



Carta del Decano José Mariano Moneva

En este número doble del Semestre Económico y Empresarial voy a dedicar las siguientes líneas a realizar un repaso de algunos de los temas más relevantes de la Facultad de Economía y Empresa en el año 2016.

Un objetivo esencial de este decanato ha sido desde el primer momento tratar de optimizar las condiciones de la docencia del centro. Ya destacaba el año pasado que era necesario mejorar la ratio profesorado/estudiantes, la peor de la Universidad. Queremos que nuestros estudiantes tengan la mejor formación posible y que nuestro profesorado desarrolle su labor en condiciones adecuadas. Aunque para ello necesitamos la colaboración del equipo rectoral, desde el equipo decanal hemos puesto en marcha, entre otros temas, un sistema de selección de Trabajos de Fin de Grado que ha permitido atender a las más de 1000 matrículas en esta asignatura. No obstante, sigue siendo necesaria una

modificación de la regulación sobre TFGs/TFMs, así como el reconocimiento adecuado en el POD a la tutorización de estos trabajos, especialmente en áreas con holgura negativa.

También quiero destacar la formación de una única Comisión de Garantía de la Calidad de los estudios de grado, cuya presidencia ha sido asumida por Blanca Simón, con el objetivo de optimizar los recursos y evitar algunas ineficiencias.

En el curso 16-17 va a finalizar la primera promoción del grupo de ADE en inglés, en el que se pudo llevar a cabo una oferta adecuada de optatividad. La internacionalización es uno de los ejes de la Facultad y por ello hemos suscrito nuevos convenios con Universidades para la movilidad de estudiantes de Grado y, como novedad, de Máster, aunque en este último punto se observa necesaria una reforma para poder homologar los másteres en diversos países europeos.

Sigue quedando pendiente el tema de la adaptación de las

Continúa en la página siguiente

Insignia de Honor 2016 de la Facultad de Economía y Empresa a la Fundación Basilio Paraíso

José Mariano Moneva Abadía Decano de la Facultad de Economía y Empresa

La Insignia de Honor de la Facultad de Economía y Empresa se plantea como una distinción especial para aquellas entidades, instituciones e iniciativas que colaboran de forma destacada con el centro, en los ámbitos de la Economía y Empresa, en sentido amplio y que, además, generan valor a la sociedad aragonesa. Ésta es la quinta distinción de esta

Facultad, aunque los antecedentes vienen de la antigua Facultad de CC.EE. y EE., que en su Junta de 30 de marzo del año 1999 aprobó la concesión de las dos primeras distinciones institucionales entregadas a empresas o instituciones que venían prestando servicios destacados a la Facultad. Esta iniciativa, que continuó en los años sucesivos en la antigua

Continúa en la página siguiente



En la mesa de izquierda a derecha D. Fernando A. Beltrán (Secretario General Técnico de la Consejería de Innovación, Investigación y Universidad del Gobierno de Aragón); D. José Antonio Mayoral (Rector de la Universidad de Zaragoza); D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad); D. Manuel Serrano (Presidente del Consejo Social de la UZ) y D. Jesús A. Miguel (Secretario de la Facultad). En el atril D. Manuel Teruel (Presidente del Patronato de la Fundación Basilio Paraíso).

Viene de la página anterior

titulaciones de grado, planteadas en el Real Decreto 43/2015, de 2 de febrero. La incertidumbre política que comentaba el año pasado se ha despejado, pero no así la relativa a este punto. En todos los foros universitarios, especialmente en la CONFEDE, se ha planteado un posicionamiento basado en mantener la situación actual de los grados tradicionales.

El impulso a la Economía Social estaba recogido en mi programa electoral y se ha plasmado con la creación de un Laboratorio de Economía Social, y la ubicación de la Cátedra Caja Rural de Teruel de Cooperativismo y Economía Social, dirigida por la profesora Carmen Marcuello.

Hemos tratado de mantener y mejorar la posición privilegiada del centro con las instituciones y organizaciones económicas de nuestro entorno, tal como lo demuestran las Cátedras dirigidas por profesores del centro, muchas de las cuales colaboran en diversas actividades que organiza la Facultad. En este punto es destacable el apoyo del Colegio de Economistas, un sostén fundamental para nuestras actividades como la Olimpiada de Economía o el Acto de imposición de Doctor Honoris Causa al Profesor García Delgado, que fue propuesto por unanimidad de la Junta de Facultad, y se celebró el pasado 1 de Diciembre.

En relación al contenido del presente número del Semestre Económico y Empresarial, destaca el artículo de D. Manuel Teruel, Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza, que nos aporta una visión empresarial sobre el futuro y la necesidad de trabajar por asegurar un nivel de bienestar digno. Como novedad en este volumen, sobresalen la reseña del Decano del Colegio de Economistas de Aragón y los artículos de opinión sobre temas económico-empresariales de cuatro profesores de la Facultad.

En esta breve carta quiero aprovechar para agradecer al profesorado, estudiantes y personal de administración y servicios, el apoyo recibido en el desarrollo de la labor decanal. Además, esta acción ha permitido que haya una importante representación en órganos colegiados de la Universidad. Es fundamental trabajar conjuntamente para conseguir una Facultad fuerte y de prestigio para todos los grupos de interés.

Finalmente, indicar que seguimos trabajando con vistas al futuro, que como decía el escritor y futurista Alvin Toffler «siempre llega demasiado rápido y en el orden incorrecto».

Insignia de honor 2016 de la Facultad de Economía y Empresa a la Fundación Basilio Paraíso

Viene de la página anterior

Facultad, fue también adoptada por el anterior equipo decanal del actual Centro con la intención de hacer patente nuestro reconocimiento a entidades, instituciones e iniciativas que cumplen los criterios señalados.

La Facultad de Economía y Empresa entregó su Insignia de Honor 2016 a la Fundación Basilio Paraíso. Dicha Insignia de Honor fue recogida por D. Manuel Teruel, Presidente del Patronato de la Fundación.

La Fundación Basilio Paraíso fue creada por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza en 2008 y comenzó su actividad tras la celebración pública de su puesta de largo en enero de 2009, con el objetivo de impulsar el desarrollo económico de Aragón y estudiar la historia empresarial de la comunidad. Se crea en homenaje a la figura del empresario Basilio Paraíso que, desde una actitud regeneracionista, tuvo una intensa actividad económica y política. Como objetivos particulares la Fundación se propone la potenciación del apoyo a las pymes y a las empresas familiares, así como reconocer regularmente la labor de las empresas centenarias. La Fundación incide además en la dimensión social e, incluso, ética que tiene la actividad empresarial. Es precisamente esa dimensión social de la Fundación la que le ha puesto en relación con la Universidad de Zaragoza y, más concretamente, con profesores e investigadores de la Facultad de Economía y Empresa y de los dos centros que la precedieron.

Basilio Paraíso, adelantó el valor de la formación para el desarrollo económico de Aragón y junto con Rafael Pam-

plona propiciaron la creación de la Escuela de Empresariales de Zaragoza en 1887, inicialmente como Escuela de Comercio.

En su voluntad de prestar un servicio útil a los empresarios aragoneses tiene una parte de su actividad dedicada a la información económica en la que se llevan a cabo estudios económicos periódicos en los que colaboran también profesores e investigadores de la Facultad. En concreto, la empresa spin-off de la Universidad que está vinculada al grupo de investigación ADETRE, dirigido por el profesor Marcos Sanso, elabora dentro de un convenio que tiene ya dos años de vida dos informes de coyuntura económica que realizan un seguimiento semestral de la evolución de la economía aragonesa y española así como un Informe Económico de Aragón anual.

También la Fundación lleva a cabo actividades de difusión de la cultura económica, concretadas en conferencias que se suelen ofrecer con periodicidad variable en las que han colaborado profesores de la Facultad o Cátedras vinculadas a nuestro centro.

Como se ve, el campo de colaboración es amplio porque amplio es el abanico de coincidencias entre la Facultad y la Fundación.

Por todo lo señalado, que justifica sobradamente la aportación a la Economía y Empresa y a la sociedad aragonesa, se hizo entrega de la Insignia de Honor 2016 a la Fundación Basilio Paraíso.

Schumpeter no se toma vacaciones

Conjeturas de un empresario acerca de las posibilidades económicas de nuestros nietos

Manuel Teruel Izquierdo

Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza



Considerados todos los demás, el capitalismo, la economía de mercado, resulta el sistema económico con mayor potencial para mejorar el bienestar material de los ciudadanos. La figura del empresario resulta la clave de bóveda del sistema. A través del incremento en las oportunidades de consumo de las personas, los empresarios participan del mecanismo del mercado señalizando el valor de sus productos mediante el establecimiento de un precio.

Lejos de la acción de una mano invisible, quizá una metáfora irónica en la obra de Adam Smith, el acierto en la detección del valor de las necesidades de los ciudadanos permitirá a los empresarios disfrutar de la recompensa del beneficio. Con otras palabras, la libertad de elección de los consumidores invalida la asunción de que la oferta crea su propia demanda. De hecho, además de contar con el beneplácito de los consumidores y cumplir con todas las obligaciones legales, sobre el empresario pende la espada de la destrucción creativa, esto es, ser expulsado del mercado por otro empresario que se adapte mejor a los deseos del consumidor; bien mediante la oferta de nuevos bienes y servicios, bien a partir de una me-

jora en la forma en la que se vienen ofreciendo aquellos.

Quizá por ello la actividad económica, desde el punto de vista del empresario, es tensión. Toda vez que el beneficio pasado deviene incapaz de proyectar el desempeño futuro, sin equilibrios garantizados, el estado estacionario es sustituido por el acecho de la competencia y, por ende, por la necesidad que emerge para el empresario de maximizar sus esfuerzos, tratando constantemente de introducir mejoras en los procesos de producción. En términos globales, no obstante, el efecto conjunto de esta dinámica no es sino uno de los motores de progreso en una sociedad desarrollada, por lo que la bondad del emprendimiento, con independencia del éxito de los resultados cosechados, debe ser un valor de primer orden.

Llegados a este punto, el capitalismo puede adoptar múltiples caras, de las que depende que una mayor o menor porción de la población se beneficie efectivamente de la mejora en el bienestar que la economía de mercado es capaz de impulsar. A mi juicio, la aspiración de nuestro tiempo debe mantener la apuesta por un sistema de economía social de mercado, en el que el Sector Público y la acción del empresario sean capaces de asegurar un nivel de bienestar digno para todos los ciudadanos.

A tal fin, resulta imprescindible el diseño de una regulación que impida la aparición y subsistencia de posiciones de dominio que desvirtúen la competencia entre las empresas y, a su vez, sea capaz de estimular la inversión y la creación de empleo, la aprobación de una reforma fiscal que establezca un reparto más justo de la carga fiscal, la mejora constante en el sistema de prestaciones y servicios públicos universales... En definitiva, elementos todos ellos irrenunciables para el logro del nivel de cohesión social necesario que permita enfrentar los retos del presente. Déjenme que sueñe despierto, pero de conseguirlo, sería el mejor regalo para las posibilidades económicas de mi nieto.

Ser Economista. Una Profesión Regulada en un Equipo de Excelencia Profesional

Javier Nieto Avellaned

Decano del Colegio de Economistas de Aragón



Se me invita a escribir un artículo en el Semestre Económico & Empresarial, revista de nuestra querida Facultad de Economía y Empresa y quiero comenzarlo agradeciendo dicho ofrecimiento por considerarlo un honor inmerecido.

La Facultad actual es fruto de la unión entre la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la antigua Escuela de Comercio, centros ambos en los que tuve la suerte de cursar estudios. La Declaración conjunta de los Ministros Europeos de Educación en Bolonia en el año 1999 y la posterior configuración del Espacio Europeo de Educación Superior que implantó el actual sistema universitario de estudios de grado, vino a hacer converger a estos dos centros universitarios en la actual Facultad. En estos momentos debo anticipar que toca a la Profesión seguir el camino marcado por la Academia, iniciar el proceso de unificación de los Colegios Profesionales que acogen a los egresados de dichos estudios, los Colegios Profesionales de Economistas y de Titulados Mercantiles. Este proceso ya se ha llevado a cabo en los Consejos Generales de ambos colectivos y en muchos Colegios provinciales y autonómicos.

¿Qué quiere decir ser Economista en España? Es una pregunta que puede tener muchas contestaciones y que de seguro suscita debate.

El RD 1665/1991, de 25 de octubre, por el que se regula el sistema general de reconocimiento de los títulos de enseñanza superior, denomina profesiones reguladas a aquellas actividades o conjunto de actividades profesionales para cuyo ejercicio se exija directa o indirectamente un título y constituyan una profesión en un Estado miembro de la Unión Europea. La profesión de Economista es una de ellas. Esto significa que nuestra actividad se rige por un Estatuto Profesional. Dicho estatuto, es del año 70 y en su artículo número uno específica que podrá utilizar la denominación profesional de Economista quien teniendo la titulación exigida, se incorpore al Colegio Profesional correspondiente. Hasta aquí el derecho positivo que actualmente nos da una reserva de denominación a los titulados que accedemos a nuestro Colegio profesional.

Sin embargo, no debemos ocultar que sabemos que se va a modificar la actual situación normativa pues está pendiente de legislación la regulación de los Colegios Profesionales en línea con las demandas euro-

peas de liberalización del sector servicios. Además, el legislador nos ha hecho sabedores de sus intenciones con un Anteproyecto de Ley de Servicios Profesionales que cambia radicalmente esta situación y tampoco podemos obviar los reiterados pronunciamientos de la Comisión Nacional de Mercados y Competencia en contra de esta reserva de denominación.

En mi opinión particular, éste es un debate perdido y tendremos que aceptar que esta denominación que tanto gusta en el mercado sea utilizada con carácter general por todo el que tenga algo que ver con la Economía. A partir de allí ¿dónde ponemos el límite? ¿Quién va a poner o fijar los criterios para utilizar una denominación que es una marca de referencia en el mercado? Ahí dejo la cuestión pues no tengo respuesta a la misma.

Me centraré en el asunto capital, los Colegios Profesionales, anticipando que hay una percepción social negativa hacia los mismos o por lo menos eso se nos transmite a los responsables desde algunos ámbitos políticos o administrativos. En Aragón, nada más lejos de la realidad, como puso de manifiesto un estudio de mercado encargado por la Asociación de Colegios Profesionales de Aragón, que concluyó mostrando una buena percepción por parte de la Sociedad Aragonesa en cuanto al nivel de conocimiento, confianza e imagen de los Colegios Profesionales en su conjunto.

Los Colegios en Europa nacieron en el siglo XI, bajo la forma de craft-guildes (gremios artesanos) y se entendían como asociaciones de carácter profesional que defendían sus derechos. Desde entonces y hasta hoy, han crecido o se han mantenido con mayor o menor fuerza, en paralelo al peso que las doctrinas liberales han tenido en cada momento. Hoy en día, el sector de las profesiones colegiadas genera un 10% del PIB y su aportación al empleo se sitúa en un 9% entre empleos directos e indirectos.

¿Son necesarios hoy los Colegios Profesionales? Qué les va a decir el Decano de un Colegio Profesional... Necesarias en la vida hay muy pocas cosas y debemos situarnos entre los que promueven la seguridad que da la regulación del ejercicio bajo la obligatoriedad de la colegiación y los que dicen que es la experiencia en el mercado laboral y no el título, la que da la profesionalidad. Las dos posturas son razonables y defendibles y las dos tienen pros y contras.

¿Son convenientes los Colegios Profesionales? En mi opinión, sí. La particularidad y también el orgullo de los que voluntariamente pertenecemos al Colegio de Economistas es que, no solo defendemos nuestros derechos sino que también salvaguardamos valores como la solidaridad, la ética profesional, la buena praxis y la excelencia. Y lo hacemos en la Institución que por naturaleza mejor canaliza nuestros intereses e inquietudes.

Institución de carácter privado, con determinadas funciones públicas, de funcionamiento democrático y absolutamente gratuita para las arcas públicas.

La percepción que tenemos desde el Colegio de nuestro colectivo es que nos une algo más que un Estatuto de obligaciones y derechos. Somos una suma de compañeros cualificados, gracias a nuestro paso universitario, que tenemos una cultura y unos valores profesionales que queremos defender, que buscamos la colaboración, la utilidad social y que queremos estar permanentemente actualizados en nuestra formación para poder ser útiles a la sociedad, tanto en nuestras tareas individuales como a través del Colegio como agente social de referencia en materia económica.

Hoy, el Colegio de Economistas de Aragón lo componen 1450 colegiados aragoneses y sabemos que no estamos todos los que somos pero sí que somos todos los que estamos, por eso os invito desde aquí, a todos los futuros egresados y a la comunidad de profesores a que utilicemos este espacio común para que nuestra profesión se fortalezca y se enriquezca con las múltiples actividades que desarrollamos los Economistas.

Todas las titulaciones, Economía, Finanzas y Contabilidad, Administración y Dirección de Empresas, Derecho-Administración y Dirección de Empresas y Marketing e Investigación de Mercados, y todas las actividades, empresariales, profesionales o académicas, públicas o privadas, tienen cabida en nuestro Colegio. No es la obligatoriedad lo que debe hacernos fuertes ni tampoco las prebendas. Podemos ser Colegio o Asociación, con o sin titularidad de marca, pero cualquiera que sea la forma que el futuro nos depare, seguiremos promoviendo la unión profesional, la ética, la cooperación, la formación cualificada y la vocación de servicio a la sociedad. Nos unen los mismos valores que hacen fuerte a un equipo porque eso es precisamente lo que somos. Hemos llegado hasta aquí y trabajamos en la búsqueda de la excelencia, tal y como dijo Henry Ford hace ya muchos años: «Llegar juntos es el principio. Mantenerse juntos, es el progreso. Trabajar juntos es el éxito.»



