mantener tus gastos, la comida y el techo corre a cargo de ellos», argumenta Leyre.

Son muchos los jóvenes que se encuentran en esta situación. Según una encuesta de Esade realizada a 900 personas, ahora mismo en el país el 63% de los jóvenes no tiene capacidad de ahorro, un 30% menos que entre los jóvenes de 2008. Los mismos datos revelan que el 19% no ahorra porque no podía; el 32% pensaba hacerlo cuando tuviese una oportunidad y un 27% lo hizo en algún momento en el pasado y cuando tiene oportunidad; lo que demuestra que no es por falta de ganas.

Según Leyre Rodrigo este problema radica en el excesivo valor que se le da a la titulación en España. «En Inglaterra tienen un sistema de empleabilidad diferente. Allí valoran el perfil, la actitud, lo que eres capaz de hacer. En muchos casos te van formando en el propio empleo mientras vas trabajando. Eso es algo que he echado de menos al volver», cuenta Leyre, que apunta que sucede lo mismo con el idioma, ya que «allí te piden que sepas desenvolverte». Esta joven recuerda además el valor de estudios como la FP y estudios técnicos y específicos, «que son los profesionales que España pide ahora mismo». ■



Coca-Cola, el disco rojo y la botella Contour son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

EL SABOR  
QUE NOS UNE



SIENTE EL SABOR

■ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN Y LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE ZARAGOZA (AJE) ORGANIZARON CON MOTIVO DE ESTE

SUPLEMENTO UN ENCUENTRO CON CINCO MIEMBROS PARA ANALIZAR CÓMO HAN VIVIDO ESTAS ÚLTIMAS DÉCADAS LOS EMPRENDEDORES:

QUÉ LES HA LLEVADO A MONTAR SU PROPIO NEGOCIO, QUÉ REQUISITOS NECESITA UN EMPRESARIO, QUÉ TRABAS ENCUENTRAN PARA SER

# EMPRENDER CON MENOS DE 30 AÑOS, UNA VOCACIÓN DE FUTURO Y RIESGO

**E**llos son cinco jóvenes que se dedican a trabajar en lo que les gusta: gestionar su propia empresa (o la de su familia, por el momento). La mayoría son menores de 30 años y aunque el camino hasta formar su negocio no ha sido fácil, les permite ganarse las habichuelas como les gusta, en sectores más o menos innovadores, especializados en lo suyo y que aguantan con solvencia los vaivenes económicos de esta última década, la que ha impedido a muchos otros como ellos estabilizarse laboralmente o independizarse. Ellos por suerte lo han logrado y son solo un ejemplo de otros muchos que también lo han conseguido.

**IGNACIO SANTA EUGENIA** fundó hace ahora un año la empresa Creensolar, especializada en instalaciones fotovoltaicas, aerotermia y termosolar. Nacido en 1996, es uno de los socios de menor edad de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza (AJE). Cuando creó la empresa no tenía ni una nave donde dejar el material y fue afianzando su negocio a través del crecimiento de clientes. Ahora emplea a ocho personas y además tiene proyectos en Córdoba y Senegal. «Los primeros clientes fueron todo pérdidas, pero vas ganando confianza poco a poco. Ambición y confianza es lo que hace falta para emprender», precisa Santa Eugenia.

A la ambición y a la confianza, se le une el requisito indispensable de la vocación. **JORGE RODRIGO** (1991) es ingeniero y *maker*. Esa mezcla hizo que fundara Icarus Drone Systems. Aunque anteriormente había tenido contratos en alguna otra empresa decidió volcar toda su experiencia en ser su propio jefe. «Emprender da temor al principio y si tuviera que definirlo con una palabra diría soledad, pero es muy gratificante después», reconoce. Rodrigo cree que si hay un momento para lanzarse a crear una empresa es antes de los 30, porque después «puedes tener otro tipo de cargas».

Lejos de las ocupaciones innovadoras y tecnológicas de Santa Eugenia y Rodrigo, **PABLO ZÁRATE** (1991), formado en artes e ilustración, vio una oportunidad de nego-

cio en el *graffiti*. Con idea de reivindicar el trabajo manual decidió poner el arte al servicio de las personas a través de Entintarte. «Primero facturaba con una cooperativa de servicios por temor a hacerme autónomo, pero la experiencia fue mucho mejor cuando di el salto. Me obligué a apostar por lo que quería», señala.

**CLARA LABARTA ARPA** (1992) no es emprendedora, pero quiere hacerlo a corto plazo porque tiene las herramientas para ello. Labarta es la tercera generación del negocio familiar en Arpa, compañía aragonesa dedicada a los equipos móviles de campaña, y desde pequeña ha mamado la educación ambiciosa y proactiva que requiere ser empresario. «Mi madre me enfocó a la empresa familiar desde que tengo uso de razón y siempre he sabido a qué quiero dedicarme. Quiero emprender mi propio negocio y sé que con la empresa familiar tengo apoyo y me gustaría hacerlo antes de cumplir los 30», puntualiza. Ahora mismo su dedicación en Arpa es total. «Cuando empiezas inviertes tanto que pierdes no solo tiempo, también amistades, porque no lo entienden. Si la empresa fuera solo mía la dedicación sería incluso mayor», cuenta Labarta.

