



Facultad de  
Economía y Empresa  
Universidad Zaragoza



Facultad de Economía  
y Empresa  
@FECEM.unizar



@fecem\_unizar



@FECEM\_unizar

CARTA DEL DECANO ■

OPINIÓN: F. GÓMEZ DE VALENZUELA, L. LANASPA,  
J. NIETO y C. TRUEBA y M. A. BARBERÁN

LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS ■

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD ■

## Carta del Decano José Mariano Moneva Abadía

De nuevo presentamos un número de “El Semestre Económico y Empresarial” en el que se ofrecen las actividades más destacadas realizadas durante el primer semestre del año 2018 por los departamentos con sede en la Facultad, así como por grupos de investigación, Cátedras institucionales y personal de nuestro centro. Asimismo, también queremos dar cabida a las ideas y el debate recabando la opinión de personas relevantes en el ámbito económico y empresarial de nuestro entorno, con el fin de seguir acercando los temas de actualidad a todos nuestros grupos de interés.

En este sentido, cabe destacar el artículo firmado por el Director General de Economía del Gobierno de Aragón, y

profesor de la Facultad, Luis Lanaspá, que desde su atalaya nos proporciona una visión positiva de la economía aragonesa fundamentada en los datos oficiales. En este marco destaca la actividad en el ámbito de la logística con la creación de “Aragón Plataforma Logística” a la que quiero dedicar unas líneas, ya que este parque logístico ha decidido crear una Cátedra institucional con la Universidad de Zaragoza en el ámbito de la Planificación y Gestión Logística, cuya dirección ha recaído en la profesora y Vicedecana Blanca Hernández, que presentó un programa ambicioso de actividades a la comisión mixta, que tendrán su epicentro en nuestra Facultad.

Continúa en la página siguiente

## Insignia de Honor 2018 de la Facultad de Economía y Empresa a CEPES-Aragón

**José Mariano Moneva Abadía** Decano de la Facultad de Economía y Empresa

La Insignia de Honor de la Facultad de Economía y Empresa se plantea como una distinción especial para aquellas entidades, instituciones e iniciativas que colaboran o están relacionadas de forma destacada con el centro, en los ámbitos de la Economía y Empresa, en sentido amplio y que, además, generan valor a la sociedad aragonesa. Esta es la séptima distinción de esta Facultad, aunque los antecedentes vienen de la antigua Facultad de CC. EE. y EE.

CEPES Aragón es una asociación, de ámbito autonómico, que desde 2013 es el referente de la Economía Social en Aragón, al agrupar a las federaciones y coordinadoras representativas en la Comunidad Autónoma de Aragón de cada una de las familias de la Economía Social (cooperativas y otras empresas sociales, mutuas, y asociaciones y fundaciones con actividad económica) que siguen los valores de la Economía Social: primacía de las personas y del fin social sobre el capital, gestión autónoma y transparente, democrática y participativa, promoción de la solidaridad interna y con la sociedad, entre otros expuestos en la Ley 5/2011 de la Ley de Economía Social, que fue la primera Ley de este sentido a nivel mundial.



En la imagen, el Rector de la Universidad, el Decano de la Facultad y la Consejera de Innovación, Investigación y Universidad, junto con los diferentes representantes de la Economía Social.

Desde 2008, que iniciaron su andadura, CEPES Aragón y las entidades que la forman han venido colaborando con total disponibilidad con la Facultad de Economía y Empresa en aspectos docentes, prácticas de estudiantes y, por supuesto, en el ámbito de la investigación y la transferen-

Continúa en la página 3

Viene de la página anterior

Otro de los artículos de opinión ha sido elaborado desde la Asociación de Economía Social de Aragón, CEPES-Aragón, cuyo presidente Felipe Gómez de Valenzuela aporta una visión cuantitativa de la Economía Social y su relevancia en el entorno empresarial, así como la contribución social de este sector. En este sentido y a partir de la excelente colaboración de los diferentes asociados con la Facultad, la Junta decidió concederle la Insignia de Honor 2018, de la que informamos detalladamente en otra sección.

Una sección fija en esta publicación es la del Decano del Colegio de Economistas de Aragón, que en esta ocasión aborda un tema espinoso como es el de la fiscalidad, concretamente el ya popular impuesto de sucesiones. Para completar esta perspectiva los profesores Carmen Trueba y Miguel Ángel Barberán aportan una visión académica al debate del mencionado impuesto.

Tras los artículos de opinión, “El Semestre” recoge las mencionadas actividades y eventos. Entre todos quiero destacar en primer lugar los homenajes a nuestros compañeros Pepe Aixalá y Maite Aparicio, que lamentablemente nos dejaron en este curso. Ambos actos nos demostraron, por la alta participación, el cariño y la consideración que ambos tenían en la Facultad y, por ello, entregamos a sus familiares la Insignia de nuestro centro, que siempre los recordará. En este punto también quiero dejar un recuerdo para el anterior rector Manuel López, que también nos dejó y con el que compartimos y debatimos sobre nuestra querida Universidad.

Antes he mencionado el acto de entrega de la Insignia de Honor, que coincide con el final de los diferentes eventos de la Semana del Patrón de la Facultad, como la II Semana Internacional y la conferencia “El cómic y la economía”. De nuevo ese acto final tuvo un gran éxito de asistencia de las diferentes instituciones y agentes económicos y sociales, así como compañeros de la Facultad y de otros centros. A destacar la presencia del Rector y de la Consejera de Innovación, Investigación y Universidad, que destacaron la relevancia de la Facultad en su entorno y el apoyo a las diferentes iniciativas que planteamos. Esa relevancia se pone de manifiesto en el ámbito de la investigación, donde hay grupos muy relevantes reconocidos por el Gobierno de Aragón.

En el discurso aproveché para destacar algunas demandas desde el centro. Por supuesto inversiones necesarias como la renovación de las ventanas de Paraíso, ya programada, y la mejora de la climatización en Río Ebro. Pero también se solicitó facilitar las iniciativas. Algunas barreras se imponen externamente, como la Ley de contratación pública, pero las que son internas deberían ser derribadas si queremos una Universidad de calidad y situada en el siglo XXI donde la globalización hace nece-

sario el cambio de mentalidad de todos los estamentos universitarios. En este sentido, un centro como el nuestro que ha asumido el reto de la internacionalización con carga muy elevada para el profesorado y el equipo decanal, no debería encontrar obstáculos menores, que otras Universidades mucho mejor consideradas no ponen a estas iniciativas. No me cansaré de repetir que si no hay actitud proactiva correremos muchos riesgos, especialmente el de abandonar por agotamiento. Además, se acerca la acreditación institucional que va a llevar a nuestro centro, y al resto de la Universidad, a formular un sistema interno de gestión de calidad para el que tendremos que contar con nuestra administración y probablemente un apoyo adicional.

En este marco de proactividad —a la que ya aludí en el número anterior— la Universidad y el Gobierno de Aragón tienen que pensar que hay que atender a las demandas del tejido social y económico. Nuestro centro desarrolla actividades como el Laboratorio de Economía Social y las Mañanas con Empresa para acercarnos a esas demandas, pero nos piden nuevos perfiles de graduados y de másteres y eso requiere apoyo y recursos. Esos recursos siguen siendo necesarios para mantener la calidad de la docencia en las titulaciones actuales y por ello seguimos demandando profesorado “permanente” para mantener la vitalidad. En el contexto de restricciones económicas es muy difícil abordar estos temas, pero correremos el riesgo de perder el tren y de que en el futuro no tengamos el éxito actual de nuestras titulaciones.

Seguimos actuando por el lado de la demanda y quiero destacar la organización de la X Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón, cuyo acto de entrega de Premios se celebró el 19 de Junio. En días posteriores los ganadores acudieron a la Olimpiada nacional obteniendo excelentes resultados.

Por supuesto que el centro desarrolla muchas otras actividades que podéis consultar a modo de resumen en la publicación, y de las que vamos dando cumplida cuenta a través de las redes sociales, Twitter, Facebook e Instagram, a las que animo a unirse a todos los lectores. Espero que, además de disfrutar del contenido, hagáis llegar el mismo a todos los que puedan estar interesados.

Sólo me queda desearos unas buenas vacaciones de verano que sirvan para cargar las pilas para un nuevo curso que vendrá cargado de varios temas importantes como la acreditación institucional, los másteres de referencia, el definitivo impulso del Instituto de investigación o la puesta en marcha del nuevo sistema simplificado de evaluación de los Trabajos de Fin de Grado aprobado en Junta. Un saludo.

## Insignia de Honor 2018 de la Facultad de Economía y Empresa a CEPES-Aragón

Viene de la primera página

cia, siendo un ejemplo el Informe Anual de la Economía Social en Aragón (facilitando datos, entrevistas e incluso financiación). Además, CEPES Aragón y las entidades de Economía Social en Aragón también han estado siempre dispuestas a acercar a la Facultad de Economía y Empresa las actividades que han promovido como congresos y reuniones, lo que ha ayudado a situar a esta Facultad como referencia en este ámbito en Aragón y en España.

En este sentido, CEPES-Aragón y las entidades que la forman, principalmente REAS Aragón, han sido colaboradoras esenciales en el proyecto de Laboratorio de Economía Social, LAB\_ES de la Facultad. Por otro lado, la Federación Aragonesa de Solidaridad FAS, miembro de CEPES-Aragón, es entidad promotora de la Cátedra de Cooperación vinculada a la Facultad; y las cooperativas de crédito Caja Rural de Teruel y Bantierra son promotoras de las Cátedras de Economía Social y Cooperativismo, y de Desarrollo Rural Sostenible, respectivamente, ambas con sede en la Facultad. Esto, junto a todo lo anterior, demuestra la vinculación de este sector con una Facultad como la de Economía y Empresa de la Universidad.

En resumen, entre las razones para otorgar la Insignia de Honor de la Facultad a CEPES Aragón se encuentran las siguientes:

- La Economía Social es un sector económico con un peso específico muy importante y con un interés

cada vez mayor en la sociedad, al que una Facultad de Economía y Empresa ha de seguir prestando atención (4,5 % del PIB en Aragón; 11,7% de las empresas y más de 20.000 puestos de trabajo, dan muestra de su relevancia).

- CEPES-Aragón es un ejemplo en el contexto español, pues agrupa en una misma organización a las entidades de mercado (cooperativas y SL sociales) y de no mercado (fundaciones, ONG y asociaciones).
- Las entidades de Economía Social aportan una forma diferente de hacer economía, que debe ser visibilizada ante la sociedad, y en particular por estudiantes e investigadores de la Facultad, para ampliar el paraguas de referentes que tienen sobre cómo gestionar la economía y las empresas en el futuro.

El reconocimiento de CEPES-Aragón se convierte así en una acción de responsabilidad social universitaria que permite poner de manifiesto la necesidad de mayor diversidad en el discurso académico-universitario sobre economía y empresa.

Teniendo en cuenta estas circunstancias, el equipo decanal elevó una propuesta de concesión de la Insignia de Honor 2018 a la Junta de Facultad quien aprobó conceder su Insignia de Honor 2018 a la Asociación de Economía Social de Aragón CEPES-Aragón, con motivo de la celebración de su patrón San Vicente Ferrer.

## ¿Por qué la Economía Social?

**Felipe Gómez de Valenzuela**

Presidente de la Asociación de Economía Social de Aragón

Es propio de nuestro tiempo resaltar de una acción, empresa o proyecto su importancia en términos económicos, de empleo y sociales. No es mi primera opción al hablar de la Economía Social (ES) pero entiendo que es una buena forma de enmarcar el contexto.

España es la nación que lidera la ES en Europa y probablemente en el mundo. La Ley 5/2011 de Economía Social votada en el Parlamento español fue la primera de esta clase en aprobarse en un parlamento nacional y además, esto sí que nos asombrará aún más, por unanimidad.

La ES abarca muchos problemas y propone soluciones desde la ética, la cooperación, la libertad y la responsabilidad.

Las entidades de la ES apuestan por la creación de empleo desde el emprendimiento colectivo, para la resolución de problemas y necesidades que tienen los ciudadanos y que se afrontan desde el trabajo en común y solidario. En palabras de Social Economy Europe la ES está formada por un modelo diferente de empresas que compagina en todo momento el interés general, la actividad económica y un funcionamiento democrático. Las empresas de Economía Social tienen como principal objetivo estar al servicio de las personas en lugar de maximizar el beneficio.

El número total de entidades de ES en nuestro país es de 43.435 a fecha de diciembre de 2017, de las que más



de 20.000 son cooperativas, 287 mutualidades, 139 cofradías de pescadores, 9.234 sociedades laborales, 8.164 asociaciones del sector de la discapacidad, 576 Centros especiales de empleo, 201 empresas de inserción y 3.784 empresas de ES con otras fórmulas jurídicas.

Los principios que orientan a la Economía Social en España son:

- Primacía de las personas y del fin social sobre el capital, que se concreta en gestión autónoma y transparente, democrática y participativa, que lleva a priorizar la toma de decisiones más en función de las personas y sus aportaciones de trabajo y servicios prestados a la entidad o en función del fin social, que en relación a sus aportaciones al capital social.
- Aplicación de los resultados obtenidos de la actividad económica principalmente en función del trabajo aportado y servicio o actividad realizada por las socias y socios o por sus miembros y, en su caso, al fin social objeto de la entidad.
- Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo

de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad.

- Independencia respecto a los poderes públicos.

Además el Tercer Sector de Acción Social, con sus 29.000 entidades *“es el ámbito formado por entidades privadas de carácter voluntario y sin ánimo de lucro que, surgidas de la libre iniciativa ciudadana, funcionan de forma autónoma y solidaria tratando, por medio de acciones de interés general, de impulsar el reconocimiento y el ejercicio de los derechos sociales, de lograr la cohesión y la inclusión social en todas sus dimensiones y de evitar que determinados colectivos sociales queden excluidos de unos niveles suficientes de bienestar”*. En él trabajan de forma remunerada más de 650.000 personas (4,6% del total nacional) junto con 1,3 millones de voluntarios y atienden a las necesidades de más de 7 millones de personas.

La Economía Social, en las dos vertientes que he resumido tan brevemente, es para mí una de las más nobles e inteligentes expresiones de la sociedad. Pertenecer a un país donde la ciudadanía se adelanta a resolver los problemas de sus conciudadanos e incluso de personas a las que no conocen, o donde los profesionales deciden agruparse para crear su propio futuro confiando en sus colegas y en sí mismos es todo un orgullo, ayuda de forma decidida al buen gobierno de una nación y construye una sociedad más consciente y con más capacidades.

Pero no es fácil emprender este camino, si no es fomentándolo desde las edades más tempranas. Se debe enseñar a las niñas y a los niños a trabajar de forma cooperativa desde el principio, no a competir y a ver los problemas de un compañero como un problema del colectivo. No veo hoy, desgraciadamente, una traslación de la importancia económica y social de la ES a la formación. Pocos nuevos profesionales se integran en este tipo de economía, por desconocimiento, por desconfianza o porque pocas personas con responsabilidades son capaces de defender sus valores e importancia públicamente.

Frente a esto está la *“libertad”* que otorga el mercado y a la que se refirió con su singular claridad de ideas José Luis Sampedro *“...dicen que el mercado es la libertad. Pero ¿qué libertad tiene el que va al mercado sin un céntimo?”*

La ES obtiene lo mejor de las personas, construye sociedades más justas y ayuda a gobernar.

Quien esté de acuerdo con este aserto que lo haga público, que lo practique, que ayude en la medida de sus posibilidades a desarrollarlo, que lo investigue y publique sobre ello, que lo enseñe y que lo divulgue.

No sólo muchas personas encontrarán trabajo o solucionarán alguno de sus problemas sino que encontrarán un nuevo y rico sentido a sus vidas.

## Buenos tiempos para Aragón

**Luis Lanaspá Santolaria**

Director General de Economía del Gobierno de Aragón



La economía aragonesa se caracteriza por varios rasgos estructurales que la identifican. Aunque es una economía relativamente pequeña, es a su vez dinámica, próspera, abierta, diversificada y competitiva, lo que convierte a la Comunidad Autónoma en un territorio con mucho futuro y con grandes potencialidades.

Resulta evidente que la situación de la economía de Aragón ha mejorado ostensiblemente desde los años de la profunda recesión que sufrimos. Así, las estimaciones realizadas por el INE sitúan a Aragón como la Comunidad que más ha crecido en el año 2017, un 3.6%, nueve décimas más que el año anterior, y además las previsiones para 2018 vuelven a situar a nuestra Comunidad en cabeza del crecimiento nacional.

Este fuerte crecimiento, tiene reflejo en el comportamiento del mercado de trabajo, que, personalmente, como parte del Gobierno de Aragón, es uno de los hechos más satisfactorios. Así, desde el principio de legislatura, julio de 2015, hasta mayo de 2018, el paro registrado ha disminuido un 30,0%, pasando de 91.804 a 64.206 personas, la afiliación a la seguridad social ha aumentado un 7,5%, de 528.037 a 567.624 afiliados y la tasa de paro ha disminuido del 17% en el segundo trimestre de 2015 al 11.6% en el primer trimestre de 2018, muy por debajo de la media nacional.