Los mercados financieros en 2016: la incertidumbre que aún permanece

Natividad Blasco de las Heras

Profesora Catedrática de la Universidad de Zaragoza
Departamento de Contabilidad y Finanzas

Brexit, Trump, inestabilidad política en Europa, los acuerdos sobre el petróleo, China, la amenaza yihadista... quienes dicen que la economía financiera no refleja la realidad tienen una oportunidad para cambiar de opinión.

Si miramos a la Bolsa como el indicador de lo que ha pasado en 2016, el Ibex ha caído un 2% y encadena dos años consecutivos de pérdidas. La primera de las dos grandes caídas que han lastrado a este índice durante todo el año tuvo lugar en febrero, por el miedo a la recesión de la economía china. Pero lo peor estaba aún por llegar. El Brexit de junio pilló desprevenidos a los mercados financieros mundiales. El inesperado choque entre las expectativas de permanencia y la realidad del referéndum originó una fuerte incertidumbre que hundía a las Bolsas y, en particular, llevaba al Ibex a la mayor caída de su historia. Y para terminar el año, las Bolsas del mundo recibieron la victoria de Trump con una marcada bajada de precios, mientras el franco suizo, considerado como un activo refugio, se revalorizaba frente al dólar.

Las entidades financieras, por su parte, se han enfrentado a mayores requerimientos de capital, al riesgo de litigio, a la incertidumbre regulatoria y a tipos de interés negativos. Los precios de sus títulos también lo han descontado. 2016 ha sido, en resumen, una oportunidad de oro para encontrar ejemplos de cómo los precios de los activos financieros reflejan rápidamente toda la información disponible, tal y como reza la teoría de los mercados eficientes.

Pero ahora lo relevante es el punto de partida que se genera para 2017. La economía global estará absolutamente determinada por las decisiones políticas de 2017. En Europa veremos las consecuencias del referéndum constitucional italiano, las elecciones de Francia, Holanda y Alemania y las negociaciones del Brexit. La reforma fiscal de EEUU, sus políticas restrictivas sobre inmigración o su proteccionismo económico pueden originar una subida de los tipos de interés en la economía americana que seguramente contrastarán con la continuidad de las políticas expansivas del BCE, por lo que veremos debilitarse al euro frente al dólar. Y de todo ello darán cuenta los mercados financieros...

Atrapados en la red

Julio Jiménez Martínez

Profesor Catedrático de la Universidad de Zaragoza
Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

En los últimos años, las redes sociales, han dejado ya de ser un tema novedoso para pasar a formar parte de nuestras vidas. Facebook, Twitter o Instagram, por ejemplo, nos facilitan las relaciones con una gran cantidad de personas, familiares, amigos y también, conocidos. Si bien es cierto que hay una importante parte de la población que no está presente en las mismas (no es activa o no tiene cuenta), pocos son los que afirman que jamás han consultado Tripadvisor, Booking... o han buscado un producto en Amazon, o se han registrado en una web de alguna empresa de la que son clientes. Todas las webs anteriores tienen una característica en común: la posibilidad que nos brindan a los consumidores de participar y opinar, ya sea a través de los ratings, de las evaluaciones, de los sistemas de recomendaciones, de los foros de discusión o, sencillamente, haciendo click en «me gusta» o subiendo una fotografía.

Esta participación supone para las empresas una gran cantidad de información, obtenida en tiempo real, lo cual les permite poder dar una respuesta inmediata a las necesidades de los consumidores, pero también es una

herramienta muy poderosa para éstos, ya que adquieren un poder del que antes carecían, puesto que mediante esa participación pueden difundir información sobre ese producto, e incluso recomendar o no su compra, entre un amplio grupo de potenciales consumidores, de forma que el tradicional boca-a-boca que antes se limitaba al ámbito más cercano -familiares, compañeros y amigos- ahora abarca a todos los potenciales visitantes de esa web.

Las empresas deben adaptarse a este nuevo equilibrio de fuerzas competitivas en el mercado y, viendo la botella medio llena, deben aprovechar todo el potencial que los medios digitales ponen a su alcance para rentabilizar al máximo la participación de los consumidores y, de esta forma, aprovechar e incluso fomentar esa participación para que les sirva como fuente de información, input caro e imprescindible en toda toma de decisiones comerciales.

Problemas escogidos y problemas relegados en tiempos de crisis: Las estrategias de política económica en los años de la crisis

José María Serrano Sanz

Profesor Catedrático de la Universidad de Zaragoza

Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública

Para una nación que había cedido su soberanía monetaria, como España, los desequilibrios financieros resultan inmanejables al traspasar cierto umbral, porque sólo se pueden financiar en los mercados internacionales. Si éstos entran en una etapa de desconfianza, como ocurrió, dudan primero de los más endeudados y ponen condiciones cada vez más duras. El riesgo de no poder hacer frente a los compromisos de pago, remoto para quien dispone de la capacidad de crear dinero, es una realidad tangible para quien ha cedido su soberanía monetaria. Por eso el problema financiero se convirtió de inmediato en acuciante.

Ahora bien, a esa situación se había llegado por un conjunto de errores de política económica y deficiencias institucionales, que habían promovido un modelo de crecimiento insostenible y permitido la acumulación de profundos desequilibrios en una economía que disponía de limitadísimos instrumentos para recuperar la estabilidad. Además, toda gran crisis hace más profunda y visible

la desigualdad y alienta la marginación y el malestar social, que, si no se corrige, se transforma en riesgo político. Aunque menos urgentes, las disfunciones institucionales, las carencias para un modelo de crecimiento equilibrado y la amenazante falta de cohesión social, eran los problemas importantes de la economía española.

Por supuesto, no podían ser abordados de manera consistente sin resolver, simultáneamente, los ahogos financieros. De manera que aquella situación tan dramática era también una oportunidad para una estrategia reformista, si se establecían nexos entre lo urgente y lo importante, se explicaba exhaustivamente y ganaba el apoyo de la opinión. Pero no ha sido el caso. La estrategia a lo largo de la crisis ha sido la de seleccionar unos problemas y relegar otros.

Calidad de la gestión: el recurso olvidado

Vicente Salas Fumás

Profesor Catedrático de la Universidad de Zaragoza

Departamento de Dirección y Organización de Empresas

En una Facultad que forma a personas que en el futuro ocuparán puestos de dirección, recordar la importancia de la calidad de gestión parecerá fuera de lugar. Pero, ¿alguien sabe responder a la pregunta de si las empresas españolas en su conjunto están mejor o peor gestionadas que las de otros países y si la respuesta importa para el bienestar de todos?

El interés por, qué se entiende por una buena gestión, viene de lejos y los resultados son diversos en función del lugar y del tiempo. Pero casi todos tienen una característica común: la calidad de gestión se vincula al éxito de crecimiento y rentabilidad de una empresa concreta. Últimamente las cosas están cambiando desde que un grupo de profesores de Economía de universidades del prestigio de Harvard, Stanford y London School of Economics, han desarrollado una escala de medida de la calidad de gestión empresarial de contrastada relevancia, tal como se explica en la página web de referencia World Management Survey <http://worldmanagementsurvey.org>.

En colaboración con la consultora McKinsey, los impulsores del proyecto han elaborado una base de datos que cu-

bre varios miles de empresas localizadas en países de todo el mundo, con un triple propósito: validar si la medida de calidad de gestión explica las diferencias observadas en el desempeño empresarial (productividad, rentabilidad, crecimiento, valor de mercado); averiguar si las diferencias de calidad en la gestión entre las empresas obedecen a características observables de las mismas, por ejemplo propiedad y dimensión; y utilizar los resultados en calidad de gestión de las empresas de un país para orientar políticas públicas que mejoren los resultados colectivos.

La incorporación de empresas españolas al proyecto ha sido tardía y por ello la muestra es poco representativa. Sin embargo, los resultados preliminares no son muy satisfactorios: la calidad media de las empresas evaluadas en España está en la mitad del ranking de países, a notable distancia de Estados Unidos, primero, Japón, segundo y Alemania tercero, países significativamente más productivos que el nuestro. Cuando motivemos a nuestros estudiantes para que se impliquen en el aprendizaje de los conceptos y herramientas de gestión, habrá que recordarles que la calidad en la gestión no solo importa para la empresa que les da trabajo, también para el bienestar del país.



NOMBRAMIENTOS

- Nombramiento de la profesora Blanca Simón Fernández como Presidenta de la Comisión de Garantía de Calidad de Grados de la Facultad Economía y Empresa (junio 2016).
- Nombramiento de la profesora Isabel Brusca Alijarde como Presidenta de la Comisión de Garantía de Calidad de los estudios de Máster de la Facultad Economía y Empresa (junio 2016).
- Nombramiento de D.^a Laura Andreu Sánchez como Coordinadora del Grado en Finanzas y Contabilidad (septiembre de 2016).
- Nombramiento de D. Jesús Clemente López como Coordinador del Grado en Economía (septiembre de 2016).
- Nombramiento de D.^a Nieves García Casarejos como Coordinadora del Grado en Administración y Dirección de Empresas de Zaragoza (septiembre de 2016).
- Nombramiento de D.^a Marta Pedraja Iglesias como Coordinadora del Grado en Marketing e Investigación de Mercados (septiembre de 2016).
- Nombramiento de la profesora M.^a Pilar Blasco Burriel como Coordinadora del Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas (septiembre de 2016).
- Nombramiento de la profesora Carmina Fillat Castejón como Coordinadora del Máster Universitario en Economía (septiembre de 2016).
- Nombramiento de la profesora Sara Barcenilla Visús como Coordinadora del Máster Universitario en Unión Europea (octubre de 2016).
- Nombramiento el día 1 de diciembre de 2016 de Doctor Honoris Causa al profesor Dr. José Luis García Delgado, siendo Padrinos el profesor Dr. José Mariano Moneva Abadía (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y el profesor Dr. José María Serrano Sanz (Profesor Catedrático del Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública).

Departamento de Análisis Económico

TESIS DOCTORALES

26 de Enero de 2016. Lectura de Tesis Doctoral: «A computable general equilibrium assessment of Spanish greenhouse gas emissions reduction targets, including the incorporation of marginal abatement cost curves». Presentada por D. Michael Bourne y dirigida por el Dr. George Philippidis.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

15 de Enero de 2016. Seminario: Social capital and growth in Europe: nonlinear trends and heterogeneous regional effects. Impartido por D. Jesús Peiró, Profesor de

la Universidad de Valencia. Organizado por el Grupo Consolidado de Investigación CASSETEM.

19 de Febrero de 2016. Seminario: Optimización del Sistema de citas médicas en la patología de catarata en el hospital Clínico Quirúrgico de la provincia de Santiago de Cuba. Impartido por D. Alejandro Betancourt, Profesor de la Universidad Pontificia de Comillas. Organizado por el Grupo Consolidado de Investigación CASSETEM.

26 de Febrero de 2016. Seminario: Do Choice Experiment Format Matter? Consequences on Estimated Parameters and Willingness-to-Pay Measures. Impartido por D. José M.^a Gil Roig, Profesor de la Universidad Politécnica de Cataluña. Organizado por el Grupo Consolidado de Investigación CASSETEM.

26 de Febrero de 2016. Seminario: Price Transmission Analysis in the Italian Fluid Milk Supply Chain: a Comparison between the Conventional and Organic Sectors. Impartido por D. Federico Antonioli, Profesor de la Università degli Studi di Parma, Italia. Organizado por el Grupo Consolidado de Investigación CASSETEM.

22 de Marzo de 2016. Seminario: Impact of start-up incentives to young unemployed workers on business survival. Impartido por D.^a Begoña Cueto, Profesora de la Universidad de Oviedo. Organizado por el Grupo Consolidado de Investigación CASSETEM.

15 de Abril de 2016. Seminario: From Small to Big Data: The Physics of Human Behavior. Impartido por D. Yamir Moreno del Instituto de Biocomputación y Física de Sistemas Complejos (BIFI, Unizar) y Presidente de la Sociedad de Sistemas Complejos (CSS). Organizado por el Grupo de Investigación Economía Familiar e Industrial.

13 de Mayo de 2016. Seminario: Retail Market Power in a Shopping Basket Model of Supermarket Competition. Impartido por D. Timothy Richards, Profesor de la W.P. Carey School of Business, Arizona State University. Organizado por el Grupo de Investigación CREDENAT (Crecimiento, Demanda y Recursos Naturales).

26 de Mayo de 2016. Seminario: Does Better Funding and Social Care Coordination Reduce «Bed Blocking». Impartido por D. Joan Costa, Profesor de London School of Economics. Organizado por el Grupo Consolidado de Investigación CASSETEM.

31 de Mayo de 2016. Seminario: An Epidemiological Study of Factors and Effect of War. Impartido por D. Javier Gardeazábal, Profesor de la Universidad del País Vasco. Organizado por el Grupo Consolidado de Investigación ADETRE.

15 de Noviembre de 2016. Seminario: Great Moderation and Great Recession. From plain sailing to stormy seas?. Impartido por D.^a Ana Gómez Loscos, del Banco de España. Organizado por el Grupo Consolidado de Investigación CASSETEM.

24 de Noviembre de 2016. Seminario: Fixed bandwidth inference for fractionally integrated processes. Impartido por D. Javier Hualde, de la Universidad Pública de Navarra. Organizado por el Grupo Consolidado de Investigación Selección de Modelos Económicos.

II Workshop sobre Economía de la Salud: Celebrado el 3 de Junio de 2016 y presentado por D. Jesús Clemente (UZ) contó con las siguientes ponencias: «Citizens' Satisfaction with the Health System and The Trade-Off between Public and Private Investment in Health in the Context of an Economic Crisis» por D. Luis Díaz (U. Rovira i Virgili); «Discrimination and self-reported health for the Spanish Roma» por D.^a Gemma Larramona (U. Zaragoza); «Measuring health polarization: the Spanish case (2004-2014)» por D. David Cantarero (U. Cantabria y Governance and Economics Research Network); «Disinvestment in the age of cost-cutting sound and fury. Tools for the Spanish National Health System» por Enrique Bernal-Delgado (Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud); y «Exploring differences between Time Trade-Off and Discrete Choice Experiments in the valuation of health states» por D. José Luis Pinto-Prades (U. Pablo de Olavide). Organizado por el Grupo Consolidado de Investigación CASSETEM.

Departamento de Contabilidad y Finanzas

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

– D.^a Cristina Ortiz Lázaro promociona a Profesor Titular de Universidad (abril 2016).

TESIS DOCTORALES

11 de Enero de 2016. Lectura de Tesis Doctoral: «La implementación de las IPSAS en Brasil: situación actual y propuesta para su desarrollo futuro. IPSAS Implementation in Brazil: Current situation and future development proposal». Presentada por D. Fernando Gentil de Souza y dirigida por los Drs. Vicente Pina Martínez y José Javier García Lacalle.

15 de Enero de 2016. Lectura de Tesis Doctoral: «Implicación de las empresas multinacionales en la desigualdad global, ineficacia de la responsabilidad social corporativa y el papel de la contabilidad». Presentada por D.^a Selma Alves Dios y dirigida por el Dr. Fernando Llena Macarulla.

25 de Enero de 2016. Lectura de Tesis Doctoral: «Análisis de solvencia de las empresas; modelo estático versus modelo dinámico». Presentada por D.^a Ana Katarina Pessoa de Oliveira Dias y dirigida por el Dr. Julián González Pascual.

4 de Febrero de 2016. Lectura de Tesis Doctoral: «The complex vision of the Earnings Management. The evidence from Eastern Europe countries». Presentada por D. David Radoslaw Wroblewski y dirigida por la Dra. Susana Callado Gastón y el Dr. José Ignacio Jarne Jarne.

6 de Mayo de 2016. Lectura de Tesis Doctoral: «Análisis de la racionalidad en el proceso de formación de precios en el mercado de la vivienda». Presentada por D. Miguel Morales Moya y dirigida por el Dr. Fernando Llena Macarulla.

15 de Junio de 2016. Lectura de Tesis Doctoral: «Factores de divulgación de la información medioambiental en el

sector petrolero mundial». Presentada por D.^a Darliane Ribeiro Cunha y dirigida por el Dr. José Mariano Moneva Abadía.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

11 de Febrero de 2016. Seminario: «Gestión del riesgo de tipo de cambio en el entorno actual» impartido por D. José Morales Díaz, Socio del Departamento de Corporate Treasury de EY, organizado por el Máster de Auditoría y la Cátedra de Auditoría.

25 de Febrero de 2016. Conferencia: «Global Outlook 2016-Nada es lo que era antes...» impartida por D. Alfredo López (UBS), vinculada con la asignatura Bolsa y Análisis Bursátil del Grado en FICO.

5 de Abril de 2016. Seminario: «Análisis Macro y Fundamental» impartido por D. Manuel Chabbar Boudet, Director Comercial de Renta 4 Zaragoza, en el contexto de la VI Edición del Concurso de Bolsa Renta4-Universidad de Zaragoza (Facultad de Economía y Empresa).

7 de Abril de 2016. Seminario: «Análisis Técnico» impartido por D. Eduardo Faus Ipiña, Responsable de Análisis Técnico de Renta 4, en el contexto de la VI Edición del Concurso de Bolsa Renta4-Universidad de Zaragoza (Facultad de Economía y Empresa).



