



Carta del Decano José Alberto Molina



De izquierda a derecha: D. Manuel Serrano (Presidente del Consejo Social de la UZ), D. Francisco Bono (Consejero de Economía y Empleo), D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), D. Javier Trivez (Vicerrector de Economía), D. Jesús Miguel (Secretario de la Facultad de Economía y Empresa) y D. Antonio Gasión (Director Gerente del Instituto Aragonés de Fomento) en la entrega de la Insignia de Honor 2014 de la Facultad de Economía y Empresa en el Acto Institucional del Patrón San Vicente Ferrer de la Facultad de Economía y Empresa.

La Facultad de Economía y Empresa culmina su tercer curso académico completo habiendo ofrecido como novedad este curso un grupo de Administración y Dirección de Empresas en inglés (ADEi), además de los grados habituales (Economía, Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, y Marketing e Investigación de Mercados) y el Programa Conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas.

Adicionalmente, la Facultad también ha ofrecido a la sociedad diversos programas oficiales de Máster, así como una amplia lista de estudios propios. Esta amplia oferta se sitúa en el contexto de los tres objetivos estratégicos del Centro: i) calidad en docencia, investigación y gestión; ii) integración en el entorno y transferencia de conocimientos y, por último, iii) internacionalización en docencia (PDI y estudiantes) e investigación.



Acto «Europa a debate». A la izquierda, D. Javier Ortega (Secretario de la Delegación de Estudiantes) y D.ª Leyre Ferrando (miembro de European Youth Parliament), moderadores del acto. En el centro, D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y en la mesa, D.ª Patricia Luquín (Portavoz de IU en las Cortes de Aragón), D. Carlos Aparicio (Coordinador regional de UPyD), D.ª Inés Ayala (Eurodiputada por el PSOE), D. Sebastián Contín (Concejal por el PP en el Ayuntamiento de Zaragoza) y D. Miguel Martínez (Responsable de Asuntos Europeos de Chunta Aragonesista).



D. Alberto Nadal Belda (Secretario de Estado de Energía-Ministerio de Industria, Energía y Turismo) junto con D. José Alberto Molina Chueca (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y D. Alberto Lafuente Féliz (Catedrático de la Universidad de Zaragoza).



Universidad y emprendimiento

Óscar López Opinión

Óscar López

Director Ejecutivo de Campus Iberus

Momentos de cambio y transformación económica y social, como el actual, deberían servir a las universidades para reforzar y fortalecer su tercera misión, aquella que hace que el conocimiento generado en las mismas llegue a la sociedad, a su sistema productivo, desarrollando una economía más fuerte y competitiva, y contribuyendo a una mayor cohesión social. Este es, hoy en día, uno de los principales retos de nuestra economía y las universidades no pueden ser sino actores principales del tan necesario cambio de modelo productivo actual.

La transferencia de conocimiento de las universidades a su entorno debe ser cada vez más activa, orientada desde las propias universidades para transformar el conocimiento que generan en producto, en servicio, de calidad y útil. Las universidades deben esforzarse por desarrollar de manera inteligente los instrumentos bajo la modalidad de transferencia denominada *Science Push*, en la que es la ciencia la que empuja para llegar al mercado. Uno de estos instrumentos debe ser el emprendimiento, entendido como un medio para el desarrollo de la innovación, para transformar el conocimiento en realidad empresarial. El ecosistema universitario es óptimo para el desarrollo de políticas de emprendimiento inteligentes que contribuyan, de manera decidida, al cambio hacia un modelo productivo basado en el conocimiento. En este sentido, es cierto que se ha avanzado mucho en los últimos años y es habitual encontrar universidades en España con programas propios de creación de empresas de base tecnológica, premios al emprendimiento, así como otras iniciativas que facilitan y fomentan el espíritu emprendedor. Sin embargo, este esfuerzo debe complementarse de manera estratégica desde la propia esencia de las universidades, desde la primera de sus misiones; la formación. Una Universidad emprendedora no debería medirse sólo por el número de empresas spin off que crea cada año. Una Universidad emprendedora debe, además, llevar el emprendimiento a todos sus niveles de enseñanza, formando a sus alumnos en capacidades, en actitudes creativas, innovadoras y emprendedoras. Poner a un graduado con estas capacidades y actitudes creativas, innovadoras y emprendedoras en el mercado, es contribuir de manera directa al cambio hacia un verdadero modelo productivo basado en el conocimiento. En este punto, las universidades españolas están ante un gran reto que deben asumir con inteligencia y proactividad. Y, aunque todavía queda mucho camino por recorrer en este ámbito, hay universidades que están poniendo en marcha iniciativas muy interesantes que marcan una dirección clara en su apuesta por mejorar las condiciones de empleabilidad

de sus egresados, contribuyendo, al mismo tiempo, al desarrollo de un sistema económico y social fuerte y estable. Campus Iberus, como consorcio de las universidades de Zaragoza, Pública de Navarra, Lleida y Rioja, orientado a una estrategia de agregación y especialización temática, es un buen ejemplo de ello. De manera coordinada, a través de Campus Iberus, sus cuatro universidades han desarrollado un Título Propio conjunto en Emprendimiento que se ofrecerá a partir del curso 2014-2015. Esta iniciativa unida a sus recientemente lanzados Premios al Emprendimiento *Iberus-Emprende*, orientados a fortalecer el espíritu emprendedor en el Valle del Ebro, definen la puesta en valor de un modelo de trabajo integrador entre un conjunto de universidades y su entorno. Estas acciones son parte de una estrategia global de innovación y emprendimiento en Campus Iberus, basada en dos conceptos fundamentales; la agregación de capacidades de sus universidades y la especialización temática, dos conceptos fundamentales en la actualidad para un desarrollo económico y social de las regiones basado en el conocimiento y la innovación.

Las universidades, por lo tanto, deben trabajar para definir, diseñar e implementar ecosistemas globales emprendedores, inteligentes y orientados a los retos de la sociedad. Pensar en estrategias de agregación y coordinación entre universidades para abordar estos retos y configurar estos ecosistemas es siempre una opción interesante que, en el actual periodo de programación a nivel europeo, 2014-2020, debería contar con todo el apoyo de las instituciones nacionales y europeas.





Reforma fiscal transparente



Antonio Morlanes
Presidente ARAGONEX

Antonio Morlanes Opinión

Creo conveniente dar inicio a este artículo, con algo tan obvio como hacerles llegar las definiciones que nos aporta la RAE sobre los términos Reforma y Fiscal, pues quizás con esto podamos dar mayor sentido al propósito de identificar mejor lo que entendemos por «Reforma Fiscal».

REFORMA: Aquello que se propone, proyecta o ejecuta como innovación o mejora de algo.

FISCAL: Relativo al erario, tesoro público.

Como síntesis podríamos decir que la Reforma Fiscal, tiene como fin el mejor uso del tesoro público, que al ser de todos, debe hacerse con eficacia y transparencia, por tanto el primer objetivo que debe cumplir, es su destino y hoy en el siglo XXI y con un sistema político basado en una democracia consolidada, éste debe ser, pagar los diferentes servicios que se prestan al ciudadano, eje fundamental del modelo de Sociedad. He querido dejar clara esta afirmación, porque debemos aceptar que todos nosotros somos el eje, con anterioridad mencionado, necesario sobre el que pivotamos el funcionamiento de los grupos que la integran y sobre el conjunto de todos ellos.

Y por todo esto, quiero hacer otra afirmación; el individuo es el fundamento del fin, sin él nada existe, ni tampoco tiene continuidad, porque todo debe funcionar por, para y con los ciudadanos.

Pues bien, los partidos políticos, instrumentos en los que se basa la democracia representativa, deben definir sus modelos y comunicarlos a los ciudadanos; qué servicios han de prestarse desde el ámbito público y cómo pretenden conseguir la redistribución de la riqueza; valorando todo ello y haciéndolo desde un criterio de la eficiencia del gasto, una vez llegado a ese punto, se podrá determinar, como conseguir estos ingresos a través de los impuestos que deben pagar los ciudadanos, de acuerdo con parámetros de capacidad y progresividad.

Es fundamental que el término de «gasto eficiente» sea de uso obligado para todos, porque esta regla no tiene ninguna variación, la trate quien sea, es igual para todos los partidos políticos y para los gestores de las Administraciones Públicas, es necesario entender que los gastos, si responden a decisiones políticas, pero con la metodología que deben tratarse, es norma de eficacia y buen uso.

En definitiva, lo que estamos determinando son acciones políticas, que deben ser la forma de entender la ideología

de cada partido político y así manifestarse por ellas hacia los ciudadanos, de forma clara y transparente, para permitir que puedan ejercitar su derecho a elección, según sus propios criterios y conseguir que hagan como propio el modelo con el que mejor se identifican.

Es fundamental no caer en la tentación de valorar si los impuestos son altos o bajos, sólo comparándolos con otros anteriores o de otros lugares, lo único que los ciudadanos deben interpretar es si están dispuestos a pagar el coste que haga realidad el modelo de Sociedad que desean, porque puede suceder que unos impuestos bajos no tengan la capacidad de dar los servicios demandados y por tanto, además de éstos, los ciudadanos deben afrontar el valor de aquello que no se les presta y por ello la presión fiscal sea excesiva a cambio de lo que reciben.

Lo que viene denominándose presión fiscal, debe medirse por parámetros que no sólo son los impuestos, sino también aquellos servicios que por decisión política pasan de ser públicos a privados y por ello debe afrontar el ciudadano dicho coste, pero también poder determinar qué grado de solidaridad adquiere con ese modelo de Sociedad.

El verdadero sentido de una reforma fiscal o de cualquier otra estriba, primero en el aprendizaje de los errores cometidos y detectados y en base a ello determinar cómo se debe cambiar el modelo para hacerlo más eficaz, basado ante todo en la ideología de quien realiza dicha reforma; esta es la mejor manera de que sea comprendida por los ciudadanos y ellos puedan decidir si están de acuerdo o no con la misma.

Por tanto deberíamos, en situaciones como la actual, definida por una crisis económica y social, llevar a cabo toda una transformación, que asuma el agotamiento del sistema y que modificaciones y parches sobre la misma no nos pueden conducir hacia la salida; por esto el método de bajadas o subidas de impuestos sin explicación del objetivo a alcanzar con estas, es una forma de plantearnos pivotar sobre una situación de agotamiento que los ciudadanos no entenderán.

El sentido político de una reforma fiscal es el que debe primar sobre cualquier otro y debe hacerse sin miedo, porque el objetivo de cualquier partido político es transformar la Sociedad, según sus propios criterios y luego será el ciudadano quien avale estos.

Departamento de Estructura, Historia Económica y Economía Pública

TESIS DOCTORALES

25 de marzo de 2014. Lectura de Tesis Doctoral: «Tres ensayos de sociología con microdatos: redistribución, principio de beneficio y moral fiscal», presentada por D. Eduardo Sanz Arcega y dirigida por el Dr. Julio López Laborda.

25 de abril de 2014. Lectura de Tesis Doctoral: «Valoración económica de la tributación sobre emisiones en el ámbito autonómico», presentada por D. Juan Antonio Román Asso y dirigida por el Dr. Jaime Vallés Giménez.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

XVI JORNADA DE ECONOMÍA Y DEFENSA: HACIA UN MODELO SOSTENIBLE DE SEGURIDAD Y DEFENSA. Organizada por la Cátedra de Paz, Seguridad y Defensa.

XXIX SEMINARIOS DEL ÁREA DE HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS

26 de febrero de 2014. Conferencia titulada «Nuevos paradigmas agrarios: una aproximación a los fundamentos teóricos de la *soberanía alimentaria*», por Ángel Luis González (Universidad de Salamanca).

9 de abril de 2014. Conferencia titulada «A tale of two SICs: Industrial development in Japan and the United States in the late Nineteenth century», por John Tang (Austrian National University).

21 de mayo de 2014. Conferencia titulada «Navigating in troubled waters: South American exports of food and agricultural products in the World market, 1900-1950», por Vicente Pinilla (Universidad de Zaragoza).

Departamento de Análisis Económico

TESIS DOCTORALES

24 de abril de 2014. Lectura de Tesis Doctoral: «Fertility decisions: the role of divorce laws, culture and its impact on marital status», presentada por D. Héctor Bellido Bellón y dirigida por los Dres. José Alberto Molina Chueca y Miriam Marcén Pérez.

29 de abril de 2014. Lectura de Tesis Doctoral: «Essays on water and economic growth: a long term perspective», presentada por D.^a Ana Serrano González y dirigida por los Dres. Vicente Pinilla Navarro y Rosa Duarte Pac.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

8 de mayo de 2014. Conferencia organizada por el grupo de investigación «Economía Industrial y Familiar», impartida por D. Yu Zhu (University of Kent, U. K.), titulada «The Graduate Premium, Fees, Grants and Loans».

12 y 13 de mayo de 2014. Seminarios de trabajo organizadas por el grupo de investigación CREDENAT (Crecimiento, Demanda y Recursos Naturales), con D. Pier P. Saviotti (Universidad Pierre Mendès-France). Dentro del marco del citado seminario se impartieron las siguientes conferencias:

«Discusión formal de las reglas Sarewitz-Nelson y una propuesta de aplicación», impartida por la Prof. Isabel Almudí (Universidad de Zaragoza).

«Export variety and the economic performance of countries (I)», impartida por el Prof. Pier P. Saviotti (Universidad Pierre Mendès-France).

«Demanda, desempleo y crecimiento», impartida por los Prof. Francisco Fatás y Gloria Jarne (Universidad de Zaragoza).

«Crecimiento económico y usos del agua. Una perspectiva de largo plazo», impartida por la Dra. Ana Serrano y la Prof. Rosa Duarte (Universidad de Zaragoza).

«Cambio tecnológico en un modelo de equilibrio general», impartida por D.^a Cristina Sarasa y el Prof. Julio Sánchez (Universidad de Zaragoza).

«Export variety and the economic performance of countries (II)», impartida por el Prof. Pier P. Saviotti (Universidad Pierre Mendès-France).

«Sobre el sector energético en España, problemas y alternativas», impartida por D.^a Sofía Jiménez, D.^a Raquel Langarita y el Prof. Julio Sánchez (Universidad de Zaragoza).

MÁSTER DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA

En el segundo cuatrimestre de este curso se han seguido desarrollando los siguientes seminarios:

28 de abril. «The global metabolic transition: Trends and patterns in global material use». Fridolin Krausmann (Alpen-Adria-Universität Klagenfurt).

16 de mayo. «Macroeconomics, single currency and Greek economic policy: From traditional Keynesianisms to the new classical/new Keynesian synthesis». Michael G. Argyrou (Cardiff University).

23 de mayo. «El Sistema de financiación autonómica: estructura y problemas». Ángel de la Fuente (Institut d'Anàlisi Econòmica, CSIC).

30 de mayo. «Suburbanization and highways in Spain where the Romans and the Bourbons still shape its cities». Miguel Ángel García López (Universitat Autònoma de Barcelona).

Departamento de Dirección y Organización de Empresas

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

El **10th Iberian International Business Conference** se va a celebrar en la Facultad de Economía y Empresa (sede Paraíso) de la Universidad de Zaragoza durante los días 26 y 27 de septiembre de 2014. El lema principal de esta edición es **IBERIAN MULTINATIONALS DRIVING THE CRISIS RECOVERY**. Este congreso reúne a investigadores españoles y portugueses especialistas en el área de Internacionalización.

Dispone de información detallada sobre este congreso en: <http://iibc2014.unizar.es/> o puede consultar a cualquiera de los miembros del comité organizador <iibc2014@unizar.es>: Marisa Ramírez Alesón (presidenta), Natalia Dejo Oricain, Marta Fernández Olmos, Jorge Fleta Asín y Pedro Sánchez Sellero (vocales).

Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

TESIS

28 de febrero de 2014. Lectura de Tesis Doctoral: «La importancia de la percepción de justicia en el proceso de la recuperación del servicio tras un fallo: una aplicación multisectorial», presentada por D. Óscar Ney Aguilar Rojas y dirigida por los Dres. Carlos Flavián Blanco y Carmina Fandos Herrera.

20 de marzo de 2014. Lectura de Tesis Doctoral: «Co-creation of Value Processes and Customer Engagement: An Empirical Analysis in Interactive Media», presentada por D.ª Lorena Blasco Arcas y dirigida por los Dres. Blanca Hernández Ortega y Julio Jiménez Martínez.

Departamento de Contabilidad y Finanzas

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

18 de febrero de 2014. Seminario «Perspectivas Globales de Inversión: 2014», impartido por D. Alfredo López (UBS).

SEMINARIOS DEL MÁSTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

21 de febrero de 2014. Workshop Trabajos Fin de Máster.



D. Carlos Forner (Universidad de Alicante) junto con profesores del Dpto. de Contabilidad y Finanzas tras su seminario en el Máster de Contabilidad y Finanzas.

24 de marzo de 2014. «Private financing of public infrastructure: the UK experience». Anne Stafford (Manchester Business School, U. K.).

9 de abril de 2014. «La competitividad como base de la estrategia del inversor en bonos soberanos». Ruth Vicente (Universidad de Zaragoza).

6 de mayo de 2014. «Financial Analysis of non-profit entities and crowdfunding: The Italian experience». Silvana Secinaro (Università degli Studi di Torino, Italia).

7 de mayo de 2014. «Value/Glamour expectation errors strategy in the Spanish market». Carlos Forner (Universidad de Alicante).

26 de junio de 2014. «Finanzas en tiempos de crisis». Begoña Gutiérrez (Universidad de Zaragoza).

MÁSTER EN AUDITORÍA

El día 1 de julio de 2014 tuvo lugar la clausura de la XX edición del Máster en Auditoría de la Universidad de Zaragoza.