Este sólido crecimiento viene impulsado por ciertos rasgos que caracterizan a la Comunidad Autónoma, como son, su localización e infraestructuras, la paz social, el talento, que se ve plasmado en su capital humano, innovación y diseño, la cooperación y la excelencia empresarial, la responsabilidad social, unos sectores estratégicos potentes y la logística, sintetizada en la marca Aragón Plataforma Logística.

Desde la entrada en el Gobierno hemos tratado de impulsar una serie de sectores, que hemos considerado estratégicos, en la confianza de que cuanto mayor es la diversificación industrial, más productiva serán nuestras industrias gracias a las sinergias y externalidades que se establecerán entre ellas.

El sector de la automoción en Aragón es el principal actor de nuestra economía y posiblemente también uno de los que más está avanzando en tecnologías de la digitalización acortando plazos en la implantación de lo que ha dado en llamarse la Industria 4.0.

Otro de los sectores productivos que tiene una relevancia estratégica y es altamente competitivo en la economía

aragonesa es el de la industria agroalimentaria. Hemos de tener en cuenta que Aragón es la 3ª mayor región productora de porcino de Europa, la de mayor producción europea de alfalfa, de fruta de hueso, de trufa y la 2ª mayor exportadora de vino español con Denominación de Origen a Norteamérica.

El sector de las energías renovables también está experimentando un gran desarrollo en nuestra región. El Gobierno de Aragón ha llevado a cabo modificaciones normativas que han supuesto un impulso al sector eólico, lo que va a permitir inversiones cercanas a los 2.000 millones de euros y la creación de 14.000 puestos de trabajo durante la construcción de los nuevos parques. A ello habría que sumar los más de 1.000 empleos de carácter indefinido que se generarán para poder realizar el mantenimiento de todas estas instalaciones.

Y, por último, pero no el menos importante, la logística. En el discurso y la acción política del Gobierno de Aragón, la logística se sitúa como uno de los elementos fundamentales. Su desarrollo e impulso constituyen una de las piedras angulares de nuestra política económica, buscando conseguir una especialización productiva de excelencia en el sector logístico. Así, se ha creado "ARAGÓN PLATAFORMA LOGÍSTICA", que constituye hoy, con sus más de 17,5 millones de metros cuadrados de superficie, el mayor parque logístico del sur de Europa, y su potencial se centra en la disposición de la mayor cantidad de suelo logístico de Europa en parcelas urbanizadas de gran tamaño, en unas infraestructuras competitivas, avanzadas y flexibles, avión a kilómetro cero, terminal ferroviaria junto a las parcelas logísticas, conexión por carretera con las principales redes viarias, y en unos servicios eficientes y en constante desarrollo.

Desde el Gobierno seguimos apostando por hacer de nuestra Comunidad un lugar atractivo, por crear un ecosistema estable donde se instalen nuevas empresas y donde las que están crezcan, en definitiva, por hacer de Aragón una tierra de oportunidades, próspera y con futuro.

Para ello, debemos facilitar la creación de empresas, promover la innovación a través de políticas de I+D+i, incitar a las empresas hacia un crecimiento en el tamaño que les permitirá aumentar su productividad e internacionalizarse más fácilmente, y como bien dijo el presidente en su discurso de investidura, facilitar la transferencia del conocimiento y la tecnología desde la universidad hacia el sector productivo.

Sin duda, acercándonos al cumplimiento de estos objetivos, Aragón continuará la fuerte senda de crecimiento que ha comenzado y que lleva consigo la disminución del desempleo.

## Fiscalidad e Impuestos. En el término medio está...

**Javier Nieto Avellaned**

Decano del Colegio de Economistas de Aragón

Como todo país avanzado y civilizado nuestro país precisa de un sistema tributario eficiente, equitativo y moderno cuya razón de ser emana desde nuestra máxima norma. Históricamente nuestra recaudación fiscal medida en términos de PIB ha estado y está por debajo de la media de los países con los que competimos. Su causa puede ser debida a múltiples factores pero no podemos olvidar que la economía sumergida y el fraude fiscal, que no son lo mismo y obedecen a causas distintas, pueden ser los dos más importante de todos ellos.

Por ello es de capital importancia aumentar el nivel de concienciación cívica en materia fiscal de toda la población en general y en particular de los jóvenes, de las futuras generaciones. Eso pasaría por comenzar a inculcar la importancia de dotar al Estado de recursos para poder atender a sus ciudadanos, de introducir conceptos económicos y fiscales en las etapas finales de la educación secundaria y también en todas, no solo en las de su rama de conocimiento, las carreras universitarias. Lo que se aprende y asienta bien en las etapas formativas acompaña al ciudadano el resto de su vida.

El sistema impositivo español no destaca por su sencillez ni su simplicidad, tampoco por su homogeneidad. Parte de la misma organización del Estado (central, autonómico y local) y viene configurado por distintas figuras impositivas que están presentes en prácticamente todos los actos de nuestras vidas. Tener un conocimiento general del mismo nos será muy útil como ciudadanos pero tengamos presente que para cualquier operación específica de cierta relevancia que tengamos que afrontar nos será casi imprescindible acudir a un especialista.

El Consejo General de Economistas de España, a través de su órgano especializado el Registro de Economistas Asesores Fiscales (REAF), está al tanto de toda la normativa fiscal, haciendo alegaciones o consideraciones a los proyectos de ley en su fase de exposición pública, actualizando a los profesionales que trabajamos en ese campo con sus avisos, notas y resúmenes y elaborando diversos estudios nacionales con carácter anual. Entre ellos destaca el "Panorama de Fiscalidad Autonómica" en el que hace un estudio comparado de la fiscalidad autonómica año tras año.

En él pone de manifiesto reiteradamente la necesidad de armonizar y simplificar el mapa tributario nacional. Recomienda armonizar unas bases y tipos dentro de una franja de mínimos y máximos que eviten una competencia a la



baja entre territorios, eliminar figuras impositivas autonómicas con muy reducida capacidad recaudatoria así como la desaparición de una gran cantidad de incentivos y beneficios fiscales. Ello contribuiría a simplificar de manera clara y sin menoscabo de recaudación nuestro mapa impositivo.

Como profesional en este campo agradecería a nuestros legisladores que nos dotaran de mayor seguridad jurídica en muchos temas. En la imposición indirecta de los tributos cedidos una buena definición conceptual de valor real de los bienes y una mejora técnica de la exención de las empresas familiares serían bienvenidas y ayudarían mucho a evitar litigios en los procedimientos tributarios.

No entraré en el tema estrella y de actualidad sobre la fiscalidad en Aragón por ser un tema de sobra conocido y acarrear una profunda carga ideológica que hace que las opiniones siempre puedan ser matizadas. Me limitaré a exponer unas cuestiones que, a mi juicio, son objetivas. En el último estudio mencionado Aragón sale muy mal parada en cuanto a la carga impositiva que soportan los aragoneses en el Impuestos de Sucesiones y Donaciones y en el Impuesto de Patrimonio. También creo que un nivel impositivo elevado no es favorecedor, en términos generales, de la actividad económica ni de la atracción de nuevas inversiones. Adicionalmente indicaré que tipos impositivos altos propician, como bien sufrimos en los despachos profesionales, malas ideas como deslocalizaciones o diseños fiscales de menor seguridad jurídica. Ahí lo dejo deseando suerte y acierto a nuestros representantes políticos en la reforma tributaria del Impuesto de Sucesiones hoy en curso, o en otras que puedan venir, no sin antes terminar la frase inacabada del titular indicando que ... LA VIRTUD, y sobre todo en materia impositiva.

## ***El Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, el Debate entre su Reforma o su Supresión***

**Carmen Trueba Cortés y Miguel Ángel Barberán Lahuerta**

Profesores del Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública

Durante los últimos meses se ha generado un intenso debate en la sociedad en torno al Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones (ISD) que ha llegado a cuestionar incluso la conveniencia de mantener este tributo en nuestro sistema fiscal. A favor o en contra, todas las opiniones han coincidido en reconocer los problemas que su exigencia actual está generando entre las distintas Comunidades Autónomas, las cuales condicionan su aplicación como una herramienta de competencia fiscal y no como un instrumento de financiación y de redistribución de la riqueza. El marco legal actual del ISD, aun siendo un impuesto de titularidad estatal, cede competencias a las Comunidades Autónomas para la modificación de sus elementos tributarios esenciales, lo que da lugar a una carrera a la baja en su exigencia efectiva entre territorios que le impide llevar a cabo las funciones que el diseño tributario le ha asignado.

Esta evidente desigualdad en la tributación ha llevado a un descrédito en la sociedad y ha desencadenado la constitución de plataformas organizadas que plantean abiertamente su supresión. Además, el mantenimiento de una normativa desfasada, compleja y con altos tipos teóricos, no ha ayudado a evitar el rechazo social de este impuesto, exigido en circunstancias dolorosas por la pérdida de algún familiar y difícilmente perceptible ya que se exige junto con otros tributos, tasas y gastos protocolarios por la transferencia de la propiedad.

Nuestra Comunidad Autónoma no ha sido ajena a esta controversia. Tanto es así que ha sido el escenario de la última iniciativa de reforma sobre este tributo en el mapa autonómico. Algunos de los principales partidos políticos han llegado a un consenso, entre otras medidas, para elevar la reducción familiar en las transmisiones hereditarias de padres a hijos hasta los 500.000 euros sin la exigencia de cuantía alguna en el patrimonio previo del perceptor. Quedarían al margen de cualquier mejora impositiva las transmisiones entre familiares de tercer grado o extraños y las obtenidas por personas sin vínculos familiares. Aun así, de llevarse a cabo una reforma de esta intensidad, Aragón dejaría de ser uno de los territorios más exigentes por este impuesto y se situaría en la media respecto a otras comunidades. La técnica tributaria elegida para llevar a cabo esta reforma, las reducciones de base imponible, beneficia todavía más a las pequeñas y medias transmisiones dejándolas prácticamente exentas, pero mantiene cierta tributación para las grandes transmisiones que, no obstante, corresponden a muy pocos contribuyentes. Además, los estudios sobre la aplicabilidad real del impuesto

evidencian que estas grandes transmisiones encuentran el asesoramiento y los modos de planificación tributaria adecuados para reducir la riqueza efectivamente gravada y, a la postre, evitar el pago del impuesto. En consecuencia, la incidencia real que en última instancia va a tener esta controvertida figura tributaria va a ser realmente escasa, limitada a las transmisiones fuera de la familia y aquellas grandes herencias que no estén integradas por activos empresariales.

Es obvio que la situación descrita no es el contexto adecuado para este tributo que está llamado a desempeñar una importante función en el conjunto de sistema fiscal y en la financiación de las Comunidades Autónomas. No se puede pasar por alto la contribución que debería aportar para la equidad tributaria y a la redistribución de la riqueza, como aspectos más destacables, máxime cuando está demostrado que herencias y donaciones constituyen el más importante factor de concentración de riqueza. Además, contribuye favorablemente en pro de la igualdad de oportunidades, favorece una mejor distribución de la renta al afectar a algunas de las fuentes que la originan y aporta información clave en la exacción de otros tributos con los que cumple una función de cierre del sistema fiscal. Finalmente proporciona unos rendimientos modestos pero fundamentales en la financiación autonómica y que contribuyen al mantenimiento de los servicios públicos del Estado de bienestar y al cumplimiento de las exigencias de estabilidad y prudencia presupuestaria y financiera. Los ingresos que proporciona en Aragón son significativos para la hacienda autonómica, siendo la menor recaudación de los últimos años la de 2015 con 96 millones de euros y correspondiendo la mayor a 2017 con más de 170 millones de euros.

En cualquier caso, la consecución razonable de estos objetivos hace necesaria una reforma en profundidad de las actuales estructuras tributarias y del contexto competencial en el que se exige el impuesto. Habrá de acometerse una reforma en profundidad que aporte un diseño impositivo realista, con tarifas razonables y asumibles por los contribuyentes y que respete el principio de neutralidad impositiva, sin fisuras, sin tratos de favor a determinadas formas de riqueza y con una limitación efectiva en su exigencia entre territorios. Alcanzar los consensos necesarios para acometer esta reforma en concreto y, en definitiva, del diseño último de nuestro sistema fiscal es uno de los grandes retos que habrá que afrontar en un futuro no muy lejano.

## Departamento de Análisis Económico

### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- D. Arturo Ramos ha promocionado a Profesor Titular de Universidad (Mayo 2018).

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**9 de Febrero de 2019. Jornadas sobre Investigación en Análisis Económico** en las que se presentaron las siguientes comunicaciones:

- "Economía y recursos naturales". Rosa Duarte.
- "Capital Social y Series temporales". Antonio Montañés.
- "Economía de la Población y Oferta de Trabajo". Jorge Velilla y Juan Carlos Campaña.
- "Modelos dinámicos de oligopolio". Joaquín Andaluz y Gloria Jarne.
- "Selección de Modelos Econométricos". Antonio Aznar.
- "Análisis Dinámico Espacio-Temporal de la Realidad Económica (ADETRE)". Marcos Sanso Frago.
- "Innovación y dinámica industrial". Isabel Almuñí.
- "Modelos bioeconómicos en el análisis de políticas". Elena Calvo.
- "Economía, Econometría y Espacio". Jesús Mur.
- "Economía Laboral: condiciones de trabajo, capital humano y salarios". Inmaculada García y Víctor Montuenga.
- "Big Data en Análisis Económico". Carmen Elvira.



En la imagen de izquierda a derecha: D.<sup>a</sup> Ana M<sup>a</sup> Angulo, D. Antonio Montañés y D.<sup>a</sup> Rosa Duarte.

## Departamento de Contabilidad y Finanzas

### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- D. Laura Andreu Sánchez promociona a Profesor Titular de Universidad (Marzo 2018).
- D. Lourdes Torres Pradas es la nueva directora del Departamento de Contabilidad y Finanzas. Tras las elecciones a director de Departamento celebradas el pasado

20 de abril, la catedrática Lourdes Torres sustituye al profesor José Luis Sarto que llevaba desde el año 2010 en el cargo. El nuevo equipo de dirección está compuesto por: D.<sup>a</sup> Lourdes Torres Pradas (Directora), D. Vicente Pina Martínez (Subdirector), D. Emilio Martín Vallespín (Secretario), D. Alfonso López Viñegla (Apoyo a la realización del POD) y D.<sup>a</sup> María Vargas Magallón (Apoyo a Infraestructuras).

### TESIS DOCTORALES

**27 de Junio de 2018.** Lectura de Tesis Doctoral: "Propuesta, Aplicación y Evaluación de un modelo de Auditoría Social sobre la actuación local de la empresa global". Presentada por D.<sup>a</sup> María de Fátima Lima Pinel y dirigida por el Dr. Fernando Llena.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**XIII Congreso de la Asociación Española para la Economía Energética. Transición Energética y Cambio Climático (1-2 Febrero 2018).**

Ante el gran reto que representan los acuerdos adoptados en París en la 21<sup>o</sup> Conferencia de las Partes (COP21) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, la Asociación Española para la Economía Energética (AEEE) promovió su XIII Congreso Anual en la Universidad de Zaragoza en colaboración con la Facultad de Economía y Empresa, para fomentar el debate entre académicos y profesionales sobre la transición energética y el desarrollo sostenible.

Durante los dos días de Congreso se analizaron y debatieron los avances realizados en la investigación y en las empresas sobre la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en los sectores energéticos. Asimismo, se analizaron propuestas para la definición de un marco económico y tecnológico para la puesta en práctica del compromiso que van asumiendo todas las naciones para los diversos horizontes temporales que tendrán que implementarse a través de políticas energéticas sostenibles a largo plazo.



De izquierda a derecha: Sabina Scarpellini (Presidenta del Comité Organizador), Cristina Sarasa (Ganadora de uno de los Premios REE para Jóvenes Investigadores) y José Folgado (Presidente de Red Eléctrica de España).

En esta edición del Congreso, en la que se contó con más de ochenta participantes tanto académicos de distintas Universidades como representantes de numerosas empresas y entidades, se organizaron tres sesiones plenarias y 7 sesiones paralelas en las que abordaron diferentes temas de economía energética desde diversos ángulos.

### PROYECTOS: Proyecto de Investigación del Programa marco Horizonte 2020 “Hacia Administraciones Públicas Abiertas, Innovadoras y Colaborativas”.

La Universidad de Zaragoza participa en un proyecto de investigación financiado por el Consejo Europeo de Investigación, dentro de la sección de retos sociales del Programa Marco Horizonte 2020, para el ámbito de las ciencias sociales. Se trata del **Proyecto TROPICO** (acrónimo de su título en inglés “*Transforming into Open, Innovative and Collaborative Governments*” cuyo objetivo es estudiar de forma comparada cómo transformar las administraciones públicas para mejorar la colaboración en el diseño de po-



En la foto los PhD Students que colaboran en el Proyecto entre los que se encuentra Jaime García Rayado estudiante de la Facultad.

líticas públicas y prestación de servicios públicos, entre el sector público, privado y la sociedad civil. Este proyecto pone un especial énfasis en la explotación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y su impacto en la legitimidad, rendición de cuentas y eficiencia de la Administración. También hace énfasis en la aplicabilidad de sus principales hallazgos, para lo cual se realizarán pruebas piloto en algunas entidades. El consorcio de entidades e investigadores participantes es claramente multidisciplinar.

