



Carta del Decano

J. Alberto Molina

A lo largo del segundo semestre del curso 2005-06 se han desarrollado en la Facultad un buen número de actividades, entre las que destacan las primeras reuniones de los grupos de trabajo en Grados y en Postgrados, la dotación de plazas al Centro para hacer frente a las actuaciones del POD del curso 2006-07, los continuos trabajos en la mejora de las infraestructuras y equipamientos o las firmas de varios convenios de colaboración con empresas e instituciones.

Respecto a los trabajos preparatorios en el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, se han diseñado dos grupos de trabajo, Grados y Postgrados, cuya actividad se ha desarrollado según los calendarios que se están marcando desde las instituciones. En cualquier caso, el grupo para los Grados ha empezado a trabajar para preparar posibles alegaciones a las fichas definitivas de los Grados que, presumiblemente, se harán públicas en las próximas fechas. Respecto al grupo para Postgrados, también ha venido trabajando en el diseño y estructura de nuevas propuestas.

Las actuaciones del POD 2006-07 se han concretado en el II Plan de Convergencia a Plantilla Teórica, así como el la mejora de las prácticas impartidas en la Facultad. Este doble planteamiento docente ha sido reconocido por el Consejo de Gobierno de la Universidad, a propuesta del equipo rectoral, con nueve plazas de nueva creación (una de ellas compartida con la EU EE de Zaragoza).



Firma del convenio entre la Cámara de Comercio y la Facultad de Económicas. De izquierda a derecha, Manuel Teruel (Presidente de la Cámara de Comercio) y Alberto Molina (Decano de la Facultad de Económicas).
Fotografía: Miguel Ángel Domingo.



Conferencia inaugural del I Ciclo de Conferencias Economía, Empresa y Derecho. De izquierda a derecha, José María Gimeno (Decano de la Facultad de Derecho), Eduardo Bandrés (Ex Consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón), Felipe Pétrez (Rector de la Universidad), Manuel Pizarro (Presidente de Endesa) y Alberto Molina (Decano de la Facultad).
Fotografía: Miguel Angel Domingo.



El equipo decanal con representantes del colegio de Economistas en la firma del convenio. En el centro, Jesús Fernández Portillo (Decano del Colegio de Economistas) y Alberto Molina (Decano de la Facultad de Económicas).

Estas nuevas plazas nos permiten retomar una fase de crecimiento del Centro que ya no deberíamos abandonar.

En los últimos meses han finalizado las obras correspondientes a la rehabilitación de la cubierta del edificio de la Biblioteca y, en el momento en el que escribo estas líneas, están a punto de finalizar las obras en la antigua Aula Magna. En cuanto a los equipamientos, está ya disponible el aula móvil de informática (doce equipos portátiles) y se han instalado nuevos equipos fijos y nuevos cañones en dos aulas.

La movilidad de los estudiantes tiene dos vertientes, los intercambios interna-

cionales y las prácticas externas en empresas. Destaco especialmente los 150 alumnos, aproximadamente, que ya han obtenido una plaza para realizar sus estudios el próximo curso en el extranjero. Asimismo, se celebró la Semana Cultural San Vicente Ferrer, en cuyo contexto tuvo lugar, entre otras actividades, las Jornadas InfoDIEZ o los tradicionales concursos de Relatos Breves y de Poesía Breve.

Las relaciones de nuestra Facultad con las empresas e instituciones de nuestro entorno ha seguido creciendo intensamente. En este sentido, hemos firmado convenios de colaboración con el Colegio de Economistas de Aragón o

(Continúa en la contraportada)

Contenidos

La Facultad y sus Departamentos	2
Actividades de la Facultad	4
El Paréntesis	22
Contraportada.....	24



La Facultad y sus Departamentos

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS DEL PROGRAMA DE DOCTORADO CONJUNTO DE LOS DEPARTAMENTOS DE ESTRUCTURA, HISTORIA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA Y ANÁLISIS ECONÓMICO

El día 24 de febrero de 2006, dentro del marco del Programa de Doctorado en Economía, el Prof. J. Peter Neary (University College Dublin) impartió la conferencia titulada: "Competitiveness, comparative advantage and market structure".

El día 20 de marzo de 2006, dentro del marco del Programa de Doctorado en Economía - Curso de Geografía Económica, el Prof. Jan Eeckhout (University of Pennsylvania) impartió la conferencia titulada: "Gibrat's Law for (All) Cities".

El día 31 de marzo de 2006, dentro del marco del Programa de Doctorado en Economía, el Prof. Federico Trionfetti

(Universidad Norte de París) impartió la conferencia titulada: "Testing Models of International Trade: Theory and Empirics".

El día 21 de abril de 2006, dentro del marco del Programa de Doctorado en Economía, el Prof. Daniel Fuentes Castro (Universidad de Vigo) impartió la conferencia titulada: "Recursos naturales. Incentivos en selección adversa".

El día 19 de mayo de 2006, dentro del marco del Programa de Doctorado en Economía, la Prof. Teresa García Milá (Universidad Pompeu Fabra de Barcelona) impartió la conferencia titulada: "Why do Differences in the Degree of Fiscal Decentralization Endure".

El día 6 de junio de 2006, dentro del marco del Programa de Doctorado en Economía - Curso de Instrumentos Matemáticos para la Economía, el Prof. Esteban Induráin Eraso (Universidad Pública de Navarra) impartió la conferencia titulada: "Matemáticas y elección social: Teoría matemática de las votaciones".

El día 6 de junio de 2006, dentro del marco del Programa de Doctorado en Economía - Curso de Econometría de Datos de Panel, el Prof. Julián Ramajo (Universidad de Extremadura) impartió la conferencia titulada: "Testing for long-run Purchasing Power Parity in the Post Bretton Woods Era: Evidence from Old and New Tests".

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

TESIS DOCTORALES:

José Miguel Pina ha defendido la tesis titulada "Influencia de la Estrategia de Extensión de Marca sobre la Imagen de Marca", dirigida por la Dra. Eva Martínez

Silvia Abella ha defendido la tesis titulada "Recursos y Estrategias de las Empresas familiares manufactureras en España", dirigida por el Dr. Vicente Salas.

Rafael Bravo ha defendido el pasado 4 de julio de 2006 la tesis titulada «El efecto de las influencias familiares sobre el valor de marca. Un estudio global e integrador del comportamiento de compra del joven consumidor» codirigido por las doctoras Eva Martínez y Elena Fraj. El Tribunal estuvo formado por los doctores: Yolanda Polo (Universidad de Zaragoza), Ines Küster (Universidad de Valencia), Julio Jiménez (Universidad de Zaragoza), Salvador Ruiz de Maya (Universidad de Murcia) y Pablo Muñoz (Universidad de Salamanca).



Entrega de diplomas de la asignatura "Gestión y gobierno de la Empresa Familiar". De izquierda a derecha, Carmen Galve (Responsable de la Cátedra de Empresa Familiar), M^a Victoria Floria (Alumna de la asignatura) y Angel Gil (Presidente de la Asociación de la Empresa Familiar en Aragón, AEFA).

DEPARTAMENTO DE ESTRUCTURA, HISTORIA, ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

TESIS DOCTORALES:

El día 12 de julio se defendió la tesis titulada "Métodos Estadísticos Avanzados en el Análisis de Ratios financieros" presentada por Fernando Jiménez Torres y dirigida por los doctores José María Moreno y Manuel Salvador.

El día 13 de julio se defendió la tesis titulada "Presupuesto, dinero y precios. España 1874-1998" presentada por Regina Escario Latas y dirigida por las doctoras M^ª Dolores Gadea Rivas y Marcela Sabaté Sort.

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

TESIS DOCTORALES:

El día 26 de junio se defendió la tesis titulada: "Las políticas de control de la contaminación difusa en el Valle Medio del Ebro" presentada por Mithat Mema y dirigida por José Albiac Murillo.

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

El día 27 de enero se llevó a cabo la lectura de la Tesis Doctoral "Impacto de las Normas Contables sobre Instrumentos Financieros en el Análisis Económico y Financiero de la Banca. El caso de Brasil", presentada por José Carlos Perea Monteiro, y dirigida por la Dra. Alicia Costa Toda. Esta tesis, que obtuvo la calificación de Sobresaliente "cum laude". El Tribunal estuvo formado por los siguientes miembros: Dr. Francisco Gabás Trigo (Universidad de Zaragoza), Dr. Luis Nelson Guedes de Carvalho, Dr. Vicente Montesinos Julve (Universidad de Valencia), Dr. Javier Ruiz Cabestre (Universidad de La Rioja) y Dr. Vicente Cándor López (Universidad de Zaragoza).

El día 9 de febrero se llevó a cabo la lectura de la Tesis Doctoral "Estudio comparativo de la Normativa Contable de España y Alemania", presentada por Pilar Vera Vera, y dirigida por el Dr. Francisco Gabás Trigo. Esta tesis obtuvo la calificación de Sobresaliente "cum laude". El Tribunal estuvo formado por los siguientes miembros: Dr. Vicente Cándor López (Universidad de Zaragoza), Dra. María Isabel Blanco Dopico (Universidad de Santiago de Compostela), Dr. Joseph Vallverdú Calafell (Universidad de Barcelona), Dra. Teresa Apellániz Gómez (Universidad de La Rioja) y Dra. Alicia Costa Toda (Universidad de Zaragoza).

El día 19 de junio se llevó a cabo la lectura de la Tesis Doctoral "Fondos de inversión españoles: análisis empírico de eficiencia y persistencia en la gestión", presentada por María Sagrario Vargas Magallón y dirigida por el Dr. Luis Ferruz Agudo.

En las convocatorias de habilitación para el cuerpo de Titulares de Universidad del Área de Economía Financiera y Contabilidad, resultó habilitada nuestra compañera Yolanda Fuertes Callen. Asimismo, nuestro compañero José Basilio Acerete Gil ha conseguido su acreditación como profesor Ayudante Doctor. En el cuerpo para Catedráticos de Universidad, resultó habilitada nuestra compañera Lourdes Torres.

Por segundo año consecutivo el equipo Akaunting Boys ha sido digno campeón del torneo Social de Profesores-PAS de fútbol-sala de la Universidad de Zaragoza. La brillantez con la que se ha alcanzado el triunfo queda resaltada al conseguir simultáneamente ser el equipo más goleador y el que menos goles ha encajado de todo el campeonato. El pasado 30 de mayo se efectuó la entrega del trofeo de manos del Excmo. Rector de la Universidad de Zaragoza, en una ceremonia que contó con una multitudinaria presencia de público y que, como no podía ser de otra forma, concluyó con un vino español en las instalaciones del SAD.



El equipo Akaunting Boys campeón del torneo Social de Profesores-PAS de fútbol-sala de la Universidad de Zaragoza.





FEBRERO

Día 7 de febrero:

Conferencia inaugural del I Ciclo de Conferencias Economía, Empresa y Derecho, que impartió Manuel Pizarro Moreno, Presidente de Endesa sobre el "Futuro del Sector Energético". En el texto se comenta, más adelante, este Ciclo de Conferencias.

Día 15 de febrero:

Seminario del curso de doctorado en Economía "Comercio internacional y desarrollo económico" impartido por Jesús Crespo Cuaresma (Universidad de Viena) con el título "Export composition and growth".

Día 16 de febrero:

Presentación pública del Documento de Trabajo 15|2004 de Fundear, titulado "Las empresas de inserción en Aragón: características, evolución y futuro" perteneciente a la Convocatoria de Ayudas a la Investigación sobre economía aragonesa de Fundear. En el acto intervino la profesora Carmen Marcuello, directora del equipo de investigación, así como, Javier Pradini, Presidente de la Fundación EMAUS y Enrique Tordesillas, ex-secretario de CC.OO. Aragón. El acto contó con la presencia de Felipe Pétriz Calvo, Rector de la Universidad de Zaragoza y Eduardo Bandrés Moliné, Ex Consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón. Este documento se comenta, con más detalle, en el texto.

Día 15 de febrero:

Intervención de Stefano Spalletti (Universidad de Macerata) acerca de la Teoría del Capital Humano en el curso de doctorado sobre Pensamiento Económico de Alfonso Sánchez Hormigo.

Día 24 de febrero:

Seminario del programa de doctorado en Economía del profesor J. Peter Neary (University College Dublin) acerca de "Competitiveness, comparative advantage and market structure".

MARZO

Día 3 de marzo:

Los actores Imanol Arias y Junio Valverde y el director Jasetxo San Mateo, acudieron a Zaragoza para participar en "La buena estrella", el ciclo de coloquios organizado por el Vicerrectorado de Proyección Social y Cultural y Relaciones Institucionales de la Universidad de Zaragoza. El

coloquio fue presentado y moderado por el coordinador del ciclo, el escritor, periodista y profesor de la Universidad de Zaragoza, Luis Alegre.

Día 9 de marzo:

Conferencia sobre "La situación de la economía mundial y perspectivas" impartida por Aurelio Martínez Estévez (Presidente del Instituto de Crédito Oficial).



Un momento de la conferencia sobre "La situación de la economía mundial y perspectivas". De izquierda a derecha, Aurelio Martínez (Presidente del Instituto de Crédito Oficial) y José María Serrano (Catedrático de la Facultad).

Días 16 a 19 de marzo:

Participación de la Facultad en el Salón de Educación y Empleo en el cual la Universidad de Zaragoza dispuso de un stand en el que mostró toda su oferta de titulaciones.



Cartel de la Facultad en el Salón de Educación y Empleo de la Universidad de Zaragoza.

Día 29 de marzo:

La actriz Verónica Forqué y el director Manuel Iborra acudieron a Zaragoza el para participar en "La buena estrella", el ciclo de coloquios organizado por el Vicerrectorado de Proyección Social y Cultural y Relaciones Institucionales de la Universidad de Zaragoza. Los invitados vinieron a presentar la película "La dama bobba". El coloquio fue presentado y moderado por el coordinador del ciclo, el escritor, periodista y profesor de la Universidad de Zaragoza, Luis Alegre.

Día 29 de marzo:

Firma del convenio de Colaboración entre la Facultad y el Colegio de Economistas que se comenta con detalle posteriormente.

Día 30 de marzo:

Segunda conferencia del I Ciclo de "Economía, Empresa y Derecho" que tuvo lugar en la Facultad de Derecho. La conferencia llevó el título "Problemas actuales del mercado energético en España" y fue pronunciada por Vicente López-Ibor Mayor (ex-Consejero de la Comisión Nacional de la Energía, CNE).

Día 31 de marzo:

Seminario del programa de doctorado en Economía del profesor Federico Trionfetti (Universidad París Norte) con el título "Testing Models of International Trade: Theory and Empirics".

Día 31 de marzo:

Celebración de la cena de Fin de Carrera.



Celebración de la cena de Fin de Carrera. De izquierda a derecha, los profesores invitados, Rafael Bravo (Departamento de Economía y Dirección de Empresas), Alexis Fornos (Departamento de Contabilidad y Finanzas), Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social), Jorge Torres (Departamento de Contabilidad y Finanzas), Lucía García (Vicedecana de Estudiantes y Movilidad) y Alfredo Bachiller (Defensor del Universitario de la Facultad).

ABRIL

Días 4, 5 y 6 de abril:

Celebración de las IV Jornadas InfoDIEZ con el título "Business Intelligence: Claves para una Ventaja Competitiva". Se desarrollaron en el Centro Pignatelli. Las Jornadas estuvieron organizadas por la Asociación Universitaria Grupo D.I.E.Z. (Desarrollo Informática Empresarial Zaragoza) y promovidas por el Vicerrectorado de Estudiantes, la Facultad de Cc. Económicas y Empresariales y la Escuela de Estudios Empresariales de Zaragoza.

El objetivo de esta edición es facilitar a los asistentes entender qué es la inteligencia de negocios (BI), cómo funciona, dónde se usa, y por qué y cuándo utilizarla, ilustrando todo ello con casos prácticos.

La conferencia inaugural, con el título "¿Por qué lanzar una plataforma BI?", fue impartida por Alberto Pena Fernández de la Dirección General de Informática de la Comisión Europea. El grupo DIEZ lograron reunir en estas Jornadas un cartel de ponentes de reconocido prestigio en Business Intelligence.