Por el momento, Clara es la única mujer asociada de AJE menor de 30 años, lo que demuestra el difícil acceso de la mujer joven (y no tanto) al emprendimien-

to. «Que las mujeres no emprendan está estrechamente relacionado con la educación, porque aunque cada vez lo hacen en mayor medida y hay más mujeres en puestos de dirección o cada vez más niñas estudian ciencias, hay estereotipos que hacen que a los hombres se les impulse más hacia el emprendimiento. Sigue habiendo un *gap* tremendo», lamenta Labarta. Pero además, Clara apoya sus argumentos con informes. «Hay *reports* recientes que demuestran que se concede menos financiación y préstamos en los bancos a mujeres para emprender porque se les considera de mayor riesgo».

Desde AJE han intentado atajar este problema y en su última junta directiva han dado mayor visibilidad a la mujer. «La junta está compuesta en un 50% por mujeres, aunque menores de 30 años solo está Clara. Que las mujeres emprendan menos es, entre otros motivos, porque las empresas valoran excesivamente el presencialismo o el trabajar sin límites de horarios», argumenta el presidente de AJE, Pedro Lozano.

**LOZANO** emprendió junto a Héctor Paz la aventura de Imascono hace casi diez años, efeméride que cumplen el próximo 2021. Desde el 2017 es presidente de AJE y ha trabajado no solo por incorporar a la mujer, sino por rejuvenecer el colectivo y mejorar la imagen denostada del empre-



Encuentro de jóvenes empresarios menores de 30 años en la sede de Impact HUB Zaragoza.

sario. Todos coinciden en que cuando dicen que son empresarios sienten ciertos celos y envidias porque en muchas ocasiones no se sienten comprendidos. «Ser empresario no es sinónimo de facturar mucho dinero, es algo que nos habla de calidad de vida. ¿Tiene mejor calidad de vida un empresario que un asalariado?», lanza al aire Peter Lozano. Santa Eugenia lo tiene claro: «Es muy sacrificado, pero es tu sacrificio y no cualquiera está preparado para ello». Jorge Rodrigo añade: «Lo cómodo es trabajar para otro y hay gente que así lo prefiere».

Emprender por necesidad no debería estar permitido. Es una conclusión a la que llegaron en el transcurso del debate.

**Clara Labarta**

1992

«Las mujeres reciben menos financiación para emprender porque se consideran de mayor riesgo»

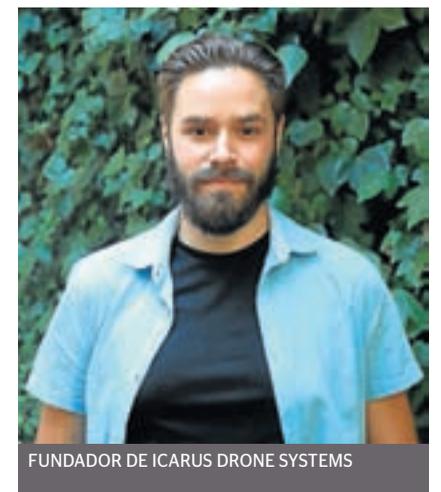


PROJECT AREA MANAGER EN ARPA EQUIPOS MÓVILES DE CAMPAÑA

**Jorge Rodrigo**

1991

«El proceso de emprender lo defino como soledad porque nadie te entiende y es necesario compartir»



FUNDADOR DE ICARUS DRONE SYSTEMS

SUS PROPIOS JEFES, QUÉ IMAGEN TIENE EL EMPRENDIMIENTO JOVEN, QUÉ IMPORTANCIA LE DAN A LA FORMACIÓN, CUÁL ES LA SITUACIÓN

DE LA MUJER EMPRENDEDORA Y QUÉ SECTORES Y ÁMBITOS SON LOS QUE MÁS FUTURO TIENEN. EJEMPLOS DE ÉXITO QUE PONEN DE MANIFIESTO

QUE LOS JÓVENES NO SON SOLO UNA GENERACIÓN PERDIDA A CONSECUENCIA DE LAS CRISIS: SON EL FUTURO DE LA ECONOMÍA.



ÁNGEL DE CASTRO

Ellos consideran que la clave es hacerlo por vocación, ya que el riesgo que se asume y el posible fracaso al que se está expuesto solo se compensa con una verdadera vocación emprendedora. «Imascono se benefició de un programa de emprendimiento de Zaragoza Activa y gracias a eso estamos donde estamos, pero de las 20 *start up* que comenzamos a la vez quedarán en pie cuatro o cinco y con empleados una o dos», cuenta Pedro Lozano, que añade: «La apuesta no debería ser empujar a la gente a emprender cuando hay recesión, porque eso no funciona, deberían consolidar empresas, crear tamaño. Los ecosistemas de emprendimiento no son la única salida a las crisis».

En esta línea coinciden en que crear un país competitivo a través de una mejor educación enfocada al emprendimiento y a la digitalización, y con un Pacto de Estado, es imprescindible para consolidar el tejido empresarial y asentar el empleo joven. «Con las crisis amplían las formaciones pero no están dirigidas al mercado laboral. Debería haber un compromiso del Gobierno por mantener las inversiones en Educación porque somos los mismos españoles y emprendedores hay de todos los colores políticos», explica Zárate. Para estos jóvenes la formación durante toda la vida es clave para saber adaptarse a las necesidades del mercado y precisamente esta «cultura del cambio»,

según Pedro Lozano, es la que le da «más oportunidades a los jóvenes».