Participan doce entidades pertenecientes a diez países, incluyendo perfiles investigadores muy diversos. El Proyecto está liderado por la Universidad de Bergen (Noruega). En el caso de la Universidad de Zaragoza, los investigadores participantes son los profesores Lourdes Torres, Vicente Pina y Sonia Royo, del grupo de investigación Gespública (<http://gespublica.unizar.es>), del departamento de Contabilidad y Finanzas.

## Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**Clausura del VI Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad 2018 (por Carmen Berné).** La ya sexta edición del Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad, organizado por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, ha sido completada con éxito. La inscripción este año ha sido de 191 alumnos de los grados de Marketing e Investigación de Mercados, Administración de Empresas, Finanzas y Contabilidad y Trabajo Social.

Desde su inauguración el 20 de diciembre de 2017, hemos tenido la suerte de conocer distintas experiencias profesionales en muy diversos sectores de actuación. Marcos Murillo, representando a HMY, Laura Laliena, de Take it Easy, Angel Adiego, del Grupo Lacor, Cristina San Vicente y Eva María López, del grupo de redes Sociales de la Policía Nacional y Nacho Torre, de Ibercaja. El esfuerzo que supone la organización de estos Ciclos se compensa con la satisfacción de haber cubiertos los objetivos. Tanto expertos como asistentes coinciden en la necesidad del acercamiento entre la docencia académica y la realidad de los mercados, tanto de iniciativa privada como de interés



Sesión del VI Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad.



## La Facultad y sus Departamentos

público, cuyas responsabilidades abarcan distintas materias, directa o indirectamente relacionadas con la toma de decisiones de marketing.

Por otra parte, la página de You Tube del Departamento sigue su actividad. Entre otras cosas, en ella se pueden visualizar las últimas entrevistas grabadas a los colaboradores. Un esfuerzo que la dirección del Departamento puede llevar a cabo por la inestimable y desinteresada tarea técnica de grabación, edición y puesta en marcha en la red social de Pablo Lozano. Los seguidores pueden por este medio continuar la interacción con los expertos en un entorno formal pero distendido, comprender mejor su saber hacer y seguir aprendiendo. [https://www.youtube.com/channel/UC3E-\\_bfB5OefVK7VZTHncZQ](https://www.youtube.com/channel/UC3E-_bfB5OefVK7VZTHncZQ)

Además, este curso 2017-2018, el Departamento ha abierto una página en Facebook, donde todo interesado puede seguir la evolución del Ciclo, así como informarse de distintas propuestas de empleo que surgen entre las organizaciones colaboradoras. Una iniciativa más que se suma a las desarrolladas y de la que esperamos que los seguidores puedan aprovecharse: @DDMIMUZ.

Debo destacar la ayuda recibida por FEUZ, y la de los profesores del Departamento, sobre todo a los más directamente implicados: Marta Pedraja, Dolores Delso, Isabel Buil, Agustín Raluy; su desinteresada pero dura tarea resulta imprescindible para el efectivo desarrollo del Ciclo. No puedo olvidar la ayuda de nuestro personal de administración y servicios. ¡Qué gran trabajo! Gestionar los medios es una tarea difícil y ellos lo saben hacer siempre con responsabilidad y con una sonrisa. Trasladar igualmente nuestra admiración, respecto y sincero agradecimiento a los expertos colaboradores. Finalmente, animar a los alumnos a desarrollar sus competencias y habilidades a través de un complemento imprescindible, la implicación directa con el entorno académico-empresarial.

### RECONOCIMIENTOS

Recientemente se ha fallado la Décima Edición del Premio Santander de la Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza destinado a reconocer actuaciones y resultados destacados en el uso de las TIC en la innovación docente.

La experiencia “Una imagen vale más que mil palabras. Pinterest y el aprendizaje colaborativo en el Grado de Marketing e Investigación de Mercados” de Blanca Isabel

Hernández Ortega, Miguel Guinaliu Blasco y José Franco Sánchez-Lafuente, ha resultado premiada.

## Departamento de Dirección y Organización de Empresas

### NOMBRAMIENTOS

– D.ª Nieves García Casarejos nombrada Directora UNIVERSA.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**9 de Enero de 2018:** Conferencia “Empresas Internacionalizadas: Una experiencia personal y subjetiva” impartida por D. Rafael Arruga Arruga, Executive Director de AEFIMIL (Asociación Española Fabricantes e Importadores Maquinaria Industria de Limpieza) y Director of Business Development de Hispano Vema. La jornada fue todo un éxito de participación, como se refleja en la fotografía.



D. Rafael Arruga y la profesora D.ª Marisa Ramírez con los estudiantes de Dirección de la Empresa Internacional.

**19 de Febrero de 2018:** “Antecedents and consequences of MNEs entry mode” a cargo de Beatriz Pérez-Arados; y “Barómetro nacional de liderazgo transformador” a cargo de Julián Trullén.

**10 de Abril de 2018:** “Road to Excellence Vs. Financial Performance Maximization: Are both the same?” a cargo de Carolina Ginés Octavio de Toledo; y “Uso de TIC y Flexibilidad de la Estructura Organizativa. Relación con los Resultados de las Agencias de Turismo de Negocios & Eventos de Brasil” a cargo de Eliane Hala Santos.

**9 de Mayo de 2018:** “Show me the money! Impacto de la estructura de capital y las exportaciones en la supervivencia de la empresa” a cargo de Pedro Mata; y “Ownership in Cross-Border Acquisitions and Entry Timing of the Target Firm” a cargo de Minerva González.

## Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**XV Jornadas de Economía Pública: "Imposición, eficiencia y equidad"** (19 de Enero de 2018). En esta edición, las Jornadas sirvieron para homenajear al profesor *Félix Domínguez Barrero*, con motivo de su reciente jubilación. Así, las sesiones se desarrollaron en torno al tema fundamental de investigación del profesor Domínguez a lo largo de su carrera académica: la imposición, con una referencia especial a la planificación fiscal.

- Primera sesión: "Educación financiera y planificación fiscal" impartida por José M. Domínguez Martínez (Universidad de Málaga) y comentada por Félix Domínguez Barrero (Universidad de Zaragoza).
- Segunda sesión: "The output effects of tax changes: narrative evidence from Spain" impartida por Javier J. Pérez (Banco de España) y comentada por Borja Gambau Suelves (Instituto de Estudios Fiscales).
- Tercera sesión: "Pasado, presente y futuro del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones autonómico" impartida por Marta Melguizo Garde (Universidad de Zaragoza) y comentada por M<sup>a</sup> Carmen Trueba Cortés (Universidad de Zaragoza).



En la imagen, profesores participantes en las XV Jornadas de Economía Pública.

- Cuarta sesión: "Una valoración de la propuesta de reforma de la comisión Lagares para el Impuesto sobre Sucesiones en Aragón" impartida por Miguel Ángel Barberán Lahuerta y M<sup>a</sup> Carmen Trueba Cortés (Universidad de Zaragoza) y comentada por Francisco Pozuelo (Gobierno de Aragón).
- Quinta sesión: "Nivelación regional y redistribución personal" impartida por Jorge Onrubia (Universidad Complutense de Madrid) y comentada por Julio López Laborda (Universidad de Zaragoza).

### XXXIII Seminario de Historia Económica:

**17 de Enero de 2018:** "Made in GM. Opel en España (2000-2017)" por Luis Germán (Universidad de Zaragoza).

**1 de Marzo de 2018:** "How to become a leader in an emerging new global market? The determinants of French wine exports, 1848-1938" por Maribel Ayuda (Universidad de Zaragoza), Hugo Ferrer (Universidad Politécnica de Cataluña) y Vicente Pinilla (Universidad Zaragoza).

**22 de Marzo de 2018:** "Wine in the blood? Explaining French Wine Exports: Gravity, Preferences and Genetics" por Olivier Bargain (Université de Bordeaux), Jean-Marie Cardebat (Université de Bordeaux) y Raphaël Chiappini (Université de Bordeaux).

**17 de Abril de 2018:** "Estatura y desigualdades nutricionales en la España rural mediterránea, 1840-1965: regadío versus secano" por Javier Puche (Universidad de Zaragoza), Maribel Ayuda (Universidad de Zaragoza) y José M. Martínez Carrión (Universidad de Murcia).

**3 de Mayo de 2018:** "Upstart industrialization and exports: evidence from Japan, 1880-1910" por John Tang (Australian National University).

**10 de Mayo de 2018:** "Economic growth and sustainability in Spain (1950-2000). A first approach to "Genuine saving"" por Iñaki Iriarte (Universidad de Zaragoza).

**14 de Junio de 2018:** Productores, consumidores y calidad: una jornada multidisciplinar sobre el sistema alimentario, en la que se presentaron los siguientes trabajos: "Las Denominaciones de Origen Protegidas del vino del Valle del Ebro: vectores de desarrollo e identidad territorial"

por Eugenio Climent (Dpto. de Geografía, Universidad de Zaragoza); "Análisis del comportamiento del consumidor de alimentos: experimentos de elección" por Azucena Gracia (Dpto. de Economía, Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón); "¿En qué consiste el modelo de

consumo posterior a la transición nutricional? El caso de los productos" por Fernando Collantes (Historia Económica, Universidad de Zaragoza).

**Conferencia Clausura del Máster Universitario en Economía (18 de Mayo de 2018):** "Digitalización, comercio y desarrollo" por Pilar Fajarnes, de la UNCTAD, Ginebra.

**Seminario Ernest LLuch de Pensamiento Económico (5 de Junio de 2018):** "The Knapp-Keynes connection and The reception of Knapp by other famous economists" por Dirk Ehnts (Universidad de Flensburg, Germany).



## Actividades 2018

### Enero

#### Día 18 de Enero:

- Presentación del retrato de D. José Alberto Molina Chueca, Decano de la Facultad de Economía y Empresa durante los años 2005-2015.



Imagen del retrato.



En la imagen de izquierda a derecha: D. José Alberto Molina (ex-Decano de la Facultad), D. José Mariano Moneva (actual Decano de la Facultad), D. Ismael Jiménez (Vicerrector de Profesorado de la Universidad de Zaragoza) y D. Diego Aznar Remón (autor del retrato).

### Febrero

#### Día 1 de Febrero:

- Inauguración XIII Congreso de la Asociación Española para la Economía Energética.

#### Día 6 de Febrero:

- Jornada de Bienvenida Estudiantes Erasmus.



Jornada de Bienvenida Estudiantes Erasmus.

#### Días 14 y 21 de Febrero:

- VI Encuentro Desarrollo Rural Sostenible “Foro de emprendimiento alimentario”.

#### Día 15 de Febrero:

- 2ª Conferencia del VI Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad: “La comunicación estratégica: columna vertebral de una organización”, impartida por D.ª Laura Laliena, Fundadora y directora de Take it Easy.

#### Día 16 de Febrero:

- Acto homenaje en recuerdo del profesor José Aixalá Pasto.

#### Día 21 de Febrero:

- II Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad: “Situación actual del mercado de ahorro en España”, conferencia impartida por D. Ángel Martínez-Aldama, Presidente de Inverco (Asociación de Instituciones de Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones).

#### Día 23 de Febrero:

- III Jornada de Egresados en Finanzas y Contabilidad.

#### Día 24 de Febrero:

- Acto de graduación de los estudiantes de la promoción 2012-2018 del programa doble en Derecho y Administración y Dirección de Empresas.

### Marzo

#### Día 9 de Marzo:

- Acto de graduación de los egresados de ADE, ECO, FICO y MIM de la promoción 2014-2018.



Foto de familia del acto de graduación de los egresados de ADE, ECO, FICO y MIM de la promoción 2014-2018.

#### Día 12 de Marzo:

- II Workshop sobre Investigación en Emprendimiento.

#### Días 14 y 15 de Marzo:

- Charlas informativas: Asignaturas Prácticas en Empresa.

**Día 19 de Marzo:**

- II Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad: "Relevancia de la Contabilidad en las Administraciones Públicas y Situación Actual", impartida por D.ª Ana Gómez Barrionuevo, Interventora General del Gobierno de Aragón.

**Día 23 de Marzo:**

- Jornada Inaugural de la 3ª Edición del Título Experto en Gestión de la Responsabilidad Social: "La Responsabilidad Social a debate. Reflexiones sobre la Responsabilidad Social".

**Abril**

**Día 9 de Abril:**

- Sesión inaugural de la II Semana Internacional – II International Week.
- Sesión "El Cómic y La Economía" a cargo de D. José Antonio Bernal (conocido humorista gráfico de El Jueves y Herald de Oregón) y D. Juan Royo (economista y crítico de cómic).

**Día 10 de Abril:**

- Celebración de la Jornada de Puertas Abiertas de la Facultad de Economía y Empresa para futuros estudiantes universitarios de economía y empresa.



El Decano de la Facultad junto con los coordinadores de los grados y la Vicedecana de Relaciones Institucionales y Servicios durante la Jornada de Puertas Abiertas.

**Días 10, 11, 19, 24 y 26 de Abril:**

- Conferencias enmarcadas en el II Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa organizado por el Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI) y la Facultad de Economía y Empresa.

**Día 11 de Abril:**

- 11ª Jornada de Salidas Profesionales para el Economista y Jornada Informativa de Postgrados de la Facultad de Economía y Empresa.



D. José Mariano Moneva, Decano de la Facultad, junto con D.ª Isabel Acero, Vicedecana de la Facultad, y Marta Rincón de Universa, durante la presentación de la Jornada de Salidas Profesionales.

**Día 13 de Abril:**

- Acto institucional en conmemoración del Patrón de la Facultad San Vicente Ferrer y entrega de la Insignia de Honor.

**Día 27 de Abril:**

- II Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad: "EBA Stress Test" conferencia a cargo de D. Javier Población (Banco de España).

**Mayo**

**Día 3 de Mayo:**

- II Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad: "Mifid II y las certificaciones profesionales", conferencia impartida por D.ª María del Carmen Cruz y D.ª Silvia Sánchez (Bankinter, Agentes Financieros).

**Día 17 de Mayo:**

- "Mañanas con Empresa". Logística: Francisco Bordejé (Gerente Clúster ALIA).

**Día 18 de Mayo:**

- Acto homenaje en recuerdo de la profesora Maite Aparicio.

**Día 23 de Mayo:**

- II Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad: "Tecnología Blockchain: El bitcoin", conferencia impartida por Leandro Hermida Brañas (Director Tecnología y Sistemas Ibercaja).

**Día 24 de Mayo:**

- X Olimpiada de Economía de la Comunicad Autónoma de Aragón.

**Junio**

**Día 19 de Junio:**

- Acto de entrega de los Premios de la X Olimpiada de Economía de la Comunicad Autónoma de Aragón.

## Actuaciones del equipo decanal

Durante el primer semestre del año 2018 se han llevado a cabo actuaciones en diversas áreas. A continuación se reseñan aquellas más relevantes.

Por un lado, en lo que se refiere a **Movilidad y Relaciones Internacionales**, cabe destacar la firma de un acuerdo de doble titulación con la HTW Berlín y se está trabajando con la HWR Berlín, con Fachhochschule Dortmund y con la Universidad de Gdansk. Asimismo, se ha presentado y lanzado el programa Erasmus a través del cual este año saldrán 160 estudiantes, alguno menos que en años anteriores por los cambios en las certificaciones de idiomas. Además, cabe destacar la organización de la 2ª Semana Internacional con la participación de 28 profesores de universidades Europeas y de Norteamérica. Los resultados de las dos Semanas Internacionales que se han organizado en nuestra Facultad, se han presentado en las Jornadas de Internacionalización que se celebraron el pasado 28 de junio. Ya se está comenzando a trabajar en la 3ª Semana Internacional para el próximo curso. En lo que respecta al grupo de ADE en inglés (ADEi), indicar que se ha trabajado con profesores y estudiantes en mejoras en la normativa de ADEi, modificaciones relativas al nivel de idioma de entrada y al cambio de grupo.

En relación a los actos conmemorativos del **Patrón** de nuestra Facultad, San Vicente Ferrer, cabe destacar la celebración el lunes 9 de abril de la inauguración de la **II International Week** con la charla de José Luis Latorre, Director General de la empresa INYCOM con una charla sobre la internacionalización de la carrera profesional y la empresa; y la **conferencia "El Cómic y La Economía"** con la intervención de José Antonio Bernal (conocido humorista gráfico del Jueves, Oregón TV, etc.). Asimismo, el día 10 tuvo lugar la **Jornada de Puertas Abiertas** para los futuros estudiantes universitarios que este año se celebró en el Salón de Actos del edificio de Gran Vía, mientras que el miércoles día 11 tuvo lugar la **11ª Jornada de Salidas Profesionales para el Economista**. El objetivo de esta

Jornada es que diferentes consultoras, grandes empresas, Administración Pública y otras instituciones expongan brevemente la situación del mercado de trabajo en el ámbito económico-empresarial así como el perfil que dichas entidades están actualmente demandando. Este año se contó con la presencia de Bantierra, BSH, IAF, Abante Asesores, Ariño Duglass, Cámara de Zaragoza, Pikolin, Saica, Garrigues, Colegio de Economistas, Asociación de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, además de una mesa redonda en la que intervinieron Deloitte y PwC y fue moderada por el Colegio de Economistas.

Por otro lado cabe destacar que este año 2018 se celebra la **X Edición de la Olimpiada de Economía** bajo el lema de "X años de competencia perfecta".

Las pruebas de la fase autonómica tuvieron lugar el jueves 24 de mayo en las aulas de nuestra Facultad en el campus Río Ebro contando con una participación de 114 estudiantes provenientes de 28 centros de la Comunidad Autónoma de Aragón.



