



Carta del Decano José Alberto Molina



Conferencia inaugural del título de Experto en Gestión de la Responsabilidad Social «La RSE, valores para los poderes públicos». De izquierda a derecha: D.ª Nieves García, directora del Estudio Propio; D. José Alberto Molina, decano de la Facultad de Economía y Empresa; D. Javier Navarro Espada, director general de Industria y de Pequeña y Mediana Empresa del Gobierno de Aragón.

Este primer semestre del curso 2013-14 abre el tercer año académico completo de la Facultad de Economía y Empresa. Nuestra Facultad, que acoge aproximadamente 4.600 estudiantes que reciben formación por parte de 320 docentes, está estructurada académicamente sobre la base de cuatro grados económico-empresariales (Economía, Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, y Marketing e Investigación de Mercados) y un programa conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas, así como sobre la oferta de varios estudios oficiales de máster en Contabilidad y Finanzas, en Dirección, Estrategia y Marketing, en Investigación en Economía, en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales y en Historia Económica, y una amplia variedad de estudios propios de la Universidad de Zaragoza.

El hito más relevante de este primer semestre en la Facultad ha sido la puesta en marcha de un grupo de ADE en inglés, denominado ADEi, con aproximadamente 60 estudiantes por asignatura. En un contexto de una sociedad cada vez

más internacionalizada y global, la Facultad, que cuenta con un profesorado con formación y experiencia internacional, ha apostado decididamente por un grupo de ADE competitivo en inglés que permita desarrollar la vida profesional de sus titulados en organizaciones orientadas a mercados mundiales. Consideramos que los graduados a partir de este grupo tendrán una ventaja especial en todas aquellas salidas profesionales en que el componente internacional sea clave.

Otro relevante hito de este periodo en el Centro ha sido la aprobación de la transformación del título propio en Auditoría en un máster oficial de la Universidad de Zaragoza. Se trata de un título propio con 20 años de trayectoria, una demanda importante en todas sus ediciones y con más de 500 egresados que trabajan en firmas importantes tanto en el mercado nacional como internacional o pertenecen al Registro Oficial de Auditores de Cuentas. La transformación supondrá la posibilidad de liberar la prueba teórica de acceso al ROAC para los alumnos que superen el máster oficial.



De izquierda a derecha: D. Julián Buey, secretario general de CCOO Aragón; Daniel Alastuey, secretario general de UGT Aragón; D. Francisco Bono, consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón; D. Luis Ferruz, catedrático de la Facultad de Economía y Empresa; D.ª Encarna Samitier, subdirectora de *Heraldo de Aragón* y D. Aurelio López de Hita, presidente de CEPYME Aragón.



¿Optimistas y pesimistas?

José Javier Rueda

Jefe del área de Nacional-Internacional-Economía en *Heraldo de Aragón*

El futuro nos apasiona. Los seres humanos siempre hemos querido conocerlo. Pero, ¿cómo adivinarlo? Uno de los sistemas que se siguen es el de las tendencias: si los hechos actuales van en una dirección determinada, lo lógico es pensar que en equis años llegarán a un punto concreto. De este modo, tiene sentido pensar que en tres décadas China y la India serán las dos grandes potencias mundiales, porque las tendencias de hoy así lo pronostican. Este método de trabajo, no obstante, tiene una pega: suele fallar. Hace 25 años, todos los gurús de la época estaban convencidos de que Japón dominaría el mundo en 2014 junto a Estados Unidos; hoy, ni domina el mundo ni siquiera controla Asia. Es evidente, pues, que el modelo de la tendencia no sirve para adivinar el futuro. Y, además, siempre hay que contar con la aparición de *cisnes negros*, como los define Nassim Nicholas Taleb, esos eventos extraños que se salen de las expectativas normales de la historia, la ciencia y las finanzas.

Así las cosas, el futuro de la economía global es visto con dos perspectivas opuestas. Unos, secundados por los análisis de prospectiva de muchas instituciones y bancos, aseguran que en 2014 el mundo rico (EEUU, Europa y Japón) va a registrar la primera expansión simultánea en cuatro años, mientras las economías emergentes frenan su crecimiento. Otros (Krugman y Stiglitz), por contra, creen que estamos ante un escenario de crecimiento anémico, con inflación baja o deflación durante una década o más. Esta última es la tesis del profesor Robert Gordon: no creceremos indefinidamente, pues los últimos 250 años fueron una anomalía histórica. Así, los constantes aumentos de productividad asociados a las sucesivas revoluciones industriales habrían alcanzado su final definitivo.

Entonces, ¿quién tiene razón?, ¿los optimistas o los pesimistas? Lo más seguro en estos casos es atender a lo que decía Bertrand Russell: que un pesimista es un imbécil antipático y un optimista, un imbécil simpático, porque, en definitiva, ninguno de los dos sabe lo que va a pasar.



No se ve el arco iris

Nicolás Espada

Subdirector de *El Periódico de Aragón*

La recesión ha terminado en España. Pero la crisis sigue. No hay ningún sector productivo que tire del carro, no se aprecia ninguna fortaleza en el crecimiento, el empleo sigue cayendo aunque sea a un ritmo menor y la ocupación aún es capaz de dar sorpresas. Si además, en los próximos meses, reaparece la inestabilidad financiera porque parece que los trastornos monetarios pueden empeorar en los países emergentes, y la Unión Europea sigue exigiendo más ajustes presupuestarios porque el objetivo del déficit no se cumpla y porque las cuentas del sector público no cuadren, los buenos indicios dejarían de serlo.

Y es que parece evidente que la política que se sigue no es la más adecuada. Cuando la banca tiene problemas, se acude a su rescate; cuando el IPC se dispara, se tocan los tipos de interés; cuando el petróleo sube, se eleva la producción para combatirlo; ¿y cuándo el paro crece imparablemente?... No hay ningún plan de choque del Ejecutivo para crear empleo, ni en España ni en Aragón, no se sabe cuál es el modelo productivo de España ni el de Aragón —se tarda unos diez años en cambiarlo y ni se ha empezado—, la reforma laboral no ha funcionado, la austeridad extrema no sirve nada más que para crear más desempleados...

En España se tendría que haber seguido la política de Estados Unidos, que en poco tiempo ha sabido salir de la crisis sin los problemas de Europa. Básicamente con tres argumentos. Primero con una política proactiva de compra de deuda pública por parte de la Reserva Federal que nada tiene que ver con la tímida que ha hecho el Banco Central Europeo. Segundo, reduciendo el déficit público una vez que el crecimiento se ha reanudado, no aplicando políticas presupuestarias restrictivas tan pronto. Y tercero porque los beneficios que están teniendo las grandes empresas españolas no se reinvierten en nuestro país a diferencia de lo que se hace en EEUU.

Mientras el Gobierno español, y con él los autonómicos como el de Aragón, siga sin apostar por un modelo productivo claro basado en la inversión pública, las esperanzas que se tienen de ver esa luz al final del túnel, se quedarán solo en eso. En ganas. Ni los autónomos, ni los pequeños empresarios, ni los ciudadanos de a pie, están notando nada. Un rayo de sol tras una tormenta no es el arco iris.



Departamento de Estructura, Historia Económica y Economía Pública

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

15 de noviembre de 2013. «XI Jornadas de Economía Pública: Escenarios de reforma fiscal», organizado por el Grupo de Investigación «Economía Pública».

XXIX SEMINARIO DE HISTORIA ECONÓMICA

31 de octubre de 2013. Domingo Gallego (Universidad de Zaragoza), «Obstáculos comerciales a la transición nutricional en la España de comienzos del siglo XX».

28 de noviembre de 2013. Rosa Duarte, Vicente Pinilla y Ana Serrano (Universidad de Zaragoza), «The Water Footprint of the Spanish Agricultural Sector, 1850-2010».

19 de diciembre de 2013. Francisco J. Beltrán Tapia (University of Oxford) y Santiago de Miguel (Universidad Complutense), «Migrants' self-selection in the early stages of economic growth (Spain, 1880-1930)».

Miguel Laborda Pemán (Utrecht University), «The emergence and long-term development of craft guilds. The urban economies of the Low Countries and Italy compared, 1100-1800».

9 de enero de 2014. Ismael Hernández Adell (Universitat Autònoma de Barcelona), «Innovaciones biológicas en el sector lechero español, 1865-1936».

TÍTULO EXPERTO UNIVERSITARIO EN INFORMACIÓN ECONÓMICA

El curso está destinado a alumnos con grado universitario y, preferentemente, a graduados en Ciencias de la Información con ejercicio profesional.

El Título Experto Universitario en Información Económica está reconocido oficialmente por la Universidad de Zaragoza como Título Propio según acuerdo de su Consejo de Gobierno de 27 de septiembre de 2013.

Directores: José Luis García Delgado (catedrático de la U. Complutense) y José M.^a Serrano Sanz (catedrático de la U. de Zaragoza).

Departamento de Análisis Económico

Inauguración curso 2013-2014 (11.^a ed.: 16 de diciembre de 2013).

TESIS

19 de septiembre de 2013. Lectura de la tesis doctoral: *Essays on Economic Geography and Urban Economic*. Presentada por D.^a María Vera Cabello y dirigida por los doctores D. Fernando Sanz Gracia y D. Luis F. Lanaspá Santolaria. La tesis obtuvo la calificación de sobresaliente *cum laude* por unanimidad (con mención internacional).

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

26 de septiembre de 2013. El Prof. Tomasz Kosowski (Adam Mickiewicz University, Poznan) impartió la conferencia titulada: «On some properties of the APLE statistics». Dicha conferencia fue organizada por el grupo de investigación GAEC (Grupo de Análisis Económico Cuantitativo).

29 de noviembre de 2013, el Grupo de investigación CREDENAT (Crecimiento, Demanda y Recursos Naturales) organizó un seminario titulado «Mapping Global Value Chains: East Asian Perspective». Dentro del marco del citado seminario se impartieron dos conferencias:

«Rise of Global Value Chains (GVCs) and Trade in Value-Added (TiVA). Recent extension and application done by IDE-JETRO», impartida por el Prof. Bo Meng (International Input-Output Analysis Group, Institute of Developing Economies, JETRO).

«Mapping Global Value Chains: East Asian Perspective», impartida por el Prof. Satoshi Inomata (Senior Chief Researcher, Institute of Developing Economies, JETRO).

Dicho Seminario se organizó en el contexto del Máster de Investigación en Economía.

Departamento de Dirección y Organización de Empresas

PREMIOS Y DISTINCIONES

El Consejo Económico y Social de Aragón decidió otorgar el «Premio del Consejo Económico y Social



de Aragón 2013 a trabajos de investigación concluidos o tesis doctorales» a la tesis doctoral *Factores de localización de la inversión extranjera directa: Importancia e Influencia en el comportamiento inversor de las empresas Europeas en España*, de Jorge Fleta Asín, en atención a su calidad científica, su enfoque novedoso y su contribución al conocimiento de factores útiles para atraer nuevas inversiones extranjeras a Aragón.

Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

TESIS

29 de noviembre de 2013. Lectura de la tesis doctoral: *Marketing y Televisión Autónoma Pública: Una aplicación a la industria de la televisión en Aragón*. Presentada por D. Víctor Orive Serrano, miembro del grupo de investigación consolidado IMPROVE y dirigida por las Dras. Carmen Berné Manero y M.^a Esperanza García Uceda.

La tesis obtuvo la calificación de sobresaliente *cum laude*. La directora de contenidos de Aragón Televisión, Natalia Martínez, estuvo presente en el acto.

PUBLICACIÓN DE LIBRO



Editorial Pirámide ha publicado el libro *Curiosidades del marketing: Qué nos revelan las investigaciones de mercado más recientes*, elaborado por el profesor José Miguel Pina Pérez. En este libro, se comentan los resultados de

prestigiosas investigaciones sobre temas tan diversos como las implicaciones del entorno actual y la sociedad en red, el poder de las marcas y de las emociones, la falsa solidaridad, los problemas derivados de la falta de tiempo y del exceso de información, la obsesión por lo gratuito y las necesidades de distinción y socialización.

PRÁCTICA DE IDENTIDAD CORPORATIVA CON BelieveInArt

El pasado mes de noviembre, los alumnos de la asignatura **Decisiones sobre producto y marca (3.º MIM)** realizaron una práctica de gestión de identidad para un proyecto social. En dicha práctica

los alumnos se dividieron por grupos de trabajo para hacer propuestas de actualización de la identidad visual, así como plantear un plan de acción coherente con la identidad corporativa del proyecto.

El proyecto, actualmente en marcha, consiste en la humanización de espacios en los hospitales infantiles aragoneses por medio de acciones artísticas. Dos personas vinculadas al proyecto dentro de la asociación BelieveInArt, Beatriz Lucea y María Luisa Grau, presentaron el proyecto en clase y asistieron a las presentaciones realizadas por los alumnos. Como resultado de la práctica surgieron nuevos nombres, logotipos y sobre todo acciones a través de talleres e intervenciones artísticas desde ámbitos como la música o la pintura. Estas ideas fueron acogidas gratamente por la asociación, quienes agradecieron el trabajo realizado a los estudiantes, y les mostraron su interés en llevar a cabo o seguir trabajando en algunas de las propuestas.



Alumnos de la asignatura Decisiones sobre Producto y Marca (3.º MIM).