El programa completo de las Jornadas se puede consultar en: <http://infodiez.unizar.es/sesiones.php>. Toda la información de las Jornadas en <http://infodiez.unizar.es>. Se solicitó la concesión de 2 créditos de libre elección a los estudiantes que asistieron a las Jornadas con aprovechamiento. Estas jornadas se comentan, con más detalle, más adelante.

Día 7 abril:

Celebración del día del Patrón de la Facultad, San Vicente Ferrer. En su honor se realiza la Semana Cultural que se comenta más adelante.

Día 7 abril:

Celebración de cena de Paso de Ecuador.

Día 21 abril:

Seminario del Programa de Doctorado en Economía con el ponente Daniel Fuentes Castro (Universidad de Vigo) quién pronunció la conferencia con el título "Recursos naturales. Incentivos en selección adversa".

Día 21 abril:

Dentro del II Ciclo de Conferencias "Aspectos Socioeconómicos de la Sociedad de la Información", organizado por la Cátedra Telefónica de la Universidad de Zaragoza, Antonio Castillo Holgado (Subdirector General de Infraestructuras de Telefónica S.A., presentó el informe "La Sociedad de la In-

formación en España 2005" elaborado por la Fundación Telefónica.

Día 25 abril:

Conferencia pronunciada por Manuel Cendoya (Director General de Comunicación y Estudios del Grupo Santander, BSCH) el Aula Magna de la Facultad de Derecho sobre "El gobierno corporativo de las sociedades cotizadas". Dicha conferencia se inserta en el I Ciclo de Conferencias de Economía, Empresa y Derecho (curso académico 2005-2006) que organizan las Facultades de Derecho y Económicas.

Día 26 abril:

El Laboratorio Jurídico-Empresarial <http://labje.unizar.es> que la Universidad de Zaragoza tiene en el Parque Tecnológico Walqa y que coordinan las Facultades de Económicas y Derecho, organiza organizó una Feria de Tiendas Virtuales <http://observatorioaragones.org/feria.php> Hay bastantes ferias sobre TIC y Comercio Electrónico, pero en la mayoría son las empresas TIC las que exponen tecnologías. Dado que un factor que limita el desarrollo del comercio electrónico es la falta de confianza se nos ha ocurrido que sean las empresas que venden por Internet las puedan mostrar sus productos y los consumidores poder ver en persona quien hay detrás de dichas tiendas.

Tuvo lugar una mesa redonda, en la que varios empresarios contaron su experiencia: <http://www.centraldereservas.com> <http://www.aceros-de-hispania.com> <http://www.farmaciamarro.com> y <http://www.tienda-facil.com>. Este acto se comenta más adelante.

MAYO

Día 19 de mayo:

Seminario de doctorado en Economía con la ponente Teresa García Milá (Universidad Pompeu Fabra) con título "Why do Differences in the Degree of Fiscal Decentralization Endure".

Día 23 de mayo:

Firma del convenio con la Cámara de Comercio del cual se ofrece información más detallada con posterioridad.

JUNIO

Día 16 de junio:

Presentación del número 1, Vol XVI (2006) de Cuadernos Aragoneses de Economía cuyo Monográfico, coordinado por los profesores Inmaculada García Mainar y Víctor Montuenga Gómez, está dedicado a "Economía Laboral". La presentación contó con la presencia de Juan Francisco Jimeno (División de Investigación del Servicio de Estudios del Banco de España), que impartió la conferencia "Temas para la investigación en Economía Laboral en España". El contenido del monográfico se comenta, con detalle, más adelante.

Da 28 de junio:

Conferencia sobre "La Investigación sobre el sistema de franquicias" impartida por Enrique Díaz de Castro (Catedrático de C.I.M de la Universidad de Sevilla) en el marco del Departamento de Economía y Dirección de Empresas.



Celebración de cena de Paso de Ecuador. De izquierda a derecha, los profesores invitados, José Antonio Mateos (Departamento de Estructura, Historia Económica y Economía Pública), Elena Calvo (Departamento de Análisis Económico) y Jesús Miguel (Secretario de la Facultad).



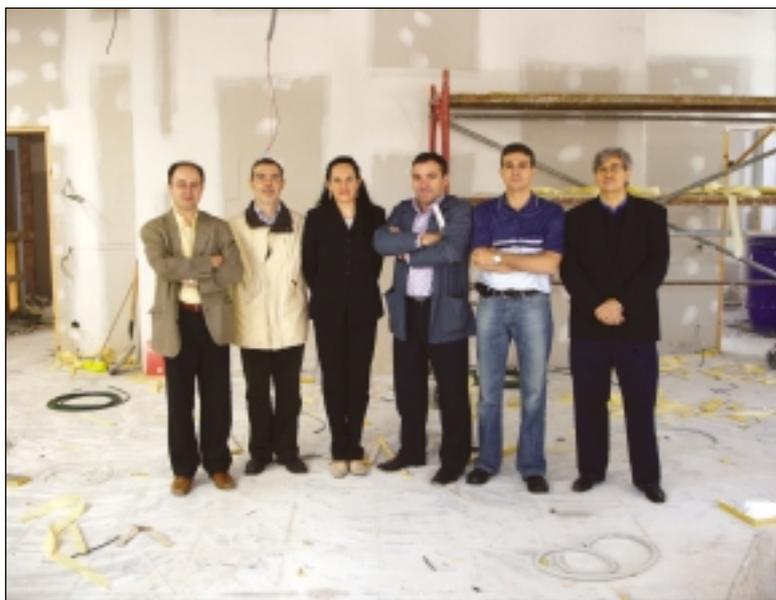


SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS EN LA FACULTAD

Agustín Gil Sanz

Vicedecano de Servicios y Equipamientos

En este semestre han finalizado las obras correspondientes a la rehabilitación de la cubierta del edificio de la biblioteca y están a punto de finalizar las obras en la antigua Aula Magna, lo que nos permitirá disponer para el próximo curso de cuatro seminarios con capacidad para 40/42 puestos docentes, dos seminarios con capacidad para 24 y 32 puestos, todos ellos con mesas móviles, una sala de informática con 20 puestos, una sala de reuniones con 28 puestos, que puede utilizarse también como seminario, y dos aulas con una capacidad de 105/108 puestos con pupitres fijos. También se han iniciado las obras para colocar la línea de vida en los tejados de los edificios de la Facultad.



Visita a las obras de la antigua Aula Magna. De izquierda a derecha, José Mariano Moneva (Vicedecano de Profesorado y Docencia), Fernando Galindo (Arquitecto técnico de la Universidad de Zaragoza), Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social), Mariano Blasco (Adjunto al Rector para Infraestructuras y Servicios), Jesús Miguel (Secretario de la Facultad) y Agustín Gil (Vicedecano de Gestión de Servicios y Equipamientos).

En el mes de junio se realizaron las mesas de contratación para el equipamiento de mobiliario (5 y 9 de junio) y para el equipamiento audiovisual (9 y 19 de junio) de las nuevas aulas y seminarios, de forma que a principios de septiembre está previsto que esté todo instalado.

Por otra parte, se ha habilitado un nuevo despacho en la planta donde están los departamentos jurídicos y se han acondicionado dos despachos en el espacio que ocupaba el Atlético Finanzas. También, se ha elaborado una propuesta para construir despachos en el espacio que ocupan los seminarios 3 y 4, que considera 10 despachos, 5 en cada planta.

En cuanto a equipamiento docente, se han adquirido e instalado 33 equipos Pentium Intel, 17 monitores TFT, un impresora HP Laserjet 1320, 2 teclados, 15 ampliaciones de memoria a 1 Gb., 26 ratones y un lápiz de memoria (pen drive). Por otra parte, está ya disponible para el curso que viene lo que podemos denominar el aula móvil de informática, que consiste en un carro con 12 equipos portátiles que se puede trasladar a cualquier aula. Además, como consecuencia de la convocatoria 2005 de Equipamiento Docente para Centros y Departamentos realizada por la Universidad de Zaragoza en octubre, se han instalado dos cañones fijos nuevos en las aulas 1 y 2, y los cañones existentes en dichas aulas se han instalado en el aula de audiovisuales y en el aula 4 junto con una pantalla nueva, y también se ha adquirido un cañón portátil para préstamo docente.

Respecto al servicio de biblioteca en el apartado de suscripciones para el año 2007, se ha aceptado la petición hecha por la Comisión de Biblioteca de la Facultad de pasar al presupuesto centralizado de la Universidad de Zaragoza las suscripciones de la publicación International Accounting Standards Boards (IASB) "Comprehensive Package", que comprende una actualización permanente de las Normas Internacionales de Contabilidad, y de las bases de datos SABIAMADEUS. Estas bases de datos proporcionan información de diversos aspectos: fiscales, legales, económicos, estadísticos, sociales, sectoriales, etc., de las empresas más importantes, lo que ha pro-

picado su utilización por los diferentes centros de la Universidad de Zaragoza. En concreto, la base de datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos) contiene información general y datos de las principales empresas españolas (880.000, de las que unas 22.000 son aragonesas) y portuguesas (87.000). La base de datos AMADEUS (Analyse Major Databases from European Sources) recoge la misma información que SABI pero de 7 millones de empresas públicas y privadas de toda Europa, si bien los centros de la Universidad de Zaragoza sólo han contratado hasta ahora acceso a las 250.000 empresas más importantes. El acceso a estas bases de datos se puede hacer desde los ordenadores de la Universidad de Zaragoza y también desde cualquier otro ordenador externo a los campus de la Universidad de Zaragoza, en este caso utilizando como claves de identificación las del correo electrónico. Se puede acceder desde la página web de la Universidad de Zaragoza en Servicios/Biblioteca Universitaria/Bases de Datos o desde la página web de la Facultad en Biblioteca y Hemeroteca/Bases de datos accesibles desde UZ.

Por último, cabe señalar el buen funcionamiento del servicio de aparcamiento externo con entrada por Dr. Cerrada. El nuevo sistema de gestión y el servicio de vigilancia y seguridad han posibilitado que los problemas crónicos que afectaban a dicho aparcamiento hayan desaparecido, lástima que las obras que próximamente se van a realizar en el edificio Paraninfo no nos van a permitir su uso el curso 2006-2007.

PRESENTACIÓN DE LA III CONVOCATORIA DEL PROGRAMA SPIN-OFF EN LA FACULTAD

Carlos Flavián

Vicedecano Para Relaciones con Empresas e Instituciones

Sin duda alguna, entre las funciones básicas de la institución universitaria se encuentra la transferencia de conocimientos desde la propia institución al entorno que le rodea. Con esta finalidad, con frecuencia nos dirigimos a las organizaciones empresariales de nuestro entorno para solicitar la financiación adicional que nos permita dar a esta actividad la trascendencia que se merece. No obstante, en esta dinámica de establecer una relación más estrecha entre la facultad y su entorno, parece oportuno que no sólo nos preguntemos qué empresas o instituciones estarían interesadas en financiar las actividades que podríamos realizar desde la facultad.

Parece necesario que desde la universidad y en particular, desde la facultad aportemos a la sociedad uno de nuestros principales activos como son los resultados de nuestra investigación.

Además si estos resultados de la investigación básica pueden tener una aplicación directa para resolver, de forma más adecuada, algunos de los problemas cotidianos de la economía del "día a día" de las empresas y organizaciones de nuestro entorno, mejor que mejor.

Con esta finalidad solicitamos a los responsables de la Oficina de Transferencia de Investigación (OTRI) que realicen en nuestra facultad la presentación de la III Convocatoria del Programa Spin-off de la Universidad de Zaragoza.

Sin duda parece oportuno que en una facultad de Economía y Negocios como la nuestra puedan surgir varias iniciativas en esta línea.

Con la finalidad de dar a conocer las particularidades de este programa el pasado 12 de junio Juan Pablo Pérez (de la oficina Spin-off de la Universidad de Zaragoza) realizó una presentación de este interesante programa.

La Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón han lanzado esta III Convocatoria del Programa de Creación de Empresas de ámbito académico con el objeto de potenciar la creación de empresas promovidas por los miembros de la comunidad universitaria y fomentar la cultura emprendedora en nuestra Universidad

Desde la Oficina de Spin-off prestan su ayuda en todas las fases del proceso, desde la elaboración de la propuesta hasta los diferentes problemas que pueden surgir una vez constituida la empresa.

Como ya sabemos, denominan Spin-off a las empresas de nueva creación constituidas en base a una idea desarrollada en la Universidad de Zaragoza que cuenten con la participación de miembros de la comunidad universitaria.

Entre los requisitos exigidos para la creación de una Spin-off cabría cita que la empresa debería desarrollarse a partir de una idea innovadora resultado una investigación de tal manera que su creación permitiría transferir los resultados obtenidos en el ámbito académico al empresarial. La idea también debería tener un cierto potencial económico.

El proceso de creación de una Spin-off podría estructurarse en las fases siguientes: Presentación del proyecto; Estudio de mercado; Análisis de viabilidad; Plan de empresa; Aceptación de propuestas; Constitución de la empresa;



Presentación del Programa de Spin-off en la Facultad. De izquierda a derecha, Carlos Flavián (Vicedecano de Relaciones con Empresas e Instituciones) y Juan Pablo Pérez (Oficina Spin-off de la Universidad de Zaragoza).

En el proceso de constitución de la Spin-off, la iniciativa podría recibir las siguientes ayudas: Utilización de la Marca "Spin-off Universidad de Zaragoza"; Posibilidad de utilización de infraestructura UNIZAR; Búsqueda de financiación externa; Beca de un año a investigadores; Asesoría jurídica gratuita; Búsqueda de ayudas; Promoción de la empresa; Búsqueda de socios y/o trabajadores; Utilización de la Web de la Oficina de Spin-off; Participación en UNIEMPREDIA (Red OTRI); Posibilidad de solicitud de año sabático a profesores.

Si estáis interesados en participar en este atractivo programa deberíais presentar una memoria en el Registro General de la Universidad que deberá ir dirigida a la OTRI y deberá incluir los siguientes apartados:

- A. Título
- B. Miembros del equipo promotor y su relación con la UZ
- C. Breve descripción técnica. Origen idea. Innovación.
- D. Necesidades materiales y económicas.
- E. Mercado potencial justificado.
- F. Cuantificación mercado potencial.
- G. Plan de negocio (si se dispone)
- H. Nivel de financiación aportada por los promotores.

Para tener una idea más aproximada de las iniciativas que podrían desarrollarse a través de este programa podrían consultarse las empresas ya constituidas en la Universidad de Zaragoza a través de esta iniciativa. Ejemplos claros del potencial que presenta este programa pueden encontrarse en: www.ebronautas.com; www.lsluz.com; www.nuevossoportesgraficos.com; www.trasluzsl.com; etc.

En cualquier caso para tener información adicional podéis dirigiros a la pagina web de la OTRI <http://www.unizar.es/otri/>





PROFESORADO Y DOCENCIA EN LA FACULTAD

Jose Mariano Moneva

Vicedecano de Profesorado y Docencia

En el momento de escribir estas líneas (junio) se acercan las vacaciones de verano y con ello es posible realizar una breve reflexión sobre el curso que termina y el que tras el verano empezará.

De nuevo el curso 2005-2006 ha puesto de manifiesto que las tres titulaciones impartidas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tienen una gran aceptación social, dado que se han cubierto los números *clausus* establecidos por la Universidad, destacando la Doble titulación Derecho-Administración de Empresas (DA-DE) por la nota de corte. Esto viene a confirmar el elevado grado de calidad de las enseñanzas impartidas, así como la demanda que de nuestros titulados existe en la práctica.

La impartición de la docencia se ha realizado con la única novedad de la incorporación del quinto curso (y penúltimo) de la primera promoción de DADE. El mantenimiento del número de alumnos y el incremento de grupos se ha realizado con casi el mismo número de profesores que en el curso anterior, lo que ha incidido de nuevo en los problemas de excesivo número de alumnos para el desarrollo de una docencia teórica y práctica de calidad, en consonancia con la demanda social.