Logo Olimpiada.

En esta fase, los tres primeros clasificados fueron Paula Tena Litauszky del IES Monegros-Gaspar Lax de Sariñena (Huesca), Susana Carreras Franca del Colegio Alemán San Alberto Magno de Zaragoza y Jaime Villanueva Costa del IES Pablo Serrano de Andorra (Teruel). Los tres estudiantes junto con la profesora de la ganadora, Doña Mª José Concha Pernia, han participado en la Fase Nacional que se ha celebrado en Santiago de Compostela entre los días 25-27 de junio con 135 participantes. En la fase Nacional se obtuvieron excelentes resultados ya que Jaime Villanueva fue sexto y el equipo aragonés ocupó la tercera posición.

La entrega de premios a los diez primeros clasificados en la Olimpiada de Aragón se celebró el día 19 de junio 2018 en el salón de Actos del edificio de Gran Vía y estuvo presidida por el Decano de la Facultad junto con la Vicerrectora de Estudiantes, D.ª Ángela Alcalá, y el Vicedecano del Colegio de Economistas, D. Francisco Gracia. Esta actividad no podría desempeñarse sin el patrocinio de ambas insti-



En la imagen de izquierda a derecha: D. José Luis Latorre (Inycom), D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad), D.ª Ana Yetano (Vicedecana de Movilidad e Internacional) y D. Francisco Beltrán (Vicerrector de Internacionalización y Cooperación) durante la inauguración de la II Semana Internacional.



Acto de entrega de los Premios de la X Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.



Equipo representante de Aragón en la Fase Nacional de la Olimpiada de Economía.

tuciones y de las siguientes Cátedras vinculadas a nuestra Facultad- Auditoría, Bantierra-Ruralia, BSH Electrodomésticos, Cooperativas y Economía Social, Emprender, Empresa Familiar y Garrigues- que financian la matrícula de primer curso en los grados de nuestra Facultad a la terna ganadora. A ello hay que añadir la subvención concedida por el Gobierno de Aragón para sufragar la organización del evento.

El resto de alumnos premiados han sido Marta Aznar Yubero del IES Pilar Lorengar (Zaragoza); los hermanos Alfonso e Ignacio Romero Serrano y Cristina Luzón Borobio del Santa María del Pilar (Zaragoza); Carmen Cavero Escolano del IES Pedro de Luna (Zaragoza); Julia Arceiz Arboniés del IES Reyes Católicos (Ejea de los Caballeros) y María Aller Pena del IES Félix de Azara (Zaragoza).

Por otro lado merece especial atención la participación de la Facultad en el programa **EXPERTIA**. Dicho programa, promovido por la Universidad de Zaragoza y la FEUZ (Fundación Empresa – Universidad de Zaragoza), está orientado a fortalecer la cooperación entre el ámbito de la educación universitaria y el mundo empresarial. Continuando con nuestra participación como en cursos anteriores, durante el curso 2017-18 han sido 35 los profesionales y emprendedores que han colaborado con profesores de nuestra Facultad, impartiendo charlas y seminarios en diversas asignaturas de nuestras titulaciones.



El profesor D. Vicente Salas durante uno de los Encuentros Sociedad-Universidad.

Finalmente, varios estudiantes de los diferentes grados de nuestra Facultad, han participado en los **Encuentros Sociedad-Universidad: "Experiencias de Liderazgo"**, una iniciativa de la Cámara de Comercio de Zaragoza y FEUZ en colaboración con la Universidad de Zaragoza. Estos *Encuentros*, en los que también han participado estudiantes de la Facultad de Ciencias, la Facultad de Veterinaria y la Escuela de Ingeniería y Arquitectura, han servido como foro de intercambio entre estudiantes de titulaciones diversas y dirigentes empresariales de diversos sectores. En cada una de estas experiencias, ha participado una persona de reconocido prestigio en su ámbito profesional o social, destacando también por su liderazgo y su aportación al tejido empresarial y a la sociedad. En concreto, se ha contado con la presencia de José Longás Pellicena (BSH Electrodomésticos España), cuya conferencia versó sobre Responsabilidad Social de la Empresa; Félix Longás Lafuente (Presidente de la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón), que enfocó su sesión sobre la Industria Agroalimentaria y la Sostenibilidad; Gonzalo Aguerri Sánchez (Supply Chain Deputy Director-Saica Paper) que presentó los Retos y Tendencias en la Cadena de Suministro; y Amado Franco Lahoz (Presidente de la Fundación Ibercaja), que finalizó el ciclo de *Encuentros* con una sesión dedicada a los Valores en la Empresa.



Foto de familia de los Encuentros Sociedad-Universidad.



## Concurso de fotografía «Trotamundos»

Premio único: Sofía Quintana Sanjuán (estudiante del Grado de Marketing e Investigación de Mercados de la Facultad) por la fotografía titulada “Perdese para encontrarse”.



“Perdese para encontrarse”. Fotografía ganadora del concurso de Fotografía “Trotamundos” de la Facultad de Economía y Empresa en su edición de 2018.

## Concurso de relatos cortos

Premio único: Natalia Lavado Nalvaiz (estudiante del Grado de Finanzas y Contabilidad de la Facultad) por el relato titulado “Goodbye, Señora Presidenta”.

“La penumbra acechaba en cada esquina del despacho, Doña Pilar una mujer hecha a la vida, curtida en mil batallas y llegando a ser pionera en puestos de dirección que hasta entonces solo habían estado reservados para hombres, tenía que irse. No tardaron sus lágrimas en recorrer sus mejillas, la todavía Presidenta de METASA (Metalurgias Aragón S.A.) lloraba sus días como si de una muerte prematura se tratara. Había llegado la hora, solamente unos minutos separaban a Pilar de su jubilación.

Sus manos, ahora llenas de arrugas, temblaban por la emoción y los recuerdos que le provocaban recoger el que había sido su despacho los últimos 40 años. Agitando la cabeza mientras desempolvaba sus libros de Contabilidad se preguntaba ¿Por qué son tantas las personas que se sienten infelices y que no toman la iniciativa de cambiar su vida? ¿Por qué viven condicionadas a llevar un camino conformado y fácil?

Desde muy joven Pilar o Pilita como le llamaban en su casa, no era una niña corriente, ella en vez de jugar con muñecas, prefería jugar con la calculadora y los albaranes de su abuelo, solía sentarse horas y horas a escuchar tertulias económicas en la radio y de vez en cuando hacía alguna escapada a la antigua biblioteca de la Facultad de

Ciencias Económicas y Empresariales a devorar libros que en otro sitio no se podían encontrar.

Pilar nació en una familia muy humilde que no podía permitirse grandes gastos, ni lujos. Por eso, conforme Pilar iba creciendo, se presentaban los primeros problemas. Ella no quería casarse con 18 años y renunciar a lo único que ha amado en la vida, “la Economía y la Empresa”. Pero sus padres al saberse de su situación económica no podían permitirse el lujo de pagarle a Pilar estudios superiores, ni mucho menos se hacían a la idea de que a Pilar no la mantuviera un hombre. Así que para quitarle esas ideas de la cabeza la mandaron de señora de la limpieza a una empresa que se llamaba METASA.

El primer día de Pilar fue horroroso, ya que ella no quería desempeñar ese trabajo, pero como no le quedaba otra pensó en ahorrar y aprender de todo lo que pudiera ver que hacían aquellos hombres. Pasaron los años y Pilar no dejaba de consultar todos los días los libros de contabilidad y los informes para aprender.

En 1980, la empresa estaba al borde de la quiebra ya que la Crisis del Petróleo le había afectado mucho a las empresas exportadoras como ésta. Durante ese año se bajaron salarios y se despidió a mucha gente.

Pilar, que tenía el puesto asegurado, ya que la empresa se tenía que seguir limpiando, decidió una tarde hablar con su jefe Don Antonio García para decirle que ella renunciaba a su sueldo por el bien de la empresa, siempre y cuando pudiera hacer algún día un proceso de selección para ser contable. Don Antonio, impresionadísimo decidió darle la oportunidad y desde aquel día Pilar trabajó sin cobrar durante meses.

Llegó fin de año, los empleados hartos de cobrar menos y no tener el futuro asegurado dejaron las cuentas sin cerrar y se fueron de vacaciones. Pilar, al ver que nadie se quedaba con Don Antonio a cerrar las cuentas, decidió ayudarlo y con lo que había aprendido observando estos años a sus compañeros y sin dejar de ir a la Biblioteca de la Facultad, se sentó con Don Antonio y mano a mano pudieron finalmente cerrar todas las cuentas bien y a tiempo, salvando así a la empresa de lo que hubiera sido un desastre total.

Después de esto, en Enero, Pilar y sus compañeros volvieron al trabajo y se llevaron una sorpresa inimaginable. En el despacho de Vicepresidencia había una placa nueva con un nombre “Doña Pilar Fernández”.

Unos cuchicheaban, otros incluso decían: “¿Quién, la chacha?, ¿La que limpia?”.

Don Antonio salió de su despacho y se hizo un silencio sepulcral. Entonces tomó la palabra y dijo: “¿Sabéis gracias a quién hoy está abierta la empresa? Gracias a Doña Pilar Fernández, vuestra nueva Vicepresidenta”.

Pilar rápidamente contestó: “Pero Don Antonio...yo...yo no tengo estudios”.

Don Antonio, sonriendo le respondió: “Desde hoy asistirás gratis a la Facultad y cobrarás lo que te mereces. Perseguiste tus sueños y nunca te rendiste, ya es hora de que la vida te devuelva todo por lo que has luchado”.

Desde aquel día, Pilar ilusionada no dejó de ascender hasta llegar al cargo del que hoy se despedía, Presidenta de METASA”.

## Deporte

### Isabel Acero Fraile

Vicedecana de Innovación Docente, Transferencia y Proyección Social

Durante el curso 2017-2018 han sido 10 los equipos que han representado a nuestra Facultad en el Trofeo Rector de la Universidad: Baloncesto Masculino, Baloncesto Femenino, Balonmano Masculino, Fútbol 7 Femenino, Fútbol Sala Masculino, Fútbol Sala Femenino, Fútbol 11 Masculino, Rugby Masculino, Rugby 7 Femenino y Voleibol Femenino.

Desde el equipo decanal queremos agradecer a todos/as los/as jugadores/as su participación y felicitar a los/as jugadores/as de los equipos de Baloncesto Masculino y Rugby 7 Femenino por haber logrado el tercer puesto de la clasificación así como al equipo de Fútbol Sala Femenino por su clasificación como segundo finalista. Asimismo queremos hacer llegar nuestra más sincera felicitación a los/as jugadores/as de los equipos de Balonmano Masculino y Fútbol 7 Femenino por su primer puesto en la competición. Todo ello ha contribuido a que la Facultad de Economía y Empresa haya obtenido la segunda posición dentro del Campeonato del Trofeo Rector de la Universidad de Zaragoza.

También queremos hacer constar nuestra felicitación a David Huertas (estudiante de ADE) por haber obtenido el onceavo puesto a nivel individual y el segundo puesto en la clasificación por equipos en el deporte de Triatlón, y a Sammy Einkaly (estudiante de ADE) por su medalla



Jugadoras del equipo de Fútbol 7 Femenino.



Jugadores del equipo de Balonmano Masculino.



Jugadores del equipo de Baloncesto Masculino.



Jugadoras del equipo de Rugby 7 Femenino.



Jugadoras del equipo de Fútbol Sala Femenino.

de plata en Kárate en la categoría Kumité (menos de 67 kilos) en los Campeonatos de España Universitarios 2017-18, la medalla de plata como Subcampeón de Europa en el Campeonato de Europa Absoluto de Kárate 2018 y la actual medalla de bronce obtenida en los Juegos Mediterráneos celebrados el pasado mes de junio.

Finalmente reconocer a David Plou Torres, estudiante del Grado de Economía, por haber obtenido el Premio como mejor deportista universitario del año 2017.

## José Aixelá, In Memoriam

**José María Serrano** Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública

Si defino al profesor José Aixelá —a Pepe Aixelá— como un hombre bueno, no descubriré nada nuevo. Pero si utilizo el término es porque difícilmente podemos encontrar otra palabra tan apropiada, si la tomamos en su sentido más auténtico. Todos sentimos que la suya es una pérdida muy especial. La de alguien de quien nadie guarda un mal recuerdo, un mal gesto, la de un hombre cordial, desde luego, la de un excelente compañero, siempre, pero, también la de un hombre bueno que a todos abruma haber perdido.

Conocí a Pepe Aixelá a finales de los años ochenta, cuando apareció en los viejos Cursos de doctorado del Departamento. Él ya era entonces profesor estable en la antigua Universidad Laboral, pero tenía deseos de implicarse a fondo en la aventura de la investigación. Aunque nunca perdía aquella gravedad tan suya, se notó desde un principio que se encontraba en su ambiente y enseguida se apuntó a nuestros seminarios de los martes, “los del Schumpeter”, para ser uno más. Muy pronto descubrimos, cuando le tocó hacer exposiciones, el gran docente que llevaba dentro, con ese aplomo y esa sobriedad tan característicos. Con interés por la investigación y gusto y capacidad para la docencia era obligado tratar de incorporarlo formalmente al Departamento. En el curso 1989-90 era ya Titular de Escuela Universitaria y, tras la Tesis, pasaría a ser Titular de Universidad.

Tuve la fortuna de dirigirle la Tesis Doctoral y eso crea un vínculo que nunca se borra. Un vínculo tejido a base de compartir un objetivo, muchas horas y alguna ansiedad. Afortunadamente, no mucha ansiedad, en el caso de Pepe, porque no solo era un hombre tranquilo —como es notorio para todo el que lo conocía— sino, sobre todo, maduro. Conservo en mi ejemplar de la Tesis unas Notas que tomé para intervenir en el acto de la lectura. De esas notas me quedo con dos apuntes: primero, la facilidad con que se dirige a una persona inteligente, trabajadora y concienzuda y, segundo, y a consecuencia del primero, el privilegio que significa para el director, el hacerlo. Su Tesis sobre la historia de la peseta se transformó después en uno de esos libros que bastan para justificar una carrera académica. Además, como todo buen discípulo, y buen académico, Pepe se convirtió a su vez en maestro y dirigió dos Tesis doctorales y un grupo de investigación, como recordará su primera discípula, Gema Fabro.

Con ser mucho lo dicho, la vida académica, y hasta pública, de Pepe fue aún más allá. Y es que tenía unas virtudes que, al propio tiempo, le acababan pasando factura, como seguramente veían con otra perspectiva Isabel y sus hijos. La cuestión es que en todas partes dejaba huella de hombre responsable, competente, serio y caballeroso y esto acabó haciendo que cuando alguien buscaba un nombre para casi cualquier oficio académico, el de Pepe saliera de manera natural. Eso explica que fuera vicedecano de la



En la imagen el Decano de la Facultad, D. José Mariano Moneva, haciendo entrega de la Insignia de Honor de la Facultad a la familia del profesor Pepe Aixelá.

Facultad, profesor de la UNED de Barbastro, participara en diversos másteres y posgrados de nuestra Facultad, o que fuera, en otro plano, miembro del Consejo Económico y Social de Aragón.

Cuando Eduardo Bandrés y yo dejamos la dirección del Departamento de Estructura, algunos vimos claro —y me incluyo entre ellos, naturalmente— que el siguiente director debía ser Pepe Aixelá. Su persona no solo concitaba apoyos, es que no tenía contradictores de manera que lo animamos entusiastamente. Lo cierto es que contradictores no tuvo en todo su mandato por lo que podría haberse eternizado en el cargo, de haberlo deseado. Aún recuerdo un precioso día de primavera en que él y su también malogrado sucesor, el querido Antonio Sánchez, me explicaron paseando por la plaza de los Sitios que Pepe necesitaba un descanso en los puestos de gestión.

He evocado al profesor, pero resulta imposible no mencionar, al menos un instante, a esa persona siempre tierna y vital que todos recordamos. A alguien que salía corriendo del despacho y casi tropezaba en nuestra esquina si le esperaba un partido de baloncesto que él consideraba histórico en el Príncipe Felipe o si jugaba el Barça, origen de nuestra única discrepancia sería. Con Pepe era muy difícil discrepar y muy fácil compartir. Entre muchas otras cosas, compartíamos entusiasmo por los viajes y pasión por el Sur.

Con una estética más que sobria, austera, que a mí me recordaba el estilo Giner de los Ríos, espigado, rapado y sin corbata; con una ética que evoca al Machado de “en el buen sentido de la palabra, bueno”, Pepe Aixelá siempre estará con nosotros, porque era, esencialmente, un hombre en quien confiar.

## Maite Aparicio, In Memoriam

**Antonio Aznar** Departamento de Análisis Económico

Querida Maite: Es difícil decir adiós a tantos años de trabajo compartido y de convivencia y es difícil aceptar no verte por los pasillos de la Facultad, siempre con la taza de café en la mano y la cartera colgando al hombro llena de apuntes, notas, transparencias, etc.