Departamento de Contabilidad y Finanzas

TESIS

22 de noviembre de 2013. Lectura de la tesis doctoral: *Análisis del impacto de la confianza y de la riqueza inmobiliaria en los modelos de consumo e inversión en vivienda con endeudamiento*, presentada por D. Luis Lample Gracia y dirigida por el Dr. Luis Ferruz Agudo.

SEMINARIOS DEL MÁSTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

21 de noviembre de 2013. «La GRI, un modelo de revelación del desempeño social: rendición de cuentas, legitimación o gestión de la reputación». Igor Álvarez Etxeverría (Universidad del País Vasco).

22 de enero de 2014. «Do indeed companies manage earnings? Comparative analysis of European countries». David Wroblewski (University of Lodz, Poland).

Actividades 2.º semestre 2013

Septiembre

Días 3-13 de septiembre

Se celebraron las Jornadas de Bienvenida a los nuevos estudiantes de la Facultad.

Días 9, 16, 23 y 30 de septiembre

Se celebró el V Ciclo de Economía y Cine, organizado en colaboración con el Colegio Oficial de Economistas de Aragón.

Día 12 de septiembre

Se celebró una Mesa Redonda sobre Emprendedores RSC.

Se celebró la Jornada de Bienvenida a los nuevos estudiantes Erasmus de la Facultad.

Octubre

Día 25 de octubre

Se celebró la Conferencia «Emprender por amor al arte» dentro de las actividades organizadas para el Día de la Persona Emprendedora.

Noviembre

Días 5 y 6 de noviembre

La Universidad de Zaragoza acogió el VIII Congreso Nacional para racionalizar los horarios españoles. Dicho congreso contó con la colaboración de la Facultad de Economía y Empresa. D. José Alberto Molina (decano de la Facultad de Economía y Empresa) formó parte del comité organizador de este congreso en el que se trataron temas como la familia, la conciliación, igualdad y corresponsabilidad, organización del tiempo de trabajo, etc.

Días 7 y 8 de noviembre

Se celebró el Seminario UIMP-Pirineos organizado por la Cátedra Ernest Lluch.

Día 20 de noviembre

Se presentó y firmó el convenio de colaboración «Experto en Asesoramiento a Emprendedores».

Diciembre

Día 11 de diciembre

Se celebró la V Edición del Club de Pensamiento Económico con el tema «Economía Social y Solidaria».

Día 12 de diciembre

Se celebró la mesa redonda: «Alternativas de desarrollo en la provincia de Zaragoza».

Enero

Día 28 de enero

Se celebró la conferencia inaugural del título de Experto en Gestión de la Responsabilidad Social «La RSE, valores para los poderes públicos».

Equipamientos, servicios e infraestructuras

Agustín Gil Sanz Vicedecano de Servicios y Equipamientos

En este semestre, en el Campus Paraíso, se ha instalado la puerta de entrada con apertura automática y por motivos de seguridad se han sustituido las persianas exteriores que había en varias ventanas por persianas interiores. Se ha cambiado el sistema de encendido/apagado eléctrico en varias aulas de vertical a horizontal, para que no refleje la luz en la pantalla de proyección. También se han conmutado las dos centralitas de incendios para que suene la alarma tanto en las plantas del edificio principal como en el edificio Magna. Además, se ha procedido a pintar todas las aulas de la planta calle (aulas 1, 2, 4, 5, 6, 7 y 8), el espacio de la secretaría de alumnos y las barandillas de las entradas al edificio. En agosto se realizó la desinfección de los circuitos de agua y la revisión de las instalaciones eléctricas. En el Campus Río Ebro se han reparado los motores de tres fancoil y se han sustituido y actualizado los rótulos de los paneles informativos situados en los pasillos. Se ha pintado la zona de entrepuertas de la salida sur del edificio y se han reparado unas goteras de las aulas 1 y 2. En agosto se han realizado la desinsectación del edificio y los trabajos para efectuar la revisión de los transformadores.

En el Campus Paraíso se han instalado 31 ordenadores en el aula de informática 4 y se ha instalado un cañón y una pantalla en las aulas 14A y 15A y renovado los cañones de las aulas 2, 8 y 18. También se han instalado altavoces de ordenador en las aulas que lo tienen fijo para facilitar las presentaciones multimedia de alumnos y profesores. En el Campus Río Ebro se ha renovado el cañón del aula 16. En ambos campus se ha adquirido un ordenador portátil para apoyo a la docencia.

En el Campus Río Ebro se ha realizado la organización e informatización del archivo de la antigua Escuela de Comercio, ubicado en el edificio Lorenzo Normante, con un volumen aproximado de 16.500 expedientes académicos, libros de certificaciones, libros de cuentas, etc. y su traslado al Archivo Universitario Central, ubicado en el edificio Paraninfo.

En el Campus Paraíso se han realizado en las aulas de informática los exámenes de nivel de inglés avalados por la Universidad de Cambridge y en colaboración con la FEUZ.

El 9 de enero de 2014 se realizó un simulacro de evacuación en el edificio de la Facultad del Campus Río Ebro. El simulacro se desarrolló con normalidad.

En el mes de octubre se han convocado las reuniones de la Mesa de Contratación para la explotación del Servicio de Reprografía de la Facultad (Campus Paraíso), adjudicándose el servicio a la empresa familiar Digicopy, que era la anterior concesionaria.

En el Servicio de Informática se ha procedido a solicitar las necesidades de software para la docencia del segundo semestre del curso 2013-14 y a su instalación en las aulas para que esté disponible al comienzo del semestre, tanto en el Campus Paraíso como en el Campus Río Ebro.

En el mes de octubre de 2013 la Biblioteca Universitaria renovó sus dos sellos de calidad, el Sello de Excelencia Aragón Empresa como empresa fundadora y el de Excelencia Europea +400 (la puntuación que dieron los evaluadores externos fue cercana al +500, objetivo a conseguir en la próxima renovación). En el proceso de autoevaluación y las posteriores reuniones con los evaluadores participó personal de esta biblioteca que también fue la elegida para ver sus instalaciones y en ella se llevaron a cabo las entrevistas con los diferentes colectivos del personal de biblioteca.

La directora de la biblioteca, como en años anteriores, participó en las Jornadas de Bienvenida que se dan, en el mes de septiembre, a los alumnos de primero en ambos campus. También, gracias a la colaboración del PDI, se ha consolidado la impartición del curso «Grado en...: Competencias informacionales», dentro de las asignaturas de marketing de primer curso en los cuatro grados. En este semestre se dio el curso, a través de la nueva plataforma MOODLE, en los grados de ADE, FICO y MIM.

Importante a destacar es la adquisición del metabuscador AlcorZe, herramienta de búsqueda unificada que permite acceder a la mayoría de los recursos de información en la colección de la BUZ, tanto de fuentes internas (catálogo de la biblioteca, repositorio institucional Zaguán, Lista AtoZ) como externas (bases de datos), en formato impreso o electrónico. También permite localizar publicaciones en acceso

abierto. En octubre se dieron sesiones informativas en los diferentes campus. Personal de la biblioteca participó en el desarrollo e implantación de esta herramienta.

Hay que destacar las donaciones de fondos particulares de profesores del centro, entre las que cabe destacar las depositadas por Eloy Fernández Clemente (unos 600 libros relacionados con Portugal e historia económica), José María Serrano Sanz (unos 120 libros de temática variada), Rosario Ferriz Marcén (más de 100 libros de economía y revistas que completaron algunos títulos) y la que está realizando Carlos Gómez Bahillo sobre temas de sociología (actualmente en fase de transferencia). Esto ha permitido que en esta época de recortes presupuestarios la biblioteca haya seguido incrementando sus fondos.

Como actividades a destacar está el taller de autores que la Biblioteca Universitaria organizó para el PDI, impartido por la editorial Springer, sobre plataformas para publicar, cómo publicar trabajos de investigación y cómo elegir las revistas en las que se quiere publicar. El taller se realizó el 15 de noviembre en el salón de actos de la Biblioteca María Moliner.

Personal de la biblioteca participó en dos congresos en el mes de octubre, presentando comunicaciones, en IBERSID que organizó la Universidad de Zaragoza, el día 2 y en el XII Workshop Rebiun sobre proyectos digitales: redes sociales y experiencias en bibliotecas Web 2.0 que se celebró en Lérida los días 17 y 18 de octubre.

La biblioteca dió soporte a varios proyectos de extensión social en sus dos sedes de campus. En Campus Paraíso se apoyó: un proyecto de BookSharing aún vigente, que con el lema «coge o deja el libro que desees» varios alumnos del centro (dentro de una asignatura del grado) han querido potenciar la lectura entre los jóvenes. En Campus Río Ebro se participó en la «Olimpiada solidaria de estudio 2013» que consistía en que cada hora de estudio se traducía en dinero para un proyecto solidario de cooperación al desarrollo relacionado con la educación (participaron 525 alumnos y se consiguieron 3.931 euros).

Profesorado y ordenación académica en la Facultad

José Mariano Moneva Vicedecano primero de Profesorado y Docencia

En el curso 2013-14 se ha puesto en marcha el último curso de los cuatro grados que se imparten en el centro y, asimismo, se sobrepasa el ecuador del Programa Conjunto Derecho-ADE. También por tercera vez se ha iniciado el Curso de Adaptación al Grado en ADE, tras su aprobación por el equipo rectoral. Además de estos grados se siguen realizando evaluaciones sobre aquellas asignaturas de las titulaciones extintas que ya no tienen docencia presencial.

Asimismo, en cuanto a los estudios oficiales de Máster, se continúa con los impartidos en el curso precedente, excepto por el Máster Oficial en Unión Europea, que fue suprimido por el vicerrector, como consecuencia de no alcanzar el número mínimo de estudiantes establecido por la normativa (10).

Es destacable que se ha iniciado en el marco del Grado en ADE, un grupo en inglés, que viene desarrollándose casi con normalidad y sobre el que hay que agradecer el esfuerzo de los profesores que han aceptado tan importante reto, sin recibir un reconocimiento docente especial.

Todos los grados han cubierto casi totalmente el número de estudiantes establecido, por lo que es destacable la confianza de la sociedad en los estudios económico-empresariales impartidos por la Facultad de Economía y Empresa. Es destacable especialmente la elevada calificación necesaria para acceder al Programa Conjunto, así como la menor presión en la demanda del Curso de Adaptación al Grado en ADE.

Todo ello se ha realizado en un contexto que no es muy favorable dadas las restricciones presupuestarias de la Universidad que han afectado a la contratación y, sobre todo, a la promoción y consolidación del profesorado de nuestro centro. Previsiblemente, esta situación no va a cambiar y, en consecuencia, la calidad de la docencia está sujeta a

fuertes tensiones, derivadas de la fuerte presión en el número de estudiantes.

El día 19 de diciembre se aprobó en Junta de Centro la propuesta de Fase Previa del Plan de Ordenación Docente del curso 2014-15. Esta propuesta no introduce grandes novedades respecto al curso actual, ya que algunas de las cuestiones —como las asignaturas optativas con pocos estudiantes— deben analizarse con una perspectiva temporal más amplia. De otro lado queda pendiente la incorporación de los Estudios Oficiales de Máster que se transforman, así como de los nuevos que se puedan introducir, dado que si cumplen las condiciones, la docencia formará parte del cálculo de las necesidades docentes.

Una cuestión relevante que se ha suscitado al final del 2013 ha sido la realización de las encuestas de evaluación de la actividad docente del profesorado. La introducción de un nuevo procedimiento adoptado por el equipo rectoral a través de la plataforma ATENEA, ha provocado una gran cantidad de problemas, tanto de funcionamiento de dicha plataforma, como de participación de los estudiantes. Dado como se iba desarrollando el proceso, sobre el que el centro tiene una muy limitada capacidad de actuación, se ha ido trasladando la información recibida desde el vicerrectorado, así como diversas consideraciones propias, al profesorado del centro. Varios docentes de la Facultad han remitido diversas quejas y consideraciones por escrito al decanato, que deberán tenerse en cuenta en la evaluación de la actividad docente del curso 2013-14.

Esperemos que este problema y todos los que venimos acumulando no afecten en demasía en el 2014 y que podamos seguir mejorando en docencia para mantenernos como referente para los estudiantes actuales y futuros.

Comienza ADEi

Juan P. Maicas López Vicedecano de Relaciones Internacionales

El comienzo del curso 2013-14 ha supuesto un hito no sólo para la Facultad de Economía y Empresa sino también para la Universidad de Zaragoza, al haber comenzado a impartirse un grupo del Grado en Administración y Dirección de Empresas donde los estudiantes realizan la práctica totalidad de asignaturas en inglés. Se trata de una iniciativa sin precedentes en nuestra universidad, que ha salido adelante gracias a la participación altruista de un grupo de profesores de nuestra Facultad. Me gustaría utilizar estas líneas para agradecer públicamente a este colectivo el trabajo que tan brillantemente están desarrollando. Su labor en las aulas está permitiendo a nuestros estudiantes recibir una formación de calidad en las materias propias del grado, y recibirla en un idioma que les prepara para competir en un mundo cada vez más globalizado.