Ante este hecho, desde el equipo decanal se abordó la necesidad de establecer un plan de actuación conjunto del centro, en consonancia con el Plan Estratégico aprobado en la Facultad y el de la Universidad de Zaragoza, así como el modelo docente adoptado por el Consejo de Dirección de la Universidad. Sobre estos aspectos, la Comisión de Docencia, junto a los principales Departamentos con docencia en la Facultad, realizó una propuesta al Vicerrector de profesorado en el marco del Plan de Ordenación Docente 2006-2007 que consistió en las siguientes actuaciones:

a) Retomar el II Plan de Convergencia de la Facultad a la Plantilla Teórica, realizado para el curso anterior y retirado como consecuencia del modelo de POD establecido para ese curso. En el mismo se contemplaba la ampliación de un grupo de teoría más y sus desdoblamientos de prácticas para el tercer curso de LADE y el cuarto curso de LE. En ambos casos la presión del número de alumnos matriculados por grupo superaba ampliamente el estándar de 80 alumnos establecido por el modelo docente del equipo rectoral.

b) Mejorar las prácticas impartidas en la Facultad sobre aquellas materias que en el momento actual presentaban deficiencias. En este caso la diversidad de prácticas realizadas por áreas y asignaturas, aconsejaron un doble planteamiento. De un lado desdoblar los grupos de prácticas de asignaturas optativas con elevada presión de alumnos. De otro realizar prácticas de manera mas eventual en grupos mas pequeños que los establecidos actualmente.

Este planteamiento realizado de acuerdo con los Departamentos que imparten docencia en el centro, fue aprobado por la Comisión de

Docencia de la Universidad y por su Consejo de Gobierno, concediendo 8 profesores nuevos a las diferentes áreas del centro. Este acuerdo era considerado imprescindible para mantener la doble propuesta. Incluso consideramos que a pesar del esfuerzo realizado por el equipo rectoral, la situación de nuestra Facultad en la carga docente está muy alejada de la mayoría de los centros de la Universidad, por lo que debemos seguir exigiendo con fuerza un tratamiento más acorde con la presión realmente soportada por nuestros profesores, y que no refleja la aportación en número de alumnos al conjunto de la Universidad.

Otro aspecto en el que se ha incidido en su mejora, es la actualización de las prácticas en empresas, de forma que se ha ampliado sustancialmente el número de profesores que van a realizar dicha labor, con el fin de que los alumnos que mayoritariamente han decidido realizar dichas prácticas a través de UNIVERSA, dispongan de un mayor contacto y asesoramiento.

Tras este marco, la segunda fase del POD culminará en el mes de septiembre con la asignación de los profesores a las asignaturas y grupos, de los que se informará al inicio del próximo curso académico, que también servirá probablemente de partida para desarrollar nuevos proyectos.

En este sentido, desde abril de este año se disponen de las fichas de grado provisionales de las titulaciones que se deberán impartir en el marco del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), lo que probablemente supone que en un plazo no muy largo se iniciará el debate de los nuevos planes de estudio.

En este contexto, he coordinado un estudio realizado sobre la situación de los estudios actuales del área de sociales realizado al amparo de un proyecto obtenido por la Universidad del Ministerio de Educación y Ciencia, cuyos resultados se harán públicos en breve por parte del Vicerrectorado de Ordenación Académica. En el mismo se reflejan los puntos fuertes y débiles de cada una de las titulaciones actuales y del conjunto.

Asimismo, también se ha lanzado la Propuesta de Normativa de Regulación de los estudios oficiales de Postgrado de la Universidad de Zaragoza dentro del ámbito del EEES. Desde el centro ya se ha iniciado una primera toma de contacto orientada a proporcionar un marco consistente de esos títulos, en lo que existe una larga y exitosa tradición.

En definitiva, nos esperan unos meses, incluso años, en los que la Universidad y nuestro centro van a vivir un proceso profundo de cambio en la docencia, lo que supondrá probablemente un debate continuo, dentro y fuera del centro, del que esperamos todos unos resultados consensuados y fructíferos, en aras de seguir mejorando la situación de la Facultad.

Feliz verano a todos

MOVILIDAD DE ESTUDIANTES

Lucía García Cebrián

Vicedecana de Estudiantes y Movilidad

El programa de Movilidad de estudiantes de la Facultad tiene dos vertientes: los estudios en el extranjero y la realización de prácticas en empresas.

En lo que se refiere a las Relaciones Internacionales de la Facultad, la actividad realizada en los últimos meses se centra básicamente en la organización de los intercambios de estudiantes que se llevarán a cabo el próximo curso 2006/2007.

El 23 de Febrero se realizaron dos sesiones informativas a cargo de Carlos Flavián, anterior Vicedecano de Estudiantes y Movilidad, en las que se presentó el programa Sócrates-Erasmus, las normas que lo rigen y los destinos ofrecidos en la Facultad. Como novedades, este año se ha permitido que estudiantes de tercer curso de LADE y de LE puedan realizar una estancia en el extranjero y se ha modificado la normativa de aplicación a los estudiantes de la

doble licenciatura Derecho-ADE en algunos puntos para adaptarla a las peculiaridades de su plan de estudios. La información sobre oferta de universidades extranjeras que se ha proporcionado ha sido revisada cuidadosamente por los profesores coordinadores con el propósito de que se ajuste adecuadamente a las asignaturas que se pueden cursar en los centros de destino de nuestros estudiantes y para introducir los cambios ya mencionados.

También con el fin de proporcionar información a los estudiantes, el 7 de marzo se realizó la Feria de Movilidad, en la que el personal de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad y algunos estudiantes extranjeros que en ese momento se encontraban estudiando con nosotros suministraron información, tanto cultural como académica, de los lugares que se ofrecen como destino Erasmus.

El proceso de asignación de plazas se ha llevado a cabo en dos fases: la primera a finales de marzo y la segunda en mayo. El número de estudiantes que han obtenido una plaza para realizar sus estudios el próximo curso en el extranjero ronda los 150. Un porcentaje muy elevado de las solicitudes se ha dirigido a centros que imparten su docencia en lengua inglesa, aunque no exclusivamente situados en el Reino Unido, ya que la demanda de plazas en los países escandinavos ha sido alta. Asimismo, se ha percibido un incremento en las solicitudes que tenían como destino las universidades italianas.

El análisis de las tendencias en la demanda de nuestros estudiantes nos va a orientar la actividad en los próximos meses, durante los cuales se van a establecer contactos con nuevas universidades con el fin de ampliar la oferta y adaptarla a las necesidades percibidas. En este sentido, los pasos para iniciar intercambios están muy avanzados con dos universidades polacas que imparten docencia en inglés muy adaptada a las necesidades de los estudiantes de LE y con una universidad irlandesa a la que se podrían dirigir estudiantes de LADE. Como líneas generales de actuación también se

ha pensado incrementar la oferta en los países recientemente incorporados a la Unión Europea y en América.

En lo que se refiere a la realización de prácticas en empresas, UNIVERSA es el servicio encargado de su gestión administrativa. Allí acuden tanto los estudiantes que desean hacer un período de prácticas como las empresas que ofrecen puestos de trabajo acordes con la situación y preparación de los estudiantes. Durante el presente curso se ha puesto en marcha un nuevo procedimiento administrativo que establece los pasos a seguir por parte del tutor de la práctica y por parte del estudiante que la realiza.

No obstante, hay que indicar que la función de UNIVERSA es más amplia y tiene que ver con todos los aspectos relacionados con la inserción laboral de los estudiantes. En este sentido, realiza una serie de actividades, algunas de las cuales se han llevado a cabo en nuestra Facultad. Así, durante el mes de abril se celebraron dos sesiones de búsqueda de empleo (que aparecen más en detalle en la sección de los actos realizados para la conmemoración del Patrón de la Facultad). También UNIVERSA está organizando dos cursos destinados a egresados de las dos últimas promociones cuyos temas serán "Creación de Empresas" y "Organización de actividades dentro de la EXPO 2008" y que se llevarán a cabo a partir del mes de septiembre próximo. Dentro de las actividades que desarrolla, no hay que olvidar su orientación internacional, que se traduce, en un ámbito general, en la gestión de prácticas internacionales en empresas que se pueden beneficiar de las becas LEONARDO, y en un ámbito más concreto, en la realización de jornadas como la que el próximo 27 de junio se celebrará en Jaca sobre "Emancipación de los Jóvenes. El empleo y la Formación" y que está dirigida a universitarios emprendedores que tengan interés en completar su formación universitaria y laboral en Francia.

LAS RELACIONES DE LA FACULTAD CON LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES DE NUESTRO ENTORNO

Carlos Flavián

Vicedecano Para Relaciones con Empresas e Instituciones

Entre los objetivos planteados por el equipo de gobierno de la Facultad, sin duda alguna, en un lugar muy destacado se encontraba el objetivo de establecer un contacto más estrecho entre la Facultad y el entorno económico, empresarial y social que rodea a nuestro centro.

Con esta finalidad, durante el segundo semestre del curso 2005-06, se han realizado diversas actividades que podrían entroncarse en torno a tres grandes vías de actuación:

1. En primer lugar, desde la Facultad se ha tratado de establecer acuerdos de colaboración, con las instituciones económicas más relevantes de nuestro entorno o las entidades de mayor relevancia en el ámbito económico y empresarial. En esta línea, cabría destacar el convenio de colaboración firmado el pasado 28 de marzo con el Colegio de Economistas de Aragón o el convenio más recientemente firmado (el 23 de mayo) con la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza.

El objetivo en este caso es establecer una colaboración más estrecha con estos importantes interlocutores del ámbito económico e iniciar una etapa que pueda venir marcada por la mayor interrelación de nuestras instituciones.

2. En segundo lugar, cabría destacar el desarrollo de diferentes actividades dirigidas a facilitar el acceso a los alumnos de la facultad al mercado laboral y a establecer un contacto más estrecho entre el tejido empresarial de nuestra comunidad y la Facultad. En esta línea cabría destacar la participación de la Facultad, como un centro más, en

la Feria de Empleo que durante el mes de marzo fue organizada por la Universidad de Zaragoza en la Feria de muestras. Además de esto, también cabría citar en este apartado las presentaciones que diversas instituciones de nuestro entorno han realizado en la Facultad para motivar el interés de los alumnos por sus organizaciones y poder contratar de esta forma a las personas mejor cualificadas. Al margen de los contactos establecidos entre los estudiantes de la Facultad y otras instituciones en la feria de empleo, durante el último semestre en la facultad han realizado charlas explicativas prestigiosas empresas como Deloitte o Garrigues & Asociados. De igual forma cabría citar las charlas de presentación impartidas por miembros de distintas Instituciones públicas entre las cuales cabría citar la presentación realizada por el Cuerpo de Técnicos comerciales y Economistas del Estado y Diplomados Comerciales del Estado.

3. Una tercera línea de actuación se ha centrado en tratar de canalizar el apoyo financiero ofrecido por el tejido empresarial de nuestro entorno a las diferentes actividades organizadas en el marco de la facultad. En este sentido resulta destacable que el día 22 de junio se firmó la renovación de las actividades desarrolladas por la "Cátedra de Empresa Familiar". En concreto, este nuevo acuerdo tiene una vigencia por un nuevo período de dos años y como novedad también cabría destacar que en esta ocasión la cátedra será financiada por La Caixa y Saica.

Estoy seguro que en un futuro muy cercano podremos ver con satisfacción los frutos de todos estos esfuerzos.





PROGRAMA DERECHO-ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

M^º José Arcas

Coordinadora del programa Derecho-ADE

El programa Derecho-ADE comenzó en el curso 2001-2002, para dar respuesta a la demanda social de profesionales con una formación sólida en las materias económicas y jurídicas relacionadas con la empresa. En el curso 2005-2006, se ha puesto en marcha la actividad docente de quinto curso, y su implantación completa tendrá lugar el próximo curso 2006-07.

El número de solicitudes de estudiantes interesados en cursar el programa Derecho-ADE en este curso se ha mantenido respecto a cursos anteriores. El cuadro 1 recoge el número de solicitudes presentadas cada año y la nota mínima necesaria para acceder a estos estudios, que es de las más altas de la Universidad de Zaragoza.

CUADRO 1. NÚMERO DE SOLICITUDES Y NOTA MÍNIMA DE ACCESO

Curso	Número de solicitudes	Nota mínima de acceso
2001-02	172	7,00
2002-03	130	6,89
2003-04	141	7,07
2004-05	138	6,77
2005-06	146	6,49

PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO

En este curso, al comenzar la primera promoción el quinto curso del programa, y tras una experiencia piloto realizada en el curso anterior, se ha puesto en marcha la participación de estudiantes del programa Derecho-ADE en programas de intercambio, nacionales e internacionales. Tal como recoge en el cuadro 2, el número total de estudiantes que ha participado en programas de movilidad ha sido de 17, de los cuales 15 lo han hecho dentro del programa Sócrates en universidades de otros países, y 2 en universidades españolas.

Dadas las dificultades para establecer convenios de intercambio con universidades de otros países donde los alumnos del programa puedan cursar el 5º curso completo del programa, se posibilita que en las universidades de destino cursen únicamente las asignaturas de 5º y 6º correspondientes a una de las dos licenciaturas, de forma que en el próximo curso deberían cursar sólo las asignaturas de la otra carrera. En éstos, los estudiantes han optado por asignaturas de Administración y Dirección de Empresas.

CUADRO 2. ESTUDIANTES QUE PARTICIPAN EN PROGRAMAS DE MOVILIDAD EN EL CURSO 2005-2006

	Programa Sócrates-Erasmus	Programa SICUE
Derecho + ADE	5	1
Sólo ADE	10	1
Sólo Derecho	0	0

CAMBIOS EN LA REGULACIÓN ACADÉMICA

Desde su puesta en marcha, el programa Derecho-ADE se ha venido desarrollando con notable éxito. No obstante, la experiencia de estos cursos ha puesto de manifiesto la necesidad de dar respuesta a cuestiones que no se habían previsto o de flexibilizar algunas de las normas que regulan los criterios de permanencia y de matrícula de los estudiantes en el programa. Por ello, en marzo de 2006, el Consejo de Gobierno, a propuesta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Facultad de Derecho, ha aprobado una modificación de la regulación académica del programa en estos dos aspectos.

Las modificaciones más importantes se refieren a los criterios de permanencia y han gozado del consenso alcanzado con los representantes de los alumnos. En primer lugar, se flexibiliza la permanencia en el programa de aquellos alumnos que, no habiendo superado completamente primer curso en los dos primeros años, en el segundo año su rendimiento académico haya sido satisfactorio. En segundo lugar, se sustituye el requisito de superar un número mínimo de créditos cada curso, por un límite máximo de años de permanencia en el programa, que se fija en ocho.

La modificación relacionada con los criterios de matrícula tiene por finalidad contemplar la situación de aquellos estudiantes a los que sólo les quede algunas asignaturas para completar el programa.

Finalmente, las respectivas Juntas de Facultad de Derecho y de Ciencias Económicas y Empresariales aprobaron una modificación en la secuencia temporal de las asignaturas optativas de ADE y de Derecho, de 6º curso, con el fin de adecuarla a algunos cambios recientes en la organización de la docencia en la Facultad de Derecho.

En resumen, la demanda del programa Derecho-ADE ha mantenido la aceptación de la que gozaba en cursos anteriores. Se han puesto en marcha los programas de movilidad para estudiantes en otras universidades, lo que ha permitido a 15 alumnos de quinto curso cursar sus estudios en una universidad extranjera y a 2 alumnos en otras universidades españolas. Finalmente, tras la experiencia acumulada durante estos años, se han llevado a cabo algunos cambios en la normativa, con el fin de mantener la calidad y el espíritu inicial del programa.

