



el semestre

e c o n ó m i c o y e m p r e s a r i a l

Revista semestral de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nº 29

ENERO 2009

Carta del Decano

José Alberto Molina

Durante el primer cuatrimestre del curso 2008/09 han tenido lugar diversas e intensas actividades en nuestra Facultad que cuenta actualmente con 278 profesores. Destaco los trabajos preparatorios para nuestra adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior-EEES en grados y posgrados, la puesta en marcha de la última fase del II Plan de Convergencia a Plantilla Teórica, la propuesta de asignaturas en inglés, la excelente evaluación de nuestro profesorado, la instalación de la climatización en el Centro, la publicación del documento "Servicios para Empresas", el incremento en el número de nuestros estudiantes que han realizado prácticas externas en empresas e intercambios internacionales o la consolidación del Proyecto Tutor y de los Grupos Cero.

En cuanto a los trabajos preparatorios para el EEES, los cambios en el nuevo equipo rectoral han condicionado sustancialmente los trabajos respecto a los nuevos grados. Tras unos tentativos meses del curso pasado, los primeros meses del presente curso se han desarrollado con una intensa actividad previa y posterior al Consejo de Gobierno del pasado día 1 de diciembre en el que se presentó por parte del equipo rectoral una propuesta de reordenación de la oferta de titula-

ciones que incluye en Zaragoza las licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas, en Economía, y la doble titulación Derecho+Administración y Dirección de Empresas, así como una clara voluntad de Rectorado respecto a la fusión de los dos centros universitarios de Zaragoza que imparten enseñanzas económico-empresariales. Considerando que esta propuesta de grados es muy limitada y claramente ampliable atendiendo a criterios de demanda social (862 alumnos en primer curso en estudios económico-empresariales) y empleabilidad,

los trabajos se han centrado en desarrollar un documento de alegaciones a dicha propuesta que, consensuado con las dos Escuelas de Empresariales de Zaragoza y Huesca, y contando también con la firma de todos los departamentos económico-empresariales de la Universidad de Zaragoza, ha planteado una nueva oferta de títulos más completa en consonancia con la práctica actual en el resto de universidades españolas y europeas.

En cuanto a los posgrados, se han analizado detalladamente dos nuevas propuestas de programas en el marco de la regulación que establece la Universidad de Zaragoza que han sido informadas favorablemente por unanimidad por nuestra Junta de Centro y que ya han sido



*Clausura de las I Jornadas de Economía Social en Aragón. De izquierda a derecha, Juan José Barrera (Director General de la Economía Social del Trabajo Autónomo y de la Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Trabajo e Inmigración), Alberto Larraz (Consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) y Ana Bermúdez (Directora-Gerente del Instituto Aragonés de Empleo, INAEM).
Fotografía: Miguel Ángel Domingo.*

aprobadas por Consejo de Gobierno (Programa Oficial de Posgrado en Unión Europea, Programa Oficial de Posgrado en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales). Adicionalmente, el equipo rectoral se ha comprometido a plantear a lo largo del presente curso una propuesta de mapa de estudios de posgrado que cuente con la opinión y el respaldo de los diferentes centros universitarios. De acuerdo con este planteamiento, este equipo decanal abrirá durante el presente curso académico la discusión con los departamentos con el ánimo, como en el caso de los grados, de llegar a consensos lo más amplios posibles en la configuración de nuestro futuro mapa de posgrados.

Respecto a Profesorado y Docencia, se ha continuado con el II Plan de Convergencia a la Plantilla Teórica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales aprobado por la Junta de Facultad, con el siguiente contenido: I) 2º LE y 2º LADE: Ampliar un grupo de teoría más con sus desdobles en prácticas y II) Plantear una dotación de profesorado suficiente para atender esta nueva oferta e incidir sobre que el nuevo profesorado tenga dedi-



*Inauguración de la II edición del Máster de Gestión Sanitaria. De izquierda a derecha, J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales), Manuel J. López Pérez (Rector de la Universidad de Zaragoza), Luisa María Noeno Ceamanos (Consejera de Salud y Consumo del Gobierno de Aragón) y Vicente Salas (Director del Máster).
Fotografía: Miguel Ángel Domingo.*

(Continúa en la última página)



La Facultad y sus Departamentos

DEPARTAMENTO DE ESTRUCTURA, HISTORIA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

PROMOCIÓN

Acreditados como Catedráticos de Universidad: Dolores Gadea y José María Moreno.

A Contratados Doctores: Miguel Ángel Barberán, Isabel Sanz y Javier Silvestre.

TESIS DOCTORALES

El día 14 de julio de 2008 Dña. Asunción Beamonte San Agustín defendió la tesis titulada "Análisis estadístico de modelos hedónicos star con efectos de vecindad. Una aplicación al mercado inmobiliario de Zaragoza" dirigida por la Dra. Pilar Gargallo y el Dr. Manuel Salvador.

SEMINARIO DE HISTORIA ECONÓMICA

17 de octubre, 12:30 horas, Sala de Reuniones "Magna"

Jaume Torras (Universidad Pompeu Fabra), *Sobre la historia reciente de las sociedades árabes.*

31 de octubre, 10 horas, Sala de Reuniones "Magna"

Vicente Pinilla y Raúl Serrano (Universidad de Zaragoza), *Agricultural and food trade in the European Union, 1961-2000.*

28 de noviembre, 10:30 horas, Sala de Reuniones "Magna"

Mesa redonda: *Cooperación y conflicto en la historia y la historiografía: propuestas teóricas e investigación empírica.*

Participantes: Juan Carmona (Universidad Carlos III de Madrid), Rosa Congost (Universidad de Girona), Domingo Gallego (Universidad de Zaragoza) y Jesús Izquierdo (Universidad de Murcia).

5 de diciembre, 10 horas, Sala de Reuniones "Magna"

Ricardo Hernández García (Universidad de Valladolid), *La evolución del producto agrario en Castilla y León durante la Edad Moderna: problemas y posibilidades para su estimación a partir de fuentes diezmales* (coautor: Emilio Pérez Romero, CUNEF).

16 de enero, 10 horas, Sala de Reuniones "Magna"

Ernesto Clar (Universidad de Zaragoza), *Categorizando la agricultura tradicional: la convivencia de distintos tipos de agriculturas en la España de los años cincuenta*

OTRAS CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Celebración de las VI Jornadas sobre Políticas Demográficas y Poblacionales organizadas por el grupo CEDDAR los días 11 y 12 de Diciembre de 2008.

Celebración de las IV Jornadas de Economía Pública con el título "¿Qué futuro para la imposición patrimonial en España?" por el Grupo de Investigación Consolidado de "Economía Pública" los días 6 y 7 de Noviembre de 2008.

Ambas jornadas son comentadas más adelante.

CURSO DE STATA

Los días 15, 16 y 17 de diciembre de 2008, el Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública organizó la impartición de un curso de Stata destinado a los profesores del departamento. Stata es un paquete estadístico y econométrico de uso generalizado en Economía, que dispone de multitud de herramientas para el análisis y gestión de datos, así como un potente editor gráfico.

El curso fue impartido por D^{ra}. María Navarro (Servicio de Estudios del BBVA), y contó con una asistencia de 30 profesores. Se organizaron seis sesiones, con el siguiente programa:

Sesión 1 (2 horas): ¿Qué son los datos de panel? Ventajas de los mismos

Sesión 2 (2 horas): Modelos de efectos fijos y aleatorios.

Sesión 3 (2 horas): Transformaciones alternativas.

Sesión 4 (2 horas): Breve alusión a los Modelos Dinámicos de Datos de Panel.

Sesión 5 (2 horas): Extensiones. Modelos de elección discreta (no lineales) con Datos de Panel.

Sesión 6 (2 horas): Extensiones de los modelos lineales.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS DEL POSGRADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS

El día 9 de septiembre de 2008, dentro del marco del Posgrado en Ciencias Económicas - Curso de series temporales, el Prof. Dionisio Ramírez (Universidad de Castilla La Mancha) impartió la conferencia titulada: "Convergencia de las Tasas de Desempleo en Europa".

El día 29 de septiembre de 2008, dentro del marco del Posgrado en Ciencias Económicas - Curso de series temporales, el Prof. Javier Gardeazabal (Universidad del País Vasco) impartió la conferencia titulada: "Optimal Correction for Guessing in Multiple-Choice Tests".

El día 12 de noviembre de 2008 el Prof. Antonio Aznar (Universidad de Zaragoza) impartió la conferencia inaugural del Posgrado en Ciencias Económicas, titulada: "Muchas plumas y escasas bolas compactas".

El día 5 de diciembre de 2008, dentro del marco del Posgrado en Ciencias Económicas, D. Mariano Alierta impartió la conferencia titulada: "Los salarios (crecientes) y su influencia en el crecimiento económico".

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

PROMOCIÓN

Acreditados como Catedráticos de Universidad: Javier Trávez, Fernando Sanz y J. Alberto Molina.

A Titulares de Universidad: Víctor Montuenga.

A Contratados Doctores: Gema Larramona y Yolanda Martínez.

TESIS DOCTORALES

El día 7 de julio de 2008 Dña. Isabel Almodí Higuera defendió la Tesis Doctoral titulada: "El cambio en las preferencias sociales y su papel en el uso sostenible de los recursos renovables", dirigida por el profesor Julio Sánchez Chóliz, obteniendo la calificación de Sobresaliente *cum laude* por unanimidad (Doctorado Europeo).

El día 9 de septiembre de 2008 Dña. Mónica Flores García defendió la Tesis Doctoral titulada: "Modelos multisectoriales con enfoque medioambiental: aplicación a la economía aragonesa", dirigida por los profesores Rosa Duarte Pac y Julio Sánchez Chóliz, obteniendo la calificación de Sobresaliente *cum laude* por unanimidad.

CURSO DE STATA

El jueves 4 y el viernes 5 de septiembre de 2008, el Departamento de Análisis Económico organizó la impartición de un curso de Stata destinado a los profesores de los departamentos de Análisis Económico y Estructura e Historia Económica y Economía Pública. Stata es un paquete estadístico y econométrico de uso generalizado en Economía, que dispone de

multitud de herramientas para el análisis y gestión de datos, así como un potente editor gráfico.

El curso fue impartido por D. Juan R. García López (Servicio de Estudios del BBVA), y contó con una asistencia de 29 profesores. Se organizaron cuatro sesiones, con el siguiente programa:

Sesión 1 (3 horas): Inicio de una sesión con Stata.

Sesión 2 (3 horas): Comandos de estimación (regresión) y postestimación. Características generales.

Sesión 3 (3,30 horas): Análisis de datos de panel.

Sesión 4 (2,30 horas): Introducción a la programación tradicional con Stata.



El profesor del curso de Stata, Juan R. García López (Servicio de Estudios del BBVA) junto a Inmaculada García (coordinadora del curso).

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PROMOCIÓN

A Catedráticos de Universidad: Carmen Berné Manero (28-07-2008)

A Titulares de Universidad: Elena Fraj Andrés (28-07-2008) y M.ª José Martín de Hoyos (29-07-2008)

TESIS DOCTORALES

Doctorando: Matute Vallejo, Jorge

Título Tesis: El marketing medioambiental en la empresa: un estudio empírico sobre sus antecedentes y competencias

Director: Martínez Salinas Eva; Fraj Andrés, Elena

Fecha de lectura: 09-09-2008

Doctorando: Fernández Olmos, Marta

Título Tesis: Calidad y Relaciones Verticales en Agricultura: El Caso de DOC Rioja

Director: Espitia Escuer, Manuel; Rosell Martínez, Jorge

Fecha de lectura: 20-10-2008

Doctorando: Casaló Ariño, Luis

Título Tesis: Antecedentes y Consecuencias de la Participación del Consumidor en Redes Sociales Virtuales: El Caso del Sector Turismo

Director: Flavián Blanco, Carlos; Guinaliu Blasco, Miguel

Fecha de lectura: 16-12-2008





La Facultad y sus Departamentos

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

NOMBRAMIENTOS

El Consejo de Departamento, en su reunión del 15 de septiembre eligió a Carlos Serrano como Director del Departamento.

Natividad Blasco ha sido nombrada directora del Máster Oficial en Contabilidad y Finanzas.

El Consejo de Departamento, en su reunión del 21 de octubre acordó nombrar Director del Máster en Auditoría a Vicente Cándor y Directora del Diploma en Dirección Contable y Financiera a Pilar Blasco.

PROMOCIONES

La profesora Begoña Gutiérrez ha obtenido la acreditación para Titular de Universidad, el profesor Luis Vicente ha obtenido la habilitación para Titular de Universidad, y las profesoras María Vargas y Ana Yetano han obtenido la acreditación para Contratado Doctor.

TESIS DOCTORALES

El día 8 de julio tuvo lugar el acto de lectura de la tesis doctoral titulada "Los precios de transferencia desde una perspectiva de agencia y sus efectos en el control de gestión", elaborada por José Paulo Cosenza y dirigida por Ana Isabel Zardoya.

El día 11 de julio tuvo lugar el acto de lectura de la tesis doctoral titulada "Evaluación del grado de concentración empresarial en España través de la información contable", elaborada por la profesora Ana Monclús y dirigida por Vicente Condor.

El día 26 de septiembre tuvo lugar el acto de lectura de la tesis doctoral titulada "Estudio de los modelos de excelencia empresarial y gestión de la calidad: aplicación al sector sanitario español", elaborada por Iván Ricardo Guevara y dirigida por Ana Isabel Zardoya y Ana Bellostas.

PREMIOS

Sonia Royo, profesora del Departamento y miembro del Grupo de Investigación de Excelencia "Gespública" <http://gespublica.unizar.es> ha obtenido uno de los accésits (*Merit Prize*) del concurso anual de tesis doctorales organizado por el Comité de las Regiones de la Unión Europea, sobre el tema «Los entes territoriales en la Unión Europea». La tesis, titulada "El Gobierno Electrónico en la Rendición de Cuentas de la Administración Local", fue dirigida por Vicente Pina, catedrático del Departamento de Contabilidad y Finanzas y obtuvo la mención de Doctorado Europeo. Esta tesis también obtuvo el premio a la mejor Tesis Doctoral de carácter socioeconómico de la Cátedra Telefónica de la Universidad de Zaragoza, en su IV convocatoria (Curso académico 2006-2007) y ha sido publicada recientemente por el Instituto de Estudios Fiscales, dentro de su colección "Estudios de Hacienda Pública".

Desde el año 1998 el Comité de las Regiones organiza un concurso anual destinado a premiar tesis doctorales defendidas en universidades de Estados miembros de la Unión Europea y dedicadas a la dimensión local y regional en la Unión Europea. El jurado que falla los premios está compuesto por catedráticos o profesores de universidad y al menos un miembro del Comité de las Regiones. En la última convocatoria se han otorgado un primer premio y cuatro accésits. Los premios fueron entregados por el Presidente del Comité de las Regiones -Luc Van den Brande- en un acto solemne durante la última sesión del Pleno del Comité de las Regiones, celebrada en Bruselas los días 26 y 27 de noviembre.



Acto de entrega de los premios a tesis doctorales por el Comité de las Regiones de la Unión Europea.

MASTER OFICIAL

El día 3 de noviembre tuvo lugar en la Sala de Grados de la Facultad el acto de bienvenida al Máster Oficial en Contabilidad y Finanzas. En dicho acto se informó sobre aspectos prácticos de inicio y desarrollo del curso.

PROFESOR VISITANTE

Takami Matsuo, profesor de la Graduate School of Business Administration de la Kobe University (Japón), está realizando una estancia en nuestro departamento, de octubre de 2008 a marzo de 2009. Su investigación se centra en gestión pública.

ESTUDIOS PROPIOS

El día 16 de octubre tuvo lugar en Paraninfo el Acto de Clausura y Apertura del Master en Gestión Internacional de la Empresa. El acto contó con la presencia de D. Alberto Larraz, Consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón, que impartió la conferencia titulada "La economía aragonesa, situación y perspectivas".

OTROS SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

Mesa expertas mujeres empresarias

El día 5 de noviembre se celebró una mesa de expertas dentro del marco del Proyecto de Investigación sobre el Empresario Femenino en Aragón, financiado por el IAM y dirigido por la profesora Isabel Brusca en la que se debatió sobre la situación y perspectivas de las mujeres empresarias en nuestra Comunidad Autónoma. Participaron en el acto la directora del IAM, Rosa Borraz, Luisa Uliaque (IAM), Pilar Martín (IAF), Elena Batanero y Ana Burgos (Cámara de Comercio), Lola Blasco (AMET), Ana Hernández (empresarias.net), Rosa Goyanes (Orienta) y M.ª Mar Martínez (ARAME), así como los miembros del grupo de investigación CEMBE.



Celebración de la mesa de expertas dentro del marco del Proyecto de Investigación sobre el Empresario Femenino en Aragón

Seminario organizado por el grupo de investigación CEMBE

El pasado 19 de noviembre Enrique Corona Romero, Catedrático de la UNED, impartió un Seminario titulado "Información Económico-Financiera Consolidada en 2008" en el que expuso las principales novedades normativas en relación a la elaboración de las Cuentas Consolidadas de los Grupos de Empresas para el ejercicio 2008. El Seminario, impartido dentro del marco de actividades del Grupo de investigación CEMBE congregó a numerosos profesionales de la Dirección de Empresas y la Auditoría, así como alumnos y profesores de la Facultad.

CENA HOMENAJE A FRANCISCO GABÁS

El día 26 de noviembre celebramos una cena homenaje con motivo de la jubilación de Francisco Gabás, catedrático de nuestro departamento. En ella tuvimos ocasión de recordar buenos momentos y disfrutar de una agradable velada. Una semblanza del homenajeado se recoge más adelante.

Actividades de la Facultad

SEPTIEMBRE:

Días 9 y 10 de Septiembre:

Actos de bienvenida a los alumnos de primer curso de Economía y Administración y Dirección de Empresas comentado más adelante.

Día 19 de Septiembre:

Celebración del acto solemne de Apertura del Curso Académico 2008-2009 de la Universidad de Zaragoza donde tuvo lugar, entre otros actos, la toma de posesión solemne de los nuevos profesores permanentes. Entre ellos, los de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

OCTUBRE:

Día 20 de Octubre:

Celebración del Seminario "Responsabilidad Social Corporativa-La Guía G3", organizado por el Grupo de Investigación de Excelencia Crevalor (<http://crevalor.unizar.es/>).



Un momento después de la conferencia impartida por José Mariano Moneva (en la foto, el tercero por la izquierda) dentro del Seminario "Responsabilidad Social Corporativa-La Guía G3".

Día 21 de Octubre:

Los colectivos de estudiantes de la Facultad celebraron una jornada en la que dieron publicidad de las actividades que llevan a cabo en nuestro centro.

NOVIEMBRE:

Día 3 de Noviembre:

Acto inaugural de la segunda edición del Máster de Gestión Sanitaria, al que siguió la conferencia «Tour de Health Economics & Health Policy», que pronunció el Profesor D. Guillem López Casasnovas (Departament d'Economia i Empresa, Universitat Pompeu Fabra).



Un momento de la conferencia de Guillem López Casasnovas (Universitat Pompeu Fabra) en la inauguración de la II edición del Máster de Gestión Sanitaria.

Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

Día 7 de Noviembre:

Celebración del día del economista y del patrón «San Carlos Borromeo» organizado por el Colegio de Economistas de Zaragoza.



Un momento de la celebración del día del economista.

Día 12 de Noviembre:

Alfredo Bachiller impartió una conferencia con el título "Crisis financiera internacional".



Un momento de la conferencia de Alfredo Bachiller.





Actividades de

Día 12 de Noviembre:

Antonio Aznar impartió la conferencia inaugural titulada "Muchas plumas y escasas bolas compactas" en el Ciclo de Seminarios del Programa Oficial de Posgrado en Ciencias Económicas.



Un momento tras la conferencia de Antonio Aznar (a la izquierda) en la inauguración del Ciclo de Seminarios del Programa Oficial de Posgrado en Ciencias Económicas. A la derecha, Julio López (Coordinador del Posgrado).

Día 17 de Noviembre:

El grupo de investigación «Métodos estadísticos no paramétricos en datos sesgados» invitó a la profesora Pilar Martín-Guzmán a impartir la conferencia titulada «Medidas usuales de desigualdad y pobreza».

Días 19, 20 y 21 de Noviembre:

Celebración del VIII Congreso Nacional de Economía «Mercados Globales e Innovación en Economía» donde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales participó en su organización.

Día 21 de Noviembre:

Celebración del seminario "Modelización estadística de la volatilidad en series financieras" organizado por el Grupo de Investigación en Métodos estadísticos no paramétricos (MES-NOPA) comentado más adelante.

DICIEMBRE:

Día 3 de Diciembre:

Jornada sobre "La Promoción Exterior de Zaragoza".

Día 5 de Diciembre:

Mariano Alierta impartió la conferencia titulada "Los salarios (crecientes) y su influencia en el crecimiento económico" en el Ciclo de Seminarios del Programa Oficial de Posgrado en Ciencias Económicas.

Día 11 de Diciembre:

El Profesor Manfred Max-Neef impartió la conferencia "Economía Descalza y Desarrollo a Escala Humana" organizada por el Grupo de Investigación Consolidado GESES (Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector).

Días 11, 12 y 13 de Diciembre:

Celebración del XXXIII Simposio de Análisis Económico en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales organizado por la Asociación Española de Economía. Dicho Simposio es comentado más adelante.

ENERO:

Día 19 de Enero:

Celebración de Junta de Facultad donde se acuerda presentar una alegación conjunta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza y de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca, así como de todos los departamentos económico-empresariales de la Universidad de Zaragoza, al documento «Propuesta de Reordenación de la Oferta de Titulaciones» presentado por el Equipo de Dirección de la UZ el pasado 1 de diciembre.



Presentación del documento de alegación conjunta en la Secretaría de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. De izquierda a derecha, Angelines Bueno (Secretaría de la Facultad), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales), Nieves García (Directora de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza) y Vitelio Tena (Director de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca).

Día 20 de Enero:

Celebración del Seminario "Simulation, classical research strategies and Subject Oriented . Approach: a role for human feelings" por Arne Kjelmann (Department of Computer and Systems Sciences, Royal Institute of Technology, Stockholm University, Sweden) organizado por el Grupo de Investigación Consolidado GESES.

Día 23 de Enero:

Celebración de la Mesa Redonda "¿Crisis Económica o Financiera?" cuyos ponentes fueron: Alfredo Bachiller (Universidad de Zaragoza), Francisco Bono (IberCaja, Aragón), Gregorio López (Universidad de Castilla-La Mancha), Julián Lóriz (UGT), Jesús Morte (CREA) y Marcos Sanso (Universidad de Zaragoza). Fue moderada por José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales).

EQUIPAMIENTOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS EN LA FACULTAD

Agustín Gil Sanz

Vicedecano de Gestión de Servicios y Equipamientos

En este semestre se ha estado trabajando en la instalación de la climatización, procediendo a colocar aparatos de climatización en los despachos y en aulas y seminarios. También se han instalado las tuberías y las máquinas necesarias para su funcionamiento. Además se han construido dos pozos, uno para recoger el agua necesaria para el proceso de climatización y el otro para verter el agua sobrante. En las vacaciones de Navidad está previsto realizar las pruebas de funcionamiento de los equipos de climatización instalados.

Por razones de seguridad se ha colocado un electroimán en la puerta de emergencia del edificio de la antigua aula Magna con salida a la calle Dr. Cerrada.

Se ha procedido al traslado de los ordenadores de la sala de usuarios a la sala de estudio situada en la planta baja del edificio de la biblioteca, de forma que dicha sala realice las dos funciones. La instalación realizada va a permitir ampliar el número de ordenadores a disposición de los usuarios. Así mismo, se han colocado más enchufes para poder trabajar con ordenadores portátiles. También se han adquirido e instalado 8 mesas nuevas en dicha sala para incrementar los puestos de estudio existentes. La antigua sala de usuarios está previsto acondicionarla como nueva aula de informática con la instalación de 31 equipos, cañón y pantalla.

En cuanto a equipamiento docente, se han instalado cinco cañones nuevos y pantallas en las aulas 1, 11, 18, 21 y 24. También se ha instalado un ordenador en dichas aulas. Además se ha adquirido un ordenador portátil para préstamo docente y se han instalado tres discos duros nuevos en los ordenadores de la sala de bases de datos de la biblioteca.

El 1 de octubre en el Salón de Actos de la Facultad se presentó la publicación «Servicios para empresas» que recoge la oferta de servicios que los profesores de la Facultad y de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza han realizado a las empresas integradas en la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Se han ofrecido 63 servicios que abarcan todos los ámbitos de actuación de las empresas y van dirigidos a todo tipo de empresas.

El 24 de octubre realizaron una visita varios miembros del cuerpo de bomberos del Ayuntamiento de Zaragoza para comprobar que las plantas 4ª y 5ª del edificio de la Facultad correspondían a la solicitud de licencia de su reforma en cuanto a la prevención de incendios. Se ha procedido a corregir las pequeñas deficiencias detectadas.

El 10 de noviembre se desalojó la Facultad debido a una amenaza de bomba, detectándose algunas deficiencias. Los técnicos de la Unidad de Seguridad y los de la Unidad de

Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad de Zaragoza están trabajando para solucionar los problemas y asegurar que todo funcione correctamente.

En el servicio de biblioteca, continuando con la política de formación a los alumnos de nuevo ingreso iniciada hace dos años, el personal de la biblioteca ha participado en varias actividades que organiza el centro para estos alumnos. Por una parte, impartiendo uno de los módulos del curso Cero titulado "Introducción a los servicios y recursos de la Biblioteca Universitaria de Zaragoza. Las TIC como herramienta para el aprendizaje y la formación continua" y por otra, participando por primera vez, en las jornadas de bienvenida que se imparten a los alumnos de primero.

También se ha organizado una sesión de formación del gestor bibliográfico REFWORKS y se han programado visitas guiadas a la biblioteca y sus colecciones.

Nuevamente, una vez recibidos los listados de la bibliografía recomendada que se mandó al profesorado, se ha procedido a adquirir todos aquellos libros que figuraban como recomendados y que estaban disponibles en el mercado.

Como la biblioteca ya dispone de un Plan de Autoprotección para el edificio que ocupa, se están tomando las medidas oportunas para su efectividad y correcta aplicación. Se van a poner señales indicando las zonas de salida de emergencia, el personal recibirá formación para, en caso necesario, saber realizar una correcta evacuación. Además se ha solicitado que se realicen las actuaciones necesarias para que se comuniquen las alarmas de emergencia de los dos edificios, Facultad y biblioteca.

Dentro de una de las líneas contempladas en el Plan Estratégico de la Biblioteca Universitaria, la biblioteca está elaborando su Plan de Desastres para actuar en el salvamento y recuperación de los fondos bibliográficos en caso de catástrofe. Se ha elaborado un informe de estimación de riesgos.

Finalmente, recogiendo sugerencias planteadas por los alumnos en las encuestas de satisfacción que se les pasaron para evaluar el servicio, se han instalado más puntos de luz en determinadas zonas de la biblioteca para que se puedan usar portátiles en este edificio que es zona Wifi.

En el Servicio de Documentación en Economía Aragonesa (SEDEA) se está procediendo a recoger en soporte informático la información de las memorias o informes anuales de las empresas.





LA FACULTAD ESTRECHA SU RELACIÓN CON EL ENTORNO CON LA FIGURA DE LAS CÁTEDRAS

Carlos Flavián

Vicedecano de Relaciones con Empresas e Instituciones

Durante el último semestre, la Facultad ha seguido estrechando sus relaciones con el entorno a través de la figura de las cátedras. Durante este curso, la Facultad se ha consolidado como uno de los centros líderes en el empleo de estas figuras para establecer nexos de unión entre la Universidad y el entorno socioeconómico que la rodea.

De hecho, durante el curso académico 2007-08 las actividades de la facultad se encuentran vinculadas a un total de siete cátedras apoyadas financieramente por instituciones de índole muy diversa como es el caso de grandes compañías internacionales como Telefónica (Cátedra Telefónica); BSH Electrodomésticos (Cátedra BSH Innovación) o Norconsa (Cátedra Accerto); importantes entidades financieras estrechamente vinculadas con el tejido empresarial aragonés (Cátedra Multicaja), instituciones y organizaciones encargadas de promover la actividad empresarial en nuestra comunidad como son los casos de la Cátedra de Empresa Familiar (apoyada por el Instituto de Empresa Familiar), la Cátedra Emprender (apoyada por el Instituto Aragonés de Fomento, Caja de Ahorros de la Inmaculada e Ibercaja) y la Cátedra de Economía Internacional (apoyada por la Cámara de Comercio de Zaragoza).

En concreto, las cátedras a las cuales está vinculada la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se encuentran las siguientes:

2.1. Cátedra Telefónica

Esta cátedra tiene como objetivos básicos, propiciar acciones conjuntas de formación, desarrollo e investigación en el campo de la implantación, difusión y aplicación de las tecnologías de la información y de las comunicaciones o la realización del informe anual "La Sociedad de la Información en España".

2.2. Cátedra de Empresa Familiar

La finalidad de la cátedra se centra en el análisis, investigación y docencia de la realidad, problemática y perspectivas de la empresa familiar desde todos los puntos de vista. Se ocupa de desarrollar el programa formativo y las tareas de investigación adscritas a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que contribuyan a mejorar la formación de los alumnos en esta materia.

2.3. Cátedra Emprender

Busca fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito de la comunidad universitaria (a través del programa Aprender a Emprender, del Seminario sobre nuevos modelos de negocio y de empresas y el desarrollo de un simulador de empresas), promover la iniciativa emprendedora y la creación de empresas con alto potencial de crecimiento como eje de la competitividad (mediante la creación de los premios Universitario Emprendedor y Profesores en la Empresa, y la creación del Observatorio del Emprendedor Ara-

gonés) y desarrollar líneas de investigación sobre creación de empresas y cultura emprendedora, propiciando la aparición de nuevos modelos de negocio y estrategias innovadoras en el ámbito socioeconómico.

2.4. Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación

La Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación se centra en la búsqueda de alternativas de negocio, fomentando la cultura de la innovación y el desarrollo tecnológico en toda la gama de productos que fabrica BSH en España, así como procesos asociados y procesos comerciales o de servicios. Su objetivo es fomentar la cultura innovadora entre los jóvenes estudiantes e investigadores.

2.5. Cátedra ACCERTO

Pretende promover la Gestión Estratégica Integral como eje vertebrador de la competitividad de las empresas, en general, y de las hoteleras, en particular. Asimismo se quiere fomentar e incentivar el espíritu emprendedor entre los alumnos y potenciar el desarrollo de nuevas estrategias empresariales y modelos de negocio

Uno de los objetivos principales de esta nueva Cátedra es fomentar el espíritu innovador en el entorno de la comunidad universitaria en todos los ámbitos de la gestión, especialmente en el sector servicios.

2.6. Cátedra Multicaja

Sus actividades se centra este año en la investigación sobre Envejecimiento y Dependencia en Aragón. De igual forma, se encuentra interesada en los flujos migratorios en Aragón, promoción de la creación artística novel en la comunidad universitaria y difusión entre ella de los productos de la agro-industria aragonesa.

2.7. Cátedra de Economía Internacional

Esta cátedra nació con el objetivo fundamental de la difusión de la realidad económica internacional, así como el fomento del estudio y discusión de los fenómenos económicos internacionales y la potenciación de las nuevas vocaciones emprendedoras entre los jóvenes investigadores en Economía Internacional.

Otras actividades de la Facultad

Finalmente, cabría indicar que además de las actividades realizadas a través de las cátedras citadas, durante el curso académico 2007-08, la facultad también ha tenido una participación notable en diversas actividades estrechamente vinculadas a las nuevas tecnologías como es el caso del Laboratorio Jurídico Empresarial ubicado en Walqa del cual dependen el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información (OASI) y el Laboratorio Aragonés de Usabilidad.

PROFESORADO Y ORDENACION ACADÉMICA EN LA FACULTAD

José Mariano Moneva

Vicedecano Primero de Profesorado y Docencia

El inicio del curso 2008-2009 ha estado marcado en el ámbito de la docencia por la puesta en marcha de la tercera y última fase del II Plan de Convergencia a la Plantilla Teórica aprobado por la Junta de Facultad. Esta fase ha permitido incorporar un nuevo grupo teórico, con sus desdobles en grupos prácticos, al segundo curso de las licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y en Economía.

Tal como hemos comentado en ocasiones anteriores, con esta actuación el Centro orienta el tamaño de sus grupos teóricos y prácticos, hacia un número de alumnos que permita una mayor calidad de la docencia y, además, se enmarque en las líneas directrices que el nuevo marco del Espacio Europeo de Educación Superior propone para la enseñanza en el ámbito de los nuevos grados que deberán comenzar a impartirse no más tarde del curso 2010-2011.

El incremento en el encargo docente para los Departamentos ha sido cubierto por la Universidad básicamente a través de asociados a tiempo parcial. Este hecho ha provocado importantes problemas que han sido trasladados al Vicerrector de Profesorado, entre los mismos se encuentran el retraso en la contratación del personal, que se ha prolongado (e incluso sigue pendiente) hasta bien avanzado el primer cuatrimestre, así como las limitaciones para organizar la docencia en los Departamentos, dado que las personas contratadas deben cumplir los requisitos de realización de una actividad profesional o estar vinculadas contractualmente con otra institución. Los datos actuales indican que casi una cuarta parte del profesorado del Centro es asociado a tiempo parcial, lo que nos sitúa entre uno de los centros de la Universidad con mayor porcentaje de esta figura docente (ver figura 1). Estas limitaciones provocan y pueden provocar efectos indeseados sobre el grado de calidad de la docencia, que hasta la actualidad, se ha mantenido en niveles muy elevados en nuestra Facultad.

A pesar de la contratación de profesorado, la Facultad sigue soportando una elevada presión en el número de alumnos, situando sus enseñanzas dentro de las más demandadas en la Universidad de Zaragoza y, en primer lugar, en el ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas. Así para el curso 2008-2009 se han mantenido los límites de acceso a LADE y LE, y se han incrementado en 10 alumnos más para la Doble Licenciatura en Derecho y ADE, quedando el número

final de alumnos en 85. De esta forma en LADE la nota de acceso ha disminuido ligeramente (hasta 5,304), mientras que en DADE se ha incrementado de forma importante (hasta 7,286).

Además de las actuaciones del Plan, el equipo decanal y la Comisión de Docencia de la Facultad han impulsado otras actuaciones, tales como el desdoblamiento de prácticas en asignaturas optativas con muchos alumnos, o con características especiales. Asimismo se han puesto en marcha 4 nuevos grupos de asignaturas que se imparten en inglés, lo que demuestra la apuesta del profesorado de la Facultad por avanzar en metodologías docentes más próximas al EEES.

No quiero olvidarme de los posgrados oficiales que se imparten en nuestro Centro - Contabilidad y Finanzas de las Organizaciones; Ciencias Económicas; Economía y Gestión de las Organizaciones; Seguridad Global y Defensa- así como del Máster Interuniversitario en Historia Económica, en la medida que son un importante elemento del marco del EEES. Los cuatro masteres oficiales con responsabilidad de la Facultad han acogido a 89 alumnos diferentes en el curso 2007-2008 y ese número se ha incrementado para el 2008-2009. Además, se han aprobado por la Junta de Facultad dos nuevos posgrados oficiales que si superan todos los trámites se impartirán en el 2009-2010: Unión Europea y Sociología de las Políticas Públicas y Sociales

Para finalizar quiero resaltar que en el segundo número de esta publicación del año pasado, indicaba que *“en el 2008 se deberá hacer frente al diseño de las nuevas titulaciones que se derivan de la adecuación al marco del EEES, un reto en el que la implicación de todos los centros que imparten actualmente enseñanzas en economía y empresas, es fundamental para un buen resultado”*. A fecha de hoy la predisposición de los centros es muy positiva, por lo que ahora cabe esperar que los responsables de la Universidad de Zaragoza, tengan en cuenta la relevancia de las enseñanzas económico-empresariales en el diseño definitivo del mapa de centros y titulaciones que se realizará en el 2009.

Esperemos que este nuevo año nos permita mantener a la Facultad en los mejores niveles y que nos libremos definitivamente de las obras y ruidos que tan negativamente han afectado a nuestra docencia.

Tabla 1. Evolución del profesorado de la Facultad de CC Económicas y Empresariales

Categoría	98-99	99-00	00-01	01-02	02-03	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08	08-09
C.U.	17	17	17	17	17	20	20	21	23	29	29
T.U.	69	81	90	95	102	115	115	114	113	105	107
T.E.U.	6	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
Asociados	45	46	50	46	57	37	39	44	41	51	66
Ayudantes	35	27	20	31	20	32	36	38	48	54	50
Visitante					1	1	-	-	-	-	-
Colaborador						1	1	1	1	1	2
Contratado doctor											10
Otros								6	6	9	10
TOTAL	172	176	182	194	202	210	215	228	236	254	278





ESTUDIANTES Y MOVILIDAD

Lucía García Cebrián

Vicedecana de Estudiantes y Movilidad

Los días 20 y 21 de Junio pasado se celebró en Huesca la reunión anual de una antigua red Erasmus a la que pertenecen nuestra Facultad y la Escuela de Estudios Empresariales de Huesca y que fue organizada por ambos centros. En ella participaron Facultades y Escuelas de Alemania, Gran Bretaña, Holanda, Suiza, Francia, Italia, Finlandia, Noruega y España. Durante las sesiones de trabajo se habló de las líneas que habrá que poner en marcha en el futuro tales como las acreditaciones internacionales de los centros, las actividades de internacionalización (semanas internacionales, creación de sucursales de los centros en países distintos a los de origen) y del intercambio de profesores en el marco de los programas Europeos.