Un problema al que se enfrentan estos empresarios, los menores de 30 años, es al acceso a las licitaciones públicas. Según Clara Labarta, «en muchas de las ofertas piden tantos años de experiencia y unas facturaciones tan grandes que es imposible poder cumplir los requisitos para optar al contrato», lo que imposibilita conseguir según qué licitaciones. «Además no se premia la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y se suele valorar el precio», lamenta Labarta.

La responsabilidad social es algo inherente al joven empresario de hoy en día. «Hasta que no tienes tu propio negocio

no te das cuenta de lo importante que es, es un filtro de calidad, te hace responderte preguntas a tí mismo», explica Jorge Rodrigo, que cuenta en Icarus Drone Systems con dos certificaciones de Responsabilidad Social del Instituto Aragonés de Fomento, el sello RSA y RSA+ 2020. Todos aseguran sentirse más comprometidos también con el comercio de proximidad y el consumo responsable desde que son conscientes de los procesos y de lo que cuesta sacar adelante un negocio. «En todo este tiempo los empresarios hemos sido parte del problema y nos hemos mirado el ombligo, queríamos que nos pagaran muy bien a nosotros por lo nuestro pero no queríamos pagar el valor que tenían otros productos. No solo hay que ser el mejor, tener buenos valores es fundamental para el éxito de los jóvenes empresarios y desde AJE peleamos por esto», explica Pedro Lozano.

La crisis derivada del coronavirus no les asusta. Aunque han emprendido recientemente y todavía tienen que consolidar sus empresas, Jorge Rodrigo e Ignacio Santa Eugenia trabajan en sectores en los que ya vieron que la digitalización y las energías renovables eran una oportunidad de reconvertir los sectores productivos y la industria del país. Clara Labarta no deja de pensar en montar su negocio de equipamiento de caravanas. Tiene los conocimientos que ha adquirido en la empresa familiar y solo le falta decisión y un empujón para lograrlo. Pablo Zárate tiene un empleo tan especializado y con el valor puesto en la técnica manual que pocos saben hacer y, además, es «consciente de que nada es para siempre y que se puede empezar en un sector y cambiar a otro, porque no tiene porqué salir bien a la primera, es la vida del emprendedor», argumenta.

«Hay que relativizar el fracaso, es parte del proceso de emprender, en otros países como EEUU fracasar es parte de la cultura del aprendizaje», dice Pedro Lozano. «Las crisis son tiempo de oportunidad y de mucha desgracia, y ahora lo importante es saber adaptarse. Conozco una empresa de eventos que se ha reconvertido y ahora limpia y desinfecta. Eso es lo que necesitan los emprendedores, cultura del cambio y no tener miedo a fracasar», relata el presidente de AJE. ■

**Ignacio Santa Eugenia**

1996

«Confianza y ambición es lo que hace falta para emprender. Si no tienes vocación no te irá bien»



FUNDADOR DE CREENSOLAR

**Pablo Zárate**

1991

«Cuando hay crisis las instituciones amplían las formaciones, pero no están dirigidas al campo laboral»



FUNDADOR DE ENTINTARTE

**Pedro Lozano**

1989

«Hay que relativizar el fracaso, es parte del proceso, siempre se está expuesto y no hay que tener miedo»



COFUNDADOR DE IMASCONO Y PRESIDENTE AJE ZARAGOZA

# JOSÉ MARIANO MONEVA

“

## «Se ha demostrado que la falta de inversión y de estrategia en investigación ha sido una debilidad en la pandemia»

**EL ACTUAL DECANO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA SOLO VE UNA SALIDA A LA CRISIS ECONÓMICA DERIVADA DE LA EPIDEMIA DEL CORONAVIRUS: REPENSAR LOS SECTORES ESTRATÉGICOS DEL PAÍS, POTENCIAR LA ECONOMÍA CIRCULAR Y TODO ELLO EN UN ESCENARIO DE ACTUACIONES GLOBALES EN EL MARCO COMÚN DE LA UNIÓN EUROPEA.**

### — ¿Cómo llegó el mundo al siglo XXI económicamente hablando?

—El mundo tenía pendientes muchas cuestiones cuando llegó el siglo XXI. Un tema global que quedaba era reducir las desigualdades a nivel mundial, con un elevado crecimiento de la población, y de problemas como el hambre, el acceso al agua, el medioambiente. Cuestiones que no habían sido excesivamente importantes hasta finales de la década de los 90 un día se pusieron en el pacto mundial de las Naciones Unidas y nacieron iniciativas de *reporting* global, etc. Eso fue lo estratégico, pero los temas económicos parecían fluir gracias a una mayor globalización y el crecimiento de China como sistema de producción mundial. Los mercados fluían, no había excesivas tensiones en ese momento mas que alguna crisis pequeña. La de 1992 en España dejó algunas secuelas, pero no eran crisis globales como las que empezamos a sufrir precisamente a partir de la primera década del siglo XXI.