Yo creo que, en estos momentos de pena por la marcha de un ser querido, cada uno trata de tener algún truco para seguir como si todo fuera igual. En este sentido, recordaba cómo, al finalizar todos los cursos en los últimos 10 días de Julio, nos decíamos adiós y nos deseábamos buenas vacaciones. A lo largo del mes de Agosto mientras ibas andando por el paseo marítimo, la calle Larios o subías el Valle de Ordesa por cualquier motivo te venía a la mente la imagen de Maite pero físicamente no estaba allí. Pienso que mi truco podría consistir en suponer que he cogido unas largas vacaciones.

Como ya he dicho, mi convivencia con Maite abarca un periodo de 40 años, desde las primeras clases de Econometría en 1977 hasta mi última visita a su casa el miércoles de Semana Santa. Ha sido una experiencia muy rica tanto en lo personal como en lo científico. En un periodo tan largo hay mil experiencias de las que podría hablar a la hora de establecer el perfil de Maite. Pero no pretendo hacer un resumen pormenorizado de todas estas experiencias así que mi relato va a ser breve y me limitaré a unas cuantas notas con las que pretendo dejar constancia de cómo era para mí Maite y como la sigo viendo todavía hoy.

En lo personal, querría resaltar una experiencia personal reciente, y es ver lo contenta que se ponía cuando contaba cómo había ido a la máquina expendedora de cafés en la planta del hospital Miguel Servet en la que estaba, y que era capaz de tomar café un poco mejor que el que le ponían en la bandeja, sin llegar nunca a la calidad del

Boulevard 46, querido Jorge, donde tú la llevaste en las últimas semanas en silla de ruedas para que disfrutara de una de las cosas que más le gustaban, el buen café. Así era también Maite, espíritu de superación, abnegación, esfuerzo y tratar siempre de lograr las metas, grandes o pequeñas, que las circunstancias permitían.

En el aspecto científico, también podría decir muchas cosas pero voy a destacar solamente una. Seguramente que otros compañeros, Inmaculada, Dulce y Eduardo, pueden añadir más cosas a este perfil científico. El punto al que quiero hacer referencia puede decirse que fue la base e impulso de su tesis doctoral y lo que le sirvió de guía en buena parte de la investigación que desarrolló posteriormente. Este punto se refiere al tratamiento de los dos ingredientes que miden la calidad de todo modelo económico: la información y el ajuste. Como diría Maite, para tener un buen modelo económico tiene que ajustarse bien a los hechos pero no a costa de lo que sea; a priori, no podemos sacrificar la información. El título de su tesis fue: "Selección de modelos econométricos: Estudio Comparado de un criterio" y la defendió el año 1985 obteniendo la calificación cum-laude. Maite era visión, rigor y meticulosidad en todas las etapas del proceso científico.

Sobre la gestión es bien sabido que cubrió casi todos los niveles de decisión. Comisiones, junta de facultad, claustro, y fue vicedecana y vicerrectora. Y también aquí Maite dejó su impronta: responsable, integra, y, sobre todo, defensora de lo público y leal a unos principios y a las personas y equipos que ella creía encarnaban esos principios. Aquí me vais a permitir un inciso. Para que el sector público funcione bien es necesario que el comportamiento de los servidores públicos- entre ellos los funcionarios-

responda a una serie de principios como son: Eficacia en el uso de los recursos públicos, objetividad, igualdad de trato, no utilizar lo público para fines privados, ... Pues bien, Maite tenía plenamente interiorizados estos valores y los practicaba a diario en las diferentes actividades que desarrollaba: clases, evaluaciones, intervenciones en comisiones, consejo de departamento y junta de facultad.

Como dije en el obituario, Maite era una mujer de virtudes nobles y lo fue hasta el final, hasta el último instante de su vida. Los que tuvimos la fortuna de disfrutar durante décadas de su amistad sabemos lo que hemos perdido. Nada más, Maite. Recuerda que estoy pasando unas largas vacaciones. Descansa en paz.



D. Antonio Aznar durante el acto homenaje a la profesora D.<sup>a</sup> Maite Aparicio.



## Mañana con Empresa: Bantierra, Caja Rural De Aragón

**Alberto J. Mendoza Pastor** Director de Gestión del Talento. Bantierra, Caja Rural de Aragón

Volver a la Facultad, después de casi 20 años, es una mezcla de nostalgia e ilusión; **nostalgia** por los momentos vividos en sus pasillos, aulas y bibliotecas, e **ilusión** por ver a personas jóvenes y motivadas que tienen todo el futuro por delante.

Mirándolos puedes ver a los próximos directores de empresas, miembros de comités de dirección o exitosos autónomos y emprendedores de profesiones que hoy casi ni imaginamos. Y es que el potencial está ahí, y todo está por hacer.

Así que cuando el pasado mes de febrero se nos ofreció la oportunidad de participar en el ciclo **La Mañana con Empresas** de la mano de Marta Rincón de *Universa* y Blanca Hernández de *Unizar*, no nos lo pensamos dos veces y lo priorizamos en nuestras agendas.

Durante la sesión, tuvimos la oportunidad de **presentar Bantierra**, una entidad comprometida con las personas y el territorio, que reinvierte en las empresas, comercios, autónomos y familias de las zonas donde está implantada, y que tiene como misión el *ser una entidad financiera cercana, con personas que escuchan y acompañan a los clientes a conseguir sus sueños y lograr un futuro mejor*.

Una respuesta voluntaria de más de 60 personas entre los tres campus **Río Ebro, Paraíso y Huesca**, nos confirma que hay mucho talento esperando a ser descubierto y que

es nuestro deber, como la principal Cooperativa de Crédito de Aragón, el apostar por ellos y ofrecer una oportunidad para desarrollarlo.

### PROGRAMA DE PRÁCTICAS BANTIERRA

El **Programa de Prácticas de Bantierra** cuenta con más de 20 años de colaboración entre la **Universidad de Zaragoza** y la **Caja Rural de Aragón**.

En su modalidad de **Prácticas de Verano** permite a los estudiantes tener durante tres meses un primer contacto con una entidad financiera, sentirse parte de un equipo y poner en práctica en oficinas de las localidades de Zaragoza, Huesca, Teruel, La Rioja y Lérida, los conocimientos y habilidades desarrollados en la facultad.

Las personas de últimos cursos que deciden continuar, cuentan con la modalidad de **Prácticas de Larga Duración**, bien a través de FEUZ, o realizando algún máster de Banca y Finanzas de los que se ofertan desde Escuelas de Negocio del entorno, pudiendo ver así un ciclo anual completo que les dará opción a entrar en la **Bolsa de Trabajo de Bantierra**.

En definitiva, vivir una entidad financiera desde dentro es una experiencia que les acompañará en su futuro laboral y personal independientemente de la profesión y camino que elijan.



## Actividades de la Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa 2017-2018

**Ana Pons** Directora de la Biblioteca de la Facultad

Dentro del plan formativo de la BUZ se está procediendo a la adaptación de las competencias informacionales e informáticas al nuevo marco europeo de las DigCOM, como consecuencia de esto se están revisando los contenidos de los cursos Moodle.

En nuestra biblioteca se han seguido impartiendo los cursos virtuales a los nuevos estudiantes de grado. Como novedad este año, a petición de la profesora M<sup>a</sup> Asunción Beamonte y dentro de la asignatura Estadística II de primer curso, se creó un aula para poder interactuar con los estudiantes y recomendarles lecturas.

El curso “Guía de herramientas y pautas para un TFG” diseñado para la realización del TFG de los grados de ADE, ECO, FICO y MIM se ha ofertado también al máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales como solicitó la profesora Marta Gil Lacruz.

Como complemento formativo a estos cursos virtuales se han dado sesiones presenciales sobre la plataforma Proquest y Dialnet, se ha colaborado con el máster Universitario en Contabilidad y Finanzas dando una sesión de Refworks y con la Escuela de Doctorado dando una sesión de formación sobre recursos en Economía.

En relación con la formación del personal de la biblioteca, en junio de 2017, se recibió el curso “Marketing y Comunicación de la BUZ” impartido por Marta Cabrerizo y la profesora Raquel Ortega.

Igualmente el personal de la biblioteca ha participado en actividades transversales de la BUZ: en la incorporación de registros en el repositorio Zaguán y en Sideral dentro del proyecto de acceso abierto, en la selección de un nuevo programa de gestión automatizada para la BUZ, en el grupo de trabajo sobre Funciones y en la gestión para actualizar la Bibliografía recomendada en la guías docentes.

Desde la biblioteca, a petición de los coordinadores de los grados del centro y del programa conjunto ADE-Derecho, se colaboró en la incorporación de la bibliografía recomendada en la guía docente. Quedaron casi todas las asignaturas actualizadas gracias a la colaboración del PDI.

La BUZ implantó en 2017 una política de buenas prácticas con revisiones anuales. Dentro de esta política nuestra biblioteca decidió elegir el diseño de un plan de visualización y difusión de la bibliografía recomendada en nuestros grados para ambos campus. Se señalaron, con pegatinas de vinilo, los libros recomendados en las asignaturas y se diferenció cada grado con diferentes colores. Como complemento explicativo se diseñaron un Roll up y posters con información sobre la señalización.

La biblioteca, recogiendo algunas sugerencias que hicieron los estudiantes en las encuestas de satisfacción, propuso la realización de algunas acciones que se llevaron



a cabo (iluminación en las mesas de Río Ebro, cambio de equipos informáticos destinados a los usuarios en ambos campus). Otra iniciativa, llevada a cabo en la BUZ, consiste en informar durante los periodos de preparación de exámenes de la ocupación que hay en las salas de lectura de sus bibliotecas. Varias veces al día se actualiza el “Mapa de ocupación de bibliotecas” que puede consultarse a través de la web o del teléfono móvil.

En cuanto a la cooperación de la biblioteca con actividades externas, la sede de Río Ebro, como en años anteriores, participó en la Olimpiada Solidaria de Estudio y la sede de Paraíso en la campaña “Tecnología Libre de Conflicto” de recogida de móviles que organizó la asociación universitaria Ingeniería sin Fronteras (ISF) Aragón.

La biblioteca del campus Paraíso fue seleccionada en la campaña organizada por el Ayuntamiento de Zaragoza “Bibliotecas con encanto: Espacios singulares” por tener el premio Ricardo Magdalena. Se hizo un folleto con información sobre las 11 bibliotecas seleccionadas y se organizaron visitas guiadas a sus instalaciones.

Durante este periodo de tiempo han seguido recibiendo donaciones de fondos tanto de profesores de la Facultad como de particulares. Cabe destacar una donación de fondos de economía de la Base Americana de Zaragoza y de varias bibliotecas privadas (D. Antonio Mareca Berges y D. Alejandro Serrablo Sáez, D. Ginés Zaldiva), así como la biblioteca particular del profesor D. José Aixalá.

En 2017 la biblioteca diseñó su III Plan Estratégico con el lema “Una biblioteca cercana y a medida” (2017-20120). Para desarrollar las acciones planificadas en él se han creado grupos de trabajo con el objetivo final de ofertar unos servicios a medida de los diferentes perfiles de usuarios.

Queremos finalizar esta información con la renovación del sello de Calidad EFQM de la Biblioteca Universitaria (BUZ). En esta ocasión se ha mejorado la puntuación respecto a la última renovación y se ha pasado al segundo tramo (+450-500).

## Laboratorio de Economía Social

**Millán Díaz Foncea**

El Laboratorio de Economía Social LAB\_ES pretende ser un espacio que la comunidad universitaria pueda experimentar con la Economía Social, esto es, que alumnado, profesorado y personal de administración pueda conocer y poner en práctica proyectos económicos basados en los principios de **Participación, Apoyo mutuo, Solidaridad y Compromiso con el entorno**, dentro del marco de la Universidad de Zaragoza y en contacto con la realidad empresarial y asociativa de este sector.

Tras el inicio de las actividades el año pasado, con multitud de acciones de trabajo colectivo, transferencia e investigación, durante este segundo semestre el LAB\_ES ha continuado su actividad con actividades con menor proyección pública, pero que consolidan la base sobre la que pretenden avanzar el proyecto.

Entre estas actividades destaca el trabajo continuo del **Semillero LAB\_ES**, una iniciativa que pretende fomentar la auto-gestión entre el alumnado de la Facultad de aquellas actividades que crean de interés para ellos mismos y el resto de la Facultad y vinculado a la Economía Social. En concreto, desde el Semillero se participó en el Ciclo de Cine de la Delegación de Estudiantes de la Facultad organizando una sesión "corto-fórum", con películas más breves y mayor espacio para la reflexión y el debate, como querían los alumnos, sobre la temática "¿qué trabajo para qué vida?", una cuestión que les interpelaba ahora que la mayoría terminaban la carrea.

Asimismo, se continuó la línea **Del Laboratorio al Aula**, en colaboración con la Asociación Docentes Economía en Secundaria de Aragón ADESDAR, organizando un Curso reconocido por la DGA para Profesores de Secundaria sobre Economía Social.

Y en el ámbito de la investigación, se está concretando el **Directorio de Entidades de Economía Social** en la ciudad de Zaragoza, una herramienta que va a permitir identificar las entidades sociales de nuestra ciudad, ya sea para realizar un consumo responsable, desde la Universi-

dad para obtener créditos por actividades de voluntariado, o desde las Administraciones Públicas y las entidades bancarias, para reconocer y apoyar el trabajo que estas organizaciones realizan.

Además, se han abierto dos líneas nuevas de colaboración y desarrollo: una con el proyecto "Las Zaragoza" de Zaragoza Activa (<http://blogzac.es/laszaragozas/>), junto a quien se organizó una **Ruta Cooperativa** por la ciudad. Asimismo, se ha iniciado la relación con la **Fundación Kaleidos.Red** (<http://kaleidosred.org/>), un proyecto de 9 Ayuntamientos de toda España que fomenta la participación en los entornos locales, a través del trabajo en la diversidad, la aplicación de nuevas tecnologías, y recientemente del desarrollo de las nuevas economías.

Estos son algunos de los proyectos llevados adelante, aunque el espacio y el proyecto están a disposición de toda la comunidad universitaria para acoger y dar cobertura a muchos más. Os animamos a acercaros y hacer vuestro también el proyecto, incentivando la aplicación de valores en la actividad y reflexión económica.

Como ejemplo de uno de esos proyectos con los que desde el LAB\_ES se quieren acompañar, durante este curso se está apoyando el **Proyecto de Aprendizaje-Servicio sobre Formación en economía y empresa al servicio de las personas**, organizado a través de un proyecto de innovación docente (<https://labes-unizar.es/consultoria-social/>). Así, este curso se ha concretado la puesta en marcha de una escuela de economía básica ambulante para colectivos en riesgo de exclusión, empresas de inserción, centros especiales de empleo, emprendimiento social, negocios inclusivos...

En concreto, dos estudiantes han colaborado con la **Fundación ADUNARE** (<http://www.adunare.org/>) realizando una prácticas extracurriculares a través de las cuales han formado a distintos colectivos que participan en los Centro Socio-Laborales que gestiona esta Fundación en diversas cuestiones financieras y tributarias.

Como estudiante, si quieres hacer unas **prácticas diferentes** donde mejores tus competencias a la vez que eres útil a la sociedad, escribe un email a [apseconz@unizar.es](mailto:apseconz@unizar.es) para mostrar tu interés y comenzamos el proceso de Aprendizaje-Servicio (ApS).

Como docente, animate a unirse a esta experiencia en la que estamos implicados profesorado de todos departamentos de la Facultad. Además, para el curso que viene se ha propuesto ampliar la aplicación de proyecto ApS a las líneas de **Trabajo Fin de Grado**, por medio de las cuales el estudiante se pone a disposición de las entidades para la elaboración del plan de marketing de una fundación, la redacción del plan de negocio de una empresa de inserción de jóvenes en exclusión social, el análisis contable de una cooperativa, el estudio con datos económicos de un problema social o regional, etc.



El profesor D. Millán Díaz junto con estudiantes en el LAB\_ES.

## Actividades realizadas por los Grados y Másteres Oficiales de la Facultad

### Grado en Administración y Dirección de Empresas

**Javier García Bernal** Coordinador de ADE

El curso 2017-2018 ha transcurrido con normalidad para los estudiantes del Grado de Administración y Dirección de Empresas. No obstante, hay una serie de hitos a lo largo del curso a los que querríamos hacer mención.

En relación a la graduación de nuestros estudiantes, señalar que el viernes 9 de marzo de 2018 tuvo lugar el **Acto de Graduación** de los egresados de los cuatro grados (incluido ADE), promociones 2014-2018, que se imparten en la Facultad de Economía y Empresa.

El 4 de mayo de 2018 tuvo lugar la **Jornada de presentación de optativas** de cuarto curso de ADE, en la que asistieron un importante número de estudiantes y participaron activamente numerosos profesores presentando los aspectos principales de sus asignaturas.

Finalmente indicar que el viernes 18 de mayo de 2018, tuvo lugar la **Jornada de Egresados en ADE**, en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (sede Paraíso). En dicha Jornada, antiguos alumnos y titulados en ADE contaron sus experiencias en el ámbito laboral a los estudiantes de último curso próximos a concluir sus estudios. Los egresados que participaron en dicha Jornada, a los que quiero agradecer expresamente su colaboración completamente desinteresada, fueron Héctor Álvarez, Mario Blasco, Smith Donkor, Paula Herrero y Gloria Loren.



Jornada de Egresados de ADE.

### Grado en Finanzas y Contabilidad

**Laura Andreu** Coordinadora de FICO

Durante el segundo semestre del curso académico 2017-2018, se han desarrollado diferentes actividades en el marco del Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO) de la Universidad de Zaragoza.