Ganadores de la VI Edición del Concurso de Bolsa Renta4-Universidad de Zaragoza. En la foto D. Manuel Chabbar (Director Comercial de Renta 4 Zaragoza) y D. José Luis Sarto (Director del Dpto en Contabilidad y Finanzas) junto con los ganadores de la VI Edición del Concurso de Bolsa Renta 4- UZ.

12 de Abril de 2016. Seminario: «Performance Measurement and Management in Non Profit Entities: the British Museum and the Herculaneum» impartido por D.^a Francesca Manes Rosi de la University of Salerno, Italia, organizado por el Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas.



20 de Abril de 2016. Seminario: «Iniciación a los fondos de inversión» impartido por D. Óscar del Diego Ereza (Jefe de Inversiones, Ibercaja Gestión) y D. Carlos Almenara Juste (Banca Privada, Ibercaja), organizado por el Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas.

16 de Mayo de 2016. Seminario: «Cómo ganan dinero en bolsa los brokers y los grandes inversores» impartido por D. Hazael Calvo, HAZconsulting, organizado por el Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas.

17 de Junio de 2016. Mesa redonda «La Profesión en Contabilidad y Finanzas» en la Clausura del Máster en Contabilidad y Finanzas, en la que participaron: D.ª María del Carmen Cruz Vallejo (Miembro del Instituto Español de Analistas Financieros y asociado EFPA España y en la actualidad Agente Financiero de Bankinter); D. Francisco José Gracia Herreiz (Vicedecano del Colegio de Economistas de Aragón y Presidente del Registro de Expertos Contables del Consejo General de Economistas y el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, y economista auditor de cuentas); y D. Fran Martín (Master en Contabilidad y Finanzas por la Universidad de Zaragoza y miembro de la Unidad de Emprendedores del Instituto Aragonés de Fomento, Fundación Emprender en Aragón).

27 de Junio de 2016. Seminario: «Estado de la Situación de la Información de Sostenibilidad de las Empresas Peruanas» impartido por D. Julio Hernández de la Universidad de Piura, Perú, organizado por el Grupo de Investigación GESES.

13 de Diciembre de 2016. Conferencia: «La Empresa frente al reto de la liquidez. La Planificación y Control de la Tesorería» impartida por D. Juan Luis Blat, Gerente de consultoría de TAYA, dentro del Programa EXPERTIA en la asignatura «Gestión de Tesorería» del Grado en ADE.



Conferencia impartida por D. Juan Luis Blat, Gerente de consultoría de TAYA.

21 de Diciembre de 2016. Seminario: «Situación actual de los mercados de Renta Fija» impartido por D. Manuel Chabbar, Director Comercial de Renta4 Banco (Oficina de Zaragoza).

PREMIOS Y RECONOMIENTOS

- *El Mundo* incluye el Máster Universitario en Auditoría de la Universidad de Zaragoza entre los 5 mejores másteres españoles de 2016: Este Máster se sitúa entre los 5 mejores másteres de Auditoría en España, el segundo entre las universidades públicas.
- D. José Luis Sarto y D. Luis A. Vicente, miembros del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Zaragoza, Accésit del Premio de Investigación «Antonio Dionis Soler» otorgado por la Fundación de Estudios Financieros en su edición 2015. El título del trabajo galardonado es «Efficiency of mutual fund companies: evidence from an innovative Network SBM approach» y fue realizado junto con el professor Carlos Sánchez-González de la Universidad Tecnológica Equinoccial (Ecuador).

Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

TESIS DOCTORALES

25 de Enero de 2016. Lectura de Tesis Doctoral: «Evolución de la posición relativa de las películas españolas ante las preferencias del público de cine en España (1895-2014)». Presentada por D. Luis Alegre Saz y dirigida por la Dra. Carmen Berné Manero y el Dr. Eloy Fernández Clemente.

6 de Junio de 2016. Lectura de Tesis Doctoral: «Estudio de la Adopción y Continuidad de Uso de la Tecnología: El Caso de la Banca Electrónica». Presentada por D. Javier A. Borraz Mora y dirigida por las Dras. Yolanda Polo Redondo y Victoria Bordonaba Juste.

30 de Noviembre de 2016. Lectura de Tesis Doctoral: «La Influencia de los Factores Sociales en la Experiencia del Cliente en Entornos Comerciales: Un Análisis de Efectos de Interacción». Presentada por D. Raúl Pérez López y dirigida por las Dras. Yolanda Polo Redondo y Laura Lucía Palacios.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

20 de Mayo de 2016. En el marco del proyecto de investigación «Marketing multicanal, hacia una gestión integrada y rentable de las relaciones con los clientes» tuvo lugar el **seminario** de investigación titulado «**Multi-channel Marketing: Recasting the Customer Experience**».

El seminario contó con tres conferencias invitadas (profesor Scott A. Neslin, de Dartmouth College (USA); profesor Tammo H.A. Bijmolt, de la University of Groningen (Holanda); y profesor Umut Konus, de la Universidad de Amsterdam (Holanda)) sobre aspectos destacados del marketing multicanal.



Participantes y asistentes al seminario «Multichannel Marketing».

17 de Noviembre de 2016: V Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad. Comienzo de la quinta edición del Ciclo de Experiencias, dentro de sus Ciclos Marketing y Sociedad. Este Ciclo se dirige eminentemente a la formación del universitario, con un futuro profesional por desarrollar, así como a todos aquellos interesados en la adquisición de conocimientos y competencias ligadas con las ciencias sociales desde la experiencia de profesionales. Las sesiones corren a cargo de ejecutivos de alto nivel, en relación directa con la toma de decisiones en el área del marketing. En este ciclo han participado David Rey, responsable de desarrollo de negocio de Saphir; Juan Delgado, fundador de AC Consultores; Pedro

Orué, director de marketing de Industrias Relax; Isabel Velasco, directora comercial de Plaza, Platea y Plhus; y Enrique Torguet, director de marketing de La Zaragozana. El ciclo terminará en mayo de 2017. El programa completo se encuentra en <https://marketing.unizar.es>.

Departamento de Dirección y Organización de Empresas

TESIS DOCTORALES

25 de Enero de 2016. Lectura de Tesis Doctoral: «Evolución de la posición relativa de las películas españolas ante las preferencias del público de cine en España (1895-2014)». Presentada por D. Luis Alegre Saz y dirigida por la Dra. Carmen Berné Manero y el Dr. Eloy Fernández Clemente.

16 de Mayo de 2016. Lectura de Tesis Doctoral: «La innovación tecnológica en las Empresas Españolas: Determinantes e impacto sobre la productividad». Presentada por D. Francisco Javier Ortíz Gómez y dirigida por el Dr. Vicente Salas Fumás.

ESTANCIAS EN EL DEPARTAMENTO

- Profesor Dr. Lorenzo Revuelto Taboada de la Universidad de Valencia (del 1 al 31 de julio de 2016).
- Investigadora Beatriz Domínguez de la Universidad de la Rioja (del 1 de junio al 31 de diciembre de 2016).



Sesión del V Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad.



CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Seminarios organizados por el Departamento

21 de Marzo de 2016: «La relación entre la Dirección de RRHH y la Productividad: Análisis del sector bancario» a cargo de Ana María Cifrán; y «¿Afecta el Comportamiento Ambiental en el Rendimiento Económico de La Empresa? Estudio Empírico En Dos Fases» a cargo de Jesús Valero.

11 de Mayo de 2016: «Democracia Organizacional y Participación de los Trabajadores en las Cooperativas Internacionalizadas: Modelos y Características» a cargo de Ignacio Bretos; y «Is there anybody out there? Matching Institutions and the Business Life Cycle to Delineate Entrepreneurial Ecosystems» a cargo de Pedro Mata.

Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- La profesora Eva Pardos Martínez fue nombrada como Directora de Secretariado de Evaluación del Personal Docente e Investigador de la Universidad de Zaragoza (18-4-2016).
- El profesor Jaime Sanaú Villarroja fue nombrado representante de la Comisión organizadora del XXIV Curso Internacional de la Defensa (mayo de 2016).
- Nombramiento de la profesora Pilar Egea como representante del Departamento en la Comisión de Garantía de la Calidad de los Grados de la Facultad (junio 2016).
- Nombramiento del Equipo Directivo del Departamento en Junio 2016, siendo Director: el profesor Ramón Barberán Ortí; Subdirectora: la profesora Marcela Sabaté Sort; Adjunto al Director para el Área de Historia e Instituciones Económicas: el profesor Iñaki Iriarte Goñi; Adjunto al Director para el Área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa: el profesor José María Moreno Jiménez; y Secretario: el profesor Jaime Vallés Giménez.
- El profesor Fernando Zulaica Palacios ha sido nombrado como Delegado del Rector para las pruebas de acceso y admisión a la Universidad de Zaragoza y para el

cargo de Delegado del Rector en la Escuela Universitaria de Turismo de Aragón (28-4-2016).

- Las profesoras Isabel Artero Escartín, M.^a Dolores Gadea Rivas y Eva Pardos Martínez han sido nombradas representantes del Departamento en el Consejo Económico y Social de Aragón habiendo sido nombrado como Presidente del mismo al profesor José Manuel Lasiera Esteban.
- El profesor Javier Puché Gil ha firmado su plaza de Contratado Doctor interino.
- La profesora Marcela Sabaté Sort ha accedido al cuerpo de Catedráticos de la Universidad de Zaragoza.

TESIS DOCTORALES

27 de Junio de 2016. Lectura de Tesis Doctoral: «El desempeño educativo escolar en los países latinoamericanos participantes en PISA 2012: factores que determinan las diferencias en rendimiento académico entre las escuelas públicas y privadas». Presentada por D. Geovanny Castro Aristizabal y dirigida por los Drs. Gregorio Giménez Esteban y Domingo Pérez Ximénez de Embún.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

- **CONFERENCIA** de D.Alberto Espelosin (Gestor de Abante) en el marco de la asignatura «Crecimiento Económico» del Máster Universitario en Economía, quien realizó un análisis sobre el ciclo económico en economías desarrolladas y en desarrollo (20-4-2016).
- **XXXII SEMINARIO DE HISTORIA ECONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA** que se ha impartido en la Facultad de Economía y Empresa a lo largo del primer cuatrimestre del curso 2016-17 con las siguientes ponencias:
 - 9 de noviembre. «**Why became Argentina a super-exporter of agricultural and food products during the Belle Époque (1875-1929)?**» por Vicente Pinilla (Universidad de Zaragoza) y Agustina Rayes (UNCPBA-CONICET); «**Margins of trade of an agro-exporter country: the Belle Époque of Argentinean Exports (1880-1913) revisited**» por Marc Badia-Miró (Universitat de Barcelona), Anna Carreras (Universitat de Barcelona) y Agustina Rayes (UNCPBA-CONICET).
 - 23 de noviembre. «**El papel del Estado en el desarrollo del cooperativismo vitivinícola**» por Jordi Planas (Universitat de Barcelona).

Actividades 2016

Febrero

Día 11 de Febrero

- Conferencia impartida por D. Julio Segura con el título «Problemas actuales de la economía española: posibles soluciones», en el marco del Ciclo de Conferencias «España 2016: Visiones Económicas a Debate», organizado por D. José Alberto Molina conjuntamente con la Fundación Basilio Paraíso.

Marzo

Días 8 y 17 de Marzo y 5, 12 y 19 de Abril

- Ciclo de Cine Económico organizado por Delegación de Estudiantes de la Facultad.

Día 11 de Marzo

- Acto de graduación de la tercera promoción de nuestros grados.

Días 14 y 17 de Marzo

- IV Encuentro «Desarrollo rural sostenible» organizado por la Cátedra Bantierra-Ruralia.

Abril

Día 6 de Abril

- Taller de Búsqueda de Empleo impartido por Universa.
- Conferencia impartida por D. Guillem López-Casanovas con el título «Las políticas públicas y los equilibrios generacionales del bienestar social», en el marco del Ciclo de Conferencias «España 2016: Visiones Económicas a Debate», organizado por D. José Alberto Molina conjuntamente con la Fundación Basilio Paraíso.

Día 7 de Abril

- Celebración de la 9.ª Jornada de Salidas Profesionales para el Economista.

Día 8 de Abril

- Celebración del Patrón de nuestra Facultad San Vicente Ferrer.

Días 7 y 28 de Abril y 19 de Mayo

- Coffee Thursdays: Guest Speakers in Talent Management, en el marco de la asignatura Human Resources Management de ADEi.

Días 11 y 18 de Abril

- IV Curso Agroecología, Ecología política y Desarrollo Rural, organizado por la Cátedra Bantierra-Ruralia.

Día 13 de Abril

- Acto homenaje y entrega de la insignia de Honor de la Facultad a título póstumo al Dr. D. Marcelo Reyes García.

Día 14 de Abril

- Homenaje académico al profesor Eloy Fernández Clemente con la presentación del libro «Estudios sobre el desarrollo económico español».

Día 15 de Abril

- Celebración de la VIII Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.
- Celebración de la V Jornada de Puertas Abiertas de la Facultad de Economía y Empresa para futuros estudiantes.
- Clausura de la Semana del Medio Ambiente de la Universidad de Zaragoza con la Jornada «Empresa Verde, el Medio Ambiente desde el punto de vista económico».

Día 19 de Abril

- Sesión inaugural de las I Jornadas en Contabilidad y Finanzas Sociales organizados por estudiantes de Contabilidad y Finanzas Sociales en colaboración con Delegación de Estudiantes de la Facultad.

Día 22 de Abril

- Mesa Coloquio «Experiencias de los Graduados en MIM».

Día 28 de Abril

- Dio comienzo la Jornada «Diseño, actividad estratégica en la empresa» organizada por el CADI (Centro Aragonés de Diseño Industrial) en colaboración con la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza y el Colegio de Economistas de Aragón, cuyo objetivo es acercar al colectivo de estudiantes y profesionales del ámbito de marketing y la dirección de empresas, la creciente importancia del diseño como herramienta estratégica. La consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, inauguró la jornada «Diseño, actividad estratégica en la empresa», junto con José Mariano Moneva Abadía, Decano de Facultad de Economía y Empresa, Javier Nieto Avellanad, Decano del Colegio de Economistas de Aragón y Fernando Fernández Cuello, Director General de Industria, PYMES, Comercio y Artesanía.



JORNADA «DISEÑO, ACTIVIDAD ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA». De izquierda a derecha en la mesa: D. Javier Nieto Avellaned (Decano del Colegio de Economistas de Aragón), D. José Mariano Moneva Abadía (Decano de Facultad de Economía y Empresa), D.ª Marta Gastón (Consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón) y D. Fernando Fernández Cuello (Director General de Industria, PYMES, Comercio y Artesanía).

Mayo

Días 4, 5 y 10 de Mayo

- Charlas organizadas por la Delegación de Estudiantes de la Facultad sobre temas económicos de actualidad. El día 4 de mayo se contó con la presencia de D. Mariano Alierta para hablar de Economía y Crecimiento Económico; el día 5 de mayo D. Álvaro Galán ofreció una conferencia sobre Orientación Profesional; y el día 10 de mayo D. Ángel Berges impartió la conferencia «Finanzas como profesión: La Economía y el Futuro».

Día 6 de Mayo

- Celebración de la Jornada Informativa Postgrados de la Facultad.

Día 20 de Mayo

- Tuvo lugar el Seminario titulado «Multichannel Marketing: Recasting the Customer Experience», organizado por profesores del grupo de investigación Generes.

Día 17 de Mayo

- Acto de entrega de la V Edición de Premios de la Cátedra Empresa Familiar.

Día 30 de Mayo

- Acto de entrega de premios a los estudiantes ganadores de la VIII Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Junio

Día 2 de Junio

- Conferencia impartida por D. Valeriano Gómez con el título «¿Cómo avanzar en la integración europea? Propuestas para resolver los errores del diseño del euro», en el marco del Ciclo de Conferencias «España 2016: Visiones Económicas a Debate», organizado por D. José Alberto Molina conjuntamente con la Fundación Basilio Paraíso.

Día 10 de Junio

- Workshop sobre Investigación en Emprendimiento en el marco de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza.

Septiembre

Días 5, 6, 7 y 8 de Septiembre

- Se celebraron las Jornadas de Bienvenida a los nuevos estudiantes de la Facultad.

Días 9 al 16 de Septiembre

- Tuvieron lugar los cursos 0. Concretamente se impartieron los cursos de «Academic English for Business Studies», «Economía», «Matemáticas» y «Aprender a Aprender en la Universidad».

Días 12, 19 y 26 de Septiembre

- Se celebró el VIII Ciclo de Economía y Cine de Zaragoza organizado por el Colegio de Economistas de Aragón y la Facultad de Economía y Empresa.

Día 13 de Septiembre

- Inauguración del Laboratorio de Economía Social de la Universidad de Zaragoza (LAB_ES) creado como un espacio para practicar la Economía Social en la Facultad.

Día 30 de Septiembre

- La Facultad de Economía y Empresa y el Instituto Aragonés de Fomento realizaron la presentación del Plan de Responsabilidad Social de Aragón.

Octubre

Día 24 de Octubre

- Emprende y Transforma: Acto de entrega de los Diplomas de la 2.ª Promoción del Título Propio de la Univer-

sidad de Zaragoza «Diploma de Especialización en Consultoría y Asesoramiento para Profesionales del Emprendimiento»; Presentación de los Datos del Informe GEM sobre Emprendimiento en Aragón; y Conferencia de D. Antonio Manzanera titulada «Finanzas para emprendedores».