A lo largo de los meses precedentes a la puesta en marcha de este grupo, se llevaron a cabo iniciativas conducentes a

dotar del mayor número de herramientas posibles para impartir clases en inglés a los profesores encargados de las asignaturas del primer curso. En este sentido, es de justicia agradecer la colaboración del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo al financiar algunas de estas actividades. Esperamos poder seguir contando con su apoyo a lo largo de todo el proyecto.

El comienzo del curso ha hecho que se confirmen las expectativas que teníamos sobre este grupo y el número de matriculados para el primer año se ha movido en cifras que rondan los 60 estudiantes por asignatura. Los próximos años deben servirnos para continuar avanzando en los sucesivos cursos del grupo de ADEi, para lo que sería deseable contar con el esfuerzo y el estímulo de todos los agentes involucrados en el proyecto.

Jornadas de bienvenida para los nuevos alumnos de la Facultad de Economía y Empresa

Blanca Hernández Ortega Vicedecana de Estudiantes y Empleo



Jornada de Bienvenida a los nuevos alumnos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso).

Las jornadas de bienvenida a los nuevos estudiantes de la Facultad tuvieron lugar entre los días 3 y 13 de septiembre. A través de estas jornadas, el Decanato de la Facultad de Economía y Empresa pretende informar a los nuevos alumnos acerca de las características del centro en el que comienzan sus estudios y del grado que van a cursar, tratando así de facilitar su incorporación y solucionar sus dudas iniciales. Además, se les explican algunas iniciativas desarrolladas por la Facultad que les pueden resultar de interés, como por ejemplo el proyecto Tutor, el programa Mentor y los cursos Cero. Asimismo, es importante que los alumnos conozcan las oportunidades y retos con los que se podrán encontrar durante los próximos años. Por esta razón, durante las jornadas, se les dan una serie de recomendaciones relacionadas con el empleo del email institucional, la importancia de aprender diferentes idiomas, o de aprovechar al máximo los recursos ofertados por la Universidad.

Al igual que en cursos pasados, debido al elevado número de grados impartidos en la Facultad, se impartieron a lo largo de la semana seis sesiones diferentes, para las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados, Economía y el Programa conjunto Derecho y ADE. De esta forma, se especializaron los contenidos expuestos y se atendieron a los intereses específicos de los alumnos pertenecientes a cada grado.

En términos generales, en estas jornadas se comentaron los siguientes aspectos (puede consultarse el archivo completo en la dirección http://fecem.unizar.es/jornada_bienvenida.html):

— **Situación y organización de la Facultad de Economía y Empresa.** En este punto, se explicaba a los alumnos la ubicación de los dos edificios de la Facultad (Campus Paraíso y Río Ebro), así como su fecha de constitución, el número de alumnos, de personal de administración y servicios, y de profesorado que la conforman.

— **Bolonia y los grados.** A continuación, se describían las características principales de Bolonia y el funcionamiento de los grados, haciendo especial hincapié en el papel

protagonista del alumno y en el funcionamiento de los créditos ECTS.

— **Grados en la Facultad.** El objetivo de este apartado consistía en que los alumnos conocieran los grados que se impartían en cada campus, profundizando en los objetivos y asignaturas de la titulación en la que se habían matriculado. Igualmente, el coordinador de cada grado les habló de la distribución de créditos, de la estructura de horarios que debían conocer antes de comenzar el curso y de las características específicas de cada grado. En este apartado, el coordinador incidía en la importancia de la evaluación continua, de las guías docentes, y de llevar a cabo un estudio diario para poder obtener el máximo rendimiento, tratando de fomentar una relación más estrecha con los estudiantes. Finalmente, el coordinador explicó las salidas profesionales especializadas para cada grado, así como la ocupación de algunos exalumnos del centro.

— **Recomendaciones para el éxito.** En esta sección, la vicedecana de Calidad, D.^a Marta Melguizo, realizaba a los alumnos una serie de recomendaciones sobre la conveniencia de 1) apuntarse a los cursos Cero ofertados por la Facultad (Economía, Matemáticas, Informática y Aprendizaje); 2) asistir a los programas Tutor y Mentor, en aras de estrechar la relación con sus compañeros y el profesor asignado; 3) participar en las charlas y conferencias organizadas por la Facultad; 4) desarrollar su inteligencia emocional, sus dotes de liderazgo y su capacidad para trabajar en equipo, y 5) completar sus estudios de grado y/o posgrado en otras universidades españolas, europeas o internacionales.

— **Galería de fotos,** tratando de familiarizar al alumno con las instalaciones del centro, actividades y recursos disponibles.

Cabe destacar que en estas jornadas también participaron la directora de la biblioteca de la Facultad, D.^a Ana Pons, y un representante de la delegación de alumnos vinculado al grado. De esta manera, por un lado, los alumnos podían conocer los principales recursos ofertados por nuestra biblioteca (préstamos de libros, cedés, revistas especializadas en las áreas objeto de estudio), y por otro lado, se les explicaba el modo en que podían utilizarlos de la manera más provechosa. Los representantes de estudiantes mostraban la importancia de elegir convenientemente a sus delegados y de participar en las actividades organizadas por el centro. Les hablaban de los diferentes órganos de representación existentes en la Universidad y les daban interesantes consejos desde un punto de vista cercano. Asimismo, sus recomendaciones permitían establecer contacto directo con los nuevos alumnos y fomentar las relaciones que se desarrollarán en un futuro.

El resultado alcanzado ha sido muy satisfactorio, alcanzando una asistencia que superó los 400 estudiantes. Además, se observó en el alumnado un gran interés por la titulación que comenzaban a cursar así como un claro espíritu participativo, muy importante para afrontar con éxito sus estudios universitarios. Finalmente, desde el Decanato de la Facultad, queremos agradecer a todos los participantes en estas jornadas así como al personal de administración y servicios, por su amable disposición y ayuda, las cuales facilitaron enormemente el desarrollo de esta actividad.

Relaciones internacionales

Juan P. Maicas López Vicedecano de Relaciones Internacionales

En los últimos seis meses, el Vicedecanato de Relaciones Internacionales ha realizado algunas actividades enmarcadas dentro de la movilidad de estudiantes. Entre éstas podemos destacar la bienvenida a los estudiantes de intercambio que acogemos en la Facultad para el curso 13/14 (estudiantes *in*). Así, el 12 de septiembre de 2013 tuvo lugar la recepción de dichos estudiantes. La tabla 1 recoge las estadísticas no sólo de los estudiantes de acogida (*in*), sino también los que envía la Facultad a las universidades con las que mantenemos algún tipo de acuerdo bilateral (*out*). Esta información está referida al curso actual y se encuentra desglosada para

Tabla 1. Estadísticas Movilidad Internacional curso 13/14

		Campus Río Ebro	Campus Paraíso	Total
Estudiantes IN	Anual	8	9	17
	Semestral	51	67	118
Estudiantes OUT	Anual	11	98	109
	Semestral	1	9	10
TOTAL				254

Fuente: ORI Facultad de Economía y Empresa (2014).

nuestras dos sedes. Las cifras presentadas han experimentado una ligera reducción en comparación con el curso anterior, pero vuelven a situar a nuestro centro dentro del grupo que más flujo de intercambio de estudiantes genera en la Universidad de Zaragoza.

También en el marco de las actividades del Vicedecanato, el día 6 de febrero de 2014 tuvo lugar el *International Day*, donde se presentaron a los estudiantes de la Facultad los diferentes programas de la movilidad internacional en los que se encuentra involucrada la Facultad. Así, el Vicedecano de Relaciones Internacionales presentó los programas mencionados para el curso 14/15, esto es, el programa Erasmus, el correspondiente a Iberoamérica y el que permite los intercambios con Norteamérica, Oceanía y Asia. Por su parte, tanto Universa como FEUZ introdujeron a los estudiantes en las diversas posibilidades que tienen para realizar prácticas en el extranjero. Los detalles correspondientes a estos programas y a todas las cuestiones vinculadas con las relaciones internacionales de la Facultad pueden encontrarse en http://fecem.unizar.es/intercambios_internacionales.html.

Programa Tutor y programa Mentor. Curso 2013-2014

Marta Melguizo Garde Coordinadora del Proyecto Tutor de la Facultad de Economía y Empresa

El Programa Tutor es el veterano de los programas de apoyo a los estudiantes de nuevo ingreso, cumpliéndose en 2013 el décimo aniversario de su puesta en marcha. Desde el año pasado en algunos centros como el nuestro están acompañados por el Programa Mentor, actividad coordinada de manera centralizada por la Universidad de Zaragoza.

Tanto el programa Tutor como el programa Mentor buscan facilitar la integración de los nuevos estudiantes y consisten en el asesoramiento por parte de un experto que les acerca la institución dándoles la información más relevante para afrontar con éxito sus recién estrenados estudios en el ámbito de Economía y Empresa. La diferencia estriba en que, mientras la acción tutorial la realiza un profesor desinteresadamente, el Mentor es un alumno de los últimos cursos que en su caso recibirá el reconocimiento establecido por los responsables del Programa Mentor en la Universidad de Zaragoza.

La finalidad de ambos programas fue explicada al alumno de nuevo ingreso en la carta del decano y en la Jornada de Bienvenida a la Facultad que corresponda según la titulación.

La asignación de tutores y mentores se realiza por el decanato de la Facultad de manera que cada alumno de nuevo ingreso en nuestros grados tiene el privilegio de contar con un profesor tutor y un alumno mentor. En el caso del Tutor desde decanato facilitamos a cada profesor la información relevante de sus alumnos tutelados para que los convoque a la primera reunión grupal. En ella conocen a su profesor tutor, a otros compañeros de su clase y se les presenta las líneas básicas del proyecto. En cambio, al alumno Mentor de cada grupo, los alumnos lo conocieron el día 2 de octubre. Se les presentó en las clases de teoría y los citó para dos reuniones según desdoble a celebrar en los días siguientes.

El decanato de la Facultad es también el encargado de elaborar la programación anual del tutor y el denominado *Manual del Tutor* que

recoge para este curso todas las ideas y pautas que se consideran de utilidad para desempeñar la acción tutorial. Nos referimos básicamente a una síntesis de los criterios de permanencia, normas de matrícula, estructura de los grados, etc. Todo ello está accesible en la nueva página web del centro (<http://fecem.unizar.es/tutor.html>).

El tutor ayuda al alumno en su planificación además de hacerle reflexionar sobre sus estrategias de aprendizaje y mejorar su rendimiento académico por lo que es una valiosa ayuda en su trayectoria académica y personal. Por otro lado la información obtenida orienta a los profesores y al decanato sobre las necesidades de los alumnos y permite la rápida detección de problemas y aspectos a mejorar, guardando siempre la debida confidencialidad sobre los asuntos tratados entre el tutor y el alumno.

Teniendo presente que el verdadero indicador de calidad del tutor es la disposición de los profesores-tutores a asumir la tarea, podemos constatar que, gracias a la labor desinteresada de todos los tutores, nuestra facultad es líder en este programa con más de 146 profesores tutores. De ellos, 112 se encuentran en el edificio de Plaza Paraíso y 34 en el Campus Río Ebro.

El número de alumnos tutelados del primer curso académico ascendió a 1.023, repartidos de la siguiente forma: 429 del Grado en Administración y Dirección de Empresas, 232 del Grado en Economía, 159 del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, 109 del Grado en Finanzas y Contabilidad y 94 del Programa Conjunto de Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas. A ello se sumarían todos los alumnos que se encuentran en segundo curso de los grados anteriores más los de tercer curso y superiores de los anteriores estudios universitarios, ya que los alumnos de la Facultad de Economía y Empresa pueden contar con los tutores asignados al ingresar en la facultad a lo largo de toda su etapa de estudiante.

Cursos Cero

Entre el 5 y el 13 de septiembre de 2013 el decanato de la Facultad ha organizado unos Cursos 0 para facilitar la adquisición por parte de los nuevos estudiantes de aquellas destrezas imprescindibles para abordar con éxito los grados de economía y empresa. Por eso además de los habituales (Matemáticas, Economía, Informática y Estrategias de Aprendizaje: aplicación práctica universitaria) este año pusimos en marcha uno nuevo, **Academic English for Business Studies**, como una muestra más de nuestro compromiso con la internacionalización de todos nuestros grados.

El programa detallado de Academic English for Business Studies ha sido:

Session 1: Getting familiar with your new university environment: keywords. Language for communication in the classroom. Assessment of learning styles: description of objectives and skills. From general English to specific English. Electronic and library resources. Session 2: Understanding texts in business studies: connecting ideas with different structures. Basic specific vocabulary about business: types of business and functional areas. Session 3: Writing an essay: Structure and signposts. Paragraph development. Specific vocabulary about financial accounting. Figures and numbers. Mathematical calculations. Description of trends and statistics. Session 4: Note taking in the classroom. Description of a process: the marketing process. Specific vocabulary about marketing. Session 5: Oral presentations in the classroom: preparation, structure and signposting expressions.

La acogida de los cursos ha sido muy buena mejorando las cifras del año anterior, con la única excepción de Informática que año a año ve caer su demanda.

