



Facultad de  
Economía y Empresa  
Universidad Zaragoza



Facultad de Economía  
y Empresa  
@FECEM\_unizar



@fecem\_unizar



@FECEM\_unizar

CARTA DEL DECANO ■

OPINIÓN: M. J. LORENTE, A. SOLANA Y J. NIETO ■

LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS ■

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD ■

## Carta del Decano José Mariano Moneva Abadía

Este nuevo ejemplar de "El Semestre Económico y Empresarial" es el número 50 desde que allá por 1996 se editara el denominado entonces "El Trimestre Económico y Empresarial". El profesor Eloy Fernández Clemente, en ese momento Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, dedica unas líneas a este evento, repasando brevemente la historia de esta publicación que se ha mantenido en la Facultad de Economía y Empresa.

También es destacable este número por las aportaciones de las presidentas de las dos asociaciones de mujeres orientadas a la igualdad de oportunidades en la empresa, desde el ámbito de la gestión: la Asociación de Directivas de Aragón y la Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias y Profesionales.

Ambas recibieron el pasado 5 de abril la Insignia de Honor de nuestro centro y aquí reflejan su opinión fundamentada sobre la situación de la mujer en la dirección de la empresa e instituciones.

En este mismo sentido, el Decano del Colegio de Economistas de Aragón, en su tribuna habitual de El Semestre, aporta una serie de datos sobre la incorporación de la mujer al mun-

do laboral y su vinculación con el progreso de la sociedad. La Facultad debe promover la igualdad, así como el reconocimiento del papel de la mujer en la economía y la empresa, tal como se ha realizado denominando algunas aulas con el nombre de mujeres economistas relevantes, entre ellas la única Premio Nobel Elinor Ostrom, galardonada por sus estudios sobre la asignación comunitaria de recursos.

Muchas son las actividades de departamentos, grupos de investigación, cátedras institucionales, estudiantes y otros colectivos que se recogen en las próximas páginas. El dinamismo de los miembros de la Facultad es muy elevado y se observan las fuertes conexiones que se mantienen con el entorno económico y social, y que desde el decanato apoyamos y trabajamos para que cada día sea más fuerte.

Es difícil destacar algunos hechos, pero no me resisto a poner de manifiesto el triunfo por equipos en la Olimpiada de Economía de España, que a título individual fue completado con el tercer puesto a nivel internacional de Carlos Paesa. De otro lado, también nuestros estudiantes han obtenido éxitos en concursos nacionales sobre gestión de empresas, como el Global Management Challenge. En este punto quiero felicitar a la Delegación de Estudiantes por el éxito en la ceremonia

Continúa en la página siguiente

## Insignia de Honor 2019 de la Facultad de Economía y Empresa a Directivas de Aragón y ARAME

**José Mariano Moneva Abadía** Decano de la Facultad de Economía y Empresa

La Insignia de Honor de la Facultad de Economía y Empresa se plantea como una distinción especial para aquellas entidades, instituciones e iniciativas que colaboran o están relacionadas de forma destacada con el centro, en los ámbitos de la Economía y Empresa, en sentido amplio y que, además, generan valor a la sociedad aragonesa. Esta es la octava distinción de esta Facultad, aunque los antecedentes vienen de la antigua Facultad de CC. EE. y EE.

En esta ocasión, la propuesta del equipo decanal elevada a la Junta de Facultad es otorgar la Insignia de Honor a las dos asociaciones de mujeres orientadas a la igualdad de oportunidades en la empresa, desde el ámbito de la gestión: la Asociación de Directivas de Aragón y la Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias y Profesionales.

Las razones que justifican la concesión se detallan a continuación.

Continúa en la página siguiente



En la imagen, María Jesús Lorente (ARAME) y Ana Solana (Directivas de Aragón) con la Insignia de Honor recibida.

Viene de la página anterior

de graduación, así como por el desarrollo constante de actividades de interés, que permitan a nuestro centro no ser únicamente un lugar de estudio, sino también de debate y encuentro.

En el plano investigador, el decanato se congratula del éxito de los denominados Brown Bag Seminars, organizados por personal investigador en formación de nuestro centro y que desde nuestra posición han tenido nuestra colaboración activa. Recibimos buenas noticias de la puesta ya en marcha de los mecanismos para constituir el Instituto de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad, en el que la participación de los grupos de investigación de nuestro centro es muy importante.

En el ámbito de la docencia, se remitió la propuesta de Máster Oficial de Referencia en Análisis, Gestión y Protección de la Información en Economía y Empresa, que se encuentra en proceso de evaluación, y en el que han participado miembros de la mayoría de las áreas económico-empresariales. Asimismo, se aprobó en la Facultad el estudio propio, Master en Business Administration (MBA) largamente demandado por nuestros egresados, aunque su puesta en marcha probablemente será en el 2020.