Noviembre

Día 17 de Noviembre

- Presentación del V Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad organizado por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. Las conferencias se desarrollarán desde noviembre de 2016 a mayo de 2017.

Día 30 de Noviembre

- Jornada «Estudiar en Europa, estudiar en el extranjero. La movilidad de los estudiantes universitarios y las dobles titulaciones» sobre Internacionalización y Dobles Titulaciones europeas e internacionales, organizada por el Vicerrectorado de Internacionalización y Cooperación de la Universidad de Zaragoza y Europe Direct Aragón adscrito al Departamento de Presidencia del Gobierno de Aragón.

Diciembre

Día 1 de Diciembre

- Acto académico de investidura como Doctor Honoris Causa de D. José Luis García Delgado (premio Rey Juan Carlos I de Economía en el año 2016).

Día 16 de Diciembre

- Acto homenaje y entrega de la insignia de Honor de la Facultad a título póstumo al Dr. D. Alberto Lafuente Félez.

Concurso de fotografía «Trotamundos»

Premio único: Vittoria Borelli (estudiante del Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales de la Facultad) por la fotografía titulada «El espejo de Roma».



«El espejo de Roma». Fotografía ganadora del concurso de Fotografía «Trotamundos» de la Facultad de Economía y Empresa en su edición de 2016.

Concurso de relatos cortos

Premio único: Julen Tazueco Manrique (estudiante de DADE de la Facultad) por el relato titulado «Economía Sumergida».

Lejos de aproximarse a la realidad, a menudo los grandes indicadores que miden la evolución de nuestra economía esconden datos que, pese a ser unos grandes desconocidos ante la percepción del ciudadano de a pie, alteran todas las variables y arrojan datos equivocados sobre el entorno que nos rodea, y nada se termina pareciendo a lo que realmente es. Se trata de detalles obvios a los ojos de un economista, y pasan desde la variación de los precios hasta las circunstancias ambientales que rodean una inversión aparentemente segura... detalles que, si se nos escapan, terminan por hacer más difícil o menos aséptica la realidad.

De aquello me estaba dando cuenta entre que levantaba y no la vista del informe. Me pregunté por qué es tan propio de nosotros, los humanos, tratar de explicar nuestro comportamiento a través de modelos teóricos, muchas veces alejados de lo empírico y sujetos casi a tantas valoraciones como personas en posesión de tal información existen. Es gracioso que tengamos que explicarnos a nosotros mismos por qué y cómo controlamos, una por una, todas las decisiones que nos incumben a nosotros mismos, como si no supiéramos predecir apenas nada a partir de nuestra propia experiencia, que probablemente sea el mejor bagaje con el que contamos cuando nos encontramos de frente con el caos, la indecisión, la incertidumbre.

Alcé la vista hacia el cristal de la ventana, y en cuestión de segundos la gran ciudad se alzaba ante mis ojos expectantes, cautivados por la noche de la jungla urbana, en la que rascacielos y neones hacían las veces de estrellas en el cielo, como si se tratara de una fantasía futurista. Lejos de redescubrir la ciudad que me vio nacer, a decir verdad, me estaba concentrando en los detalles que se esconden tras un paisaje de titanio y asfalto, el lujo y la ostentación de la obra maestra de una historia de progreso, innovación, tecnología... el mundo subyacente bajo el manto de los rascacielos urbanos.

En términos desagregados, como solemos decir los de mi especie, me centré en todo aquel flujo de personas deambulando por la acera, aparentemente iguales y sin rumbo fijo, si bien el término fijo no es capaz ni de abarcar el paso de un solo segundo. Me pregunté de qué servía hablar de instantes congelados en el tiempo, como si la vida transcurriera cual variable stock, sin pena ni gloria y, en definitiva, sin ningún tipo de cambio. Todas aquellas instantáneas que alababan en las redes sociales pequeños detalles atrapados en el tiempo no eran más que una vaga imagen de conjunto, ajena a todas las historias subyacentes en cada rostro cabizbajo, lejos de mostrar siquiera al mundo la trayectoria que estaba dispuesto a recorrer su dueño.

Lo que mis ojos contemplaban era un ir y venir constante de gente. Los vehículos, cuales peces de acero, describían surcos luminosos en el asfalto, delineando perfectamente la cuadrícula del callejero urbano, dando fe de cómo las nuevas tecnologías han llegado sin querer a ser el límite de toda actividad humana, hasta tal punto de que allá por donde pase un automóvil no pasa un peatón, y de que allá donde un humano mire a la pantalla la imaginación no se molesta ni en volar porque está siendo ignorada. La tendencia lineal de las personas a subrogarse en el alma de un titán de acero es clara. La vida tal y como la hemos conocido se rinde de manera decreciente, cuanto mayor es nuestra conversión al i-Mundo, menor es nuestra propia autonomía, nuestro fuero interno... no juzgamos más allá de la propia pantalla a través de la que contemplamos la vida pasar. Nos resignamos a vivir siendo meros datos, variables, cantidades, modelos teóricos de una ciencia tan antigua como el mundo, que es el arte de entender al ser humano.

Desde mi ventana pude tocar el horizonte con solo señalarlo y discernirlo entre las sombras de los rascacielos. La ciudad que se extendía ante mis brazos abiertos se quedaba pequeña. Nunca llegaremos a abarcarlo todo por mucho que el futuro se precipite de manera exponencial, puesto que existen variables que se escapan a todos nuestros análisis, realidades que se abstraen de toda sofisticación, historias personales que nunca pasarán a formar parte de las estadísticas oficiales, pero que determinan la realidad de una sociedad más allá de las imágenes, lo que para la medición del crecimiento económico de un Estado es la economía sumergida.

Deportes

Isabel Acero Fraile

Vicedecana de Innovación Docente, Transferencia y Proyección Social

Durante el curso 2015-2016 han sido 9 los equipos que han representado a nuestra Facultad en el Trofeo Rector de la Universidad: Baloncesto masculino, Baloncesto femenino, Balonmano masculino, Fútbol 7 femenino, Fútbol sala masculino, Fútbol sala femenino, Fútbol 11 masculino, Rugby masculino y Voleibol femenino.

Desde el equipo decanal queremos agradecer a todos/as los/as jugadores/as su participación y felicitar a los/as jugadores/as de los equipos de Fútbol 7 femenino y Balonmano masculino por haber logrado el tercer puesto de la clasificación y felicitar especialmente a las jugadoras de los equipos de Baloncesto y Fútbol sala femeninos por su primer puesto en la competición.

Y como dijo Muhammad Ali: «*Los campeones no están hechos en el gimnasio. Los campeones están hechos de algo que tienen en su interior, un deseo, un sueño, una visión*», y como sabemos que pasión por el deporte no os falta os animamos a seguir participando y a representar a nuestra Facultad.

go. Lo hicimos tras el visionado de «El jefe de todo esto», una película que narra las intenciones de un empresario que quiere vender su empresa. El problema es que, cuando la fundó, se inventó un presidente ficticio, tras el cual poder ocultarse cuando tuviera que tomar decisiones de difícil aceptación por parte de la plantilla. Cuando los compradores insisten en negociar directamente con el presidente, el propietario se ve obligado a contratar a un actor fracasado para que interprete ese papel. La ponencia corrió a cargo de Mariano Arribas, Socio Director OCG Control y el moderador del acto fue Manuel Badal, Director de la Escuela de Negocios CESTE.



Participantes del Ciclo de Economía y Cine de Zaragoza.

VIII Ciclo de Economía y Cine de Zaragoza - Colegio Economistas

El centro Joaquín Roncal de la Fundación Caja Inmaculada acogió en el 2016 nuestro ya consolidado Ciclo de Economía y Cine. El objetivo de sensibilizar y educar en economía a los ciudadanos se consigue gracias a los coloquios en los que, profesionales y académicos, fomentan el conocimiento económico, el espíritu crítico y la cultura.

El ciclo se inauguró con la película, «El secreto de mi éxito», que sirvió para debatir sobre estrategias gerenciales y estilos de dirección. Se trata de una agradable comedia que narra el ascenso desde abajo de Brantley Foster, un joven de entorno rural que marcha a Nueva York para triunfar. Se encargó de la ponencia M.^a Luz Martínez, Socia Directora de Ejecutivos en el cambio. Moderó la mesa, María González, Directora de la Obra Social y Cultural de la Fundación CAI.

En la segunda sesión, se pudo debatir sobre la negociación y las reuniones, sobre la deslocalización, venta y externalización de negocios, así como la dirección y lideraz-

El ciclo se clausuró con la película «Yo también», que nos ayudó a dialogar sobre la diversidad y el mercado laboral. La película cuenta la historia de Daniel, un joven sevillano de 34 años, primer europeo con síndrome de Down que ha obtenido un título universitario y que comienza su vida laboral en la administración pública donde conoce a Laura, una compañera de trabajo sin discapacidad de la que se enamora. El encargado de desarrollar la ponencia fue Pablo Pineda, Diplomado en Magisterio, actor y escritor; y la ponencia fue moderada por Beatriz Gutiérrez, Directora de la Fundación Adecco en Aragón. Un broche de oro para un ciclo que ya se ha convertido en una de las actividades más gratificantes de todas las que la Facultad y el Colegio realizamos conjuntamente.

Acto homenaje al Profesor Dr. Marcelo Reyes García

Antonio Aznar Departamento de Análisis Económico

El pasado 13 de abril de 2016 tuvo lugar el Acto homenaje y entrega de la Insignia de Honor de la Facultad a título póstumo al Dr. D. Marcelo Reyes García. En dicho acto, el profesor Antonio Aznar leyó el texto que a continuación se recoge:

«Uno de los factores que determinan la forma en que funciona un departamento y que hace que el trabajo en dicho departamento sea más o menos agradable, incluso más o menos eficaz, es lo que yo llamaría el Paisaje del Departamento. Este paisaje es la suma de muchas cosas, pero las manifestaciones más evidentes del mismo son la forma de relacionarse en los pasillos, el talante con el que la gente va a las reuniones de comisiones para elaborar un plan de estudios, la programación de un curso o contenidos de asignaturas, las aportaciones que se hacen en esas reuniones y el respeto a los demás.

En este marco, yo creo que Marcelo ha jugado un papel muy relevante en la configuración del paisaje del Departamento de Análisis Económico. Y lo ha hecho para bien. Su sonrisa permanente, su amabilidad, su generosidad y su disponibilidad para resolver cuestiones de cualquier compañero son bien conocidas. Yo diría que hemos logrado un paisaje en el Departamento bastante satisfactorio gracias a los valores que tanto impulsó y practicó Marcelo. Y teniendo en cuenta que estos valores no caducan, Marcelo se ha ido físicamente pero su huella permanecerá muchos años, al menos mientras los que hemos sido sus compañeros sigamos pisando estas aulas. Gracias Marcelo por habernos acompañado estos años, gracias Trini por estar presente en un acto tan difícil como éste y gracias a todos por vuestra presencia».



Compañeros del Departamento de Análisis Económico.

Acto homenaje al Profesor Dr. Alberto Lafuente Félez

Javier García Bernal Departamento de Dirección y Organización de Empresas

El 16 de diciembre de 2016 se celebró en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Paraíso) un acto de homenaje a nuestro compañero Alberto Lafuente Félez, Catedrático de Economía de la Empresa de la Universidad de Zaragoza fallecido el pasado verano. Actualmente estaba adscrito al Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados que, junto con el Departamento de Dirección y Organización de Empresa, tienen su germen en el antiguo Departamento de Economía de la Empresa del cual Alberto fue miembro funda-

dor. El acto de reconocimiento estuvo presidido por Yolanda Polo Redondo (Vicerrectora de Cultura y Proyección Social de la Universidad de Zaragoza), José Mariano Moneva Abadía (Decano de la Facultad de Economía de Empresa de la Universidad de Zaragoza), Carmen Berné Manero (Directora del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados) y José Manuel Delgado Gómez (Director del Departamento de Dirección y Organización de Empresas). En el acto intervinieron personalidades de reconocido prestigio, tanto en el ámbito

universitario como en el de la gestión pública y otras actividades en las que el profesor Lafuente destacó. Tras las intervenciones de carácter institucional, varias personas del público tomaron la palabra para resaltar diversas cualidades de Alberto de carácter más personal.

El Decano de la Facultad de Economía y Empresa, José Mariano Moneva abrió el acto resaltando la dilatada y brillante trayectoria profesional de Alberto, tanto en el ámbito Universitario como en el ámbito de la Gestión Pública. Posteriormente intervino la Directora del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, Carmen Berné, que tras agradecer a todos los presentes su asistencia y trasladar el pesar de los compañeros del antiguo Departamento de Economía de la Empresa a la familia de Alberto, dedicó gran parte de su alocución a resaltar la figura de Alberto como Catedrático de Universidad y antiguo Director del Departamento.

A continuación hubo una serie de intervenciones desde el atril de diferentes personalidades que habían compartido experiencias profesionales con Alberto. El primero en hablar fue el Catedrático Julio Segura Sánchez (expresidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores entre otros cargos), que ensalzó la capacidad y buen hacer del profesor Lafuente como gestor público resaltando y valorando muy positivamente su gestión al frente de la Comisión Nacional de la Energía. Posteriormente intervino el Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico Antonio Aznar, que leyó unas palabras de homenaje a Alberto en nombre del prestigioso científico y Catedrático de la Universidad de Zaragoza Luis Oro Giral (exdirector General de Investigación Científica y Técnica del Ministerio de Educación y Ciencia de España, y exsecretario general del Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico). Luis Oro, después de lamentar no poder estar físicamente presente en el acto, destacó la importante contribución de Alberto al diseño de la política científica en España durante los años noventa. El profesor Aznar aprovechó para hacer una glosa personal del profesor Lafuente. La tercera intervención desde el atril fue a cargo de Carlos Ocaña Pérez de Tudela (Director General de Funcas), que resaltó la labor que Vicente Salas y Alberto ejercieron al frente del Departamento de Economía de la Empresa posicionando al mismo como uno de los departamentos punteros en investigación en el panorama nacional. Finalmente, la intervención de Ramón Pueyo Viñuales (Socio de 'Governance, Risk and Compliance' de KPMG en España) versó sobre las experiencias profesionales y personales de sus colaboraciones con Alberto que derivó en la publicación del libro «Lobos Capitalistas».

Una vez finalizadas las intervenciones de carácter institucional, diversas personas del público tomaron la palabra para homenajear a Alberto. Entre ellos, su hermano Enrique, su sobrina, Víctor Viñuales (Sociólogo, cofundador y Director de ECODES), y la profesora Pilar Rivera (discípula de Alberto a la que dirigió la Tesis Doctoral).

Además de los compañeros y amigos de Alberto en la Facultad de Economía y Empresa, al acto asistieron numerosos profesores de otras universidades como los Catedráticos Emilio Huerta y José Miguel Múgica junto con otros

compañeros y compañeras de la Universidad Pública de Navarra; Isabel Gutiérrez (Vicerrectora de la Universidad Carlos III de Madrid en la cual Alberto ocupó el puesto de vocal en la comisión gestora participando en su creación y puesta en marcha); Salvador Carmona (Rector del IE University); María Jesús Yagüe (Catedrática de la Universidad Autónoma de Madrid), entre otros. También asistieron Carlos Pérez Anadón y Javier Trivez, concejales del Ayuntamiento de Zaragoza del cual Alberto fue responsable de Economía, Ciencia y Tecnología. También asistieron antiguos Rectores de la Universidad de Zaragoza y personas vinculadas al Instituto Aragonés de Fomento y otras instituciones con las que Alberto colaboró en diversas ocasiones y eventos. Seguro que me dejo a alguien... pido disculpas por ello.

Tras las intervenciones, se procedió a la entrega a la familia del Libro de Condolencias, de la Insignia de Honor de la Facultad de Economía y Empresa, y de la Insignia de Oro de la Universidad de Zaragoza. Finalmente, intervino la Vicerrectora de Cultura y Proyección Social, Yolanda Polo, que destacó la figura de Alberto como intelectual y procedió a clausurar el acto.

En el plano personal, fue un placer y un honor ser alumno de Alberto, de lo cual siempre me sentiré agradecido y orgulloso. Guardo un gratísimo recuerdo del curso de doctorado que nos impartió relativo al funcionamiento y regulación de los mercados. Alberto no era sólo un magnífico orador con un absoluto dominio y control de la materia. También era sumamente inteligente y brillante a la hora de plantear cuestiones y predecir resultados y comportamientos económicos algunos de los cuales el tiempo se ha encargado de constatar. Sin embargo Alberto tenía una cualidad adicional a todo lo señalado que lo hacía ser especial, admirado y respetado aún más si cabe... tenía pasión, pasión por aprender, pasión por enseñar, pasión por transmitir y pasión por aplicar sus conocimientos en beneficio de todos.

Nunca te olvidaremos.

DEP.



De izquierda a derecha: D.^a Carmen Berné (Directora del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados), D.^a Yolanda Polo (Vicerrectora de Cultura y Proyección Social de la Universidad de Zaragoza), D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza), y D. José Manuel Delgado Gómez (Director del Departamento de Dirección y Organización de Empresas). En el atril: D. Carlos Ocaña (Director General de Funcas).