	Alumnos	Número de grupos
Academic English	49	1 dividido en 2 para exposición oral
Matemáticas	209	4 grupos
Economía	44	1
Informática	17	1
Aprendizaje	69	2 grupos
Total de alumnos 2013	388	Frente a los 240 del año 2012

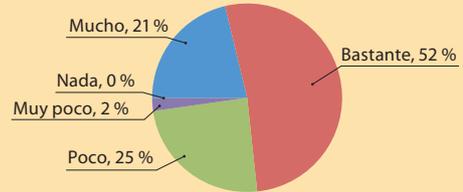
Para motivar al alumnado este año entregamos un certificado de aprovechamiento a todos aquellos que habían asistido al menos al 80% de las clases y participado en las actividades propuestas. De esta manera la asistencia a las clases del viernes, pese a que la exposición oral en inglés disuadió a un 50% del alumnado, fue de un 70% de los alumnos matriculados (lo que supone un incremento del 14% con respecto al año pasado).

Para valorar la calidad de los cursos se pasaron unas encuestas cuyos resultados se muestran a continuación. Hemos de destacar el alto el grado de satisfacción de los alumnos especialmente en lo referido a la calidad de la programación docente (preguntas 2 y 4). Así, el 91% de los mismos ha visto satisfechas convenientemente sus expectativas.

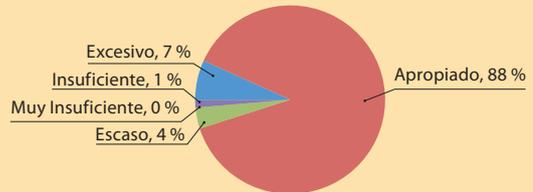
Por último este año también nos interesamos por la efectividad de los diferentes canales de comunicación de los cursos. Los medios más efectivos han sido la carta de bienvenida del decano y la página web, destacando en el apartado de otros las recomendaciones de los amigos.

Marta Melguizo Garde Vicedecana de Calidad

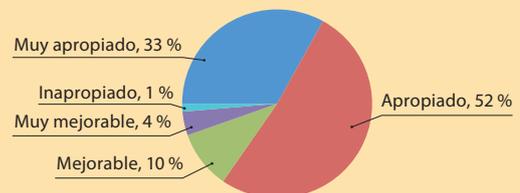
Puedes decir que necesitabas la formación impartida en el curso Cero:



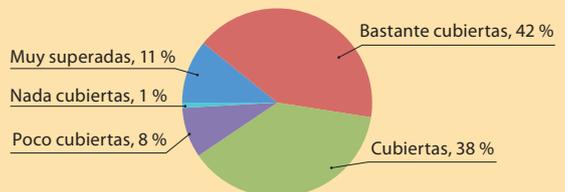
Teniendo en cuenta el tiempo disponible, crees que el contenido impartido en el curso ha sido:



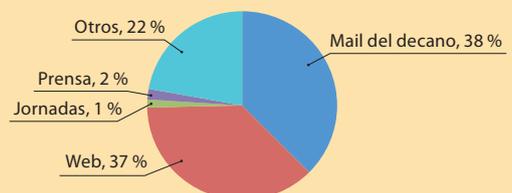
El enfoque pedagógico adoptado por el/la profesor/a te parece:



En relación con las expectativas con las que te inscribiste, éstas han quedado:



Indícanos cómo te enteraste de la existencia de los Cursos Cero de la Facultad:



Programa Derecho-Administración y Dirección de Empresas

Elena Fraj Andrés Delegada del Programa Conjunto Derecho-ADE

En el curso 2012-13 salió la sexta promoción del Programa Conjunto Derecho-ADE. A lo largo de dicho periodo, 63 estudiantes D-ADE finalizaron sus estudios, solicitando así sus títulos de licenciado en Administración y Dirección de Empresas y de licenciado en Derecho. El cuadro 1 recoge el número de estudiantes que han finalizado y abandonado este programa en cada curso. A comienzos del curso 2013-14, 13 alumnos han abandonado el programa conjunto, de los cuales, 5 pertenecían a la licenciatura y 8 al nuevo grado. Todos los estudiantes que abandonan el Programa Conjunto optan por una de las dos titulaciones que, en la mayoría de los casos, es la de Derecho.

El curso se inició con un acto de bienvenida en la Facultad de Economía y Empresa, al que asistieron, el decano y la administradora de la Facultad de Derecho, el decano en funciones de la Facultad de Economía y Empresa, la delegada del Programa Conjunto y en representación de los estudiantes, Javier Ortega.

Con este curso se ha puesto en marcha el cuarto año del grado en DADE. El número de alumnos admitidos al programa ha sido de 80. El último alumno admitido en el programa entró con una nota de 10,973.

Como en cursos anteriores, durante el mes de septiembre, y antes del comienzo de las clases, los estudiantes de D-ADE han tenido la oportunidad, al igual que el resto de

los estudiantes de la Facultad, de realizar los denominados Cursos 0 que organiza la Facultad de Economía y Empresa. Este año se han matriculado 18 estudiantes. Estos cursos tienen como objetivo ampliar los contenidos de algunas materias que son básicas para cursar el grado en Administración y Dirección de Empresas y que, dependiendo del área que el estudiante haya cursado en bachillerato, no forman parte de su currículum, además de formar a los alumnos en herramientas útiles para sus estudios. La novedad de este año ha sido la impartición de la asignatura Academic English con motivo de la puesta en marcha del grupo ADE en inglés, a la que también han asistido un par de estudiantes. En el cuadro 3 se muestra el número de alumnos que han realizado estos cursos.

En este curso continúa también la participación de estudiantes del Programa Conjunto Derecho-ADE en programas de movilidad, fundamentalmente, en universidades extranjeras a través del programa Erasmus. Este año han salido 37 estudiantes, la mayoría para cursar asignaturas sólo de ADE, y unos pocos, asignaturas de las dos titulaciones. Entre estos estudiantes ya se han incorporado alguno del nuevo plan de estudios (Grado), en su cuarto curso del programa. Además, 2 estudiantes están aprovechando el programa Sicue cursando en otras universidades españolas el programa conjunto.

Cuadro 1. Número de estudiantes que finalizan y abandonan el programa conjunto

Curso	N.º de estudiantes que finalizan sus estudios	N.º de estudiantes que abandonan sus estudios
2006-07 (1.ª promoción)	30	
2007-08 (2.ª promoción)	42	16
2008-09 (3.ª promoción)	66	11
2009-10 (4.ª promoción)	54	10
2010-11 (5.ª promoción)	62	15
2011-12 (6.ª promoción)	59	6 (licenc.) y 4 (grado)
2012-13 (7.ª promoción)	63	3 (licenc.) y 5 (grado)
2013-14 (8.ª promoción)		5 (licenc.) y 8 (grado)

Cuadro 2. Número de solicitudes y nota mínima de acceso

Curso	Número de solicitudes (en 1.ª preferencia)	Número de admitidos	Nota mínima de acceso
2005-06	146	75	6,49
2006-07	180	75	7,43
2007-08	128	75	6,86
2008-09	192	85	7,33
2009-10	210	85	7,684
2010-11	177	84	9,011
2011-12	246	108	10,826
2012-13	187	83	11,006
2013-14	200	80	10,973

Cuadro 3. Alumnos de D-ADE en Cursos 0

Asignatura	N.º estudiantes 2010-2011	N.º estudiantes 2011-2012	N.º estudiantes 2012-2013	N.º estudiantes 2013-2014
Matemáticas	36	27	19	16
Economía	16	5	1	5
Aprendizaje	17	8	3	4
Informática	8	4	4	1
Biblioteca	15	—	—	—
Academic English	—	—	—	2



Cátedra Innovación BSH Electrodomésticos España



José Mariano Moneva Coordinador Académico de la Cátedra

BSH Electrodomésticos España S.A. y la Universidad de Zaragoza (UZ) vienen manteniendo desde hace años una fructífera colaboración. Con el objetivo de ampliarla a nuevos campos, se puso en marcha una iniciativa: Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación, cuya finalidad es propiciar acciones conjuntas de formación, desarrollo e investigación en el ámbito de productos y procesos de diseño, desarrollo, fabricación, lanzamiento, venta y servicios del negocio del electrodoméstico.

Todos los años cuenta con diversas actividades enfocadas a acercar al estudiante al mundo empresarial, destacando las siguientes para el próximo curso 2013-2014:

Reinauguración del laboratorio BSH de Electrónica de Potencia

BSH Electrodomésticos España patrocina, desde 2001 el Laboratorio BSH de Electrónica de Potencia en el Edificio Ada Byron de la Universidad de Zaragoza, en el que se imparten la realización de prácticas docentes en los grados y másteres en ingenierías. Estas prácticas permiten hacer una formación específica en tecnologías electrónicas utilizadas en el calentamiento por inducción tales como electrónica de potencia, microelectrónica, diseño de componentes magnéticos y compatibilidad electromagnética.

Debido a la renovación del laboratorio, el próximo 12 de febrero se realizará un acto de reinauguración.

La asignatura «La empresa innovadora»

Como el curso pasado, durante el 2013-2014 los alumnos de la UZ tendrán, de nuevo, la posibilidad de cursar la asignatura de libre elección «La empresa innovadora».

La presentación será el próximo 12 de febrero en el aula 14B de la Facultad de Economía y Empresa del Campus Paraíso a las 17:00 horas. Las clases se impartirán a lo largo del próximo cuatrimestre por profesores de la Universidad de Zaragoza y colaboradores del grupo BSH. Tendrán lugar todos los lunes y miércoles de 17:00 horas a 19:00 horas, finalizando el 28 de abril y contando con algunas sesiones en inglés. La evaluación será continua por asistencia y trabajos por módulo.

El objetivo de esta asignatura es concienciar a los alumnos sobre la importancia de la innovación para la competitividad de las empresas, así como el buen manejo de las herramientas para su aplicación.

La asignatura, de carácter práctico, tiene un valor de 4,5 créditos para estudiantes de licenciaturas y diplomaturas, y 2 ECTS para estudiantes de grado.

Mesa redonda sobre Recursos Humanos

La asignatura contará el 2 de abril con una mesa redonda a cargo del responsable de Planificación y Desarrollo de Personas de BSH Electrodomésticos España, David Casanova.

Será una sesión práctica sobre la innovación en el área de RRHH, donde se conversará abiertamente sobre los distintos aspectos de la materia. En esta mesa redonda los asistentes tendrán la oportunidad de plantear aspectos de su interés en las diferentes áreas de recursos humanos.

Ponencia sobre ventas

La asignatura contará el 9 de abril con una ponencia sobre el área de las ventas por parte de Augusto Río, director comercial del canal comercio de BSH España.

Visita a la fábrica de La Cartuja

El mismo 9 de abril, los alumnos de la asignatura «La empresa innovadora» visitarán la planta zaragozana de lavadoras que BSH Electrodomésticos España tiene en La Cartuja.

Los visitantes serán guiados a través de las diferentes áreas de la fábrica, de forma que podrán ver las instalaciones y el proceso de producción de los electrodomésticos.



Visita de los alumnos del curso 2012-2013 a la planta de BSH Electrodomésticos España en La Cartuja.

Conferencia «Competitividad y estrategia industrial en una multinacional»

Dentro de este marco de colaboración entre BSH Electrodomésticos España y la Universidad de Zaragoza, la asignatura contará el 28 de abril con una conferencia a cargo del director del área técnica de BSH España, José Juste. Tratará sobre el fortalecimiento de la posición estratégica regional dentro de una multinacional.

La charla será moderada por José Mariano Moneva, coordinador académico de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación y catedrático de la Universidad de Zaragoza.

Candidaturas a los VIII Premios BSH-UZ a la innovación en la empresa

Se ha abierto la candidatura a los VIII Premios BSH-UZ a la innovación en la empresa, con los que ambas instituciones reconocen las propuestas de innovación empresarial presentadas por estudiantes e investigadores. La fecha límite para participar es el 15 de mayo de 2014.

Pueden presentarse candidaturas de ámbito nacional e internacional y los proyectos deben suponer una innovación aplicable a diversas áreas de la empresa y ofrecer soluciones viables para mejorar la calidad de vida.

La dotación económica asciende a un total de 13.500 euros en premios, a los que los candidatos optarán a través de las diferentes candidaturas (equipos de investigación y estudiantes o posgrados).

Más información sobre las actividades de la Cátedra Innovación BSH Electrodomésticos puede verse en www.catedrabsh-uz.es.

Cátedra *Emprender*



Pedro Lechón Coordinador Académico de la Cátedra

La Cátedra Emprender tiene como objetivo principal fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, promoviendo la iniciativa emprendedora y la creación de empresas con alto potencial de crecimiento.

Emprender busca además desarrollar líneas de investigación sobre creación de empresas y sobre la cultura emprendedora, propiciando la aparición de nuevos modelos de negocio y estrategias innovadoras en el ámbito socioeconómico.

La cátedra forma parte del proyecto Aragón Emprendedor junto a otras entidades como el CEZ (Confederación de Empresarios de Zaragoza) o el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio e Industria. Este proyecto nace con la firme propuesta de mejorar la eficacia y eficiencia de la atención al emprendedor aragonés. Busca proporcionar todos los servicios necesarios hacia el emprendedor y, especialmente, dar aquella información necesaria en actuaciones relevantes por parte de todas las entidades que integran este portal.

Es por ello que dentro de este marco estratégico «Aragón Emprendedor» la Cátedra Emprender junto al Instituto Aragonés de Fomento en el marco de la Fundación Emprender ha organizado desde comienzos de verano, y ha tenido comienzo en el mes de octubre, el estudio propio *Experto en Asesoramiento a Emprendedores*.