INTERVENCIONES EN EL PROGRAMA "ECONOMÍA PARA TODOS" DE PUNTO RADIO

Blanca Simón

Vicedecana de Calidad y Proyección Social

En el marco del convenio con la Cámara de Comercio, la Facultad dispone de un espacio de radio todos los jueves alrededor de las 13,20 horas donde se abordan diversas actividades llevadas a cabo en la Facultad. La entrevistadora es Raquel Dávalos y desde febrero han asistido los siguientes intervinientes:

FECHA	INTERVINIENTE	TEMA
02/02/2006	José Alberto Molina	Seminario de Economía de la Familia
09/02/2006	Reyes Pala Laguna	Conferencias economía, empresa y derecho
16/02/2006	Rosa Duarte	El consumo de drogas entre los jóvenes aragoneses
23/02/2006	Carmen Marcuello y Juan Camón	Las empresas de inserción en Aragón: características, evolución y futuro
02/03/2006	Carlos Gómez Bahillo	La inmigración española como fenómeno socioeconómico
09/03/2006	Lourdes Torres	Diploma de Especialización en Contabilidad y Auditoría de las Administraciones Públicas Territoriales
16/03/2006	Jesús Antonio Royo	Máster de Logística
23/03/2006	Alfredo Bachiller	Curso de Asesoramiento Financiero para Ibercaja
30/03/2006	Vicente Pinilla	V Jornadas sobre Políticas Demográficas y de Población
06/04/2006	Beatriz Boldova	IV Jornadas INFODIEZ. Inteligencia en los negocios
20/04/2006	Ana Pons	Actividades y fondos de la Biblioteca de la Facultad de Económicas
27/04/2006	Raquel Lorente	Actividades de AIESEC
04/05/2006	Pablo Lozano	El estudio del caso: aplicación audiovisual
11/05/2006	Enrique Barbero	El mercado de trabajo en Aragón
18/05/2006	Jaime Sanaú	Seminario de Economía y Defensa
25/05/2006	Claudia Pérez	El impacto del gasto en defensa en Aragón
01/06/2006	Antonio Sánchez Sánchez	Cobertura y listas de espera para plazas de residencia de mayores en Aragón
08/06/2006	Carlos Flavián	Determinantes de la confianza del consumidor aragonés hacia la compra a través de internet
15/06/2006	Julio Jiménez	Actividades de la Cátedra Telefónica
22/06/2006	José Félix Muñoz	Actividades del Parque Tecnológico Walqa
29/06/2006	José Félix Muñoz	Clausura del MebA
06/07/2006	Inmaculada García y Víctor Montuenga	Economía Laboral. Monográfico de la revista Cuadernos Aragoneses de Economía
13/07/2006	Carmen Galve	Nuevo convenio y actividades de la Cátedra de Empresa Familiar





LA FACULTAD FIRMA ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON EL COLEGIO DE ECONOMISTAS Y LA CÁMARA DE COMERCIO

Carlos Flavián

Vicedecano de Relaciones con Empresas e Instituciones

Con la finalidad de establecer una relación más estrecha entre la facultad y el entorno económico en el que nuestra institución se encuentra inmersa, la facultad ha iniciado una nueva etapa en la que se pretende que las relaciones con las empresas y otras instituciones formen un activo de importancia creciente.

En este sentido cabría destacar la reciente firma de dos acuerdos de colaboración con dos de las instituciones de mayor relevancia en nuestro entorno económico: el Colegio de Economistas de Aragón y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza.

El **Convenio de Colaboración firmado con el Colegio de Economistas de Aragón** se pone de relieve de forma oficial el mutuo interés que ambas instituciones tienen en potenciar y fortalecer sus relaciones, en gran medida ya existentes por lazos históricos, afectivos y sociales, así como en la realización de actividades, proyectos y acciones de interés común tanto a nivel institucional como a nivel de los colectivos integrados en ellas: profesores, estudiantes y profesionales colegiados, acciones que redundarán en beneficio de la sociedad aragonesa.

Con esta finalidad, se plantean cuestiones diversas entre las que podrían citarse las siguientes: en el marco de la Feria de Empleo, el Colegio ocupará un stand en el que se informará a los estudiantes sobre salidas, mercado laboral, y todo lo relacionado con la profesión de economista. El Colegio difundirá entre sus colegiados toda aquella información procedente de la Facultad que tenga por objeto fomentar y promover los estudios y actividades de interés para los profesionales potenciales usuarios de las mismas. La Facultad ofrecerá al Colegio una página comple-



Firma del convenio entre el colegio de Economistas y la Facultad de Económicas. De izquierda a derecha, Jesús Fernández Portillo (Decano del Colegio de Economistas) y Alberto Molina (Decano de la Facultad de Económicas).

ta de la revista de periodicidad semestral que edita ("Semestre Económico y Empresarial"), procurando el Colegio lograr la máxima difusión y consolidación de dicha publicación. La Facultad apoyará las acciones conducentes a la colegiación tanto de los profesores como de los futuros titulados, colaborando en facilitar los impresos de colegiación a los nuevos Licenciados que acudan a abonar las tasas del título y permitiendo las actuaciones de información por parte del colegio. También apoyará aquellas acciones tendentes a fomentar y conseguir la precolegiación del mayor número de estudiantes de último curso de carrera. El Colegio y la Facultad colaborarán estrechamente en unificar y gestionar conjuntamente sus Bolsas de Trabajo integrando en ellas a estudiantes y licenciados e intentando facilitar al máximo el acceso de éstos al mercado laboral en las mejores condiciones posibles.

Por su parte, en el **Convenio de Colaboración firmado con la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza** ambas Instituciones manifiestan la voluntad de colaborar, aunar y coordinar esfuerzos con el fin de contribuir a la integración en el ámbito laboral de los universitarios aragoneses y a realizar actuaciones conjuntas que favorezcan las condiciones económicas y sociales de la Comunidad Autónoma de Aragón. Como consecuencia de ello, expresan su común disposición a delimitar espacios de encuentro y colaboración, animadas por el deseo de consolidar, mejorar y estrechar sus relaciones en beneficio y desarrollo mutuo.

Con la finalidad de conseguir estos objetivos genéricos en el convenio de colaboración se establecen una serie de líneas de actuación entre las que cabría citar las siguientes: La Cá-



El equipo decanal con representantes de la Cámara de Comercio en la firma del convenio. En el centro, Alberto Molina (Decano de la Facultad de Económicas). A su derecha, José Miguel Sánchez (Secretario General de la Cámara de Comercio), y a su izquierda Manuel Teruel (Presidente de la Cámara de Comercio).
Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

mara propiciará que los estudiantes presten sus servicios laborales en diferentes actividades, en coordinación y de acuerdo con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en la que cursan o han cursado sus estudios. En este sentido, la Facultad se compromete a evaluar las situaciones laborales propuestas, así como en desarrollar las actuaciones y formación necesarias con la mayor calidad posible. La facultad y la Cámara, a través de su departamento de formación, organizarán los cursos que de mutuo acuerdo se consideren de interés. La Facultad y la Cámara impulsarán aquellos estudios que puedan contribuir al desarrollo y la potenciación de las actividades económicas e industriales de la Comunidad Autónoma de

Aragón. La Cámara y la Facultad desarrollarán actividades de información y difusión mediática en relación con las diferentes actuaciones y programas que se realicen.

En definitiva, ambos convenios de colaboración permiten establecer un vínculo inicial entre la facultad y ambas instituciones que pueda utilizarse como de plataforma para el futuro desarrollo de actividades en común. Por tanto, con estos convenios en vigor la facultad ya dispone de un caldo de cultivo especialmente adecuado y un marco general de actuación que permita incentivar y regular las distintas iniciativas que puedan surgir en las tres instituciones.

LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN EN ARAGÓN: CARACTERÍSTICAS, EVOLUCIÓN Y FUTURO

Carmina Marcuello

Coordinadora del Documento de Trabajo de Fundear

El 16 de febrero en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza, se presentó el Documento de Trabajo 15|2004 de Fundear, titulado "Las Empresas de Inserción en Aragón: características, evolución y futuro" coordinado por Carmen Marcuello y realizado junto con Ana Bellostas, Juan Camón, Chaime Marcuello y José Mariano Moneva miembros del Grupo consolidado de investigación, GESES.

En la presentación intervinieron, Alberto Molina, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, José María Serrano, Director de Fundear, la profesora Carmen Marcuello, directora del equipo de investigación, así como, Javier Pradini, Presidente de la Fundación EMAUS, Enrique Tordesillas, ex-secretario de CC.OO. Aragón y Eduardo Bandrés Moliné, Ex Consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.

Las Empresas de Inserción en Aragón (EIA) en el año 2003 tuvieron una plantilla media que asciende a un total de 296 personas. De este total, el porcentaje de personas de inserción es el 71,3%. De los 211 trabajadores que en el año 2003 se han incorporado a estas empresas, el 11,5% ha encontrado trabajo en otras empresas. La facturación de las EIA en el año 2003 con respecto a los datos disponibles de facturación de las Empresas de Inserción en España representa un 10,9%. También destaca en comparación al resto de España que la subvención media recibida en el 2003 es inferior en Aragón y ésta representa un 1,51% con respecto a la facturación frente al 3,92% del resto de España.

Asimismo, las EIA son el resultado del consenso entre entidades sociales, organizaciones sindicales y empresariales y la Administración Pública, esto es, el resultado de las sinergias que produce el trabajo conjunto, el esfuerzo común, cooperativo y concertado.

En cuanto a sus resultados las EIA están trabajando adecuadamente y su contribución a la sociedad aragonesa es relevante en términos económicos y sociales. De modo que una persona en situación de exclusión supone un coste social estimado de algo más de 8.500 euros en el año 2003. Mientras que una persona



Presentación del Documento de Trabajo "Las Empresas de Inserción en Aragón: características, evolución y futuro" de Fundear. De izquierda a derecha, Alberto Molina (Decano de la Facultad), Eduardo Bandrés (Ex consejero de Economía, Hacienda y Empleo), José María Serrano (Presidente de la Fundación de Economía Aragonesa) y Javier Pradini (Presidente de la Fundación EMAUS).

en situación de exclusión con trabajo en una Empresa de Inserción genera un flujo económico a la sociedad de 10.906 €/año y, en conjunto, el beneficio social estimado asciende a 15.323 € por trabajador y año. Así se puede afirmar que los apoyos que están recibiendo desde diferentes instituciones públicas y privadas son más que justificados.

En cuanto a los retos detectados se indican que hay que facilitar la estabilización de sus estructuras y del marco legal que les permitan seguir viviendo como empresas con unas características especiales. Las EIA tienen que ganar en visibilidad y, desde ahí, llegar a ser una referencia que legitime su excepcionalidad en el mercado y en la legislación. Les quedan por delante afrontar el crecimiento, como a cualquier organización que intente alcanzar su autonomía e independencia. Finalmente, se observa que se saben a sí mismos en una vía correcta. Esto es así al menos por dos razones: (i). la apuesta y los objetivos merecen la pena; (ii). los resultados alcanzados hablan por sí mismos.





PRESENTACIÓN DEL MONOGRÁFICO DE CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA SOBRE "ECONOMÍA LABORAL"

Inmaculada García Mainar y Víctor Montuenga
Coordinadores del Monográfico



El 16 de junio se presentó en la Facultad un nuevo número de la revista Cuadernos Aragoneses de Economía. En esta ocasión se trataba de un monográfico dedicado a la Economía Laboral, coordinado por Inmaculada García y Víctor Manuel Montuenga. El acto contó con la presencia de la Directora de la revista, Yolanda Polo, el decano, José Alberto Molina, los coordinadores

y Juan Francisco Jimeno, Jefe de la División de Investigación del Servicio de Estudios del Banco de España. La conferencia de presentación fue a cargo de Juan Francisco Jimeno y trató sobre "Temas para la investigación en Economía Laboral en España".

El monográfico contiene, por un lado, aportaciones que tratan de estudiar aspectos que no son frecuentemente abordados en el análisis de la economía laboral española y que añaden nuevos elementos a tener en cuenta y, por otro, contribuciones que, aún dirigiéndose a temas de consideración habitual en la literatura, aportan nueva evidencia empírica sobre particularidades no estudiadas previamente. En las líneas siguientes describimos brevemente el contenido y conclusiones principales de cada uno de ellos.

Cuando los analistas pretenden llevar a cabo un análisis empírico sobre el mercado de trabajo deben recurrir a la utilización de bases de datos. Con frecuencia, al acudir a datos suministrados por fuentes oficiales, éstos son tomados directamente sin cuestionar su elaboración y validez, así como su forma de obtención o, alternativamente, aunque sí que se conocen sus posibles deficiencias, se ignora el alcance que éstas pueden tener en los resultados finales obtenidos. Así, a veces, se puede encontrar que existen diferentes fuentes de datos para una misma magnitud, las cuales muestran valores que no son totalmente compatibles entre sí. En estas circunstancias, las decisiones que pueden tomar los investigadores, estadísticos y políticos se enfrentan a una incertidumbre acerca de qué fuente es la más apropiada. En este sentido, el artículo de **Arias, Fernández, Manrique y Santos** pretende sentar las bases para la elaboración de las cuentas de empleo en una economía regional. En su estudio, estos autores tratan de aplicar las convenciones más recientes en cuanto al tratamiento estadístico del empleo –puestas de manifiesto en el *Handbook on Social Accounting Matrices and Labour Accounts*, capítulo 4, publicado por la Agencia Europea de Estadística (EUROSTAT)–. Más específicamente, este artículo elabora las cuentas de empleo "más adecuadas" para la economía gallega, descomponiéndolas según el tipo de trabajador, asalariado o no asalariado, el sexo y el nivel de educación. De acuerdo con las valoraciones de los autores es éste un primer paso para mejorar las estadísticas, ya no sólo del mercado de trabajo, sino también otras sociales y económicas.

Otra de las situaciones donde la existencia de distintas fuentes de datos y la dificultad de recoger de forma oficial información que sea consistente y fiable es la del fenómeno migratorio. El problema se agudiza si existe una porción de la población,



Presentación del número 1, Vol XVI (2006) de Cuadernos Aragoneses de Economía. De izquierda a derecha, Juan Francisco Jimeno (División de Investigación del Servicio de Estudios del Banco de España), Yolanda Polo (Directora de la Revista), Alberto Molina (Decano de la Facultad), Antonio Casao (Servicio de Gestión y Control Presupuestario de la CAI) y Víctor Montuenga, (Coordinador del Monográfico).
Fotografía: Miguel Angel Domingo

potencialmente migratoria, que no está de forma regular en el país objeto de estudio. En esta línea, el artículo de **Ródenas y Martí** realiza una valoración crítica de las fuentes estadísticas de que disponemos en nuestro país para estudiar el fenómeno de las migraciones. Tras comparar la Encuesta de Migraciones y la Estadística de Variaciones Residenciales, concluyen que esta última es más adecuada, si bien ponen de relieve algunos de los inconvenientes que se derivan de su aplicación. A partir de los datos de esta encuesta, y mediante la utilización de procedimientos indirectos y el enlace de varios años, evalúan la utilidad de sus datos e interpretan el espectacular crecimiento que han experimentado las migraciones interiores en España. La conclusión principal es que este crecimiento viene básicamente explicado por el incremento del peso de la población extranjera y por el aumento de las migraciones repetidas.

El trabajo empírico es de difícil manejo cuando se analizan algunos grupos poco representativos, dada la dificultad que acarrea obtener datos acerca de ellos. Un ejemplo es el caso de los discapacitados. En cualquier base de datos donde se pueda identificar si el individuo presenta una discapacidad, la proporción de individuos es poco significativa y ello complica la utilización de las bases de datos generales para temas que afectan a una baja proporción de la población. El artículo de **Dávila y Malo** se ocupa específicamente de la participación laboral de los discapacitados, utilizando para ello una encuesta específica que trata de medir las características de estas personas. Además de considerar la discapacidad, se incluye el análisis del papel del sexo y la posición en la familia, los cuales resultan ser importantes a la hora de tomar decisiones sobre la participación en el mercado de trabajo. El principal resultado que se observa es que la participación laboral de las

mujeres discapacitadas es todavía menor que la de las mujeres, por lo que bien podría hablarse de una doble discriminación hacia estas personas.

Los dos últimos artículos que componen el monográfico estudian temas ampliamente analizados en las revistas especializadas pero tratando aspectos que no habían sido objeto de atención específica. El primero es el caso de la educación. Este tema se ha estudiado desde diferentes perspectivas, sobre todo obteniendo los llamados rendimientos de la educación. En el trabajo que aquí se presenta, el enfoque desde el cual se analiza este componente relevante de la oferta de trabajo, es diferente y única en el caso español. En particular, el artículo de **García-Serrano y Albert** investiga los determinantes de la elección de tipo de colegio, diferenciando entre público y privado, para lo cual se estudia la influencia que, la elección final acerca del tipo de centro, tiene sobre los logros educativos y sobre los salarios obtenidos en la fase adulta. La conclusión que puede destacarse es que asistir a un colegio privado no aumenta la probabilidad de obtener un mayor nivel educativo, pero sí la de conseguir un salario mayor.