En los últimos meses, parte de las actividades de este Vicedecanato han girado en torno a la recepción de nuevos estudiantes al haber coincidido con el inicio del curso. En este sentido, el día 9 de Septiembre se celebró el acto de bienvenida a los estudiantes de primer curso de LADE y de LE. También se ha lanzado el programa tutor de este curso con la asignación de tutores a los estudiantes y la realización de la primera reunión con los alumnos tutelados. Pero el inicio del curso académico también coincide con la llegada de los estudiantes de intercambio que van a estudiar en nuestra Facultad durante todo el año académico o durante el primer cuatrimestre. Para darles la bienvenida a todos ellos, el día 15 de Septiembre se realizó un acto en el que se les presentó la facultad y los estudios que pueden realizar en ella, se les comentaron los trámites administrativos que debían llevar a cabo y conocieron a sus profesores coordinadores, que les prestarán ayuda en los asuntos académicos que les vayan surgiendo durante su estancia.

Como ya es costumbre, el mes de Septiembre se aprovecha para hacer una presentación de los programas de intercambio en los que participa la Facultad. Esta presentación está dirigida, fundamentalmente, a los estudiantes de tercer curso de LADE y LE y de cuarto de la doble licenciatura Derecho-ADE. Esto es así porque entre estos estudiantes se encuentran los que el curso siguiente optarán por estudiar en el extranjero y es conveniente que en el curso previo al de su estancia conozcan, aunque sea de manera somera, la normativa de intercambio de la Facultad para que en su matrícula tengan en cuenta qué asignaturas pueden convalidar en el extranjero y de esa forma organicen sus estudios de la forma más conveniente. Por otra parte, también a principio de curso están a tiempo de profundizar y afianzar los conocimientos de idiomas que les permitirán un mejor aprovechamiento de sus intercambios. Esta reunión informativa se celebró el 1 de Octubre.

Aunque el programa Sócrates-Erasmus sigue siendo al que se acogen la mayoría de los estudiantes que deciden cursar parte de sus estudios en el extranjero, hay que destacar que

no es el único y que en los últimos años la Universidad de Zaragoza está haciendo un esfuerzo por impulsar otros programas que doten de becas las estancias de estudiantes en países fuera de la Unión Europea. Así, el programa Americampus financia las estancias en universidades hispanoamericanas, y el programa Bancaja-UZ, las que se realizan en Estados Unidos, Canadá, Australia y Nueva Zelanda. Precisamente con el fin de hacer una prospección de universidades canadienses con las que eventualmente se firmarían acuerdos de intercambio, la Facultad obtuvo una ayuda de la Universidad de Zaragoza dentro de su programa de Internacionalización 2007/2008 que ha dado como resultado la firma de un convenio con la universidad canadiense de Ryerson. También la universidad de Sonora (México) es un nuevo socio con el que nuestro centro tiene un acuerdo de intercambio.

En cuanto a actividades conjuntas de los colectivos de estudiantes, el día 21 de Octubre tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus actividades durante la Jornada que se organizó con este motivo; durante todo el día se proporcionó información a los estudiantes interesados que se acercaban a los stands que se habilitaron en el hall de la Facultad. Y con el fin de fomentar la realización de actividades extraordinarias y la creación de nuevos colectivos, se ha convocado una ayuda, todavía no resuelta, para que presenten sus propuestas.

Dentro de la elaboración de la memoria correspondiente al Máster que debe habilitar para el ejercicio de las profesiones de Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, se ha hecho una propuesta de especialidades que incluye, en lo que a nuestro centro afecta, las materias de Economía y Economía de la Empresa dentro de la especialidad del máster de Ciencias Sociales.



Acto de bienvenida de los alumnos Erasmus.

ACTO DE BIENVENIDA A LOS ALUMNOS DE PRIMER CURSO

Blanca Simón

Vicedecana de Calidad y Proyección Social

Las Jornadas de acogida de la Facultad se realizaron los días 9 y 10 de Septiembre de 2008. El decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cree que una buena información es un requisito indispensable para iniciar el paso por la Facultad con garantías. Cuando ingresan los alumnos en la Universidad tienen un gran desconocimiento de la misma y del Centro en el que van a cursar estudios. Adicionalmente, el mundo universitario requiere un cambio notable de actitudes y costumbres respecto de los adquiridos en la enseñanza secundaria. Por ello, en las Jornadas de Acogida se les proporciona la información que el decanato de la Facultad de Económicas considera imprescindible para un exitoso paso por nuestro Centro.

En esta sesión se les informa detalladamente de dos iniciativas de la Facultad que pueden ser de su interés. En primer lugar, información sobre cinco Cursos Cero (Matemáticas, Economía, Informática, Aprendizaje y Biblioteca). Se trata de cursos de preparación inicial con el fin de mejorar vuestra posición con la que afrontar vuestros estudios universitarios, tanto en contenidos (los tres primeros), como en herramientas (los dos segundos). En segundo lugar, el

Proyecto Tutor para que cuenten con un profesor de apoyo en sus estudios que, entre otras labores, les ayudará en su planificación docente y que les informará de los servicios que les puede ofrecer el Centro y la Universidad.

En dicho acto se comentan los siguientes aspectos (También está disponible en la página web de la Facultad:

<http://www.unizar.es/centros/fcee/proyeccion.html>

1. Situación y organización
2. Licenciaturas: LE, LADE y LDADE
3. Posgrados y másters
4. Salidas profesionales
5. Trayectoria para el éxito
6. Galería de fotos

En dichas jornadas también se analiza la movilidad de los estudiantes en cuanto a las prácticas en empresas y las salidas internacionales. Asimismo, el delegado de Centro comenta las actividades de la delegación de alumnos.



Algunos de los alumnos de primer curso asistentes a los actos de bienvenida.

Fotografía: Miguel Ángel Domingo.



Acto de bienvenida a los alumnos de primer curso. De izquierda a derecha, Lucía García (Vicedecana de Estudiantes y Movilidad), Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social), Reina Arcediano (Personal de Administración y Servicios de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) y Celeste Berrueta (Delegada de Centro).
Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

Blanca Simón

Vicedecana de Calidad y Proyección Social

En el marco del Programa de Acciones de Mejora de la Docencia de la Universidad de Zaragoza para el curso 2008-2009 (PMDUZ-2008-Línea 1) la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha obtenido cinco proyectos que configuran el marco de calidad de algunas de las actividades desarrolladas en el Centro. Los proyectos son:

1. Jornada sobre Salidas Profesionales 09 (del Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Licenciado en Economía).

2. Formación complementaria para estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
3. Cursos de contenido teórico-práctico para el análisis del entorno y para la creación de empresas.
4. Gestión Intercultural.
5. Talleres sobre creación de empresas.





PROGRAMA DERECHO-ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

M.^ª José Arcas

Coordinadora del Programa Derecho-ADE

En septiembre pasado finalizó el curso académico 2007-08, correspondiente a la segunda promoción del programa Derecho-ADE, que comenzó sus estudios en el curso 2002-03. Son 42 los alumnos que a lo largo de ese curso superaron el programa completo, y por lo tanto, solicitaron sus títulos de licenciado en Administración y Dirección de Empresas y de licenciado en Derecho. Esta cifra supera a la del curso anterior, que fue de 30, debido a que algunos alumnos de los que terminaron en el curso pasado habían comenzado en el curso anterior. De los 75 alumnos que empezaron estos estudios en cada uno de los cursos 2001-02 y 2002-03, han abandonado el programa conjunto cinco y ocho alumnos, respectivamente, habiendo optado la mayoría de ellos por continuar sus estudios en la Licenciatura en Derecho. Además, un alumno continuó sus estudios en otra Universidad. Por lo tanto, un número elevado tienen pendiente de superar algunas asignaturas, por lo que es de esperar que en el curso actual el número de estudiantes que culmine el programa sea mucho mayor.

En el curso 2008-2009 ha comenzado sus estudios la octava promoción del programa Derecho-ADE. El curso se ha iniciado con un acto de bienvenida, al que han asistido el Decano de la Facultad de Derecho, la Vicedecana de Calidad y Proyección Social de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en representación del Decano, y la Coordinadora del Programa Derecho-ADE así como una representante de la Biblioteca.

Para este curso, el Consejo de Gobierno de la Universidad aprobó, a propuesta del equipo rectoral, un incremento en el número de plazas para cursar estos estudios, pasando a ser éste de 85. La demanda ha aumentado considerablemente, y ello se ha reflejado en la nota mínima para necesaria para acceder al programa, que ha aumentado respecto al curso anterior. El cuadro 1 recoge el número de solicitudes presentadas y la nota mínima de acceso durante los últimos cinco cursos académicos.

Cuadro 1. Número de solicitudes y nota mínima de acceso

Curso	Número de solicitudes	Número de admitidos	Nota mínima de acceso
2004-05	138	75	6,77
2005-06	146	75	6,49
2006-07	180	75	7,43
2007-08	128	75	6,86
2008-09	192	85	7,33

Durante el mes de septiembre, y antes del comienzo de las clases, los estudiantes de Derecho-ADE han tenido la oportunidad, al igual que el resto de los estudiantes de la Facultad, de realizar los denominados cursos Cero que organiza la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para todos sus alumnos. Estos cursos tienen como objetivo ampliar los contenidos de algunas materias que son básicas para cursar la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas y que, dependiendo del área en el que el estudiante haya cursado el Ba-

chillerato, no forman parte de su currículum, además de formar a los alumnos en herramientas útiles para sus estudios. En el cuadro 2 se muestra el número de alumnos que han realizado estos cursos.

Cuadro 2. Alumnos de D-ADE en cursos Cero (curso 2008-09)

Asignatura	Número de estudiantes
Matemáticas	31
Economía	26
Aprendizaje	8
Informática	6
Biblioteca	6

En este curso continúa también la participación de estudiantes del programa Derecho-ADE en programas de movilidad, fundamentalmente en universidades extranjeras. La principal novedad es la participación, aunque muy tímida, en el programa Americampus, consistente en intercambios con Universidades de América Latina, en este caso particular, Argentina. Tal como se recoge en el cuadro 3, el número total de estudiantes que se está beneficiando de los programas de intercambio es de 27, de los cuales 23 lo hacen dentro del programa Sócrates en universidades de otros países europeos, uno lo hace dentro del Programa Americampus, y 3 en universidades españolas, a través del programa SICUE. Todos los estudiantes que participan en el programa SICUE cursan tanto asignaturas de Derecho como asignaturas de Administración y Dirección de Empresas. En universidades de otros países, las dificultades para establecer convenios de intercambio donde los estudiantes del programa puedan cursar asignaturas de las dos licenciaturas son mucho mayores. A pesar de ello, son 5 los estudiantes que están realizando un curso completo con asignaturas de las dos carreras. Los restantes están cursando únicamente las asignaturas de Derecho o de ADE, de forma que en el próximo curso deberán cursar sólo las asignaturas de la otra carrera. En este caso, los estudiantes han optado mayoritariamente por asignaturas de Administración y Dirección de Empresas. Para el curso próximo, aquellos estudiantes que estén interesados en cursar sus estudios en otra universidad mediante programas de intercambio deberán presentar su solicitud en los plazos establecidos para ello. La información detallada puede consultarse en la oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en la de la Facultad de Derecho.

Cuadro 3. Alumnos de Derecho-ADE que participan en programas de movilidad (curso 2008-09)

Asignaturas que se reconocen	Programa Sócrates-Erasmus	Programa Americampus	Programa SICUE
Derecho y ADE	5	0	3
Sólo ADE	14	0	0
Sólo Derecho	4	1	0
TOTAL	23	1	3

Finalmente, otro servicio que ha gozado de una gran acogida entre los alumnos de Derecho-ADE es la posibilidad de realizar prácticas en empresas a través de Universa, tanto en el área económica como en el área jurídica. Como se muestra en el cuadro 4, la mayoría de estas prácticas se reconocen como créditos para el Prácticum, asignatura obligatoria de la Licenciatura en Derecho. No obstante, los estudiantes realizan también un número considerable de prácticas, de las que no solicitan el reconocimiento de créditos, ya que en el programa de estudios no hay créditos de libre elección, pero que las consideran útiles para su formación.

Cuadro 4. Número de alumnos de Derecho-ADE en prácticas de Universa

	Curso 05-06	Curso 06-07	Curso 07-08
Área Económico Financiera - SIN reconocimiento de créditos	5	13	15
Área Jurídica - SIN reconocimiento de créditos	0	7	7
Área Jurídica - Prácticum	38	36	29
Total Prácticas alumnos de DADE	43	56	51



Acto de bienvenida a los alumnos de primer curso de D-ADE. De izquierda a derecha, Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales), José María Gimeno (Decano de la Facultad de Derecho), M.^a José Arcas (Coordinadora del Programa Derecho-ADE) y Reina Arcediano (Personal de Administración y Servicios de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales).

INTERVENCIÓN EN EL PROGRAMA "ECONOMÍA PARA TODOS", DE PUNTO RADIO (89.7 FM)

Blanca Simón

Vicedecana de Calidad y Proyección Social

En el marco del convenio con la Cámara de Comercio, la Facultad dispone de un espacio de radio que se emite todos los miércoles entre las 12:00 y las 12:30 horas donde se abordan diversas actividades llevadas a cabo en la Facultad. El responsable en Punto Radio de las entrevistas es Vicente Alcaide. Pueden verse también en página web de la Universidad:

<http://www.unizar.es/centros/fccee/radiofutura.html>

Intervenciones des de Septiembre 2008 hasta Enero 2009:

24/09/2008	JOSÉ ALBERTO MOLINA	Presentación del curso académico 2008-2009
01/10/2008	ISABEL MARCO	Estudio propio: Diploma de especialización en asesoría financiera y gestión de patrimonios
08/10/2008	ALFONSO LÓPEZ VIÑEGLA	Estudio propio: Máster en administración electrónica de empresas (MEBA)
15/10/2008	ISABEL BRUSCA	Cátedra Igualdad y Género
22/10/2008	VICENTE PINILLA	Máster Interuniversitario en Historia Económica
29/10/2008	ALFONSO SÁNCHEZ	Seminario sobre Pensamiento Económico
05/11/2008	REYES PALA	Los cursos de verano de la UIMP-sede Pirineos
12/11/2008	AGUSTÍN GIL	Guía «Servicios para empresas»
19/11/2008	JOSEFINA MURILLO	Seminario CREVALOR «Responsabilidad Social Corporativa»
26/11/2008	JORGE FLETA	Curso «Gestión de las organizaciones multiculturales»
03/12/2008	JOSÉ ALBERTO MOLINA	VIII Congreso Nacional de Economía (Mercados globales e innovación en economía)
10/12/2008	CARMEN TRUEBA	IV Jornadas de Economía Pública: «¿Qué futuro para la imposición patrimonial en España?»
17/12/2008	ANTONIO MONTAÑÉS	XXXIII Simposio de Análisis Económico
14/01/2009	ALFONSO SÁNCHEZ	Biblioteca Ernest Lluch de Economistas Aragoneses
21/01/2009	PILAR OLAVE	Modelización estadística de la volatilidad en series financieras
28/01/2009	VÍCTOR MONTUENGA	Encuentro sobre Economía Laboral





CURSOS CERO

Blanca Simón

Vicedecana de Calidad y Proyección Social

El curso 2008-09 está siendo el quinto en el que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ofrece cursos de preparación inicial con el fin de mejorar la posición con la que pueden afrontar el comienzo de sus estudios universitarios en Economía y Empresa los alumnos que ingresan por primera vez.

La necesidad de la continuidad de esta iniciativa se ha puesto de manifiesto tras constatar algunas dificultades que se han observado en la trayectoria de los alumnos al comienzo de sus estudios en el centro, tanto por parte de los que han seguido la opción de ciencias sociales, como por los que han seguido la opción científico-técnica.

Los que han optado por ciencias sociales suelen encontrar dificultades con las matemáticas, ya que el nivel necesario para los contenidos técnicos y formales de la Facultad excede en algunos aspectos el que han cursado, tanto en el fondo como en la forma. Por ello, se ha diseñado un **Curso Cero "Matemáticas"** (15 horas), que pretende dar un impulso a estos alumnos para que estén en unas condiciones más equilibradas respecto a los que han seguido la opción científico-técnica.

Por el contrario, los alumnos de la opción científico-técnica no han seguido ningún curso introductorio de economía, por lo que estarían en condiciones menos favorables que los de la opción de ciencias sociales. En consecuencia, también se ha diseñado un **Curso Cero "Economía"** (15 horas), que pretende equipararlos con los de ciencias sociales.

Por último, en la Facultad creemos importante que los alumnos estén en buenas condiciones para utilizar los medios informáticos en su trabajo académico. Tanto para los de ciencias sociales como para los de la opción científico-técnica, preferentemente para los primeros, se ha diseñado un **Curso Cero "Informática"** (15 horas), con las herramientas precisas para potenciar su rendimiento académico desde el principio. Los alumnos se repartirán en dos grupos, dependiendo de su nivel inicial.

Adicionalmente, también se han preparado dos **Cursos Cero** adicionales "**Biblioteca**" (5 horas) y "**Aprendizaje**" (5 horas), en los que se analizan dos herramientas fundamentales para los alumnos. Por un lado, las bibliotecas de la Universidad de Zaragoza y, especialmente, la de nuestra Facultad y, en segundo lugar, las estrategias de aprendizaje más útiles para desarrollar con éxito los estudios.

Para los cursos cero del año académico 2008/2009 se han matriculado 521 alumnos. Es de notar que se ha producido un incremento del 50% con respecto al curso anterior repartidos de la siguiente manera. La Tabla 1 recoge los alumnos matriculados en los cursos cero.

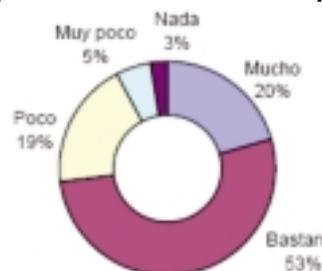
Los profesores (entre paréntesis) que han impartido los cursos son: Biblioteca (Reina Arcediano), Aprendizaje (Pedro Allueva), Informática (Juan Aguarón y M.ª Teresa Escobar), Economía (Inmaculada García) y Matemáticas (Gloria Jarne e Isabel Pérez).

Las encuestas de evaluación han sido contestadas por 235 alumnos (el 45% del total) y en el conjunto de los cursos cero los resultados a las cuestiones planteadas han sido los siguientes:

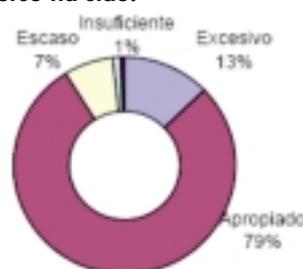
Alumnos matriculados en los cursos cero. Año académico 2008-2009

Biblioteca	59
Aprendizaje	71
Informática	45
Economía	128
Matemáticas	218
Totales	521

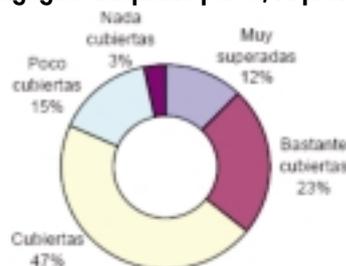
Puedes decir que necesitas la formación impartida en el Curso Cero:



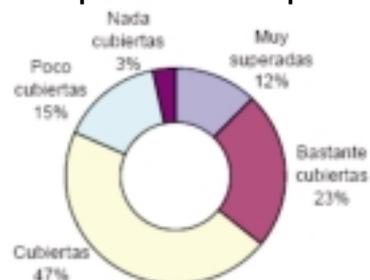
Teniendo en cuenta el tiempo disponible, crees que el contenido impartido en este curso ha sido:



El enfoque pedagógico adoptado por el/la profesor/a te parece:



En relación con las expectativas con las que te inscribiste, éstas han quedado:



PROGRAMA TUTOR. CURSO 2008-2009

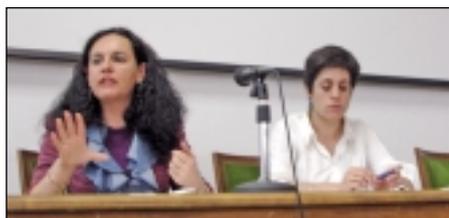
Blanca Simón

Vicedecana de Calidad y Proyección Social

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales durante el curso 2008-2009 va a llevar a cabo el Programa Tutor universitario por tercer año ofreciendo la oportunidad de disponer de un profesor-tutor personal que ayudará a los alumnos de primer curso en el desarrollo de sus estudios y vida universitarios además de continuar la labor durante el segundo y tercer curso académico con los tutelados de años anteriores.