El principal objetivo del título es formar a profesionales que ya trabajan con emprendedores en las diferentes categorías, ya sean consultores, tutores, mentores, etcétera, en las diferentes herramientas y metodologías desarrolladas por la Fundación Emprender en Aragón con la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza, actualizando de esta forma sus conocimientos y normalizando y titularizando la actividad del asesoramiento a emprendedores en nuestra Comunidad Autónoma.

La Cátedra Emprender continúa su proyecto iniciado en 2012, junto a distintos representantes de la Fundación



Sesión impartida en el título propio de Asesoramiento de Emprendedores.

Emprender de Aragón, para la elaboración de un Plan de Negocio común, el cual está casi finalizado, y actualmente se ultimán los detalles de una aplicación que busca ser un modelo común para el desarrollo de planes de empresa y accesible para todos aquellos emprendedores aragoneses que buscan comenzar un negocio, que estará disponible al público una vez finalizada la última revisión del mismo.



Nuestra página web (<http://www.catedraemprenderuz.com>) ha buscado garantizar la difusión a todos aquellos eventos que tienen importancia con respecto al ámbito del emprendimiento como el Programa de Emprendimiento Social, que tenía como objetivos poner en marcha nuevas iniciativas de emprendimiento social en Aragón, dar a conocer el emprendimiento social y su aportación al desarrollo y al empleo en nuestra CCAA, incrementar las garantías de éxito de las empresas sociales, y aumentar el impacto socioeconómico de las empresas sociales, así como el primer certamen nacional de jóvenes emprendedores de INJUVE. Para ello se ha puesto en marcha una plataforma de *crowdfunding* disponible desde el 15 de enero del 2014.

También, la Cátedra Emprender forma parte del Comité Técnico para la Organización del Día de la Persona Emprendedora, evento que se realizó a finales de octubre. Junto a todas las entidades que forman parte de Aragón Emprendedor se han desarrollado propuestas de eventos (un evento por entidad participante) para celebrar estas Jornadas.

Estas actividades trataron sobre distintas temáticas y estaban enfocados a diferentes colectivos emprendedores. La Cátedra Emprender realizó el día 25 de octubre en la Facultad de Economía y Empresa, Campus Paraíso, unas ponencias tituladas «Emprender por amor al arte» con las intervenciones de Paula Ortiz, Luisa Gavasa y Carlos Traginer.

El 23 de octubre se organizó, conjuntamente con la Fundación Zaragoza Conocimiento la II Jornada Nacional de Spin OFF Universitarias que se celebró en el Edificio Etopía y contó con la participación, entre otros, de Lidia López, directora de la plataforma de *crowdfunding* Lanzanos.com; M.^a Carmen Verdaguer i Montanyá, directora general de la Fundación Bosch i Gimpera; Fernando Conesa Cegarra, director adjunto del Centro de Transferencia de Tecnología de la Universidad Politécnica de Valencia, y Antonio Peñafiel Velasco director técnico de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la Universidad de Málaga.

Cátedra Ernest Lluch



Alfonso Sánchez Coordinador Académico de la Cátedra

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2013

En el segundo semestre del año, la Cátedra Ernest Lluch organizó dos actividades: el curso de verano «Ciudad de Jaca: Economía y Sociedad», y conjuntamente con la UIMP/Pirineos, el Seminario Albert Hirschman sobre historia del pensamiento económico.

II Curso de Verano de la Universidad de Zaragoza «Ciudad de Jaca: Economía y Sociedad»

Junto con la Fundación Manuel Giménez Abad y la Fundación Ernest Lluch, la Cátedra Ernest Lluch organizó el curso de verano «Transición política y crisis económica en España (1975-1982)», dirigido por los profesores Manuel Contreras y Alfonso Sánchez Hormigo, que tuvo lugar en el salón de plenos del Ayuntamiento de Jaca los días 18 y 19 de julio de 2013.

En él intervinieron prestigiosos historiadores y economistas como los profesores Santos Juliá, Carlos Forcadell, Alberto Sabio, Manuel Contreras, Salvador Almenar, José María Serrano y Alfonso Sánchez Hormigo. Igualmente intervinieron en sendas mesas redondas sobre «Crisis política y cambio democrático» y «La crisis económica y los pactos de la Moncloa» los periodistas José Luis Trasobares y Lola Ester, testigos de excepción, como profesionales de la prensa, durante aquellos años críticos. El curso fue clausurado por una conferencia magistral a cargo del profesor e historiador Ángel Viñas.

Las conferencias tuvieron un carácter interdisciplinar y fueron seguidas por medio centenar de alumnos de diversas universidades españolas. Las jornadas contaron con la ayuda de la Fundación Giménez Abad, la Fundación Basilio Paraíso, Telefónica, las obras sociales de Ibercaja y Cai y la Institución Fernando el Católico.

II Seminario UIMP-Pirineos Albert Hirschman

Junto con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP/Pirineos), la Cátedra Ernest Lluch organizó el Seminario Albert Hirschman sobre «Libertad, mercado y estado debates en el pensamiento económico» que fue dirigido por los profesores Alfonso Sánchez Hormigo y Salvador Almenar Palau. El encuentro tuvo lugar los días 7 y 8 de noviembre 2013 en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza y contó con la ayuda de la propia Facultad de Economía y Empresa, la Fundación Basilio Paraíso, la Institución Fernando el Católico, Telefónica y Simply/Sabeco.

Intervinieron como ponentes los profesores Joaquín Varela Suanzes-Carpegna, Vicent Llombart, Pedro Schwartz Girón, Manuel Martín Rodríguez, José María Serrano, Salvador Almenar y Alfonso Sánchez Hormigo. Las sesiones se completaron con dos mesas redondas moderadas por el periodista de *Heraldo de Aragón*, Luis Humberto Menéndez y Carmen Ruiz Fleta, Jefa de Informativos de *Aragón Radio y Aragón Televisión*.



Prof. Vicent Llombart; Prof. Manuel Martín (detrás); Prof. Salvador Almenar; Carmen Ruiz, directora de Informativos de Aragón Radio y Aragón Televisión; Prof. Pedro Schwartz; Prof. José María Serrano; Dolores Cepero, directora de los Cursos UIMP-Pirineos; Alfonso Sánchez Hormigo, director de la Cátedra Ernest Lluch; José Mariano Moneva, decano en funciones de la Facultad de Economía y Empresa; Jesús Marcos, director de Relaciones Institucionales de Sabeco.

Cátedra *Bantierra-Ruralia*



Cátedra
Bantierra - Ruralia
Universidad Zaragoza

Blanca Simón Coordinadora Académica de la Cátedra Bantierra-Ruralia en la Facultad de Economía y Empresa



Un momento de la conferencia de Pier Carlo Grimaldi (rector de la Universidad de los Estudios de Ciencias Gastronómicas) en la Facultad de Economía y Empresa acompañado de Carolina Julián (miembro de Slow-Food) quién ejerció de traductora.

COLABORACIÓN DE LA CÁTEDRA BANTIERRA-RURALIA CON SLOW-FOOD EN LA VISITA DEL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ESTUDIOS DE CIENCIAS GASTRONÓMICAS DE ITALIA

La Cátedra Bantierra-Ruralia colaboró con Slow-Food en la visita durante los días 13 a 16 de diciembre del rector de la Universidad de los Estudios de Ciencias Gastronómicas (UNISG), el Dr. Pier Carlo Grimaldi, a Zaragoza. La Universidad UNISG se ubica en Pollenzo (Cuneo-Italia), a poco más de 50 kilómetros de Turín y a la misma van a estudiar jóvenes de todas las partes del mundo. El alumnado italiano representa el 50% y los idiomas utilizados en la enseñanza de esta universidad internacional son inglés e italiano, siendo la primera universidad de Europa que imparte el título de diplomatura en Gastronomía. Asimismo imparte másteres en Cultura y Alimento en relación a Alimento, Territorio e Identidad; Ecología humana y Sostenibilidad; High-Quality Products; Representación, Significado y Medios.

El rector acompañó al convivium de SlowFood Zaragoza en el homenaje que éste rindió a la relación entre Tabasco (México) en Ateca el 14 de diciembre. Se recordó que el cacao se endulzó por obra de los monjes del Monasterio de Piedra, al ser un miembro de esa comunidad un expedicionario de Hernán Cortés y haber observado el enorme respeto que los aztecas tenían acerca de la bebida del cacao. El rector vio de interés la jornada y se dispuso a mantener contactos entre el baluarte del cacao de Chontalpa (Tabasco), el convivium de SlowFood de Zaragoza y Donostia, la localidad de Ateca y el Monasterio de Piedra. Aceptó la propuesta de estudiar la posibilidad de impulsar, por parte de dicha universidad, un alto aprendizaje sobre el cacao en conexión con México y España.

El domingo 15 de diciembre mantuvo sendas entrevistas con el eurodiputado y presidente de AGTER, el eu-

rodiputado Vicente Garcés, quien comentó la posibilidad de que SlowFood y la Universidad se unieran al Foro Mundial sobre el acaparamiento de tierras y los recursos naturales que AGTER, CERAI, FAO, Fundación Charles Leopold Mayer y varias organizaciones van a celebrar en África el año 2015. También mantuvo una cordial entrevista con Mariano Gutiérrez, promotor del baluarte mexicano de SlowFood del cacao biológico de Chontalpa y mantuvo una relación con el nuevo presidente del CERAI, D. Pedro Escriche, quien comentó al rector la posibilidad de mantener lazos comunes en una red de investigación sobre el ámbito de la agroecología en Europa.

El lunes 16 de diciembre, y a instancias del vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad de Zaragoza, el rector Pier Carlo Grimaldi mantuvo una reunión con el rector de la Universidad de Zaragoza. Ambos mantuvieron la necesidad de consolidar los lazos comunes entre la Universidad de Zaragoza que viene manteniendo buenas relaciones con diversas universidades de Italia. Y la jornada acabó gracias a la colaboración de la Cátedra Bantierra y a su codirectora, doña Blanca Simón, quien participó en una conferencia expositiva del rector en la Facultad de Economía y Empresa sobre el papel de la UNISG en el panorama educativo del alimento y la gastronomía, resaltando la necesidad de hacer comprender en la nueva fase productiva, la comprensión global de los procesos y reformar la enseñanza hacia esta didáctica tan conectada en Europa con el propio renacimiento y el espíritu global del artesano. La compartimentación del conocimiento y el aislamiento de unas partes de otras, impuestas por la división del trabajo y el esquema fordista de producción, nos aleja de una política de calidad y de respeto a la cultura, el medio ambiente y a los productores de la era del conocimiento.



Cátedra Auditoría



Cátedra de Auditoría
Universidad Zaragoza



Vicente Córdor Coordinador Académico de la Cátedra

LA AUDITORÍA EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

La desaparición de las viejas licenciaturas ha llevado a una reestructuración de las enseñanzas con mayor o menor acierto. En el caso de la Auditoría, ha desaparecido de su ubicación tradicional en Administración de Empresas, quedando reducida su presencia a una asignatura optativa en el nuevo grado de Finanzas y Contabilidad.

Sin embargo esta formación continúa presente con fuerza en el máster propio en Auditoría de la UZ, del que este año se celebra la XX edición, con 27 estudiantes. Máster que presumiblemente se transformará en oficial para el curso académico 2014/2015.

Pero además, la auditoría cobra un nuevo impulso en la UZ. El pasado 3 de septiembre se constituyó, dentro del programa de cátedras institucionales y de empresa de la UZ, la **Cátedra de Auditoría**, dirigida por Vicente Córdor, catedrático de esta Facultad, cuyos objetivos pueden sintetizarse en los siguientes:

- Facilitar el acceso de profesionales de la Auditoría en la UZ para trasladar su experiencia profesional a nuestros estudiantes (en el futuro máster universitario oficial en Auditoría).
- Facilitar la realización de prácticas a los estudiantes de la UZ.
- Ofertar formación en Auditoría como docencia complementaria a los estudiantes de diferentes grados de la UZ, impartida por profesionales de la auditoría.
- Organizar actividades de formación para los profesionales de las firmas patrocinadoras, en el marco de las actuales obligaciones de formación continuada.
- Organizar de forma estable cursos dirigidos a los profesionales encaminados a la preparación de las pruebas de acceso al ROAC.

La cátedra está patrocinada por las firmas de auditoría que se indican a continuación más la colaboración de la Agrupación 8.ª del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE): Auren Auditores Zaz, S. L. P.; BDO Auditores, S. L.; CGM Auditores, S. L.; Deloitte, S. L.; ERNST & YOUNG, S. L.; JLC Auditores, S. L.; KPMG, S. A.; Laes Nexia & Castellero Auditores, S. L. P. ; Moore Stephens LP, S. L.; Ortín Salvador y Asociados, S. L. P.; Plancontrol Auditores y Consultores, S. L. P.; Postigo Auditores, S. L. P.; Pricewaterhousecoopers Auditores, S. L.; Val Auditores Asociados, S. L. P.; Villalba, Envid y Cía. Auditores, S. L. P.

El primer acto (como presentación de la cátedra) se celebró el 15 de octubre de 2013 y consistió en una mesa redonda que presidida por la vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica de la UZ, Pilar Zaragoza Fernández, debatió sobre **el futuro de la auditoría** a la luz de las

reflexiones de las siguientes personalidades: Ana Martínez Pino, presidenta del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC); Mario Alonso Ayala, presidente del ICJCE; José Antonio Gonzalo Angulo, catedrático de la Universidad de Alcalá y expresidente del ICAC.