El acto fue presidido por el vicedecano de la Facultad de Economía y Empresa, Dr. José M. Moneva, a quien acompañaron en la mesa las siguientes autoridades: José Luis Sarto, director del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la UZ y Vicente Cándor, catedrático de la UZ y director del Máster en Auditoría.

La última lección del curso corrió a cargo de D. Ricardo Bolufer, interventor delegado en el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, con el título «La información contable pública y la transparencia. La financiación de infraestructuras en nuestro país», tras la cual se hizo entrega de los títulos correspondientes a los alumnos de la 20.ª Edición del Máster en Auditoría.



Acto de Clausura de la XX Edición del Máster en Auditoría de la Universidad de Zaragoza.

Actividades 1.º semestre 2014

Febrero

Día 19 de Febrero

El Grupo Diariocrítico presentó la iniciativa «Educa 2020: Universitarios emprendedores ¿y tú por qué no?». En dicho acto participaron D. Fernando Jáuregui (Presidente del Grupo Diariocrítico), D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), D. Pedro Lechón (Director de la Cátedra Empezar de la Universidad de Zaragoza) y D. Lucio Fuentelsaz (Director del Informe Global Entrepreneurship Monitor GEM-Aragón).



Presentación de la iniciativa «Educa 2020» en la Facultad de Economía y Empresa. De izqda. a dcha. D. Lucio Fuentelsaz (Director del Informe Global Entrepreneurship Monitor GEM-Aragón), D. Fernando Jáuregui (Presidente del Grupo Diariocrítico), D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y D. Pedro Lechón (Director de la Cátedra Empezar de la Universidad de Zaragoza).

II Encuentro de Desarrollo Rural Sostenible, organizado por Cátedra Bantierra-Ruralia.

Marzo

Día 14 de marzo

Celebración de las Bodas de Oro de la Promoción de Profesores Mercantiles.



Celebración de las Bodas de Oro de la Promoción de Profesores Mercantiles.

Del 14 de marzo al 11 de abril

IV Concurso de Bolsa Fecem-Renta 4 Banco.

Día 20 de marzo

Presentación del libro «Los rumanos en España. Aspectos clave de su historia aragonesa», de Jorge Garrís.

Del 28 de marzo al 3 de abril

I Case Competition.

Día 31 de marzo

Mesa redonda: «Europa a debate», con la intervención de representantes de los diferentes partidos políticos que se presentaban a las elecciones europeas.

Taller de Búsqueda de Empleo, impartido por Universa.

Abril

Día 2 de abril

7ª Jornada de Salidas Profesionales para el Economista.

Día 3 de abril

Presentación de la experiencia «Volunteer Engagement in Europe: Social Change» por parte de las estudiantes de la facultad que participaron en dicho proyecto: María del Puig Castillo, Andrea Garcés, Beatriz García, Noelia Sanz, Marta Solo y Alba Tabuena, en el Salón de Grados de la Facultad.



D.ª Laura Andreu (Vicedecana de Proyección Social y Cultural) junto con las participantes de la experiencia «Volunteer Engagement in Europe: Social Change» durante su presentación en la Facultad de Economía y Empresa.

Día 5 de abril

Celebración de la VI Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Celebración de la III Jornada de Puertas Abiertas para futuros estudiantes.

Día 28 de abril

Conferencia «Competitividad y estrategia industrial en una multinacional», organizada por la Cátedra BSH.

ABRIL-MAYO

VII Ciclo de Conferencias «Oportunidades y Encrucijadas de una Economía Abierta. Las intersecciones entre la promoción de la innovación, el comercio internacional y el consumo», organizado por la Cátedra de Economía Internacional.

Mayo

Día 13 y 20 de mayo

II Curso de Agroecología, Ecología Política y Desarrollo Rural, organizado por la Cátedra Bantierra.

Junio

Día 3 de junio

Acto de entrega de los premios de la VI Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Día 10 de junio

Conferencia «La política energética en España: Retos para apoyar la recuperación», impartida por D. Alberto Nadal Belda (Secretario de Estado de Energía-Ministerio de Industria, Energía y Turismo). La conferencia fue presentada por D. Alberto Lafuente Féliz (Catedrático de la Universidad de Zaragoza).

Equipamientos, servicios e infraestructuras en la Facultad

Agustín Gil Sanz Vicedecano de Servicios y Equipamientos

En este semestre, en el Campus Paraíso, se ha realizado la reforma del salón de actos. Se ha retirado la moqueta del suelo y se ha instalado pavimento laminado, se han renovado las butacas, las placas del techo y los sistemas de audio e iluminación, se ha ampliado la tarima y reformado la mesa presidencial, además de las dos puertas de entrada. Ha aumentado el número de butacas, pasando de 120 a 134 y se ha habilitado un pasillo central que facilita el acceso, así como una rápida evacuación en caso de emergencia. En las ventanas se ha instalado un sistema de apertura más seguro. Por otra parte, se ha adecuado la antigua aula de informática que gestionaba el Grupo Diez como aula de informática 5/sala de usuarios. Se ha realizado la conexión a la centralita de incendios para su cierre automático de las puertas cortafuegos de las plantas 1 bis y 2 bis. También se ha instalado una cortina de aire caliente en la puerta automática de entrada y se ha procedido a la sustitución del cilindro de la puerta de acceso por Gran Vía por uno electrónico. Además, se ha procedido a pintar las pizarras de las aulas 2, 4, 5 e informática 2. En abril se ha realizado la desinsectación de los edificios de la facultad y de la biblioteca. En el Campus Río Ebro se han revisado las cubiertas de los tejados y se han arreglado y repuesto las luces de emergencia que estaban estropeadas. También se ha reparado una puerta antiincendios.

En el Campus Paraíso se han renovado los cañones del aula 4 y del seminario M3 (financiado por el Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior) y las pantallas del aula 22 y del salón de actos.

Se han realizado dos simulacros de incendios en el Campus Paraíso, el 27 de febrero de 2014 en el edificio de la biblioteca y el 13 de mayo de 2014 en el edificio de la facultad. Ambos simulacros se desarrollaron con normalidad.

En el Servicio de Informática se ha procedido a planificar las necesidades informáticas para la docencia del curso 2014-15, en los dos campus.

En el primer semestre de 2014 se han realizado bastantes actividades en la Biblioteca Universitaria. En enero, como en años anteriores, el personal de la biblioteca colaboró con el Máster en Contabilidad dando formación sobre el gestor bibliográfico Refworks. Durante el mes de febrero se llevó a cabo la incorporación al catálogo de las «Memorias de reválida para acceder al título de «Profesor mercantil» (1958-1979) que estaban depositadas en Campus Río Ebro y pendientes de procesar. En marzo la biblioteca, en sus dos campus, colaboró con Bookcrossing Spain y la Biblioteca para Jóvenes Cubit, organizando una liberación masiva de lotes de libros, fundamentalmente de la Fundación Oxfam Intermon, para celebrar el día de San Braulio. Esta actividad tuvo muy buena acogida. También en marzo se inauguró en el Paraninfo la exposición «Ignacio de Asso: el espíritu ilustrado», de la que se envió información por correo electrónico al profesorado de la facultad por ser una figura muy vinculada a este centro. En el mes de abril se impartió, en colaboración con los profesores de la asignatura de Fundamentos de Marketing del Grado en

Economía, el curso «Competencias informacionales: nivel básico» para completar la formación que reciben los alumnos de primero de los cuatro grados de la facultad. En mayo se realizó una sesión de tres horas sobre «Fuentes de información en economía» dirigida a los alumnos matriculados en los cursos de Doctorado. Esta sesión ha formado parte de un curso más amplio que la Biblioteca Universitaria, en coordinación con la Escuela de Doctorado, ha organizado por primera vez este año. También se volvió a impartir a toda la comunidad universitaria el «Taller de autores» y la sesión sobre «libros electrónicos» de Springer.

Personal de la biblioteca asistió a un curso de formación sobre la plataforma Drupal, que ha sido la utilizada para renovar la Web de la Universidad de Zaragoza y a la que se va a migrar, de igual manera, toda la información que hay actualmente en la Web de la Biblioteca Universitaria.

Dentro de su compromiso de calidad la Biblioteca Universitaria realiza encuestas a sus usuarios. En el mes de abril se hicieron encuestas de satisfacción a los alumnos de la facultad, en sus dos sedes. La muestra en nuestro centro fue de 474 alumnos.

En junio, Marta de la Fuente, consultora de Informa, dio una sesión sobre las novedades que se han incorporado en la base de datos SABI y cómo poder hacer filtros de exportación más precisos, dados los problemas que ha habido últimamente y desde la Biblioteca Universitaria, en colaboración con la FECYT, se realizaron dos cursos de formación presenciales sobre la base de datos Scopus, uno básico y otro avanzado.

Por último, cabe señalar que se ha adquirido un escáner de mayor capacidad para suplir la desaparición de las dos fotocopiadoras de alumnos que había en la biblioteca del Campus Paraíso (la decisión de reubicarlas en otros sitios fue tomada por el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Zaragoza) y también se llevó un escáner a la biblioteca del Campus Río Ebro para que los alumnos pudiesen realizar copias de los fondos de la biblioteca.



Nuevo Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso).

Profesorado y ordenación académica en la Facultad

José Mariano Moneva Vicedecano primero de Profesorado y Docencia

Nos encontramos en la recta final del curso académico 2013-2014, que va a completar la primera promoción de graduados en las cuatro titulaciones. Ante este hecho podemos ver que en estos 4 cursos se han producido hechos importantes en la docencia de nuestro centro. Probablemente el más destacado es la creación de la Facultad de Economía y Empresa, a partir de la fusión de dos centros. En estos momentos puede afirmarse que, salvo algunas situaciones inevitables y a pesar de lo que parece prevenir la normativa de ordenación docente de la Universidad, el centro funciona como una unidad. Los inconvenientes de la distancia entre los dos edificios, se han visto superados por la gran predisposición del PDI de la Facultad.

Así lo manifiestan las encuestas de evaluación de la actividad docente del curso 2012-2013, que reflejan de nuevo la gran consideración de la labor del profesorado en el aula.

Casi el 80 por ciento de nuestro PDI ha sido calificado con la más elevada nota prevista, Positiva-Destacada. Mientras que nadie ha sido calificado negativamente.

En este mismo sentido, el informe presentado a la Junta de Facultad por la Comisión de Docencia, indica que tanto las tasas de éxito, como de rendimiento de nuestros estudiantes se han incrementado. El importante esfuerzo de todos los profesores por implementar la metodología docente del Espacio Europeo de Educación Superior va comenzando a dar sus frutos.

También debe destacarse la positiva experiencia del primer grupo en inglés del Grado en ADE (ADEi) que está recibiendo buenas impresiones de los estudiantes. A pesar de que fue imposible obtener un reconocimiento especial del rectorado para el profesorado, este viene realizando un esfuerzo importante que tiene resultados positivos.

Pero estos datos favorables no deben ocultar aquellos problemas que acucian cada vez con más fuerza al PDI del centro y que son potencialmente una amenaza para esta evolución.

De nuevo la disponibilidad docente está demasiado ajustada con el encargo docente propuesto. La falta de holgura y la no consideración en el encargo básico de los estudios oficiales de máster, está haciendo que el profesorado de algunas áreas tenga que asumir un coste elevado. La Fase 2 del POD 2014-15 está de nuevo mediatizada por estas limitaciones, aunque esperemos pueda reconocerse la docencia en máster. A ello hay que añadir el reconocimiento docente por investigación que se deriva del acuerdo de aplicación del Real Decreto-Ley 14/2012 *de medidas urgentes de racionalización del gasto público en el ámbito educativo*, que de nuevo se ha traducido en la reducción de 30 horas al profesorado que se encuentre dentro de los supuestos contemplados en dicho RD para la reducción de encargo docente.

A la gran labor que desarrollan los departamentos y áreas con docencia en el centro, no ayudan algunas trabas, como la indefinición de las contrataciones -especialmente en bajas temporales- y algún apartado específico de la norma sobre asignación de la docencia recientemente aprobada. Este gran esfuerzo se está realizando con un número cada vez mayor de estudiantes, lo que hace que la relación alumno-profesor sea de las más altas de la Universidad.

Una situación que se ha agravado respecto al año pasado ha sido la derivada del ya «famoso» el Real Decreto-ley 20/2011 *de medidas urgentes en materia presupuestaria, tributaria y financiera para la corrección del déficit público*, que ha servido para paralizar la promoción del profesorado del centro y de la Universidad. Es especialmente grave el hecho en un centro relativamente joven y con una gran cantidad de PDI acreditado a plazas que no salen a concurso. La situación más grave, la relativa a los ayudantes doctor acreditados a contratado doctor, se ha solventado para aquellos que finalizaban contrato, mediante una convocatoria de plazas interinas, que corrigen el problema temporalmente.

La última cuestión que quiero destacar es la incertidumbre generada por la nueva modalidad establecida por la Universidad para la evaluación de la actividad docente. Los graves problemas surgidos en el periodo habilitado en el primer semestre, reflejados en la gran cantidad de auto-informes recibidos por la Comisión de Docencia del centro y en la escasa participación de los estudiantes, pueden influir sobre los resultados altamente positivos que antes he comentado.

Para finalizar, quiero indicar que desde el equipo decanal seguimos trabajando para que nuestro centro se encuentre en las mejores condiciones de docencia que sean posibles en el momento actual y para el futuro.

VI Edición de la Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón

Blanca Hernández Vicedecana de Estudiantes y Empleo

El pasado sábado 5 de abril tuvo lugar la VI Edición de la Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón, organizada por la Facultad de Economía y Empresa en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Zaragoza, la Cátedra Emprender, la Cátedra de la Empresa Familiar y el Colegio de Economistas de Aragón. Esta Olimpiada tiene como objetivo acercar los estudios de Economía y Empresa a los actuales alumnos de Bachillerato y fortalecer vínculos con los profesores y centros de Enseñanza Secundaria. Esta edición ha contado con la participación de 29 institutos y más de 164 estudiantes inscritos provenientes de todo Aragón. A través de una prueba planteada por la Comisión Académica Evaluadora, que lleva colaborando en la organización de la Olimpiada desde su primera edición, seleccionamos a los diez mejores estudiantes de economía en Aragón.

El martes 3 de junio se celebró el acto de entrega de premios en el Salón de Grados del Campus Paraíso. Este evento fue presidido por el Decano de la Facultad, José Alberto Molina, y el Vicerrector de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Zaragoza, Fernando Zulaica, haciéndose entrega de los certificados y premios a los estudiantes ganadores. Los tres primeros clasificados en esta VI Edición han sido: Alberto Laplaza Abadía, del I. E. S. Cinco Villas (Ejea de los Caballeros); Alberto Montolio Nicolás, del Colegio San Alberto Magno (Zaragoza); Paula Palomar Min-



Entrega de Premios de la VI Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón

gote, del Colegio San Juan de Lanuza (Zaragoza). Estos estudiantes han sido premiados con una matrícula gratuita para cursar cualquier Grado de Economía y Empresa de aquellos impartidos en la Facultad de Economía y Empresa, y representaron a nuestra Comunidad Autónoma en la Olimpiada Nacional que tuvo lugar los días 25-27 de junio en Melilla.

III Jornada de Puertas Abiertas de la Facultad de Economía y Empresa

Marta Melguizo Garde Vicedecana de Calidad

Por tercer año consecutivo hemos desarrollado una Jornada de Puertas Abiertas para que todos los interesados en los estudios de grados económico empresariales acudan junto con sus familias y profesores a visitarnos y conocer de primera mano nuestra actividad docente e investigadora.

Tal y como hicimos el año pasado se coordinó con la celebración de las pruebas de la Olimpiada en Economía para favorecer la participación del mayor número posible de interesados en ambos eventos. Además se integraron con todos los actos celebrativos del día de nuestro Patrón, San Vicente Ferrer 2014, para de esta manera destacar la implicación de nuestra facultad con la formación universitaria económico empresarial de calidad en nuestra sociedad.

La charla informativa a más de 130 personas fue impartida por la Vicedecana de Calidad y la de Estudiantes y Empleo, que además se refirió al grado de Marketing e Investigación de Mercados, junto con los coordinadores de los grados de Economía; Finanzas y Contabilidad; Administración y Dirección de Empresas y el programa conjunto de este último con Derecho. En ella se abordaron todos los aspectos relevantes: objetivos, asignaturas, salidas profesionales, perfil del estudiante, etc., y se aclararon todas las dudas del público asistente. Se informó con todo detalle del grupo de ADEi (curso de ADE con docencia en inglés) que fue muy bien acogido por el público a tenor de las preguntas de la audiencia. Además aquellos que lo desearon, realizaron una visita guiada por las Vicedecanas de nuestras instalaciones en el Campus Río Ebro.

La presentación utilizada y demás información relevante ha sido colgada en la web (en el apartado de Presentación para Pre-Estudiantes) de manera que esté disponible para todo el público en general. Allí también está disponible el listado de visitas realizadas a aquellos centros que nos han invitado a sus jornadas de orientación.

Fecha	Centro	Profesor
28/01/2014	Colegio Salesiano (Monzón). Visita al edificio Campus Paraíso	Marta Melguizo
11/02/2014	I.E.S. Valle del Jiloca (Calamocha). Visita al edificio Campus Paraíso	Marta Melguizo
19/02/2014	I. E. S. Ramón y Cajal (Zaragoza)	Marta Melguizo
26/02/2014	Colegio Escuelas Pías (Zaragoza)	Marta Melguizo
28/02/2014	Colegio Montaragón (Zaragoza)	Marta Melguizo
07/03/2014	Colegio Compañía de María (Zaragoza)	Marta Melguizo
20/03/2014	Colegio San Agustín (Zaragoza)	José Mariano Moneva
20/03/2014	I. E. S. Juan de Lanuza (Borja)	Javier Nievas
27/03/2014	I. E. S. Itaca (Zaragoza)	Marta Melguizo
28/03/2014	Colegio Alemán (Zaragoza)	Marta Melguizo
01/04/2014	Colegio Cardenal Xavierre	Carlos Flavián



III Jornada de Puertas Abiertas de la Facultad de Economía y Empresa. De izqda. a dcha D.ª Elena Fraj (Delegada del Programa Conjunto Derecho-ADE), D.ª Blanca Hernández (Vicedecana de Estudiantes y Empleo y profesora del Grado en Marketing e Investigación de Mercados), D.ª Nuria Alcalde (Coordinadora del Grado en ADE), D.ª Marta Melguizo (Vicedecana de Calidad), D. Jaime Sanaú (Coordinador del Grado en Economía) y D.ª María José Arcas (Coordinadora del Grado en Finanzas y Contabilidad).