En primer lugar, el 23 de febrero tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro) la **III Jornada de Egresados en Finanzas y Contabilidad**. Durante dicha Jornada, antiguos egresados quisieron compartir con los actuales estudiantes de últimos cursos (3º y 4º) sus experiencias tanto a nivel de estudios de máster-postgrados realizados como a nivel profesional. Algunos de los participantes en dicha jornada nos comentaron sus experiencias de empleabilidad en el área de contabilidad tanto en departamentos de contabilidad de grandes compañías como BSH, como en medianas y pe-



Foto de familia de la III Jornada de Egresados de FICO.

queñas empresas así como en asesorías contables y firmas de auditoría. Por otro lado, se mostraron experiencias de empleabilidad en el área de finanzas, tanto en el ámbito de la gestión de carteras (gestora Solventis) como en el ámbito de la investigación. Así mismo, varios egresados nos comentaron sus experiencias como emprendedores.

En segundo lugar, durante los meses de Marzo a Mayo se desarrolló el **II Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad** con el objetivo de acercar el mundo profesional a nuestros estudiantes. Dicho ciclo contó con la participación activa de los estudiantes del grado, quienes pudieron disfrutar de la visión práctica, consejos para su futura empleabilidad, etc., contando con la participación de los siguientes ponentes: D. Ángel Martínez-Aldama (Presidente de Inverco, Asociación de Instituciones de



## Actividades de la Facultad

Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones), D.<sup>a</sup> Ana Gómez Barrionuevo (Interventora General del Gobierno de Aragón), D. Javier Población (Banco de España), D.<sup>a</sup> María del Carmen Cruz y D.<sup>a</sup> Silvia Sánchez (Bankinter, Agentes Financieros) y D. Leandro Hermida (Director de Tecnología y Sistemas de Ibercaja).

También durante este semestre y como viene siendo habitual se desarrolló la **VIII Edición del Concurso de Bolsa Renta4-Universidad de Zaragoza**. En el contexto de dicho concurso tuvieron lugar dos seminarios. El primero de ellos se desarrolló el 6 de Marzo con el título "Análisis Macro y Fundamental" mientras que el segundo de ellos se desarrolló el 8 de Marzo con el título "Análisis Técnico". Ambos seminarios fueron impartidos por D. Manuel Chabbar Boudet (Director Comercial de Renta 4 Zaragoza). Posteriormente, del 9 de marzo al 6 de abril se desarrolló el concurso de Bolsa. El primer clasificado fue Juan Martínez Buesa, que obtuvo una rentabilidad del 52.50%, el segundo clasificado fue Guzman Roche, con una rentabilidad del 40.79% y el tercer clasificado fue Daniel Delgado (estudiante del Grado en FICO) con una rentabilidad del 40.75%.

Me gustaría también destacar y agradecer algunas colaboraciones de profesionales en el Grado gracias al programa Expertia como son los seminarios impartidos por D. Alfredo López (UBS), D. Eduardo Cano (Director de oficina de Kutxabank), D. José Lobera (Gerente de Seinfo) y D. Ángel Berges (Vicepresidente de AFI, Analistas Financieros Internacionales).

Por último, destacar que el 20 de Abril un grupo de estudiantes de 4º FICO asistieron a una **master class en el Instituto BME** (Bolsas y Mercados españoles) que se encuentra en el edificio de la Bolsa de Madrid. Dicha master

class fue impartida por D. José Antonio Pérez (responsable de formación del Instituto BME) y por D. Domingo García Coto (director del servicio de Estudios de BME). En dicha clase magistral se profundizó en las reglas de fijación del precio de equilibrio en las subastas de apertura y cierre del SIBE (Sistema de interconexión bursátil español), en el papel de la entidad de contrapartida central en la renta variable española a raíz de la reforma de compensación y liquidación de valores en España, se habló también brevemente de la renta fija en España bajo MiFID II así como de la plataforma de fondos de BME. Además de la asistencia a dicha master class, los estudiantes junto con varios profesores de la titulación pudieron realizar la visita guiada al edificio de la Bolsa de Madrid.

### Programa doble en Derecho y Administración y Dirección de Empresas

**Ignacio Moralejo**

Coordinador del Programa Derecho-ADE

### Graduación de la promoción 2012-2018 del programa doble en Derecho y Administración y Dirección de Empresas

El 24 de febrero se celebró el acto de graduación de los alumnos de la promoción 2012-2018 del programa doble en Derecho y Administración y Dirección de Empresas (DADE). El acto comenzó con unas palabras de bienvenida y de agradecimiento a graduados, profesores invitados y demás acompañantes por el Decano de la Facultad de Derecho, D. Javier López Sánchez. A continuación intervino el Decano de la Facultad de Economía y Empresa, D. José Mariano Moneva Abadía, que se dirigió a los recién graduados poniendo en valor los estudios cursados en el programa conjunto DADE de la Universidad de Zaragoza.

Los padrinos de la promoción 2012-2018 del programa DADE son D. Antonio Morán Durán, Decano del Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza, y D. Francisco Gracia Herreiz, Vicedecano del Colegio de Economistas. En sus discursos participaron a los graduados de su experiencia personal y profesional, y les anticiparon un futuro prometedor atendido el nivel de compromiso mostrado durante los años de estudio universitario.

Finalizadas sus intervenciones, se procedió a la entrega de becas y a continuación se obsequió a los integrantes de



Grupo de estudiantes del grado en Finanzas y Contabilidad durante su visita a la Bolsa de Madrid junto con Laura Andreu (Coordinadora del Grado en FICO) y Luis Vicente (Profesor de Finanzas en el Grado en FICO).



Foto de familia de la promoción 2012-2018 del programa conjunto Derecho-ADE.

la mesa, los ya citados D. Antonio Morán Durán y D. Francisco Gracia Herreiz y los decanos de las dos Facultades en las que los estudiantes que se graduaban han cursado sus 6 años de estudios, Economía y Empresa y Derecho, D. José Mariano Moneva Abadía y D. Javier López Sánchez, respectivamente.

La parte más emotiva del acto corrió a cargo de los delegados de la promoción 2012-2018 D. Francisco González González y Dña. Rita Royo Segarra. En su discurso hicieron un recorrido por las vicisitudes y experiencias universitarias de la promoción que se graduaba en Derecho y en ADE.

El acto lo clausuró D. Juan García Blasco, Secretario General de la Universidad de Zaragoza.

## Máster Universitario en Auditoría

**Vicente Córdor** Coordinador del Máster

En la primera fase de preadmisión de estudiantes para el curso 2018/19 que tuvo lugar en el mes de abril pasado, se recibieron 71 solicitudes para cursar el Máster Universitario en Auditoría. Finalmente han sido preadmitidas 14 de dichas solicitudes, por lo que quedan disponibles para la fase II de admisión, a celebrar entre el 14 de junio y 2 de julio, 18 plazas.

Por la experiencia de años anteriores en dicha fase II se cubren todas las plazas, por lo que no es de esperar que queden plazas para la fase III de septiembre.

## Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales

**Marta Gil Lacruz** Coordinadora del Máster

El Máster Oficial de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales ha priorizado este segundo semestre dos grandes retos de carácter multidisciplinar e internacional para fomentar el encuentro y debate de asuntos sociales dentro del marco de la globalización de las políticas públicas.

Con este fin se han realizado diversas visitas a los colegios profesionales que integran las líneas de investigación de la titulación. El 15 de marzo fuimos al Colegio de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología de Aragón. En dicho evento se nos invitó a participar en la organización y desarrollo de las IV Jornadas Aragonesas de Sociología: "Las costuras de la modernidad" realizadas los jueves del mes de mayo en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa. También acudimos a la sede del Colegio Profesional de Trabajo Social en Aragón gracias a la iniciativa de la estudiante del máster Rosa García. Desde el Colegio, se nos proporcionó información institucional, documental y apoyo técnico en relación a las materias del máster. El 9 de mayo completamos este ciclo de visitas colegiales en el Colegio de Economistas. Se nos orientó sobre la importancia de la integración de estudiantes y profesionales en redes sociales y la interesante labor realizada por el Colegio, de asesoría, formación e investigación (ej. indicadores de evaluación de calidad organizativa).

En nuestras aulas hemos contado también con la presencia de profesionales de reconocido prestigio como Andrés García Inda, Ignacio Urquiza, José Luis Algas o Rafael Continente.

El 11 de mayo, el profesor del máster, Carlos Gómez Bahillo coordinó las jornadas anuales de salidas profesionales de nuestros estudios. En estas jornadas se pretende que desde diferentes opciones, los estudiantes sean conscientes de sus potenciales campos de desarrollo profesional. En este sentido, expusieron su experiencia laboral: Marta Laguna (socióloga y profesional autónoma), Jaime Minguijón (empresario Milenium 3) y Fernando Luesia (funcionario del cuerpo de administradores superiores de la Comunidad Autónoma de Aragón). Esta iniciativa presenta sinergias con la convocatoria de las jornadas de orientación al doctorado en la que diversos estudiantes y profesores junto con su coordinador del doctorado de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales (Pablo García) comparten su experiencia académica, dificultades, recursos y opciones.

El objetivo de transferencia y conocimiento profesional se ha complementado con nuestra participación, tanto de profesores como de estudiantes, en las Jornadas de Información de Másteres de la Facultad de Economía y Empresa y en la Reunión Informativa del mismo realizada en la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.

En cuanto a la internacionalización de los estudios, se ha avanzado en la vía institucional desde varios frentes. En primer lugar, con la visita al Seminario de Investigación para la Paz, referente en estas cuestiones que además de exponer su trayectoria y facilitar recursos, nos invitó a participar en la charla-debate: "Japón vuelve una página histórica", aprovechando la celebración del 150 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre el país nipón y el nuestro.

Los estudiantes del máster han organizado nuestras I Jornadas de cooperación en la que hemos podido conocer el trabajo que están desarrollando en distintos ámbitos sociales, como la educación y la salud.

Por último, pero no menos importante, el profesor Jura Jaroslaw de la Universidad de Lazarski (Varsovia, Polonia) ha realizado una estancia Erasmus Docente en nuestra titulación. Durante su estancia se ha trabajado mediante el encuentro con profesores y talleres con estudiantes, temas relativos a su especialidad de investigación sociológica: Media and social media analysis as a tool for investigating national stereotypes, prejudices and xenophobia.



Encuentro en el Colegio de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología de Aragón.

## Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística



Cátedra APL  
de Planificación  
y Gestión Logística  
Universidad Zaragoza



Aragón  
Plataforma  
Logística

**Blanca Hernández** Directora de la Cátedra Bantierra-Ruralia

El pasado 25 de abril se creó la nueva Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística. La cátedra, impulsada por la empresa pública Aragón Plataforma Logística (APL), busca trasladar al ámbito universitario, tanto para los estudiantes como para los recién licenciados, la importancia que la logística ha alcanzado en la actual estructura empresarial.

El principal objetivo de la Cátedra APL es “reforzar la transferencia de conocimiento entre las empresas del sector, la Universidad de Zaragoza y el conjunto de la sociedad aragonesa”, como explicó la consejera de Economía, Industria y Empleo tras la firma del convenio para la creación de esta Cátedra con el rector de la Universidad de Zaragoza, José Antonio Mayoral, el pasado mes de abril. El trabajo de la misma está dirigido a estudiantes, pero también a profesionales y empresarios del sector y a la sociedad en general. Las distintas actividades están diseñadas para “la adquisición de conocimientos especializados en logística, la formación orientada a la especialización y la investigación avanzada, útil para el conjunto de la sociedad y para las empresas del sector”, expuso la consejera Gastón.

La Cátedra APL pretende promover la realización de seminarios y conferencias relacionadas con la logística, fomentar la realización de prácticas remuneradas en empresas de reconocido prestigio dentro del sector, y desarrollar líneas de investigación aplicada en el ámbito de la planificación y gestión logística. Para ello, se financiará la realización de estudios a cargo de investigadores de reconocido prestigio en colaboración con empresas logísticas; se premiarán los mejores trabajos fin de grado y fin de máster realizados en la Universidad de Zaragoza, y se pondrán en marcha las denominadas Becas Talento.

En el marco de la actividad de la Cátedra, el pasado jueves 17 de mayo, Francisco Bordejé, gerente del Clúster Logístico de Aragón ALIA, impartió una sesión de la actividad “La mañana con empresa”, en la Facultad de Economía y Em-



Imagen del acto de la firma de la Cátedra APL. De izquierda a derecha: D. Antonio Peiró (Director de Relaciones Institucionales y Comunicación de la Universidad de Zaragoza), D.ª Blanca Hernández (Directora de la Cátedra), D.ª Pilar Zaragoza (Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica de la Universidad de Zaragoza), D.ª Marta Gastón (Consejera de Economía, Industria y Empleo), D. José Antonio Mayoral (Rector de la Universidad de Zaragoza), D.ª Yolanda Polo (Vicerrectora de Cultura y Proyección Social), D. Francisco de la Fuente (Director Gerente de la empresa pública APL) y D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad).

presa. Esta sesión pretendía acercar la actividad logística de las empresas de Aragón a la comunidad universitaria. A la sesión asistieron más de 50 estudiantes, los cuales se mostraron muy participativos e interesados en los contenidos expuestos por el ponente.

Finalmente indicar que el pasado 27 de junio tuvo lugar el acto inaugural de la Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística de la Universidad de Zaragoza. La conferencia inaugural “Repercusión en Aragón del Comercio Marítimo Internacional y Tendencias de Futuro”, fue impartida por el presidente de la Asociación Internacional de Puertos, D. Santiago García-Milá.



Sesión de “La mañana con empresa” a cargo de Francisco Bordejé (Gerente del Clúster Logístico de Aragón ALIA).

## Cátedra *Bantierra-Ruralia*



Cátedra  
**Bantierra - Ruralia**  
Universidad Zaragoza

**Blanca Simón** Co-Directora de la Cátedra Bantierra-Ruralia

La cátedra Bantierra-Ruralia de la Universidad de Zaragoza tiene como objetivo impulsar el análisis de las políticas de desarrollo rural para que puedan responder mejor a los retos de la agricultura y de las zonas no urbanas, estudiando aspectos como el fomento de la innovación, la lucha contra el cambio climático y la movilización del potencial de las zonas rurales. Durante el primer semestre de 2018 han tenido lugar varias actividades de la cátedra Bantierra-Ruralia entre las que destacamos las que se refieren a continuación.

La Cátedra Bantierra-Ruralia de la Universidad de Zaragoza ha organizado junto con Slow-Food, el Instituto Aragonés de Fomento y Pon Aragón en tu mesa, el **VI ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE** dedicado al emprendimiento en el sector alimentario los días **14 y 21 de febrero de 2018** con 92 inscritos y su celebración fue en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza. Este año, se ha prestado una especial atención a las **cooperativas agroalimentarias y a dos sectores fundamentales en nuestra región, el aceite y el azafrán.**



Organizadores y ponentes del VI Encuentro Desarrollo Rural Sostenible. De izquierda a derecha, Jorge Hernández (Slow Food), Azucena Gracia (CITA-Universidad de Zaragoza), Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Bantierra-Ruralia), Javier Sánchez (Aceites Impelte del Bajo Martín) y Lorenzo Urroz (Molino de Olivas de Bolea).

La segunda actividad reseñable de la Cátedra ha sido organizar, esta vez junto con Mensa Cívica y CERAI, el **VI CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RURAL** los días **14 y 21 de marzo de 2018** con un total de 40 inscritos. Este año, el curso se ha dedicado al análisis de **buenas prácticas y experiencias puestas en marcha en Aragón en la defensa de las producciones alimentarias de montaña.**

Una tercera actividad destacable es la **jornada "MUJER, AGROECOLOGÍA Y DESARROLLO RURAL"** que tuvo lugar el **21 de Abril** en colaboración con el CERAI y el Ayuntamiento de Zaragoza. Es de destacar en dicha jornada la conferencia: **Miguel Altieri (Profesor de Agroecología en la Universidad de Berkeley, California)** con el tema:



Organizadores y ponentes del VI Curso de Agroecología, Ecología Política y Desarrollo Rural. De izquierda a derecha, Aurelio García (CEDESOR), José Ángel Costar (Cooperativa Agropecuaria del Sobrarbe), Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Bantierra-Ruralia), Alberto Bernués (CITA-Universidad de Zaragoza) y Pedro Escriche (CERAI).

"Las bases de la agroecología como camino hacia la transición" y la **Mesa Redonda** con Clara Nicholls, profesora de Agroecología en la Universidad de Berkeley, presidenta de SOCLA, Isabel Madrigal, técnica de empleo y desarrollo local en la Comarca de La Jacetania, Judit Ballarín, ganadera de ovino y caprino, pastora trashumante de Altorricón (Huesca) e Isabel Félez, artesana elaboradora de Chocolates Artesanos Isabel, en Alcorisa (Teruel) actuando como moderadora Patricia E. Almaguer, socióloga y profesora en la Universidad de Zaragoza.