### — ¿Fue el inicio del siglo XXI más convulso de lo que se esperaba y no se estaba preparado?

—Nadie se prepara porque las crisis surgen precisamente porque a veces tomas medidas sobre algunos aspectos sobre los que se tiene experiencia y sobre otros no se toman medidas. La crisis

que surge en el 2007-2008 que fue eminentemente financiera pilla desprevenidos a una parte de la economía mundial, porque afectó sobre todo a los países de economía más tradicional de mercado, básicamente a EEUU y Europa, que son los que sufrieron esa crisis. No es porque se estuviera preparado o no, porque nunca se está y se ha demostrado con esta nueva crisis que la ha generado un virus. Vamos a ver sus efectos en breve y aunque haya experiencias anteriores no estamos preparados.

### — La crisis sanitaria ya empieza a afectar al empleo. ¿Qué impacto va a tener el covid-19 en la economía española?

—La crisis del 2008 sirvió tal vez, en algunos países como España, para tomar medidas económicas que permitieran hacer una economía mas adecuada al entorno. La economía española pasó a ser una economía orientada a una actividad exportadora muy importante y eso significaba tener sistemas productivos competitivos tanto en precio como en calidad, especialmente en lo segundo, porque en precio era más difícil competir. En ese sentido, fue algo paradójico porque fue negativo pero positivo, porque España y otros países se empezaron a relanzar. El problema de la crisis sanitaria es una crisis global y

por tanto la exportación ya no es una solución. Esto ya se anticipaba, porque es verdad que desde la Era Trump hemos entrado en un periodo de más «desglobalización», un momento donde los mercados empezaban a ser más locales y se comenzaba a poner más barreras; la exportación empezaba a sufrir. España mostraba algunos problemas de crecimiento económico en ese sentido y la crisis sanitaria ha venido a rematarlo, ha puesto la puntilla. Realmente la exportación no va a ser una solución para las economías por lo que hay que empezar a trabajar entre todos, globalmente, cómo hacer frente a estos hechos que son diferentes a los de una crisis económica, que tiene efectos económicos y también sociales. Esta crisis ha dado en el corazón de todos los países y los efectos son también sanitarios.

### — ¿Entonces cómo se sale de esta recesión?

—La situación que ha generado el covid-19 no es una situación local, por lo tanto las soluciones no son locales, tampoco regionales, son globales; eso es lo primero que tenemos que pensar. Tenemos que tener economías fuertes en determinados aspectos y uno de los aspectos que se ha demostrado que es una debilidad bastante importante es la investigación y el desarrollo, tanto en

la falta de inversión como de la propia estrategia que se ha tenido, yo diría que hasta europea. La estrategia de I+D+i ha fallado y se ha demostrado a nivel global, no estamos preparados. Ya no podemos conformarnos con hacer un tipo de investigación normal y no tenemos que pensar que la investigación tiene que ser rentable, hay que ir más allá y esta es una de las cuestiones que hay que plantearse. Si hubiésemos estado más preparados ante una pandemia de este tipo, los efectos probablemente hubieran sido menores. Un primer paso, desde mi punto de vista, debe ser reforzar la investigación y el desarrollo a nivel global, económica y también estratégicamente.

### — ¿Y el segundo paso?

—Plantearnos la forma de cómo va a quedar la economía en los próximos años, teniendo en cuenta que vamos a tener que dar mucho más peso a sectores como el sanitario. Además, en estos momentos se demuestra que algunas formas de vivir pueden verse afectadas fácilmente con efectos como el virus.

### — ¿Se refiere a repensar los sectores de riqueza?

—Efectivamente. Yo creo que hay que repensar los sectores estratégicos. España se ve muy afectada, con un sector muy sensible

como es el sector turístico. Hay que pensar cómo tienen que ser las estrategias, tener planes de contingencia ante hechos que se puedan producir... sectorialmente hay que verlo. Hay que reforzar muchas industrias también, porque estos años con la globalización hemos mejorado en precios y competitividad, pero igual hemos perdido en fortaleza industrial para hacer frente a determinadas situaciones. Esto se ha demostrado en que los primeros meses de la pandemia no teníamos industrias que pudiesen producir determinados productos que necesitábamos e igual hay sectores que deben pasar a ser estratégicos cuando antes no lo eran.

### — ¿Para que podamos autoabastecernos?

—Mas que autoabastecernos como país, autoabastecernos como un mercado único dentro de la Unión Europea. Tenemos una moneda común y deberíamos tener una estrategia común que nos permitiera actuar de esta manera, porque tenemos unas fortalezas brutales si sabemos adaptarnos estratégicamente. Esto no significa que todos tengamos que tener de todo. Yo no lo llamaría autoabastecimiento, pero sí, ante una posible crisis, que seamos capaces de hacer frente a hechos de este tipo con solvencia. Se ha



José Mariano Moneva posa en la Facultad de Economía y Empresa de la que es decano. Está especializado actualmente en economía circular.

FOTOGRAFÍA: CHUS MARCHADOR

demostrado que los países han hecho la guerra por su cuenta inicialmente para comprar determinados productos y luego se ha probado que si se unían podían hacerlo en mejores condiciones.