2.º Curso de Formación impartido por el Cambridge Examination Centre

Juan P. Maicas López Vicedecano de Relaciones Internacionales

El curso 2014-15 supondrá el inicio de la segunda promoción de estudiantes que pueden cursar el Grado en Administración y Dirección de Empresas en inglés. Entre otras cuestiones, esto implicará que se ofertará por primera vez el segundo curso de la titulación. Con este segundo curso llegará una nueva remesa de profesores que se unirán al proyecto de impartir parte de su docencia en inglés. Tras la experiencia de nuestro primer año en ADEi, hemos podido constatar la utilidad de proporcionar formación al profesorado encaminada a dotarle de herramientas que mejoren sus competencias lingüísticas. Con este propósito en mente, la Facultad lanza de nuevo un curso intensivo impartido desde *Cambridge Examination Centre*. El curso correrá a cargo de la profesora Christina Vouros, que es graduada en la universidad Washington College (Maryland, Estados Unidos) en relaciones internacionales y estudios latinoamericanos.

Es también máster en relaciones internacionales y posee un posgrado en negocios internacionales. La iniciativa tiene dos módulos de 20 y 10 horas respectivamente separados en el tiempo. El primero de ellos, que se imparte durante el mes de junio, tiene como objetivo abordar las habilidades de comunicación necesarias para presentar ideas de forma efectiva, trabajar con estudiantes..., en un contexto académico. El segundo, que tendrá lugar en los primeros días de septiembre coincidiendo con el previo al comienzo del curso, persigue ofrecer a los profesores que así lo deseen la oportunidad de realizar ensayos de las clases que van a tener que impartir, de tal forma que tengan ocasión de utilizar el conocimiento adquirido en el módulo 1. Desde el equipo decanal confiamos en que estas iniciativas redunden en la consolidación y desarrollo del grupo de ADE en inglés de nuestra Facultad.

Movimientos Erasmus de nuestros estudiantes para el curso 14/15

Juan P. Maicas López Vicedecano de Relaciones Internacionales

De entre las actividades desarrolladas por el Vicedecanato de Relaciones Internacionales en el último periodo, destaca por encima de las demás la asignación de destinos Erasmus para los estudiantes de todas nuestras titulaciones. El calendario marcado a tal efecto fue el siguiente:

- El plazo de presentación de solicitudes dio comienzo el 10 de febrero de 2014 y se extendió hasta el 24 del mismo mes.
- Casi en paralelo, durante la última semana de febrero, tuvieron lugar las reuniones informativas con los coordinadores Erasmus para presentar los detalles de los destinos con los que la Facultad mantiene acuerdos bilaterales.
- Una vez recibidas todas las solicitudes y ordenadas sobre la base de los criterios que figuran en la normativa de movilidad, se publicó el ranking provisional de solicitantes el 17 de marzo de 2014.
- Finalizado el plazo de alegaciones, el ranking definitivo se publicó el 20 de marzo de 2014.
- Finalmente, las elecciones de destinos tuvieron lugar, el 27 de marzo de 2014 para plazas anuales y el 28 de marzo para semestrales.

Como resultado del proceso anterior, para el curso 2014-2015 tendremos un total de 130 alumnos realizando movilidad Erasmus, cifra muy similar a los aproximadamente 120 estudiantes *out* que se encuentran en movilidad durante el presente curso 2013-2014.

Si realizamos un análisis más detallado de la información anterior, observamos que, cuando ordenamos a los estudiantes por titulaciones, del total de 130, 63 se corresponden con Administración y Dirección de Empresas, 17 con Economía, 4 con Finanzas y Contabilidad, 14 con Marketing e Investigación de Mercados y 32 con el programa conjunto Derecho-ADE.

Tabla 1
Estudiantes Erasmus out curso 14/15 por titulación

ADE	ECO	FICO	MIM	DADE
63 (Grado)	1 (Licenciatura) y 16 (Grado)	4 (Grado)	14 (Grado)	7 (Licenciatura) y 25 (Grado)

FUENTE: ORI Facultad de Economía y Empresa (2014).

Si hacemos el desglose de estudiantes por idioma, se observa, como viene siendo habitual en los últimos años, una concentración de movimientos hacia destinos donde la enseñanza es en inglés (91 sobre 130). El segundo idioma más demandado es el italiano (24), seguido por el portugués (7), el francés (5) y ocupa la última posición el alemán (3).

Tabla 2
Estudiantes Erasmus out curso 14/15 por idioma

Inglés	Alemán	Francés	Italiano	Portugués
91	3	5	24	7

FUENTE: ORI Facultad de Economía y Empresa (2014).

7.ª Jornada de Salidas Profesionales para el Economista

Laura Andreu Vicedecana para Proyección Social y Cultural

El pasado 2 de abril, se celebró en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso) la 7.ª Jornada de Salidas Profesionales para el Economista. Esta jornada, como en ocasiones anteriores, se celebró durante la semana del patrón de nuestra Facultad, San Vicente Ferrer, con el objetivo de ofrecer a nuestros estudiantes la posibilidad de conocer con más detalle las diferentes salidas profesionales entre las que pueden optar al finalizar sus estudios de Licenciatura, Diplomatura, Grado y/o másteres.

La jornada contó con la presencia de Pilar Andrade, Presidenta de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE), quien mostró a nuestros estudiantes la importancia del emprendimiento y el autoempleo como salida profesional. Además, como suele ser habitual en la jornada, pudimos contar con las intervenciones de las firmas más importantes de auditoría como son Price Waterhouse Coopers PWC y Deloitte, el despacho de abogados Garrigues, así como empresas del sector financiero como es Ibercaja.

También contamos con las intervenciones de diferentes representantes de la Administración Pública y de otras instituciones de reconocido prestigio. Ello nos permitió

conocer de primera mano los servicios y apoyos que ofrece el Colegio de Economistas, las posibilidades existentes para crear una empresa a través de la presentación realizada por la Confederación de Empresarios Zaragoza (CEZ) así como las posibilidades de empleabilidad que ofrece la Cámara de Comercio. También se comentaron algunas de las ofertas de empleo público accesibles para nuestros estudiantes con la participación de Tomás Guajardo (Coordinador de la especialidad de Economía y Empresa en el Máster de Profesorado de Secundaria).

También pudimos conocer de primera mano las oportunidades que nos ofrecen grandes empresas dedicadas a diferentes sectores como BSH; Procter & Gamble, el Grupo La Zaragozana e Imaginarium. Por último, contamos también con la participación de José Antonio Ruiz, emprendedor de éxito como demuestra su galardón de Premio Joven Empresario de Aragón 2008.

En definitiva, en la Jornada participaron diversas organizaciones que sin duda ofrecieron un amplio abanico de posibilidades profesionales atractivas para nuestros futuros estudiantes, incluso en estos momentos de dificultad en el acceso al mercado laboral.



Presentación de la 7.ª Jornada de Salidas Profesionales para el Economista. De izquierda a derecha: Marta Rincón (Universa), José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y Laura Andreu (Vicedecana de Proyección Social y Cultural de la Facultad)

Programa Conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas

Elena Fraj Andrés Delegada del Programa Conjunto Derecho-ADE

El curso académico 2013-14 finalizó para el Programa conjunto DADE con el Acto de Graduación de la VIII promoción de estudiantes (2008-2014). Este año se celebró el 26 de junio en la Facultad de Derecho. El acto tuvo lugar en el Aula Magna de la Facultad de Derecho a las 19 horas y congregó a numerosos asistentes. Así, contó con la participación de los decanos de los dos centros, y los padrinos, que este año han sido D. Julio Arenere, presidente de la Audiencia Provincial y D. Ricardo Mur, presidente de la Confederación de Empresarios de Zaragoza. Además, como todos los años, algunos profesores de ambos centros no quisieron perder la oportunidad de desear mucha suerte a sus estudiantes.

Tras la intervención de los decanos y los padrinos de la promoción, el delegado de los estudiantes, Fernando Pérez Cerrillo, realizó un pequeño discurso de recuerdo sobre los años compartidos con sus compañeros y de agradecimiento a todos los asistentes.

Por otra parte, durante este semestre se ha llevado a cabo el proceso de la solicitud y adjudicación de plazas en programas de movilidad para el próximo curso. Con estos programas, los estudiantes realizan sus estudios en otra universidad, española o extranjera, normalmente, durante un curso académico, de forma que las materias superadas, así como la calificación obtenida, se les reconoce en su expediente académico. La movilidad entre universidades españolas se articula a través del programa SICUE. Este está gestionado, en lo que a la presentación de solicitudes y adjudicación de las plazas y becas se refiere, por los servicios centrales de la Universidad, quedando a cargo de la facultad de Derecho los aspectos académicos del intercambio. Por su parte, la movilidad a universidades de otros países se articula a través del programa Erasmus (con universidades europeas) y el programa Americampus (con universidades de Iberoamérica). El más demandado es el programa Erasmus. Los estudiantes del programa conjunto DADE pueden cursar, a través de estos programas, bien asignaturas de ADE, bien de Derecho, o bien de ambas titulaciones.

Los alumnos del programa Derecho-ADE pueden optar a todas aquellas plazas ofertadas por la Facultad de Economía y Empresa que permitan el reconocimiento de asignaturas incluidas en el plan de estudios de DADE (se excluyen, por tanto, plazas para el reconocimiento de asignaturas de LE y plazas para ampliación de estudios), si van a cursar solo asignaturas de ADE, y a todas las plazas ofertadas por la facultad de Derecho, si van a cursar solo asignaturas de Derecho. Además, en determinadas universidades pueden cursar asignaturas de las dos titulaciones, pudiendo presentar su solicitud, en este caso, tanto en este centro como en el de Derecho. Este año se van 39 estudiantes al extranjero, y 3 estudiantes van a otra universidad española.

Total alumnos que aprovechan programas de movilidad para el curso 2014-15

	ERASMUS	SICUE
Licenciatura	9	3
Grado	30	
Total	39	3

Finalmente, a lo largo de este semestre, se han realizado las gestiones necesarias para incluir un nuevo TFG en el plan de estudios de este Programa. ANECA sugirió la necesidad de que estos estudiantes realizaran dos TFG distintos puesto que los estudiantes obtienen dos titulaciones diferentes. Por este motivo, las Comisiones de Garantía de la Calidad de los grados en Derecho y en ADE, y la Comisión de Grados de la U. Z. dieron el visto bueno a la incorporación de un nuevo TFG en el segundo semestre de 5.º curso de dicho plan. Este TFG se centrará en el ámbito del Derecho y, por tanto, el TFG que ya estaba incorporado en 6.º curso, primer semestre, se centrará en el ámbito económico-empresarial. Por tanto, la organización de 5.º y 6.º cursos quedaría de la siguiente manera:

QUINTO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE		SEGUNDO CUATRIMESTRE	
Materia/Asignatura	Créditos	Materia/Asignatura	Créditos
Dcho. Civil Aragonés	6	Dcho. Internacional Privado	9
Dcho. y Ética	6	Dcho. Financiero y Tributario II	9
Direcc. de la Producción	6	Dcho. Ambiental	6
Direcc. de RR.HH.	6	Optativas ADE	12
Contabilidad Directiva	6	Trabajo F. G. (Derecho)	6
Gestión de Riesgos Financieros	6	Nivel B1 Idioma Moderno	2
Total	36	Total	44

SEXTO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE	
Materia/Asignatura	Créditos
Practicum	7
Contab. de Combinaciones de Negocios	6
Política de la Empresa	6
Optativas ADE	11
Trabajo F.G. (ADE)	6
Total	36

Esta incorporación supondrá la modificación del Acuerdo de 6 de julio de 2010 del Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, por el que se modifica la regulación académica del Programa Derecho-ADE establecida por los Acuerdos de 23 de mayo de 2001 de Junta de Gobierno y 21 de marzo de 2006 de Consejo de Gobierno. Toda esta información se irá incorporando junto con los nuevos horarios y fechas de exámenes del curso 2014-15 en la página web <http://dade.unizar.es/>.

Insignia de honor 2014 de la Facultad de Economía y Empresa a la Fundación Emprender de Aragón

José Alberto Molina Decano de la Facultad de Economía y Empresa

El pasado 4 de abril, la Facultad de Economía y Empresa entregó su Insignia de Honor 2014 a la **Fundación Emprender de Aragón** como reconocimiento a la labor que ha venido realizando dicha fundación.

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza y la Fundación Emprender en Aragón llevan ya casi una década colaborando por el fomento de la cultura emprendedora en el mundo universitario. La Fundación Emprender en Aragón se crea en 1996 como un vehículo para favorecer la financiación de proyectos innovadores, pero poco a poco va ampliando su campo de actuación. El 7 de noviembre de 2006 se firmó el primer convenio de colaboración entre la Universidad de Zaragoza, la Fundación Emprender en Aragón y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza para la creación y desarrollo de actividades de la Cátedra Emprender, que dirige desde el momento inicial el profesor Pedro Lechón, adscrito a la Facultad de Economía y Empresa. La Cátedra Emprender nace con la finalidad de fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito de la comunidad universitaria, tratando de promover la iniciativa emprendedora y la creación de empresas con alto potencial de crecimiento y desarrollar líneas de investigación sobre creación de empresas y cultura emprendedora desde una perspectiva multidisciplinar, propiciando el desarrollo de nuevos modelos de negocio y estrategias innovadoras en el ámbito socioeconómico. El 20 de abril de 2011, la Cátedra Emprender pasa a formar parte del proyecto Aragón Emprendedor, liderado por la Fundación Emprender en Aragón y que coordina las actividades de apoyo al emprendedor en la Comunidad Autónoma de Aragón que realizan las organizaciones e instituciones aragonesas, habiendo participado en los distintos grupos de trabajo para la determinación de dicho enfoque estratégico.

El 26 de septiembre de 2011, se refuerza el vínculo existente entre la Fundación Emprender en Aragón y la Universidad de Zaragoza, pasando esta última a formar parte del Patronato de la Fundación, cuya composición cuenta con la mayoría de organismos que prestan servicio al emprendedor en Aragón: Instituto Aragonés de Fomento, Caja Inmaculada, Ibercaja, Confederación de Empresarios de Aragón, Confederación de Empresarios de Zaragoza, Consejo Aragonés de Cámaras, Instituto Aragonés de Empleo, Instituto Aragonés de la Juventud, Instituto Aragonés de la Mujer, Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón, Universidad San Jorge y Fundación Parque Científico Tecnológico Aula-Dei. De esta forma se refuerza el vínculo Universidad de Zaragoza-Fundación Emprender en Aragón, lo que ha permitido la realización conjunta de numerosas actividades, entre las que destacan en la Facultad de Economía y Empresa:

1. Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

El Informe GEM, que elabora el equipo de investigadores que dirige el profesor de la Facultad Lucio Fuentelsaz, se ha convertido en el principal diagnóstico de la evolución de la actividad emprendedora en una región o país, y se realiza en España desde el año 2000 y en 56 países en total. La ejecución del proyecto corresponde a un equipo investigador de la Universidad de Zaragoza coordinado y financiado por la Fundación Emprender en Aragón y que conoce a la perfección la metodología propia que requiere dicho Informe. Una de las principales ventajas de conocer la información exhaustiva que proporciona el Informe GEM es que, en consonancia con sus resultados, se puede adaptar la

planificación de acciones a las necesidades reales del colectivo potencial emprendedor de la región.

2. Título Propio de Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores:

La Fundación Emprender en Aragón y la Universidad de Zaragoza, a través de la Facultad de Economía y Empresa, han puesto en marcha un título propio con la denominación «Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores», aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza el 11 de julio de 2013 y por el Consejo del Gobierno de Aragón el 23 de julio, y cuya finalidad principal es formar a profesionales que ya trabajan con emprendedores en diferentes ámbitos: consultores, tutores, mentores, etc., actualizando de esta forma sus conocimientos y normalizando la actividad del asesoramiento a emprendedores a través de diversas herramientas y metodologías. Se ha llevado a cabo la primera edición con elevada satisfacción tanto por parte del alumnado como de los docentes que han participado y se está trabajando en posteriores ediciones.

3. Otras actividades

En el capítulo de otras actividades relacionadas destacamos el Día de la Persona Emprendedora, el Plan de Negocio Común y diversos Concursos.

La Fundación Emprender en Aragón es la entidad encargada de organizar y coordinar las actividades que se llevan a cabo con motivo del Día de la Persona Emprendedora en Aragón. La Cátedra Emprender forma parte del Comité Técnico de la Organización del Día de la Persona Emprendedora, desde donde aporta sus propuestas y gestiona las jornadas organizadas en la Universidad de Zaragoza y principalmente en la Facultad de Economía y Empresa.

Por otro lado, desde 2012, la Fundación Emprender en Aragón ha trabajado en la elaboración de un modelo único de plan de negocio para la Comunidad de Aragón. Para la realización de este cometido se ha trabajado directamente con diferentes expertos de la Facultad de Economía y Empresa. Actualmente, la aplicación ya está en marcha y los primeros emprendedores han empezado ya a elaborar sus planes de negocio con esta metodología.