Celebración del XXV Aniversario de la 1.ª Promoción de Económicas (1986-1991)

Nelda Andrés, Jesús Escuer y Rocío del Valle Organizadores de la celebración

La Promoción 1986-1991 de la Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, 1.ª promoción de Económicas, celebramos, el sábado 24 de septiembre del pasado año 2016, nuestro XXV aniversario. Tras los primeros saludos, reencuentros y abrazos a las puertas de la Facultad y en el hall de entrada, la jornada de celebración comenzó en el Salón de Actos donde nos recibió, con unas afectuosas palabras de bienvenida, nuestro actual decano José Mariano Moneva. Y digo nuestro porque, por muchos años que hayan pasado desde que como alumnos de aquella 1.ª Promoción de Económicas recorriamos los pasillos y ocupábamos las aulas de la Facultad, y por mucho que ésta haya cambiado de nombre y ahora se llame de Economía y Empresa, siempre será la nuestra, y su máximo representante nuestro decano.

Nos acompañaron también en el acto algunos de nuestros queridos profesores de entonces: Eduardo Bandrés, Dulce Saura, Paco Bono y Enrique Gastón. Otros no pudieron estar y nos lo hicieron saber, y sin lugar a dudas, muchos de aquellos que nos transmitieron conocimientos a lo largo de los cinco años de carrera, tienen un sitio en nuestra memoria: Eloy Fernández Clemente, José Antonio Biescas, José M.ª Serrano, Julio López Laborda, M.ª Pilar Olave, Enrique Oliver, o Vicente Salas, sólo por nombrar algunos.

Eduardo Bandrés, profesor querido y carismático para nuestra promoción, respondió amablemente a la petición previa de los organizadores y nos dio una Lección Magistral acerca de la actual situación de tipos de interés negativos. Volvió a atrapar la atención del centenar de exalumnos allí congregados, con sus grandes dotes de buen docente, como años atrás lo hacía en clase; y lo hizo con un discurso inteligente, ordenado y muy actual sobre los problemas derivados de los tipos de interés negativos y el estancamiento de la eurozona, escenario del que el Banco Central Europeo (BCE), dijo, no es el único responsable, ya que pesa más la existencia de un exceso de fondos prestables (ahorro) a nivel global en comparación con la demanda de financiación (inversión). No tuvo que interrumpir su discurso y hacernos callar, como quizás hizo alguna vez cuando éramos estudiantes; y seguro que no fue porque antes de empezar su charla amenazó entre bromas con hacernos un pequeño examen al acabar, sino porque el contenido de la misma resultaba tremendamente atractivo para los ayer alumnos y hoy profesionales de la banca, las finanzas, la asesoría, la docencia o la empresa que allí estábamos.

Tras los merecidos aplausos a Eduardo, para concluir el acto, unas breves palabras de los compañeros organizadores de la celebración, nos transportaron veinticinco años atrás, recordando que justo cuando empezaba el curso de la recién creada Licenciatura de Económicas, en octubre de 1986, el Congreso de los Diputados ratificaba el texto del Acta Única Europea; a James Buchanan le fue otorgado el premio Nobel de Economía por su desarrollo de las bases contractuales y constitucionales de la teoría económica y del proceso de toma de decisiones; y ese mismo año, nació Rafa Nadal... ¡y nosotros éramos ya universitarios!

Recordamos cómo aquel primer curso nos ubicaron en el edificio Interfacultades, porque la Facultad se iba quedando pequeña para albergar la nueva titulación que nuestra promoción inauguraba, y había que ampliar el aulario. Cómo fuimos familiarizándonos con el sr. Keynes, el sr. Marshall, oímos hablar por primera vez de la mano invisible de Adam Smith, aprendimos a dibujar el óptimo de Pareto, curvas y curvas de indiferencia, a calcular el VAN, la TIR, el índice de Laspeyres, descubrimos que la margarina y la mantequilla son bienes sustitutivos y que el coche y la gasolina son complementarios y siguen siéndolo, a pesar de los coches eléctricos.

A nuestra memoria acudieron aquellos exámenes multitudinarios en la ya desaparecida Aula Magna; las interminables filas en Secretaría para realizar la matrícula, que muchos aprovechaban para charlar, conocer nuevos compañeros, y los más afortunados para ligar. Y por mucho ADD y Moodle que ahora tengan los alumnos, nada comparable con los nervios que hacíamos agolpándonos delante de las vitrinas de los departamentos cuando salían las listas de calificaciones.

Tampoco nos olvidamos de nuestro Paso de Ecuador, en el que contamos como padrino con Amado Franco, de la cena de Fin de Carrera con el entonces Consejero de Economía y Hacienda del Gobierno de Aragón Santiago Lanzuela, o de nuestro viaje de estudios a París y Países Bajos... ¡Menudo reportaje fotográfico salió de esos tres eventos!

Una vez finalizada la parte académica, se repitieron los saludos, las sorpresas del reencuentro, las alegrías al vernos tanto tiempo después y reconocernos incluso, aunque hay que decir que no en todos los casos. Se sucedieron las felicitaciones a Eduardo, los corrillos para hablar con nuestros profesores, para escuchar las anécdotas de Paco Bono. Todo eran sonrisas, buen humor, fotos y más fotos. Y como no podía acabar así la jornada, todos los asistentes disfrutamos de una espléndida comida de hermandad que se prolongó hasta casi entrada la noche. Una celebración inolvidable y un día perfecto en el que hasta la climatología nos fue propicia.



Asistentes al XXV Aniversario de la 1.ª Promoción de Económicas.

No queremos terminar sin dar las gracias especialmente a José Mariano Moneva por su predisposición y colaboración, de forma desinteresada, para que el evento pudiera celebrarse en la Facultad y además en sábado; a Marta Melguizo por ayudarnos con la logística; al personal de administración y servicios que nos facilitó el acceso al edificio en fin de semana. Gracias de corazón a los profesores que nos acompañaron en un día tan especial, a Eduardo, a Paco, a Dulce y a Enrique. Gracias a todos los profesores de aquella 1.ª promo-

ción de Económicas que nos transmitieron su saber. Nuestro agradecimiento también a todos los compañeros por su asistencia y por compartir la ilusión y el entusiasmo que hicieron posible el encuentro, y poder revivir tantos momentos que forman parte de nuestro recuerdo. Y por último, queremos también recordar a aquellos compañeros que nos dijeron adiós y a los que echamos de menos; allá donde estéis gracias por compartir con nosotros parte de nuestra vida... Estaréis siempre presentes en nuestro corazón.

Ceremonia de graduación

Marta Melguizo Garde Vicedecana de Relaciones Institucionales y Servicios

El pasado 11 de marzo de 2016 en la Sala Paraninfo de la Universidad de Zaragoza se llevó a cabo la Ceremonia de Graduación y la imposición de becas a los alumnos de la tercera promoción de los grados de Economía, ADE, FICO y MIM de nuestra Facultad. El acto estuvo presidido por el Rector (en funciones) D. José Antonio Mayoral, por representación de la Universidad

de Zaragoza, el Decano de la Facultad D. José Mariano Moneva y el Decano del Colegio de Economistas D. Javier Nieto. El acto contó con la presencia de miembros del equipo decanal, los coordinadores de los grados y un nutrido y representativo grupo del claustro de profesores además de los familiares de nuestros 363 estudiantes graduados.



Imágenes tras la Ceremonia de Graduación e imposición de becas.

Actuaciones del equipo decanal

Durante el año 2016 son diversas las actuaciones llevadas a cabo por el equipo decanal de la Facultad. A continuación se reseñan aquellas más relevantes.

En lo referente al área de Ordenación Docente y Profesorado, como es habitual, se ha llevado a cabo la gestión de las **Encuestas de Evaluación de la Docencia** del curso 2015-16 así como la elaboración de la **Fase 0 y Fases I y II del POD** para el curso 2016-17.

En el área de Movilidad e Internacional, tuvieron lugar en septiembre y febrero las **Jornadas de Bienvenida a Erasmus** dirigida a aquellos estudiantes que vienen de ERASMUS a nuestra Facultad con el objetivo de que conozcan el funcionamiento de la Facultad, el procedimiento de selec-

ción de asignaturas, etc. Asimismo, se realizó la **Jornada de Bienvenida a los estudiantes de ADEi**, para informar a los alumnos de dicho grupo de ADE sobre los principales servicios de la Facultad, la normativa de permanencia, la estructura del plan de estudios y otros aspectos de interés. Cabe destacar la firma de **nuevos acuerdos Erasmus** entre los que destacan los siguientes: Bari (Italia), EPHEC (Bruselas), Paris XII (Francia), Giessen (Alemania), Hochschule Trier (Alemania), Technische Hochschule Mittelhessen (Alemania) y Université de Bourgogne (Francia). Asimismo durante el año 2016 se ha trabajado en el desarrollo de un **doble grado internacional** con la Hochschule Augsburg que se firmará en 2017 y se ha comenzado con el diseño de la **movilidad en máster**.

En relación a Estudiantes cabe destacar las **Jornadas de Bienvenida** a los nuevos estudiantes de la Facultad que tuvieron lugar entre los días 5 y 8 de septiembre. A través de estas jornadas, el Decanato de la Facultad de Economía y Empresa pretende informar a los nuevos estudiantes acerca de las características del centro en el que comienzan sus estudios y del grado que van a cursar, tratando así de facilitar su incorporación y solucionar sus dudas iniciales. Además, se les explican algunas iniciativas desarrolladas por la Facultad que les pueden resultar de interés, como por ejemplo el proyecto tutor, el programa mentor y los cursos cero. Asimismo, es importante que los estudiantes conozcan las oportunidades y retos con los que se podrán encontrar durante los próximos años. Por esta razón, durante las jornadas, se les dan una serie de recomendaciones relacionadas con el empleo del e-mail institucional, la importancia de conocer la normativa de permanencia, o de aprovechar al máximo los recursos ofrecidos por la Universidad de Zaragoza.

Al igual que en cursos pasados, debido al elevado número de grados impartidos en la Facultad, se realizaron a lo largo de la semana siete sesiones diferentes, para las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas (español e inglés), Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados, Economía y el Programa conjunto Derecho y ADE. De esta forma, se especializaron los contenidos expuestos y se atendieron a los intereses específicos de los alumnos pertenecientes a cada grado. Cabe destacar que la sesión específica para el grupo en inglés del Grado de Administración y Dirección de Empresas (ADEi) fue impartida por la Vicedecana de Movilidad y Relaciones Internacionales y se realizó en inglés.

Más información sobre estas jornadas puede consultarse en la siguiente dirección: <https://econz.unizar.es/informacion-no-academica/presentacion-nuevos-alumnos>.

Cabe destacar que en estas jornadas también participaron la Directora de la biblioteca de la Facultad, D.ª Ana Pons, y un representante de la delegación de estudiantes vinculada a cada grado. De esta manera, por un lado, los estudiantes podían conocer los principales recursos ofertados por nuestra biblioteca (préstamos de libros, CDs, revistas especializadas en las áreas objeto de estudio), y por otro lado, se les explicaba el modo en que podían utilizarlos de la manera más provechosa. Los representantes de estudiantes mostraban la importancia de elegir convenientemente a sus delegados y de participar en las actividades organizadas por el centro. Les hablaban de los diferentes órganos de representación existentes en la Universidad y les daban interesantes consejos desde un punto de vista cercano. Asimismo, sus recomendaciones permitían establecer contacto directo con los nuevos estudiantes y fomentar las relaciones que se desarrollarán en un futuro.

El resultado alcanzado ha sido muy satisfactorio, alcanzando una asistencia que superó los 380 participantes. Además, se observó en el alumnado un gran interés por la titulación que comenzaban a cursar así como un claro espíritu participativo, muy importante para afrontar con éxito sus estudios universitarios. Finalmente, desde el Decanato de la Facultad, queremos agradecer a todos los participantes en estas jornadas así como al personal de administración y servicios, por su amable disposición y ayuda, las cuales faci-



Jornadas de Bienvenida. De izquierda a derecha: D.ª Coral Cortés Elizondo (representante de Delegación de Estudiantes y estudiante del grado de MIM), D.ª Ana María Pons (Directora de la Biblioteca de la Facultad), D.ª Blanca Hernández Ortega (Vicedecana de Estudiantes y Empleo), y D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad).

litaron enormemente el desarrollo de esta actividad.

En el apartado de Estudiantes cabe destacar también la **VIII Edición de la Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón** que tuvo lugar el 15 de abril, organizada por la Facultad de Economía y Empresa en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Zaragoza, el Colegio de Economistas de Aragón y diferentes Cátedras vinculadas a nuestra Facultad (Auditoría, Bantierra-Ruralia, BSH Electrodomésticos, Garrigues, y Empresa Familiar). Esta Olimpiada tiene como objetivo acercar los estudios de Economía y Empresa a los actuales alumnos de Bachillerato y fortalecer vínculos con los profesores y centros de Enseñanza Secundaria. Esta edición ha contado con la participación de 25 institutos y más de 175 estudiantes, provenientes de todo Aragón. A través de una prueba planteada por la Comisión Académica Evaluadora, que lleva colaborando en la organización de la Olimpiada desde su primera edición, seleccionamos a los diez mejores estudiantes de economía en Aragón.

Tras la realización de la prueba, el día 30 de mayo se celebró el acto de entrega de premios en el Salón de Grados de la Facultad del Campus Paraíso. Este evento fue presidido por el Decano de la Facultad, D. José Mariano Moneva, y fue acompañado por la Vicerrectora de Estudiantes, D.ª Ángela Alcalá, y el Decano del Colegio de Economistas, D. Javier Nieto, haciendo entrega de los certificados y premios a los estudiantes ganadores. Los tres primeros clasificados en esta VIII Edición han sido: Inés Aznar Jiménez, del I.E.S. Francisco Grande Covián (Zaragoza); Rocío García Risco, del Colegio El Salvador (Zaragoza); y Nicoleta Ambra Mitroi, del I.E.S. Pedro de Luna (Zaragoza).

Estos estudiantes fueron premiados con una matrícula gratuita para cursar cualquier grado de economía y empresa de aquellos impartidos en la Facultad de Economía y Empresa, obtuvieron la insignia de la Facultad, y representaron a nuestra Comunidad Autónoma en la Olimpiada Nacional que tuvo lugar los días 22 al 24 de junio en Valladolid.



Una de las aulas durante la realización del examen de la VIII Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.



Entrega de Premios de la VIII Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón

Por otro lado, el 7 de abril de 2016 tuvo lugar la **9.ª Jornada de Salidas Profesionales para el Economista**, la cual se dirige a nuestros estudiantes de los diferentes grados de la Facultad. El objetivo de la Jornada es que diferentes consultoras, grandes empresas, Administración Pública y otras instituciones expongan brevemente la situación del mercado de trabajo en el ámbito económico-empresarial así como el perfil que dichas entidades están actualmente demandando. En la Jornada participaron entidades como Bantierra, Procter & Gamble España, Deloitte, PwC, Garrigues, BSH, Decathlon, IAF, Saica, La Zaragoza, AJE, Colegio de Economistas y Cámara de Comercio de Zaragoza, además de contar con la presencia de un emprendedor que contó su experiencia personal a la hora de iniciar un negocio.

Asimismo, el 6 de mayo de 2016 se realizó una **Jornada Informativa de Postgrados** en la que se presentaron los diferentes Estudios Propios y Másteres que se ofertan en nuestra Facultad.

Por otra parte, durante el curso 2016-2017, segundo año de implantación del **Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza (POUZ)**, se ha continuado con su puesta en marcha en la Facultad.

El POU (Plan de Orientación Universitaria) del centro recoge todos los servicios y actividades de apoyo y orientación que se ofrecen a todos los estudiantes de la Universidad, así como los que ofrece el centro específicamente a sus estudiantes.

De forma más concreta, a través del POU del centro tanto profesores (tutores) como alumnos de último curso (mentores), ofrecen apoyo a los alumnos de nuevo ingreso de forma coordinada mediante el Binomio Tutor-Mentor de forma individualizada mediante la tutoría de orientación personalizada. Como novedad del curso 2016-2017 indicar que no sólo los alumnos de primer curso han contado con el apoyo de su tutor y mentor sino que también los alumnos de los demás cursos han contado con un tutor de referencia por grupo.

La acción tutorial a alumnos de segundo y tercero tiene diferentes finalidades según el perfil del estudiante: por un lado, el estudiante que desea información para elegir asignaturas, irse de movilidad, de prácticas, etc.; por otro lado, los estudiantes cuyo rendimiento les hace tener problemas con la normativa de permanencia o están al límite de sus convocatorias (en muchos de los casos, por desconocimiento de la normativa y en la mayoría de ellos por una inadecuada planificación de su matrícula a partir del segundo año, acompañada en demasiados casos, por un excesivo optimismo), etc. lo que conlleva a que la complejidad de la acción tutorial en estos cursos radique en la coexistencia de diferentes perfiles de estudiantes con el agravante de que éstos puedan cambiar durante el curso. Por ello es necesario combinar las reuniones grupales donde se les facilita, aunque brevemente, toda la información relevante, con las entrevistas individualizadas que son idóneas en aquellas situaciones que requieren atención personalizada (por ejemplo, cuando se analizan los resultados en los exámenes o se analiza la matrícula para cursos superiores). Por su parte, la acción tutorial a alumnos de último curso se orienta hacia aspectos profesionales y complementarios de su currículum (tales como las prácticas en empresas, estudios en el extranjero, orientación en la elección de asignaturas optativas, información y orientación sobre salidas profesionales etc.) y responde a la petición del alumno tutorizado. Por ello la combinación de reunión grupal y entrevistas individuales es también la estructura idónea.