— **¿Puede recuperarse antes Aragón porque depende menos de los sectores más dañados?**

— El problema es que al vivir en una economía en que todo tiene su efecto, que esté dañado un determinado sector como es el turístico, que en nuestro caso no es relevante, también afecta a sectores proveedores de productos para el turismo, que eso sí nos afecta, como puede ser con la automoción. Éramos una economía muy exportadora, nos habíamos posicionado como una de las principales en España. Si eso viene a reducirse por una «desglobalización» también nos afectará. Hay que pensar que nos habíamos situado en sectores que van a ser importantes en los próximos años como el de las energías renovables y posicionarnos ahí nos va a permitir tener un efecto menos doloroso en cuanto a pérdida de empleo o de poder económico porque es un sector estratégico. Pero hay que ser conscientes de que todo nos va a afectar y hay que repensar y apostar por otros sectores ligados al sector sanitario, medioambiental, químicos o tecnoló-

“ En Aragón se había empezado la transformación del modelo antes del covid y ya había una buena base tecnológica ”

gicos. La tecnología y el *know-how* vinculado a esa tecnología van a ser fundamentales.

— **Parte de los fondos de reconstrucción de Europa están destinados a propiciar esa transformación del modelo productivo, es decir, a la transición ecológica, la digitalización, la movilidad sostenible... ¿Va a ser posible hacerlo cuando gran parte de nuestro talento voló tras la crisis del 2008?**

— Precisamente una de las áreas en las que parecía que se iba a iniciar el trabajo era en la captación de talento, especialmente en investigación y desarrollo, que es donde tenemos que ser poderosos. Durante todo este tiempo parecía que nuestros talentos funcionaban fuera y aquí no tenían sitio, probablemente por la falta

de sensibilidad importante que ha habido por parte de todos los gobiernos. Yo como universitario creo que la universidad sigue generando talento, la formación que da la Universidad de Zaragoza y la española sigue siendo buena, se sigue demandando talento español y sigo confiando en que el problema no sea la salida del talento o que al menos tengamos la capacidad de atraer. Se hacen cosas parciales muy buenas pero tenemos que tener una estrategia global para competir con los grandes centros de investigación internacionales.

— **¿Va a ser fácil la transformación en un país como España?**

— En Aragón se había apostado ya por esta transformación. Antes de la pandemia ya había una buena base tecnológica y empresas relevantes a escala nacional e internacional, aunque globalmente no éramos un país preparado para la pandemia. Pero en algunas cuestiones la pandemia nos ha mostrado que no estábamos tan mal adaptados respecto a otros países que se suponen más avanzados, como es el caso de la docencia *online* por ejemplo. Esto viene a decir que no estamos tan mal posicionados, pero sí que es verdad que el modelo productivo se había ido cambiando en los últimos años. El peso de la construcción, que era muy

importante, basada en una intensidad alta de mano de obra ya se había cambiado porque no quedó otra, pero hay otros sectores que a lo mejor se había considerado en los últimos años que debían eliminarse, como la agricultura, que se demuestra ahora que ha sido muy importante y un factor clave para sostener el sistema, que no era tan mala y que solo hay que cambiar procesos e innovar. O también apostar por otros, como he indicado, del tema energético. En este sentido, España ya se ha posicionado bien para no depender de energías como el carbón.

— **¿Las ayudas recibidas de Europa van a ser suficientes?**

— Yo creo que si somos inteligentes y apostamos por sectores tecnológicos, robótica, biotecnologías, y somos capaces de hacerlo bien, como ya hemos hecho con algunas cosas... No sé si el dinero será suficiente, porque siempre faltará dinero, pero ayudará a transformar. Pero hay que creérselo.

— **¿La universidad tendrá un papel clave en el proceso?**

— La sociedad cambiará y los futuros estudiantes que se incorporarán al mundo laboral apostarán por estas profesiones, las carreras *stem* que cada vez tienen más éxito porque se ve que son

necesarias. También algunas titulaciones como la nuestra, la de Economía y Empresa.

— **¿Por qué el tejido industrial aragonés no da el paso hacia la economía circular? Solo representa el 6,3% del volumen de negocio y se dice que es imprescindible para era transformación.**

— Dirijo un grupo de investigación sobre economía circular y se empieza a ver como necesario desde hace poco tiempo. En Aragón íbamos un poco por encima de la media española, pero a nivel europeo estábamos un poco por debajo. Hay estrategias impulsadas por el Gobierno de Aragón, como la que se puso en marcha justo antes de la pandemia, que creo que van a ser importantes. España ha lanzado una estrategia nacional de economía circular que va a ser clave y es aquí donde hablando de investigación, de desarrollo y de medio ambiente donde hay un montón de oportunidades muy importantes para la industria, para un empleo de calidad, etc. Allí, si se hacen las cosas bien, tenemos un buen planteamiento. Las empresas sí que van a necesitar, de una parte, formación; y de otra parte, transferencias para poder aplicarlas, sobre todo las pequeñas, porque Aragón tiene muchas pymes. Las experiencias y las conclusiones que estamos extrayendo en nuestro grupo de investigación son que la empresa de por sí quiere economía circular, pero le falta formación, ayudas económicas que les permitan competir o al menos ayuda regulatoria. A veces no todo es aportar dinero, que puedas competir con el precio, con otra situación como competir con productos circulares y que eso esté favorecido. Yo creo que queda todavía cierto recorrido y parece que todo se ha parado un poquito estos meses, pero se tiene que demostrar que la economía circular es el camino principal y así lo ha marcado Europa para tener un medio ambiente adecuado.