La última aportación al monográfico estudia el tema de la discriminación salarial por razón de género desde una perspectiva que difiere en cierto modo de la habitual. El principal aspecto innovador en el estudio es la metodología seguida, puesto que se utilizan indicadores que normalmente se aplican en el estudio de la desigualdad de rentas en la literatura relativa a la pobreza. Un segundo rasgo diferencial del estudio presentado es que se centra en el caso de la comunidad autónoma aragonesa. Después de constatar que el diferencial salarial entre hombres y mujeres en Aragón es el más alto en España, el estudio de **Fernández y Peña** trata de explicar las causas de esta diferencia. El principal hallazgo obtenido es que la discriminación salarial en Aragón parece descender en cuanto al número de mujeres afectadas, pero aumenta en cuanto al grado o profundidad de la discriminación. Además, la discriminación afecta a más a los grupos de mujeres con mayor probabilidad de tener rentas superiores, como son las que cuentan con alta formación educativa, están en ocupaciones directivas o en sectores altamente productivos.

Más información en la página web de Cuadernos Aragoneses de Economía: <http://cae.unizar.es>

CLAUSURA DEL III MASTER EN COMUNICACIÓN DE EMPRESA Y PUBLICIDAD

Teresa Montaner

Tutora de los Alumnos del Máster

El acto de clausura y entrega de diplomas a los 18 alumnos de la III Edición del Master en Comunicación de Empresa y Publicidad, organizado por el Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Zaragoza y la Asociación de Medios y Agencias de Publicidad de Aragón (AMAPA) tuvo lugar, el pasado 31 de mayo, en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza y contó con numeroso público procedente de empresas e instituciones.

D^a Yolanda Polo, Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados y Directora del Master, y D. José Ignacio Moniente, Presidente de la Asociación de Medios y Agencias de Publicidad de Aragón (AMAPA), se hicieron cargo de la presentación. Ambos subrayaron la importancia de la formación en el sector, la indudable calidad de los profesionales de la publicidad en nuestra Comunidad Autónoma, así como la situación publicitaria de Aragón en cifras.



Clausura del III Master en Comunicación de Empresa y Publicidad. De izquierda a derecha, José Ignacio Moniente (Presidente de la Asociación de Medios y Agencias de Publicidad de Aragón, AMAPA), Yolanda Polo (Directora del Master) y Antonio Silva De Pablos (Director de Comunicación de Expo Zaragoza 2008).



Asistentes a la Clausura del III Master en Comunicación de Empresa y Publicidad.

La conferencia de clausura sobre "Comunicación de ciudades" la pronunció D. Antonio Silva De Pablos, Director de Comunicación de Expo Zaragoza 2008.

Apoyaron el acto con su presencia varios profesores, alumnos de las distintas ediciones, así como representantes de diferentes sectores, empresas de publicidad asociadas a AMAPA, además de representantes de algunas del Club de empresas del Master: Adidas, Ayuntamiento de Zaragoza, BSH Electrodomésticos España, Centro Comercial Augusta, Caja Inmaculada, Consejo Regulador de D.O. Cariñena, Eléctricas Reunidas de Zaragoza (ERZ), Expo Zaragoza 2008, La Zaragozana, Muebles Rey, Panishop, Pikolín y SIRASA (Gobierno de Aragón).





LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR HACIA LA COMPRA EN INTERNET

Carlos Flavián

Coordinador del Documento de Trabajo de Fundear

El pasado 16 de mayo tuvo lugar en Walqa la presentación del Documento de Trabajo de la Fundación de Economía Aragonesa (FUNDEAR) 20/2006 que lleva por título "Determinantes de la confianza del consumidor aragonés hacia la compra a través de Internet. Un estudio confirmatorio del comportamiento de compra". El acto fue presidido por Arturo Aliaga López (Consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón) y por José María Serrano Sanz (Director de FUNDEAR).

En dicho trabajo han participado diversos compañeros del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la facultad como Miguel Guinaliú, Raquel Gurrea o Carlos Flavián.

En el trabajo se pone de manifiesto que el progresivo desarrollo de las relaciones a través de Internet está afectando de manera significativa a la mayor parte de los sectores de actividad económica. Sin embargo, esta influencia no se ha materializado en unas elevadas cifras de ventas a través de Internet, puesto que la desconfianza del consumidor está originando que la adopción del comercio electrónico entre los consumidores sea reducida.

Los resultados sugieren que la desconfianza surge como consecuencia de las particularidades de la Red frente a las transacciones efectuadas en los medios tradicionales, como el uso extensivo de tecnología o la impersonalidad en los intercambios. Analizando con mayor detalle estos problemas, podríamos ver cómo en los intercambios *online* el consumidor carece de una interacción física con el vendedor, y por tanto no le es posible evaluar de forma efectiva los productos ofrecidos ni asegurar la identidad del vendedor. Además, el pago suele realizarse mediante el uso de tarjeta de crédito y ser anterior a la entrega de los bienes y servicios, por lo que cabe la posibilidad de que los datos financieros sean utilizados de manera fraudulenta o de que el producto recibido no se corresponda con el solicitado. Adicionalmente, cabría destacar la dificultad que presenta realizar reclamaciones a empresas que no tienen



Presentación del Documento de Trabajo "Determinantes de la confianza del consumidor aragonés hacia la compra a través de internet. Un estudio confirmatorio del comportamiento de compra" de Fundear. De izquierda a derecha, José María Serrano (Presidente de la Fundación de Economía Aragonesa), Arturo Aliaga López (Consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón) y Carlos Flavián Blanco (Director del equipo de investigación que ha elaborado el documento de trabajo).

una presencia física, e incluso tienen su domicilio fiscal en otros países; que la cultura informática de los consumidores es reducida; que la poca experiencia en la Red impide al consumidor discriminar correctamente entre las empresas de mayor y menor calidad; los ocasionales anuncios sobre ataques de piratas y virus informáticos; la existencia de un marco legal incompleto, heterogéneo e ineficaz; y el cada vez mayor problema del spam. En definitiva, el análisis de todos estos aspectos pone de manifiesto que los riesgos a los que parece enfrentarse el consumidor en Internet resultan muy elevados. De hecho, las compras a través de Internet son percibidas como operaciones de mayor riesgo,

y el desarrollo de la confianza en Internet parece resultar más difícil que en el medio tradicional.

Los análisis empíricos efectuados por el equipo de investigadores de la Universidad de Zaragoza sugieren la presencia de un conjunto de factores precursores de la confianza y lealtad del consumidor aragonés hacia un sitio web. En primer lugar, los resultados de esta investigación nos muestran que la usabilidad percibida se encuentra positiva y directamente relacionada con el nivel de confianza y satisfacción del consumidor. Además, el trabajo ha puesto de manifiesto que la incidencia del grado de usabilidad sobre el nivel de lealtad del consumidor no sigue una trayectoria directa, sino que se encuentra mediada por el papel de la confianza y la satisfacción sobre la fidelidad del individuo. Asimismo, este trabajo ha permitido constatar cómo la satisfacción del usuario del sitio web actúa favoreciendo la confianza hacia el mismo. Por otro lado, podemos observar que la superación de los reducidos niveles de confianza depende de una correcta gestión de las medidas legislativas, técnicas y empresariales, ya que son éstas las que determinan los niveles de seguridad y privacidad percibidos por el consumidor aragonés. Dicha gestión ha de priorizar el aumento de la seguridad y privacidad de las comunicaciones, ya que ello redundará en aumentos en la confianza, y en último término beneficiará la creación de un mercado más fiel.

I CICLO DE CONFERENCIAS EN ECONOMÍA, EMPRESA Y DERECHO

Reyes Palá Laguna

Coordinadora del Ciclo de Conferencias

Una buena muestra de lo que debe ser la colaboración entre las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y de Derecho ha sido la puesta en marcha en este curso académico del "Ciclo de Conferencias en Economía, Empresa y Derecho", organizado por ambos Centros, y del que he tenido el honor de ser coordinadora. El principal objetivo del Ciclo ha sido el fomentar los vínculos entre estas Facultades al abordar el estudio conjunto de los temas que lo integran, a la vez que se incrementa la proyección social de nuestra Universidad. Las relaciones entre la Economía y el Derecho son cada vez más evidentes y determinadas materias no podrían abordarse desde una perspectiva global si faltara alguna de las dos ópticas de análisis. Pretendíamos además tratar temas de actualidad, y nos pareció oportuno dedicarlo este primer año al sector energético y las operaciones de concentración empresarial (léase la OPA de Gas Natural sobre Endesa), así como al Código Unificado de Buen Gobierno Corporativo, conocido como "Código Conthe", de mayo de 2006.

Los ponentes que han participado han sido Manuel Pizarro Moreno, Presidente de Endesa, Vicente López Ibor, ex-consejero de la Comisión Nacional de la Energía y Manuel Cendoya Méndez de Vigo, Director General de Comunicación y Estudios del BSCH. Lamentablemente la conferencia prevista para el pasado 26 de junio, que iba a pronunciar la Presidenta de la Comisión Nacional de la Energía María Teresa Costa Campí ("1998-2006: del monopolio al mercado energético"), fue cancelada por circunstancias completamente ajenas a la Universidad.

El lugar de impartición de las mismas se alternó entre el Salón de Actos de la Facultad de Económicas y el Aula Magna de la Facultad de Derecho. La primera de ellas tuvo lugar en nuestro centro el pasado 7 de febrero. Manuel Pizarro disertó sobre el "Futuro del sector energético", y el espacio se quedó literalmente pequeño dada la masiva afluencia de público, no sólo de alumnos de Derecho, de Económicas y de LADE, sino también de profesores y profesionales del sector, Consejeros del Gobierno de Aragón y otras autoridades y personas relevantes de nuestra ciudad. La acogida de los medios de comunicación fue excelente y tuvo amplia repercusión en la prensa local. El acto estuvo presidido por el Rector Pétrez e inaugurado por el entonces Consejero de Economía, Hacienda y Empleo, el profesor Bandrés. Manuel Pizarro, quien entre otras cosas es Director de la Real Sociedad Económica Aragonesa de Amigos del País, expuso la situación del sector energético espa-

ñol y europeo, y los problemas que existen respecto a los costes de determinadas energías; así por ejemplo, resaltó los beneficios de la energía eléctrica frente al gas. Ya en el coloquio, ante las preguntas de la concurrencia, defendió la postura del Consejo de Administración de Endesa frente a Gas Natural e insistió en que es el accionariado de la compañía, como no podía ser de otra manera, quien tiene la última palabra.

Las dos siguientes conferencias tuvieron lugar en la Facultad de Derecho. El 30 de marzo, Vicente López Ibor analizó los problemas actuales del sector energético. Tras hacer un repaso a la historia y regulación del mercado energético en la Unión Europea (hay que esperar hasta 1988 para contar con medidas técnicas y normativas en el sector eléctrico y de los hidrocarburos), destacó la falta de integración de los distintos mercados energéticos en los países de la UE y de la necesaria liberalización del sector para alcanzar un mercado único energético, que funcione bajo los principios de competencia, subsidiariedad, protección medioambiental y obligatoriedad del servicio público energético; es necesario romper con los monopolios verticales del sector, y urge desarrollar los planes sectoriales de acción, de eficiencia energética y de interconexiones, así como fomentar el diálogo con la Federación Rusa en la materia.



Momentos antes de la celebración de la Conferencia inaugural del I Ciclo de Conferencias Economía, Empresa y Derecho. En la fila de abajo, Reyes Pala (coordinadora del Ciclo), Felipe Pétrez (Rector de la Universidad), Alberto Molina (Decano de la Facultad). Detrás del rector, Manuel Pizarro (Presidente de Endesa) y, a la derecha, José María Gimeno (Decano de la Facultad de Derecho). Fotografía: Miguel Angel Domingo.

Manuel Cendoya centró su intervención el pasado 25 de abril en "el gobierno corporativo de las sociedades cotizadas" y fue especialmente crítico con el recientemente aprobado Código Unificado en la materia. En su opinión, las sociedades cotizadas han de soportar unos costes excesivos para dar cumplimiento a las recomendaciones que han aprobado prácticamente todos los estados europeos, códigos de conducta que no son homogéneos entre sí. Ahora

bien: entre las ventajas del fenómeno, destacó el que estos códigos son una ventaja estratégica desde el punto de vista competitivo, y producen un fomento de la cultura corporativa que es beneficioso para la empresa. Se mostró partidario de incrementar la transparencia en el funcionamiento de la sociedades cotizadas para de esta forma proteger al accionista minoritario, sin perjuicio de que haya de darse una mayor libertad a las empresas para conseguir este fin.

En definitiva, creemos que estas iniciativas han sido muy provechosas y que contribuyen a la consecución de los fines que debe cumplir nuestra Universidad.





ACTIVIDADES DEL LABORATORIO SOBRE APLICACIONES JURÍDICAS Y EMPRESARIALES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, PARQUE TECNOLÓGICO WALQA (HUESCA)

Carlos Serrano Cinca

Coordinador del Laboratorio Jurídico-Empresarial del Parque Tecnológico Walqa



Alberto Larraz (Consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón) entrega el premio "Mejor Tienda Virtual Aragonesa del año 2006" a Yasmina Romanillos (Responsable del Área de Internet de Imaginarium.es).

El Laboratorio Avanzado de la Universidad de Zaragoza sobre Aplicaciones Jurídicas y Empresariales en la Sociedad de la Información, situado en el Parque Tecnológico Walqa (Huesca) surge fruto de un acuerdo de colaboración entre el Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza, firmado en junio de 2001. Este laboratorio depende de las Facultades de Derecho y de Ciencias Económicas y Empresariales y tiene como objetivos servir de apoyo tanto en la docencia como en la investigación a los profesores de la Universidad, así como colaborar en las actividades de I+D desarrolladas por las empresas del Parque y otras de Aragón. Inició sus actividades en febrero de 2003.

En cuanto a las actividades docentes, este curso se ha impartido la tercera edición del Máster en Administración electrónica de Empresas [MeBA], estudio propio organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, cuyo Director es el profesor Alfonso López y que cuenta con el patrocinio de la Cátedra Telefónica de la Universidad de Zaragoza, la Dirección General de Tecnologías para la Sociedad de la Información del Gobierno de Aragón, las Cámaras de Comercio de Huesca y Zaragoza y el Instituto Aragonés de Fomento. El MeBA trata de formar a los estudiantes para que se integren en empresas cada vez más digitales, por lo que sus conocimientos deben incluir el dominio de las tecnologías de la información y comunicación, su impacto en las funciones empresariales y el nuevo marco jurídico del comercio electrónico. Dado su enfoque multidisciplinar el Master es apto para estudiantes con diferentes perfiles, provenientes tanto de campos técnicos como sociales.

En cuanto a los proyectos de investigación en curso cabe destacar cinco de ellos. El proyecto Digital Business Ecosystem (DBE), IP-cluster financiado por el VI programa Marco de la Comisión Europea, tiene como objetivo desarrollar una plataforma para e-bussines de próxima generación, basada en Internet y que permita a los usuarios de negocios interactuar y realizar transacciones entre sí en un entorno inspirado en el Peer-to-Peer (P2P). El proyecto eNuz tiene por objetivo desarrollar una base documental con la normativa propia de la Universidad de Zaragoza y otra que sea del interés de

la comunidad universitaria. El investigador principal de ambos proyectos jurídicos es el profesor Pedro Bueso. El proyecto Interreg IIIb eAtlas SUDOE que lidera la profesora Ángela López con el Grupo Sociológico de Investigación Científica trata de crear una red de observatorios de la Sociedad de la Información o del Conocimiento y en él, además de Aragón, participan Midi-Pyrénées (Francia) y Lezíria do Tejo (Portugal).

También se desarrolla en las instalaciones del Laboratorio, el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información, que es una iniciativa de la Dirección General de Tecnologías para la Sociedad de la Información del Gobierno de Aragón, cuyos estudios son realizados por profesores de la Universidad de Zaragoza, bajo la coordinación de José Félix Muñoz. El objetivo fundamental del Observatorio es servir como instrumento de información sobre el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como su uso y su evolución en Aragón, proporcionando tanto a las instituciones como a las empresas información fiable y actualizada que sirva de base a sus decisiones. También se pretende divulgar el potencial de las tecnologías en el territorio aragonés, así como atraer y agrupar fuerzas y opiniones en torno a las mismas.