También quiero resaltar el incremento en el posicionamiento internacional de la Facultad, ya que a un nuevo éxito en la III International Week, se ha añadido el Intensive Program, colaboración con varias universidades europeas para la realización de trabajos conjuntos de estudiantes.

La información de estas actividades fluye a través de las redes sociales, de la web y del blog. Os animo a colaborar en la difusión de las noticias que se comenten, así como colaborar con vuestras propias aportaciones.

En el primer semestre del próximo curso vamos a iniciar el proceso de acreditación de la Facultad, ello va a exigir a todos un esfuerzo importante, para lograr que obtengamos un resultado altamente positivo. Para ello se ha creado un Vicedecanato encargado de la Calidad.

En este sentido, escribo esta carta tras haber recibido la confianza mayoritaria de la Junta de Facultad para continuar como Decano de este gran centro. Por ello quiero terminar agradeciendo a todos los que me han apoyado y, especialmente, a mi equipo decanal, que me va a seguir acompañando en este reto de lograr que la Facultad de Economía y Empresa siga siendo un centro de referencia en la Universidad y en la sociedad aragonesa, pero también un centro de atracción para universitarios de todo el mundo.

## Insignia de Honor 2019 de la Facultad de Economía y Empresa a Directivas de Aragón y ARAME

Viene de la página anterior

**DIRECTIVAS DE ARAGÓN** es la Asociación de Mujeres Profesionales y Directivas de Aragón que nace en 2007, sin ánimo de lucro, y con el fin de conseguir la igualdad de oportunidades en la dirección, visibilizando y promoviendo el acceso de la mujer a cargos de responsabilidad en las empresas e instituciones.

Hoy cuenta con cerca de 200 socias en Aragón, y muchas de ellas proceden de la Facultad de Economía y Empresa. Podría decirse, por tanto, que la asociación cuenta con varias antiguas alumnas que tras terminar sus estudios de Administración y Dirección de Empresas, en Ciencias Empresariales, o en Economía, han conseguido ocupar puestos de dirección en las empresas.

Consideramos por tanto que estas directivas deben ser una inspiración y referencia para nuestras actuales y futuras estudiantes de la Facultad.

Como referentes que son, es habitual la colaboración de Mujeres Directivas en distintas actividades organizadas en la Facultad, tal como profesionales invitadas a participar en el programa Expertia, profesoras de Estudios Propios, como el Máster Internacional o el Diploma en Dirección Contable y Financiera de la Empresa, o ponentes de la Semana Internacional, por mencionar alguna de ellas. El camino de la Asociación ha estado marcado por el trabajo en la igualdad de oportunidades y por el apoyo y la promoción de la mujer en la dirección, trabajando de cerca con el sector empresarial aragonés para alcanzar estos fines. Puede destacarse por ejemplo el proyecto "Más directivas", en el marco de un acuerdo de colaboración con el Gobierno de Aragón, cuyo objetivo es aumentar la

presencia de mujeres en los puestos de dirección y en los Comités de dirección de las empresas aragonesas, hasta alcanzar, como mínimo el 20% o el objetivo que cada una defina voluntariamente. El objetivo es que las empresas puedan adherirse al convenio para aumentar la presencia de mujeres en puestos directivos en las empresas. Por ello, entendemos que esta iniciativa supone numerosos beneficios para nuestro sector empresarial, pero también para nuestros actuales y futuros estudiantes y en definitiva para la sociedad aragonesa.

Otra área en la que me gustaría destacar la cooperación de la Asociación Mujeres Directivas de Aragón con la Facultad de Economía y Empresa es su colaboración en la Cátedra Desarrollo Directivo Femenino, coordinada desde la Facultad de Economía y Empresa, y creada mediante convenio de colaboración con el Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza. Es un reto iniciado recientemente con ilusión para seguir avanzando por el camino de la igualdad, y en particular en la promoción del talento femenino y de la mujer en la dirección de empresas e instituciones, ya sean públicas o privadas.

**ARAME** (Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias y Profesionales) es una Asociación Empresarial Aragonesa, de carácter multisectorial, que nace en 1989. Su ámbito de actuación es la Comunidad Autónoma de Aragón, representando la totalidad de los intereses profesionales y colectivos de las asociadas.

El fin que persigue es la promoción y defensa de los valores humanos, sociales y profesionales de la mujer en su

condición de empresaria, profesional, directiva y/o gerente. Su visión es visibilizar el liderazgo y empoderamiento femenino en la Comunidad Aragonesa a través del posicionamiento de las mujeres en puestos de responsabilidad, persiguiendo la igualdad de Oportunidades en todos los ámbitos sociales.