— **¿Qué empresas lo hacen ya en Aragón?**

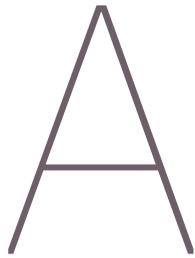
— Hay muchas, pero las que más han apostado son las grandes, las que ya intentan aplicarlo a sus modelos de negocio. No existen referentes porque son procesos de implantación a largo plazo, donde si tienes trabajada una parte de esa circularidad has dado un paso, pero la circularidad real es desde que se diseña lo que vas a fabricar hasta el último momento que no queda ni un residuo que tirar a un vertedero. Ahora se está trabajando sobre todo en la parte de producción, que es una de las fases del proceso productivo donde más se genera. En el ámbito del diseño se trabajará que ese diseño sea ecológico, para que el producto cuando acabe su vida o utilidad no acabe en el vertedero y que una parte al menos pueda reutilizarse. ■

## LA OPINIÓN DE ...



David  
Pac Salas

PROFESOR DE SOCIOLOGÍA.  
GRUPO DE INVESTIGACIÓN  
SOCIEDAD, CREATIVIDAD E  
INCERTIDUMBRE (UNIVERSI-  
DAD DE ZARAGOZA)



Antonio regresa a España después de una ausencia de 50 años. Con toda probabilidad, le sorprenderá el papel de la mujer en la actual sociedad española. La incorporación de la mujer a la esfera educativa, laboral, política, mediática, etc, ha sido muy notable en estos años. Sabemos que no es suficiente, pero se han dado pasos hacia la conciliación de los tiempos sociales.

PARTIMOS DE UNA premisa básica, para comprender la conciliación de la vida familiar, personal y laboral debemos atender a la globalidad de las relaciones que se establecen en la esfera pública (trabajo remunerado) y la esfera privada (ámbito doméstico). Pues bien, según la información que proporciona la *Encuesta Nacional de Condiciones de Trabajo 2015* las mujeres dedican más horas semanales (al empleo principal, otro empleo, trabajo no remunerado, desplazamientos) que los hombres (63,6 horas y 56,7 horas respectivamente).

NORMALMENTE el trabajo remunerado (el empleo) es el único reconocido como trabajo. Se han producido cambios muy importantes. Para hacernos una idea, en 1976, la tasa de actividad de las mujeres de 30-34 años era de un 20,6 por ciento. En la actualidad supera el 80%. Sin embargo, esta incorporación muestra algunas desigualdades. Por un lado, una segrega-

### LAS EMPRESAS CON MEJOR FLEXIBILIDAD HORARIA

MUESTRAN MEJORES  
RESULTADOS Y LOS  
TRABAJADORES, MÁS  
SATISFACCIÓN

ción horizontal, las mujeres están concentradas en trabajos que son una extensión de los roles familiares atribuidos socialmente (cuidado, enseñar, etc.). También una segregación vertical que indica una menor presencia de las mujeres en categorías laborales más elevadas. Hay una escasez de mujeres en puestos de dirección y en trabajos cualificados de determinadas ramas (techo de cristal). También, el trabajo a tiempo parcial (trabajo asalariado periférico en relación al trabajo reproductivo: cuidado de hijos y de personas dependientes).

POR EJEMPLO, en España en el año 2019, un 26,2% de mujeres (de 25 a 54 años) empleadas con 1 hijo trabaja a tiempo parcial frente al 5,3% de hombres. Por último, las diferentes salariales. En el año 2017, el salario anual más frecuente en las mujeres (13.518,6 euros) representó el 77,2% del salario más frecuente en los hombres (17.501,5 euros).

LA DIVISIÓN sexual del trabajo muestra un reparto social de las tareas según su género. Por ello es tan importante analizar los usos sociales del tiempo. Ningún tiempo social es inteligible es sí mismo, sino sólo en el marco de sus relaciones con los otros. El tiempo se ha constituido en un elemento de primer orden en la configuración segmentada de las condiciones de empleo y de vida de la gente. Hay una diversidad en las formas de experimentar y habitar los tiempos sociales. En España, la *Encuesta de Empleo del Tiempo* nos proporciona datos muy interesantes. Tiene como objetivo medir la magnitud del tiempo que la población dedica a las actividades diarias. La mayor diferencia de observación en las tareas del hogar y familia.

EN EL 2010 las mujeres dedicaban 4 horas y 7 minutos, los hombres 1 hora y 54 minutos. También resulta muy relevante el tipo de tareas en el hogar. Las tareas que realizan más los hombres se caracterizan por ser flexibles y

## HACIA LA CONCILIACIÓN DE LOS TIEMPOS SOCIALES

acontecimientos (gestiones administrativas, etc.). En el caso de las mujeres, se trata de tareas rígidas y cotidianas (hacer la comida, limpieza, etc.) Como hemos señalado, se mantiene el desigual uso del tiempo entre hombres y mujeres. Los cambios han sido limitados. Los más importantes se han producido en los hogares con mayor nivel educativo y en aquellos que pueden comprar «tiempos» de otros (normalmente de otras mujeres) para el cuidado, limpieza, etcétera.

POR TODO ELLO, la mejor política de conciliación es una política de tiempos sociales con corresponsabilidad entre hombres y mujeres. Esta debe atender, al menos a tres ámbitos: Administración Pública, empresas y familias. La Administración Pública debe ayudar a pasar de los derechos sociales a los hechos. Es decir, que la norma jurídica se convierta en costumbre social. Las empresas deben mostrar sensibilidad en la conciliación de los tiempos de trabajo, familiares y personales.