El Observatorio organizó el 26 de abril la I Feria Aragonesa de Tiendas Virtuales. La iniciativa partió de la sensación de que las ferias tecnológicas existentes actualmente se enfocan de forma exclusiva a que las empresas expongan productos tecnológicos. Esta Feria nació con una naturaleza distinta, ya que las protagonistas fueron las empresas que venden por Internet, que pudieron mostrar sus productos y los consumidores, que conocieron en persona quienes son los responsables de los comercios *online*. Se trataba de vencer la desconfianza inicial por parte del comprador, la mayor barrera al desarrollo del comercio electrónico. En la Feria participaron 43 expositores y se contó con la asistencia de numeroso público. De nuestra Facultad partieron 3 autobuses con 160 estudiantes de las tres titulaciones, que pudieron conocer de primera mano la situación actual de las empresas aragonesas que venden por Internet y asistir a una mesa redonda en la que bajo el título "Yo vendo, ¿tu vendes?" se presentaron cuatro experiencias de tiendas virtuales: Ricardo Lop (Acerosdehispania.com), Ricar-



Estudiantes de la Facultad visitando el Parque Tecnológico Walqa.

do Buil (Centraldereservas.com), Diego Marro (Farmaciamarro.com) y José Francisco Aranda (Tienda-facil.com), moderados por Fernando Beltrán, Director General de Tecnologías para la Sociedad de la Información del Gobierno de Aragón. En la clausura se contó con la presencia de Alberto Larraz, Consejero de Ciencia, Tecnología y Universidad y se entregó el premio a Imaginarium.es como "Mejor Tienda Virtual Aragonesa del año 2006", siendo los otros dos finalistas Barrabes.com y Ferreteriaesmas.com.

La más reciente de las actividades que se está poniendo en marcha es un laboratorio de usabilidad, que con el empuje de los pro-

fesores Carlos Flavián y Pedro Latorre va a desarrollar proyectos de I+D en el ámbito de la evaluación de la facilidad de uso y accesibilidad de interfaces, páginas web, teléfonos móviles y tiendas virtuales. Se investigará la respuesta del consumidor a diferentes estímulos y la aplicación de diferentes técnicas de diseño y evaluación de interfaces basadas tanto en la respuesta del usuario como en la evaluación heurística por expertos. El laboratorio ha empezado ya a colaborar con las empresas e instituciones para conseguir que sus aplicaciones o sitios web puedan utilizarse con el menor esfuerzo y la mayor satisfacción posibles.

VIII SEMINARIO DE ECONOMÍA Y DEFENSA

Claudia Pérez y Jaime Sanaú

Organizadores del Seminario

Durante la primera semana del pasado mes de abril se celebró el VIII Seminario de Economía y Defensa, bajo el título la "La economía de la defensa y el sector privado en España". Este seminario organizado por la Universidad de Zaragoza y la Academia General Militar y que cuenta con el patrocinio del Gobierno de Aragón, Ibercaja, Universidad de Zaragoza y Ministerio de Defensa, ha logrado ya una importante proyección nacional y europea. Hay que destacar, después de siete ediciones, el nivel científico y social y el reconocimiento alcanzados, tanto por los ponentes como por el rigor de los temas a debate.

Las sesiones de trabajo tuvieron lugar en las respectivas sedes de las instituciones organizadoras y patrocinadoras: la Academia General Militar, Universidad de Zaragoza e Ibercaja. Los inscritos, cuyo número se aproximó a los doscientos, procedían de diversas regiones de España y de Europa y pertenecían en su mayoría al ámbito Universitario y a las Fuerzas Armadas.

Juan Alfonso Ruiz Molina, Director General de Asuntos Económicos del Ministerio de Defensa, impartió la conferencia inaugural, titulada "La política económica de la Defensa Nacional" en la Academia General Militar. A continuación el General Jefe de la Jefatura de Administración Económica de la Fuerza de Manobra, Julio González García habló sobre "Aspectos económicos de la participación española en operaciones de paz". Más tarde, Piero Delmun y Sergio Escobar, directivos de Provimar S.A., disertaron sobre "El abastecimiento integral en el despliegue de las fuerzas".

Las sesiones del martes 4 de abril tuvieron lugar en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza. Claudia Pérez Forniés, Profesora Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Zaragoza, desarrolló el tema "La economía de la Defensa: una aproximación general". Posteriormente, Adrián Kendry, de la División de Asuntos Políticos y Política de Seguridad de la OTAN trató sobre "La financiación de la Organización del Tratado del Atlántico Norte" y Aurelia Valino, de la Universidad Complutense, expuso la ponencia "La profesionalización del ejército". Por último, Jaime Sanaú expuso los principales resultados de la investigación "Impacto de las actividades de Defensa en la economía aragonesa" financiada por FUNDEAR. Las sesiones concluyeron con una mesa redonda moderada por Yolanda Gamarra Chopo, de la Universidad de Zaragoza, en la que intervinieron el coronel Juan Romero Serrano, de la Dirección General de Reclutamiento y Enseñanza Militar del Ministerio de Defensa, Rafael Calduch Cervera, de la Universidad Complutense, Fernando Américo Cuervo Arango, del Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado de Investigación sobre la Paz, La Seguridad y la Defensa y Jaime Sanaú de la Universidad de Zaragoza. El tema debatido fue de máxima actualidad e interés para Zaragoza: "Los estudios de seguridad y defensa en el Espacio Europeo de Educación Superior: formulación y expectativas".



Inauguración del VIII Seminario de Economía y Defensa de. De izquierda a derecha, José Manuel Lasala (Subdirector de Ibercaja), Eduardo Bandrés (ExConsejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón), Ignacio Martín Villalain (General Director de la Academia General Militar de Zaragoza), Felipe Pétriz (Rector de la Universidad de Zaragoza) y Mariano Bayo (Coronel subdirector y Jefe de Estudios de la Academia General Militar).

Las sesiones del miércoles 5 de abril se desarrollaron en el Centro de Exposiciones y Congresos de Ibercaja e intervinieron José María Escario Pascual, Consejero Delegado de Servicios Logísticos Integrados S.A, que habló sobre "La Logística y los Ejércitos del siglo XXI. La empresa privada"; el General Jefe del Mando de Apoyo Logístico de Operaciones, José Luis Callejo Arranz que expuso la ponencia "La Logística del Ejército Español en operaciones de mantenimiento de la paz" y por último, Mikel Buesa Blanco, Presidente del Foro de Ermua y Catedrático de la Universidad Complutense que presentó el estudio "Consecuencias económicas del terrorismo en el País Vasco". La exposición de tan impactante investigación fue seguida de un animado y polémico coloquio.

El resto de las sesiones de trabajo se celebraron en la Academia General Militar. Entre ellas cabe resaltar las impartidas por Gonzalo Martínez Laorden, General Jefe de Administración Económica de la Inspección General de Sanidad de la Defensa que detalló "Las interrelaciones económicas de la Sanidad Militar: Convenios de colaboración y conciertos" y por el ex-ministro de Asuntos Exteriores y ex-comisario de la Unión Europea, Marcelino Oreja Aguirre, que impartió la conferencia de clausura titulada "Seguridad y Defensa en Europa".





III EDICIÓN DEL MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA DE EMPRESAS (MEBA)

Alfonso López Viñegla
Coordinador del Máster



Alumnos asistentes a la III Edición del Máster en Administración Electrónica de Empresas (MeBA).

Está próxima a finalizar la III EDICIÓN y abierta la preinscripción de la IV EDICIÓN DEL MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA DE EMPRESAS (MeBA) de la Universidad de Zaragoza que se imparte en los Laboratorios Avanzados de Investigación de la Universidad de Zaragoza, situados en el Parque Tecnológico Walqa

El Master depende de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza y cuenta con la colaboración de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca. Su coordinador es Alfonso López Viñegla. El Master cuenta con el patrocinio de la Cátedra Telefónica de la Universidad de Zaragoza, la Dirección General de Tecnologías para la Sociedad de la Información de la Diputación General de Aragón, el Instituto Aragonés de Fomento y las Cámaras de Comercio e Industria de Zaragoza y Huesca.

La dirección del MeBA decidió en 2004 pasar a impartir dicho Master en el Parque Tecnológico Walqa con el objetivo de acercar la Universidad a la empresa, a la vez que se potenciaba la actividad de los Laboratorios y del propio Parque, además de llevar a la ciudad de Huesca unos estudios de la máxima actualidad, que se suman a la creciente actividad universitaria de la misma. La nueva sede permite que los alumnos del MeBA dispongan de los medios tecnológicos más modernos, de un entorno de notable calidad y de un ambiente que permite una auténtica "inmersión" en la realidad de las empresas tecnológicas.

Esta decisión ha demostrado ser correcta, ya que a lo largo de la segunda edición del MeBA todos los alumnos que no estaban ya trabajando han podido realizar prácticas remuneradas en Walqa, tanto en empresas del Parque como en el propio Laboratorio Jurídico-Empresarial. Ahora, próxima ya a la finalización, son varios los



Alumnos y profesores en el acto de clausura del Máster en Administración Electrónica de Empresas (MeBA). A la izquierda, Alfonso López Viñegla (Director del Máster).

alumnos que ya están contratados o realizando prácticas de larga duración en empresas, como por ejemplo Ayanet o Barrabes Internet, o centros como el Instituto Tecnológico de Aragón o el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información.

La tercera edición del MeBA comienza en noviembre del 2005 y finalizará en junio de 2006. Las clases presenciales se imparten en horario de tarde, de forma que lo puedan seguir las personas que tienen trabajo. Además los alumnos disponen de un sistema de enseñanza por Internet (e-learning), que les permite seguir las lecciones y completar los trabajos y estudios del Master en su propio domicilio. También se ha previsto para determinadas clases y charlas de la videoconferencia del Parque Tecnológico Walqa. El precio del Master son 2.750 €, que pueden pagarse en dos plazos.



Clausura del Máster en Administración Electrónica de Empresas (MeBA). De izquierda a derecha, Bernabé Noya (Presidente de la Corporación Grupo Meflur), Fernando Beltrán (Director General de Tecnologías para la Sociedad de la Información del Gobierno de Aragón), Antonio Herrera (Vicerrector de Ordenación Académica), Carlos Flavián (Vicedecano de relaciones con Empresas e Instituciones de la Facultad) y Alfonso López Viñegla (Director del Máster).

La formación que reciben los alumnos está directamente dirigida a su aplicación en las empresas donde cada vez tienen mayor protagonismo las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Por ello es una excelente oportunidad para que las empresas mejoren la capacitación de sus trabajadores, enviándoles a cursar el MeBA. En este caso el Master puede financiarse con cargo al Plan de Formación Continua. También se ofrece a las empresas la posibilidad de becar a un alumno, que a cambio realizará las prácticas del Master en la empresa, con una duración total de 350 horas.

Así colaboran con el MeBA numerosas empresas del sector TIC, la mayoría de ellas aragonesas, como ACK, Amares, APTICE, Auloce, Di-com medios, Ecomputer, E-ducactiva.com, E-global.es, EON Informática, Global3, Going Investment, lasoft, Indra, Nerion, Netflix, Tb-solutions y Wonderlabs.

El objetivo del MeBA es formar a profesionales para su trabajo en empresas cada vez más digitales, por lo que sus conocimientos deben incluir el dominio de las tecnologías de la información y comunicación, su impacto en las funciones empresariales y el nuevo marco jurídico del comercio electrónico. El enfoque multidisciplinar del MeBA lo hace apto para estudiantes con diferentes perfiles y provenientes tanto de campos sociales (ciencias económicas o empresariales, derecho, etc.) como técnicos (ingenieros medios y superiores) y, en general, por cualquier persona interesada en la gestión y dirección de empresas utilizando las nuevas tecnologías.

El MeBA tiene plena justificación ya que cada vez son más numerosas las empresas que realizan funciones empresariales u ope-

raciones comerciales utilizando tecnologías de la información y comunicación. Es la "Administración Electrónica de Empresas", en la que convergen tecnologías y aplicaciones que ya existían aisladamente y otras nuevas, tan dispares como el Intercambio Electrónico de Datos, el teletrabajo, la publicidad en Internet, las Extranet o las compras electrónicas, pero que tienen en común el uso de las tecnologías de la información y comunicación.

En este Máster en Administración Electrónica de Empresas se presentan a los estudiantes los aspectos económicos, técnicos y jurídicos actuales de la gestión electrónica de la empresa, nuevo marco de negocios en el que se desarrollan cada vez más operaciones mercantiles. Más allá de comprar y vender en Internet, se analiza el impacto creciente de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en todas las funciones empresariales (marketing, recursos humanos, logística, gestión de la toma de decisiones, contabili-

dad y finanzas). Se analiza la problemática jurídica y el marco legal actual. Se estudian, asimismo, los aspectos relacionados con la seguridad y los riesgos de la gestión electrónica de la empresa.

El MeBA se encuentra en sintonía con las tendencias actuales, al ser las "Tecnologías para la Sociedad de la Información", tanto genéricas como aplicadas, una de las prioridades temáticas del VI Programa Marco de la Comisión Europea. De hecho constituyen la prioridad temática con mayor presupuesto, con el objetivo de avanzar en la futura generación de aquéllas, que permita integrar el mundo digital en el entorno cotidiano y el pleno desarrollo del sector. La Comunidad Autónoma de Aragón ha hecho una fuerte apuesta por las nuevas tecnologías, que tiene un exponente en Walqa, el Parque Tecnológico de Huesca.

Web: <http://ciberconta.unizar.es/master>

Correo: meba@unizar.es

CLAUSURA DEL PRIMER CURSO EN ASESORAMIENTO FINANCIERO PARA EMPLEADOS DE IBERCAJA

Alfredo Bachiller

Coordinador del curso

Fruto del Convenio firmado por La Universidad de Zaragoza e Ibercaja, el pasado 21 de junio fue clausurado por el Excmo. Rector de la Universidad de Zaragoza, el I Curso en Asesoramiento Financiero para empleados de Ibercaja. Así mismo también en el mismo acto de procedió a la entrega de los Diplomas a los alumnos que han participado en el curso. El Curso ha ido dirigido a gestores expertos y responsables de carteras comerciales de la red oficinas de la entidad de Ahorro.

Además de obtener el Diploma en Asesoramiento Financiero, emitido por la Universidad de Zaragoza, se ha cumplido un objetivo muy importante y que ha sido el haber conseguido la acreditación del 80% de los participantes, mediante un examen externo del nivel I del título EFA (European Financial Advisor) otorgado por la Asociación Europea de Planificación Financiera Personal (EPPA)

Tal como destacó José Alberto Molina, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, también presente en el acto, el éxito obtenido en la acreditación ha animado a que dicho curso se ofrezca a otras instituciones financieras para el próximo curso académico que comenzara en septiembre. Por su parte, el Sr. Director de Recursos Humanos de Ibercaja, José Luis Rodrigo, destacó la importancia que tiene en estos momentos la formación financiera en una economía globalizada y

el enorme esfuerzo que IberCaja destina a la formación de sus empleados. Felicitó a la Universidad de Zaragoza por el éxito obtenido y animó a continuar por ese camino.

El programa de Asesor Financiero tiene una metodología mixta, completando la formación presencial con la formación a distancia. Las clases se han desarrollado en las instalaciones del Centro de Formación de Ibercaja en Cogullada y en Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza.

Las sesiones docentes se han diseñado para elevar la preparación y calificación de los profesionales con responsabilidad comercial en las oficinas de Ibercaja, proporcionándoles una formación sólida, teórico-práctica, que les permita mejorar la calidad de la información y asesoramiento que prestan a sus clientes. El programa pretende que los participantes conozcan las técnicas de gestión y asesoría patrimonial, que comprendan el funcionamiento de los principales mercados financieros que condicionan su labor de asesoramiento (mercado monetario, mercado de renta variable, mercado de renta fija, mercado de divisas y mercado de productos derivados) y que sepan valorar la importancia de la fiscalidad en las decisiones de gestión de patrimonios.

La gestión y asesoría patrimonial se está convirtiendo en una de las áreas del negocio bancario y financiero con más potencial de crecimiento actual y en el próximo futuro. Esto implica la aparición de necesidades y oportunidades a explotar por parte de las entidades financieras, gestoras con carteras y profesionales de la planificación financiera personal.