Finalmente, distintos expertos de la Facultad de Economía y Empresa llevan años colaborando en los Comités de Evaluación de diferentes premios y reconocimientos de la Fundación Emprender en Aragón, entre los que destacan el Premio IDEA, Premio Joven Empresario de Aragón y el Premio Caixa Emprendedor XXI. También ha colaborado conjuntamente con la Fundación en iniciativas como el Programa de Emprendimiento Social del Instituto Aragonés de Fomento así como en actividades de otras entidades, siempre enfocadas al colectivo emprendedor.

Sobre la base de todo lo anterior, que justifica sobradamente la relación entre la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza y la Fundación Emprender en Aragón, para el fomento del ecosistema emprendedor aragonés, concedemos la **Insignia de Honor 2014 a la Fundación Emprender en Aragón** según acuerdo de la Junta de Centro del pasado 21 de marzo.

Acto de graduación de la primera promoción de los Grados Económico-Empresariales

Eneko López de Dicastillo en nombre de la Delegación de Estudiantes FECEM

El pasado viernes 25 de abril tuvo lugar la celebración de la Primera Ceremonia de Graduación de la Facultad de Economía y Empresa. A diferencia de años anteriores, y con motivo de ser la primera promoción de Grado los estudiantes de la Facultad solicitaron un acto más vistoso, que reemplazara al actual. La intención principal era pasar un último gran día todos juntos *en familia*, como colofón a estos intensos cuatro años vividos.

La organización corrió a cargo de la Delegación de Estudiantes, quienes constituyeron una Comisión de Graduación para tales demandas. En estrecha colaboración con Decanato y el área cultural de Paraninfo.

Al principio la idea no tuvo mucha acogida ya que el centro no disponía de presupuesto y era requisito indispensable, que en caso de cambiar la actual ceremonia la nueva fuera sostenible en el tiempo. A esto además había que añadirle la voluntad de hacer de este acto, un acto asequible para todos los bolsillos, ya que ese mismo día se celebraba la Cena del Fin de Grado. Y un último problema, si no podían estar las familias en el acto, los futuros egresados tampoco querían participar.

Ante este escenario tan desesperanzador todo parecía indicar que dicho acto no se iba a sacar adelante, ya que requería de mucho tiempo y esfuerzo de manera altruista.

Aún así, con un presupuesto ínfimo se decidió seguir adelante. Recorrimos todos los salones de actos de Zaragoza, hasta que finalmente vimos que la Sala Paraninfo era nuestra mejor opción. Sí, esa sala que no es de préstamo y se abre en contadas ocasiones al año. Tras las previas negativas de Paraninfo, Alberto, nuestro Decano, medió por nosotros y al día siguiente ya teníamos la sala concedida. Muchas gracias de nuevo.

Ahora solo faltaba diseñar un plan de organización que consiguiera hacer que las familias pudieran ver a sus hijos (aforo total de 1200 personas estimado) sin violar todos los protocolos de seguridad de la Universidad. Como es lógico, la responsable de actos en Paraninfo no veía con buenos ojos toda esta locura que estábamos planeando organizar, y bien hacían... Pero no contaba con el ingenio de Matías Berriel y Daniel Crespo, futuros egresados y miembros de la Comisión de Graduación. Se presentaron con un detallado *planning* de más de 40 hojas sobre cómo desarrollar la ceremonia por tandas, repartiendo los espacios, personal y tareas en todo momento. Tras consensuarlo arduamente con Carmen Guallar (Organización en Paraninfo) y Marta Melguizo (nuestra Vicedecana de Calidad) todo quedó finiquitado. Se haría una primera parte con solo los estudiantes donde se les impartirían los discursos. Habría tres ponentes: D. Alberto Molina (Decano de nuestra Facultad), D. Fernando Zulaica (Vicerrector de Estudiantes y profesor del centro) y Eneko López de Dicastillo (Delegado de estudiantes de la Facultad).

Tras terminar esta parte, la imposición de becas se realizaría por tandas donde solo estarían los alumnos de cada Grado con sus familias. En cada tanda, los alumnos de cada Gra-



Celebración del Acto de Graduación de la primera promoción de los Grados Económico-Empresariales de la Facultad de Economía y Empresa. Eneko López de Dicastillo (Delegado de la Facultad) junto con D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad) y profesores de la Facultad de Economía y Empresa.

do eligieron a los profesores que deseaban tener presentes para ponerles la beca. Destacar que esta parte fue muy entrañable debido a que una vez impuestas todas las becas y en cada tanda, se animó a los padres a dar un pequeño discurso a los estudiantes. Fueron unos momentos muy sentimentales.

Por último se terminó cada tanda con una foto grupal para atesorar estos momentos en nuestras mentes por mucho tiempo, y de ahí marchar posteriormente a la cena que nos esperaba en el Espacio Ebro.

Fue un día muy especial que fue fruto de la colaboración y esfuerzo conjunto de todas las partes implicadas, tanto por parte de estudiantes, Facultad y personal de Paraninfo. Confiamos en que siga adelante como fiel reflejo de la buena unión que existe entre todos nosotros.

De parte de los egresados, muchas gracias a todo el personal de la Facultad por estos maravillosos cuatro años.

(Para quién desee ver el acto completo, solo tiene que escribir en Youtube «Ceremonia de Graduación FECEM 2014»).

Testimonio tras el acto de Graduación

Estimado Decano de la facultad de economía y empresa D. José Alberto Molina:

Me dirijo a usted como madre de una de las graduadas ayer en la ceremonia de imposición de Becas en administración y dirección de empresas.

Desde mi humilde anonimato, quiero agradecerle sus entrañables y emotivas palabras y resaltar una de ellas que por su significado cobra más importancia si cabe en estos tiempos, Honestidad, que definición tan bonita para guiar el camino de estos alumnos y en nuestro caso, como padres, de cada uno de nuestros hijos.

Sin más, reiterar mi agradecimiento a todos los profesores y participantes por hacer un acto que trasciende al puro simbolismo y permitarnos disfrutar de un marco incomparable.

Mi agradecimiento sincero a través de su persona a todo el departamento responsable de formar a estos jóvenes como profesionales y sobre todo como personas.

Gracias.

Cátedra BSH Electrodomésticos en innovación



José Mariano Moneva Coordinador Académico de la Cátedra

BSH Electrodomésticos España, S. A., y la Universidad de Zaragoza (UZ) vienen manteniendo desde hace años una fructífera colaboración. Con el objetivo de ampliarla a nuevos campos, se puso en marcha una iniciativa: «Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación», cuya finalidad es propiciar acciones conjuntas de formación, desarrollo e investigación en el ámbito de productos y procesos de diseño, desarrollo, fabricación, lanzamiento, venta y servicios del negocio del electrodoméstico.

Todos los años cuenta con diversas actividades enfocadas a acercar al estudiante al mundo empresarial, destacando las siguientes en el curso 2013-2014:

Reinauguración del laboratorio BSH de Electrónica de Potencia

BSH Electrodomésticos España patrocina, desde 2001 el Laboratorio BSH de Electrónica de Potencia en el Edificio Ada Byron de la Universidad de Zaragoza, en el que se realizan las prácticas docentes en los grados y másteres en ingenierías. Estas prácticas permiten hacer una formación específica en tecnologías electrónicas utilizadas en el calentamiento por inducción, tales como electrónica de potencia, microelectrónica, diseño de componentes magnéticos y compatibilidad electromagnética.

Tras 13 años de utilización de este laboratorio, se decidió reformarlo y el 12 de febrero se realizó un acto de reinauguración.

La asignatura «La empresa innovadora»

Durante el curso 2013-2014 los alumnos de la UZ tuvieron, una vez más, la posibilidad de cursar la asignatura de libre elección «La empresa innovadora», cuyo contenido imparten, desde hace siete años, profesores de la UZ, así como profesionales de BSH Electrodomésticos España.

La asignatura, de carácter práctico, que se impartió desde el 12 de febrero hasta el 28 de abril, tiene un reconocimiento de 4,5 créditos para estudiantes de Licenciaturas y Diplomaturas y 2 ECTS para estudiantes de Grado.

El objetivo de esta asignatura es concienciar a los alumnos sobre la importancia de la innovación para la competitividad de las empresas, así como el buen manejo de las herramientas para su aplicación.

Mesa redonda sobre recursos humanos

La asignatura contó el 2 de abril con una mesa redonda a cargo del responsable de planificación y desarrollo de personas de BSH Electrodomésticos España, David Casanova.

Fue una sesión práctica sobre la innovación en el área de RR. HH., donde se conversó abiertamente sobre los distintos aspectos de la materia. En esta mesa redonda los asistentes tuvieron la oportunidad de plantear aspectos de su interés en las diferentes áreas de recursos humanos.

Ponencia sobre innovación en el área comercial

El 9 de abril se organizó una ponencia sobre la innovación en el área comercial, impartida por Augusto Río, director comercial del canal comercio de BSH España, donde expuso diferentes ac-

tuaciones que BSH Electrodomésticos España comenzó en 2008, previendo la crisis venidera.

Visita a la fábrica de La Cartuja

El mismo 9 de abril, los alumnos de la asignatura «La empresa innovadora» visitaron la planta zaragozana de lavadoras que BSH Electrodomésticos España tiene en La Cartuja.

Los visitantes fueron guiados a través de las diferentes áreas de la fábrica, de forma que pudieron ver, de primera mano, las instalaciones y el proceso de producción de los electrodomésticos.

Conferencia sobre competitividad y estrategia industrial en una multinacional

Dentro de este marco de colaboración entre BSH Electrodomésticos España y la Universidad de Zaragoza, la asignatura contó el 28 de abril con una conferencia a cargo del director del área técnica de BSH España, José Juste. Trató sobre la relación entre la competitividad, estrategia y productividad en una empresa y, sobre cómo se gestionan los negocios globales en una multinacional, los motivos tangibles e intangibles por los que las multinacionales se establecen fuera de su lugar de origen.

Candidaturas a los VIII Premios BSH-UZ a la innovación en la empresa

El próximo mes de septiembre se llevará a cabo la entrega de los VIII Premios BSH-UZ a la innovación en la empresa, con los que ambas instituciones reconocen las propuestas de innovación empresarial presentadas por estudiantes e investigadores.

Pueden presentar candidaturas los equipos de investigación (Categoría A) o estudiantes o posgrados (Categoría B) de cualquier universidad nacional o internacional. Los proyectos deben suponer una innovación aplicable a diversas áreas de la empresa y ofrecer soluciones viables para mejorar la calidad de vida.

La dotación económica asciende a un total de 13.500 € en premios, a los que los candidatos optarán a través de las diferentes candidaturas.

Para más información sobre las actividades de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación: www.catedrabsh-uz.es.



D. José Juste, director del área técnica de BSH España durante la conferencia organizada por la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación en la Facultad de Economía y Empresa.

Cátedra *Empresa familiar*



Concepción Garcés Ayerbe Coordinadora Académica de la Cátedra

<http://catedraempresafamiliar.unizar.es>

La Cátedra de Empresa Familiar, bajo el patrocinio y colaboración activa de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA), y las empresas La Caixa y Saica, ha llevado a cabo en el periodo julio de 2013 a junio de 2014 una serie de actividades encaminadas a **fomentar la interrelación entre los miembros de la comunidad universitaria y el entorno de la empresa**. De entre estas actividades las más destacables son las siguientes:

Impartición del curso «Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar»

El curso se ofreció como una Actividad Académica Complementaria dirigida a los Estudios Oficiales de Grado de la Universidad de Zaragoza y cuenta con un reconocimiento de 2 créditos ECTS (Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza de 24 de junio de 2013).

El número de estudiantes matriculados ascendió a 54. De los 45 estudiantes que superaron el curso, al menos 3 han obtenido una plaza para realizar prácticas en alguna de las empresas asociadas a la AEFA.

Entrega de Premios de la III Edición de Premios de la Cátedra de Empresa Familiar

El día 20 de mayo de 2014 se celebró el acto de entrega de premios de la Cátedra de Empresa Familiar en la Sala Pilar Sinués del Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.

Los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa, Lucía Brusca Roche (primer premio), Javier Ortega Elduque (segundo premio) y María Victoria Villanueva Latorre (tercer premio), que obtuvieron las mejores calificaciones en las pruebas de evaluación del Curso Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar (2013-2014), fueron galardonados en este acto con un premio de carácter económico, así como con la posibilidad de realizar prácticas en empresas de tipo familiar.

Participación en la VI Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón

La Cátedra de Empresa Familiar trata de contribuir en la promoción de la actividad emprendedora en Aragón desde el apoyo a la formación en materias afines a esta actividad. Con esta finalidad la Cátedra participó en el patrocinio de la VI Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón, celebrada el día 5 de abril de 2014.

En este concurso regional fueron seleccionados los tres finalistas que pueden presentarse a la Olimpiada Nacional de Economía y a los que se premió con una matrícula gratuita para el curso 2014-2015 en alguno de los siguientes grados de la Universidad de Zaragoza: «Administración y



Acto de entrega de premios de la III Edición de Premios de la Cátedra de Empresa Familiar. De izquierda a derecha, D. Ricardo Ger Rey (Director del Centro de Instituciones de Aragón de «La Caixa»), D. José Alberto Molina Chueca (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), D. Fernando Lacas Asaheverría (Presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón), D.ª Conchita Garcés Ayerbe (Coordinadora Académica de la Cátedra Empresa Familiar de la Universidad de Zaragoza). Finalista a la que se entrega el diploma de primer premio: D.ª Lucía Brusca Roche.

Dirección de Empresas», «Economía», «Finanzas y Contabilidad» o «Marketing e Investigación de Mercados».

Financiación de proyectos de investigación

En el curso 2013-2014 se han financiado los dos proyectos de investigación seleccionados por la Comisión de Investigación de la Universidad de Zaragoza de entre los presentados a la III Convocatoria (2012-2013) de ayudas a la investigación de la Cátedra Empresa Familiar.

Investigador principal	Dpto.	Título del proyecto	Ayuda concedida
Alcalde Fradejas, Nuria	Dirección y Organización de Empresas	Problemas específicos de gobierno corporativo en la empresa familiar y su influencia en la configuración del consejo de administración.	3.000 €
Rivera Torres, María Pilar	Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	Diseño, construcción y análisis de una base de datos sobre las empresas familiares en Aragón.	3.000 €

Cátedra Ernest Lluch

ERNEST LLUCH
C Á T E D R A

Alfonso Sánchez Coordinador Académico de la Cátedra

En el primer semestre del año, la Cátedra Ernest Lluch ha organizado dos actividades: **III Ciclo de Conferencias PRIMERA PLANA de la Economía y III Conferencia «Enrique Fuentes Quintana»**.

1. III Ciclo de Conferencias PRIMERA PLANA de la Economía «España en Europa: apuntes para después de la Gran Recesión», organizado junto con Ibercaja y con la colaboración de *Heraldo de Aragón*. Zaragoza, Ibercaja-Patio de la Infanta, marzo-abril de 2014. Intervinieron como ponentes **Joan Majó** (presidente de la Fundación Ernest Lluch), **Miguel Herrero y Rodríguez de Miñón** (miembro permanente del Consejo de Estado), **Manuel Teruel Izquierdo** (presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España y presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza) y **Enrique Barón** (ministro del primer gobierno de Felipe González y presidente del Parlamento Europeo).

2. III Conferencia «Enrique Fuentes Quintana», celebrada el 13 de mayo, y organizada en colaboración de la Obra Social de Ibercaja y el Colegio de Economistas de Aragón. El profesor **José Manuel González Páramo**,

consejero ejecutivo del BBVA y profesor de IESE, impartió la lección magistral titulada «*El euro y sus afanes: una historia en tres trilemas*».

PROYECTOS EN CURSO

1. Junto a la **Universidad París 1 Panthéon-Sorbonne PHARE**, celebración de la **XVII Escuela Internacional de Doctorado («Summer School»)** de **Historia del Pensamiento Económico, Filosofía Económica e Historia Económica**. El tema central del curso será «*El desempleo y la cuestión social*». Este proyecto cuenta con la colaboración de la **European Society for the History of Economic Thought** y la Escuela de Doctorado de la Universidad de Zaragoza. Zaragoza, del 1 al 7 de septiembre de 2014.

2. En el marco de los Encuentros de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo -UIMP/Pirineos- y con la colaboración de la Facultad de Economía y Empresa, **Simply Sabeco** y la Fundación Basilio Paraíso, organización en la cuarta semana de octubre del Seminario Basilio Paraíso de Historia del pensamiento económico.



III Conferencia «Enrique Fuentes Quintana». De izquierda a derecha, D. José María Serrano (Catedrático de Economía Aplicada de la UZ), D. José Manuel González Páramo (Consejero Ejecutivo de BBVA y Profesor del IESE), D.ª Carmen Egusquiza (viuda de D. Enrique Fuentes Quintana), D. Alfonso Sánchez Hormigo (coordinador de la Cátedra Ernest Lluch) y D.ª Marta Melguizo (vicedecana de Calidad de la Facultad de Economía y Empresa).

Cátedra *Bantierra-Ruralia*



Cátedra
Bantierra - Ruralia
Universidad Zaragoza

Blanca Simón Coordinadora Académica de la Cátedra Bantierra-Ruralia en la Facultad de Economía y Empresa

II CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RURAL

Los días 13 y 20 de mayo tuvo lugar **II CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RURAL**, en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, organizado por la cátedra Bantierra-Ruralia junto con CERAI, Slow-Food y VSF (Veterinarios Sin Fronteras) para acercarse a algunos de los frentes abiertos del análisis económico del desarrollo rural con una comprensión necesariamente interdisciplinar.

Uno de los valores fundamentales de la Producción Ecológica en España es su diversidad, fruto de los diferentes ámbitos agrarios, sistemas de producción, climas y culturas existentes en el país. La producción ecológica no solo queda confinada a la producción vegetal sino que también destaca la ganadería ecológica, que cada vez tiene mayor relevancia, así como la extensión del concepto ecológico a otros sectores y campos, ya que cada día más, el consumidor demanda la disponibilidad de una completa gama de productos ecológicos.