Sus asociadas pertenecen a sectores tan diversos como: abogadas, procuradoras, asesorías, consultoría empresarial; agencias de viaje y turismo; agroindustria; análisis de datos y TIC's; arte, artesanía, conservación y restauración; bodegas vitícolas; comercio y servicios; enseñanza y formación; estética y peluquería; hostelería y restauración; industria; medioambiente; mobiliario y decoración; moda; ONG's; psicología; publicidad, comunicación, marketing y diseño; servicios culturales y eventos. Muchas de ellas son egresadas o estudiantes de los diversos programas formativos de la Facultad de Economía y Empresa, por lo que pueden servir de referente para nuestras estudiantes presentes y futuras.

Con su actuación persigue la creación de redes empresariales activas y multisectoriales, tanto entre sus asociadas como en su apertura al resto de las empresas. La asociación está representada a través de su Presidenta en Cepyme Zaragoza, en la Cámara de Comercio de Zaragoza, en el Consejo Asesor de Directivos de Aragón y en la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias. Además, colabora con IAF, la Asociación Aragonesa de Responsabilidad Social, AFAEMME, Instituto Aragonés de la Mujer, Avalia, Consejería de Empresa, Em-

pleo e Industria, entre otros. La colaboración de ARAME con la Facultad, ya sea directa o indirecta a través de su representación en estos ámbitos es muy destacada.

Todo lo anterior se realiza para promover, fomentar y desarrollar los valores, aptitudes y cualidades de la mujer empresaria, profesional, directiva y/o gerente. Esta vinculación de la Asociación con la Facultad de Economía y Empresa se materializa en su colaboración y participación con la Cátedra Emprender, con el Posgrado en Gestión de la RSC, como estudiantes en nuestros programas de formación permanente, la participación en charlas y conferencias, impartiendo sesiones del programa Expertia, jornadas de salidas profesionales, como profesores en estudios propios, recibiendo en sus empresas a nuestros estudiantes en prácticas, entre otras.

No sólo por su vinculación con la Facultad, sino también por la inspiración y referencia para nuestras estudiantes actuales y futuras, desde el equipo decanal se propone la distinción de la labor llevada a cabo por Directivas de Aragón y la Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias y Profesionales, a través de la Insignia de Honor.

Teniendo en cuenta todo lo anteriormente expuesto, el equipo decanal elevó una propuesta de concesión de la Insignia de Honor 2019 a la Junta de Facultad quien aprobó conceder su Insignia de Honor 2019 a la Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias y Profesionales (ARAME) y a la Asociación de Mujeres Directivas de Aragón (AMPDA), con motivo de la celebración de su patrón San Vicente Ferrer.

## **Emprendimiento y Liderazgo femenino como garantía de futuro en Aragón**

**María Jesús Lorente**

Presidenta de ARAME (Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias)



Las mujeres que emprenden suponen el motor de la economía, hacen sostenible el territorio, pero debemos dejar de ser invisibles y ser las protagonistas de nuestra historia. Pero al mismo tiempo es necesario y muy importante que sepamos identificar los modelos de conducta de las mujeres y que éstas aprendan a gestionar su capacidad de liderazgo y emprendimiento.

Y un punto de partida, tan solo el 32% de los autónomos son mujeres que lideran sus negocios y empresas, y por sectores sigue siendo el de los servicios mayoría, muy lejos quedan el sector agroindustrial o el tecnológico.

Seguimos observando cómo las mujeres en el entorno empresarial tienen más dificultades para promocionar y alcanzar puestos de responsabilidad; y el problema se agrava todavía más cuando se habla de emprendimiento de las mujeres en el entorno rural, y un obstáculo común en los dos ámbitos que añadir a la condición de género, la gravedad de los problemas para acceder a la inversión financiera, quedándose muchas veces proyectos e ideas novedosas sin poner en marcha por no poder tener la financiación suficiente, ser ésta insuficiente o no alcanzar los circuitos convencionales.



En las últimas décadas, en España la presencia de las mujeres en el mundo laboral ha aumentado de manera significativa y constante, situándose en cifras cada vez más próximas al empleo masculino. Sin embargo, este incremento de la participación laboral femenina no se ha visto acompañado por un aumento proporcional de mujeres en altos puestos directivos y con capacidad de decisión.

Las mujeres, que en Europa representan ya el 60% de las licenciaturas, insisten cuando se les pregunta por qué no quieren participar en las organizaciones o adquirir más responsabilidad profesional: no pueden compatibilizar esos horarios con su vida personal, y no estamos hablando de conciliar familia, sino de algo primordial, básico, actuar en primera persona, conciliando con una misma.