Se trata nuevamente de una actividad coordinada desde el decanato de la Facultad con la colaboración del ICE, dirigida al estudiante y en la cual el profesor adquiere un papel de acompañamiento y de apoyo a lo largo de la carrera académica del primero.

Finalizado el plazo de matrícula, cada alumno recibe en su domicilio una carta de la Facultad en la que se le comunicará el nombre del profesor-tutor asignado. Durante la jornada de acogida se les explica a los alumnos la finalidad, expectativas y compromisos del Proyecto Tutor diseñado para el centro. El profesor-tutor



Las Coordinadoras del proyecto tutor, Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social) y Lucía García (Vicedecana de Estudiantes y Movilidad) en la primera reunión de tutores del curso académico 2008-2009.

contactará con el alumno para concertar la fecha del primer encuentro. A partir de este momento podrá contar con él a lo largo de todo el curso académico en las reuniones programadas o siempre que lo necesite.

El profesor tutela a un grupo de entre 5 y 10 estudiantes pertenecientes a un mismo curso. En la primera reunión en grupo explicará personalmente los objetivos de este programa de tutorías y todos juntos diseñarán las actividades del grupo y también las individuales que mejor respondan a las particulares necesidades.

La participación en este Proyecto Tutor es totalmente voluntaria pero desde el Decanato de la Facultad se conmina a participar en el mismo.

Las Coordinadoras del proyecto tutor son:

Lucía García (Vicedecana de Estudiantes y Movilidad) y

Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social).

Los Tutores para este curso académico son 115 profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Se estima que cada tutor dedica, aproximadamente, 40 horas a la labor tutorial. Adicionalmente, cada coordinadora ha dedicado 80 horas a la labor de coordinación para el cumplimiento de las actividades recogidas en el calendario.

El número de alumnos tutelados del primer curso académico asciende a 650, repartidos de la siguiente forma: 325 de la licenciatura de Administración y Dirección de Empresas, 240 de la licenciatura de Economía y 85 de la doble licenciatura Administración y Dirección de Empresas-Derecho. A ello se sumarían todos los alumnos

que se encuentran en segundo y tercer curso y que siguen siendo tutelados por su tutor asignado en el primer curso.

De toda la documentación remitida por el ICE, se han seleccionado unos documentos que pueden ser útiles para la labor del tutor que se encuentran disponibles en la página web de la Facultad así como toda la información relativa al Programa. Asimismo, se ha preparado un documento a modo de manual en el que se resumen algunas las ideas y pautas que consideramos de utilidad para llevar a cabo el trabajo tutorial pues, aunque tomemos como base las experiencias de otros centros hemos de adaptar sus propuestas a las circunstancias y necesidades de nuestra facultad con el fin de facilitar las tareas. Todo ello puede verse en:

http://www.unizar.es/centros/fccee/proyecto_tutor.html

El calendario propuesto para el curso 2008-2009 se recoge a continuación y contiene las fechas de todas las actividades y reuniones programadas.



Algunos de los tutores asistentes a la primera reunión de tutores del curso académico 2008-2009.

Programa Tutor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Calendario Curso 2008-2009

Reuniones tutores	Reuniones alumnos	Fecha
1ª reunión tutores. Planificación, información		14 de Noviembre de 2008
	1ª reunión alumnos. Presentación y preparación del primer cuatrimestre. Entrevista individual a los alumnos (si procede)	Semana del 24 al 28 de Noviembre de 2008
	2ª reunión alumnos. Preparación de los exámenes del primer cuatrimestre.	Semana del 15 al 19 de Diciembre de 2008
	3ª reunión alumnos. Evaluación resultados exámenes del primer cuatrimestre y preparación del segundo cuatrimestre.	Marzo de 2009
	4ª reunión alumnos. Evaluación resultados exámenes del segundo cuatrimestre	Junio de 2009
2ª reunión tutores. Puesta en común, evaluación.		Junio de 2009
	5ª reunión alumnos. Evaluación final.	Septiembre de 2009





LA JUNTA DE LA FACULTAD APRUEBA EL INFORME DEL DEFENSOR DEL UNIVERSITARIO DE LA FACULTAD DEL CC.EE Y EE.

Alfredo Bachiller

Defensor del Universitario de la Facultad de CC.EE. y EE.

La junta de la Facultad celebrada el pasado 19 de Enero de 2009 aprobó el informe presentado por el defensor del universitario Dr. Alfredo Bachiller Cacho correspondiente al curso 2007/2008. De conformidad con lo dispuesto en el Art. 16.3 del Reglamento de Funcionamiento de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, aprobado por el Consejo de Gobierno de dicha Universidad en fecha 5 de abril de 2005, el Defensor del Universitario deberá presentar ante la Junta un informe anual sobre las actuaciones realizadas en materia de su competencia que habrá de ser aprobado por mayoría simple.

Antes de entrar en su desarrollo conviene recordar que su actuación no tiene carácter ejecutivo, por lo que no puede resolver por sí mismo ni cabe recurso contra sus decisiones. Ello significa que el Defensor, basado en una autoridad moral, debe actuar de acuerdo con la normativa, y sentido común, y pretende que se garanticen los derechos y deberes establecidos para el buen fin de la institución.

A continuación se va a realizar un resumen de las acciones que el Defensor ha llevado cabo en relación a la comunidad universitaria del Centro, siendo todas ellas correspondientes al Colectivo de Estudiantes, PDI y PAS. La totalidad de las consultas, se plantearon oralmente, al considerarse, que el procedimiento ha de ser ágil, oportuno, flexible y poco formalista.

También se ha podido comprobar que la actuación mediadora del defensor se ha visto ampliada por una variada gama de solicitudes de información y consultas. Esta labor informadora ha evitado en algunas ocasiones la presentación de formulaciones improcedentes, cuando la situación era simplemente consecuencia del error o del desconocimiento. En otras ocasiones el Defensor del Universitario ha canalizado el asunto al servicio competente o ha recabado la información pertinente y la ha trasladado al interesado.

Dada la confidencialidad de las actuaciones realizadas se hará una simple exposición numérica. Del total de quejas presentadas, 11, al margen de las numerosas consultas que acabaron simplemente con la información transmitida por el Defensor, 1 no fue aceptada. Se han aceptado y tramitado un total de 10 quejas, de ellas en 8 casos el reclamante obtuvo una solución satisfactoria para sus intereses, y hubo 2 quejas que no tuvieron solución por diferentes motivos, a pesar del informe del Defensor favorable al reclamante.

De las quejas aceptadas y tramitadas, 8 atendieron a exámenes y criterios de calificación, 1 a convalidación de asignaturas, y 1 a otros temas objeto de reclamación. Una queja generalizada, tanto por parte de Profesores como de Alumnos, es las

malas condiciones para impartir la docencia por los ruidos y cortes de luz que se han producido y que alteran el normal desarrollo de la investigación y la docencia. Las quejas también hacen referencia al elevado tiempo de duración de las obras y al cierre de la entrada a la Facultad por la calle Dr. Cerrada.

Ha de tenerse en cuenta que la función principal del Defensor es mediadora y persigue evitar impugnaciones, recursos etc.; mediante una salida pactada, informal, pero eficaz. También realiza una labor informadora, impuesta por el usuario del servicio. El Defensor es una institución en el ámbito universitario, independiente, sin carácter ejecutivo y mediadora, comisionada por el Centro para la defensa y protección de los derechos e intereses legítimos de sus miembros, y para velar por el buen funcionamiento académico, y cuya característica principal ha de cumplir con la potenciación del diálogo, la reflexión y la concertación, siempre bajo la exigencia de objetividad.

Dentro del ámbito de la actuación del defensor del universitario cabe destacar que sería necesario una mayor difusión a nivel de usuario de los servicios de su competencia, para de esa manera intentar solucionar los problemas de mediación que surjan en un momento dado y de esta manera lograr una mejora en el funcionamiento del centro tanto a nivel académico como de los servicios.

Respecto a esta cuestión parece obligado hacer constar la excelente disposición y el elevado grado de colaboración de la gran mayoría de los consultados por el Defensor en sus actuaciones, así como la aceptación de la casi totalidad de las propuestas realizadas, e igualmente debe señalarse, como especialmente significativa, la admisión por parte de los reclamantes del resultado de la mediación, incluso en algún caso en que el resultado no fue favorable a los intereses del usuario del servicio. Ello ha evitado la iniciación de procedimientos o presentación de posibles recursos en aquellas cuestiones en las que ha intervenido el Defensor.

Parece conveniente también, poner de relieve que en el proceso de desarrollo y aceptación de la Institución, se ha acercado la realidad del Defensor a la comunidad, siendo un elemento determinante la información, que los alumnos, y todos los miembros de la comunidad universitaria del Centro, conozcan mejor las características del Defensor y su función, pero sobre todo sus derechos y deberes.

Finalmente, el Defensor del Universitario de la Facultad de CC.EE. y EE., agradece a todos los miembros del Centro, estudiantes, profesores y personal de administración y servicios, así como al Decanato y a la Delegación de Alumnos, la colaboración y apoyo que, tanto personal como institucionalmente, ha recibido.

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA DE EMPRESAS

Alfonso López Viñegla
 Coordinador del Máster

M@ster en Administración Universidad de Zaragoza electrónica de Empresas [MeBA]

Una vez más se desarrolla el MeBA, en sexta edición, con la presencia el pasado 6 de noviembre de D. Alfonso J. Lahuerta (Director General del Grupo Waxford), quien impartió una conferencia con el título "Emprender en el mundo de las nuevas tecnologías".



Un momento de la conferencia de D. Alfonso J. Lahuerta (Director General del Grupo Waxford)

El acto de apertura dio comienzo a las 18.30 en la Sala de Seminarios del Edificio 1 (Edificio Ramón y Cajal) del Parque Tecnológico Walqa (Huesca) y estuvo presidido por D. Alfonso López Viñegla (Director del MeBA) y por D. Alfonso J. Lahuerta (Director General del Grupo Waxford). Posteriormente se ofreció un vino español por parte del Cátering "La Cocina de José Fernández".

Este Máster, patrocinado por el Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón, del Instituto Aragonés de Fomento, por las Cátedras de Telefónica y Accerto de la Universidad de Zaragoza, así como por las Cámaras de Comercio de Huesca y Zaragoza, ofrece un enfoque multidisciplinar que lo hace apto para estudiantes con diferentes perfiles provenientes tanto de campos sociales (ciencias económicas o empresariales, derecho, etc.) como técnicos (ingenieros medios y superiores) y, en general, para cualquier persona

interesada en la gestión y dirección de empresas utilizando las nuevas tecnologías. El objetivo del MeBA es formar a profesionales para que trabajen en empresas cada vez más digitales, por lo que sus conocimientos deben incluir el dominio de las tecnologías de la información y comunicación, su impacto en las funciones empresariales, así como el nuevo marco jurídico del comercio electrónico. Entre los trabajos desarrollados por los alumnos del Master destacan la creación de un blog, la realización de una tienda virtual o el concurso interno sobre posicionamiento en buscadores.

En este sentido, un grupo de alumnos de la V Edición del Máster se proclamó el pasado mes de julio campeón de España del concurso Google Online Marketing Challenge, por la realización de una campaña de enlaces patrocinados para una empresa real.



Algunos representantes del patrocinio del MeBA. En el centro, Marcelino Iglesias (Presidente del Gobierno de Aragón).

Además, los alumnos realizan prácticas en empresas de Huesca y Zaragoza, aplicando la formación recibida en el Máster y asesorando a las micropymes a introducirse en el mundo de las nuevas tecnologías. En este sentido, el MeBA ha servido de trampolín a los estudiantes en su inmersión en el mundo laboral. Muestra de ello, es que todos los alumnos de las ediciones anteriores gozan de un trabajo en la actualidad en el que pueden poner en práctica los conocimientos adquiridos en el mismo.





“CÁTEDRA BSH ELECTRODOMÉSTICOS EN INNOVACIÓN”

José Mariano Moneva

Coordinador académico de la Cátedra



Premio BSH-UZ a la Innovación en la empresa

El pasado 3 de octubre el Rector Magnífico de la Universidad de Zaragoza, Manuel J. López, y el consejero delegado de BSH Electrodomésticos España, José Longás, hicieron entrega en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza de los Premios BSH-UZ a la innovación en la empresa que, en su segunda edición, se concedían en dos categorías, equipos de investigación y estudiantes o posgrados, a un total de 5 candidaturas que dieron muestra de la capacidad de innovación y generación de conocimiento de la comunidad universitaria que José Longás calificó como “factores fundamentales de liderazgo, futuro y anclaje de las empresas en su entorno”.

El Rector, por su parte, mostró su satisfacción por la relación de la Universidad mantenida con la empresa BSH Electrodomésticos, que encabeza el mercado español de electrodomésticos a través de sus marcas Bosch, Siemens, Gaggenau, Neff, Ufesa, Balay y Lynx y cuenta en España con más de 4.700 empleados, que data ya desde hace más de 27 años siendo la relación empresa-universidad más longeva de la historia.

La presencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales no podía faltar; Alexis Fornos y José Antonio Moseñe recibieron una mención especial en tales galardones cuyo jurado contó con la participación de José Mariano Moneva, profesor de la Facultad y a su vez coordinador de la Cátedra en la Facultad.

La Cátedra BSH Electrodomésticos en innovación pretende fomentar la cultura innovadora entre los jóvenes estudiantes e investigadores y acercar las propuestas investigadoras de la Universidad al mundo de la empresa. Para ello ha convocado en su tercera edición el Premio BSH-UZ a la innovación en la empresa, siendo aptas todas las candidaturas que supongan cualquier tipo de innovación, no importa el área de la empresa en la que se aplique. Con una dotación económica de 13.500 euros, el plazo de re-

cepción finaliza el próximo 31 de marzo y por cada candidatura se obtiene un regalo seguro.

Asignatura de libre elección

«La empresa Innovadora» es el nombre de asignatura de libre elección de 4,5 créditos que profesores de distintos centros de la Universidad de Zaragoza y BSH ofrecerán a lo largo del próximo semestre a través de clases presenciales, el aula M2 de la Facultad de Económicas, y telemáticas con ayuda del anillo digital docente. El objetivo de esta asignatura es que los alumnos identifiquen la I+D+i como el principal mecanismo de competitividad de las empresas y que conozcan las herramientas útiles para su aplicación en la realidad diaria.

Ciclo de conferencias

Por último, el Ciclo de Conferencias de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación ya está en su ecuador; contó el pasado 3 de octubre con la conferencia “Innovación, factor diferenciador” por parte de J. Longás, así como por parte del director del LCOE, Rafael Guirado y Antonio Balado Subdirector de Producto Electromecánico de la Dirección Técnica de Certificación de AENOR, con una conferencia sobre las últimas modificaciones de la normativa de electrodomésticos sobre los requisitos aplicables al hardware y software (IEC 60335-1) que se dio cita en el salón de actos del edificio Ada Byron del CPS el pasado 27 de noviembre.



Entrega de los Premios BSH-UZ a la innovación en la empresa en su segunda edición.

CÁTEDRA ACCERTO DE "GESTIÓN HOTELERA INTEGRAL"

Alfonso López Viñegla
Responsable de la Cátedra



Desde la cátedra Accerto se han apoyado actividades como las VI Jornadas académico-empresariales de Balanced Scorecard en Santiago de Compostela, los días 8-9 de mayo de 2008 [<http://www.jornadasbsc.com>] y las ediciones V y VI del MeBA (Máster en Administración electrónica de empresas [<http://ciberconta.unizar.es/master>]).

Asimismo se han concedido 2 becas de apoyo a alumn@s de la Facultad de CC. EE. Y Empresariales, con el objeto de reeditarlas, para apoyo funcional a la misma cátedra.

La Cátedra ha apoyado con el patrocinio y dos becas en el curso de Nuevo Management Financiero realizado en el Ilustre Colegio de Economistas de Aragón, realizado durante marzo-mayo de 2008. Con la participación de D. Antonio Molinero (Controller del grupo Horcona), D. Alberto San-

cho (Adjunto a Dirección de UBS) y D. Alfonso López Viñegla (Managing partner de SM Group).

Se han realizado actividades formativas en la misma Facultad. Seminarios diversos subvencionados para alumnos de este centro prioritariamente. Entre ellos destacan los impartidos por:

- María Angélica Viceconte (Profesora y Consultora de gestión logística) impartió un Seminario en Zaragoza los días 22 y 23 de mayo de 2008 con el título "Gestión Integral Hotelera. Caso de Aplicación logística».
- Miguel Hernández Gasset (Profesor asociado y Managing Partner de SM Group) impartió un Seminario en Zaragoza los días 22 y 23 de octubre de 2008 con el título "Habilidades directivas. Aplicando la Inteligencia Emocional en la dirección de personas».
- Alfonso López Viñegla (Profesor Titular y Managing partner de SM Group) impartió un Seminario en Zaragoza los días 29 y 30 de octubre de 2008 con el título "Balanced Scorecard de la gestión de los intangibles a la obtención de resultados tangibles».



Seminario de la Cátedra ACCERTO impartido por Miguel Hernández Gasset (Profesor asociado y Managing Partner de SM Group).



Seminario de la Cátedra ACCERTO impartido por Alfonso López Viñegla (Profesor Titular y Managing partner de SM Group).





PRESENTACIÓN DE LA PUBLICACIÓN "SERVICIOS PARA EMPRESAS"

Agustín Gil Sanz / José Miguel Sánchez Muñoz
Coordinadores de la publicación "Servicios para empresas"

El 1 de octubre en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se presentó la publicación «Servicios para Empresas», cuyo objetivo principal es poner la investigación en Economía y Empresa al servicio de las empresas, también establecer vínculos de colaboración más estrechos entre las empresas y la universidad que redunden en beneficio de ambas y, especialmente, en beneficio de la economía aragonesa y española.

Han colaborado en la elaboración, publicación y distribución de la guía "Servicios para empresas" la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza. La guía se enmarca dentro del Convenio de Colaboración que cada uno de los anteriores centros universitarios tiene con la Cámara.