Cabe señalar que los alumnos del programa conjunto presentan como peculiaridades que tanto el binomio tutor-mentor como el apoyo en cursos distintos a primero competen a la Facultad de Derecho, aunque desde la Facultad se ha reforzado la acción tutorial asignándoles en primer curso un tutor de ADE.

Durante el curso 2016-2017 la Coordinadora del POU de la Facultad de Economía y Empresa ha sido Marta Melguizo (Vicedecana de Relaciones Institucionales y Servi-

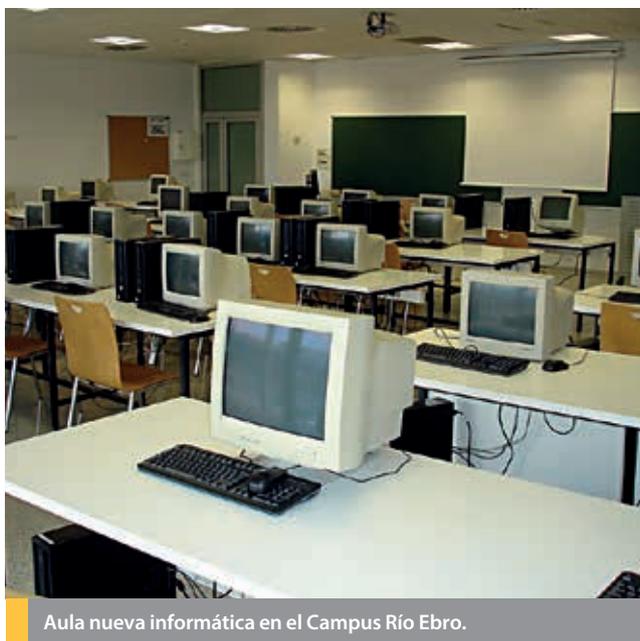


Actividades de la Facultad

cios). No obstante, ha trabajado de forma conjunta con la Vicedecana de Estudiantes y Empleo; la Vicedecana de Movilidad y Relaciones Internacionales y la Vicedecana de Innovación Docente, Transferencia y Proyección Social para la organización e implementación de algunas de las actividades que forman parte del POU de nuestra Facultad.

Por otro lado, como actividades del equipo decanal y en lo relativo al capítulo de **equipamientos docentes**, se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- Desde noviembre de 2016 está operativa una nueva aula informática, la 6, en el Campus Río Ebro tras fusionar las aulas no informáticas 13 y 14. Este aula cuenta con 44 equipos nuevos tal y como puede observarse en la foto.



Aula nueva informática en el Campus Río Ebro.



Inauguración del Laboratorio de Economía Social.

- En el seminario 1 del Campus Paraíso se ha procedido a la sustitución de las sillas-pala por sillas y mesas móviles. En él tiene su sede el Laboratorio de Economía Social.
- Se ha procedido a la renovación de los equipos informáticos en el aula Informática-7 del Campus Paraíso y se han instalado 13 equipos informáticos en el aula Informática 3, que ha pasado a utilizarse para docencia, dejándose el aula informática 5 para sala de trabajo de estudiantes. Además de en esta última aula se han cambiado los ordenadores de las aulas de docencia no informática y se ha instalado uno en el seminario M1. Además se han habilitado espacios para trabajo en grupo con ordenador en las salas de la Biblioteca. Se han puesto tomas de red y ordenadores en las aulas 15A y 16B.
- Se han instalado cortinas en el aula Informática 1 de Río Ebro de manera que pueda garantizarse su uso docente de calidad.
- Asimismo destacar que desde febrero de 2016 está operativa el aula 18 tras repararse el tejado.

Curso Cero

Marta Melguizo Garde Vicedecana de Relaciones Institucionales y Servicios

Entre el 9 y el 16 de septiembre de 2016 el decanato de la Facultad organizó unos cursos 0 para facilitar la adquisición por parte de los nuevos estudiantes de aquellas destrezas imprescindibles para abordar con éxito los grados

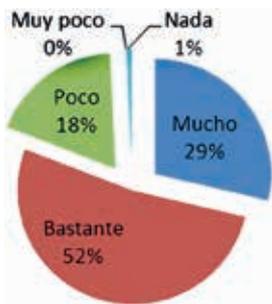
de economía y empresa. Concretamente se han impartido «Academic English for Business Studies», «Matemáticas», «Economía», y «Aprender a Aprender en la Universidad».

La acogida de los cursos ha sido muy buena.

	Alumnos	Número de grupos
ACADEMIC ENGLISH	20	1
MATEMÁTICAS	148	4 grupos
ECONOMÍA	42	1
APRENDIZAJE	52	
Total de alumnos 2016	262	

Para valorar la calidad de los cursos se pasaron unas encuestas cuyos resultados se muestran a continuación. Hemos de destacar el alto el grado de satisfacción de los alumnos especialmente en lo referido a la calidad de la programación docente (preguntas 2 y 4). Así, más del 94% de los mismos ha visto satisfechas convenientemente sus expectativas.

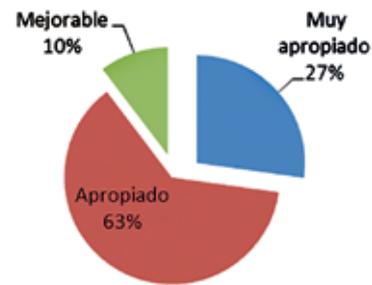
Por último este año también nos interesamos por la efectividad de los diferentes canales de comunicación de los cursos. Los canales de comunicación más efectivos han sido la carta de bienvenida del Decano y la página web.



Puedes decir que necesitabas la formación impartida en el Curso Cero				
Mucho	Bastante	Poco	Muy poco	Nada
39	71	25	0	1



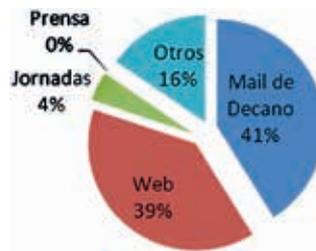
Teniendo en cuenta el tiempo disponible, crees que el contenido impartido en el curso ha sido				
Excesivo	Apropiado	Escaso	Insuficiente	Muy insuficiente
7	121	7	1	0



El enfoque pedagógico adoptado por el/la profesor/a te parece				
Muy apropiado	Apropiado	Mejorable	Muy mejorable	Inapropiado
37	85	14	0	0



En relación con las expectativas con las que te inscribiste, éstas han quedado				
Muy superadas	Bastante cubiertas	Cubiertas	Poco cubiertas	Nada cubiertas
11	50	70	4	1



Indicanos cómo te enteraste de la existencia de los Cursos Cero de la Facultad				
Mail de Decano	Web	Jornadas	Prensa	Otros
56	53	6	0	21

Biblioteca Universitaria de la Facultad de Economía y Empresa

Marta Melguizo Garde Vicedecana de Relaciones Institucionales y Servicios

La biblioteca participó en las Jornadas de Bienvenida que se hacen a los alumnos de primero de grado informándoles de los servicios que ofrece.

Este año se incorporaron algunas nociones de informática en el curso en Competencias informacionales (nivel básico) que se da a los alumnos de primero diseñado por profesorado de esa especialidad. Como novedad este año, en colaboración con la biblioteca de Derecho, se habilitó un aula virtual para los estudiantes de la doble titulación de Derecho-ADE para

atender la solicitud que hicieron los estudiantes en la Comisión de Biblioteca e Informática.

El curso en Competencias informacionales (nivel avanzado) está ya vinculado a la asignatura «Trabajo fin de grado» en todos los grados, incluida la doble titulación. Este curso se completó con sesiones presenciales en Paraiso y Río Ebro sobre la plataforma Proquest.

Dentro del plan formativo en colaboración con la Escuela de Doctorado se dio una sesión práctica a los alumnos matriculados en

el área de ciencias sociales sobre recursos en economía. Se dio una sesión formativa en Refworks a los alumnos del master en Contabilidad y Finanzas a petición de la coordinadora del mismo.

Siguiendo con el objetivo de adquirir recursos electrónicos para la comunidad universitaria, la Biblioteca colaboró con una pequeña aportación en la adquisición de la plataforma de libros electrónicos Tirant lo Blach ya que en ella había libros recomendados en las asignaturas de los grados del centro. La suscripción permite el acceso simultáneo ilimitado.

Como resultado de la encuesta de satisfacción que se hizo a los estudiantes se están acometiendo algunas acciones de mejora.

Este año para la gestión de la bibliografía recomendada se ha incorporado un formulario que permite que el profesorado pueda actualizar y validar los libros que recomienda de una manera más ágil.

Como en años anteriores la sede de Río Ebro participó en la Olimpiada Solidaria de Estudio en la que destacó la participación de la Universidad de Zaragoza y de nuestra Comunidad Autónoma dentro del ámbito nacional.

Las donaciones de profesores de la Facultad y de particulares sigue siendo una fuente importante para el enriquecimiento de los fondos en este centro. Hay que destacar la donación del Heraldo de Aragón sobre temática económica y la de la Universidad de Kent que donó libros y revistas especializadas.

A finales de año el personal de la Biblioteca participó en sesiones de formación y colaboró, junto con las otras bibliotecas de la UZ, en la elaboración del borrador del III plan estratégico de la Biblioteca Universitaria para el período 2017-2010.

Programa Conjunto Derecho-Administración y Dirección de empresas

Ignacio Moralejo Menéndez Delegado del Programa Conjunto en Derecho-ADE



Acto de bienvenida para los estudiantes DADE. En la mesa de izquierda a derecha: D. Ignacio Moralejo (Delegado del Programa Conjunto en Derecho-ADE); D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad de Economía y Empresa); D. Javier López (Decano de la Facultad de Derecho); e Ignacio Buil (estudiante de DADE).

Durante el curso 2016-2017 ('16-'17) se gradúa la segunda promoción del programa doble en Derecho y Administración y Dirección de Empresas (DADE). Los estudios de grado se implantaron hace siete años en la Universidad de Zaragoza y ya en el pasado curso '15-'16 58 estudiantes concluyeron sus estudios de grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas en el programa doble.

En aras de facilitar la incorporación al mercado laboral de las primera y segunda promociones de grado del itinerario doble se organizaron un conjunto de actividades durante el curso '15-'16. Se organizó una charla sobre «Cómo afrontar un proceso de selección» impartida por D. Miguel Tremul, responsable de RR.HH. del despacho de abogados Garrigues S.L.P. Igualmente se contó con la participación de alumnos egresados del programa doble que compartieron su experiencia profesional en dos sesiones referidas, la primera, al ejercicio profesional en la rama del Derecho orientado a la empresa y otra al ámbito puramente empresarial. Como coordinador del programa doble es obligado agradecer la colaboración e implicación de los profesionales, estudiantes y egresados que participaron en estas sesiones.

En lo que hace referencia a la participación de los estudiantes del programa doble en los programas de movilidad y en la ofer-

ta de internacionalización promovida por la Facultad de Economía y Empresa, 58 estudiantes DADE estudiaron en universidades extranjeras a través del programa ERASMUS durante el curso '15-'16. Por otra parte, se ha posibilitado que los estudiantes DADE puedan cursar asignaturas de 6.º en el programa «el semestre internacional» puesto en marcha desde Decanato. La participación en el programa «el semestre internacional» constituye, desde luego, una opción muy recomendable como aporte de valor al currículum académico de nuestros estudiantes.

En junio de 2016, 234 estudiantes mostraron como primera opción su interés por cursar sus estudios de grado en el itinerario DADE. La nota del último estudiante admitido para cursar el programa doble fue de 11,393. Para los estudiantes de nuevo ingreso el curso académico se inició con un acto de bienvenida a la Universidad. Este acto se celebró a principios del mes de septiembre del año pasado en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa. Fue presidido por los decanos de las Facultades de Economía y Empresa, D. José Mariano Moneva y D. Javier López Sánchez, y en representación de los estudiantes intervino el estudiante Ignacio Buil. Igualmente asistieron al acto de bienvenida los coordinadores de los grados de ADE y Derecho Nieves García y Antonio García.

Cátedra de Auditoría



Cátedra de Auditoría
Universidad Zaragoza



Vicente Cándor López Director de la Cátedra

Durante el curso 2015-2016, la Cátedra de Auditoría de la Universidad de Zaragoza (CAUZ) ha desarrollado las siguientes actividades:

1. Formación continuada de auditores

La Universidad de Zaragoza está reconocida por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) como «Centro Organizador para la formación continuada de auditores». Esta función se desarrolla a través de CAUZ.

Las horas de formación realizadas durante el período 1 de octubre de 2015 a 30 de septiembre de 2016, han sido 113, un 13% más de las horas obligatorias requeridas, repartidas entre 20 cursos, con una participación total de 404 asistentes entre auditores, colaboradores de firmas de auditoría y otros, es decir, un promedio de 20 personas por curso.

2. Formación estudiantes UZ

Con objeto de proporcionar a los estudiantes de la UZ, especialmente a los estudiantes de Grados de la Facultad de Economía y Empresa y dentro del programa de Actividades Académicas Complementarias de la UZ, se impartió la asignatura AUDITORÍA con un programa de siete sesiones presenciales impartidas por auditores inscritos en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) y por los máximos responsables del ICAC en materia de Contabilidad y Auditoría: D. Juan Manuel Pérez Iglesias (Subdirector General de Normalización Contable) y D. Enrique Rubio (Subdirector General de Auditoría).

3. Curso de preparación de acceso al ROAC

En diciembre de 2015 se realizaron las pruebas de acceso al ROAC convocadas por el ICAC. Con objeto de contribuir a la preparación de quien podía presentarse a este examen por reunir los requisitos exigidos, la Cátedra ofertó un Curso de casos Prácticos de preparación para dicho examen, impartidos por auditores ROAC, con una duración de 15 horas, a las que asistieron 10 aspirantes a auditores.

4. Colaboración con el Master universitario en Auditoría (MuA) de la UZ

Entre los objetivos contenidos en la memoria de creación de la CAUZ está la colaboración en la creación y desarrollo del MuA. Esta colaboración se ha concretado durante este curso en los siguientes aspectos:

- Financiación de cinco seminarios dirigidos por profesionales de distintos ámbitos;
- Patrocinio de la clausura de la I edición del MuA celebrada el 15 de diciembre de 2015;
- Financiación de media beca para un estudiante del MuA.

5. Actividades de investigación

Se firmó con el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España un convenio para desarrollar un proyecto de investigación que bajo el título «Estudio conceptual y comparativo internacional sobre las Entidades de Interés Público (EIP) y sus efectos económicos en el ámbito de la Auditoría de Cuentas en España», debía desarrollarse por un equipo formado por los profesores integrantes de las Cátedras sobre Auditoría de Cuentas existentes en la Universidad Autónoma de Madrid y de Zaragoza.



Firma convenio de colaboración ICJCE y CAUZ. En la foto a la izquierda D. Mario Alonso Ayala (Presidente del ICJCE) y a la derecha Dr. Vicente Condor López (Director de la CAUZ).

Otras actividades

Colaboración en el XIII día del Auditor organizado por la Agrupación 8.ª del ICJCE.

Colaboración en la Olimpiada de Economía organizada por la Facultad de Economía y Empresa de la UZ.



Cátedra *BSH Electrodomésticos España en Innovación*



Fernando Llena Macarulla Director de la Cátedra

BSH Electrodomésticos España y la Universidad de Zaragoza mantienen desde hace 35 años una fructífera colaboración. Con el objetivo de ampliarla a nuevos campos, se puso en marcha la «Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación», cuya finalidad es propiciar acciones conjuntas.

Todos los años, cuenta con actividades enfocadas a acercar al estudiante al mundo empresarial, destacando las siguientes en el curso 2015-2016:

Actividad Académica «La empresa innovadora»

BSH España y la Universidad de Zaragoza ofrecieron por noveno año consecutivo la asignatura «La empresa innovadora» impartida por profesores de la Universidad de Zaragoza y profesionales de BSH España con el objetivo de que los alumnos vean de forma práctica la teoría adquirida, así como la importancia de la innovación en las empresas. Más de 20 alumnos asistieron a este curso, siendo el grado de satisfacción de la misma del 96%.

La asignatura se impartió durante tres meses en la Facultad de Economía y Empresa y en las instalaciones de BSH España, incluyendo cuatro bloques temáticos sobre logística, marketing, controlling y recursos humanos. Además, los alumnos visitaron el almacén o Centro Logístico

PLAZA de BSH, lo que les permitió conocer el funcionamiento y procesos que se llevan a cabo en el mismo, y se les explicó algunas de las técnicas de comercialización de los productos. Asimismo, fuera de programación, los alumnos que lo desearon también visitaron la fábrica de lavadoras de La Cartuja donde vieron de primera mano el proceso de fabricación de estos electrodomésticos y se les dio nociones de gestión de contabilidad por la responsable de este departamento.

Para esta asignatura, se valora muy positivamente el nivel de inglés y, además, se ofrece la posibilidad de que los alumnos con mejores expedientes puedan optar a una beca en prácticas concedida por BSH Electrodomésticos España.

En este curso académico 2016-17 se comenzó a impartir por décimo año dicha actividad en febrero de 2017 y terminará en abril con una visita a una de las sedes de BSH en Zaragoza.

X Premios BSH-UZ a la Innovación en la empresa y convocatoria de la XI Edición de los premios

Por décimo año consecutivo, la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación y la Universidad de Zaragoza convocaron el Premio a BSH-UZ a la Innovación en la



En la foto D. Miguel Angel Buñuel Responsable de Innovación y Tecnología Corporativa de BSH Electrodomésticos España dando la sesión inaugural de la AAC «La Empresa Innovadora».

empresa, con una participación de 133 investigadores con 50 proyectos de I+D+i, cuya dotación económica total ascendió a 17.100 €.