España es uno de los países punteros en producción ecológica, pero apenas se consume en el mercado interior un cuarto de lo que se produce, lo que sitúa a este país muy lejos de la media europea en este aspecto. Por tanto, se debe trabajar para promocionar y dar a conocer al consumidor el valor añadido del concepto Ecológico, de modo que el consumidor no solo consuma, sino que adquiera conocimiento, propiedades y marca. Es necesario, asimismo, profesionalizar a los participantes del sector, a todos los niveles, especialmente en aquellos que trabajan con materias primas ecológicas una vez que el producto sale del productor y entra en la cadena de distribución y de ahí el interés del curso planteado.

Entre los ponentes del 13 de mayo, Mónica Herrera (CERAI) analizó la gran cantidad de problemas existentes en la actualidad relacionados con los alimentos, entre ellos, el elevado número de km que recorren los alimentos (500 km de media), las grandes superficies dedicadas a producir un solo cultivo lo que lleva a la pérdida de la biodiversidad o los productos transgénicos y sus consecuencias para la salud de las personas (Aragón está a la cabeza de producción de transgénicos). Las alternativas para hacer frente a estos problemas consisten en consumir de forma diferente: en vez de comprar en las grandes superficies, una buena opción sería comprar en pequeños comercios, tiendas de productos ecológicos, mercados agroecológicos o directamente al productor.

Seguidamente, se presentó una mesa redonda acerca de «Experiencias y proyectos que potencian el desarrollo y el empleo en el medio rural» donde participaron Olga Estrada (Coordinadora del Centro de Estudios Ambientales



Presentación del II Curso de Agroecología, Ecología Política y Desarrollo Rural. De izquierda a derecha, Jorge Hernández (Slow-Food), Mónica Gil (CERAI) y Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Bantierra-Ruralia).

ÍTACA en Andorra, Teruel), Joaquín Lorenzo (Gerente del Grupo de Acción Local BAJO ARAGÓN-MATARRAÑA) y Víctor Vidal (Productor ecológico y educador de Huertos Escolares).

Entre los ponentes del 20 de mayo, Lucía López (VSF) analizó las principales diferencias y consecuencias entre ganadería intensiva y extensiva. La ganadería extensiva o tradicional está sometida a los ciclos naturales y una ganadería sostenible que se preocupa del bienestar animal. La ganadería, además es la única actividad que fija población en el medio rural e incluso previene incendios.

Posteriormente, en la mesa redonda «Emprendedores en ganadería sostenible» se comentó el emprendimiento en Apicultura con Antonio Castillo (Mieles El Albar), en quesos con Alejandro Diarte (Quesos Diarte) y carne con Alberto Merino (Naturcarne).

En definitiva, el curso pretendía descubrir la potencialidad de la agricultura ecológica a todos los asistentes (cerca de 100 inscritos), especialmente jóvenes universitarios de la Facultad de Economía y Empresa, como consumidores y también posibles futuros emprendedores creadores de riqueza y empleo más sostenible en nuestro entorno. Con las aportaciones de este curso y del resto de actividades realizadas, la Cátedra Bantierra-Ruralia está poniendo en marcha estudios, trabajos de investigación y de divulgación que permitan diseñar nuevas estrategias de política territorial.

II ENCUENTRO «DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE»

El II Encuentro «Desarrollo rural sostenible», celebrado el 19 de febrero en el Salón de Actos de la sede de Bantierra, avanza en los retos de las zonas rurales con una comprensión necesariamente interdisciplinaria y con el objetivo de promover un debate sobre las políticas de desarrollo rural en Aragón, España y la Unión Europea.

En España, el medio rural abarca el 90 % del territorio aunque integra solamente el 20 % de la población (el 35 % si se incluyen las zonas periurbanas). Sin embargo, el medio rural es un elemento fundamental de vertebración social y económica de los territorios. El marco de las nuevas orientaciones de la política de desarrollo territorial valora la diversidad de los territorios rurales como una gran fortaleza al surgir sistemas alimentarios locales competitivos y la agricultura es el gran motor de desarrollo o cuando el desarrollo se basa en el patrimonio natural o cultural.

Al acto de inauguración asistió Pilar Zaragoza (Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica), Modesto Lobón (Consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón), José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y Javier Hermsilla (Director General de Bantierra).

En el encuentro se inscribieron más de 250 personas y se presentaron los siguientes temas de trabajo: La primera ponencia titulada «Medidas de adaptación y mitigación al cambio climático en la nueva PAC» a cargo de Isabel Bardají de la Universidad Politécnica de Madrid y miembro del Centro de Estudios e Investigación para la Gestión de Riesgos Agrarios y Medioambientales (CEIGRAM).

Posteriormente, Raúl Compés López de la Universidad Politécnica de Valencia y Presidente de la Asociación Española de Economía Agraria disertó sobre la «Construcción de territorios rurales innovadores y competitivos. Oportunidades de las nuevas políticas comunitarias para el período 2014-2020».

A continuación, Luis Marruedo, Director General de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón, analizó las «Líneas de actuación en la política del desarrollo rural en Aragón» de gran relevancia en nuestra región por sus características socioeconómicas.

En la sesión de tarde, María Luisa Palma de la Universidad de Sevilla analizó el potencial de la economía de la cultura como factor de desarrollo local. Seguidamente, José María García Álvarez-Coque de la Universidad Politécnica de Valencia se centró en «Innovación y conocimiento en el sector agroalimentario y el medio rural».

Para la ponencia de clausura, la Cátedra Bantierra- Rurality invitó a Rosa Duarte Pac de la Universidad de Zaragoza para analizar «La industria agroalimentaria en la economía aragonesa», una industria que representa más del 10% de las ventas y la ocupación del total de la industria aragonesa.

Entre algunos de los temas que se debatieron se encuentra el nuevo reglamento del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) donde se propone una mayor trabazón entre los programas de desarrollo rural nacional y regionales, apoyo a la agricultura ecológica, una reserva de gasto para medioambiente, biodiversidad y clima así como nuevas medidas dirigidas a la cooperación y organismos de coordinación. No obstante, la ayuda al desarrollo rural a través del FEADER en el Presupuesto de la UE 2014-2020 destina a la UE-28, 95.338 millones de euros de los que 8.291 corresponden para España. De esa cuantía, 466 millones de euros serán los destinados a Aragón.

Así, los recursos públicos son claramente insuficientes para atender todas las demandas de bienes y servicios que proporcionan las zonas rurales añadido al problema de ser un sector claramente envejecido donde más de la mitad de los receptores de ayudas europeas superan los 55 años.

Por tanto, es necesario definir un nuevo marco de concertación para hacer posible la gobernanza en los territorios rurales donde intervengan todos los mediadores sociales que justifique la recepción de recursos públicos y ayude a dinamizar las iniciativas privadas. Deben crearse las condiciones en infraestructuras y servicios para que se puedan desarrollar iniciativas de desarrollo, promover intercambios económicos y sociales con el mundo urbano y ser un foco de atracción de población joven.

Con las aportaciones de todas las actividades desarrolladas por la Cátedra Bantierra- Rurality se ha celebrado este año 2014 declarado internacionalmente por la ONU de «Agricultura Familiar» y se ha avanzado en proyectos de desarrollo territorial.

Inauguración del II Encuentro Desarrollo Rural Sostenible. De izquierda a derecha, José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), Pilar Zaragoza (Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica), Modesto Lobón (Consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón), Javier Hermsilla (Director General de Bantierra) y Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Bantierra-Rurality).



Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa



Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa
Universidad Zaragoza



Ignacio Moralejo Coordinador Académico de la Cátedra

La actividad de la Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa de la Universidad de Zaragoza durante este semestre se ha dirigido tanto a los estudiantes de la Universidad de Zaragoza como a sus egresados. En lo que se refiere a las actividades orientadas específicamente a la formación de los alumnos de nuestra Universidad, durante los días 1, 3, 8 y 10 de abril se celebró el **Seminario «Derecho y Empresa. Una visión desde la práctica profesional»**. El objetivo principal de esta iniciativa, que ha contado con la colaboración de la Delegación de Estudiantes de las facultades de Economía y Empresa y de Derecho, es el de presentar la realidad jurídico-empresarial de forma integrada. Partiendo de casos concretos, se ha buscado que los estudiantes sean capaces de inducir los principios y reglas que han de servir para la resolución de algunos de los problemas jurídico-empresariales más habituales en la práctica. La impartición del Seminario ha corrido a cargo de abogados socios del Despacho Garrigues.

En lo que a la organización de Jornadas científicas se refiere, la actividad de la Cátedra se ha focalizado, como viene siendo habitual, en la presentación y análisis de las instituciones jurídico-empresariales más novedosas. Atendido el actual escenario económico y jurídico las reformas normativas se han orientado, fundamentalmente, a la prevención y a la desjudicialización de la resolución de conflictos en el ámbito civil y mercantil, por un lado, y por otro a la habilitación de nuevos tratamientos de las situaciones de crisis empresarial. En relación al primero de los aspectos referidos, la Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa junto con las Cámaras de Comercio de Aragón y la Confederación de Empresarios de Aragón (CREA) organizó la **Jornada «Prevención y Mediación en Asuntos Civiles y Mercantiles»**. La Jornada partió del estudio y análisis de una herramienta de particular trascendencia en la ordenación de las relaciones en la empresa familiar como es el protocolo familiar. Mediante este instrumento se pretende la definición de referencias que permitan la continuidad y la proyección de la empresa. De este modo el protocolo familiar deviene útil en la prevención de conflictos en el seno de la empresa. Ahora bien, producido el conflicto la mediación se configura como un mecanismo que facilita su resolución. La normativa vigente en materia de mediación civil y mercantil trata de habilitar herramientas para resolver el conflicto de forma equitativa, permitiendo que las partes conserven el control sobre la solución final. La Jornada contó con la participación de Juan Luis Falcón, Socio Director de Garrigues Zaragoza; Ángel Bonet, catedrático de Derecho Procesal; Javier López, profesor titular de Derecho Procesal, y D. Francisco de Asís González Campo, Consultor y asesor del Ministerio de Justicia.

Este curso 2013-2014 ha sido prolífico en lo que a la introducción de medidas tendentes a la prevención y desjudicialización del tratamiento de la insolvencia se refiere. Así pues, junto con importantes reformas dirigidas a facilitar las operaciones de refinanciación y reestructuración empresarial, se ha asistido al alumbramiento de un procedimiento preconcursal que se ha materializado en la incorporación de un nuevo título a la Ley ordenadora de la insolvencia en nuestro país. A través de los *acuerdos extrajudiciales de pagos* se pretende alcanzar, mediante un procedimiento más sencillo que el concurso de acreedores, acuerdos de masa que permitan bien la continuidad o la solución liquidativa de la empresa. Estos acuerdos se orientan a la prevención de la insolvencia de pequeñas y medianas empresas y, en particular, a superar la aversión



De izquierda a derecha: D. Javier López (Decano de la Facultad de Derecho), D. Juan Herrero (Secretario General UNIZAR), D. Francisco Pizarro (Decano del Colegio de Notarios de Zaragoza), y D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa).

de estos emprendedores a las soluciones concursales atendidos sus costes, tanto directos como indirectos. En la Jornada **«El acuerdo extrajudicial de pagos, una nueva respuesta al estado de insolvencia del deudor»**, la presentación de los diferentes aspectos anudados a los presupuestos subjetivos y objetivos de estos acuerdos corrió a cargo del Registrador Mercantil y de la Propiedad Luis Fernández del Pozo; del contenido de los acuerdos se ocupó José Antonio García-Cruces, catedrático de Derecho Mercantil y la incidencia en un posterior concurso de los acuerdos extrajudiciales de pagos que resultasen fallidos fue objeto de análisis por Ignacio Sancho Gargallo, magistrado de la Sala 1.ª del Tribunal Supremo.

Cátedra *Ideconsa de Construcción*



Cátedra Ideconsa
de Construcción
Universidad Zaragoza



Nieves García Casajeros Coordinadora de la Cátedra

En la asignatura de «Responsabilidad Social Empresarial» que patrocina la Cátedra Ideconsa de Construcción, este año hemos contado con la colaboración de la Consultoría Qualitas Management que ha impartido el Taller de Memorias de Sostenibilidad. Asimismo, se ha puesto también en marcha un proyecto consistente en que los alumnos diseñen una estrategia, para las empresas participantes en el mismo, que permita incorporar nuevas acciones de responsabilidad social, mejorar la información contenida en sus memorias de sostenibilidad y darles mayor visibilidad. Dos empresas han participado en esta propuesta piloto: la empresa Supermercados Simply e Ideconsa. Su compromiso con el proyecto ha consistido en explicar a los alumnos su memoria de sostenibilidad, asistirles en cuantas dudas pudieran surgirles en la fase de realización del proyecto y realizar una aportación económica para recompensar a los alumnos por el esfuerzo realizado.

Los alumnos premiados por Supermercados Simply han sido el grupo formado por Lany Paredes, Iván Artigas y Arturo Viu. Los premiados por Ideconsa han sido, Begoña Cabanés, María Jesús Martínez y Rocío Jiménez. También se ha otorgado un accésit al grupo formado por Cristina de León, Teresa Torralba y Andrea Mora.

Durante el mes de mayo se han entregado los Premios a Proyectos Fin de Grado y Proyectos Fin de Máster, en su novena edición, tanto de la Politécnica de La Almunia – EUPLA– como de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura –EINA–, coincidiendo, como viene siendo habitual, con el acto de imposición de insignias a los nuevos graduados.

Los premios, en el caso de la EINA, han recaído en Miguel Ariza Gracia (primer premio *ex aequo*) por su investigación acerca del «Estudio del Estado Actual del Puente de Piedra de Zaragoza: Simulación por elementos finitos»; Pilar Valero Lázaro (primer premio *ex aequo*) por su trabajo de «Inactivación de *Enterococcus* sp. presentes en aguas de salida de depuradora, mediante procesos convencionales y avanzados de oxidación»;

Alberto Alocén Arrondo (accésit) por su proyecto «Factores en la formación de corredores internacionales de movimientos de mercancías. Aplicación al caso ferroviario español»; y Natalia Alfaro Borjabad (accésit) por su estudio de la «higienización de fangos de EDAR en procesos de digestión anaerobia».

Los premios de la EUPLA han recaído en Guillermo Ronco Marín (primer premio), por su trabajo «Investigación en muros de tierra armada en obra civil»; Enrique Silverio de la Rosa Lamata (accésit), por su investigación «Análisis numérico del dique antialudes número 3 del barranco de «Estiviellas» en Canfranc Estación, Huesca»; y Óscar Antón Saiz (accésit), por su proyecto «La forma geométrica llevada a la práctica arquitectónica».

Una vez más, la Cátedra Ideconsa presenta propuestas a los cursos de verano de la Universidad de Zaragoza. En esta edición 2014, además de ofertar el tradicional curso de «Jefe de Obra», que en este momento va por la novena edición, hemos incorporado un nuevo curso, el «Análisis de la Viabilidad de las futuras Infraestructuras en el diseño del Territorio». Este último, pretende abrir el debate académico acerca de un tema de interés y actualidad como es la ordenación del territorio y el impacto que la realización de infraestructuras supone en el mismo. Se trata de conocer la repercusión no solo económica, sino social y medioambiental que la puesta en marcha de determinadas infraestructuras produce en el entorno, e indagar acerca de cuáles deberán ser los indicadores que permitan objetivar y priorizar las diferentes infraestructuras, en los que no solo se deberían tener en cuenta los flujos económicos de la inversión, sino también la repercusión social y medioambiental de la puesta en marcha de la infraestructura.

Como novedad, este año, ambos cursos tendrán como sede la Facultad de Economía y Empresa. De este modo, la Facultad de Economía y Empresa se incorpora a las sedes de los Cursos de Verano de la Universidad de Zaragoza.



Grupo de estudiantes matriculados en la asignatura «Responsabilidad Social Empresarial».

Cátedra de Economía Internacional



Cátedra de Economía Internacional
Universidad Zaragoza



Carmen Fillat Castejón Coordinadora Académica de la Cátedra cfillat@unizar.es, open@unizar.es

La Cátedra de Economía Internacional desarrolla su actividad desde 2007, patrocinada inicialmente por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, y desde 2012 por el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio. Su principal objetivo es la difusión y transferencia del conocimiento de la realidad económica internacional, y su actividad fundamental es el ciclo de conferencias. Por segundo año consecutivo, el ciclo se imparte mediante teleconferencia a los campus de las tres provincias aragonesas, con una gran aceptación.

En el curso 2013-2014 la Cátedra ha organizado su **VII Ciclo de Conferencias de Economía Internacional «OPEN»**, cuyo tema se ha dedicado a **«Las intersecciones entre la promoción de la innovación, el comercio internacional y el consumo»**. En su séptima edición se ha combinado una parte divulgativa de los análisis y trabajos existentes sobre el tema escogido, con otra parte nueva y más activa consistente en un **taller de trabajo** sobre **«Comercio internacional, propiedad intelectual y derecho a la salud»**. Las inscripciones han alcanzado un nuevo máximo, con aumento en los tres campus, y el taller, más restringido, ha permitido trabajar con cuatro grupos de 25 personas, aproximadamente, dos en Zaragoza, uno en el campus de Huesca y otro en el de Teruel. El carácter multidisciplinar del ciclo ha atraído participantes con conocimientos en disciplinas tales como Medicina, Derecho, Economía o Ingeniería, así como gestores públicos y algunas empresas, y su planteamiento más activo ha tenido una buena acogida.