SE HA DEMOSTRADO que las empresas con políticas de flexibilidad de horarios, permisos y excedencias, etc. tienen mejores resultados económicos y los trabajadores muestran mayor satisfacción en el empleo. Por último, el cambio en el interior de las familias. Tenemos que revisar el contrato social entre hombres y mujeres. El objetivo es la corresponsabilidad de las tareas en el hogar.

COMO SE HA vislumbrado en esta pandemia, el coronavirus ha afectado a todo el mundo, pero no a todos por igual. Se ha observado cómo las mujeres llevan una sobrecarga con el teletrabajo. En el estudio *Mujer y trabajo en remoto durante la covid-19* se señala que a las mujeres les provoca un 20% más de fatiga mental y un 16% más de estrés que a los hombres (debido a la mayor dedicación al cuidado de hijos y dependientes). No podemos permitir que en esta crisis se profundice la brecha de género en los usos sociales del tiempo. ■



# TELETRABAJO, UN FUTURO POR DESCUBRIR

■ LAS NUEVAS RELACIONES LABORALES QUE SE HAN ACELERADO CON EL CONFINAMIENTO YA ESTABAN DESARROLLÁNDOSE DESDE HACE UNOS AÑOS. TRAS LA PANDEMIA LA TECNOLOGÍA MODIFICARÁ EL 30% DE LAS OCUPACIONES. LA NUEVA NORMATIVA DEL EMPLEO A DISTANCIA RECOGE LA VOLUNTARIEDAD Y EL PAGO DE GASTOS.

**H**ace 30 años era impensable poder trabajar para una empresa desde casa. Eran minoría los negocios que tenían página web o posibilidad de venta *online* y muy pocas ofrecían dispositivos móviles a sus trabajadores, aunque en algunos lugares empezaba a escucharse que existían compañías tecnológicas que brindaban sus empleados la oportunidad de conectarse desde casa para desarrollar sus funciones. Con el confinamiento derivado de la crisis del coronavirus, el teletrabajo se impuso de manera obligatoria durante la pandemia en el 42,8% de las empresas españolas, según publica una reciente encuesta publicada por Randstad.

En los últimos años ya eran bastantes las compañías que ofrecían esta posibilidad a sus trabajadores, al menos un día a la semana y para fomentar la conciliación, pero esta situación ha sorprendido a muchas empresas, que no habían ofertado a sus empleados planes adecuados de formación en este sentido. De hecho, el 58% de los trabajadores consideraba antes del comienzo de la pandemia que en su puesto disponía de todo lo necesario para poder teletrabajar y el 68,6% de los empleados quería hacerlo pero su empresa no se lo permitía.

«Antes existía la sensación de que el teletrabajo no era para nuestra empresa, pero ahora ha venido para quedarse porque se ha experimentado un cambio estructural. Los negocios ven ventajas y ahorro de costes en este modelo y además se ha roto una barrera mental que era saber si la gente trabajaba realmente desde su casa, porque las empresas tienen herramientas que les permiten medir la productividad», explica Valentín Bote, director de Randstad Research.

Es paradójica la transformación que se ha dado en tan solo un año, cuando se implantó el sistema de fichaje y registro horario obligatorio en las compañías a través de una ley aprobada por el Gobierno de España que conllevaba un mayor presencialismo y control del tiempo que se pasaba en el puesto de trabajo. «Ahora el control horario y que la gente esté en la oficina cambia, con el trabajo a distancia habría que replantearse este modelo y priorizar el trabajo por proyectos que cumplan con un determinado estándar de calidad y no comprobar que has hecho determinadas horas», comenta Bote.

Pero al margen del control horario, el



Conciliar. Una mujer trabaja desde casa mientras su hija juega a su lado durante el confinamiento.

teletrabajo exige una regulación que ya se ha puesto en marcha. El Gobierno y los agentes sociales han avanzado rápidamente en cerrar la normativa que regula este modelo y que afectará en principio a aquellos que desarrollen su actividad laboral un 30% del tiempo en su domicilio recoge la voluntariedad del mismo, así como que pueda ser una decisión reversible. Además, los gastos asociados al teletrabajo deberán ser cubiertos por la empresa. «Hay temas más complicados como los accidentes o la Inspección de Trabajo. ¿Cómo cambia el papel de la inspección en este contexto? Sabemos que puede ir a la oficina pero no si podrá ir a un domicilio a controlar la prevención de riesgos. Es un reto a corto plazo que hay que regular», enfatiza Bote.

#### TRABAJAR POR PROYECTOS

La finalidad será moverse por objetivos pero siempre dentro de un horario que se prevé flexible para el trabajador, siempre pactado previamente con la empresa. De esta manera se quiere lograr la desconexión digital y la conciliación para evitar situaciones que se han puesto de manifiesto durante el confinamiento, como ha sido no saber diferenciar entre espacios físico-temporales de trabajo y vida privada y familiar. Según Valentín

Bote, «las empresas que puedan ofrecer el teletrabajo tienen que hacerlo como una opción voluntaria porque hay gente que puede tener un espacio habilitado o un ambiente cómodo para trabajar en casa y otros no. El trabajo a distancia a veces tiene el riesgo de no facilitar tanto la conciliación como puede parecer, porque prolongas más la jornada y eso es un reto de los recursos humanos para saber gestionarlo bien».