Por otra parte, la **Cátedra Bantierra de Desarrollo Rural Sostenible colabora con el Estudio Propio de Experto Universitario en Economía Social (EUES)**. Durante el curso 2017/2018 se han cursado 2 créditos ECTS como formación específica sobre Desarrollo Territorial Sostenible organizados por la Cátedra a través del VI Encuentro y VI curso ya mencionados. Además, la cátedra es una entidad colaboradora en el Concurso de Emprendimiento Social y Colectivo. Este año el jurado ha considerado que la **Mejor Idea "Desarrollo Rural Sostenible"** ha sido el **Proyecto: DEL CAMPO AL PLATO**. El principal objetivo en este proyecto es poder transformar comedores colectivos (centros escolares y de mayores) en comedores sostenibles asesorando, acompañando y facilitando el acceso a alimentos ecológicos de cercanía a través de la dinamización y articulación de la oferta y la demanda.

Otro ámbito de desarrollo de la cátedra consiste en la **formación e investigación**. Aquí destaca los trabajos de fin de grado y tesis doctorales en el ámbito de los temas de interés de la Cátedra. La Cátedra también colabora con la Facultad de Economía y Empresa en las **Olimpiadas de Economía de Aragón**.

De las actividades desarrolladas, puede verse información más detallada, ponencias presentadas y fotos en:

<https://econz.unizar.es/transferecia/catedra-bantierra>

## Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación



**Fernando Llena Macarulla** Director de la Cátedra

**BSH** Electrodomésticos España y la Universidad de Zaragoza mantienen desde hace años una fructífera colaboración. Con el objetivo de ampliarla a nuevos campos, se puso en marcha la “Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación”, cuya finalidad es propiciar acciones conjuntas con un punto de vista enfocado hacia la innovación.

Las actividades que se desarrollan se proponen fomentar la innovación en la formación y la investigación tanto de estudiantes como de profesores. Esto se ha visto reflejado al reconocerse a la Universidad de Zaragoza como una de las mejores del mundo en innovación en el sector del electrodoméstico según el informe “State of Innovation” elaborado por la prestigiosa Thomson Reuters.

Entre las diversas actividades realizadas durante el curso 2017-18 podemos destacar:

### Actividad Académica “La empresa innovadora” (2 ECTS) 2017-18

La Actividad Académica Complementaria (AAC) “**La empresa innovadora**” impartida por profesionales de BSH España y profesores de la Universidad de Zaragoza se ha desarrollado en los meses de febrero y marzo, con el objetivo de que los alumnos vean de forma aplicada y práctica los conocimientos adquiridos en las clases, así como la importancia de la innovación en las empresas.

Los alumnos han podido visitar las fábricas de BSH Electrodomésticos España en Montañana y La Cartuja, donde han podido ver los procesos de fabricación y observar algunas de las experiencias mostradas en las sesiones teóricas.



Alumnos de “La empresa innovadora” en el role playing de Production System en las oficinas de BSH en Montañana.

Algunos de los alumnos de la “empresa innovadora” ya han sido incorporados a las becas en prácticas remuneradas en alguna de las instalaciones de BSH España de Zaragoza e incluso han continuado su carrera profesional en departamentos de gestión de la empresa.

### XII Premios BSH-UZ a la Innovación en la empresa (2018)

En el curso académico 2017-18 se han convocado los XII Premio BSH-UZ a la Innovación en la empresa con la siguiente reestructuración de categorías y premios:

#### a. Premio de investigación hacia la excelencia premiado con 10.000€

Pueden participar equipos de investigación y estudiantes que estén desarrollando algún proyecto mentorizado, apoyado o financiado por BSH al mismo tiempo que mantienen una vinculación con alguna entidad académica y/o investigadora, con o sin ánimo de lucro.

#### b. Premio a la innovación centrada en el usuario premiado con 5.000€

Pueden participar estudiantes que durante el último curso académico hayan estado vinculados a cualquier institución académica, bien sea por estar matriculados en algún centro o bien porque mediante algún programa de becas de formación, doctorado, máster u otros estudios de posgrado continúen siendo miembros de la misma.



Alumnos de “La empresa innovadora” que recibieron una mención especial en la entrega de premios del año pasado.

Pueden consultarse las bases de los premios en la siguiente dirección web (<http://www.catedrabsh-uz.es/actividades/premio-innovacion.php>)

### Patrocinios y colaboraciones

Además, la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación ha colaborado durante el curso 2017-18 en diversas actividades, jornadas, conferencias y congresos entre los que cabe destacar:

- Patrocinio del curso Experto Universitario en Gestión de la Responsabilidad Social de la Empresa. En el mismo BSH participa en módulos de Compliance.
- X Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón. El objetivo fundamental de esta olimpiada consiste en estimular los estudios de Economía y Empresa entre los jóvenes.

**Para más información sobre las actividades de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación:**

<https://www.bsh-group.com/es/innovacion/catedrabsh-uz>

## Cátedra de Cooperación para el Desarrollo



Cátedra de Cooperación para el Desarrollo  
Universidad Zaragoza



**Sergio Salinas Alcega** Director de la Cátedra

La Cátedra de Cooperación para el Desarrollo entre enero y mayo de 2018 ha realizado actividades de formación, investigación y sensibilización.

Así, en materia de **formación**, hemos dado clausura el pasado 1 de junio a la primera edición del Máster Propio en Cooperación para el Desarrollo en el que se han matriculado 23 estudiantes de las más diversas ramas del saber.



Acto de clausura de la primera edición del Máster Propio en Cooperación para el Desarrollo: director del Máster José Ramón Moreno y los estudiantes.

Igualmente, hemos realizado el curso de Iniciación a la Práctica de la Cooperación en la Facultad de Veterinaria y en el Campus de Teruel, el cual prepara a los estudiantes que van a realizar prácticas curriculares de cooperación en temas relacionados con la Cooperación para el Desarrollo. De la misma manera, hemos llevado a cabo en el campus de Huesca el curso de Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global: Trabajando la ciudadanía global en el aula. Finalmente, también hicimos el curso de Salud y Desarrollo: El papel de la participación comunitaria en salud en los tres campus de la Universidad de Zaragoza. Los cinco cursos han reunido un total de 94 estudiantes.

En cuanto a **investigación**, hemos otorgado 5 ayudas a la investigación a estudiantes de la universidad que están desarrollando su trabajo fin de máster en las siguientes temáticas: agroecología y soberanía alimentaria, técnicas constructivas para campamentos de refugiados, turismo sostenible, cooperación para el desarrollo en la educación y cooperación para el desarrollo institucional.

En este sentido, también hemos otorgado 3 premios las Mejores Memorias de Prácticas de Cooperación de estudiantes de la universidad que, tras haber realizado el curso Iniciación a la Práctica de la Cooperación, se han ido de prácticas curriculares a países del Sur y han regresado y narrado su experiencia en estas memorias.

En cuanto a **sensibilización** se ha celebrado la IX Semana de la Cooperación entre el 21 y el 25 de mayo, durante la cual hemos presentado el Diagnóstico de Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global (Provincia de Zaragoza) que financió la Diputación Provincial de Zaragoza.

Así mismo, llevamos a cabo en colaboración con las ONGD de la Federación Aragonesa de Solidaridad, exposiciones en distintos centros de la universidad:

Se anunció a los ganadores del VIII Concurso de Fotografía "Imágenes de la Cooperación Internacional" en el cual participaron 76 candidaturas de todos los rincones de España y el mundo.

Por otra parte, tuvimos como invitado al renombrado Serge Latouche, especialista en Decrecimiento, cuya conferencia "Del oxímoron del Desarrollo Sostenible a la utopía del Decrecimiento" realizada el 22 de mayo atrajo a casi 160 personas hasta el Aula Magna de la Universidad de Zaragoza.

Igualmente, llevamos a cabo entre el 26 de febrero y el 26 de marzo en el Colegio Mayor Pedro Cerbuna, nuestro II Ciclo de Cine 2018 bajo el título: Dependencia Norte-Sur: Mujeres valientes y comprometidas que incluyó cuatro películas dirigidas por mujeres y que tenían como protagonistas a personajes femeninos.



Conferencia anual de la Cátedra. En la imagen de izquierda a derecha: D.ª Ceren Gergeroglu (Presidenta de la FAS), D. Francisco Beltrán Lloris (Vicerrector de Internacionalización y Cooperación), y D. José Ramón Moreno (Cátedra de Cooperación para el Desarrollo).



## Cátedra *Emprender*



**José Alberto Molina Chueca** Director de la Cátedra

La Cátedra Emprender (Universidad de Zaragoza-Fundación Emprender en Aragón) ha desarrollado una serie de actividades durante este primer semestre del año 2018 sobre la base de su objetivo consistente en propiciar acciones conjuntas de formación, investigación y transferencia en el ámbito del apoyo al emprendedor y a la creación de empresas en Aragón.

Desde el punto de vista institucional, el pasado 7 de febrero tuvo lugar una reunión de la **Comisión Mixta** de la Cátedra Emprender en la que el Director de la Cátedra presentó las actividades llevadas a cabo en el segundo semestre del año 2017, se trató la gestión del Informe GEM Aragón y se aprobó la realización del Informe GUESS en la Universidad de Zaragoza enfocado al análisis de intenciones y actividades empresariales de los estudiantes universitarios. Finalmente, se planteó la circunstancia de la vigencia de la colaboración UNIZAR-Fundación Emprender en Aragón para el desarrollo de las actividades de la Cátedra proponiéndose y aprobándose días más tarde una modificación del convenio que supone en junio una renovación por seis meses hasta 31 de diciembre de 2018, ajustando así las dotaciones económicas, así como sus consiguientes prórrogas, a periodos anuales.

Desde la perspectiva docente, la Cátedra Emprender ha ofrecido la tercera edición del **Título Propio, "Experto**

**Universitario en Asesoramiento a Emprendedores" Curso 2017-18**, dirigido por la profesora Raquel Ortega. El Título, que cuenta con 17 estudiantes, es fruto de una colaboración con Ibercaja y con INAEM, y tiene como finalidad principal formar a los profesionales que apoyan a los emprendedores en diferentes ámbitos: consultoría, tutorización, mentorización, etc., actualizando de esta forma sus conocimientos y normalizando la actividad de asesoramiento a emprendedores a través de diversas herramientas y metodologías.

Asimismo, en el capítulo docente se convocó la **II Convocatoria de Premios TFG/TFM sobre Emprendimiento**, entregándose los premios el pasado 16 de abril en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa. Dotado cada uno de ellos con 1000 €, estos premios tienen el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, promover la iniciativa emprendedora y la creación de empresas con alto potencial de crecimiento. Han sido 15 TFG/TFM (el año pasado fueron 11), 12 TFG y 3 TFM, los trabajos presentados a esta segunda convocatoria, desde distintos centros y grados universitarios (Economía y Empresa, Ciencias de la Salud, Educación, Ingeniería y Arquitectura, Filosofía y Letras, Medicina y Veterinaria). El Tribunal formado por el Gerente de la Fundación Emprender en Aragón, el Director del SACME y el Director de la





Las tres ganadoras de los premios, junto al Director de la Cátedra y al ponente José Ignacio García Pérez.

Cátedra Emprender, en su sesión del pasado 31 de enero, elevó su propuesta de 3 ganadoras: “Plan de negocio para la apertura de un establecimiento apícola” (Cristina Lecha Villanueva), “Investment projects and financial viability: Tecnolis” (Marta Masip Solano) y “Proyecto de creación de una empresa spin-off de diseño y comercialización de nuevos alimentos” (Marta Moniente Aguilar). El acto contó con la presencia del Dr. José Ignacio García Pérez (Universidad Pablo Olavide, Sevilla) que presentó su ponencia “**El paro de larga duración en España**”.

Desde el punto de vista de la investigación, la Cátedra Emprender ha organizado el **II Workshop sobre Investigación en Emprendimiento** que tuvo lugar el 12 de marzo en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa. En dicho Workshop se presentó “El Informe

GEM-Aragón 2016” por parte de Lucio Fuentelsaz y, asimismo, se expusieron los informes fruto de la II Convocatoria de Proyectos de Investigación (“Fuentes de financiación para emprendedores en Aragón” por Luis Vicente, y “Emprendimiento y redes sociales” por Alejandro Rivero), así como los trabajos resultantes de la II Convocatoria de Becas de Investigación (“The effect of cultural environment on entrepreneurship” por Marina Morales, e “Intergenerational transmission of entrepreneurial activity” por Sandra Ferrando) y otros trabajos de investigación (“Why older workers become entrepreneurs? Evidence using fuzzy set methods” por Jorge Velilla, y “Self-employment, total work and social norms” por Juan Carlos Campaña).

Finalmente, en los objetivos de transferencia y divulgación, el Director de la Cátedra Emprender, José Alberto Molina, presidió el pasado 28 de mayo el **Tribunal evaluador de las Tesis del Máster en Dirección de Supply Chain del Zaragoza Logistic Center-ZLC en colaboración con el Massachusetts Institute of Technology-MIT** (Estados Unidos). Dicho Tribunal seleccionó la mejor Tesis del Master y el director de la Cátedra evaluó especialmente el contenido innovador y emprendedor de las propuestas empresariales de los alumnos.

Asimismo, la Cátedra Emprender colabora con la **Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón**, que desde el año 2009 se viene organizando en la Facultad de Economía y Empresa. El objetivo fundamental de las Olimpiadas de Economía consiste en estimular los estudios de Economía y Empresa entre los jóvenes. Además, estas olimpiadas pretenden mantener y fortalecer vínculos con los profesores de Economía de la Empresa en Enseñanza Secundaria y con los alumnos que están interesados en esta materia. A partir de las Olimpiadas locales, todos los años se organiza a nivel nacional la **Olimpiada Española de Economía**.

Finalmente, el Director de la Cátedra Emprender, José Alberto Molina, asistió al IV Foro de Emprendimiento Agroalimentario de Aragón que tuvo lugar el pasado 16 de mayo en el Salón de Actos de Bantierra, así como al IV Foro de Emprendimiento Social de Aragón que tuvo lugar el 25 de mayo en la Sala Hermanos Bayeu del Gobierno de Aragón.



El Director de la Cátedra y el Gerente de la Fundación Emprender en Aragón

## Cátedra de Empresa Familiar



**Concepción Garcés Ayerbe** Directora de la Cátedra

En el periodo enero 2018 a junio 2018 la Cátedra de Empresa Familiar, bajo el patrocinio y participación activa de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA), y las empresas La Caixa y Saica, ha llevado a cabo una serie de actividades encaminadas a **fomentar la interrelación entre la comunidad universitaria y el entorno empresarial más próximo.**

### Clausura del curso "Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar"

La Cátedra ofreció en el curso académico 2017-2018 una asignatura optativa con un reconocimiento de 2 créditos ECTS dentro de los Estudios Oficiales de Grado de la Universidad de Zaragoza. El curso, que comenzó en noviembre 2017 y finalizó en marzo de 2018, contó con una matrícula de 19 estudiantes de diferentes Grados.

### Organización y patrocinio del título propio "Experto Universitario en Gestión de Empresas Familiares"

La Cátedra organizó y patrocinó en el curso académico 2017-2018 el título propio de la Universidad de Zaragoza "Experto Universitario en Gestión de Empresas Familiares", de 20 créditos ECTS, que coordina la Facultad de Economía y Empresa. Las clases teóricas del título comenzaron en noviembre 2017 y finalizaron en junio 2018. La formación teórica se completa con 250 horas de prácticas en empresas familiares asociadas a la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA). El número de estudiantes matriculados ha sido de 7.

### Financiación de un proyecto de investigación

En Febrero de 2018 se publicó la VII Convocatoria de ayudas a la investigación a través de la cual va a ser subvencio-

nado un proyectos de investigación con una subvención de 3.000 €. La selección del proyecto subvencionado, que lleva por título "La influencia de la importación en el resultado innovador de la empresa familiar española" y cuya investigadora principal es la profesora Marisa Ramírez Alección, del Dpto. de Dirección y Organización de Empresas, se llevó a cabo por la Comisión de Investigación de la Universidad de Zaragoza.

### Celebración de la VII Edición de los premios de la Cátedra Empresa Familiar

Con fecha 8 de mayo de 2018 tuvo lugar el acto de entrega de premios de la VII Edición de premios de la Cátedra de Empresa Familiar, en la Sala Pilar Sinués del Paraninfo de la Universidad.

Recibieron premio los cuatro estudiantes con mejor calificación en la séptima edición del curso Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar. El premio consiste en un premio en metálico, de 700 € para el primer finalista y de 300 € para los finalistas segundo, tercero y cuarto, así como la posibilidad de realizar prácticas en empresas familiares de nuestro entorno económico.

### Concesión de un premio de investigación

En Abril de 2018 se publicó la I Convocatoria de premios de investigación de la Cátedra de Empresa Familiar. El proyecto de investigación premiado, que recibe una subvención de 3.000 €, lleva por título "Fiscalidad en la Empresa Familiar Española: Características diferenciales de los impuestos autonómicos en Aragón" y fue presentado por un equipo de investigación del que forman parte los profesores Carmen Trueba Cortés, Fernando Rodrigo Saucó y Miguel Ángel Barberán Lahuerta, profesores del Dpto. de Estructura e Historia Económica y Economía Pública.

## Máster Propio en Administración Electrónica de Empresas (MeBA)

**Alfonso López Viñegla** Director del Máster



El 3 de Noviembre de 2017, en el salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa tuvo lugar el acto de **Inauguración de la XIV Edición del MeBA** (Master en Administración electrónica de Empresas). El conferenciante fue el Profesor D. Carlos Ongallo. Director de la EBS ([www.ebs.es](http://www.ebs.es)) y la charla que nos impartió fue: "**El nuevo Liderazgo. Más allá de las teorías de Dirección**". Un Master que año tras año sigue consolidándose con un altísimo índice de colocación por parte de los alumnos y alumnas.



## Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior (MaGICEX)

José Antonio Laínez Director del Máster



Máster Propio en  
Gestión Internacional  
y Comercio Exterior  
Universidad Zaragoza

Comenzó el curso con la celebración en el Paraninfo, del 20 aniversario del Máster. Como reconocimiento por el apoyo al Máster de más de un centenar de compañías de todos los sectores a lo largo de estos años, se rindió un sencillo homenaje a Bodegas San Valero, Chocolates Lacasa y Opel España, en representación de todas las que han venido colaborando con el Máster, y de igual forma a las instituciones como Cámara de Comercio y Gobierno de Aragón, que han participado en el desarrollo del mismo desde sus inicios.

Fruto de la implicación empresarial, es el elevado nivel de empleabilidad de los graduados que finalizaron hace un año, quienes, en un porcentaje del 90% se incorporaron a puestos de trabajo en las áreas de gestión internacional o de comercio exterior.

Conocer la realidad empresarial en sus diferentes dimensiones, con un enfoque especial en las áreas de internacionalización y comercio exterior, es un objetivo al que también contribuyen las diferentes Mesas Redondas que forman parte del programa del Máster. Es de destacar que la temática de una de las mesas redondas, está dedicada a impulsar la emprendeduría. Concretamente, los empresarios que mostraron sus experiencias en esta mesa de debate, fueron **D. Pablo Murillo, CEO de Dynamical Tools**, una de las primeras firmas nacionales en el desarrollo de impresoras 3D industriales, **D. Nicolás Achkar, Director Médico y Director de Operaciones de ITH Telemedicine Hospital**, empresa especializada en ofrecer los sistemas de telemedicina más punteros y **D. Raúl de Narciso Gerente de Zenith Drones**, empresa especializada en el uso de drones para servicios de topografía, agricultura o inspección de infraestructuras.

También despertó un gran interés, por el grado de consolidación de las empresas en el mercado internacional, otra de las mesas redondas que tuvo lugar en el mes de marzo, la cual reunió a dos empresas de sectores muy diferentes, para exponer las estrategias de desarrollo que les permite abordar con éxito sus planes de internacionalización. En ella participaron **D.ª Clara Arpa** y **D. Alejandro Martínez, Director de Retail de Rokelin**.

Finalmente en el mes de mayo, tres importantes representantes de instituciones, dedicados a esta labor, como son **D.ª Nieves Ágreda, Directora del Área Internacional de la Cámara de Comercio de Zaragoza**, **D. Fernando Fernández, Director Gerente de Aragón Exterior**, y **D.ª Pilar Ortún, Directora de ICEX en Aragón**, fueron los encargados de conformar la tercera mesa redonda, en la

que se abordaron todos aquellos aspectos relacionados con el del futuro profesional en el ámbito de la internacionalización, el de las empresas con actividad exportadora así como las ayudas para exportación, vías de inserción laboral y subvenciones para la contratación de técnicos especializados en comercio exterior.

Igualmente, en todas las ediciones del Máster se cuenta con destacados ejecutivos de empresas, quienes mediante un ciclo de conferencias y seminarios, muestran acciones concretas que han desarrollado las empresas para ampliar o desarrollar su ámbito internacional. Los alumnos han podido disfrutar, entre otros, de las conferencias impartidas por **D. Juan Francisco Gallego, de Telefónica**, **D. Pedro Gascón, de Saica**, **D. Francisco Lara** y **D. Luis Humberto Menéndez, de Heraldo de Aragón**.



Seminario de Cuadro de Mando, actividad práctica, dirigida por D Francisco Lara, exdirector de Opel España.

Una actividad que cada año recobra un renovado impulso, es el **programa de visitas** a empresas. En esta ocasión los estudiantes pudieron visitar **Inycom**, empresa de servicios tecnológicos aplicados al sector hospitalario, biotecnología e investigación; el centro logístico de **Decathlon**, o las oficinas de **Aragón Plataforma Logística**.

En el mes de junio los estudiantes se desplazan hasta el **Puerto Comercial de Tarragona**, donde cada año tienen la oportunidad de conocer además de las instalaciones del Puerto, una de las empresas que operan en el mismo. En la edición anterior, la empresa **Bergé Automotive** guió al grupo a través de su terminal con capacidad para 6.500 vehículos. Este año abre sus puertas la empresa **Gonvarri**, en la terminal siderúrgica.

Las colaboraciones empresariales como estas, junto con la formación académica recibida, permiten que los más de 500 alumnos que han pasado por el Máster, a lo largo de sus 20 años de andadura académica, respondan a las necesidades reales de las empresas exportadoras o en procesos de internacionalización. De este modo los egresados pueden pasar a formar parte de los equipos de dirección de las más de 1.500 empresas aragonesas que exportan con regularidad o de otras muchas otras que operan fuera de nuestro país.

## Diplomas de Especialización y de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados

**Isabel Marco Sanjuán** (Coordinadora)



Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados  
Universidad Zaragoza



Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados  
Universidad Zaragoza

En mayo de 2018 acaban de terminarse las clases correspondientes a la XIX Edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados y a la V Edición del Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados en la Facultad de Economía y Empresa, en su sede de Gran Vía nº 2.

En este año académico 2017/2018 se han especializado 22 alumnos en estos prestigiosos Títulos Propios de la Universidad de Zaragoza, que cuentan con el visto bueno institucional de EFPA España desde Mayo de 2010, como programas formativos acreditados y homologados por EFPA para conseguir la prestigiosa Certificación Profesional de EFPA-European Financial Advisor (EFA), Asesor Financiero Europeo.

Los programas educativos de ambos Diplomas son muy demandados y atractivos, dado que en un solo curso académico, (en poco más de 7 meses), los alumnos consiguen 5 Títulos/Certificaciones conformando un currículum formativo perfectamente especializado en el ámbito de las Finanzas y muy atractivo para cubrir las demandas de un mercado laboral tan exigente como el actual.

En concreto, **MATRICULÁNDOSE EN EL PROGRAMA FORMATIVO OBLIGATORIO (30 CRÉDITOS)** obtienen:

- El **Diploma de Especialización o el Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados**, expedido por el Rector de la Universidad de Zaragoza, (según sean o no licenciados, diplomados o grados universitarios respectivamente), tras la realización de un Trabajo/Proyecto Final debidamente tutorizado,
- La prestigiosa certificación profesional **EFPA-European Financial Advisor, (EFA)** expedida por la **European Financial Planning Association** para los alumnos que superen los exámenes realizados trimestralmente por EFPA España.

El programa formativo obligatorio (30 créditos) imparte una formación exhaustiva en Finanzas, y permite la obtención de los conocimientos necesarios para ejercer, tanto a nivel de inversor individual, como profesionalmente la asesoría financiera y la gestión de patrimonios, por su riguroso contenido teórico y por su actualizada y adecuada formación práctica.

Adicionalmente, los alumnos pueden cursar 10 créditos optativos para obtener una formación técnica específica, necesaria y obligatoria para aquellos que estén interesados en conseguir las habilidades necesarias para operar en los Mercados Financieros, tanto en SIBE (Sistema de

Interconexión Bursátil Español) como en MEFF, (Mercado Español de Futuros Financieros).

Así pues, **MATRICULÁNDOSE EN LOS CRÉDITOS OPTATIVOS COMPLEMENTARIOS**, los alumnos pueden conseguir también, sin moverse de Zaragoza:

- La **Licencia de Operador de SIBE** otorgada por la Bolsa de Madrid, que acredita tener los conocimientos suficientes para operar en el Sistema de Interconexión Bursátil Español.
- La **Licencia BME Clearing**, expedida por el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles).
- La **Licencia de Operador de MEFF** (Mercado de Futuros Financieros), expedida por el Instituto BME.

La consecución de estas licencias se logra superando los correspondientes exámenes teóricos, prácticos y de uso de terminales informáticos específicos (SIBE Smart y MEFF Station) gestionados y realizados por el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles) y otorgados desde el Instituto BME y desde la Bolsa de Madrid.

Ambos Estudios Propios de la Universidad de Zaragoza se encuentran ahora en plazo de preinscripción para sus siguientes XX y VI edición, que comenzarán a impartirse en Noviembre de 2018.

En el marco de su desarrollo, el pasado 17 de abril de 2018 tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa la impartición de una conferencia titulada “Educar la aptitud. El punto de inflexión para un cambio efectivo” que fue magistralmente expuesta por D.ª Cinta Alegret (Coach ejecutiva certificada, Psicóloga y Licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación).

Os esperamos a todos para ampliar esta información:

<http://gesfin.unizar.es>

[imarcosa@unizar.es](mailto:imarcosa@unizar.es)

[malda@unizar.es](mailto:malda@unizar.es)



Conferencia de los Diplomas de Especialización y Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados. De Izq. a Dcha: D.ª Cinta Alegret (Coach ejecutiva certificada, Psicóloga y Licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación), Dra. Isabel Marco Sanjuán (Directora de los Diplomas), D.ª Pilar Barcelona (Delegada Territorial de EFPA en Aragón).

## Delegación de Estudiantes

**Alejandro Alcay** en nombre de la Delegación de Estudiantes de FECEM

Durante el segundo semestre del curso se ha mantenido un importante nivel de actividades en diferentes ámbitos. El 9 de Marzo, tras los exámenes, tuvo lugar la **Ceremonia de Graduación** de la promoción 2014-2018 de los grados de ADE, ECO, FICO y MIM en el Palacio de Congresos con la ayuda del Colegio de Economistas, Feria de Zaragoza y Martín Martín que resultó un éxito tanto por la afluencia que generó —se completó el aforo de unas 1400 personas— como por la correcta puesta en marcha de la ceremonia y la organización que solucionó los problemas espontáneos. El acto tuvo lugar en el Palacio de Congreso del Recinto Expo y fue presidido por el Rector de la Universidad de Zaragoza, D. José Antonio Mayoral, y el Decano de la Facultad de Economía y Empresa D. José Mariano Moneva, siendo D. Pedro Mari Sánchez el Padrino de Administración y Dirección de Empresas y D.ª María Sasot la Madrina de Administración y Dirección de Empresas en Inglés (ADEi). Con los discursos de las dos madrinas, los tres padrinos, el Rector, el Decano, un profesor y el Delegado de la Facultad, se animó a los futuros egresados a seguir su trayectoria y encontrar su espacio personal y profesional.

También en Marzo tuvieron lugar las fiestas del **Paso de Ecuador** y del **Fin de Carrera** organizadas por la Delegación en el Espacio Ebro que contaron con la afluencia de estudiantes y profesores invitados.

El **club de lectura** organizó dos sesiones en las que se trataron temas como la despoblación del medio rural con el profesor Luis Antonio Sáez o el movimiento feminista y las perspectivas desde el 8M con la compañía de la Directora del Instituto Aragonés de la Mujer Natalia Salvo. La mejora de la afluencia nos anima a mantener la experiencia para el próximo curso con una organización más sistemática que mantenga el modelo de tertulia abierta que resulta muy cercano y cómodo para poder debatir.

El 14 de Marzo participamos en la **Feria del asociacionismo** de la Universidad de Zaragoza con el deseo de mostrar las experiencias de los grados de la Facultad a posibles futuros estudiantes así como compartir experiencias con otras delegaciones de estudiantes y colectivos.

En colaboración con el CEUZ se participó en las **jornadas formativas para representantes estudiantiles** en las que los vocales y personas interesadas pudieron aprender muchas cuestiones a cerca de las normativas de la Universidad, sus derechos como estudiantes así como herramientas de gestión de redes sociales y datos que pueden ser aplicables a las delegaciones. Posteriormente se abrió un foro, con la participación del Delegado de Facultad con otros representantes de otras delegaciones para compartir las experiencias de algunas delegaciones de la Universidad de cara a poder mejorar y sacar ideas.

En Abril tuvo lugar el **II Torneo de Debate de la Facultad** organizado por la Delegación de Estudiantes. Los debates se desarrollaron en una liguilla entre los tres equipos que se acabaron presentando: Brillantes Librepensadores,



Imagen tomada durante los preparativos antes de la Ceremonia de Graduación. De izquierda a derecha: Andrea Val, Vocal; Hugo Bartolomé, Subdelegado de Facultad; Eduardo D. López, Vocal; Alejandro Alcay, Delegado de Facultad; Jorge Navarro, Delegado de ADE; Susana García, Coordinadora de Grandes Eventos.

Yurop y Mario Draghi. Agradecer la participación de los equipos y de los profesores que participaron en el jurado: Fernando Rodrigo, Jorge Bielsa y Luis Antonio Sáez que permitieron mantener la experiencia que deberá de ser mejorada para años venideros.

En materia de representación estudiantil —siguiendo con la iniciativa del CEUZ— se reactivaron las elecciones a Consejos de Departamento en la Facultad que, a día de hoy, han tenido lugar ya en el Departamento de Análisis Económico y el de Estructura e Historia Económica y Economía Pública. Así mismo, miembros de la Delegación han participado en las reuniones de los grupos de reestructuración departamental mostrando el desacuerdo con las formas y las propuestas presentadas en esas comisiones.

En materia interna, en la pasada Junta de Facultad el día 20 de Junio se aprobó el nuevo **Reglamento** propio de la Delegación de Estudiantes que trata de completar algunas cuestiones dejadas al libre arbitrio y corregir algunos términos obsoletos por el paso del tiempo.

El 24 de Mayo se organizó la **presentación del libro** Contra el Patriarcado de María Pazos Morán en el Salón de Grados donde se discutió sobre los conceptos de la economía feminista, las desigualdades generadas por el actual sistema tributario y algunas propuestas que permitirían su corrección para dejar de ser un mecanismo promotor de la desigualdad de género.

Las actividades concluyeron con la última reunión del Consejo de Estudiantes de la Facultad y la posterior cena de todo el equipo que permitió reforzar al equipo y disfrutar del trabajo de representación estudiantil.

Aprovechamos la ocasión para comentaros que podéis seguirnos a través de las redes sociales, tanto en twitter @delegaciónFECM como en nuestro perfil de Facebook Delegación FECM Unizar. En ambos lugares encontraréis un canal fluido de comunicación en el que poder encontrar información relevante sobre las actividades que se realizan en la facultad.

## La economía se entiende mejor en viñetas

Juan Royo Abenia

La economía, como parte de las ciencias sociales, puede ser difícil de entender para los profanos que buscan en los economistas una suerte de adivinos capaces de predecir, cuando no anticipar, el futuro inmediato.

Sin embargo, los acontecimientos que confeccionan el devenir histórico no suelen ser explicados de atrás hacia adelante sino al revés. Es decir, una vez acontecido el suceso, el público azusa a los economistas a encontrar las explicaciones pertinentes quienes a posteriori se apresuran para localizar el proceso causa/efecto. Da igual que hablemos de un desplome del precio de las acciones de una compañía cotizada en bolsa o de un plan de marketing que ha logrado viralizar la campaña del producto ofrecido a los consumidores y multiplicar sus ventas.

La economía es mucho más compleja, volátil, incierta y ambigua en la realidad y responde más a la teoría del caos de Edward Lorenz. Se trata de una suerte del efecto mariposa, en donde el débil golpe de sus alas puede ser la causa de un huracán a miles de kilómetros de distancia. La existencia de una variable concreta puede provocar o alterar otras, influyéndose progresivamente hasta obtener un resultado no predicho.

Sin embargo, tampoco es del todo cierto el paseo aleatorio por Wall Street que proponía Burton G. Malkiel. ¿Cualquier persona puede operar en los mercados financieros tan bien como los expertos, y es posible que aún mejor? Lo dudo mucho. Las trampas cometidas por una parte del sector financiero (algunas cajas de ahorros esencialmente) como las participaciones preferentes, las cláusulas suelo, las hipotecas en divisas, etc. Pudieron cometerse gracias a la escasa cultura financiera de los ingenuos ahorradores españoles.

José Antonio Bernal, es posiblemente el humorista gráfico español más en boga de la actualidad. Desde su atalaya de El Jueves repasa periódicamente las cifras más relevantes

**EL CÓMIC Y LA ECONOMÍA**

FACULTAD de ECONOMÍA y EMPRESA-UZ

Abril 2018

San Vicente Ferrer

POR SUS "ESTIMACIONES DEL BENEFICIO Y EL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE FACTORES" LOS CONOCERÉIS.

**LUNES 9 DE ABRIL A LAS 19 HORAS**  
**SALON DE ACTOS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA (GRAN VÍA 2)**

**Ponentes:**  
**José Antonio Bernal** (humorista gráfico de El Jueves, Heraldo de Oregón)  
**Juan Royo** (economista y crítico de cómic)

Cartel de la sesión.

de nuestra economía (paro, inflación, deuda pública, crecimiento, exportaciones...) y su certero lápiz, cual aguijón, azusa las conciencias de nuestros dirigentes señalando con mordaz humor las consecuencias de las malas praxis económicas.



En la imagen de izquierda a derecha: D. Juan Royo (economista y crítico de cómic), D. José Antonio Bernal (humorista gráfico de El Jueves y Heraldo de Oregón) y D. José Manuel Delgado (Director del Dpto. Dirección y Organización de Empresas).