El VII Ciclo de Conferencias OPEN ha analizado los costes y beneficios del comercio internacional de productos basados en la innovación. La protección de la propiedad intelectual fomenta la innovación y la productividad. Sin embargo, genera efectos indirectos que pueden contrarrestar sus beneficios: concentra la producción en países avanzados y grandes empresas, encarece las importaciones, dificulta el consumo de bienes fundamentales y contribuye a ampliar la brecha tecnológica entre grandes productores y pequeñas empresas, tanto en los países avanzados como en desarrollo. Existen iniciativas institucionales para armonizar los intereses internacionales y fomentar la cooperación público-privada en innovación para generar capacidades competitivas en las empresas y en los países menos desarrollados. El ciclo repasa las posibilidades de promoción de la innovación y las experiencias exitosas en países avanzados y emergentes. Contra el esfuerzo innovador necesario, los mercados internacionales de productos básicos favorecen actualmente la especialización tradicional y la «re-primarización».

Las conferencias han tenido lugar en la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, y se han podido transmitir a otros campus con la colaboración de la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca, así como de la Facultad de Ciencias sociales y Humanas de Teruel. La primera sesión, el 2 de abril, ha consistido en una doble conferencia y ha corrido a cargo de **Salvador Valero Bermejo**, de Laboratorios Valero Analítica, profesor de la Universidad San Jorge así como miembro de Farmacéuticos Mundi, así como de **Ignacio García Aroca**, Economista y miembro de Farmacéuticos Mundi. Ambos han presentado el marco de actuación, los agentes, los efectos, y los



Sesión de negociación en el taller realizado en la Cátedra de Economía Internacional.

conflictos de intereses que aparecen con la protección a la propiedad intelectual. La primera parte, **«Patentes, comercio internacional, regulación económica y acceso a los medicamentos en los países desfavorecidos»**, ha expuesto las disfunciones del mercado internacional de medicamentos, altamente monopolizado por la industria farmacéutica, y con enormes problemas de acceso en los países más pobres. Se han sugerido algunas propuestas para aumentar la competencia en dicho mercado y facilitar el acceso a los medicamentos y a la salud, como propugnan los Objetivos del Milenio. La segunda parte ha presentado la **«Protección de la propiedad intelectual, acuerdos de comercio internacional y acceso a los medicamentos»**, en particular los contenidos de los acuerdos ADPIC/TRIPS y ADPIC+ derivados de la Ronda de Doha, los problemas del actual modelo de innovación en Biomedicina y algunas iniciativas para su solución, como la «Patent-pool», los premios por desarrollo o la cooperación público-privada.

Entre el 9 de abril y el 5 de mayo se ha desarrollado el **taller de trabajo**, dirigido por **Ignacio García Aroca** y coordinado a través del Anillo Digital Docente de la Universidad, combinando sesiones presenciales, trabajo personal en sesiones no presenciales con la preparación de materiales, consulta de documentos y visualización de vídeos. Los participantes han llevado a cabo un juego de rol en el que tratarán de comprender los términos y dificultades de las negociaciones internacionales sobre medicamentos. Se han adoptado diferentes roles, desde el país desfavorecido necesitado de medicamentos, hasta la empresa farmacéutica que los produce, pasando por los diferentes organismos internacionales implicados en la regulación del comercio, el desarrollo y el derecho a la salud. El taller concluye con las rondas negociadoras, en las que los participantes desarrollan sus estrategias y alcanzan un acuerdo que concilie los diferentes intereses.

El 7 de mayo, el profesor de la Universidad Politécnica de Valencia, **Francisco Más-Verdú**, en su conferencia **«Promoción de la innovación: instrumentos y experiencias»**, ha revisado la variedad de iniciativas institucionales para fomentar la cooperación público-privada en innovación y provisión de servicios intensivos en conocimiento, que generen capacidades competitivas en las empresas. En un contexto de ampliación de la brecha tecnológica entre grandes productores y pequeñas empresas, y entre

países avanzados y menos desarrollados, aparecen interesantes experiencias que desafían la tendencia a la concentración de la innovación y competitividad.

Pilar Fajarnés, Economista de UNCTAD, concluye el ciclo el 14 de mayo. En «**Mercados internacionales de productos básicos: desafíos y oportunidades para los países en desarrollo**», expone las nuevas pautas del comercio internacional que surgen por la crisis de 2008-2009 y las previsiones de un entorno menos favorable en los próximos años. El crecimiento y potencial del comercio en el Sur, sobre todo en los exportadores de productos básicos, determinan las tendencias futuras del comercio y

los precios de los productos agrícolas. La revitalización del comercio y el desarrollo tiene tanto posibilidades como dificultades en un contexto mundial que se mueve entre la innovación y la «reprimarización».

La Cátedra de Economía Internacional ha concedido una beca de colaboración en la misma a la estudiante del Grado en Economía Doriane Scolan, cuyo objetivo es el apoyo en las tareas de la cátedra, así como la iniciación en tareas de investigación.

Todas las actividades de la Cátedra pueden seguirse en su página web: www.catedraeconomiainternacional.unizar.es.

Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior



Máster Propio en
Gestión Internacional
y Comercio Exterior

Universidad Zaragoza

José Antonio Laínez Coordinador del Máster masterin@unizar.es <http://gestine.unizar.es>

La formación práctica del Máster a través de seminarios, visitas y conferencias, potencia la capacidad de tomar decisiones como la de ampliar la presencia de una empresa fuera del propio país ya que supone una inversión de recursos tanto económicos como personales, que suele tener un retorno lento.

El Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior, ofrece una amplia formación práctica en los diferentes campos de la gestión empresarial en el ámbito internacional. El contacto con directivos de empresas es una de las líneas de formación a través de la cual el alumno adquiere una visión global de la empresa y del mercado internacional.

En esta línea de actuación, la **Mesa Redonda** que tuvo lugar en el mes de abril, reunió a empresas de mercados tan diversos como son el de biotecnología, vinos y asesoramiento a empresas. Las consecuencias de exportar sin la preparación necesaria, la dedicación que lleva el posicionamiento en un mercado extranjero y la preparación que requiere la concreción del proyecto exportador son algunas de las cuestiones que se trataron en esta jornada, en el marco del Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior, dirigido por José Antonio Laínez, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad.

La mesa de debate contó con la participación de Javier Sierra, Director de Exportación de Bodegas San Valero, empresa que está ya presente en los cinco continentes. También expuso su experiencia Ángela Laguna, Directora General de Veá Global, empresa dedicada a la asistencia en todas las áreas estratégicas, técnicas y de gestión que no constituyen los procesos esenciales de negocio. Además, presentó su trayectoria, Pedro Razquín, CEO de Zeulab, empresa de biotecnología especializada en el desarrollo, producción y comercialización de tests de diagnóstico in vitro para los sectores alimentario y medio ambiental, con una comercialización de sus kits en más de 40 países, exportando más del 70% de la producción, principalmente en América, Asia y Europa.

Otro complemento de la formación del Máster son **las conferencias**, las cuales están articuladas en torno a casos de éxito explicadas por los directivos responsables de las empresas. En estas sesiones, se muestran acciones concretas que han desarrollado las empresas para ampliar o desarrollar su ámbito inter-

nacional. Los alumnos han podido disfrutar de las conferencias impartidas por Juan Francisco Gallego, de Telefónica, Pedro Gascón, de Saica, Francisco Lara, de Opel España, que son algunos de los profesionales y emprendedores de reconocido prestigio con los que ha contado el Máster en esta edición.

Es destacable el **programa de visitas** a empresas en el que los alumnos tienen la oportunidad de conocer de primera mano, el trabajo que realizan y los retos diarios a los que se enfrentan las empresas visitadas. Fue en el Centro Logístico de BSH de Plaza, donde en el mes de junio, conocieron sus instalaciones, entre las que se encuentra su red ferroviaria, los muelles automáticos de carga y descarga, así como el nuevo almacén del Servicio BSH al Cliente, lo que conlleva que la mayoría de las reparaciones se realicen en menos de 48 horas.

Para finalizar el programa de visitas, los alumnos del Máster, en el mes de junio, visitan el Puerto Comercial de Tarragona, donde la Directora de Promoción del Puerto, Neus Pamies, guía a los alumnos a través de las instalaciones portuarias.

Además son recibidos por una de las empresas del puerto y realizan un recorrido navegable para obtener una visión general del mismo.

El objetivo del programa de visitas y conferencias es completar la visión de las distintas áreas de la profesión en la gestión de empresas internacionalizadas o en proceso de internacionalización.



De izquierda a derecha: D. Javier Sierra, Director de Exportación de Bodegas San Valero; D. José Antonio Laínez, Director del Máster; D. Pedro Razquín, CEO de Zeulab, y D.ª Ángela Laguna, Directora General de Veá Global.

Diplomas de Especialización y Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados



Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza



Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza

Isabel Marco Sanjuán Coordinadora de los Diplomas (<http://gesfin.unizar.es>)

En el marco del desarrollo de estos dos Títulos Propios de la Universidad de Zaragoza se han organizado en el año 2014 dos atractivas conferencias que han contado con el respaldo de EFPA (European Financial Planning Association) y con la asistencia de numerosos miembros de la asociación que ya disponen de la certificación profesional EFPA-European Financial Advisor.

La primera conferencia fue impartida magistralmente el 26 de Febrero de 2014 en el Salón de Actos de la Facultad por D. Cayetano Cornet Soler, CFA, que desde 2004 es Consejero y Socio Fundador de Cartesio Inversiones. La conferencia tuvo lugar a las 18:00 horas en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa y versó sobre un tema de rabiosa actualidad: «**La protección del capital en la gestión**». Le acompañaron en la mesa D.ª Pilar Barcelona, Delegada del Comité de Servicios EFPA España en Aragón y la Dra. Isabel Marco Sanjuán, directora de los diplomas. La asistencia a la ponencia fue válida por 1 hora de formación para la recertificación EFA y EFP.

El pasado 1 de abril tuvo lugar la segunda conferencia organizada por los Diplomas de Especialización y Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados, en colaboración con EFPA España. Dicho acto contó también con la presencia de Isabel Marco Sanjuán, Directora de los dos títulos propios; Pilar Barcelona, Delegada Territorial de EFPA España y D. José Miguel Capablo, Inspector en excedencia de la CNMV.

El ponente, D. José Miguel Capablo presentó brillantemente su exposición sobre las Empresas de Asesoramiento Financiero bajo el título: «**EAFIs: Una alternativa al asesoramiento financiero bancario tradicional**».

A la conferencia asistieron, además de los alumnos de los mencionados Diplomas, un elevado número de asociados de EFPA que ya consiguieron en su momento la acreditación de asesor financiero europeo, EFA (European Financial Advisor), y con la asistencia computaban 2 horas de formación para la recertificación EFA y EFP (European Financial Planner). Entre los asistentes se encontraban Directores de oficinas de entidades de crédito como Caja 3, Ibercaja, Caixa Catalunya, BBVA, Caja Rural, Caixa Penedés, Bankia, Caja Laboral, Bantierra, Renta 4 o entidades del seguro como Mapfre.

En el mes de mayo se han realizado los cursos intensivos por parte de los alumnos de esta edición para conseguir las Licencias de Operador SIBE, Licencia de Operador BME Clearing y Licencia de Operador MEFF, obteniendo unos resultados extraordinarios. Queda pendiente la conferen-

cia de Clausura que tendrá lugar en el mes de junio para cerrar esta edición académica.

Comenzamos ya con la preinscripción de alumnos para la siguiente edición en la segunda quincena de junio. Recordar a los alumnos interesados que en 7 meses pueden conseguir 5 títulos que especializan su currículum en Finanzas:

- Diploma de Especialización/Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados, (Rector de la Universidad de Zaragoza),
- Certificación profesional EFPA-European Financial Advisor, (EFA) expedida por la European Financial Planning Association (EFPA),
- La Licencia de Operador de SIBE otorgada por la Bolsa de Madrid,
- La Licencia de Operador BME Clearing, expedida por el Instituto BME,
- Licencia de Operador de MEFF, expedida por el Instituto BME.

Para ampliar información contactar con:

Dra. Isabel Marco Sanjuán
976-762 801 imarcosa@unizar.es

Dra. Mercedes Alda García
876-554 721 malda@unizar.es



Acto de Clausura de los Diplomas de Especialización y Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados. De izqda. a dcha D.ª Pilar Barcelona (Delegada Territorial, Comité de Servicios de EFPA España); D. José Alberto Molina Chueca (Decano de la Facultad de Economía y Empresa); D.ª Isabel Marco Sanjuán (Directora de los Diplomas de Especialización y Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados) y D. Mario Weitz (consultor de la Comisión Europea y del Banco Mundial y ex consejero delegado del FMI) quien impartió la conferencia «¿Cuándo terminará la crisis económica en España?»

Tu futuro está en el Meba

Alfonso López Coordinador del Máster en Administración Electrónica de Empresas (MEBA)

En los tiempos que corren, nadie pone en duda que la formación continua es fundamental para acceder al mercado laboral. La situación económica actual, y la competitividad a la hora de conseguir un puesto de trabajo están llevando a mucha gente a especializarse, a buscar salidas en los nuevos nichos de mercado, y a reorientar su carrera profesional.



Al final, al enfrentarse a un proceso de selección en el que hay decenas de competidores como tú, lo principal es diferenciarse en algo, y un máster como el **Máster en Administración Electrónica de Empresas (MeBA)** lo que hace es enriquecer el currículum, completar la formación universitaria, y formarte en uno de los campos que más demanda profesional está teniendo en estos momentos, convirtiéndose en un factor diferenciador que puede ser vital a la hora de acceder a un puesto de trabajo. Y por si tienes alguna duda, aquí te dejamos 10 razones por las que deberías plantearte estudiar:

1. En la actual situación económica hay que detectar cuáles son los principales nichos de empleo, y todo lo que se mueve en torno a internet se ha convertido en una de las más importantes salidas profesionales. Cada vez hay un mayor número de empresas que realizan funciones empresariales u operaciones comerciales utilizando tecnologías de la información y comunicación; empresas que requieren de profesionales formados para dar respuestas a sus necesidades.
2. El MeBA no es un máster solo para estudiantes que acaban de terminar la carrera, sino que es un máster perfecto para todos aquellos profesionales que quieren reorientar su carrera hacia nuevos campos con más oportunidades profesionales, o para los profesionales, autónomos y empresarios que se han dado cuenta que el futuro de la economía, y por lo tanto de sus negocios, está en la red.
3. El Máster en Administración Electrónica de Empresas te proporcionará la especialización y los conocimientos empresariales

que no se aprenden en la carrera. Gracias a nuestro programa, podrás estar en contacto con las empresas y con los profesionales que trabajan en ellas, conociendo casos prácticos y situaciones reales.

4. Te enseñaremos todos los secretos de la Administración electrónica. Desde cómo es la empresa digital en el nuevo marco de negocios que estamos viviendo, a las tecnologías de la información y comunicación para la administración electrónica, pasando por temas como la gestión electrónica en la toma de decisiones, marketing, uso de las redes sociales aplicadas a la empresa, las claves del Ecommerce, fiscalidad, aspectos jurídicos... Temas de candente actualidad y que son claves para que puedas afrontar con éxito el futuro laboral.

5. Tendrás a los mejores profesionales a tu disposición. En el MeBA contarás con el apoyo de profesores, especialistas y profesionales de empresas de reconocido prestigio y que son referentes en la utilización eficiente del comercio electrónico o de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

6. Crearás interesantes redes de contacto con profesores, compañeros y antiguos alumnos. Gente con tus mismos intereses, y que te pueden venir muy bien en un futuro no muy lejano, partiendo de la base de que la creación de redes es fundamental para enfrentarnos a los retos que nos irán surgiendo en el ámbito laboral.

7. Si estás pensando en montar un proyecto empresarial, quizás en el MeBA conozcas la gente adecuada para ponerlo en marcha. Piensa que además de conocimientos, en las aulas del MeBA encontrarás gente con la que compartes intereses comunes y con la que podrías compartir proyectos futuros.

8. Además de teoría, en el MeBA conocerás casos prácticos de la mano de los profesionales que ya están trabajando en distintas empresas. Conocerás analizarás los diferentes modelos de negocio en internet, y el impacto real que la administración electrónica está teniendo en el mundo empresarial.

Además, los estudiantes realizarán desde el primer día un trabajo práctico para digitalizar su propia empresa, ya sea ficticia o real, que irán complementando conforme se adquieran nuevos conocimientos en el Máster. Aprenderás a estar presente de forma correcta en internet, desarrollarás una tienda virtual o elaborarás un plan de marketing. Todo encaminado a que tengas éxito cuando termines el Máster y tengas que enfrentarte a problemas reales.

9. Prácticas en empresas. Junto a la parte práctica que realizarás en el propio Máster, al acabar las clases podrás realizar prácticas en alguna organización o empresa que destaque en administración electrónica y comercio electrónico para que puedas poner en práctica todo lo aprendido durante el desarrollo del MeBA.

10. ¡Haz lo que te gusta! No hay nada más placentero que formarte y trabajar en lo que te gusta. Así que si eres un apasionado de internet, te apasiona el mundo del marketing, el comercio electrónico, los blogs, las redes sociales... entonces, el MeBA es tu sitio ¡Te esperamos!

Ciclos Marketing y Sociedad. II Ciclo de Experiencias y visita de estudiantes de la Eastern-Illinois University

Carmen Berné

Directora del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

Los Ciclos de Marketing y Sociedad iniciados el curso 2012-2013, han cubierto su segunda andadura durante el curso 2013-2014. Este periodo se ha cubierto con distintas intervenciones que pretenden conectar el marketing con la sociedad. Destacamos aquí dos actividades concretas: el **II Ciclo de Experiencias y la organización, coordinación y desarrollo de la visita de un grupo de estudiantes de la Eastern-Illinois University**, que, en el marco del convenio que existe entre las dos universidades, eligieron Zaragoza, nuestra Facultad y nuestro Departamento como lugares e instituciones donde aprender y aprehender sobre el contexto académico, económico y cultural de Europa.