El propósito esencial del Programa ha consistido en impartir el contenido con los siguientes objetivos:

- Conocer las técnicas de gestión y asesoría patrimonial, así como su importancia ante una de las áreas del entorno financiero con más potencial de crecimiento actual y en el próximo futuro.
- Comprender el funcionamiento de los principales mercados financieros que condicionan la labor de asesoramiento: mercado monetario, mercado de renta variable, mercado de renta fija, mercado de divisas y mercado de productos derivados.
- Saber valorar la importancia de la fiscalidad en las decisiones de gestión de patrimonios.
- Elevar la preparación y la calificación de los profesionales con responsabilidad comercial en oficinas, proporcionándoles una formación sólida teórico-práctica que permita mejorar la calidad de la información y asesoramiento que prestan a sus clientes.



Clausura del Curso en Asesoramiento Financiero para empleados de Ibercaja. De izquierda a derecha, Ángel Gallan (Jefe de Desarrollo de Recursos Humanos de Ibercaja), Alberto Molina (Decano de la Facultad), Felipe Pêtriz (Rector de la Universidad), José Luis Rodrigo (Director de Recursos Humanos de Ibercaja) y Alfredo Bachiller (Coordinador del Curso).





II CICLO DE CONFERENCIAS "ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN"

Julio Jiménez Martínez

M^a José Martín De Hoyos

Coordinadores del ciclo de conferencias Patrocinado por la Cátedra Telefónica de la Universidad de Zaragoza



OBJETIVO

La Cátedra Telefónica de la Universidad de Zaragoza tiene entre sus fines la divulgación de los conocimientos sobre las tecnologías de la información y de la comunicación, y el desarrollo de la sociedad de la información. A tal fin, presentamos un ciclo de 5 conferencias, impartidas por expertos en diversas materias, quienes darán una visión aplicada de los últimos desarrollos en investigación en estas áreas desde una perspectiva de la gestión de empresas en general, y del marketing en particular.

Este Ciclo está dirigido a todos los públicos, pero en especial a aquellos alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que tengan interés por conocer los temas más relevantes en investigación en empresa y marketing relacionados con Internet, la gestión del conocimiento y, en general, la influencia de las nuevas tecnologías en las sociedades modernas.

CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN

Los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales podrán obtener **1 crédito de libre configuración**, siempre que asistan a un mínimo del 80% de las conferencias y superen una prueba de evaluación.

Además es necesario efectuar una inscripción por Internet (<http://catedratelefonica.unizar.es/inscripcion>). Los alumnos recibirán un certificado de asistencia, así como de haber superado la prueba de evaluación.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Las conferencias tendrán lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Para cualquier consulta pueden dirigirse a: Julio Jiménez o M^a José Martín ciclotelefonica@unizar.es

Inscripción: <http://catedratelefonica.unizar.es/inscripcion.html>

PROGRAMA

Viernes 21 de abril, 12:00 horas

Presentación del Informe "La Sociedad de la Información en España 2005" de Telefónica S.A.

Dr. D. Antonio Castillo Holgado

Subdirector General de Infraestructuras de Telefónica S.A.

Miércoles 26 de abril, 12:00 horas

"Externalidades de Red en la Economía Digital: Estrategias Competitivas y Capacidades Clave"

Dr. D. José Ignacio López Sánchez

Director de GIPTIC (Grupo de Investigación de Producción y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) Profesor Titular de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid



Acto del II ciclo de conferencias "Aspectos socioeconómicos de la sociedad de la información". Presentación del Informe "La Sociedad de la Información en España 2005" de Telefónica S.A. De izquierda a derecha, Julio Jiménez (Responsable de la Cátedra Telefónica), Alberto Larraz (Consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón), Felipe Pétriz (Rector de la Universidad de Zaragoza), Alberto Molina (Decano de la Facultad) y Antonio Castillo Holgado (Subdirector General de Infraestructuras de Telefónica).

Viernes 28 de abril, 12:00 horas

"El Impacto de la Información del Sitio Web en el Consumidor"

Dr. D. Salvador Ruiz de Maya

Profesor Titular de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Murcia

Martes 2 de mayo, 12:00 horas

"Juego y Canales Interactivos"

Dr. D. Alberto Lafuente Féliz

Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza. Consejero Director General de Sistemas Técnicos de Loterías del Estado S.A.

Lunes 8 de mayo, 12:00 horas

"Estrategias de Marketing en la Creación de Empresas"

Dr. D. Manuel Sánchez Pérez

Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Almería

Viernes 12 de mayo, 13:00 horas

"La Gestión de la Confianza en Internet. Un Aspecto Clave para el Marketing Estratégico en la Red"

Dr. D. Carlos Flavián Blanco

Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza

CASOS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA

Carmen Berné y Pablo Lozano

Coordinadores de la Metodología de Triangulación de Clases Prácticas

La motivación de los alumnos es imprescindible para que el aprendizaje, la formación y el desarrollo de sus habilidades sean óptimos. Esta motivación puede depender de muchos factores, pero la experiencia acumulada en docencia nos ha permitido comprobar que uno muy importante es utilizar un método que consiga activar la participación. Por ejemplo, conseguir que los alumnos se impliquen en la elaboración del material de trabajo para sus clases de prácticas.

Además, en el desarrollo propio de la docencia de determinadas asignaturas y licenciaturas o grados, sobre todo aquellos ligados al conocimiento de la Economía de la Empresa, es muy interesante considerar la participación del ámbito empresarial.

Así pues, con la intención de implantar aprendizajes activos y avanzar en la consecución de una enseñanza de calidad, de acuerdo a los objetivos de la Convergencia Europea, se ideó una metodología docente original que fue presentada para su valoración a tres convocatorias de proyectos de innovación docente de la Universidad de Zaragoza. En las tres ocasiones la propuesta fue valorada positivamente y apoyada en su desarrollo.

La metodología en cuestión, que hemos denominado Metodología de Triangulación de Clases Prácticas, se implementa actualmente en la asignatura de Economía de la Distribución Comercial. Desde la formación de grupos de trabajo formados por los alumnos, la empresa y el profesor, se elabora un informe de actuación de la organización centrado en las decisiones sobre distribución. El objetivo es obtener una secuencia lógica que conecte los datos generales de la empresa con su cartera de productos, los mercados en los que opera y otros datos de interés, y de esta manera comprender el porqué de la estrategia de distribución comercial que implementa y poder establecer un diagnóstico. Desde este informe se elabora un audiovisual que permite una mayor cercanía al caso en estudio y que requiere la participación de personal de la empresa en la filmación.

El audiovisual se incluye así como un material complementario y educativo en la medida en que es evaluado, seleccionado e integrado por el profesor en un contexto pedagógico y, a la vez, aceptado por el alumno como una ayuda en el aprendizaje.

Todo este esfuerzo compartido ha dado como resultado hasta el momento dos casos concretos ya terminados y presentados en forma-



Audiovisual para la Metodología de Triangulación de Clases Prácticas

to dvd. Se trata de dos primeros casos de empresas (aragonesas), implicadas en la toma de decisiones sobre distribución comercial; una de ellas desde la actividad de producción: Bodega Pirineos, S.A. y la otra como distribuidora mayorista: Comercial Monreal, S.C.

Estos audiovisuales, junto con las memorias de actuación de las empresas, han sido publicados en Prensas Universitarias de Zaragoza, en su colección de textos docentes, con el título "Casos de Distribución Comercial". En la actualidad, estamos trabajando en la edición de un nuevo caso en el que participa la empresa Carreras Grupo Logístico.

Queremos agradecer, por un lado, a las empresas y a sus representantes la entrega y dedicación que prestan al proyecto y, por otro lado, a los alumnos, su gran interés y entusiasmo demostrados en el desarrollo del mismo.

III CICLO DE SEMINARIOS EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Lucio Fuentelsaz y Jaime Gómez

Organizadores del Ciclo de Seminarios en Dirección Estratégica

Dentro de las actividades que lleva a cabo el grupo de investigación de excelencia Generés (reconocido por el Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón), cuya responsable es la catedrática de esta Facultad, Yolanda Polo, a lo largo del mes de junio se ha organizado la tercera edición de un ciclo de seminarios sobre dirección estratégica. El ciclo está coordinado por los profesores Lucio Fuentelsaz y Jaime Gómez y cuenta también con el apoyo económico de la Cátedra SAMCA de Economía de la Regulación y de la Competencia y del Ministerio de Educación y Ciencia.

El objetivo de estos seminarios es profundizar en algunos temas de actualidad en el ámbito de la estrategia empresarial. Para ello ha contado con la participación de tres prestigiosos inves-

tigadores que han centrado su atención en el efecto de la estrategias competitivas genéricas, la diversificación y las fusiones sobre los resultados. Más concretamente, el contenido de las tres ponencias ha sido el siguiente:

- "Estrategia competitiva y rendimiento del negocio: el papel mediador de la estrategia y las capacidades productivas". Isabel Suárez, Universidad de Salamanca.
- "Revisiting the diversification-performance relationship: Some new evidence about diversifiers and specialists". Manuel Becerra, Instituto de Empresa.
- "M&As performance in the European Financial Industry". José Manuel Campa, IESE, Universidad de Navarra.



ACTIVIDADES DEL COLECTIVO AIESEC

María Pinilla

Vicepresidenta de Relaciones Externas de AIESEC

DÍA INTERNACIONAL

AIESEC, presente en 90 países, como asociación de estudiantes que contribuye al desarrollo de los países y de sus gentes con un compromiso de entendimiento y cooperación internacional, es consciente de la realidad del mundo, y de cómo entre todos podemos ser el motor que impulse e invite a que la sociedad evolucione hacia un nuevo compromiso. Ideales importantes de Aiesec son vivir la diversidad y disfrutar participando y es de aquí de donde surge la idea de realizar un Día Internacional. Los miembros de Aiesec conocen la importancia de saber integrarse en diferentes culturas.

Aiesec llevó a cabo este proyecto por la internacionalidad que conlleva, porque da la posibilidad a sus miembros de irse de prácticas al extranjero, asimismo está en contacto con las personas que se quieran a otro país a estudiar, a la vez que está comprometido con los estudiantes Erasmus ya que realizó una guía Erasmus para orientarles a su llegada a la ciudad.

El acto tuvo lugar en la planta baja de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza el día 7 de marzo de 2006 de 10:30 de la mañana a 20:30. Se dieron a conocer diferentes partes del mundo a través de la instalación de 5 stands con información sobre los 5 continentes, concretamente se expusieron 20 países. Alumnos, profesores y estudiantes extranjeros pasaron por cada uno de ellos participando y disfrutando de presentaciones de la cultura húngara y rumana y de espectáculos como un baile tradicional de Polinesia Francesa, trajes típicos rumanos, acupuntura (china). En el acto colaboraron distintas asociaciones culturales de inmigrantes que nos hablaron de sus tradiciones, restaurantes y las embajadas de los países participantes. Asimismo se dio a conocer la comida típica de determinadas regiones, en la degustación se expusieron muestras gastronómicas de Japón, China, Marruecos, Rumanía, Argentina, Inglaterra...), Además se instaló un stand propio de Aiesec, donde se comentó cómo viven las personas que pasan por esta asociación su internacionalidad, y cómo entrando a esta asociación la gente se desarrolla para dar a nuestra sociedad una imagen positiva. Los responsables fueron Héctor Soto (Vicepresidente de Recursos Humanos), Nacho Sacristán, Lorena Gutiérrez, Roxana Fernández, Claudia Fenero.



Fiesta Internacional de AIESEC. En el centro, Lucía García (Vicedecana de Estudiantes y Movilidad).

PRIMER SEMINARIO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El Primer Seminario de Responsabilidad Social Corporativa organizado por AIESEC se desarrolló en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales del 27 de marzo al 6 de abril de 2006. Constaba de 30 horas, 24 presenciales y 6 dedicadas al trabajo de evaluación y estaba abierto a estudiantes y personas interesadas en la materia y reconocido por la Facultad de CC. Económicas y Empresariales con 2 créditos de Libre Elección. Tuvo



Acto del Seminario de Responsabilidad Social Corporativa. De izquierda a derecha, Pedro Ferraz (Coordinador del Seminario), Miguel Angel Bielsa (Coordinador del Seminario), Carlos Flavián (Vicedecano de Relaciones con Empresas e Instituciones de la Facultad) y Carmina Marcuello (Profesora de la Facultad).

como escenario esta Facultad, salones del Edificio CREA y salones de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

El Seminario fue presentado como acto oficial de la Facultad por Carlos Flavián, Vicedecano de Relaciones con Empresas e Instituciones de la Facultad CC. EE. y Empresariales, y en él también intervino Carmen Marcuello, Profesora de la Facultad, quien esquematizó las bases del Seminario: Contenido, Desarrollo y Evaluación. Como ponentes contamos con profesorado universitario de la propia Facultad: Carmen Marcuello, Vicente Salas, José Mariano Moneva, Chaime Marcuello, Carmen Galve, Ana Isabel Zardoya Alegría y Fernando Llena.

Adicionalmente, se contó con la colaboración de:

- "Confederación Regional de Empresarios de Aragón CREA"
- "Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza, AJE"
- Julián Trullén (Consultor de "Deployment").
- Carlos Ortega. (Consultor de "Ingeniería, Medio Ambiente y Sistemas de Gestión, S.L.")
- Antonio Javierre. (Administrador y Director General "Javierre, S.L."), Finalista Premio Aragonés de RSC 2005, a quien se le añaden una serie ponentes cuyas empresas han representado el ejemplo a seguir en la comunidad de Aragón, ofreciéndose la posibilidad de profundizar en el campo actual de aplicación de la RSC:
- "Harineras Villamayor S.A." (Premio Aragonés de RSC 2004): José Villamayor (Director General).
- "Industrias Químicas del Ebro S.A." (Premio Aragonés de RSC 2005): Fernando Goñi (Responsable de Medio Ambiente).
- "Sociedad Cooperativa de Iniciativa Social Kairós". (Finalista Premio Aragonés de RSC 2005): Francisco Martínez del Amo (Director de Área).
- "Fundación Ecología y Desarrollo ECODES": Alberto Sanz (Área de Medio Ambiente).



Cartel del Seminario de Responsabilidad Social Corporativa.

- "Idónea Consultores": Juan Castelló (Director General).
- Fundación Barclays: Evelio Acevedo (Barclays Madrid)

La clausura oficial del evento fue realizada por Lucía García, Vicedecana de Estudiantes y Movilidad de la Facultad de CC. EE. y Empresariales, en los salones de Cámara, acompañada de una puesta en común sobre el curso en la que se hizo una dinámica de grupos coordinada por la Directora, Carmen Marcuello. Tras esto, alumnos y ponentes disfrutaron de un *cocktail* de despedida con productos de Comercio Justo.

Relacionado con el tema de RSC, AIESEC tuvo el honor de colaborar en las Segundas Jornadas de Universidades Responsables, celebradas el 30 de marzo de 2006 en el edificio Paraninfo y organizadas por la Fundación Ecología y Desarrollo. Realizamos una intervención como representantes del universitario responsable en la Universidad de Zaragoza. Los responsables del curso fueron Pedro Ferraz (coordinador), Miguel Ángel Bielsa y Marta Lumbreras.

PRESENTACIONES DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO

AIESEC proporciona a los jóvenes la oportunidad de trabajar en el extranjero. Una de las actividades principales de AIESEC es el intercambio y por supuesto hay un área dedicada a esto, ya que AIESEC se responsabiliza de la preparación cultural y profesional del becario seleccionado para garantizar el éxito de la práctica.

El 6 de abril tuvieron lugar presentaciones para informar del programa de prácticas remuneradas en Ciencias Económicas y Empresariales y en el CPS, tanto por la mañana como por la tarde. Los responsables fueron Samuel Zardoya (vicepresidente del área de intercambio), Pedro Ferraz, Florian Pazzi y Jorge Peiró.