La presencialidad, por tanto, comenzará a diluirse en muchos empleos, tanto que hay empresas que ya empiezan a replantearse la necesidad de contratar a personal residente fuera de España y viceversa. «¿Por qué no contratar a alguien que pueda teletrabajar desde Argentina por ejemplo? O incluso la posibilidad de que extranjeros puedan asentarse aquí. Somos un destino atractivo para mucha gente de países europeos como lugar para residir cuando se jubila, pero eso se puede adelantar porque pueden teletrabajar desde España y volver alguna vez a la ciudad para reuniones. Ha cambiado el chip», comenta Bote.

Además de la necesidad de un teletrabajo voluntario, flexible y bien regulado, la influencia de las nuevas tecnologías en el trabajo, impulsada precisamente por las necesidades del trabajo a distancia, ha

sido determinante. El informe *Flexibility at Work* de Randstad prevé la evolución de muchas formas de trabajo, de tal modo que en los países de la OCDE, el 30% de los empleos se modificarán mientras uno de cada siete trabajos actuales directamente desaparecerá. «Cuando las cosas vuelvan a la normalidad, las empresas tienen que hacer balance de cómo les ha cambiado la vida y tienen que analizar cuáles son los puestos pujantes, qué actividades querrían potenciar y cuáles son menos importantes. En el sector comercial, por ejemplo, está claro que tienen que apostar por el *e-commerce* para poder llegar a cualquier hogar y lugar. Ya se está viendo que la idea de tener tantas tiendas físicas de una misma cadena no tiene sentido y muchas empresas tenderán, y ya lo están haciendo, a aglutinar todo en un gran establecimiento. El personal de tienda va a seguir existiendo pero no en tanto volumen», explica Valentín Bote.

La tecnología también trae consigo la aparición y diversificación de nuevos regímenes de trabajo, más allá de los empleos fijos a tiempo completo. De este modo, otras formas contractuales aumentarán su presencia, como el trabajo a tiempo parcial, el empleo a través de ETT, autónomos, etc. La tendencia de estas nuevas formas de trabajo se está acelerando y «es lógico que surja una relación laboral nueva que hay que repensar y legislar», destaca Valentín Bote, precisamente porque España es uno de los países con un mercado laboral más rígido y el nacimiento de figuras de economía *gig*, basada en pequeñas tareas o encargos que se pueden llevar a cabo a través de plataformas digitales pero que están encontrando oposición en algunas regulaciones laborales. El uso de estas herramientas ha experimentado un crecimiento del 30% entre 2016 y 2019 en todo el mundo y ya es la principal fuente de ingresos para el 2% de los adultos de la Unión Europea.

#### NUEVOS PERFILES

«El teletrabajo no va a ser el único avance tecnológico obligado que nos va a traer la pandemia. La automatización va a ver crecer su protagonismo por la importancia de evitar aglomeraciones», explica Bote, y en esta línea surgen nuevos empleos y oportunidades lejos de poner en riesgo los trabajos. Entre estos nuevos perfiles disruptivos destacan los trabajos fronterizos, que implican producir, instalar, mantener y desplegar directamente tecnologías nuevas. Destacan aquellas tareas relacionadas con la integración de robots en los procesos productivos, como la creación de un dispositivo médico para operar a distancia o la optimización de motores de búsqueda. Otra área de actividad dinamizada por la tecnología son los denominados trabajos de última milla, actividades prácticamente automatizadas que aún necesitan de la intervención de un profesional, como la entrada de datos, los etiquetadores de contenido. Muchas de estas tareas están relacionadas con los servicios de reparto de productos a domicilio y *e-commerce*. Por último, el trabajo «para los ricos» es aquel tipo de empleo que nace por el incremento de poder adquisitivo y bienestar de la sociedad. Se trata de profesiones que ya existen pero que cada vez se demandan por un mayor número de personas, como pueden ser los entrenadores personales, las peluquerías o psicólogos caninos o todas aquellas relacionadas con los productos más personalizados. ■

30  
el Periódico  
ANIVERSARIOel Periódico <sup>de Aragón</sup>empresas digitalizadas ▶  
**empresas competitivas****ENCUENTRO****28 DE SEPTIEMBRE,**

A PARTIR DE LAS 10.00 H.

RETRANSMITIDO EN DIRECTO

EN STREAMING EN LA WEB

DE EL PERIÓDICO DE ARAGÓN

**JORNADA DIGITAL**

Las empresas sin una estrategia digital no sobrevivirán. La transformación es urgente para instituciones y negocios de todos los tamaños, como ya se han transformado los ciudadanos, que demandan cada vez más servicios a través de la red.

**PARTICIPAN**

- **Arturo Aliaga**, Vicepresidente del Gobierno de Aragón.
- **Manuel Ángel Alonso Pérez**, Director de Administraciones Públicas y Grandes Empresas del Territorio Norte de Telefónica.
- **Antonio Gaspar**, CIO Grupo Jorge.
- **Rut Urbano**, CEO Grupo Urvina.

**MODERADA POR NICOLÁS ESPADA**

Director de El Periódico de Aragón

PATROCINA

*Telefonica*