El tema central de los II Ciclos de Experiencias ha sido el marketing para nuevos negocios y ha traído experiencias en el ámbito audiovisual, la consultoría, la industria del ocio y la del deporte, cubriendo así un amplio espectro de actividades económicas actualmente sujetas a un desarrollo relativo a la ampliación de sus líneas de negocio.

Han sido 172 los inscritos, fundamentalmente estudiantes de los grados que se imparten en la Facultad de Economía y Empresa, quienes han tenido la opción de obtener 0,5 créditos de libre elección. Con una media de asistentes de 80 personas, algo más de 60 cumplen los requisitos necesarios para solicitar dichos créditos.

Bajo la presidencia de la Coordinadora del Grado de Marketing e Investigación de Mercados, la Dra. Marta Pedraja, representando al Decano, la sesión inaugural trató el apartado del marketing dirigido al lanzamiento de un producto audiovisual. El experto fue Gaizka Urresti, ganador del Goya al mejor corto de ficción de 2014. La segunda sesión fue liderada por Pedro A. García López, presidente de Itaca Alternative Consulting, quien presentó la crisis económica como algo más estructural que coyuntural, donde el papel del marketing sigue siendo esencial para un crecimiento sostenido. De la siguiente experiencia se encargó Eduardo Díaz Pina, ejecutivo de Atresmedia, que nos ofreció su versión sobre la publicidad en televisión, a través del desarrollo de nuevos formatos de anuncio. El director de nuevos negocios de Egasa, Marcelo Ruiz Gálvez, penúltimo ponente, explicó cómo se desarrolla el lanzamiento de una casa de apuestas de juego utilizando el canal online. Finalmente, Ana I. Labarta Fanlo, directora de desarrollo de All For Padel, licenciataria de Adidas para su nueva línea de palas de padel, fue el broche de los II Ciclos. Nos presentó el desarrollo de negocio realizado por su empresa en los últimos dos años, hasta la introducción del nuevo producto en marzo de 2014.

La presencia física de los expertos se ha aprovechado para la realización de entrevistas personales grabadas, desde un guion estructurado con cuestiones relativas a la visión de negocio de cada participante y el papel del marketing. El primer vídeo ya está disponible en el canal de Youtube del Departamento¹. El resto de las grabaciones está en edición y seguirá el mismo proceso de distribución. Con todo, este Ciclo ha permitido difundir conocimiento sobre marketing y sociedad y establecer contacto entre la universidad y la empresa, así como planificar actividades de colaboración entre las mismas.

La segunda actividad de los Ciclos ha sido la visita del grupo de la Eastern-Illinois University. Planificada desde principios del actual curso académico, su objetivo es ofrecer a los estudiantes y sus profesores visitas guiadas a organizaciones, instituciones y centros culturales.

El grupo fue recibido el día 26 de mayo y nuestro Decano, José Alberto Molina, presidió la bienvenida. El último día con actividades programadas fue el 4 de junio. Las visitas académicas se desarrollaron en nuestra Facultad y en el Campus San Francisco; las visitas a nuestro entramado social y económico fueron a la Fundación Aragón Invierte, Ibercaja, Cámara de Comercio de Zaragoza, Bodegas Borsao, Saica y BSH. El grupo fue despedido el día 4 de junio en el Salón de Grados, donde manifestó su agradecimiento por el trabajo de coordinación y ejecución realizado, y su disposición a recibirnos en su entorno de trabajo, económico y social en los Estados Unidos.

Quiero sinceramente agradecer a todos los implicados, alumnos, profesionales de las organizaciones, expertos, profesores, asociaciones, personal de administración y de servicios de la universidad y medios de comunicación, el interés que nos han mostrado, el esfuerzo que han hecho como colaboradores en tiempo y saber hacer, y su disposición a seguir colaborando.



Visita a las instalaciones de SAICA por el grupo de estudiantes de la Eastern-Illinois University.

IV Edición Concurso de Bolsa: Renta 4 Banco-Universidad de Zaragoza

José Luis Sarto

Organizador de los Seminarios y el Concurso

Durante el curso 2013/2014 se ha desarrollado una IV edición de Seminarios sobre las técnicas de inversión bursátil así como del Concurso de Bolsa. Como en las anteriores ediciones, dicho concurso ha contado con una gran acogida por parte de los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa.

Concretamente, primero se organizaron dos seminarios para posteriormente dar paso al concurso propiamente dicho. El pasado 11 de marzo tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro) un Seminario sobre Análisis Macro y Fundamental impartido por D. Manuel Chabbar Boudet (Director Comercial de Renta 4 Banco, Zaragoza). En el mismo se abordaron brevemente los diferentes métodos de valoración de activos centrandose la atención en los dos principales métodos de valoración bursátil (análisis fundamental y análisis técnico). Además también se hizo una breve síntesis sobre la situación macroeconómica a nivel internacional y con especial detalle a la Zona Euro.

Posteriormente, el 13 de marzo en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso) tuvo lugar un Seminario sobre Análisis Técnico impartido por D. Eduardo Faus

¹ Cuenta del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados en Youtube donde pueden visualizarse las entrevistas grabadas de los II Ciclos de Experiencias: http://www.youtube.com/channel/UC3E_bfB5OefVK7VZTHncZQ.

Ipiña (Responsable de Análisis Técnico de Renta 4 Banco) donde se profundizó en este tipo de análisis, la interpretación de los diferentes gráficos bursátiles, etc. reforzando la idea de que ambos tipos de análisis (análisis técnico y fundamental) son complementarios más que sustitutivos.

Finalmente del 14 de marzo al 11 de abril los inscritos en dicha actividad participaron en el juego de bolsa www.bolsainternet.com/renta4zaragoza-unizar/ cuyo objetivo era familiarizar a los estudiantes con las inversiones bursátiles y que pudiesen operaciones de compra-venta para formar sus carteras de inversión, premiado a aquellos que consiguiesen obtener una mayor rentabilidad. En este sentido, me gustaría felicitar a los tres ganadores del concurso de Bolsa: José Luis Asso Sanz que consiguió una rentabilidad del 51.52% durante dicho periodo, Alberto Tafalla Sánchez que obtuvo una rentabilidad del 21.64% y a Alejandro Escuer Val que obtuvo una rentabilidad del 16.20%.



Seminario sobre Análisis Macro y Fundamental. En la foto, D. José Luis Sarto (Director del Dpto. de Contabilidad y Finanzas de la UZ), D.ª Laura Andreu (Vicedecana de Proyección Social y Cultural) y D. Manuel Chabbar (Director Comercial de Renta 4 Zaragoza).

I Jornada de Metodologías de Selección de Inversión Social Responsable (ISR)

Juan Royo

Departamento de Dirección y Organización de Empresas

La Sala de Grados de la Facultad acogió la I Jornada de Metodologías de Selección de Inversión Social Responsable (ISR). Quedó demostrado que la ISR es más rentable que la gestión tradicional entre otros factores debido a su transparencia que propicia una mejor gestión de los niveles de riesgo/rentabilidad (ratio de Sharpe). En la actualidad, muchos de los planes de pensiones de empleo de grandes empresas españolas sí que invierten siguiendo criterios de responsabilidad Social Corporativa (RSC) pero muy pocos son los fondos de inversión minoristas que siguen esta metodología. En el debate se lanzaron dos preguntas: ¿La ISR no interesa a los pequeños inversores y por eso las entidades no crean este tipo de productos? ¿O los bancos no los comercializan y por eso los minoristas los desconocen y no los solicitan?

La encargada de inaugurar la jornada fue la presidenta de la Asociación de Empresarias de Aragón, María Jesús Lorente. A su intervención, le sucedió la sesión impartida por la directora para España, Portugal y Latinoamérica de STOXX, Helena Octavio que detalló los criterios de selección que siguen los Índices Socialmente Responsables para determinar sus decisiones. En la mesa redonda posterior, la conversación giró alrededor del cambio de mentalidad que ha pasado desde «la competitividad a la colaboración entre las distintas partes que intervienen». Aportaron su punto de vista el gerente de la Fundación Aragón Invierte, Pedro Mata; la responsable del área de rehabilitación de Ferrovial, María Teresa De Diego, y el responsable para el Sur de Europa de STOXX, Rocco d'Urso. La jornada fue clausurada por el vicedecano de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza y experto en RSC, José Mariano Moneva.



Helena Octavio (Directora para España, Portugal y Latinoamérica de STOXX), María Jesús Lorente (Presidenta de la Asociación de Empresarias de Aragón) y Juan Royo (Profesor Asociado del Dpto. de Dirección y Organización de Empresas).

Concursos conmemorativos en honor del Patrón de la Facultad «San Vicente Ferrer»

Laura Andreu

Vicedecana para proyección social y cultural

Otro año más hemos querido conmemorar la festividad de nuestro Patrón, San Vicente Ferrer, con un conjunto de actos académico-sociales que se han venido celebrando durante estos últimos días (concursos literarios y culturales, actividades de integración en el mercado laboral de nuestros estudiantes, seminario de voluntariado internacional, etc.). Concretamente, los actos que se llevaron a cabo durante la semana de la fiesta del Patrón de la Facultad de Economía y Empresa fueron los siguientes:

31 de marzo y 1 de abril: Talleres de Búsqueda de Empleo de UNIVERSA

Quiero tener el mejor currículum. ¿Cómo podría mejorarlo? Entrevista de trabajo, pruebas profesionales, dinámicas de grupo, ¿Estoy preparado?

De 9.30 a 12.30 horas en Campus Paraíso y de 14 a 17 horas en Campus Río Ebro.

4 de Abril: Entrega de premios de los Concursos de Relatos Cortos y de Fotografía. El fallo del jurado fue el siguiente:

- Concurso de Relatos Cortos. Premio único: Francisco Murillo, por el relato *Castañas inflacionistas*.
- Concurso de Fotografía «Trotamundos». Premio único: Pablo Monreal, por la fotografía *Al menos una vez en la vida*.



Al menos una vez en la vida. Fotografía ganadora del Concurso de Fotografía «Trotamundos».



Relato corto ganador en el Concurso Conmemorativo en honor del Patrón de la Facultad «San Vicente Ferrer» 2014

Francisco Murillo
PAS de la Facultad

CASTAÑAS INFLACIONISTAS

Caminábamos ateridos por el frío cuando a nuestro paso hubo de toparse una castañera en su garita. Angosto cuchitril de paredes metálicas incapaz, por lo pequeño, de admitir dentro de sí el cuerpo completo de aquella mujer. Un tejado de uralita sucia y desvencijada protegía modestamente a la castañera de las inclemencias del tiempo. Mujer aviesa y pependiciera, cubierta por una saya de moda pretérita sobre la que reposaba un delantal minúsculo, el pelo rubio y recogido en un grueso moño que parecía querer abandonar a toda prisa a su dueña dejando por el camino hilos de pelo sin peinar, las gafas gruesas de pasta que enmarcaban unos ojillos diminutos. Junto a ella, una compinche que entre cháchara infinita suministraba castañas al fuego que aquella mujer avivaba como un Belcebú gastronómico.

Ateridos por el frío, como decía, decidimos acudir al auxilio cálido de unas castañas y quiso el destino que topásemos con aquella castañera.

— Una docena por favor —pedí yo—. La castañera relleno una pequeña bolsa de papel con aquellas castañas que considero oportuno de entre las que se calentaban al calor de su fuego.

— Son dos con veinticinco —contestó después de rellenar la bolsa.

— Tome —dije yo despidiéndome de tres euros.

Primera fluctuación y efectos: La castañera me ofrece al cambio varias monedas sueltas que sin embargo no responden a los setenta y cinco céntimos esperados. Perplejo, compruebo la suma que, en efecto, arroja resultados decepcionantes: solo hay sesenta céntimos. Mi mujer, al verme transido por la pérdida, siendo como es persona de sólidos conocimientos económicos también, certifica el mismo resultado. En esta primera fluctuación el agente económico emisor incide en el precio de las castañas que en aquel momento aumentan su valor de mercado. Un bróker que hubiera comprado un stock de castañas en un contenedor en el puerto de Southampton proveniente de Turquía puede tener entre manos una inversión multimillonaria.

— Oiga, perdone —le apuntó mi mujer—, pero es que nos ha devuelto de menos.

La castañera, que había vuelto a los oficios parlanchines con su comadre desentendiéndose de su acto doloso, se volvió fingiendo una sorpresa que nos pareció forzada.

— ¿Qué?, es que no tengo suelto —contestó asumiendo indirectamente el fraude.

— Pues denos más castañas o quédese con todas y devuélvanos el dinero —argumentó mi mujer, que como ya he dicho, es persona de vastos conocimientos contables.

Segunda fluctuación y efectos: Los agentes económicos afectados por un súbito sobreprecio del bien intentan moderar la inflación proponiendo vías de actuación al agente emisor. El broker anterior podría ver peligrar su inversión artificialmente revalorizada, perdiendo en la transacción todo su capital. Quizás sea el caso de nuestra pícara castañera que mueve sus piezas en arriesgado movimiento:

— ¿Qué? ¿Cómo me voy a quedar yo ahora con las castañas? —protestó indignada.

— ¡Pues si no tenía cambios habérmelo dicho! —se quejó mi mujer.

— Pues sí que... —dijo ella dirigiéndose a su cómplice de trapicheos, que permanecía callada—. ¡Anda y toma, quédate las vueltas! —dijo con indignación posada.

— Pero oiga, que me da de más ahora —intervine yo tras contar las monedas que había arrojado a mi mano y que, dicho sea de paso, permitían devolver justamente los cambios desde un principio.

Tercera fluctuación y efectos: En una reacción aparentemente irracional el agente emisor devalúa sus mercancías, las castañas sufren un proceso de deflación. Es el proceso más irracional de esta microeconomía, puesto que se produce como consecuencia de actitudes imprevisibles. Los agentes se encuentran cerca del vórtice en el que el dinero eclipsa otras consideraciones, además, como vamos a ver a continuación, su irracionalidad se ve compensada con otra actitud ilógica de los agentes que, en lugar de beneficiarse de los nuevos precios responden con una posición decorativamente honrosa. Lo vemos:

— A ver, señora —dije yo, tal vez elevando su posición social—, me está dando de más; tome, así el cambio está justo. Y entreagué las monedas sobrantes mientras nos alejábamos de aquella ponzoñosa garita.

— ¿Qué pasa? —al calor de la discusión un transeúnte acudió al puesto demandando una satisfacción a su curiosidad malsana.

— ¡Nada, estos, que por un céntimo...!

— ¡Señora, que no era un céntimo, que eran quince! —apuntilló desde la distancia mi mujer que, como ya he dicho, domina los inextricables caminos de la economía mejor que muchos.

Europa a debate

Javier Ortega

en nombre de la Delegación de Estudiantes de la Facultad FECEM

El pasado 31 de marzo se celebró en el Salón de Actos del edificio Lorenzo Normante un debate entre representantes de los partidos políticos más representativos de Aragón.

La actividad consistió en un debate de algo más de dos horas de duración aproximadamente que trató temas políticos y económicos de actualidad y que puso el foco de atención en temas europeos con motivo de las elecciones al Parlamento Europeo del 25 de mayo.

Como asistentes al debate acudieron Sebastián Contín (concejal por el PP en el Ayuntamiento de Zaragoza), Inés Ayala (eurodiputada por el PSOE), Patricia Luquín (Portavoz de IU en las Cortes de Aragón), Carlos Aparicio (coordinador regional de UPyD) y Miguel Martínez (responsable de asuntos europeos de Chunta Aragonesista).

Desde la Delegación de Alumnos creímos que era necesario abordar los grandes retos europeos de frente, tratar los problemas que preocupaban a la ciudadanía, abrir un espacio para el diálogo y el contraste de ideas para tratar de analizar qué espera la gente de Europa.

El 25 de mayo se celebraban elecciones para renovar el Parlamento Europeo. Una Europa en declive, cuyos ciudadanos se

sienten cada vez más alejados de la política comunitaria, unas instituciones que parecen estar al servicio de intereses económicos más que al del ciudadano, una clase política que vive sus horas más bajas en cuanto a popularidad de los últimos años...

En medio de toda esta vorágine ¿dónde está la Unión Europea? ¿Podemos permitirnos el prescindir, el ser sujetos pasivos de una organización tan fundamental para el desarrollo diario de nuestras vidas como es la Unión? Claramente creíamos que no. Por eso nos planteamos la celebración del mismo.

El éxito tanto en lo que a asistencia se refiere, como a repercusión mediática fue patente. El debate se estructuró en tres secciones diferenciadas; la primera de ellas iba destinada al desarrollo de las principales líneas de los programas electorales de los partidos políticos participantes, argumentado, a su vez, contra los de sus oponentes. El segundo bloque trató la posición global de Aragón en Europa, bloque en el que se analizó la importancia de la Unión para el desarrollo de la Comunidad Autónoma. El tercer bloque fue el más intenso de todos ya que consistió en un espacio de política general destinado a tratar cuestiones de actualidad en los últimos meses como las últimas previsiones macroeconómicas, las polémicas leyes del aborto, la ley orgánica de educación y la de seguridad ciudadana o los movimientos de protesta ciudadanos.

No podemos ser ajenos al momento político que estamos viviendo, la coyuntura económica que estamos padeciendo y la inacción que la política ha demostrado en aspectos clave de los últimos años, por ello, cuestiones políticas de candente actualidad fueron objeto de debate. La tensión se palpaba por momentos, sobre todo, a raíz de la discusión de los temas más polémicos como pudieron ser la ley del aborto, la situación económica o la política social que debía seguir el país.

A la pregunta de si estaba España saliendo de la crisis, el contraste de impresiones en las respuestas de los ponentes fue total. Tampoco dejaron indiferentes las impresiones de unos y otros acerca de los movimientos de protesta ciudadana.