La mayoría de los grupos de investigación e investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales han realizado ofertas de servicios para empresas y cabe resaltar que estos grupos de investigación e investigadores están realizando una investigación de excelencia como se puede observar en su producción científica publicada en las revistas nacionales e internacionales más prestigiosas en el ámbito de la economía y de la empresa, en los proyectos de investigación obtenidos y en el reconocimiento de la DGA que ha otorgado a 8 grupos de la Facultad la condición de excelentes, a 10 los considera consolidados y a 3 emergentes. Por otra parte, los tres programas de doctorado-máster con mayor contenido económico de la Facultad, que es donde se forma a los nuevos investigadores, cuentan con mención de calidad del Ministerio de Educación y Ciencia, que es la más alta distinción. Esta investigación de calidad es la que se pone al servicio de las empresas en la guía.

Se han ofrecido 63 servicios, que abarcan todos los ámbitos de actuación de la empresa: Estudios de mercado, Planificación estratégica, Finanzas, Fiscalidad, Análisis de datos (laborales, de resultados, para la toma de decisiones, de inversiones, para hacer predicciones, territoriales, etc.), Marketing, Asesoramiento contable, Viabilidad de nuevos proyectos, Auditoría, Internacionalización de la empresa, Gestión empresarial (Cuadro de mando integral-Balanced Scorecard), Publicidad, Consultoría (en mercado inmobiliario, en marketing, en tecnologías de la información y comunicación-TIC), Contratación con la Administración Pública, Desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías (Diseño Web, Comercio electrónico, etc.), Empresa familiar, Recursos humanos, Responsabilidad social, Mercado de trabajo, Inmigración, Historia de empresas y de sectores, Toma de decisiones,



Presentación de la publicación «Servicios para Empresas». De izquierda a derecha, José Miguel Sánchez Muñoz (Director General de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza), Nieves García (Directora de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza), Berta Lorente (Tesorera de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza) y Agustín Gil (Vicedecano de Servicios y Equipamientos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza).

Calidad, Traducción, Valoración de empresas, de estrategias y de inversiones, etc.

Para cada servicio se incluye un resumen de los objetivos del servicio, una descripción detallada del servicio, las técnicas y equipos de que disponen los investigadores, cuál es el mercado objetivo al que se dirige el servicio y que aplicaciones al mercado se pueden realizar. También se señala un profesor de contacto con e-mail, teléfono y fax, el grupo de investigación al que pertenece con su página Web y los profesores que participan.

Los servicios ofrecidos recogen las contribuciones más recientes de los investigadores y son de fácil adaptación en la actividad empresarial, lo cual redundará en la competitividad de las empresas. Por otra parte, los servicios se dirigen a todo tipo de empresas. En concreto, la distribución de la guía se ha realizado a las empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio e Industria y a las diferentes instituciones que representan a las empresas aragonesas.

Muchos de estos servicios se están aplicando ya en la actividad real de las empresas y abarcan toda la problemática a la que se enfrentan las empresas.

Esta iniciativa pretende dar valor al conocimiento e investigación en economía y empresa y, por tanto, se enmarcaría en lo que se conoce como economía del conocimiento. En definitiva, pretende contribuir al crecimiento de la economía aragonesa y española y a mejorar el bienestar de los ciudadanos.

VIII CONGRESO NACIONAL DE ECONOMÍA

M.^º Ángeles López Artal

Gerente Colegio Economistas Aragón

Un foro necesario de reflexión y análisis. Así definieron muchos economistas el encuentro que mantuvimos los días 19, 20 y 21 de Noviembre en Zaragoza.

El VIII Congreso Nacional de Economía, organizado por el Colegio Oficial de Economistas de Aragón junto con el Consejo General de Colegios de Economistas de España, ha servido de espacio abierto para que alzaran su voz cientos de economistas. Teóricos y profesionales que ejercen su actividad en las aulas, en despachos profesionales y en empresas industriales o de servicios que han aportado un diagnóstico coherente y unificado de la situación actual. Y no sólo eso, se atrevieron además a indicar posibles soluciones a una crisis económica que está resultando extraordinariamente aguda.

Tres días intensos que culminaron con la "Declaración de Zaragoza". Un documento de consenso con el que los economistas españoles hemos querido contribuir a hacer luz sobre la situación y a restaurar la confianza necesaria para superar las dificultades. No estamos hablando de una crisis sólo financiera también es económica, y por primera vez, afecta a todo el mundo. Por eso, el primer llamamiento que hacemos es a la coordinación de los distintos países. Una crisis global necesita también soluciones globales. La reunión del pasado 15 de noviembre en Washington fue un paso en la dirección adecuada pues escenifica la voluntad de cooperación, muestra cierta diligencia, reduce las tentaciones proteccionistas y abre futuras vías de trabajo. Sin embargo, debe ir seguida de un calendario preciso de objetivos y medidas coordinadas que suplan las carencias de los años pasados y permitan un ataque masivo al problema.

Así, hay que dar nuevo valor a las instituciones y organismos reguladores, reconociendo la importancia de su papel para que funcione eficientemente la economía de mercado. También consideramos que es necesario definir una nueva regulación financiera internacional que incremente la transparencia de los mercados e intermediarios y la coordinación en la supervisión del sistema financiero internacional. Y por supuesto, estimular con urgencia la demanda con programas generalizados de inversión pública, financieramente sostenibles pero enérgicos.

En España además, y a corto plazo, nos enfrentamos a dos problemas: la falta de liquidez y una escasez de demanda que será más grave cuanto más tarde en solucionarse la anterior y en restaurarse la confianza. A medio plazo resulta imprescindible reorientar la economía hacia actividades más productivas para garantizar la prosperidad y el empleo. Con ese doble ho-

rizonte pensamos que hay que limitar la crisis de demanda utilizando con prudencia, pero a la vez con decisión, las finanzas públicas. Urgir un programa de inversiones públicas que atienda al mantenimiento de los niveles de empleo.

También es recomendable apoyar con políticas de oferta al sector real de la economía, especialmente a la Industria con capacidad exportadora, intensificando las políticas de I+D+i. Y flexibilizar los mercados, uno de ellos el laboral, y reducir en lo posible los costes administrativos y fiscales soportados por las empresas.

Pero además de la crisis en este VIII Congreso Nacional de Economía organizamos un conjunto de ponencias en las que se debatieron las cuestiones más candentes que afectan a la actividad empresarial y profesional en España. Una de las más esperadas fue la que abordaba los aspectos contables y fiscales del I+D que enfrentó el problema de la conceptualización desde el punto de vista de la fiabilidad y comparación de las estadísticas. También se debatió sobre la elaboración de las cuentas RSC, sobre el papel que el economista jugará en el nuevo espacio europeo de educación superior, sobre auditoría fiscal o sobre áreas más novedosas como la economía del fútbol y la del ocio y la cultura.

En definitiva, unos días ilusionantes en los que quedó claro que los economistas nos sentimos solidariamente responsables de nuestro destino colectivo. Sabemos que no es fácil, pero también estamos convencidos de que el IX Congreso Nacional se celebrará envuelto por otro escenario económico, para ello es necesaria una distribución equitativa de los sacrificios, y por descontado, el esfuerzo de todos.



Audiencia del Príncipe de Asturias con una representación de los participantes en el Congreso Nacional de Economía "Mercados Globales e Innovación Económica".





WORKSHOP INTERNACIONAL SOBRE HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

Alfonso Sánchez Hormigo
Codirector del Workshop

A finales de septiembre de 2008 tuvo lugar en Zaragoza el Workshop internacional titulado *Las críticas a la economía política clásica: el pensamiento utópico y la economía política. I Parte: de Condorcet a Pierre Leroux*, que congregó a especialistas en historia del pensamiento económico de España, Italia, Francia y Portugal. Organizado por la Institución Fernando el Católico, fue dirigido por los profesores Vitantonio Gioia, de la Universidad de Macerata, y Alfonso Sánchez Hormigo, de la de Zaragoza, contando con la colaboración de la Fundación Ernest Lluch y la Universidad de Zaragoza, que cedió la espléndida Sala de Junta de Gobierno del Paraninfo para la realización de todas las sesiones.

El ciclo de encuentros científicos que se inicia con este Workshop tuvo su origen en dos procesos paralelos de internacionalización de la disciplina. Por un lado, en el año 1999 fue impulsada por el profesor Lluch y otros investigadores españoles y portugueses la creación de la Asociación Ibérica de Historia del Pensamiento Económico, cuyas reuniones bianuales vienen congregando a un creciente número de especialistas de Europa y América Latina. Por otro, la puesta en marcha desde la Universidad de Macerata del programa de doctorado internacional *The European Tradition in the History of Economic Thought* ha permitido crear una red de intercambio entre diversas Universidades de Italia, Francia, España y Alemania, que ya ha dado sus frutos en el plano de las investigaciones conjuntas.

Sobre estas bases se gestó la idea de realizar una serie de talleres monográficos sobre una materia común, las críticas a la economía clásica, si bien repartida de acuerdo a un criterio cronológico. De este modo, el primero comprendería hasta la significativa fecha de 1848; un segundo, que se cele-



Clausura del workshop con los participantes. En el centro, Alfonso Sánchez Hormigo.

brará en Italia a finales del presente año, abarcaría hasta 1870; mientras que el tercero y último, en lugar y fecha aún sin concretar, se desarrollaría en torno al periodo de desarrollo del marginalismo.

La estructura del Workshop de Zaragoza se adaptó a este objetivo, configurándose sesiones de una elevada homogeneidad. Esto ha permitido dar una mayor riqueza a las aportaciones de los respectivos *discussants* y al debate que siguió a cada una de las ponencias presentadas. Así, el encuentro se inició con exposiciones que ahondaban en el contenido utópico de los programas económicos de la Ilustración (Gioia, Almenar, López Castellano), para centrarse en las ideas de Saint-Simon (Scuccimarra, Soliani) y sus seguidores (Zouache, Taricone, Sánchez Hormigo), así como su influencia en otros intelectuales como Mazzini o el propio Marx (Noto, Giovanola). El programa incluía así mismo referencias a las críticas del periodo hacia la economía clásica desde otras perspectivas, destacando el protagonismo que adquirió la figura de Sismondi (Rio, Bru), o la eclosión de la economía católica en el plano internacional (Almodóvar).

La experiencia resultó enormemente fructífera y satisfactoria, a la luz de la calidad científica de las ponencias y el interés de los debates. Igualmente ha de destacarse la elevada presencia de estudiantes de doctorado procedentes de diversos países europeos y americanos, que son los que garantizan la continuidad en los esfuerzos por analizar y dar a conocer el pensamiento de los economistas del pasado. La versión definitiva de las ponencias, que recogerán los comentarios y sugerencias apuntadas en el desarrollo de las sesiones, se publicará en breve en un volumen recopilatorio editado por la Institución Fernando el Católico.



Sesión de inauguración del Workshop. De izquierda a derecha, Alfonso Sánchez Hormigo (Codirector del Workshop), Carlos Forcadell (Director de la Institución Fernando el Católico), Manuel J. López Pérez (Rector de la Universidad de Zaragoza) y Vitantonio Gioia (Codirector del Workshop).

SIMPOSIO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

Antonio Montañés

Presidente del Comité Local del Simposio

El pasado mes de Diciembre de 2008 se celebró en la Universidad de Zaragoza la XXXIII edición del Simposio de Análisis Económico. Este congreso se celebra desde la década de los 70, siendo punto de referencia obligado de aquellos investigadores que tratan materias relacionadas con la Economía. Durante 25 años tuvo su sede en Bellaterra, al amparo de la Universidad Autónoma de Barcelona y del Instituto de Análisis Económico. A partir del año 2001 la sede es itinerante, tomando la decisión los rectores de la Asociación Española de Economía de que la Universidad de Zaragoza se encargara de su organización en el año 2008. Desde su salida de su sede de Bellaterra, el congreso no ha parado de crecer, siendo en la actualidad de carácter internacional y con una participación superior a las 400 personas.

Si se ha de juzgar por el resultado final y por los reconocimientos recibidos, se puede afirmar que la celebración del congreso ha sido todo un éxito. Aspectos esenciales de este alto nivel de organización han sido la perfecta dirección del comité científico, encabezado por su presidente Javier Gardeazábal (UPV), y el apoyo de las instituciones aragonesas, especialmente de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Diputación General de Aragón, de IberCaja y de la Caja de Ahorros de la Inmaculada. Mención especial ha de hacerse a la Universidad de Zaragoza, en general, y en particular a su la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que literalmente se ha volcado a la hora de brindar al comité local

todas las facilidades para que este evento se desarrollara de la mejor manera posible.

Finalmente, desde el punto de vista científico, el congreso tuvo un altísimo nivel, recogándose dentro de sus más de 80 sesiones para-elas discusiones sobre diferentes aspectos de la economía, tanto a nivel teórico como aplicado.



Un Momento del XXXIII Simposio de Análisis Económico. En la foto, Gemma Larramona (Universidad de Zaragoza) comentando su ponencia.

VI JORNADAS DE ECONOMÍA PÚBLICA: ¿QUÉ FUTURO PARA LA IMPOSICIÓN PATRIMONIAL EN ESPAÑA?

Grupo de Investigación Consolidado de "Economía Pública"

Por sexto año consecutivo, el Grupo Consolidado de Investigación de "Economía Pública" ha celebrado los días 6 y 7 de noviembre unas Jornadas de Investigación, este año con el título "¿Qué futuro para la imposición patrimonial en España?".

El objetivo principal de las Jornadas ha sido analizar los principales aspectos teóricos y aplicados de la imposición patrimonial, en cuatro ámbitos: la tributación de los bienes inmuebles y la financiación local; la tributación personal del patrimonio; el impuesto sobre sucesiones; y, finalmente, el papel que desempeñan la tributación sobre el consumo y el Impuesto sobre Transmisiones patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados en la financiación autonómica. Estos temas constituyen los bloques en los que se divide el programa de las VI Jornadas.

Dirigidas a investigadores que desarrollen su trabajo en el ámbito de la Economía Pública o en áreas afines, a responsables de la Administración Pública, sobre todo de las áreas de economía, hacienda y tributación, y a alumnos del programa de Doctorado en Economía de la Universidad de Zaragoza, las Jornadas han contado con un programa muy sugerente, ya que se ha invitado a algunos de los principales investigadores sobre el tema escogido. Fueron ponentes y comentaristas Nuria Bosch Roca (Universidad de Barcelona), Pedro Pascual Arzoz (Universidad Pública de Navarra), Laura de Pablos Escobar (Universidad Complutense de Madrid), Anabel Zárate Marco (Universidad de Zaragoza), Félix Do-

mínguez; Julio López; Fernando Rodrigo; Carmen Trueba; Jaime Vallés y Anabel Zárate (Universidad de Zaragoza), Alejandro Esteller Moré (Universidad de Barcelona), José María Durán Cabré (Universidad de Barcelona), Miguel Ángel Barberán Lahuerta (Universidad de Zaragoza), Francisco de Asís Pozuelo Antoni (Gobierno de Aragón) y Jorge Onrubia Fernández (Universidad Complutense de Madrid).



Celebración de una de las sesiones de las VI Jornadas de Economía Pública con el título "¿Qué futuro para la imposición patrimonial en España?". En la mesa, José María Durán Cabré (Universidad de Barcelona). De pie, Julio López (Investigador Principal del Grupo de Investigación Consolidado de "Economía Pública").





SEMINARIO INTERNACIONAL: "ANALYZING CONSUMER BEHAVIOUR IN THE XXI CENTURY: TOURISM AND THE INTERNET"

Carlos Flavián

Responsable del Grupo MÉTODO

Dentro de las actividades desarrolladas por el Grupo MÉTODO (Marketing Estratégico y Teorías de Organización y Dirección), se celebró el día 15 de enero en la Facultad el seminario internacional que llevó por título "Analyzing consumer behaviour in the XXI Century: Tourism and the Internet". Tal y como indica su título el seminario centro la atención en el análisis del comportamiento del consumidor en los nuevos escenarios de interacción que proporcionan las redes sociales virtuales. Estas redes sociales están revolucionando el comportamiento de los individuos a la hora de buscar información y tomar decisiones de compra sobre la cada vez más compleja oferta de bienes y servicios que ofrece el mercado hoy en día.

En el seminario participaron diversos investigadores de reconocido prestigio internacional en el ámbito de las nuevas tecnologías y el turismo. En las diferentes presentaciones su puso de relieve los nuevos retos a los que se enfrenta la industria turística para promocionar y comercializar sus servicios al consumidor a través del nuevo canal que representa Internet, así como los importantes beneficios que obtienen los consumidores a través de este canal. Estos benefi-

cios no solo se derivan de las mayores oportunidades de comparación de ofertas que permite, sino también por las interesantes posibilidades de interacción entre consumidores que ofrecen las redes sociales virtuales y que están cambiando de forma sustancial los patrones de comportamiento de compra en este sector.

Programa: "Analyzing consumer behaviour in the XXI Century: Tourism and the Internet".

11:30: "Promoting consumer's participation in virtual brand communities"

Carlos Flavián (University of Zaragoza)

12:30: "Analyzing consumer decision process. Economic factors conditioning the channel selection in tourism services"

Agustín Ruiz (University of La Rioja)

16:30 "Online Consumer Behavior in Hospitality and Tourism"

Yuksel Ekinci (Oxford Brookes University; UK)

17:30 "Social Capital Production in a Virtual P3 Community"

Ko deRuyter (University of Maastrich; Netherlands)

II JORNADAS DE MARKETING

Laura Lucia

Secretaria de las Jornadas

El día 20 de Octubre dieron comienzo las II Jornadas de Marketing organizadas por el grupo de excelencia Generés (Estrategia Empresarial y Marketing), vinculado al Departamento de Economía y Dirección de Empresas.

Estas jornadas tienen como objetivo presentar las últimas tendencias en diversos temas de Marketing, desde una perspectiva tanto académica como empresarial. Así, las conferencias están dirigidas a alumnos de Dirección Comercial y a aquellos que cursan la especialidad de Comercialización e Investigación de Mercados. Las jornadas se articulan en cinco conferencias que se desarrollan entre Noviembre y Abril de las cuales ya han tenido lugar tres:

- El 20 de Octubre "Mercados emergentes y venta relacional" impartida por Inés Küster, profesora titular en Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad de Valencia.
- El 24 de Octubre "La imagen y el posicionamiento de la marca" impartida por Ignacio Rodríguez del Bosque, catedrático de Comerciali-

zación e Investigación de Mercados en la Universidad de Santander.

- El 20 de Noviembre "Ética, Responsabilidad Social Empresarial y Autorregulación: algunas reflexiones" por Ignacio Cruz Roche, presidente de MERCASA y Catedrático de Comercialización e Investigación de

Mercados en la Universidad Autónoma de Madrid.

A lo largo del segundo cuatrimestre se impartirán dos conferencias más, una por Jesús Bayona (Director de Marketing de BSH) y otra por Ana Robledo (Directora de Marketing de Pikolin).



Una de las conferencias de las II Jornadas de Marketing. Yolanda Polo (Coordinadora de las jornadas) e Ignacio Cruz Roche (Presidente de MERCASA y Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid).