Al acto asistieron el presidente de la Cámara de Cuentas de Aragón, la Presidenta del CESA, el decano en funciones de la Facultad de Economía y Empresa, el director del departamento de Contabilidad y Finanzas de la UZ, los decanos de los colegios de Economistas de Aragón y de Titulares Mercantiles y Empresariales de Aragón, el presidente de la Agrupación 8.ª del ICJCE, entre otras autoridades; además de un elevado número de profesionales de la auditoría, junto a profesores de la UZ.

En la web de la cátedra: www.catedradeauditoria.unizar.es, se irá informando de las actividades a realizar.

FIRMAS PATROCINADORAS



COLABORA:



Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior



Máster Propio en
Gestión Internacional
y Comercio Exterior
Universidad Zaragoza

José Antonio Laínez Coordinador del Máster

El inicio del curso arrancó con el acto de apertura de la XVII edición del Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior que tuvo lugar en el Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, el día 5 de noviembre.

El acto presidido por el rector, contó como conferenciante con Jesús Morte Bonafonte, presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Aragón, quien disertó acerca de la internacionalización de las empresas y animó a los nuevos profesionales a que afronten los cambios como la mejor forma de generar ventajas competitivas, que sepan convivir con las nuevas tecnologías y que apuesten por el desarrollo y captación de mercados fuera de las fronteras nacionales.

El máster cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y Aragón Exterior, entidades con las que mantiene un estrecho lazo de cooperación, para adecuar la formación a la realidad empresarial.

El **ciclo de debate sobre internacionalización** adquiere cada año mayor impulso, por tratarse de una de las actividades del estudio que permite a los alumnos analizar y reflexionar sobre las experiencias que transmiten los empresarios y representantes institucionales a los alumnos del Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior. En la primera mesa redonda del ciclo, intervinieron **Laura Carrera, fundadora de Flores en la Mesa; Ignacio Grilló, director de Car Ángel, y Carlos Larraz, Ceo de Funidelia** quienes debatieron sobre las dificultades y nuevos retos a los que se enfrentan diariamente.

En otra línea de formación, el máster invita a profesionales de reconocido prestigio para intervenir mediante una conferencia en la que explican su experiencia profesional en el ámbito internacional. La primera de éstas, la celebró

Juan Francisco Gallego, Chief Accounting Officer del Grupo Telefónica.

Otras de las actividades que gozan de una gran aceptación por parte de los alumnos, son las **visitas** a empresas como las del **Parque Tecnológico Walqa**, donde el pasado mes de diciembre dos de las empresas ubicadas en el citado espacio, trasladaron su experiencia a los asistentes.

Concretamente, uno de los responsables de **Frogtek**, empresa especializada en el desarrollo de herramientas para dispositivos móviles destinadas a microempresarios de países en desarrollo, explicó cómo está siendo el proceso de desarrollo internacional. Por otra parte, los alumnos tuvieron la oportunidad de escuchar al director comercial de **Tafyesa**, empresa dedicada a comunicaciones para instalaciones técnicas, quien dio a conocer cómo trabaja intensamente en el mercado chileno.

Asimismo, El **Ministerio de Economía y Hacienda** organizó, el pasado 28 de noviembre, una jornada sobre Apoyo Financiero a la Internacionalización Empresarial, en la que colaboraba el Colegio de Economistas y de la que el Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior también fue partícipe. Jaime García-Legaz, secretario de Estado de Comercio, fue uno de los ponentes que conformó una de las mesas de conferencias en las que también intervinieron representantes de Cofides, Cesce, Avalia, Ico, Arex, Libelium, KPMG e ICEX.

Todas estas actividades se traducen en experiencias y conocimientos, agregados a los desarrollados en el aula. Suministran al máster de una completa visión de las distintas áreas de la profesión en la gestión de empresas internacionalizadas o en proceso de internacionalización, para enfrentarse a los retos con los que cualquier profesional puede hallar en este campo.



De izquierda a derecha: Ignacio Martínez de Albornoz, director de Aragón Exterior; Jesús Morte, presidente de Crea; Manuel López, rector de la Universidad de Zaragoza; Joaquín Franco, vicepresidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza, y José Antonio Laínez, director del máster, durante el acto de apertura de la XVII Edición del Máster.

Dos nuevos títulos propios sustituyen al Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios

Isabel Marco Sanjuán Directora (<http://gesfin.unizar.es>)



Los títulos propios de la Universidad de Zaragoza: Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados y Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados se ofertan en el año académico 2013/2014 con un nuevo nombre, con mayor número de créditos obligatorios y optativos, y aún más atractivos que su antecesor, el Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios.

Como continuación y como resultado del perfeccionamiento del anterior Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios que se ha venido impartiendo como único Estudio Propio de la UZ que especializaba en Finanzas durante los 14 años académicos anteriores, en este nuevo año académico 2013/2014 se ofertan dos nuevos estudios propios llamados:

- Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados, para alumnos que ya tienen un título universitario de acceso, y
- Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados, para alumnos sin título universitario de acceso

Para cumplir con los nuevos requerimientos exigidos por el cambio de normativa de la Universidad de Zaragoza, la dirección del diploma realizó algunos cambios sobre el programa educativo anterior para hacerlo todavía más atractivo, interesante y útil para los alumnos que lo cursan, ampliando los créditos obligatorios a 30 y ofreciendo además y como novedad 100 créditos optativos que permiten una formación técnica específica, necesaria y obligatoria para aquellos alumnos que estén interesados en conseguir tanto la Licencia Tipo III de Liquidación, Compensación y Operador de MEFF (Mercado de Futuros Financieros), como La Licencia de Operador de SIBE (Sistema de Interconexión Bursátil Español).

La consecución de estas licencias se logra superando los exámenes oficiales correspondientes gestionados por el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles) y otorgadas por la Bolsa de Madrid.

Ambos Estudios Propios de la Universidad de Zaragoza han arrancado con éxito tras haber conseguido una matrícula superior al número mínimo de alumnos requerido para ser impartidos.

Así el 4 de noviembre de 2013 tuvo lugar, en el salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa la sesión inaugural en la que la directora del Diploma, la Dra. Isabel Marco Sanjuán, explicó el funcionamiento de los cursos e hizo entrega de los materiales iniciales correspondientes.

El programa formativo obligatorio (30 créditos) permite obtener una formación exhaustiva en Finanzas, y la obtención de los conocimientos necesarios para ejercer, tanto a nivel de inversor individual, como profesionalmente la asesoría financiera y la gestión de patrimonios, por su riguroso conte-

nido teórico como por su actualizada y adecuada formación práctica.

De hecho cuenta con el visto bueno institucional de EFPA España, (European Financial Planning Association) que en mayo de 2010 lo reconoció institucionalmente como programa formativo acreditado y homologado para conseguir la prestigiosa Certificación Profesional de EFPA-European Financial Advisor (EFA), Asesor Financiero Europeo.

Así pues, los alumnos, **matriculándose en el programa formativo obligatorio (30 créditos)** obtienen:

- El Diploma de Especialización o el Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados, expedidos por el rector de la Universidad de Zaragoza, (según tengan o no título universitario de acceso respectivamente), tras la realización de un trabajo/proyecto final debidamente tutorizado.
- La prestigiosa certificación profesional EFPA-European Financial Advisor, (EFA) expedida por la European Financial Planning Association para los alumnos que superen los exámenes realizados trimestralmente por EFPA España.

Matriculándose en los créditos optativos complementarios, los alumnos pueden conseguir también:

- La Licencia de Operador de SIBE otorgada por la Bolsa de Madrid, que acredita tener los conocimientos suficientes para operar en el Sistema de Interconexión Bursátil Español.
- La Licencia Tipo III de MEFF (Mercado de Futuros Financieros), Licencia de Compensación, Liquidación y Operador de MEFF, expedida por el Instituto BME.

Tanto el programa formativo ofertado como la posibilidad de conseguir hasta cuatro titulaciones/certificaciones/licencias cursando uno de estos títulos propios justifica el gran atractivo y la gran demanda de los Diplomas de Especialización/Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados.



Conferencia inaugural del Diploma en Asesoría Financiera y Operador de Mercados. Dra. Isabel Marco Sanjuán (directora de los Diplomas de Especialización y de Extensión Universitaria) 976762801 imarcosa@unizar.es

Apertura XI edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad

Rafael Bravo y Javier Sesé Coordinadores Académicos del Máster

El pasado miércoles 20 de noviembre tuvo lugar el acto de apertura de la nueva edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad, organizado por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza y la Asociación de Medios y Agencias de Publicidad de Aragón (AMAPA). El máster discurre ya por su undécima edición, y tiene como finalidad formar profesionales del marketing y la publicidad ofreciendo los medios para que el estudiante adquiera las destrezas, habilidades y competencias fundamentales para poder desarrollar con total autonomía las funciones de marketing y comunicación en cualquier departamento relacionado con estas actividades (empresas privadas, públicas, agencias de publicidad, centrales de medios, asesorías de comunicación, etc.).

D.^a Yolanda Polo Redondo, catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados y directora del máster, y D.^a Ana Sa Gómez, presidenta de la Asociación de Medios y Agencias de Publicidad de Aragón (AMAPA), presidieron el acto de apertura. En sus discursos, Yolanda y Ana ofreciendo unas cálidas palabras de bienvenida a los alumnos de esta una nueva edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad y quisieron, asimismo, poner de manifies-



Alumnos del máster durante el acto de apertura de la XI Edición.

to la importancia de una buena formación en el ámbito del marketing y la comunicación, un frente que actualmente está cobrando una importancia vital tanto en el ámbito empresarial como entre organizaciones sin ánimo de lucro debido al desarrollo de nuevas tecnologías como Internet y las redes sociales. En sus discursos quisieron, igualmente, desear un provechoso curso

para los alumnos quienes, durante los 60 créditos de los que consta el máster, asistirán a sesiones impartidas por reconocidos profesores en el ámbito del marketing y la comunicación y por reputados profesionales con una dilatada experiencia en estos campos, visitarán algunas de las empresas que lideran las nuevas técnicas en el ámbito de la comunicación y la publicidad, desarrollarán prácticas en empresas, y podrán realizar un trabajo final para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Mesa redonda: «Alternativas de desarrollo en la provincia de Zaragoza»

Luis Ferruz Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad

El pasado 12 de diciembre de 2013, a las 19 horas, tuvo lugar una interesante y práctica mesa redonda en la que participaban diversos agentes sociales de máximo nivel en el salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa sede Campus Paraíso. El título de la mesa redonda ha sido «Alternativas de desarrollo local en la provincia de Zaragoza».

Sindicatos y empresarios señalaron a lo largo de sus intervenciones la necesidad de planificar, sobre todo en el largo plazo, la política de desarrollo de Zaragoza enmarcada en la política de desarrollo de nuestra Comunidad Autónoma de Aragón. Así lo fueron exponiendo y desgranando el consejero de Economía de la DGA, Francisco Bono, Aurelio López de Hita (Cepyme), Julián Buey (CCOO), Daniel Alastuey (UGT) y Luis Ferruz, catedrático de la Facultad de Economía y Empresa de la universidad zaragozana. Dicha mesa redonda fue moderada por Encarna Samitier, subdirectora de *Heraldo de Aragón*, y organizada por el Instituto Aragonés de la Comunicación IACOM conjuntamente con la Facultad de Economía y Empresa y el Departamento de Contabilidad y Finanzas.

Importantes aspectos, tanto a nivel de puntos fuertes y débiles del desarrollo local, fueron tratados en las diversas intervenciones así como el muy jugoso y crítico coloquio con un alto nivel de participación entre los muchos asistentes al acto.

La gran importancia en el sector industrial de la factoría de Opel en Figueruelas y la necesidad de mayor diversificación fue uno de los puntos tratados, pero también, entre otros, la mayor potenciación que necesitamos de la gran oferta turística a nivel de patrimonio artístico, gastronómico y medioambiental de la provincia de Zara-

goza con algunos sectores de gran potencial que necesitan mucho más apoyo como es el caso de todo lo relacionado con el «Agua como salud» mediante nuestra red de balnearios y complementos relacionados. El «Agua como salud» debe ser un gran hilo conductor para la zona de Calatayud, así como también para el Bajo Aragón en el entorno del embalse de Mequinenza, y también en la zona de viñedos de Cariñena y Borja, y por supuesto no nos olvidamos de Tarazona y Cinco Villas. Posiblemente la creación de alguna institución aglutinante de esfuerzos de la universidad, empresa y corporaciones públicas sería de gran utilidad y rentabilidad coordinando proyectos de proximidad.

Otro interesante aspecto destacado por los participantes y agentes sociales fue la excesiva atomización empresarial de muy diversos sectores económicos y falta de tamaño, un factor que resta potencialidad a la competitividad global e internacionalización pero que se está corrigiendo con muy interesantes iniciativas tanto públicas como privadas a nivel de esfuerzos empresariales conjuntos y asociaciones cooperativas sobre todo en el terreno del comercio exterior y la internacionalización.