El debate fue presentado por el Decano de nuestra Facultad, José Alberto Molina, quien agradeció a los estudiantes la organización del mismo y a los políticos su asistencia al acto. El debate estuvo moderado por el Secretario de la Delegación de Estudiantes y estudiante de DADE, Javier Ortega Elduque, y de la miembro de European Youth Parliament y estudiante de periodismo, Leyre Ferrando Prado.

Como colofón al mismo, se concedió un espacio final de participación al público. Este era muy variado; comprendía tanto gente de todas las edades, como de todos los sectores universitarios (PDI, Estudiantes y PAS), como de todas las tendencias políticas. El contraste pudo verse claramente en las preguntas formuladas por unos y otros, pero manteniendo las formas a pesar de la gran polémica generada por las mismas.

La sensación general, tanto del público que vivió el acto en directo, como de los representantes políticos fue de completa satisfacción. El balance del debate fue muy positivo y tanto desde Delegación de Alumnos como desde el Decanato se ha planteado repetir la experiencia en próximas citas electorales, dada la buena acogida de esta experiencia.

La repercusión mediática del debate fue adecuada también, con sendas reseñas tanto en Heraldo de Aragón como en El Periódico de Aragón, así como un coloquio que tuvo lugar en Radio Zaragoza de la Cadena SER con miembros de Delegación de Estudiantes al día siguiente de la celebración del mismo.

Actividades desarrolladas por Delegación de Estudiantes

Javier Ortega

en nombre de la Delegación de Estudiantes de la Facultad FECEM

En este semestre, la actividad desarrollada por Delegación de Estudiantes ha sido notablemente prolífica. El pasado 9 de abril tuvo lugar la celebración del referéndum sobre el traslado de las convocatorias de septiembre. El equipo de Delegación se hizo cargo de las tres mesas electorales situadas en Gran Vía y en Lorenzo Normante. El resultado del mismo es por todos conocido, con una participación histórica, que superó el cincuenta por ciento en nuestra Facultad, los estudiantes optaron por mantener las segundas convocatorias en septiembre.

Ese mismo día, tuvo lugar en el Salón de Actos de Gran Vía la conferencia que impartía el catedrático del Departamento de Contabilidad y Finanzas, Luis Ferruz y que organizaba Delegación de Estudiantes. En la misma se hizo un repaso sobre la situación actual de los fondos de pensiones en España y en el mundo pero, sobre todo, se hizo un repaso a los retos y cambios que se avecinan en la gestión de los sistemas de pensiones. El acto tuvo una muy buena acogida tanto por parte de los estudiantes como por diferentes personalidades externas al centro que se acercaron al coloquio.

Durante el mes de marzo y primera mitad de abril, tuvo lugar la celebración del I Ciclo de cine económico organizado por Delegación. En el mismo se proyectaron títulos como «Margin Call», «Una mente maravillosa» o «Buena Vida» tras los cuales un profesor invitado moderaba un espacio de cine-fórum donde el público interactuaba y debatía entre sí. El ciclo tuvo una muy buena acogida por parte de los alumnos del centro superando las cincuenta personas matriculadas y se impartió de forma conjunta en los dos edificios que componen nuestro centro. Para próximos cursos esperamos poder continuar con la iniciativa

También se ha organizado este cuatrimestre el Debate Electoral que tuvo lugar el pasado 31 de marzo en el edificio Lorenzo Normante, y que organizaba Delegación de Estudiantes, del que pueden encontrar más detalles en este número.

Además, Eneko López de Dicastillo, Javier Ortega y Guillermo Peribáñez participaron en dos tertulias radiofónicas en el programa *Hoy por hoy Zaragoza*, de la Cadena SER, los días 1 de abril y 6 de mayo, en la que opinaron acerca de la situación política europea de cara a las elecciones al Parlamento Europeo.

Igualmente, transmitimos nuestro pésame, cariño y comprensión a la familia de Víctor da Silva a través de un comunicado que publicamos en nuestras redes sociales tras el conocimiento de su fallecimiento.

Las redes sociales de Delegación de Estudiantes, tanto a través de twitter [@delegacionFECM](#) como del perfil en Facebook se han consolidado durante este cuatrimestre como un referente informativo para los estudiantes de la Facultad, incrementando el número de seguidores en un 80%. De este modo, nuestros canales virtuales fueron la principal red informativa para los estudiantes durante el recuento electoral del referéndum del 9 de abril, o durante la celebración del acto «Europa a Debate».

En definitiva, durante este curso hemos llevado a cabo una actividad basada en la divulgación cultural de actividades relacionadas con la economía poniendo a los estudiantes en el centro de las mismas relanzando la Delegación de Estudiantes como un verdadero servicio público para los alumnos de nuestra Facultad.

Actividades de la Facultad

La Facultad de Economía y Empresa (FECM), la mejor Facultad de Unizar a nivel deportivo

Carlos Puértolas

Delegado de Deportes de la Facultad de Economía y Empresa.

Muchos años ha tenido que esperar Economía y Empresa para volver a ser la mejor Facultad, a nivel deportivo, de la Universidad de Zaragoza.

Nada menos que quince años desde que la antigua Facultad de Económicas se hiciera con el trono de campeón. Y es que es, además, el primer campeonato que la Facultad consigue como centro único tras la fusión de los centros de Campus Paraíso y Río Ebro; un hito histórico que será recordado eternamente.

Pero todo campeonato supone un esfuerzo tanto a nivel organizacional, trabajo que han desempeñado a la perfección los delegados de los diferentes equipos rectores con sus correspondientes plantillas; a nivel deportivo, ya que como todos sabemos, no vale con poner voluntad, sino que hay que ser además bueno en el deporte que practicas; y por último el sacrificio personal de los alumnos, esfuerzo que cada integrante de cualquiera de los equipos rectores ha requerido para acudir a disputar los encuentros o a entrenar, sabiendo compaginar sus estudio, trabajo y familia con el deporte universitario.



D.ª Concha Lomba (Vicerrectora de Cultura y Política Social) hace entrega del Trofeo Rector UZ 2013-2014 a la Facultad de Economía y Empresa. Recogen el Trofeo D.ª Laura Andreu (Vicedecana de Proyección Social y Cultural de la Facultad de Economía y Empresa), D.ª Marta Melguizo (Vicedecana de Calidad de la Facultad de Economía y Empresa) y D. Carlos Puértolas (Delegado de Deportes de la Facultad de Economía y Empresa).

De este modo hemos conseguido formar ocho equipos rectores, de los cuales tres se han coronado como campeones de sus respectivas disciplinas deportivas, más concretamente es el caso de **Balonmano Masculino** que alzó su segundo trofeo consecutivo, y por otra parte **Baloncesto Masculino** y **Fútbol 7 Femenino** que se sacaron la espinita clavada del año pasado en la final y consiguieron ganar un merecidísimo campeonato.

Tres finales de infarto que finalmente se decantaron a favor de los naranjas y que han servido para levantar el ansiado trofeo que tanto esfuerzo ha supuesto a todos los que hemos participado en él, de una forma u otra.

A parte de los tres grandes campeones de la facultad, el resto de equipos también han hecho una gran campaña respecto a temporadas pasadas, clasificándose la mayoría para las fases finales del torneo e incluso alcanzando las semifinales como en el caso de Rugby, los cuartos de final donde llegaron los equipos de Fútbol Sala Masculino y Baloncesto Femenino y los octavos de final con los chicos de Fútbol 11 Masculino.

Espero que este gran triunfo colectivo sea un aliciente para las próximas temporadas y anime la participación del alumnado en el trofeo, experiencia que, desde mi punto de vista, todo estudiante debería vivir durante su ciclo universitario, ya que no hay nada más motivador que vestir y representar los colores de tu facultad haciendo el deporte que más te gusta.

Finalmente, me gustaría despedirme como Delegado de Deportes de la Facultad y agradecer a todos, su compromiso y dedicación, haciendo de este modo que mi trabajo haya sido mucho más agradable, y por su puesto desearle toda la suerte del mundo a mi sucesor y a la que siempre será mi Facultad.

¡Gracias a todos y hasta pronto!

I Case Competition en la Universidad de Zaragoza

José Manuel Puértolas

Estudiante de la Facultad de Economía y Empresa

Cuatro equipos han defendido dos casos empresariales, ante ocho miembros del jurado. Se ha podido observar un alto nivel y preparación por parte de los equipos, y sin duda, un claro ejemplo de acercar la Universidad de Zaragoza a la realidad empresarial.

Durante los días 1 y 3 de abril de 2014, ha tenido lugar el «I Case Competition» de la Universidad de Zaragoza, celebrado en la Facultad de Economía y Empresa. Los 4 equipos participantes, durante varios días, han estado preparando las presentaciones de dos casos de empresas reales, y el resultado final ha sido excelente. Después de dos jornadas intensas, y tras una valoración de los diferentes criterios, el participante Daniel Vinuesa ha sido el vencedor de esta primera edición.

Por otro lado, el jurado ha valorado muy positivamente esta primera edición de la competición, con claro interés en continuar apoyando futuras ediciones. El jurado ha estado formado por: Rogelio Cuairán (Colegio de Economistas), Nieves García (Cátedra Ideconsa), María Ángeles López (Colegio de Economistas), Raquel Ortega (profesora de la Facultad), Pedro Mata (Fundación Aragón Invierte), Teresa Azcona (Colegio de Economistas), César Lázaro (empresario) e Ignacio Moralejo (Cátedra Garrigues).



Durante la Celebración del I Case Competition en la Universidad de Zaragoza.

Participación en el Model European Union

Ignacio Boloix Peiro, alumno que acaba de terminar 3.º del programa conjunto de Derecho y Administración de Empresas de la Universidad de Zaragoza, participó del 29 de marzo al 5 de abril en el Model European Union (MEU), en la sede del Parlamento Europeo de Estrasburgo.

MEU es una conferencia que se celebra anualmente y en la que en torno a 200 universitarios de toda Europa participan en una simulación del proceso decisorio de la Unión Europea. Cada participante tiene asignado un papel (ministro del Consejo, eurodiputado, lobby, periodista o intérprete) que debe defen-

der su postura en los dos temas propuestos, que este año fueron la reforma del reglamento del Fondo Social Europeo y el procedimiento de consulta para otorgar un mandato a la Comisión para negociar el Tratado de Libre Comercio EE. UU. - UE.

Durante esta semana en Estrasburgo, Boloix desempeñó el papel de Ministro del Consejo por Lituania. De traje, con los tiempos medidos, las formas muy cuidadas y en inglés, los debates se sucedieron a lo largo de la conferencia en jornadas maratónicas de más de diez horas, consiguiendo al final un acuerdo satisfactorio en ambos temas. Más allá de la posibilidad de trabajar durante una semana en el Parlamento Europeo, Boloix destaca de esta experiencia la oportunidad de conocer a gente de toda Europa y de descubrir de primera mano el funcionamiento de una negociación.

Para aquellos estudiantes que estén interesados, la próxima conferencia ya está empezando a dar sus primeros pasos y en el mes de noviembre se abrirá el período de solicitudes para participar en el «Model European Union Strasbourg 2015».



Ignacio Boloix en el pleno del Parlamento Europeo en Estrasburgo.

El IES Pablo Gargallo recibe el premio al «Centro Educativo con mejores resultados» en el XVI Concurso Nacional de Jóvenes Emprendedores

Tomás Guajardo

Profesor Asociado del Departamento de Dirección y Organización de Empresas

El pasado 25 de abril de 2014, se celebró en la Universidad Antonio Nebrija de Madrid la final del XVI Premio Jóvenes Emprendedores.

De los más de los 120 proyectos empresariales de ideas de negocios presentados al Concurso por jóvenes de Bachillerato y FP de toda España, solo 20 proyectos llegaron a la final. Centros de Sevilla, Alicante, La Coruña, Las Palmas, Vitoria, Barcelona, Zaragoza, etc., expusieron durante tres horas sus ideas de negocio en los respectivos stands que la Universidad Antonio Nebrija, organizadora del evento, había instalado en su campus.

Pasaron el corte seis equipos y entre ellos el proyecto empresarial «Entre horas» del IES Pablo Gargallo de Zaragoza cuya actividad es mediar entre empresas/particulares y universitarios para contratos por horas. El grupo está formado por: Yuvinia Báez, Sarah Berce, Diego Gascón y Pedro Anthony Villegas.

Los seis grupos finalistas defendieron sus proyectos en el Salón de Actos de esa Universidad, ante un Jurado formado por empresarios y profesores. El IES Pablo Gargallo obtuvo el **Premio al Centro Educativo con mejores resultados** por su trayectoria tanto en esta edición como en las anteriores donde sus alumnos de 2.º Bachillerato ya han logrado dos premios nacionales y finalistas en otras ocho ocasiones.

Los proyectos empresariales se han elaborado a lo largo de todo el curso escolar en las asignaturas optativas de 2.º Bachillerato

de Ciencias Sociales y Ciencias denominadas, Fundamentos de Administración y Gestión y Economía de la Empresa.

El profesor coordinador de estos proyectos empresariales es Tomás Guajardo, Jefe Departamento de Economía del IES Pablo Gargallo y Profesor Asociado del Departamento de Dirección y Organización de Empresas y que coordina el Máster Profesorado de la especialidad de economía y empresa.

XXV Aniversario de los estudiantes de la Promoción 1983-1988

Miguel Aína, Felipe Escorihuela, Joaquín Estremera, Lucío Fuentelsaz, Pedro García y Julio Jiménez
Comité organizador

El pasado 6 de junio, los alumnos de la promoción 1983-1988 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, celebramos nuestro XXV aniversario con un encuentro que se inició en el Salón de Grados de la Facultad. El acto fue presidido por el decano, D. José Alberto Molina y colaboraron en él dos profesores de esta promoción, D. Vicente Salas y D. Eduardo Bandrés. El decano dio la bienvenida y, en un breve discurso, comentó los cambios ocurridos en este tiempo: infraestructuras, titulaciones impartidas, e incluso el nombre del centro; asimismo, recordó a los asistentes que la facultad sigue siendo un punto de referencia y un lugar donde nuestra colaboración y contacto profesional serán siempre muy bien recibidos. Posteriormente, intervinieron Vicente Salas y Eduardo Bandrés, quienes se centraron en los cambios acontecidos en estos últimos 25 años. El primero se refirió a la evolución de la disciplina de organización de empresas, y el segundo hizo una reflexión acerca de las distintas metodologías docentes de una época y otra.

Joaquín Estremera les dio las gracias, en nombre de todos los compañeros de la promoción.

Posteriormente, los asistentes realizamos una breve visita guiada por las dependencias de la facultad, en especial, por las aulas ubicadas en la antigua Aula Magna, ya que fue allí donde comenzamos nuestra vida universitaria en octubre de 1983.

Finalmente nos reunimos en un restaurante de la ciudad en el que tuvimos la oportunidad de conversar y recordar viejos tiempos, así como de hacer planes para futuras celebraciones y, ¿por qué no?, ir preparando el L aniversario.

El encuentro resultó un éxito de convocatoria y supuso una gran satisfacción y alegría volver a ver caras que en muchos casos no habíamos vuelto a encontrarnos desde que terminamos los estudios. Animamos a nuestros compañeros de las siguientes promociones para que realicen actos similares, ya que la experiencia es realmente gratificante.



XXV Aniversario de los estudiantes de la Promoción 1983-1988.



D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) se dirige a los titulados y sus familiares en el acto de acto de Graduación de la 1.ª promoción de estudiantes de los grados económico-empresariales.

Respecto a la novedad académica más relevante del presente curso, el comienzo de las enseñanzas de ADE en inglés, recuerdo que la Facultad asume con esta iniciativa la importancia que el conocimiento del inglés tiene para sus graduados y da respuesta a las nuevas exigencias formativas en una realidad global, ampliando las expectativas laborales con la ventaja especial de favorecer la proyección en aquellas salidas profesionales en las que el componente internacional sea clave. Hemos tenido ya la ocasión de obtener las primeras tasas de rendimiento de las asignaturas del primer cuatrimestre y hemos constatado que han sido más altas en todas las asignaturas económico-empresariales del cuatrimestre con respecto al resto de grupos. Por lo tanto, nuestra muy sincera felicitación a los estudiantes, al mismo tiempo que nuestro muy cariñoso agradecimiento al profesorado del Centro que se está implicando con el equipo decanal en este innovador proyecto.

Por otro lado, en el contexto de uno de los objetivos estratégicos de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, esto es, fomentar el espíritu emprendedor entre nuestros estudiantes y compañeros, destaco también el más alto reconocimiento institucional de la Facultad, esto es, la concesión de la Insignia de Honor 2014 a la Fundación Emprender en Aragón según acuerdo de la Junta de Centro del pasado 21 de marzo. La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza y la Fundación Emprender en



Acto de Clausura del Título Propio, Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores. De izquierda a derecha, D. Pedro Lechón (Coordinador académico del título propio), D. Arturo Aliaga (Consejero del Dpto. de Industria e Innovación), D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y D.ª Pilar Zaragoza (Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica de la Universidad de Zaragoza).



De izquierda a derecha, D.ª Teresa Arciniaga (Diputada y estudiante del grado en Economía), D.ª Pilar Egea y D. Ramón Barberán (Profesores de la Facultad de Economía y Empresa), D. Ricardo Oliván (Consejero de Sanidad, Bienestar Social y Familia) y D.ª Marta Melguizo (Vicedecana de Calidad de la Facultad de Economía y Empresa).

Aragón llevan ya casi una década colaborando por el fomento de la cultura emprendedora en el mundo universitario. El 7 de noviembre de 2006 se firmó el primer convenio de colaboración entre la Universidad de Zaragoza, la Fundación Emprender en Aragón y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza para la creación y desarrollo de actividades de la Cátedra Emprender que viene desarrollando múltiples actividades en nuestra Facultad de Economía y Empresa.