SEMINARIO: "RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA-LA GUÍA G3"

Josefina L. Murillo Luna
Coordinadora del Seminario

El 20 de octubre tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales el Seminario "Responsabilidad Social Corporativa-La Guía G3", organizado por el Grupo de Investigación de Excelencia Crevalor (<http://crevalor.unizar.es/>). Dirigido principalmente a estudiantes de tercer ciclo del Máster en Gestión de las Organizaciones, también contó con la participación de estudiantes de las licenciaturas de Administración y Dirección de Empresas y Economía.

El Seminario se estructuró en cuatro ponencias, que fueron impartidas a lo largo de la mañana y la tarde de ese día por la profesora Carmen Marcuello Servós (Universidad de Zaragoza, Dpto. Economía y Dirección de Empresas), Javier Casares Ripol (Universidad Complutense de Madrid, Dpto. Economía Aplicada III), José Mariano Moneva Abadía (Universidad de Zaragoza, Dpto. Contabilidad y Finanzas) y Daniel Fernández-Kranz (IE Business School).

La profesora Carmen Marcuello dio comienzo al seminario con una sesión sobre *La Responsabilidad Social Corporativa como fuente de creación de valor para la empresa*. La gran variedad de definiciones sobre RSC que presentó en sus primeras diapositivas dieron ya muestra de la creciente atención que ha acaparado esta cuestión durante los últimos años. En efecto, a pesar de no estar claro todavía el impacto de las actividades de RSC sobre los resultados de la empresa, quedan ya atrás los tiempos en que las empresas centraban sus esfuerzos en satisfacer las demandas de sus accionistas de información transparente y periódica, así como de recuperación de su inversión con rentabilidad, ignorando las demandas de otros grupos de interés (stakeholders).

La siguiente sesión corrió a cargo del profesor Javier Casares, quien impartió una sesión sobre *Ética, responsabilidad social empresarial y desarrollo comercial*. La referencia al argumento de Milton Friedman (1970) de que "la responsabilidad social de las empresas es aumentar sus beneficios", no fue sino la primera de múltiples citas a numerosos filósofos y académicos de las que se sirvió el profesor Casares para cuestionar las verdaderas motivaciones de la RSC en la empresa, concluyendo que, en ocasiones, las acciones de "supuesta" RSC de las empresas persiguen su impacto positivo en la cuenta de resultados.

Ya por la tarde el profesor José Mariano Moneva tomó el relevo con la sesión *La guía de sostenibilidad G3*, en la que



Participantes en el Seminario "Responsabilidad Social Corporativa-La Guía G3". De izquierda a derecha, Jorge Fleta, José M.º Agudo, Natalia Dejo, Carmen Berné, Javier Casares, Josefina Murillo, Mariola García y Mercedes Marzo, todos ellos profesores del Departamento de Economía y Dirección de Empresas (y miembros del grupo Crevalor), a excepción de Javier Casares (ponente de la segunda sesión).

presentó las memorias de sostenibilidad como instrumento mediante el cual las empresas pueden informar voluntariamente a los grupos de interés de sus compromisos y logros en los ámbitos económico, medioambiental y social, esto es, lo que se conoce como "triple cuenta de resultados" (Triple Bottom Line). El creciente interés de los grupos de interés por estas cuestiones ha provocado la normalización de este tipo de memorias, convirtiéndose la Guía G3 (propuesta por Global Report Initiative, <http://www.globalreporting.org>) en referencia reconocida internacionalmente.

Finalmente, el profesor Daniel Fernández-Kranz fue el encargado de cerrar el seminario con la presentación de los principales resultados obtenidos en un estudio de investigación que lleva por título *"When necessity becomes a virtue: the effect of product market competition on corporate social responsibility"*, y que ha desarrollado recientemente junto con el profesor Juan Santaló, también de IE Business School. Las conclusiones más relevantes fueron que las actividades de RSC no son puramente altruistas, sino que las empresas que operan en sectores más competitivos muestran mejores resultados económicos sociales y medioambientales.





CURSO "ASPECTOS CLAVE EN LAS INICIATIVAS DE NEGOCIO ONLINE"

Raquel Gurrea
Coordinadora del Curso

El curso "Aspectos Clave en las Iniciativas de Negocio Online" se celebró del 30 de junio al 1 de julio de 2008 en Jaca (Huesca), dentro del marco de la VIII edición de Cursos Extraordinarios de Verano de la Universidad de Zaragoza. Dirigido por Carlos Flavián y coordinado por Raquel Gurrea, el curso contó con la financiación de la Cátedra Telefónica.

Además del análisis de la panorámica más actual en relación a las TIC, la realización del presente curso puso de manifiesto las necesidades e implicaciones de la gestión de negocios en la red, así como las claves para emprender en el medio virtual. En esta línea, son destacables los estudios en torno al comportamiento de los usuarios de Internet y el aprovechamiento de nuevas herramientas para establecer relaciones, tales como las redes sociales virtuales. En el curso se pusieron de relieve las directrices que permiten aprovechar todas estas herramientas y en consecuencia, mejorar los niveles de rentabilidad de los negocios, favoreciendo al mismo tiempo un uso más intensivo de Internet por parte de los consumidores.

Este curso contó con la participación de profesionales y académicos de reconocido prestigio. De forma más específica, D^o. Ruth Gamero (Telefónica I + D) inauguró el curso analizando el papel de las empresas en la Sociedad de la Información; D. Javier Val, Director del Servicio de Apoyo a la Creación de Micro-Empresas -SACME- ofrecido por la Confederación de Empresarios de Zaragoza, puso de relieve las claves del emprendedor en Aragón; D. Ramón Añaños, Gerente de Factor_ID, en las particularidades de los negocios en la red; mientras que D. Eduardo Albalá (Barrabés Internet) explicó el papel de los consultores en las iniciativas de negocio online.

Asimismo, el curso contó con la colaboración de D. Eduard Cristóbal (Universitat de Lleida) y D. Miguel Guinalú (Universi-

dad de Zaragoza). Ambos profesores analizaron la importancia del diseño web en el éxito de los negocios en el canal digital, otorgando una especial relevancia al merchandising virtual y a la usabilidad web como un reto pendiente para el comercio electrónico.

En esta línea, debemos destacar el aprendizaje que se derivó de los debates generados en las mesas redondas organizadas. Más concretamente, en la mesa redonda "La venta de servicios turísticos en Internet", D. Nicolas Bour (New media marketing Manager, eDreams), D. Ricardo Buil (Director de Central de Reservas), D. Raúl Jiménez (Director de Minube.com) y D. Ramón Añaños (Gerente de Factor_ID), debatieron en torno a las posibilidades y los factores clave de la venta de uno de los servicios con más acogida y mayor nivel de comercialización en Internet, esto es, los servicios turísticos. Del mismo modo, se organizó una mesa de debate en torno a las "Iniciativas de éxito en la red". Este debate contó con la participación y la experiencia de profesionales de prestigio en Internet, como D. Javier Gómez (Administrador de Jamones Casa Vieja, comejamon.com), D. Javier Martínez (Presidente de tomsagan.com) y D. Eduardo Albalá (Barrabés Internet). Sin duda, los aspectos tratados en sendas mesas redondas fueron temas de actualidad y de gran interés para la economía y la sociedad en general.

Finalmente, fue un placer contar con la participación del Viceconsejero de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Aragón, D. Fernando Beltrán, en la ponencia de clausura del curso. El Viceconsejero analizó con detalle las principales estrategias regionales para el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento y las implicaciones que esto supone para la creación de negocios en Internet.

JORNADAS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y HERRAMIENTAS 2.0

Miguel Guinalú
Coordinador de la Jornada

El pasado 25 de septiembre de 2008, la Asociación de Empresas Consultoras, de Formación y de Servicios Empresariales y Electrónicos de Aragón (Aecofo), organizó en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza la Jornada sobre Medios de Comunicación, Empresa y Herramientas 2.0.

Tras las palabras de bienvenida de Carlos Flavián (Vicedecano de Relaciones con Empresas e Instituciones de la Facultad) y de

Elisardo Sanchís (presidente de Aecofo), se dio la palabra a Rosa Pellicero, directora de la Radio Autónoma de Aragón, que presentó los principales retos a los que se enfrenta la radio en Internet, centrandose una especial atención a los nuevos modelos de radiodifusión y al recientemente inaugurado proyecto del segundo canal de Aragón Radio, que transmite a través de Internet.

Tras sus palabras se celebró una mesa redonda formada por Fernando Tricas (Profesor Titular de Lenguajes y Sistemas Informáticos

CURSO "GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES MULTICULTURALES"

Isabel Acero / Jorge Fleta
 Coordinadores del Curso

El pasado mes de noviembre tuvo lugar en la Facultad el curso sobre Gestión de las Organizaciones Multiculturales, organizado y financiado desde Universa e Inaem. El programa y los contenidos fueron elaborados por profesores del departamento de Economía y Dirección de Empresas y contó con la colaboración de varios profesionales externos.

El objetivo del curso consiste en explicar desde la perspectiva de la gestión, el diverso comportamiento que muestran los individuos en las organizaciones influenciados por su cultura de procedencia. El desarrollo de los contenidos se divide en clases teóricas y prácticas. Las teóricas consisten en la conceptualización de la cultura a partir de dimensiones básicas y ampliamente utilizadas en la literatura. Por otro lado, la práctica se imparte por dos profesionales externos de nacionalidades estadounidense (Andrea Betten) y china (Fang Pan), ambas con licenciatura, postgrado y experiencia internacional en multinacionales. Además, una sesión del curso aborda aspectos jurídicos de la inmigración y extranjería, que es impartida por Iván Jiménez-Aybar, director de una empresa consultora que trabaja exclusivamente con inmigrantes (Trayectus).

En conjunto, se trata de que los alumnos mejoren la comunicación y la gestión cuando se trabaja con personas de diferentes países y culturas, y se adecuen a los formalismos de las partes implicadas.

En un ambiente globalizado, con cada vez mayor presencia de trabajadores inmigrantes y estudiantes extranjeros en nuestro país, es necesario comprender las diferencias que afectan a nuestra convivencia diaria a través de la cultura de procedencia. En concreto, desde la década de los 90 se ha incrementado el flujo de inmigrantes que recibe España, hasta representar un 11,3% de la población total durante el 2008 (INE), sin tener en cuenta aquellos inmigrantes que se han nacionalizado españoles en los años anteriores.

Las repercusiones de estos flujos de personas son principalmente demográficas, económicas y culturales, y afectan a nuestro entorno y al desempeño de nuestras actividades diarias que en ocasiones pueden generar conflictos por las diferencias inherentes al país de procedencia.

Por otro lado, también son cada vez más los intercambios de estudiantes entre países, tanto españoles que deciden estudiar o traba-



Profesores de la segunda edición del curso sobre Gestión de las Organizaciones Multiculturales. De izquierda a derecha, Fang Pan, Fabio Gutiérrez, Mercedes Marzo, Isabel Acero, Noemí Martínez, Andrea Betten y Jorge Fleta.

jar en otro país (becas Erasmus, Argo, Faro, etc.), como los estudiantes extranjeros que vienen a España por los mismos motivos. En este caso, la ampliación de la Unión Europea y los destinos no europeos en los que se puede estudiar, realizar prácticas o trabajar, provoca que los países a los que se dirigen los estudiantes sean cada vez más distintos culturalmente hablando, por lo que la posibilidad de no comprender y conocer el entorno dificulta la adaptación en los mismos.

Por tanto, el curso pretende facilitar al estudiante su adaptación a entornos multiculturales o a otros países a través de la teoría, y simular con profesionales nativos las posibles situaciones que se pueden encontrar en otros países, como pueden ser entrevistas de trabajo, negociaciones, conflictos, formalismos, etcétera.

La buena aceptación del curso en su primera edición ha motivado a los coordinadores a ofertar una segunda edición, con la ampliación de algunos contenidos y en el que participarán un conjunto más amplio de profesores y profesionales externos.

del Centro Politécnico Superior de la Universidad de Zaragoza), Gabriel del Molino (Director de CAMYNA S.L.) y Miguel Guinaliú (profesor del área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza). La mesa redonda trató los aspectos fundamentales de la denominada web 2.0 y las oportunidades que representa para la gestión empresarial. Concretamente, Fernando Tricas analizó qué se entiende por redes sociales y los distintos tipos existentes. Gabriel del Molino dio unas pinceladas sobre su experiencia como empresario 2.0. Por su parte, Miguel Guinaliú habló de Social Media, centrandolo en lo que son los puntos fuertes y débiles de los nuevos medios de interacción online. La jornada concluyó con un cóctel en el que los invitados y asistentes al evento tuvieron la oportunidad de intercambiar opiniones al respecto de los temas tratados en las charlas.



Un momento de la Jornada sobre Medios de Comunicación, Empresa y Herramientas 2.0. En la mesa, de izquierda a derecha, Rosa Pellicero, (Directora de la Radio Autónoma de Aragón), Carlos Flavián (Vicedecano de Relaciones con Empresas e Instituciones de la Facultad) y Elisardo Sanchís (Presidente de Aecofor).





ENCUENTROS SOBRE ECONOMÍA LABORAL

Víctor Montuenga
Coordinador del Encuentro

Los días 27 y 28 de noviembre tuvo lugar el Encuentro sobre Economía Laboral en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Dicho Encuentro fue organizado por los profesores de la facultad (y miembros del grupo de investigación Economía Familiar e Industrial) José A. Molina y Víctor M. Montuenga y la financiación corrió a cargo de la Universidad de Zaragoza y el departamento de Análisis Económico. Esta reunión científica se enmarca dentro de las actividades auspiciadas por la Asociación Española de Economía del Trabajo, cuya junta directiva celebró en nuestra facultad su reunión anual ordinaria. Una de las principales conclusiones de esta reunión fue que el próximo año 2009 las Jornadas de Economía Laboral, que elabora la citada Asociación, se celebrarán en Zaragoza, particularmente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

En estos dos días se presentaron siete trabajos de investigación, cada uno en diferente estado de desarrollo que cubrieron diferentes aspectos de la Economía Laboral. Si bien inicialmente eran ocho los trabajos aceptados en el encuentro, uno no pudo ser impartido por la no asistencia de uno de los ponentes, el profesor catedrático D. Luis Toharia de la Universidad de Alcalá de Henares, por motivos profesionales. Tuvieron gran aceptación entre el público, fundamentalmente compuesto por profesores e investigadores del departamento de Análisis Económico, así como de otros departamentos e instituciones aragonesas como el Instituto Aragonés de Estadística y la Cámara de Comercio de Zaragoza.

En las siguientes líneas tratamos de esbozar brevemente los contenidos de cada una de las ponencias presentadas, extractando las principales conclusiones de cada una de ellas. Procederemos por orden cronológico, de acuerdo con el programa establecido en el Encuentro.

En primer lugar, el profesor Carlos García Serrano, de la Universidad de Alcalá de Henares, presentó el trabajo (elaborado conjuntamente con los profesores, también de la universidad de Alcalá, José M. Arranz y Virginia Hernanz) "Una evaluación macroeconómica de los subsidios a la contratación" en él se trataba de medir la influencia, si la hubiera habido, de las bonificaciones a la seguridad social existentes en determinados tipos de contratos sobre el volumen total de empleo y paro de la economía española en los últimos veinte años. La conclusión principal a la que llegaban es que si bien no ha permitido aumentar el volumen total del empleo, este tipo de bonificaciones ha permitido la incorporación al trabajo de grupos más desfavorecidos como parados de larga duración, jóvenes no cualificados o mujeres, observándose cierto efecto sustitución puesto que las empresas elegían a este tipo de trabajadores al resultarles ciertamente un poco más baratos.

A continuación, el profesor de la Universidad Carlos III de Madrid (y miembro de la Comisión Consultiva Nacional de Convenios Colectivos, perteneciente al Ministerio de Trabajo e Inmigración), expuso el estudio "Las cláusulas de revisión salarial en la negociación colectiva española: salarios reales e inflación". En él, el profesor realizó un análisis detallado y pormenorizado para los últimos

20 años de la evolución de las subidas salariales acordadas en los convenios, de las subidas finales debida a las revisiones y de la tasa de inflación observada. La conclusión principal obtenida es que, pese a lo que pudiera parecer a primera vista, la existencia de cláusulas de revisión salarial no parecen potenciar un aumento en los precios, sino que son inocuas y, en todo caso, tendrían un efecto ralentizador en el crecimiento del IPC.

Tras un receso, la profesora e la Universidad del País Vasco, Arantza Ugidos, presentó el trabajo "Integration of young people into the labour market: who finds a job that matches the field and level of education received", elaborado en colaboración con Clara Velásquez, de la misma universidad. En él se pretende analizar cuánto tiempo se tarda en alcanzar el primer empleo tras ser licenciado y si dicho empleo se ajusta tanto a la categoría de licenciado como al campo de estudio en el que se ha conseguido la titulación. Los resultados muestran que se tarda entre 14 y 24 meses en obtener un primer empleo y que sólo un 30% lo obtiene de forma que sea acorde con el nivel alcanzado y en el campo correspondiente a los estudios cursados.

Seguidamente, Víctor Montuenga expuso el trabajo, conjunto con Inmaculada García y José A. Molina, todos ellos de la Universidad de Zaragoza, "Intra-household time allocation: gender differences in caring for children", en el que se intenta analizar cuáles son los factores individuales y familiares que ocasionan que en las horas dedicadas al cuidado de niños haya grandes diferencias entre los padres y las madres. Se estudian varios países llegándose a la conclusión de que una gran parte de las diferencias son explicadas por el hecho de vivir en diferentes países, lo que permite pensar en factores culturales, sociales y también relacionados con los diferentes regímenes del estado del bienestar, como fundamentales en el hecho de que las mujeres dediquen mucho más tiempo que los hombres al cuidado de sus hijos.

La segunda jornada comenzó con el trabajo realizado por Miguel Ángel Malo (de la Universidad de Salamanca) en colaboración con F. Muñoz-Bullón (de la Universidad Carlos III), "Employment protection legislation and downsizing: the importance of severance payments and temporary contracts in Spanish manufacturing firms".

En este trabajo se analiza un aspecto específico de la legislación laboral, conocido como "downsizing" o Expediente de Regulación de Empleo (ERE), tan abundantemente utilizado por las empresas en momentos de dificultades económicas. Frente a la idea de que los contratos temporales sirven de colchón o método de ajuste para épocas de crisis, algunos autores han argumentado que en los procesos de Regulación de Empleo, los trabajadores temporales tienen una mayor probabilidad de ser despedidos o no renovados, minimizando las posibilidades de ERE's.

En este trabajo estudian los ERE's, utilizando para ello la "Encuesta sobre Estrategias Empresariales", y concluyen que los ERE's afectan tanto a trabajadores temporales como indefinidos, y que los EREs son utilizados en tiempos de crisis tanto por empresas que pue-

la Facultad

den tener motivos reales para realizar este tipo de procesos como por empresas que utilizan las corrientes alarmistas para reducir sus costes aun sin tener una necesidad económica real.