En el amplio y variado coloquio, sindicatos y empresarios reseñaron finalmente con especial importancia la necesidad de un gran pacto social por y para Aragón entre todos los agentes sociales, uniendo fuerzas con el objetivo de desarrollo local de la provincia de Zaragoza y creación de empleo, especialmente en el sector de la población más castigado por la crisis que es nuestra juventud, nuestro futuro que no queremos que emigre a potenciar otros desarrollos locales.

Ciclos de Marketing y Sociedad

Carmen Berné Directora del Dpto. de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

Con el objetivo de mostrar la repercusión de las decisiones y acciones de marketing de las organizaciones en la sociedad, el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados inauguró en 2013 los Ciclos de Marketing y Sociedad. Estos ciclos se iniciaron con el I Ciclo de Experiencias. En él participaron seis expertos de distintos ámbitos de la economía y el marketing. De manera complementaria al desarrollo de las sesiones ligadas al ciclo, los expertos fueron entrevistados y las entrevistas fueron grabadas para la posterior elaboración de un material audiovisual que acaba de ser editado.

La combinación de metodología educativa y de comunicación, proporciona un instrumento capaz de mejorar el aprendizaje y el desarrollo de competencias a través de la visualización de las entrevistas de manera interactiva. Para ello, se ha habilitado un canal de Youtube del departamento. De este modo, se garantiza la accesibilidad a todo interesado.

En total, seis vídeos con la participación de seis expertos, que tratan los aspectos más básicos de la relación Universidad-Marketing-Economía-Sociedad, en una media de seis minutos por vídeo.

En el actual curso 2013-2014 se prevé la inauguración del II Ciclo de Experiencias. En esta segunda edición, las trayectorias profesionales que se presentan se centran en la toma de decisiones sobre marketing personal y sobre nuevos negocios. Así, las experiencias previstas cubren el ámbito de los medios audiovisuales, la consultoría, la industria del ocio y la del deporte.

En la inauguración del evento, el día 11 de febrero de 2014, en el edificio de la Facultad de Economía y Empresa de Río Ebro, se presentarán los vídeos editados.

XI Jornadas de Economía Pública

Grupo de Investigación Consolidado en Economía Pública

Como viene siendo ya una costumbre por estas fechas, se celebraron el pasado día 15 de noviembre de 2013 las *XI Jornadas de Economía Pública*, que organiza el Grupo Consolidado de Investigación en Economía Pública de la Universidad de Zaragoza. Las jornadas están dirigidas a investigadores que desarrollen su trabajo en el ámbito de la Economía Pública o en áreas afines, responsables de las áreas de economía, hacienda y tributación de las Administraciones Públicas y alumnos de posgrado, principalmente.

En esta edición el título elegido ha sido «Escenarios de reforma fiscal». Las *XI Jornadas de Economía Pública* se han propuesto contribuir a la reflexión y debate en materia impositiva, examinando algunos de los posibles escenarios de reforma fiscal, tanto en la imposición directa como en la indirecta.



Ponencia dentro de las XI Jornadas de Economía Pública.

Para debatir sobre este tema participaron en las jornadas expertos investigadores. En esta ocasión hemos contado con la presencia de Santiago Díaz de Sarralde (Universidad Rey Juan Carlos), Félix Domínguez Barrero (Universidad de Zaragoza), José María Durán Cabré (Universidad de Barcelona) y Fernando Rodrigo Saucó (Universidad de Zaragoza).

V Edición del Club de Pensamiento Económico

Delegación de Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa

El pasado 11 de diciembre, y un cuatrimestre más, la Delegación de Estudiantes puso en marcha su V Edición del Club del Pensamiento Económico con el tema «Economía social y solidaria». Como ya sabéis, dicho proyecto fue concebido con el objetivo de que los miembros de la comunidad universitaria desarrollasen su actitud crítica hacia la economía. Tenemos la suerte de estar dotados de grandes profesionales en nuestra Facultad, ¿Por qué no aprovecharlo?

En esta ocasión tuvimos la suerte de contar con la presencia como ponente de la profesora Carmen Marcuello Servós, directora del



D. Eneko López de Dicastillo Echarri (Delegado de la Facultad) junto con Dña. Carmen Marcuello Servós durante su presentación en la V edición del Club de Pensamiento Económico.

Departamento de Dirección y Organización de Empresas, y responsable de la asignatura del grado de Administración y Dirección de Empresas de cuarto curso denominada Dirección de Entidades de Economía Social.

¿Por qué la elección del tema «Economía social y solidaria»? En tiempos de crisis aflora el lado más humano y solidario de las personas, y es a través del auge y proliferación de entidades económicas no lucrativas, las que han posibilitado canalizar y traducir dicha cooperación en bienestar social. Los alumnos del centro demandaban conocer otros tipos de organización empresarial, y comprender las razones y mecanismos que nos impulsan a elegir unas u otras.

En la primera parte de la sesión, Carmen realizó una pequeña exposición del tema a tratar, para después mientras seguía ahondando en el tema, propiciar el ambiente idóneo para desarrollar un enriquecedor y agradable debate. Dentro de la exposición donde predominaban los modelos de asociación y cooperativa, destacó el curioso ejemplo que nos proporcionó de la Cooperativa La Fageda, donde un psicólogo llamado Cristóbal Colón, que trabajaba en un psiquiátrico, tomó la decisión de dar empleo a sus pacientes, personas con discapacidad intelectual o enfermedades mentales crónicas. No importaba el qué iban a hacer, sino ver qué tareas se les daban bien y adaptar la actividad productiva a ello. Hoy día, dedicada a la producción de productos lácteos, es la tercera productora de yogur en Cataluña, demostrando que priorizando el desarrollo social y económico colectivo, se puede ser rentable.

La Asociación de Jóvenes Investigadores en Ciencias Sociales de la UZ comienza el camino hacia su constitución

Raúl Pérez López

Becario de Investigación del Dpto. de Marketing e Investigación de Mercados

La decisión de crear una asociación de apoyo a los jóvenes investigadores de nuestra Universidad surge en la Facultad de Economía y Empresa de un grupo de jóvenes que se encuentran en sus primeras etapas de la carrera académica a principios de 2013. Tras un año de intensas reuniones, debates y tomas de decisiones, podemos afirmar que nos encontramos muy cerca del momento de su constitución. Con esta breve reseña pretendemos dar a conocer los objetivos de la asociación y su ámbito subjetivo, así como explicar el momento en el que nos encontramos dentro del proceso de constitución.

La denominada Asociación de Jóvenes Investigadores en Ciencias Sociales de la Universidad de Zaragoza tiene los siguientes objetivos principales:

- Promover la actividad científica e investigadora de los miembros asociados, así como contribuir a su formación.
- Propiciar el intercambio de conocimientos entre los miembros de la asociación, así como con miembros de otras comunidades universitarias, tanto nacionales como internacionales, y con la sociedad.
- Fomentar la participación de los jóvenes investigadores en centros educativos superiores y de investigación.
- Velar por los derechos de los jóvenes investigadores en el espacio superior de educación.

En cuanto al ámbito subjetivo, la asociación está dirigida a jóvenes investigadores en las ramas de Ciencias Sociales de la Universidad de Zaragoza. Esto comporta que los socios deberán cumplir tres requisitos, relativos a su edad, la rama de conocimiento objeto de su investigación y su vinculación con la Universidad.

De acuerdo con la normativa de la Comunidad Autónoma de Aragón, una asociación se considerará juvenil cuando todos sus miembros tengan una edad inferior a los 30 años. No obstante, se creará una categoría especial de socios para aquellos investigadores mayores de treinta años y menores de 35, siempre que mantengan una relación contractual o vinculación no permanente con la Universidad.

Por otro lado, las ramas de conocimiento que entendemos que se integran en la denominación de Ciencias Sociales, son las siguientes (según áreas de la ANEP-Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva): Economía, Derecho, Educación, Filología y Filosofía, Historia y Arte, Psicología, Ciencias Sociales (cajón de sastre que permite englobar áreas de conocimiento como por ejemplo Geografía, Sociología, Periodismo o Técnicas de la Investigación Social).

Por último, los asociados deberán tener una vinculación mínima con la Universidad de Zaragoza. Por lo tanto, se considerarán jóvenes investigadores de la Universidad de Zaragoza a aquellos que se encuentren en alguna de las siguientes situaciones:

- Estar matriculados en un programa de doctorado impartido por la Universidad de Zaragoza en cualquiera de las ramas citadas anteriormente, bien sea en la fase de máster o en la de tutela académica.
- Estar vinculados mediante una relación contractual de carácter académico (investigador o docente) y no permanente con la Universidad o con alguna de las instituciones adscritas a la misma.

En la actualidad, disponemos de un borrador de estatutos que si bien no son definitivos, orientan las líneas generales de actuación y el funcionamiento de la asociación. De acuerdo con ellos, su organización y funcionamiento se adaptan a la Ley Orgánica 1/2002 reguladora del Derecho de Asociación y a la normativa aragonesa

sobre asociaciones juveniles. Esta normativa exige un número mínimo de cincuenta socios para que una asociación pueda considerarse juvenil, y en consecuencia, pueda tener acceso a la financiación que pueda dedicar el Gobierno de Aragón a este tipo de entidades. En consecuencia, dar a conocer la asociación y conseguir el interés de un número de personas suficientes que se comprometan a participar en la misma como socios fundadores es clave, y representa nuestro próximo paso. Posteriormente, se celebrará una Asamblea Constituyente y se procederá a la inscripción de la asociación en el registro correspondiente.

En definitiva, nuestra asociación busca servir de apoyo y de guía para los jóvenes que deciden adentrarse en el mundo de la investigación, proporcionándoles los medios adecuados para el desarrollo de su trabajo e intentando facilitar su integración en el Espacio Europeo de Educación Superior.

Emprendedores socialmente responsables

Juan Royo

Profesor del Dpto. de Dirección y Organización de Empresas

La Facultad de Economía y Empresa acogió la I Mesa Redonda Emprendedores Socialmente Responsables con motivo del segundo aniversario de culturaRSC.com, y que contó con la participación de José Antonio Ávila, de Proyecto Babushka; Alicia Gracia, de Social in Way, y José Luis Oros, de Penconsumo. Un emprendedor es por definición socialmente responsable, ya que sacamos a una persona del desempleo y lo hacemos empresario, unos empresarios que han de ser creadores de riqueza sostenible. Está claro que el modelo que tenemos no ha funcionado en España. Las empresas, los empresarios, los trabajadores, los emprendedores... Están sacando el país adelante, pero el lastre de la macroeconomía es muy grande: deuda pública, déficit y paro. En la actualidad, las reglas han cambiado: la competitividad ya no sirve sin la colaboración, sin aprovechar las sinergias. Es de justicia resaltar el papel del Instituto Aragonés de Fomento (IAF) en el mundo de la emprendeduría, apoyando proyectos, optimizando recursos públicos y aportando al emprendedor lo que a éste le falta.

El evento fue presentado por **José Mariano Moneva**, decano en funciones de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, quien destacó la coincidencia en la mesa de dos conceptos muy importantes para la Facultad: la emprendeduría y la RSC. «Desde esta Facultad se intenta fomentar la emprendeduría, y es bueno que la Facultad sea un punto de referencia», concluyó Moneva.

José Luis Oros presentó su proyecto Penconsumo, basado en un nuevo concepto: Pensión por consumo. La idea surgió mientras trabajaba para el departamento de marketing y comunicación de una gran empresa, donde fue rechazada. Tras un tiempo de reflexión, se decidió a llevarla a cabo él mismo. El concepto de pensión por consumo se basa en completar el sistema público de pensiones. Así, cada vez que se realiza una compra en los establecimientos asociados, parte del importe se ingresa en un fondo de pensiones personal. El sistema no supone incremento alguno en el precio de los productos.

Alicia Gracia destacó como Social in Way, consultoría dedicada al marketing y Social Media trata de inculcar la RSC en la estrategia de la empresa, teniendo en cuenta que no ha de contar con «un departamento independiente, si no estar dentro de su cultura, implicando a toda la empresa». Gracia resaltó la importancia de la transparencia y la responsabilidad que al respecto tienen los grupos de interés y toda la sociedad en general: Instituciones, empresas, proveedores, clientes e inversores que la reclamen... «Habría que explicar más para dar más valor», añadió.

El ilustrador **José Antonio Ávila** habló de su Proyecto Babushka, desarrollado junto a **Ibone Elorriaga** y centrado en la gestión in-

Actividades de la Facultad

tegral de todo el proceso editorial, lo que le permite elaborar sus propios libros ilustrados, difundirlos, distribuirlos y ponerlos a la venta. Proyecto Babushka cuenta con dos títulos ya publicados (*El príncipe del mar* y *Dulce et Decorum*) y prepara el próximo lanzamiento de *Salomé*, una edición bilingüe e ilustrada de la obra de Oscar Wilde que contará con ilustraciones ambientadas en los años de la guerra fría. Ávila, aparte de prestar especial atención a los materiales usados en sus proyectos (tintas, papeles, materiales reciclados) y procesos de impresión, mantiene una especial relación con la RSC, ya que es el diseñador jefe de culturaRSC.com, ha colaborado con diversas publicaciones del sector de la responsabilidad social y la sostenibilidad e incluso sus láminas estuvieron presentes en el Congreso Nacional de RSE.