CONGRESO PLANNING MEETING (PLANIFICACIÓN NACIONAL)

AIESEC se estructura a nivel nacional en 20 comités locales y 3 Secretarías regionales (Cataluña, Madrid y Andalucía). Todos ellos coordinados por un Comité Nacional de AIESEC en España, situado en Madrid. El congreso tuvo lugar en Zaragoza por última vez en el año 1996. El congreso Planning Meeting (Congreso de Planificación Nacional) es el más importante de los tres que anualmente celebra AIESEC en España y como su nombre indica, es un congreso de planificación estratégica en el cual se revisa la actividad realizada durante el año y se fijan los metas para el próximo año. Durante las sesiones se analiza la realidad en AIESEC España asegurando la continuidad a través de la preparación de los cuerpos directivos entrantes incrementando su formación (desarrollo de capacidades en sistemas financieros, humanos, informáticos, adqui-



Conferencia de Vicente Salas en el Seminario de Responsabilidad Social Corporativa.

riendo habilidades como liderazgo, coaching, gestión de equipos, herramientas de consecución de objetivos como el BALANCE SCORECARD...todo ello impartido por empresas especializadas) teniendo así un mayor conocimiento del mundo empresarial al que después se van a afrontar al terminar su carrera universitaria.

A lo largo del congreso se establecen las líneas de actuación a medio y corto plazo, una vez recibidas las directrices de AIESEC Internacional. De esta manera los 91 países que componen AIESEC actualmente pueden marcar unos objetivos globales comunes.

Además de estas sesiones, Aiesec en Zaragoza quiso destinar una sesión del Congreso a publicitar EXPO ZARAGOZA 2008 a todos los jóvenes del resto de España y de AIESEC Internacional, promocionando nuestra ciudad y el gran proyecto que estamos apoyando entre todos para ver mejores utilidades del Agua en un futuro que esperemos sea muy próximo.

Los asistentes se alojaron en los Hoteles NH SPORT Y NH ORUS del 19 al 23 de abril. El congreso fue inaugurado por Lucía García (Vicedecana de Estudiantes y Movilidad). Las sesiones desde el miércoles por la tarde hasta el sábado al medio día se desarrollaron en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, mientras que el sábado por la tarde y el domingo se realizaron en las salas del Hotel. En una de las cuales intervino Carlos Gómez (profesor del departamento de sociología) dando una charla sobre la actual importancia de la internacionalidad, también participó la multinacional PROJECT & GAMBLE con una ponencia de "Presentaciones en Público".

Durante los cinco días el flujo de asistencia fue de 100 personas y en el fin de semana llegaron a ser 150 ya que se realizaba un congreso paralelo (KICK OFF) para dar a conocer AIESEC a nuevos miembros y a gente interesada en irse de prácticas.



Cartel del Congreso de Planificación Nacional (Planning Meeting).

En especial, por ser un congreso que sirve de despedida de los Cuerpos Directivos que han estado todo el año al cargo de los diferentes Comités y Secretarías y de entrada para los Cuerpos Directivos Electos. Aiesec en Zaragoza quiso celebrarlo con una Cena de Gala el viernes por la noche, donde invitó a los Patrocinadores y Colaboradores que le apoyan durante todo el año, haciéndoles entrega de una placa en señal de agradecimiento. En el acto intervinieron como representantes de la Universidad de Zaragoza Natividad Fernández (Vicerrectora de Relaciones Internacionales) y Lucía García (Vicedecana de Estudiantes y Movilidad)

En esta cena también se celebró la entrega de los Premios AIESEC España 2005-2006, entre los 20 comités. AIESEC en ZARAGOZA ganó 2 de los 6 repartidos, el de AIESEC EXPERIENCE (mejor gestión en Recursos Humanos) y el de GLOBAL EXCELLENCE (a la mejor labor como comité local de AIESEC España).

Los responsables de la realización del congreso fueron: Raquel Lorente (Presidenta de AIESEC ZARAGOZA), María Pinilla (Vicepresidenta de Relaciones Externas), como coordinadores: Florian Pazzi, Sergio Atarés, Raul Losilla y Santiago Martínez y como organizadores: Álvaro Zarca, Manuel Silva, Nacho Sacristán, Jorge Peiró, Roxana Fernandez, Sara Marco y Marta Sanchez. Durante el congreso también colaboraron determinadas personas de AIESEC en España para que el desarrollo del mismo se llevase a cabo sin problemas.



Miembros de AIESEC en el Congreso de Planificación Nacional.



ACTIVIDADES DEL GRUPO D.I.E.Z.

Asociación Grupo D.I.E.Z.

La Asociación Grupo D.I.E.Z (Desarrollo Informática Empresarial Zaragoza) ha desarrollado distintas actividades durante el segundo semestre del curso académico 2005/2006, entre las que destacan las Jornadas InfoDIEZ, este año ya en su cuarta edición. Le temática elegida para esta edición ha sido "Business Intelligence: Claves para una Ventaja Competitiva". El uso de técnicas de gestión del conocimiento apropiadas mediante el empleo de nuevas tecnologías que lo facilitan, permite a las organizaciones obtener ventajas competitivas frente a sus competidores. Durante los tres días de Jornadas, prestigiosos ponentes venidos de toda España, e incluso este año nuestro conferenciante inaugural desde Bruselas al ser miembro de la Comisión Europea, han reunido a algo más de 200 personas.

Las InfoDIEZ se pusieron en marcha con el fin de crear un foro de reunión de alto nivel en el que compartir y transmitir conocimientos y experiencias en el ámbito de las tecnologías de la información y de la comunicación. Además, como colectivo universitario se persigue que los estudiantes se acerquen a las cuestiones más novedosas sobre temas de nuevas tecnologías y gestión empresarial. La temática seleccionada este año, la calidad de los conferenciantes y la respuesta de público (algo más de 200 personas), nos hace pensar que estamos cumpliendo los objetivos en un alto grado y que las InfoDIEZ se están consolidando. Debemos agradecer el apoyo que recibimos de los patrocinadores, tanto empresariales como institucionales, y en especial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que desde la primera edición no ha dudado nunca en darnos su total apoyo.

En la Asociación hemos desarrollado otras actividades durante este periodo, igualmente relevantes y que también sirven para for-



Inauguración Jornadas InfoDIEZ. De izquierda a derecha: Ricardo Pedrol (Director Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento), Natividad Blasco de las Heras (Vicerrectora de Planificación, Calidad y Recursos de la UZ), Fernando Beltrán Blázquez (Director General de Tecnologías para la Sociedad de la Información del Gobierno de Aragón), Beatriz Bolnova Murillo (Directora IV Jornadas InfoDIEZ) y Alberto Pena Fernández (Comisión Europea)

mar a todas aquellas personas con inquietudes y ganas de aprender. De este modo, hemos impartido entre los meses de marzo a mayo varios cursos de informática dirigidos a estudiantes, con un alto nivel de afluencia. Los cursos organizados, de nivel algo más avanzado que los del primer cuatrimestre, han sido cuatro: Contabilidad informatizada, Curso práctico de bases de datos, Retoque fotográfico para diseño Web e Internet Avanzado (Nuevas aplicaciones). Durante el mes de junio dos de nuestros socios han impartido un curso de "Diseño de Páginas Web con Dreamweaver" de 15 horas de duración a miembros del Departamento de Análisis Económico.

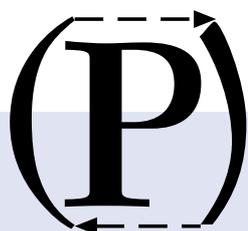
No queremos concluir sin dejar de animar a todas aquellas personas que lo deseen a pasarse por nuestra Asociación, para conocernos un poco mejor. Estamos a vuestra disposición, cuando queráis podéis localizarnos en el local de la Asociación (segunda planta de la Facultad sobre las aulas de informática) o las 24 horas al día en Internet (Web: <http://www.grupodiez.es> Email: diez@unizar.es) Informaros que ya estamos preparando las actividades del próximo curso académico, que podréis consultar en breve en nuestra Web.



Clausura Jornadas InfoDIEZ. De izquierda a derecha: Juan Camón Cala (Vicepresidente Asociación Grupo D.I.E.Z.), Natividad Blasco de las Heras (Vicerrectora de Planificación, Calidad y Recursos de la UZ) y Lucía García Cebrián (Vicedecana de Estudiantes y Movilidad)

FE DE ERRATAS

En Relación de los Documentos de Trabajo presentados en el número anterior aparecía como autor del documento DTECONZ 2005-01 "E-government and the transformation of public administrations in EU countries: Beyond NPM or just a second wave of reforms?" Juan Miguel Royo siendo la autora Sonia Royo.



SEMANA CULTURAL SAN VICENTE FERRER

Lucía García Cebrián

Vicedecana de Estudiantes y Movilidad

Coincidiendo con la celebración del Patrón de la Facultad, entre el 3 y el 7 de abril se organizó una Semana Cultural con la programación de las siguientes actividades:

- Curso de Responsabilidad Social Corporativa, organizado por AIESEC
- IV Jornadas InfoDIEZ dedicadas a "Business Intelligence: Claves para una ventaja competitiva" organizadas por el Grupo DIEZ
- Exposición fotográfica sobre Vietnam, a cargo de la COU
- Charlas de preparación para la búsqueda de empleo organizadas por UNIVERSA; se llevaron a cabo dos: el 4 de abril la charla se dedicó a las vías de búsqueda (Carta de presentación y Curriculum) y el día 6 de abril, al proceso de selección
- Fiesta de los colectivos, organizada por AIESEC e Invereconomics, que se celebró el 5 de abril



Foto ganadora del concurso "Trotamundos".
Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

Como parte de la conmemoración del patrón de la Facultad también se convocaron varios concursos. La ganadora del concurso de carteles fue Raquel Lorente Montón, cuyo trabajo sirvió para anunciar las actividades de la Semana Cultural; el jurado valoró fundamentalmente dos características de este cartel: la llamada a la participación que aparecía en su texto y la utilización de una fotografía de la facultad como parte gráfica. Durante la Semana cultural se desarrolló un juego ficticio de Bolsa organizado por Invereconomics que ganó M^º Pilar Remírez Pérez. El concurso de fotografía "Trotamundos" fue ganado por Alberto García Giménez, que presentó una fotografía de la Plaza de la Signoria de Florencia desde una perspectiva poco habitual, pero de gran calidad; en este concurso la participación fue nutrida y de un alto nivel, por lo que, junto con la foto ganadora, se expuso (en el hall de la facultad) una representación de los trabajos presentados.

CONCURSOS LITERARIOS EN CONMEMORACIÓN DEL PATRÓN DE LA FACULTAD

Lucía García Cebrián

Vicedecana de Estudiantes y Movilidad

Con motivo de la celebración del Patrón de la Facultad, el mes de marzo se convocaron el X Concurso de Relatos Breves y el IX Concurso de Poesía Breve, dotados, respectivamente, con tres y dos premios. Los trabajos ganadores se publicaron con la colaboración de COPYCENTER.

El jurado que falló estos concursos estaba formado por Lucía Isabel García (Vicedecana de Estudiantes y Movilidad), los profesores M^º Luisa Ramírez y Joaquín Cañón, M^º Mar Álvarez, en representación del Personal de Administración y Servicios, y María Pinilla, de los estudiantes.

Los relatos presentados al concurso utilizaban diversos estilos y los temas tratados eran muy diferentes y los ganadores son una muestra de esta variedad. El jurado valoró el estilo maduro y cuidado del Primer Premio ("Así es ella", de M^º Luisa Frisa Gracia), así como el desarrollo de la historia narrada, que aun siguiendo el esquema clásico de introducción, nudo y desenlace, tiene el mérito de ocultarlo bajo una estructura compuesta por varias historias dentro de la historia principal. "El destino de Anselmo", de David Tejería Cubillos, destaca por su efectividad al narrar en tan sólo dos folios una pesadilla en la que se derrumban la vida profesional y personal del protagonista y el posterior despertar en una situación mucho más agradable. Por último, Miguel Giménez Jiménez en "Aquellos maravillosos años" rinde un homenaje a sus compañeros de estudios (y actividades lúdicas) en un relato entrañable, y en cierta medida nostálgico, utilizando un estilo fresco y llano.

En cuanto a las poesías, las dos ganadoras son de nuevo el reflejo de la variedad de los trabajos presentados. "Pequeños abismos", de Diego Llorente Mateo, está compuesta de tres partes cuyo hilo conductor son los sentimientos de soledad y tristeza en el marco de las grandes



Ganadores del X Concurso de Relatos Breves así como del concurso de Fotografía y Cartel en los actos conmemorativos del patrón de la Facultad. En el centro, Alberto Molina (Decano de la Facultad) y Lucía García (Vicedecana de Estudiantes y Movilidad).
Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

ciudades. Por el contrario, "No", de Noemí Martínez Caraballo, propone el entusiasmo como actitud vital en un poema breve, pero de gran sonoridad. Aunque no fue premiada, y dada su calidad, el jurado decidió otorgar una mención especial a "Veleta sin dirección", de Elisabet Garrido Martínez y publicarla junto con los trabajos ganadores.





Contraportada

(Continuación de la carta del decano)

con la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Asimismo, se ha firmado un nuevo convenio de colaboración con La Caixa y Saica para mantener la Cátedra Empresa Familiar adscrita a nuestra Facultad. Adicionalmente, diversas empresas e instituciones han seguido contactando con nosotros para facilitar la inserción laboral de nuestros estudiantes a través de charlas informativas o procesos de selección desarrollados en nuestras instalaciones.

La proyección social de nuestras titulaciones se ha estructurado en torno a varias presentaciones realizadas en centros de educación secundaria. Por otro lado, la transferencia de nuestros conocimientos científicos ha encontrado provechosos cauces en el último número de nuestra revista Cuadernos Aragoneses de Economía, en los nuevos Documentos de Trabajo del Centro o, finalmente, en las entrevistas semanales que han tenido lugar en el programa "Economía para Todos" de Punto Radio.

Finalmente, deseo cerrar estas líneas deseando felices vacaciones de verano a todos los miembros de la comunidad universitaria de la Facultad, profesores, PAS y estudiantes, esperando que el nuevo curso siga proporcionándonos las positivas sensaciones que experimentamos en el momento de comenzar el merecido premio del descanso estival.



Firma del convenio de la Cátedra de Empresa Familiar. Aparecen los representantes de las entidades patrocinadoras, junto con la directora de la Cátedra, Carmen Galve, y el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, José Alberto Molina.
Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

JOSÉ ALVIRA LIZANO, PINTOR DEL RETRATO DEL DECANO SALIENTE, MARCOS SANSO

Carmen Fillat

Profesora del Departamento de Estructura, Historia Económica y Economía Pública

José Alvira Lizano (Huesca, 1945) constituye una de las figuras más sólidas del dibujo en Aragón. Alterna la composición de sus obras con una continua labor docente hacia las seguidoras que acuden a la Asociación de Amas de casa de Huesca, así como varios discípulos que acuden a su taller y cuyo trabajo se ha podido apreciar en diferentes exposiciones.

Comenzó su carrera como retratista, faceta por la que es más conocido dados los constantes y numerosos encargos que atiende, tanto dentro como fuera de nuestra región. No es difícil encontrar retratos en los domicilios oscenses realizados por Pepe Alvira, tanto imponentes óleos, como carboncillos, o sus muy demandadas y preciosas sanguinas. Siempre son una garantía de fidelidad al carácter del personaje. Las críticas a sus retratos siempre han destacado la madurez lograda tras años de maestría e impecable técnica que, unidos a su innata habilidad, captan el gesto y dan un toque de prestancia propia de un pintor experimentado.

Los paisajes son la otra especialidad de Pepe Alvira. También en ellos utiliza variados recursos y técnicas, logrando impresionar con la luminosidad de los atardeceres, el contraste del cielo con la tierra, y la transparencia y movimiento del agua. Sus paisajes han sido calificados de frescos, lozanos y ágiles, expresión de la interioridad del lugar.

En palabras de Juan Carlos Ara, en el Diario del Altoaragón, "Su lenguaje claro y preciso, sus retratos inapelables, sus paisajes plenamente sugestivos, sus composiciones llenas de



Colocación del retrato del ex-Decano, Marcos Sanso. De izquierda a derecha, Alberto Molina (actual Decano de la Facultad) y Marcos Sanso (Decano saliente de la Facultad).

equilibrio y matices, su serena disposición a mostrar su fuerza plástica con sencillez, hacen de estas realizaciones todo un regalo de buen gusto y exquisita dicción".

el semestre
REVISTA SEMESTRAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

JULIO 2006

Nº 24

Gran Vía, 4 • 50005 ZARAGOZA
Tels. 976 76 10 00 / 976 76 17 76
Fax 976 76 17 70

Revista realizada por el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Depósito Legal: Z-3.516-96



CAJA INMACULADA