A continuación, Delia Dávila en un trabajo conjunto con V. del Pino González (ambas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria) y titulado "Nivel educativo, situación laboral y pobreza: un análisis de las diferencias individuales y regionales" analiza si la región de residencia tiene alguna influencia, añadida a las consabidas características individuales de los trabajadores como el nivel educativo, en los ingresos obtenidos y, en particular, en aquellos individuos cercanos o inmersos en la pobreza. Los resultados muestran que dicha influencia existe, aunque sólo explica una mínima parte del total.

Por último, Begoña Cueto, de la Universidad de Oviedo, presentó el trabajo "Temporary contracts in the life-cycle: a generational approach", realizado conjuntamente con Miguel A. Malo (de la Universidad de Salamanca) en el que se pretendía ver, desde una perspectiva, diferente la evolución de los contratos temporales en España. Sabido es que España es el país con la tasa de temporalidad más alta de la Unión Europea, y las previsiones establecidas en el trabajo no permiten presuponer que la situación vaya a cambiar próximamente, puesto que parece ser que los contratos temporales cada vez van observándose a edades mayores y no simplemente entre los más jóvenes como había sido la tónica hasta años bien recientes.



Un momento tras el "Encuentro sobre Economía Laboral". De izquierda a derecha, Belén Salinas (Instituto Aragonés de Estadística), Ana (Cámara de Comercio), Ignacio Giménez (Coordinador de las Jornadas), Ignacio Pérez Infante (Universidad Carlos III), Begoña Cueto (Universidad de Oviedo), Delia Dávila (Universidad de Las Palmas), Miguel Ángel Malo (Universidad de Salamanca), Carlos García Serrano (Universidad de Alcalá) y Víctor Montuenga (Coordinador de las Jornadas).

I JORNADAS DE ECONOMÍA SOCIAL

Grupo de investigación Consolidado Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector (GESES)

Los días 30 y 31 de octubre de 2008 en el Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza se celebraron las I Jornadas de la Economía Social en Aragón organizadas desde varias plataformas aragonesas de la Economía Social, el Gobierno de Aragón, a través del INAEM y la Dirección General de Participación Ciudadana, y la Universidad de Zaragoza, a través del grupo de investigación GESES, y con un total de 230 participantes tanto de la Universidad de Zaragoza como de diferentes entidades

Estas I Jornadas de la Economía Social en Aragón tenían como objetivo general facilitar un espacio de reflexión sobre y para la Economía Social Aragonesa, a partir de los diferentes partícipes que den a conocer los logros y los retos del sector, para así promoverlo y fortalecerlo. Este objetivo global se concretó en cuatro áreas de trabajo, divididas en: 1) análisis y diagnóstico de la evolución del sector; 2) presentación de buenas prácticas de gestión y desarrollo organizativo; 3) examen de riesgos y oportunidades de

la Economía Social en el contexto actual; y 4) propuestas y recomendaciones de desarrollo del sector en el futuro.

El programa diseñado buscaba un equilibrio entre aportaciones desde realidad local de la Economía Social en Aragón y reflexiones de personas relevantes en el sector a nivel estatal y de la Unión Europea. De esta forma se presentaron experiencias de buenas prácticas de entidades de la Economía Social Aragonesa en materia de Inserción Sociolaboral, en Desarrollo Local e Innovación en la Gestión Empresarial y en Participación Democrática. Entre los ponentes de las jornadas se contó con José Luis Monzón (Presidente de CIRIEC-España), Juan Antonio Pedreños (Presidente de CEPES), José Manuel Fresno (Director de la Fundación Luis Vives), Rafael Chaves (Director de IUDESCOOP),



Público asistente a las I Jornadas de Economía Social en Aragón.

Felipe Gómez (de FACA), Luis Mena (de la Fundación CAI-ASC) y Miguel Ángel Cabra de Luna (Presidente de la Comisión de Economía Social y Consejero del Comité Económico y Social Europeo) en representación de CEPES.





VI JORNADAS SOBRE POLÍTICAS DEMOGRÁFICAS Y POBLACIONALES

Luis Antonio Sáez
Coordinador de las Jornadas

La despoblación y el desequilibrio territorial constituyen uno de los problemas más relevantes de la sociedad aragonesa. Sin embargo, en los últimos años se ha manifestado un cambio en la tendencia regresiva de la mayoría de las comarcas y municipios, aunque dentro de esa evolución general hay trayectorias dispares significativas según las características territoriales, sociales, económicas y funcionales de los diferentes espacios y núcleos.

Con el objeto de ahondar en este tema, el CEDDAR (Centro de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales), con el patrocinio de la Consejería de Política Territorial, Justicia e Interior del Gobierno de Aragón, organizaron el 11 y 12 de diciembre pasados las "VI Jornadas sobre Políticas Demográficas y Poblacionales", convertidas desde hace tiempo en un foro de encuentro entre investigadores, gestores públicos y agentes sociales. En ellas se plantearon estudios inéditos sobre la geografía económica y demográfica aragonesa junto con análisis más aplicados acerca de los cambios estratégicos en las políticas de desarrollo rural europeas, españolas y regionales. La convocatoria tuvo un amplio eco entre responsables políticos del medio rural aragonés, agentes de desarrollo local de entidades públicas y organizaciones no lucrativas así como investigadores de diferentes áreas sociales.

En el seno del CEDDAR, un grupo de profesores de los Departamentos de Análisis Económico y Estructura e Historia Económica y Economía Pública de nuestra Facultad desde hace casi un decenio lleva a cabo distintos proyectos de investigación sobre el medio rural y la despoblación e intervienen en redes estables de cooperación científica y asesoramiento técnico con otros centros de investigación e instituciones públicas. Además de contribuir en tareas de divulga-



Un acto de las "VI Jornadas sobre Políticas Demográficas y Poblacionales" donde Jaime Izquierdo (Asesor del M^o de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino), explicó la Ley para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural, recientemente aprobada.

ción en jornadas y seminarios, y patrocinar ayudas a la investigación, el CEDDAR cumple una interesante labor editorial publicando libros, informes y documentos de trabajo así como *Ager. Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo de áreas rurales*, que, según los índices de impacto IN-RECS de la Universidad de Granada, en el período 2002-2006 ocupó el puesto 18 (sobre 110) en el área de Economía y el puesto 8 (sobre 43) en el área de Geografía entre las revistas españolas de ciencias sociales. Sus actividades pueden consultarse en: <http://www.ceddar.org>

SEMINARIO "MODELIZACIÓN ESTADÍSTICA DE LA VOLATILIDAD EN SERIES FINANCIERAS"

José Mariano Moneva
Componente del equipo

El pasado mes de noviembre tuvo lugar el Seminario de Modelización de la Volatilidad en Series Financieras, organizado por el Grupo de Investigación consolidado "Métodos Estadísticos no Paramétricos".

Pilar Muñoz Gracia de la Universidad Politécnica de Cataluña impartió la ponencia titulada *Forecasting Volatility by means of Threshold Models*; la profesora Concepción Ausín Olivera de la Universidad Complutense de Madrid pronunció la conferencia *The*



Gaussian mixture Dynamic Conditional Model: Parameter estimation, VaR, calculation and Portfolio selection.

La última charla titulada *Selection of the information set in ARMA-GARCH models: A Bayesian Approach* fue impartida por nuestro compañero Manuel Salvador.

Los participantes tuvimos la oportunidad de debatir con colegas de otras Universidades el interés de plantear modelos de umbral para determinadas series financieras, así como la selección óptima de Bases informativas en modelos heterocedásticos a través de aproximaciones bayesianas.

El éxito del seminario fue rotundo ya que, como consecuencia del mismo, la Universidad Politécnica de Barcelona y la Complutense de Madrid han propuesto a nuestro grupo de investigación la organización de seminarios en el contexto de selección de modelos en series financieras de forma bienal.

Un momento del Seminario de Modelización de la Volatilidad en Series Financieras. En la foto, Pilar Olave (Coordinadora del Seminario) y Concepción Ausín (Universidad Complutense de Madrid) debatiendo con los participantes en el Seminario.

CURSOS DE VERANO DE LA UIMP PIRINEOS 2008

Reyes Palá Laguna

Directora del CDI Pirineos de la UIMP

La UIMP Pirineos ha celebrado su edición de los cursos de verano de 2008 en la que se han impartido seis Cursos entre el 15 de septiembre y el 2 de octubre en el Parque Tecnológico de Walqa, en Formigal, en la EUEEH y en el Paraninfo de nuestra Universidad. La mayoría de ellos guardan relación directa o indirectamente con la Facultad (Turismo y desarrollo. Estrategias clave en la empresa y la política turística, 15-18 de septiembre, EUEEH de la UZ; La nueva Ley de contratos de sector público de 30 de octubre de 2007. Novedades y repercusiones prácticas, Formigal, 16-18 de septiembre; Mercado de trabajo y competitividad. Walqa, 17 - 19 de septiembre; La Empresa 2.0 y el diálogo con los grupos de interés. Walqa, 17-19 de septiembre ; Políticas de la actividad industrial. Walqa, 29 de septiembre a 1 de octubre y Radio y Red: los nuevos soportes y contenidos de la radiodifusión pública. Walqa (1 de octubre), Paraninfo de la Universidad de Zaragoza (2 de octubre).

En esta edición de 2008 se mantiene con éxito el uso de las instalaciones del Parque Tecnológico de Walqa (Huesca), en donde los cursos no sólo están dirigidos a alumnos de licenciatura y doctorado, sino también y especialmente a un público más afín al sector profesional, en la idea de ampliar el círculo de destinatarios de estos cursos y no limitarlos al estrictamente universitario para dar cabida a profesionales en ejercicio para los que estos cursos son de gran interés a la hora de actualizar los conocimientos y conocer de primera mano los últimos desarrollos, por ejemplo, en materia de Empresa 2.0, Política Industrial o de Radio digital. Los alumnos que se han inscrito en estos cursos superan la cifra de ciento veinte.

Primeras figuras del mundo de la empresa 2.0 han participado en el curso sobre "Empresa 2.0 y el diálogo con los grupos de interés" (Walqa, 17 a 19 de septiembre), dirigido por el prof. Carlos Serrano Cinca. Desde Juan Freire, cuyo blog es uno de los más leídos de España, o Antonio Gutiérrez Rubí (autor del libro "Políticas), hasta profesores de la UOC (prof. Canals Parera), de la Universidad de Extremadura (prof. Alonso Puelles), de la de Castilla-La Mancha (prof. Ruiz Penichet) y de la de Zaragoza (Carlos Serrano), pasando por la Directora General de Patrimonio de la Generalitat (Inmaculada Turu), o el Director de Comunicación de Cava Navarra (Guillermo Cataán), José Félix Muñoz Soro (Aragón I+D) o Fernando Macià (Human Level), quien hace detallada referencia al seminario en su página web www.fernandomacia.com. Como indica Juan Freire en su blog (http://nomada.blogs.com/jfreire/open_source/page/2/, entrada del 23 de septiembre): "Hace unos días participé en Huesca en un curso organizado por la sede de Pirineos de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, La Empresa 2.0 y el diálogo con los grupos de interés, dirigido por Carlos Serrano de la Universidad de Zaragoza. (...).La preparación de mi ponencia me sirvió de pretexto para repensar cómo la cultura digital cambia el mundo de la empresa. Mi intención era regresar a las bases y tratar de responder algunas preguntas como: ¿por qué empresa 2.0?, ¿es algo más que una etiqueta de moda o una estrategia de marketing (que también lo puede ser en muchos casos)? Alrededor de estas preguntas publiqué en Soitu.es | Piel digital mis reflexiones: Empresa 2.0: ¿moda, oportunidad o necesidad?" ...)

El Curso "Mercado de trabajo y competitividad" dirigido por nuestro Decano, José Alberto Molina, fue inaugurado por el Consejero Alberto Larraz Vileta, quien asimismo pronunció una conferencia el día 17 de septiembre. En este curso han participado ponentes

de la altura de Ernest Reig Martínez (UVA), Juan Francisco Jimeno Serrano (Banco de España), Rafael Myro Sánchez (UCM), Diego Cano (UAM y UZ), además de los intervinientes en las mesas redondas sobre el mercado de trabajo en Aragón y sobre entorno productivo y competitividad (representantes de los principales sindicatos y de las asociaciones empresariales y Cámaras de comercio. La participación de Jesús Morte fue especialmente activa).

La UIMP Pirineos ha contado, como viene siendo habitual y como forma parter de su filosofía, con ponentes internacionales, de entre los que destacamos a Vicent Vlès y Sylvie Clarimont, de la Université de Pau (Seminario 90002, "Turismo y desarrollo sostenible", EUEEH, 15 a 18 de septiembre, dirigido por el prf. Vitelio Tena), al finlandés Seppo Laine y a la estadounidense Jill Babcock (Seminario 90008, Políticas de la actividad industrial, Walqa, 29 de septiembre-1 de octubre, dirigido por Carlos Javier Navarro, Director General de Industria del Gobierno de Aragón), a los británicos James Cridland, Oisyn Lunny, Daniel Nathan y Darryl Pomicter, todos ellos profesionales en el ámbito de la prensa digital (BBC, TotallyRadio, Rockola, Online Distributions & Media Services), que participaron en el Curso 90009, Radio y Red, dirigido por Rosa Pellicero, Directora de Aragón Radio.

Merece resaltarse que es el tercer año que se celebra un curso de temática relacionada con la actividad industrial (Curso 90008, "Políticas de la actividad industrial"). Este curso se ha consagrado ya como un foro anual de encuentro entre los responsables de la política industrial española y autonómica. Han intervenido este año en el mismo, entre otros, la Secretaria General de Industria del Ministerio, la aragonesa Teresa Santero, y los Directores generales de Industria de Andalucía, Murcia y Cataluña.

En definitiva, creemos que la actividad de la sede Pirineos de la UIMP en colaboración con la Universidad de Zaragoza, aunque modesta en el número de cursos ofertados, dadas las disponibilidades presupuestarias con las que cuenta el CDI Pirineos, ha sido intensa en cuanto a calidad científica, académica y profesional de los más de cien ponentes que han desfilado por Walqa, Formigal, Huesca y Zaragoza.



Clausura en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza de la edición 2008 de la UIMP Pirineos. De izquierda a derecha, Ramón Tejedor (Corporación Aragonesa de Radio y Televisión), Pilar Ventura (Consejera de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón), Manuel J. López Pérez (Rector de la Universidad de Zaragoza), Salvador Ordóñez (Rector de la UIMP) y Reyes Palá (Directora de la sede UIMP-Pirineos).





CUATRO JUBILACIONES EN EL PROFESORADO

Eloy Fernández Clemente

Catedrático de Historia Económica

En este curso 2008-2009, en diversos momentos y por varias razones (la reglamentaria por edad o la voluntaria) han tenido lugar cuatro jubilaciones en nuestra Facultad. Los protagonistas, el catedrático de Análisis Económico D. Enrique Oliver; el de Contabilidad D. Francisco Gabás, y los profesores de Derecho Civil adscritos a este Centro, D^a Carmen Sánchez-Friera y D. Antonio Esteban. Todos ellos de largo y excelente historial académico, de prestigiosa docencia, de amable trato con sus legiones de alumnos. Han dejado esta casa, a la que sirvieron con entusiasmo y ejemplaridad, casi en silencio, apenas despedidos por sus compañeros de Departamento, sus colegas amigos. Van perdiéndose los viejos hábitos de recibir y despedir a los profesores con actos de relieve (así se hizo con el primer profesor jubilado, D. Santiago López Uriel, de tan grata memoria, que pronunció una magistral lección ante numerosos ex alumnos y amigos) y nos consta que en los casos que ahora glosamos han procurado ellos mismos "armar el menor ruido posible". Pero son muchos los profesores, personal auxiliar y alumnos que acaso se sorprendan al tener esta noticia, y somos muchos los que queremos testimoniar en su marcha el respeto y afecto que nos merecen. Y daros las gracias por todos esos años, toda esa labor docente e investigadora, vuestra amistad, en fin, queridos colegas y amigos.

Don Antonio Esteban Camps comenzó como profesor colaborador de la cátedra de Derecho Civil de la Facultad de Derecho. Allí trató, sobre todo, al profesor Luis Martín Ballester (con cuyo hijo del mismo nombre le une entrañable amistad), al profesor Lacruz Berdejo, y al profesor Ángel Cristóbal Montes, también un tiempo profesor en nuestra Facultad. Fue D. José Luis Lacruz quien le llamó, como presidente que era de la Comisión fundadora de la misma, para hacerse cargo de la Secretaría de nuestra Facultad.

Este cargo, que desempeñaría durante una docena de años con entrega, inteligencia y extraordinaria amabilidad con todos, era en los años fundacionales de extrema importancia para establecer adecuadamente las bases de un centro de nueva creación. Fueron mil los problemas de todo tipo (académicos, de gestión, económicos -y de ello saben los entonces directivos de la CAI que ayudó a nacer la Facultad-) que hubo de resolver con delicadeza, como pueden constatar los primeros decanos que tuvieron en él su mano derecha: los profesores Carlos Palao, Antonio Aznar y Andrés de Pablo. Años más tarde, yo mismo pude comprobar de nuevo su generosidad y tacto cuando le rogué, y aceptó por mi insistencia, que fuera Defensor del Universitario, un cargo que había creado para el centro como Decano, mucho antes de que se estableciera para toda nuestra Universidad.

Junto a esa faceta fundamental que todos los veteranos recordamos con gratitud, está, como en los demás casos, una intensa y eficaz docencia (el profesor Esteban es muy respetado y querido por los

mejores alumnos, que acuden a sus clases buscando aprender mucho más que en un sencillo manual), y una serie de trabajos científicos que la fundamentan. Así, entre otros trabajos estudió "Una forma de propiedad: la multipropiedad", asunto sobre el que ofreció una síntesis en los Cuadernos aragoneses de economía, revista "Cuadernos Aragoneses de economía" de la Facultad, a cuyo Consejo perteneció.

Y una vez cumplidas las tareas administrativas, en la segunda mitad de los ochenta, los noventa, y hasta el presente, estudió temas de su especialidad tales como "Los bienes comunales" (presentado en unas Jornadas de Derecho Agrario en la Universidad de Verano de Jaca); "La publicidad y la protección de los consumidores" en unas Jornadas sobre Consumo; "La renuncia de la herencia en fraude de acreedores"; "Las obligaciones alternativas"; "Derecho para un curso de Gestión empresarial"; colaboró con el capítulo sobre "Los fines de las fundaciones" en el tratado sobre "El régimen jurídico de las fundaciones" (Barcelona, Fundación Abat Oliba, 1995).

También realizó trabajos en Francia e Italia. En el primer país presentó un estudio sobre "La función social de la propiedad y la legislación española en materia de urbanismo", en el VIII Coloquio Franco-Español de las Facultades pirenaicas, celebrado en Montpellier. En el segundo trató "Sobre la propiedad forestal" en la Universidad de Camerino (Italia), en colaboración con su citado colega de la facultad de Derecho, el profesor Luis Martín-Ballester.