Pedro Pardo, responsable del Programa Emprendedores del IAF, clausuró el acto. Pardo afirmó que «son necesarias más iniciativas como éstas, que pongan en valor lo que se está haciendo: tres emprendedores, tres emprendedores sociales, tres emprendedores sociales e innovadores». «La innovación social es un aspecto clave para la cohesión social, para la competitividad y para la sostenibilidad. Nuevas soluciones para complejos problemas sociales». Sobre los proyectos destacó que «los tres aportan resultados en forma de producto, procesos o servicios. En definitiva, aportan valor».

Pardo también se refirió al emprendimiento, y destacó que «no hay una burbuja de emprendimiento, si no que hay una especie de moda con la palabra y se emplea más que antes. No sé si hay más emprendedores, pero se habla más y eso es bueno» dijo.

Pedro Pardo destacó el programa específico para emprendedores sociales del IAF, y señaló que ya hay mucha gente trabajando en lo que calificó como «el cuarto sector» con interés de «emprender con un concepto social que hará más sostenible la sociedad».



En la foto, José Antonio Ávila, Juan Royo, José Mariano Moneva, Alicia Gracia y José Luis Oros.

Programa intensivo Erasmus: «Volunteer Engagement in Europe. Social Change»

Andrea Garcés, Beatriz García, Noelia Sanz, Marta Solo y Alba Tabuenca

Alumnas de la Facultad participantes en el programa

El pasado mes de noviembre, seis estudiantes de cuarto curso de grado de ADE de la Facultad de Economía y Empresa, y dos profesoras de la Universidad de Zaragoza, formaron parte del seminario internacional: Volunteer Engagement in Europe-Social Change, realizado durante 12 días en la ciudad de Lodz (Polonia).

Sus contenidos entran dentro de los nuevos retos curriculares que se plantean en la implantación de la asignatura de Dirección de Entidades de Economía Social con el desarrollo del tercer sector, prio-

rizando el papel de la persona y del objeto social sobre el capital, así como la importancia del voluntariado y la participación ciudadana en la sociedad.

El seminario se integra dentro de las acciones del programa de la Unión Europea: Lifelong Learning Programme (Education and Culture, D. G, Erasmus Intensive Programme). En su diseño y ejecución han colaborado las siguientes universidades de Mikkeli University of Applied Sciences (Finlandia); Uniwersytet Lodzki (Polonia); Georg-Simon-Ohm-Fachhochschule Nürnberg (Alemania); Bangor University (Wales) y la Universidad de Zaragoza en representación de España. La intención del seminario es la de generar un foro internacional de debate multidisciplinar sobre el voluntariado comparando distintas perspectivas europeas, su definición, dimensiones y estrategias de promoción.

En este sentido, se han abordado temas como el compromiso cívico y el cambio social, las experiencias socio biográficas de la gente comprometida con el trabajo voluntario en Polonia, la colaboración entre el estado, el mercado y el voluntariado en relación a los problemas sociales, la construcción del capital social a través del voluntariado, la promoción del compromiso con el voluntariado intercultural y el voluntariado activo con personas sin techo.

La metodología del curso se ha basado en conferencias y presentaciones a cargo de expertos sobre el tema, paneles de posters y grupos de discusión, trabajo en grupos internacionales, visitas a organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, exposición de los trabajos en grupo, puesta en común y conclusiones abiertas a los agentes sociales.

Las estudiantes participantes del curso realizarán una presentación de su experiencia personal y académica, durante los próximos días.

V Ciclo de Economía y Cine

M. Ángeles López Artal

Colegio Oficial de Economistas de Aragón



El cine nos muestra claras referencias sobre sociedades, épocas y teorías, dándonos información que desde otros parámetros sería costoso recrear. Desde sus orígenes ha tenido vocación didáctica y moralizante, más allá de la función lúdica.

El Colegio Oficial de Economistas de Aragón y la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza organizaron una nueva edición del consolidado ciclo de Economía y Cine. Las películas elegidas para esta ocasión plasmaron con clarividencia todo lo que se mueve alrededor de la economía, las finanzas o la política. La V edición invitó a poner en funcionamiento una mirada más crítica que en años anteriores porque se eligieron películas que fueron claro ejemplo de carencias y virtudes, de escándalos e injusticias del mundo de la economía pero que también ayudaron a comprender buenas acciones en el management o en el funcionamiento financiero.

El ciclo se inició con *Up in the Air*, film que narra la forma de vida de un ejecutivo que viaja durante todos los días del año y que es especialista en gestionar despidos de trabajadores para las empresas que le contratan, asesorándoles en cómo enfrentarse a la nueva situación. Sobre esta base argumental, la charla se centró

en el tema del outplacement o apoyo en la recolocación laboral, aspecto éste que en los momentos actuales cobra una singular importancia.

El análisis de la crisis y los mercados financieros vino de la mano de un magnífico Thriller, **Margin Call** y de un ponente excepcional, Vicente Córdor, catedrático de la Universidad de Zaragoza. La película narra la tensión vivida en un banco de inversiones en las 24 horas previas a la caída de Lehman Brothers, un análisis fascinante de factores económicos y humanos que provocaron la crisis financiera del 2008. El debate estuvo presentado y moderado por el periodista Olivier Vilain.

La crítica social tuvo su espacio en un debate al alimón de una pareja de cine, Alfonso López, profesor titular de Finanzas en la Universidad de Zaragoza y Ángel Gayán, gran cinéfilo experto en cine de gestión. La película elegida fue **La Cuadrilla**, que recrea las privatizaciones de los ferrocarriles llevadas a cabo en Inglaterra, a mediados de la década de los 90. Un grupo de trabajadores encargados del mantenimiento de las infraestructuras ve como su situación laboral queda amenazada por criterios meramente productivos. Son invitados a firmar despidos voluntarios perdiendo muchos de los derechos adquiridos con anterioridad. La película dio paso a un interesante debate en el que hablamos de deslocalización de empresas, precariedad laboral, relaciones laborales y privatizaciones.

Como en ciclos anteriores, elegimos para la clausura una obra cumbre de la historia del cine. La coincidencia en poco tiempo de una serie de escándalos de corrupción en nuestro entorno y la trascendencia en la actividad económica y la imagen del país, llevan a la comisión organizadora del ciclo a elegir la corrupción como tema de debate. En esta ocasión acudimos al drama con la película **La ley del silencio**, considerada una de las mejores películas del cine estadounidense y preservada en el archivo de la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos. Cuenta la vida de los estibadores de los muelles neoyorquinos controlada por un mafioso. José Luis García Delgado, catedrático de Economía Aplicada, cerró el ciclo tras la interesante intervención y posterior coloquio moderado por el también catedrático José María Serrano.

Sobre las Becas Erasmus

Adrián Llosá Llopis

Estudiante ERASMUS en Finlandia

Ya han pasado varios meses desde el inicio del exilio estudiantil a Europa, en busca de una educación de mayor calidad, de nuevas culturas, de mejorar un idioma o incluso, de aprender uno nuevo.

Tras estos intensos y emocionantes meses, aun tenemos dudas sobre las intenciones del ministro Wert, colocándonos en una difícil situación a los estudiantes que vemos como nuestro sueño Erasmus podría desvanecerse en cuestión de días. Que esperábamos un recorte no es ningún secreto, pero no esperábamos vivir en continua incertidumbre. Parte de los estudiantes Erasmus que ya han finalizado su intercambio todavía no han cobrado un duro, es más, ni siquiera conocen la cantidad que van a percibir. Podríamos decir que se han tenido que pagar el Erasmus por completo, y que ya, si eso, algún día les llegará la ansiada beca.

Y aquellos que comienzan sus estudios este cuatrimestre, o los que continúan durante el resto del curso, ¿en qué situación se encuentran? Incertidumbre, esa es la palabra. Primero dijeron que la beca Erasmus del MECD sólo la recibirían quienes obtuvieron la «beca de carácter general de estudios universitario concedida por el propio Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) en el curso aca-

démico 2012/2013», con lo que rompían en añicos el sueño de muchos futuros Erasmus. No hay beca. Adiós estancia en el extranjero. Ese pequeño grupo de alumnos con beca tenía que estar contento, ¡pues además les correspondería más cantidad! Gran medida del ministro, pues no es lo mismo endurecer las condiciones que eliminar una beca. ¡Que el Gobierno no es tan malo, hombre! Y el resto ¿qué? Tranquilos, que seguimos teniendo los 110 euros mensuales de la Unión Europea, ¿para qué queremos más?

Días más tarde, y tras la movilización y presión de todos los sectores implicados: desde la Unión Europea hasta el propio Partido Popular, pasando por los propios estudiantes en el programa, el señor Wert rectificó. Ahora será una ayudita para todos de 100 euros. Pero eso sí, solo por este año, que no está la cosa como para ir tirando el dinero. Los becados por la beca general tendrán más suerte y recibirán 223 euros. Este año se ha salvado, pero no nos podemos quedar aquí. Al señor ministro se le ven las intenciones y hay que seguir luchando para que los estudiantes de intercambio del futuro puedan vivir su Erasmus con una dotación adecuada y sin incertidumbres.

Deberíamos hacer una última reflexión. En la teoría, la intención de eliminar la dotación Erasmus por parte del MECD se rige por el principio de igualdad de oportunidades: los estudiantes con mayores recursos *cederán* la beca que iban a obtener del MECD y a cambio de ello, los estudiantes con menos recursos recibirán mayor cantidad y no abandonarán su Erasmus antes de lo previsto por falta de dinero. ¡Qué bonito! ¡Los ricos van a hacer un sacrificio por los pobres!

Pero la pregunta que nos ronda es ¿realmente una persona con muy pocos recursos ha decidido irse de Erasmus, sabiendo que quizás no le alcance el dinero para sobrevivir? Mi experiencia personal en Finlandia me dice que la respuesta es no. La mayoría de españoles que he conocido en este país no obtuvieron la beca de carácter general el año pasado y si decidieron lanzarse a vivir la experiencia Erasmus fue porque preveían que podrían pagarlo (aun a sabiendas de una posible reducción de la beca y de la tardanza en recibir los pagos). Por tanto, ya solo puedo preguntarme ¿cuánta gente va a recibir una beca Erasmus del MECD?

Sólo los estudiantes universitarios que recibieron beca por sus resultados académicos y no aquellos que obtuvieron la dotación por su situación económica, serán los beneficiados. Ya que aquellos con problemas económicos no solo no han sido capaces de reunir el dinero suficiente para vivir un Erasmus, sino que muchos no habrán podido continuar sus estudios en su centro de origen. Además me surge otra duda, ¿estos estudiantes se merecen más la beca que los estudiantes con peores notas? Por supuesto que merecen beca por su esfuerzo, pero quizás su situación económica les permita pagar la estancia en el extranjero. ¿Adónde queremos llegar? Muy sencillo, se vuelve a primar la excelencia (que siempre se debe primar, sin ninguna duda) sobre los recursos económicos, y así, el estudiante que vuela a su destino en primera clase recibirá beca mientras otro estudiante no ha podido ni pagarse el billete de Ryanair.

Y esta es la estrategia del ministro Wert: el hijo del banquero a la universidad, el hijo del obrero al campo a trabajar. Sigamos retrocediendo al pasado. Sigamos con la huida de jóvenes, que nos sobran cotizantes para pagar las pensiones de nuestros jubilados. Sigamos despreciando a la educación pública, que sus hijos saldrán bien formados de la educación privada.

Como hemos podido leer en las redes sociales: #ERASMUSRIP.



José Mariano Moneva (decano en Funciones de la Facultad de Economía y Empresa) y Pilar Labrador (coordinadora de la Comisión de Educación del Colegio de Economistas) junto con tres ponentes del V Ciclo de Economía y Cine, José Luis García Delgado, José María Serrano y Jesús Tejel.

Finalmente, en nuestro ánimo de asumir la transferencia de conocimientos a la sociedad como un objetivo universitario básico, destacamos las actividades de diversas cátedras empresariales dirigidas por profesores del Centro (Innovación-BSH, Emprender, Bantierra-Ruralia o Auditoría, entre otras), la mesa redonda «Alternativas de desarrollo en Zaragoza», el

Ciclo de Economía y Cine, el Club de Pensamiento Económico y, por último, la publicación en este número de dos destacadas opiniones sobre la situación económica actual de los responsables de Economía de *Heraldo de Aragón* y de *El Periódico de Aragón*, José Javier Rueda y Nicolás Espada, respectivamente.



De izquierda a derecha: D. Gaizka Urresti (realizador y director de cine junto con el Goya al mejor cortometraje de ficción de 2014). D.ª Nieves Ágreda (subdirectora de Cámara Zaragoza), D.ª Carmen Berné (directora del Dpto. de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados), D.ª Marta Pedraja (coordinadora del Grado en Marketing e Investigación de Mercados) y Pablo Lozano (profesor de la Facultad de Economía y Empresa) durante la inauguración del II Ciclo de Experiencias de Marketing y Sociedad.



Acto de presentación de la Cátedra de Auditoría. De izquierda a derecha, D. Mario Alonso Ayala (presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España), D. José Antonio Gonzalo (catedrático de la Universidad de Alcalá), D.ª Pilar Zaragoza (vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica), D.ª Ana Martínez (presidenta del ICAC) y D. Vicente Cónдор (director de la cátedra).