Entregaron los premios el Rector J.A. Mayoral, el Director General de BSH Electrodomésticos España José Longás, el Secretario General técnico de Innovación del Gobierno de Aragón Fernando Beltrán, el Presidente del Consejo Social de la Unizar Manuel Serrano y el Jefe de Innovación y Tecnología corporativa de BSH Miguel Buñuel.

Presentaron 15 candidaturas los equipos de investigación (Categoría A) y 20 los estudiantes o posgrados (Categoría B). Además, se valoraron 15 proyectos para el denominado «Reto a la innovación» (Categoría C) en el que pueden participar todas las personas que mantengan algún vínculo con cualquier universidad nacional o internacional.

Los proyectos de las categorías A y B deben aportar una idea innovadora, inédita, original y creativa para cualquier área de la empresa. En la categoría C, se planteó como reto para esa edición un producto que resolviera o mejorara las necesidades de países emergentes.

Ya está convocada la XI Edición de los premios BSH-UZ a la Innovación en la empresa cuyas bases pueden verse en la web de la cátedra (<http://www.catedrabsh-uz.es>).

Factor Idea

En el centro de innovación y tecnología corporativa de BSH España se fomenta también la estrecha relación con la Universidad de Zaragoza y se pone en valor la capacidad innovadora de los jóvenes.

Mediante el programa Factor Idea, basado en *Open Innovation*, se generan cada año nuevas ideas para proyectos

de innovación dentro del grupo BSH. En el curso 2015-16, 70 estudiantes del último curso de los grados de Diseño Industrial y Electrónica, dentro de la asignatura Metodologías del Diseño, se dividieron en 16 grupos para desarrollar conceptos de producto destinados a poblaciones desfavorecidas.

El resultado fue muy satisfactorio: uno de los proyectos captó el interés de la división de lavado en Turquía, logrando el *Innovation award* de la región de África. Por ello, el concepto se ha incluido en el proceso de innovación corporativa de BSH para su evaluación comercial.

Además, cuatro estudiantes realizaron sus prácticas en el área de innovación de BSH, dos han sido finalmente contratados en España y uno en Alemania.

Patrocinios

El 15 de abril de 2016, la Cátedra BSH-UZ patrocinó la VIII Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.

El 9 de junio de 2016, también se patrocinaron a través de la Cátedra BSH-UZ las IX Jornadas de Estrategia donde se mostraron las nuevas líneas de actuación en la gestión estratégica. Se trata de un evento con un enfoque académico-profesional, con ponentes de primera línea en este ámbito y con grandes posibilidades para el networking.

Para más información sobre las actividades de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación:
www.catedrabsh-uz.es



Acto de entrega de los X Premios BSH-UZ a la Innovación en la empresa.

Cátedra *Bantierra-Ruralia*



Cátedra
Bantierra - Ruralia
Universidad Zaragoza

Blanca Simón Co-Directora de la Cátedra Bantierra-Ruralia

Entre enero y diciembre de 2016 han tenido lugar varias actividades de la Cátedra Bantierra-Ruralia entre las que destacamos las que se refieren a continuación.

La Cátedra Bantierra-Ruralia de la Universidad de Zaragoza ha organizado junto con Slow-Food, el Instituto Aragonés de Fomento y Pon Aragón en tu mesa, el IV ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE dedicado al emprendimiento en el sector alimentario los días 14 y 17 de marzo de 2016 con 137 inscritos. Se desarrollaron las ponencias de Pedro Pardo (Gerente Fundación Emprender en Aragón) con el tema «El emprendimiento agroalimentario en Aragón» y Ana Hernández (AV Aseores) con el tema «Nuevas oportunidades en el mercado agroalimentario». Asimismo, se analizaron las iniciativas emprendedoras de Hospedería El Batán (situada en Tramacastilla, Teruel) con María José Meda y Sebastián Roselló; Chocolates Artesanos Isabel (en Alcorisa) con Isabel Félez; Encurtidos Molina (en Caspe) con Concha Molina y Pasta fresca De Secano (en Belchite) con María Sanz.

La Cátedra Bantierra-Ruralia de la Universidad de Zaragoza ha organizado, esta vez junto con Mensa Cívica y CERAI, el IV CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RURAL dedicado a la alimentación sostenible los días 11 y 18 de abril de 2016 con 108 inscritos. Se desarrollaron las ponencias de Pilar Bordetas (Presidenta del Comité Agroalimentario de la Asociación Española para la Calidad, AEC) con el tema «La calidad alimentaria en España» y María Jesús Sáenz (Directora del Zaragoza Logistics Center y Profesora del Programa Internacional de Logística MIT-Zaragoza) con el título «Innovaciones y Riesgos Globales en la Cadena de Suministro». Asimismo, se analizaron las buenas prácticas de Combi Catering por Lucía García (Directora de calidad de la empresa); ASAPI (Asociación Ganado Vacuno Pirenaico) con Luis Lascorz (Presidente); Fresco y del mar (Pesca artesanal sostenible en el entorno de Costa da Morte y Ría de Muros y Noia) por Emilio Louro (Directivo) y de la Asociación Huerta de Zaragoza con Delia Maza y Sébastien Debono.

Por otra parte, la Cátedra Bantierra de Desarrollo Rural Sostenible y el Estudio Propio de Experto Universitario en Economía Social (EUES) han decidido colaborar para fortalecerse y poder alcanzar objetivos comunes en desarrollo rural sostenible. En

concreto, la colaboración entre ambos proyectos se materializa en incluir en el Experto Universitario en Economía Social una formación específica sobre Desarrollo Territorial Sostenible organizada por la Cátedra. Para el curso 2016/2017 están reservados 2 créditos ECTS obligatorios en el programa del EUES para esta actividad. Además, la cátedra se incluye como entidad colaboradora en el Concurso de Emprendimiento Social y Colectivo donde se ha establecido una «Modalidad en Desarrollo Rural Sostenible», que ha tenido como premio una beca de matrícula completa en el EUES a cargo de la Cátedra con la obligatoriedad de cursar el Módulo optativo propuesto por la Cátedra. Este año la Mejor Idea «Desarrollo Rural Sostenible» ha sido al proyecto «Convey».

Otro ámbito de desarrollo de la Cátedra consiste en la formación e investigación. Aquí destacan los trabajos de fin de grado y tesis en el ámbito de los temas de interés de la cátedra así como las becas concedidas junto con Slow-Food en las que se han llevado a cabo dos proyectos con la colaboración de CEEIARAGON que ha cedido sus instalaciones para su desarrollo.



Entrega del premio Cátedra 2015-2016 dentro del II «Encuentro Triple Hélice» de la Universidad de Zaragoza a la cátedra Bantierra-Ruralia recogido por Carmen Bartolomé (segunda a la izquierda). En el acto han estado presentes, entre otros, el rector de la Universidad de Zaragoza, José Antonio Mayoral y la consejera de Innovación, Investigación y Universidad del Gobierno de Aragón, Pilar Alegría (en el centro).



Organizadores y ponentes del IV Encuentro Desarrollo Rural Sostenible. Entre ellos, de izquierda a derecha, Isabel Félez (Chocolates Artesanos Isabel), María José Meda (Hospedería El Batán), Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Bantierra-Ruralia), Pilar Martín (IAF) y Sebastián Roselló (Hospedería El Batán).

El desarrollo de estas y otras muchas actividades llevadas a cabo día a día ha motivado que la Cátedra Bantierra-Ruralia haya recibido el Premio Cátedra 2015-2016 del II «Encuentro Triple Hélice» de la Universidad de Zaragoza. El premio lo recogió, en representación de Bantierra, Carmen Bartolomé (Directora del Área de Asuntos Legales). En el acto estuvieron presentes el rector de la Universidad de Zaragoza, José Antonio Mayoral y la consejera de Innovación, Investigación y Universidad del Gobierno de Aragón, Pilar Alegría.

Con las aportaciones de todas las actividades realizadas, la Cátedra Bantierra-Ruralia está desarrollando los objetivos marcados por la Cátedra Bantierra-Ruralia, creada en octubre de 2012, donde se encuentra el análisis de las políticas de desarrollo rural, la movilización del potencial de las zonas rurales y compartir experiencias para crear un marco de relaciones estable entre los actores implicados en el desarrollo sostenible del medio rural. De las actividades desarrolladas, puede verse información más detallada, ponencias presentadas y fotos en <http://econz.uniczar.es/transferecia/catedra-bantierra>.

Cátedra *Emprender*

José Alberto Molina Director de la Cátedra



La Cátedra Emprender (Universidad de Zaragoza-Instituto Aragonés de Fomento) tiene como objetivo fundamental propiciar acciones conjuntas de formación, investigación y transferencia en el ámbito del apoyo al emprendedor y a la creación de empresas en Aragón.

El Director de la Cátedra participó el pasado 19 de abril en el **Desayuno Informativo «...Y después de la Universidad, ¿Qué?»** en el que se presentaron los resultados del estudio elaborada por la Fundación AXA y Educa 2020 bajo el título **«¿Son emprendedores los jóvenes aragoneses?»**. Dicho estudio, que tuvo un muy alto impacto en todos los medios aragoneses (prensa, radio y TV), reveló que el 34,5% de los estudiantes universitarios y de formación profesional de Aragón quieren trabajar en la función pública. En este sentido, nuestros estudiantes valoran más que el resto de jóvenes españoles «tener un puesto de trabajo asegurado y en algo relacionado con sus estudios» y valoran menos que el resto «viajar y trabajar en otros idiomas y países». Además, los sectores ideales para emprender en Aragón son Comercio, Salud, Ingeniería y Marketing, mientras que las dificultades más importantes que encuentran para emprender son la falta de financiación (en un 69,8%, el valor nacional es 75,5%), las trabas administrativas (en un 39,4%, el valor nacional es 31%) y la fiscalidad (en un 22,6%, el valor nacional es 21,9%). Ante esta evidencia, el reto que tiene Aragón es modificar las condiciones sociales y educativas para que nuestros estudiantes se sientan más estimulados para iniciar actividades empresariales.

Asimismo, el Director de la Cátedra también participó en el **Foro sobre Empresa, Innovación y Desarrollo Humano** organizado por el **Capítulo Español del Club de Roma** con el apoyo de Obra Social «la Caixa». En dicho Foro, el Director de la Cátedra presentó a D. José Longás, Consejero Delegado de BSH España y Presidente del Club de Excelencia en Sostenibilidad, quien reflexionó sobre la necesidad urgente de promover el emprendimiento en España. Se incidió en que el futuro del trabajo depende fuertemente de la tecnología, así como de la capacidad innovadora de un país.

Siendo Director de la Cátedra el profesor Carlos Serrano durante la estancia de investigación del profesor J. Alberto Moli-



Imagen durante la sesión del Club Roma.

na, a quien éste último agradece su dedicación y trabajo en la Cátedra, se suscribió el pasado 14 de octubre de 2016 el **Convenio de Colaboración entre la Consejería de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza, con el objetivo de impulsar la realización de la Cátedra Emprender**, cuyo propósito fundamental es propiciar acciones conjuntas de formación, desarrollo e investigación en el ámbito del apoyo al emprendedor y de la creación de empresas en la Comunidad Autónoma. El Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza acordaron, sobre la base de este convenio, canalizar a través de la Cátedra todas sus actividades comunes en materia de emprendimiento en el ámbito universitario.

Asimismo, el lunes 24 de octubre tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa la presentación del Informe GEM 2015 correspondiente a Aragón, constatándose que un 4,2% de los aragoneses se encontraba en el año 2015 desarrollando un proyecto emprendedor, frente a la media nacional del 5,7%. Otra conclusión relevante es el fuerte aumento del emprendimiento por oportunidad, con la consiguiente caída del emprendimiento por necesidad, que rompe con la tendencia de los años anteriores y, finalmente, la evidencia de mayores tasas de emprendimiento en el ámbito rural frente al urbano. Esta **Jornada «Emprende y Transforma» formó parte de los eventos organizados por la Fundación Emprender de Aragón dentro de la Semana de la Persona Emprendedora en Aragón**. La presentación estuvo dirigida por la Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica, el Decano de la Facultad de Economía y Empresa, el Director Gerente de la Fundación Emprender en Aragón y el Director de la Cátedra Emprender. El acto contó con la presencia de Antonio Manzanera, quien pronunció su conferencia magistral con el título «Finanzas para Emprendedores».



Jornada «Emprende y Transforma». En la mesa de izquierda a derecha: el Director Gerente de la Fundación Emprender en Aragón, D. Pedro Pardo; la Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica, D^a Pilar Zaragoza; el Decano de la Facultad de Economía y Empresa, D. José Mariano Moneva; y el Director de la Cátedra Emprender, D. Carlos Serrano.

Finalmente, destaco la convocatoria desde la Cátedra de la Primera Edición de los Premios Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Master en Emprendimiento. Dichos Premios se han convocado con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, promoverla iniciativa emprendedora y la creación de empresas con alto potencial de crecimiento.



Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa



Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa Universidad Zaragoza



Ignacio Moralejo Director de la Cátedra

Durante el curso 2015- 2016 la Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa se ha implicado en las actividades organizadas por la Facultad de Economía y Empresa y, en particular, ha participado como entidad colaboradora en la organización de la Liga de Debate celebrada en la facultad los días 25 y 24 de febrero de 2016. También ha participado como entidad colaboradora en la VIII Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón que tuvo lugar el 15 de abril de 2016.

Los días 4, 7,8 y 9 de noviembre de 2016 se impartió en la Facultad de Derecho el IV Seminario «Derecho y Empresa. Una visión desde la práctica profesional». Este seminario se dirige, entre otros, a los mejores estudiantes del programa doble en Derecho y Administración de Empresas de la Universidad de Zaragoza. Durante sus sesiones los profesionales del despacho Garrigues S.L.P. presentan casos prácticos en los que se estudian y analizan problemas del ámbito jurídico empresarial.

Los días 29 y 30 de septiembre de 2016 se celebró en la Facultad de Derecho el Congreso Internacional «Límites a la Autonomía de la Voluntad». Este congreso se dividió en seis sesiones dedicadas a diversos ámbitos del Derecho patrimonial. La primera de las sesiones se ocupó de la incidencia que la autonomía de la voluntad tiene en aspectos relativos al Derecho de Familia y Sucesiones. La segunda en materia de Obligaciones y Contratos. La tercera en

el ámbito del Derecho procesal. Las sesiones de la tarde del día 29 de septiembre se ocuparon de tratar la evolución del principio de autonomía de la voluntad desde una perspectiva histórico- comparada y de la que ha sido la evolución de este principio y su plasmación normativa en el ámbito europeo. El congreso se cerró el día 30 de septiembre con una sexta sesión celebrada en la mañana del día 30 de septiembre en la que se presentaron y debatieron cuestiones relativas al alcance de la autonomía de la voluntad en materia tributaria, laboral y penal. Como moderador de esta última sesión del Congreso actuó Juan Luis Falcón, socio director de Garrigues Zaragoza. En el acto de clausura de este Congreso Internacional «Límites a la Autonomía del Voluntad» la magistrada de la Sala 1.ª del Tribunal Supremo, y Catedrática de Derecho Civil de la Universidad de Zaragoza Dña. María Ángeles Parra Lucán entregó a Dña. Ángela Alonso Martínez el diploma acreditativo de su condición de ganadora del II Premio Garrigues para estudiantes de la Universidad de Zaragoza.

La Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa participó como entidad colaboradora en el Congreso «Las transformaciones del Proceso Civil» celebrado los días 20 y 21 de octubre de 2016. Durante las sesiones del Congreso se trataron aspectos como las alternativas extrajudiciales a la crisis empresarial, las acciones de clase, y la eficacia transfronteriza de las resoluciones judiciales en el ámbito europeo.



D.ª Ángela Alonso ganadora del II Premio Garrigues para estudiantes de la Universidad de Zaragoza junto a Dña. María Ángeles Parra, magistrada de la Sala 1.ª del Tribunal Supremo y Catedrática de Derecho Civil de la Universidad de Zaragoza.

Máster Universitario en Auditoría

Vicente Cándor Director del Máster



El día 15 de diciembre de 2016 tuvo lugar el acto de clausura y entrega de diplomas de la II Promoción del Máster universitario en Auditoría de la Universidad de Zaragoza.

El acto fue presidido por la Vicerrectora de economía de la UZ D.ª **Margarita Labrador Barrafón** a quien acompañaron en la mesa las siguientes autoridades:

Dr. José Mariano Moneva, Decano de la Facultad de Economía y Empresa del UZ
Vicente Condor, Director del Master universitario en Auditoría de la UZ

La última lección del curso corrió a cargo de D. **José Luis García Delgado**, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid y Premio Rey Juan Carlos I de Economía 2016, con el título «Ante una nueva legislatura: Economía y sociedad española», tras la cual se hizo entrega de los títulos correspondientes a los alumnos de esta segunda promoción (curso 2015-16) del Máster universitario en Auditoría de la Universidad de Zaragoza.

El acto sirvió también como bienvenida a la tercera promoción que está ya cursando el Máster desde septiembre de 2016, y cuya finalización está prevista en julio del 2017. En este curso nuevamente se ha completado la matrícula máxima con 30 alumnos, que obtuvieron su plaza en el Máster tras un intenso proceso de selección que dejó fuera a otros tantos alumnos preinscritos en las dos fases previstas por la Universidad de Zaragoza.