Y, aunque pueda parecer una redundancia pues ya lo hemos aludido al hablar de sus años como profesor Secretario de la Facultad, querría -"last, but not least"- resaltar su extraordinario sentido de la amistad, su exquisita amabilidad, su conversación siempre grata, su fino sentido del humor, su disponibilidad siempre. Como compañero y amigo desde las primeras horas, hace más de treinta y cuatro años, tengo mucho gusto en dar fe de todo ello, y asegurarle que cuando venga a visitarnos nos dará, sin duda, grandes alegrías. Eloy Fernández Clemente.

Doña María del Carmen Sánchez-Friera González, Profesora Titular de Derecho Civil se incorporó a la docencia en nuestra Facultad tras haberla ejercido en la de Derecho y realizado una importante experiencia como juez en Huesca. Autora de una tesis doctoral presentada en la U. Complutense de Madrid de 1991 sobre "El consorcio foral en el Derecho civil aragonés" (editada por el Instituto de Estudios Altoaragoneses y El Justicia de Aragón, Zaragoza, 1994), esta segunda institución editó en 2000 una revisión o re-signatio del mismo tema, "El consorcio foral (Tras la reforma del instituto por la Ley 1/1999, de 24 de febrero, de sucesiones por causa de muerte)" (El Justicia de Aragón, Zaragoza, 2000).

Estos textos fueron posteriormente insertos en la Biblioteca Virtual de Derecho Civil Aragonés, y son por lo tanto consultables de

modo directo en la red. Entre otros galardones otorgados a esta tesis, obtuvo el Premio extraordinario de Doctorado de la Complutense y el Premio Nacional a la Investigación Jurídica «Luis Martínez Calcerrada», de la Real Academia de Doctores.

Al estudiar no sólo el Derecho histórico sino el actual, el vigente, apunta los problemas que la nueva regulación puede producir, en su aplicación práctica, por su trascendencia fiscal. Y, según un reciente comentario jurídico, “ambos libros han contribuido a fortalecer la figura del Consorcio Foral, sacando a la luz la realidad histórica de la Institución, sus posibilidades de herramienta útil en

el tráfico jurídico de hoy en día, en definitiva, a la justificación actual de la figura” y su regulación.

Es también autora del libro “La responsabilidad civil del empresario por deterioro del medio ambiente”, con Prólogo de Jesús Delgado Echeverría (Editorial Bosch, 1994). Ha publicado diversos artículos en revistas científicas como la Revista jurídica de Navarra, Revista de derecho civil aragonés, Revista crítica de derecho inmobiliario, Cuadernos Civitas de jurisprudencia civil, y Catastro. También participó en el Proyecto de Investigación sobre “Invalidez e ineficacia de los actos jurídicos”, dirigido por Jesús Delgado Echeverría. E.F.C.

SEMBLANZA DE ENRIQUE OLIVER

Antonio Aznar

Catedrático de Econometría

Querido Enrique, resulta difícil encontrar un pincel que permita describir con alguna exactitud tu perfil humano y profesional. Seguramente, que en estas breves líneas se escaparán mil matices pero poco importa porque están escritas desde el afecto y admiración que muchos profesores de la facultad te profesamos.

Enrique Oliver Perez-Santa Cruz viene de Buñuel, en Navarra, seguramente ya con la estrella de la independencia personal bajo el brazo. Su carácter independiente se curte con su paso por los jesuitas de la Plaza de Paraiso en los años 1950. Entre finales de los 50 y primeros de los 60 se empapa de las enseñanzas de los pioneros que ponen en marcha, en Madrid, la primera Facultad de Económicas de España. Castañeda siempre será su referencia: una micro muy formalizada, el rigor germánico que se traducía en la sistematicidad de las clases y en la exigencia en el control de sus contenidos con el examen oral como estandarte. Por razones que no he logrado saber, al final traslada su expediente a Barcelona que es donde termina su licenciatura en Economía.

En los años 60 vuelve a Zaragoza e inicia su andadura autodidacta combinando sus lecturas de los clásicos con la actividad docente en clases particulares especialmente a los que querían prolongar los estudios recibidos en la Escuela de Comercio sita en la Plaza de Los Sitios. La sede de las clases va cambiando por las calles de Hernando de Aragón, Ponzano, Latasa en torno a su Gabinete de Economía Matemática (GEM). Aquí consolida su trayectoria docente aunque sin perder su impronta: se ocupa de todo el núcleo del programa de estudios, teoría económica, estadística, econometría...., pone en marcha un sistema de becas para los que no podían pagar la academia, después de clases intensas y maratónicas se lleva el grupo a su casa y los invita a cenar (aquí sin duda hay que destacar la labor paciente de Tere).

Y así avanza Enrique hasta 1974: combinando docencia con amistad, incrementando su formación enciclopédica con fijación en los clásicos, escribiendo fascículos donde plasmaba su particular visión de la Economía y charrando hasta altas horas de la madrugada especialmente, pero no solo, de economía.

En Octubre de 1974 se pone en marcha la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza y el papel de Enrique en esta primera etapa es fundamental. Se entrega en cuer-

po y alma a la actividad universitaria y así continuará hasta su jubilación en Febrero de 2008. A la primera promoción le dedica sus mejores esencias: la rigurosidad en la preparación, su gran calidad como comunicador, la pasión por la pizarra que explica el largo aplauso que, al final de una clase, le brindaron los estudiantes. Para estas primeras promociones, Enrique era como un símbolo de la nueva Facultad.

Su carrera académica siguió un cauce normal. En primer lugar, sacó en una oposición que se celebró en el Instituto de Estudios Fiscales de Madrid en 1980, la adjuntía de Teoría Económica y posteriormente obtuvo, también por oposición, en 1990 la cátedra de Fundamentos del Análisis Económico.

El curriculum docente e investigador de Enrique es muy amplio por lo que, en estas breves líneas, me voy a limitar a dar unos pocos apuntes. A lo largo de sus 34 años de presencia en la Facultad, podemos decir que ha impartido docencia en la mayor parte de las asignaturas que se recogen bajo el término Teoría Económica tanto micro como macro. Doctor por la Universidad de Barcelona en 1976 con un trabajo dirigido por el profesor Don José María Lozano Irueste, con el título “Efectos y Principios Presupuestarios de Carácter Económico”. Ha escrito 4 libros, dos de micro y dos de macro, y numerosos trabajos en revistas especializadas, en torno a los clásicos y a temas de Microeconomía.

Su ritmo vital tampoco se ajustaba mucho a lo usual. Me recomendó pasar algún verano-le hice caso en dos ocasiones- en una posada que hay en Escalona en la entrada del Cañón de Añisclo; varios veranos, con un remolque tienda de campaña, se instaló en la Sierra de Cazorla en pleno campo; pasó periodos de descanso durante un tiempo en una caravana instalada cerca de la Sotoneira con Tere, Enrique y Daniel; nos encontrábamos las dos familias en la Cartuja, en Casa Carrillo, comiendo conejo asado...

A grandes rasgos, estos son los trazos que yo quería destacar de Enrique Oliver. Solo me queda hacerme eco del sentir general del Departamento y de la Facultad y decirte alto, para que puedas oírlo en tu retiro de María de Huerva, que estamos muy agradecidos por tu ejemplar trayectoria universitaria y por tu amistad.





SEMBLANTE DE FRANCISCO GABÁS TRIGO

Vicente Córdor

Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad

Francisco Gabás Trigo, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad, Paco para sus innumerables amigos, ha decidido jubilarse. Ha preferido reorientar su vida personal desvinculándose de la actividad que quizá menos problema de tiempo le habría supuesto mantener; hay quienes piensan que se puede estar en la Universidad optando por un mayor o menor compromiso, por eso quizá algunos no entiendan bien esta decisión. Paco está en plena forma física, cada vez tengo más dificultades con él en la cancha de tenis, e intelectual.

Sin embargo Paco no es así, a quienes tenemos la suerte de conocerlo un poco más, no nos sorprende su decisión. Paco siempre toma sus decisiones de una forma libre y cabal, establece sus prioridades y actúa en consecuencia, sin medias tintas; si considera que no puede tener suficiente compromiso en su actividad, cualquiera que sea, no la asume.

Paco ha tenido una intensa actividad profesional, fue socio fundador de una de las primeras firmas de auditoría en crearse en Aragón, CGM Auditores, de la que hoy es Presidente, fue miembro de las primeras Juntas de Gobierno del Colegio de Economistas de Aragón, pertenece desde 1973 al Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, en cuyos órganos de gobierno ha participado en diversas ocasiones.

Y, desde luego, ha llevado a cabo una intensa actividad académica, se doctoró en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de

Barcelona, después de cursar estudios de Profesor Mercantil en la Escuela de Comercio de Zaragoza y de obtener la licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona. Se incorporó como profesor a la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza en 1973, recientemente creada, en el Departamento de Teoría de la Contabilidad y, desde entonces, ha impartido talento, responsabilidad y conocimiento a todos sus alumnos, tanto en las aulas como entre quienes hemos tenido la suerte de tenerlo como compañero de Departamento y maestro, además de como vecino de despacho. Culminó su carrera académica con la obtención de la Cátedra en el área de Economía Financiera y Contabilidad en 1981.

Podría seguir enumerando sus méritos en materia de investigación, sus publicaciones, tesis dirigidas, proyectos; en materia docente, asig-

naturas impartidas, materiales publicados; o de gestión, como director de departamento, etc..., pero creo que estos valores se dan por descontados en este modesto homenaje. Esta breve referencia a sus méritos objetivos tan sólo pretende destacar su intensa actividad.

Paco ahora ha decidido que no puede mantener ese alto nivel de compromiso con la Universidad, enhorabuena por tener las ideas tan claras; siempre las has tenido, cuando cualquier colega tuyo, del Departamento o no, necesitaba contrastar una opinión, una duda, o compartir una reflexión, Paco siempre era la referencia, nunca salías de su despacho como habías entrado, siempre te enriquecían sus puntos de vista.

Permíteme felicitarte por tu decisión, darte, en nombre de los compañeros del Departamento y de la Facultad, las gracias por todo y desearte mucha fortuna en tu nueva etapa.



Homenaje de despedida a Francisco Gabás (en la foto, de pie, el cuarto por la izquierda) por parte de sus compañeros de Departamento.

ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN GRUPO DIEZ

Grupo D.I.E.Z. (<http://www.grupodiez.es>)

Encuentros DIEZ Otoño 2008

Los Encuentros DIEZ de otoño tuvieron como objetivo introducir a los asistentes en aspectos concretos de la tecnología, útiles en el ámbito económico-empresarial. Estos encuentros tratan temas actuales, contando con la presencia de profesionales e investigadores relacionados con las temáticas propuestas, que aportaron sus conocimientos y dinamizaron los debates como base de trabajo de los mismos.

Programa/Contenidos y Profesorado

- 29 de Octubre. Tecnología e Internet ¿Qué nos depara el futuro?
Agustín Raluy Pirla. Dpto. de Economía y Dirección de Empresas UZ
- 5 de Noviembre. Cómo publicitar en Internet y no arruinarse en el intento.
Jesús Barón Rodríguez. Asesor Tecnología en Cámara Zaragoza
- 12 de Noviembre. Certificado Digital... ¿Qué es eso?
Carlos Pérez Ximénez de Embún. Univolution Servicios Avanzados y Dpto. de Estructura, Historia Económica y Economía Pública UZ
- 19 de Noviembre. Internet y el diseño organizativo de las empresas.
Juan Camón Cala. Dpto. de Economía y Dirección de Empresas UZ
- 26 de Noviembre. Acercamiento empresarial a Internet.
Pau Rivera Gabás. Net2u_

III Jornadas I+Diez

La tercera edición de las Jornadas I+Diez se celebró los pasados 3 y 4 de diciembre de 2008 con el título "Dispositivos Móviles para la Gestión Empresarial". En el marco de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad de Zaragoza más de setenta asistentes entre estudiantes, docentes y profesionales participaron en este foro.

Las empresas se han dado cuenta rápidamente de las posibilidades que ofrecen las tecnologías móviles para mejorar la gestión empresarial y es habitual que los trabajadores de cualquier empresa consulten y procesen datos, se comuniquen y tomen decisiones a través de dispositivos de bolsillo donde quiera que estén.

A tenor de los resultados estamos encantados con el desarrollo de las Jornadas y el grado de satisfacción mostrado tanto por asistentes



Desarrollo de uno de los Encuentros Diez de Otoño.



Acto de inauguración de las III Jornadas I+Diez. De izquierda a derecha, Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza), Miguel Ángel Pérez Costero (Director General de Tecnologías para la Sociedad de la Información del Gobierno de Aragón), Fernando Zulaica (Vicerrector de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Zaragoza), Nieves García (Directora de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza) y Juan Camón (Asociación Grupo D.I.E.Z.).

como ponentes. Al margen de esta valoración, queremos desde la Asociación Grupo D.I.E.Z. manifestar a todas las personas, empresas e instituciones que han participado, nuestro más sincero agradecimiento. Esperamos que esta actividad junto al resto de las desarrolladas por la Asociación Grupo D.I.E.Z. logre el fomento de las Nuevas Tecnologías en los distintos ámbitos de la vida académica y empresarial de nuestra Comunidad Autónoma.

Renovación de Junta Directiva

La Junta Directiva fue renovada el pasado 27 de noviembre de 2008. Los nuevos cargos para un periodo de dos años son:

Presidenta	Beatriz Boldova Murillo
Vicepresidenta	David Bolea Agüero
Secretaria	Virginia Bermejo Peg
Tesorera	Azucena Alonso Cardizales

Próximas actividades

Durante este 2º Cuatrimestre del curso 2008-2009 la Asociación continuará con su programa de actividades, que incluirá:

VII Jornadas InfoDIEZ que este año versará sobre "El Lado Oscuro de la Red". Toda la Información disponible en breve en www.infodiez.com.

Programa de Cursos 2º Cuatrimestre. Más información en www.grupodiez.es.

Si estás interesado en las actividades que realizamos o deseas contactar con nosotros puedes hacerlo:

Personalmente en el local del DIEZ en la Facultad (segunda planta sobre las aulas de informática).

Por correo electrónico a través de la dirección diez@unizar.es

A través de nuestra página Web www.grupodiez.es

O por teléfono fijo 976762002 o móvil 616026765.





Carta del Decano (continuación)

cación exclusiva. Adicionalmente, se han propuesto grupos de inglés para las siguientes asignaturas optativas: Previsión de Ventas, Economía de las Organizaciones (2ª edición), Dirección de Recursos Humanos, Dirección de la Empresa Internacional, Investigación de Mercados, Comunicación Comercial, Decisión Multicriterio, Sistemas Decisionales (2ª edición) y Contabilidad Pública. Asimismo, es destacable que la evaluación del profesorado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha sido altamente favorable, ya que el 99,6% ha obtenido una evaluación positiva o positiva destacada, siendo relevante especialmente que tres quintas partes han tenido la calificación de positiva-destacada. Hemos constatado que no existen grandes diferencias entre las valoraciones de las tres titulaciones que se imparten actualmente en nuestro Centro y que la tasa de éxito global del Centro se ha situado en la cifra media del 81%, destacando el 91,4% de DADE o el 82,7% de LADE.

En materia de Infraestructuras se ha continuado con la política de adecuar espacios para ubicar al personal docente e investigador, ha finalizado prácticamente la instalación de la climatización, así como el acondicionamiento de la antigua sala de usuarios como aula de informática. Asimismo, se ha continuado con la renovación de equipos informáticos, mejora de los equipos de megafonía y la instalación de cañones fijos, utilizando los fondos de los Planes de Equipamiento Docente.

En el capítulo de Servicios, destaco especialmente que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza han realizado una oferta de servicios a la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, dentro del Convenio de Colaboración suscrito por ambos centros universitarios con la Cámara. Los profesores han ofertado 63 servicios a las empresas, que abarcan todas las áreas económico-empresariales de los dos centros universitarios (Análisis Económico, Comercialización e Investigación de Mercados, Contabilidad, Economía Aplicada, Finanzas, Historia Económica, Inglés, Organización de Empresas, Sociología, ...).

Respecto a los Estudiantes, el equipo decanal ha seguido estimulando la formación de colectivos promoviendo una jornada informativa a principio de curso, así como ofreciendo una convocatoria de ayudas para la creación de nuevos colectivos y para la realización de actividades extraordinarias. Por otro lado, la movilidad de los estudiantes tiene dos vertientes, los intercambios internacionales y las prácticas externas en empresas. Se ha reorganizado el programa de prácticas en empresas de nuestros estudiantes de tal forma que actualmente todos los profesores doctores de la Facultad pueden tutorizar prácticas externas, incrementándose de 390 a 430 el número de alumnos del Centro que han realizado prácticas en el curso 2007/08. Asimismo, destacamos que también se ha incrementado el número de



Un momento de la celebración de la Mesa Redonda titulada "Crisis Económica o Financiera". De izquierda a derecha, Marcos Sanso (Universidad de Zaragoza), Julián Lóriz (Secretario General de UGT-Aragón), Jesús Morte (Presidente de la Confederación de Empresarios de Aragón, CREA), Gregorio López (Universidad de Castilla-La Mancha), Francisco Bono (IberCaja, Aramón) y Alfredo Bachiller (Universidad de Zaragoza). En el atril, el moderador, José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales).
Fotografía: Miguel Angel Domingo.

estudiantes que han salido al extranjero en el curso 2007/08, 129 respecto a 112 en el curso anterior.

Las relaciones de nuestra Facultad con las empresas e instituciones de nuestro entorno también se han ido consolidando. Además de las iniciativas para mejorar la integración de los estudiantes al mercado laboral (Feria de Empleo y Jornada sobre Salidas Profesionales del Economista), nuestro Centro tiene adscritas ocho cátedras empresariales que han desarrollado una intensa actividad (Cátedra Empresa Familiar, Cátedra Telefónica, Cátedra Emprender, Cátedra Multicaja, Cátedra Economía Internacional, Cátedra BSH Innovación, Cátedra ACCERTO y Cátedra Instituto Aragonés de la Mujer), consolidando así nuestra posición de liderazgo respecto a otros centros universitarios en este ámbito.

Finalmente, algunas iniciativas que han permitido mejorar la calidad en nuestro Centro han sido el ya mencionado Proyecto Tutor, que integra actualmente a algo más de 120 tutores de la Facultad, los tradicionales Grupos Cero o la formación en idiomas que han recibido varios profesores del Centro. Respecto a la proyección social de nuestras titulaciones, hemos continuado con las presentaciones realizadas en centros de educación secundaria, las jornadas de bienvenida a los nuevos alumnos, la Semana Cultural de San Vicente Ferrer. Asimismo, destacamos las nuevas actividades realizadas en honor del patrón de la Facultad San Vicente Ferrer (Insignias a los licenciados e insignias de oro a empresas o instituciones), las habituales publicaciones del Centro (Cuadernos Aragoneses de Economía, El Semestre Económico y Empresarial, y los Documentos de Trabajo) o la participación en el programa radiofónico "Economía para Todos" de la emisora Punto Radio.



Acto de inauguración del VIII Congreso Nacional de Economía "Mercados Globales e Innovación Económica".



Revista semestral de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
ENERO 2009 N.º 29

Gran Vía, 4 • 50005 ZARAGOZA
Tels. 976 76 10 00 / 976 76 17 76
Fax 976 76 17 70

Revista realizada por el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Depósito Legal: Z-3.516-96