Clausura de la II Promoción del Máster universitario en Auditoría de la Universidad de Zaragoza con la presencia de D. José Luis García Delgado, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid y Premio Rey Juan Carlos I de Economía 2016. En la foto en la mesa de izquierda a derecha: D.ª Margarita Labrador Barrafón (Vicerrectora de Economía); D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad) y D. Vicente Condor (Director del Master universitario en Auditoría de la UZ).

Master propio en Administración Electrónica de Empresas (MeBA)

Alfonso López Viñegla Director del Máster (MeBA)



MeBA
 Master *electronic*
 business Administration
 Universidad Zaragoza

INAUGURACIÓN DE LA XIII EDICIÓN DEL MeBA

El 3 de Noviembre de 2016, en el salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa tuvo lugar el acto de **Inauguración de la XIII Edición del MeBA** (Master en Administración electrónica de Empresas). El conferenciante fue el Teniente General D. Francisco José Gan Pampols, Director del Centro de Inteligencia de

las Fuerzas Armadas (CIFAS) y la charla que nos impartió fue: «**La clave de una buena Estrategia: El trabajo en Equipo**». Nuevamente, el salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa obtuvo un lleno hasta la bandera, y nunca mejor dicho.



Acto de inauguración de la XIII Edición del Meba. En la mesa de izquierda a derecha D. Antonio López Viñegla (Director del MeBA); D. José Mariano Moneva Abadía (Decano de la Facultad de Economía y Empresa); y D. Francisco José Gan Pampols (Director del Centro de Inteligencia de las Fuerzas Armadas - CIFAS).

MESA REDONDA – EMPRESARIOS EN RED

El 16 de Enero de 2017, en el salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa tuvo lugar una mesa redonda en el marco de la **XIII Edición del MeBA** (Master en Administración electrónica de Empresas). Los ponentes fueron: D. Javier Ferraz (www.funidelia.com), D. Javier Sánchez-Broto (www.futboleemotion.com) y D. Carlos Sánchez (www.lamparas.es). El tema tratado fue «El Ecommerce en Aragón: casos de éxito».



En la mesa de izquierda a derecha D. Javier Ferraz, D. Javier Sánchez-Broto y D. Carlos Sánchez.

CHARLAS DIRECTIVAS – CONTROL DE GESTIÓN (ADE y DADE)

Los días 13 y 16 de diciembre, en el salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa tuvieron lugar dos charlas diferentes en el ámbito del **Control de Gestión**. Los ponentes fueron el **CEO del Grupo Diversis**, D. Enrique Guarné y el **Presidente de EBOCA**, D. Raúl Benito.



Imagen de la charla ofrecida por D. Enrique Guarné (CEO del Grupo Diversis).

Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior (MaGICEX)

José Antonio Laínez Director del Máster



Máster Propio en
Gestión Internacional
y Comercio Exterior
Universidad Zaragoza

El 17 de octubre fue un día de reencuentro para los alumnos de la XIX edición que habían finalizado el curso en junio y se disponían a recoger su diploma. El acto presidido por el Rector, D. José Antonio Mayoral, tuvo lugar en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza en el que además, se realizó la apertura de la XX edición. Como todos los años los diplomados fueron acompañados de reconocidas personalidades del ámbito académico y profesional. También participaron familiares y antiguos alumnos del Máster. La conferencia corrió a cargo del Director General de Fersa, D. Pedro Pablo Andreu.



El Director General de Fersa, D. Pedro Pablo Andreu durante la conferencia de clausura de la XIX edición.

Y es que la vida profesional de los estudiantes, ha venido precedida por un **programa intenso**, acreditado como Máster de la Universidad de Zaragoza, durante el que se imparten 435 horas de formación, en más de 15 disciplinas relacionadas con la gestión de la empresa en su contexto internacional y con el comercio exterior. El programa se desarrolla a través de un profesorado experto en cada una de las áreas en las que se estructura. Es una **perfecta combinación de docentes universitarios y profesionales** altamente cualificados del sector del comercio exterior y de la gestión internacional de las empresas, que desarrollan su actividad diaria en compañías con importante actividad fuera de nuestras fronteras.

El estudiante también tiene a su disposición una gran variedad de recursos tales como las **Mesas Redondas y conferencias**. Esta actividad facilita el contacto directo entre empresarios y universitarios, lo que lo convierte en muchos casos en el punto de partida para un gran número de prácticas y oportunidades laborales que terminan en contrato. En conjunto esta actividad supone reunir en torno a una veintena de empresarios o profesionales en diferentes momentos del curso. Recientemente, tuvo lugar una mesa redonda centrada en los modelos de negocio desarrollados por directivos con gran capacidad emprendedora, **D. Ignacio Quilez, Director Comercial de BioCurve**, empresa especializada en diseñar y comercializar calderas de condensación de biomasa, reciente ganadora del premio Emprendedor XXI, del CEEI, **D.ª Penélope García, Directora Comercial de Guomango**, dedicada a la comercialización de aceite, bajo la marca Oleazara, envasando aceite de oliva virgen extra de Aragón con calidad superior y **D. Lorenzo Pastor, CEO de Mentalpage**, empresa aragonesa que desarrolla un diario personal 'on line' de uso privado y gratuito.

Por otro lado, **las prácticas en empresas** son un intangible que ofrece el Máster en el que cada año se observa que el número de empresas interesadas se incrementa, lo que se traduce en una mejora de la empleabilidad y del desarrollo profesional de los estudiantes. Las prácticas se desarrollan en Instituciones, Empresas consolidadas, Pymes con incipiente actividad internacional, Empresas transitorias, Empresas de transporte, Asesorías y consultorías, etc.



Mesa redonda de Emprendedores celebrada el pasado mes de noviembre. De izquierda a derecha: D.ª Penélope García, D. José Antonio Laínez, D. Ignacio Quilez y D. Lorenzo Pastor.

Cabe destacar que durante los 5 últimos años, se ha incrementado el número de contrataciones de profesionales formados en el Estudio, en puestos relacionados con comercio exterior y gestión internacional.

Algunos ejemplos de las profesiones que están desarrollando actualmente nuestros antiguos alumnos son: Transaction Processing Senior Analyst, Responsable de Exportación, Export & Foreign Trade Analyst o Customer Service.

Lo anterior sitúa al Máster como un agente eficaz y clave a la hora de alcanzar los altos niveles de inserción laboral que lo avalan. Un 92% de los estudiantes están trabajando, pasado tan solo 8 meses, desde la finalización del curso en junio, según la última promoción encuestada.

Finalmente, la combinación de los conocimientos adquiridos en el aula con la realidad empresarial, se hace efectivo a través de la elaboración de **proyectos empresariales de internacionalización**, lo que además de poder aplicar los conocimientos adquiridos a casos reales, también facilita a los estudiantes el acceso a los planes futuros de las empresas. Concretamente este último año se desarrollaron en empresas como **Algontec, Arelux, Bodegas San Valero, Decan Sports, Endef Ingeniería, Hornos Farjas y Terraklinker**.

En definitiva, desde el Máster se prepara al estudiante para su salto al mercado laboral, ayudándole a definir su objetivo profesional y formándole en todas las competencias que mejoren su perfil dirigidas a la internacionalización y comercio exterior.

Diplomas de Especialización y de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados

Isabel Marco Sanjuán (Coordinadora)

<http://gesfin.unizar.es>



Diploma de Especialización
en Asesoría Financiera
y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza



Diploma de Extensión
Universitaria en Asesoría
Financiera y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza

Durante los meses de marzo y julio de 2016 tuvieron lugar dos interesantes conferencias organizadas por los Diplomas de Especialización y Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados, títulos propios de la Universidad de Zaragoza, en colaboración con EFPA España.

Dichos actos fueron presentados por la Dra. Isabel Marco Sanjuán, Directora de los mencionados títulos propios, y por Dña. Pilar Barcelona, Delegada Territorial del Comité de Servicios a Asociados en Aragón de EFPA y sus respectivos ponentes.

En la primera, celebrada la tarde del 3 de marzo en la Facultad de Economía y Empresa, el ponente **D. Julio Fernández García**, Director Territorial de Divina Pastora Seguros, se dirigió tanto a la comunidad universitaria como a profesionales financieros que ya disponen de la certificación EFPA European Financial Advisor, para impartir una apasionante conferencia titulada: **«Pensiones Privadas: un complemento al Sistema Público de Pensiones»** en la que se analizó la sostenibilidad del Sistema Público de Pensiones Español.

La segunda conferencia, celebrada el 5 de julio a las 19:30 horas en el Salón de Actos de la Facultad, corrió a cargo de **D. Mario Weitz**, Consultor de la Comisión Europea, Consultor del Banco Mundial y Ex-Consejero Delegado del FMI, que impartió la conferencia titulada: **«Nuevas tendencias de la economía mundial: nuevas oportunidades»**.

A esta conferencia también asistieron, además de los alumnos de los mencionados Diplomas, asociados de EFPA (European Financial Planning Association) que ya poseen la acreditación EFA (European Financial Advisor).

La asistencia a estas sesiones formativas computó como formación para conseguir las recertificaciones EFA y EFP (European Financial Planner), correspondiendo dos horas de formación en la primera, y una hora en la segunda.

Durante el mes de mayo de 2016 también se impartieron los cursos intensivos que permiten a los alumnos de los Diplomas obtener tres licencias de operador de mercados financieros:

- La **Licencia de Operador de SIBE** otorgada por la Bolsa de Madrid, que acredita tener los conocimientos suficientes para operar en el Sistema de Interconexión Bursátil Español;
- La **Licencia BME Clearing**, de compensación y liquidación de productos financieros derivados y
- La **Licencia de Operador de MEFF** (Mercado de Futuros Financieros), estas dos últimas expedidas por el Instituto BME.

Además, durante los días 10 y 11 de Noviembre de 2016, tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Zaragoza la Celebración del **V Congreso Nacional de EFPA España**. Los Diplomas de Especialización y Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados fueron Patrocinador Académico del «2016 EFPA Congress» y contaron con un stand informativo en la sede del Congreso. Su directora, Isabel Marco, formó parte del Comité Organizador del Congreso.

El jueves 10 de Noviembre, tras los talleres para más de 600 asociados que se impartieron en las Instalaciones del Patio de la Infanta de Ibercaja, tuvo lugar una cena recepción en la Sala de la Corona (Gobierno de Aragón), en el Edificio Pignatelli.

Desde las 09:00 hasta las 19:00 del viernes 11 de Noviembre se produjeron las intervenciones de prestigiosos ponentes nacionales e internacionales (como Jaime Caruana, Josep Piqué, José María Marcos, etc.) en el Palacio de Congresos de Zaragoza, con más de 800 personas inscritas, de las cuales más de 500 personas vinieron de fuera de Zaragoza. Se trataron temas tan actuales e interesantes como:

- Educación financiera para un mejor asesoramiento
- Ahorrar e invertir con tipos de interés bajos o negativos
- Criterios y cambios fiscales para optimizar la gestión patrimonial
- Mindfulness en empresas y branding personal. Como plantearse la relación con el cliente.
- Perspectivas del sistema bancario y financiero tras la crisis
- Riesgos geopolíticos de los mercados financieros
- La voz de los políticos sobre los grandes temas de la inversión
- MIFID II: Cómo va a cambiar la distribución financiera
- Los roboadvisors: Retos y oportunidades en la banca de la nueva era
- Estrategias de inversión de los gestores más valorados
- La transformación digital del sector bancario y asegurador para la clientela.



Comité Organizador de EFPA Congress. De izquierda a derecha: D.ª Elena Haraus, (CESTE), D.ª Andrea Carreras-Candi (Directora de EFPA España), D. Carlos Tusquets (Presidente de EFPA España), D. Enrique Barbero (Relaciones Públicas de Ibercaja), D.ª Pilar Barcelona (Delegada Territorial del Comité de Servicios a Asociados EFPA) y D.ª Isabel Marco (Universidad de Zaragoza, Directora de los Diplomas de Especialización y Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados).

Delegación de Estudiantes

Natalia Lavado Navalza en nombre de la Delegación de Estudiantes de la Facultad FECEM
@delegacionFECEM

La Delegación de Estudiantes ha puesto en marcha una intensa agenda cultural al mismo tiempo que ha continuado su labor como órgano de representación y ayuda a los estudiantes de nuestra Facultad.

Como novedad, la Delegación de Estudiantes celebró la I Liga de Debate de Economía y Empresa bajo la temática, ¿A favor o en contra de un modelo federal para España?. Esta nueva actividad, tuvo una gran acogida contando con 9 equipos participantes.

Como ya viene siendo tradicional, se llevó a cabo en los meses de marzo y abril una nueva edición del Ciclo de Cine, en el que se proyectaron películas relacionadas con la Economía como Inside Job, Up in the air, entre otros. Esta actividad contó con la colaboración de diferentes profesores de la Facultad los cuales al finalizar las películas llevaron a cabo un debate junto con los asistentes sobre el asunto económico tratado.

Estuvimos presentes en el acto institucional del Patrón de la Facultad, asimismo llevamos a cabo la celebración del Patrón de la Facultad, organizando un evento festivo con música, comida y bebida que tuvo lugar en el conocido recinto de Parking Norte.

Finalmente, en el mes de Mayo se llevaron a cabo una serie de conferencias como la que impartió Angel Berges (Vicepresidente de AFI) sobre mercados financieros o la Jornada de Orientación Profesional impartida por el ISIE, ambas jornadas contaron con una oferta de becas para estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa.

En Septiembre un nuevo equipo directivo, encabezado por Natalia Lavado ocupando el cargo de Presidenta, junto con Ignacio Buil y Alicia Rais como Vicepresidentes, comenzaron a trabajar en la realización de nuevas actividades y colaboraciones con entidades como el Colegio de Economistas o la Cámara de Comercio de Aragón.

Para el mes de diciembre se puso en marcha la Campaña de recogida de juguetes y alimentos que tuvo una gran acogida y se comenzó a trabajar en el Fin de Carrera de la promoción 2013-2017, el cual va a contar con grandes novedades que en el próximo número del semestre económico desgranaremos. Del mismo modo continuaremos con actividades que tienen gran éxito entre todos los estudiantes como el Ciclo de Cine, la Liga de Debate y diferentes conferencias orientadas al mundo económico y empresarial, por lo que esperamos contar con la participación de todos vosotros.

Hemos continuado la labor de representación manteniendo varias reuniones con el equipo decanal para exponer y resolver las diversas cuestiones que han ido surgiendo a lo largo del curso.

Para finalizar seguimos con nuestra presencia en las redes sociales, Twitter (@delegacionFECEM) y Facebook (facebook.com/delegacionfecem) donde se informa a todos los estudiantes de las principales actividades y acontecimientos que tienen lugar en nuestra Facultad.



Miembros del actual Equipo Directivo de la Delegación de Estudiantes de la Facultad.

El Profesor José Luis García Delgado, Doctor Honoris Causa por la Universidad de Zaragoza

José María Serrano Sanz Profesor Catedrático de la Universidad de Zaragoza.
Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública

El día 1 de diciembre de 2016 fue investido Doctor Honoris Causa por la Universidad de Zaragoza el Profesor José Luis García Delgado, Catedrático emérito de la Universidad Complutense, a propuesta de la Facultad de Economía y Empresa.

El Profesor José Luis García Delgado se incorporó formalmente ese día al Claustro de la Universidad de Zaragoza, pero desde hacía años estaba estrechamente vinculado al mismo. Aquí ha impartido conferencias y seminarios, desarrollado un curso de doctorado durante una docena de años, codirigido un curso de posgrado otros tantos y ha presidido numerosos tribunales de Tesis doctorales y de oposiciones a cuerpos docentes.

La trayectoria universitaria del Profesor José Luis García Delgado se podría resumir hablando de excelencia académica y compromiso público. Su trabajo académico han tenido siempre un doble objeto: hacer avanzar el conocimiento y proporcionar lecciones que puedan servir para mejorar y cohesionar la vida colectiva de los españoles. Se ha implicado en mejorar la calidad del ambiente académico español y del trabajo universitario, pero se ha implicado también en promover la cohesión social y política desde instancias de la sociedad civil.

Su paso por la vida universitaria ha estado plagado de ejemplos de compromiso, tanto por la aceptación de cargos académicos como por la creación de instrumentos de mejora del trabajo colectivo. Sin dejar de investigar, publicar, dar clases o escribir ha recorrido todo el escalafón de cargos en distintas Universidades. Ha sido Director de Departamento, Decano, Vicerrector y Rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo durante diez años. Pero además ha creado revistas de investigación que han cambiado el panorama de las publicaciones científicas españolas de economía, como Investigaciones Económicas y Revista de Economía Aplicada.

La docencia no puede pasar de largo, hablando del Profesor García Delgado, pues ha sido una vocación siempre atendida con devoción, que se fue haciendo para él cada vez más imprescindible hasta la brusca llegada de la jubilación.

Por último, los reconocimientos. El Profesor García Delgado es miembro de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas y ha recogido, entre otras distinciones, algunos premios importantes para un investigador español, como el Pascual Madoz de Ciencias Sociales o el Rey Juan Carlos de Economía.



En la imagen a la izquierda D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad) y D. José María Serrano (Profesor Catedrático de la Universidad de Zaragoza). A la derecha, D. José Luis García Delgado (Doctor Honoris Causa por la Universidad de Zaragoza).