Y un país que vive de espaldas al cincuenta por ciento del talento de su sociedad, no puede ser competitivo. Es una sociedad que está coja, las mujeres no participan en la toma de decisión, y finalmente esas decisiones les afectan y esto tiene graves consecuencias. La flexibilidad horaria y la conciliación NO se escriben en femenino, es todo el conjunto de la sociedad quien debe hacer posible este cambio. Por eso, se hace necesario tener en cuenta las necesidades particulares de cada empresa, y poder introducir márgenes de maniobra, que por muy pequeños que parezcan, permitirán a las personas que trabajan en las organizaciones poder atender sus necesidades y a las organizaciones maximizar los recursos humanos.

La presencia no es igual a rendimiento, y la flexibilidad no es igual a disponibilidad total.

La participación de las mujeres en las organizaciones empresariales de momento se hace con un coste añadido: no se quita tiempo de la actividad profesional, se añade, y esto lleva a jornadas maratónicas, que no todo el mundo está dispuesto a realizar. Pero sí que es cierto que el compromiso, cuando se adquiere es absoluto, se entrega el cien por cien.

Un estudio realizado por el Instituto de la Mujer adquiere especial interés ya que es el primero en analizar no sólo las empresas de mayor tamaño, sino también las medianas, pero, sobre todo, su importancia radica en ser el primero en el ámbito español que pretende encontrar una relación causal entre la presencia de mujeres en los órganos de administración de las empresas y la competitividad de las mismas. En este informe se concluye que:

- a) La presencia de mujeres en consejos de administración influye positivamente sobre la probabilidad de que la empresa esté entre las más competitivas.

- b) Una mayor diversidad en los consejos lleva a tomar mejores decisiones y se innova más.
- c) El liderazgo femenino, en términos de competitividad, supone a la organización cinco puntos más de rentabilidad.

*¿Todavía pensamos que no es necesaria la diversidad en nuestras organizaciones?*

Muchas mujeres se encuentran con muchos obstáculos a la hora de emprender un proyecto empresarial o un negocio. Conciliar la vida profesional y la vida familiar no es tarea fácil. Sobre todo, cuando los hijos son pequeños, la balanza de nuestras prioridades se decanta a favor de nuestra familia, con el consiguiente perjuicio hacia nuestra carrera profesional.

Por otro lado, es un hecho que las mujeres tenemos mayor dificultad a la hora de acceder a créditos externos para poder iniciar un negocio. Solemos recurrir a financiación personal y familiar.

Sin embargo, parece que la situación va cambiando poco a poco. Según la presidenta del Banco Mundial de la Mujer en España, la mitad de las nuevas empresas en España son constituidas por mujeres.

*¿A qué se debe este aumento?, ¿cuáles son las razones?*

Empecemos destruyendo mitos, las mujeres son más innovadoras, emprendedoras y creativas y, por otro lado, a que tienen mayores dificultades para acceder al empleo y una manera de poder paliar esta situación es con el autoempleo.

Y para un porcentaje muy importante de mujeres el emprendimiento les posibilita la conciliación personal, familiar y laboral. Se puede hablar de unas características específicas de las mujeres empresarias:

- ✓ Facilidad para establecer contactos y buscar alianzas.
- ✓ Mínima resistencia a los cambios, la flexibilidad es nuestra gran ventaja, somos como los juncos y podemos soportar los vendavales.
- ✓ Intuición para poder adelantarse a los cambios y reaccionar antes de que éstos se produzcan.
- ✓ Buena formación y alta competencia.
- ✓ Uso de las tecnologías.

Finalizo diciendo que las mujeres empresarias no solemos quejarnos, no es nuestro estilo, simplemente trabajamos duro, creemos en nosotras.

Deseamos compartir con todas las personas, buscamos sumar esfuerzos. No pretendemos hacerlo solas, de manera invisible, lo queremos hacer junto con el resto de la sociedad aragonesa, sintiendo que se nos reconoce nuestro esfuerzo. Hemos asumido siempre nuestra responsabilidad, nos hemos marcado retos y hacemos realidad nuestros sueños.

Es importante confiar en nosotras mismas, motivarnos para seguir creciendo, trabajar con entusiasmo, en positivo. La clave para conseguir un objetivo es pensar que al menos es posible.

Estoy convencida de que las mujeres somos el motor en este momento, es nuestro tiempo, y sin lugar a duda el futuro se escribe en femenino.

## El papel de la mujer en el tejido empresarial de Aragón

Ana Solana

Presidenta de Directivas de Aragón



Cuando Directivas de Aragón nació, la igualdad de género se enfocaba al acceso de las mujeres al mundo laboral. Entrar sin trabas.

Por suerte, 10 años después, se contratan más mujeres, y la sociedad ha ido perdiendo ese miedo anticuado a incorporar mujeres a la empresa.

La situación a día de hoy no es perfecta, pero ha ido mejorando mucho.

A pesar de todo, en el mercado laboral, las mujeres siguen teniendo muchos más contratos temporales, y el 75% de los contratos a tiempo parcial.

Sin embargo, la situación del acceso de las mujeres a cargos de responsabilidad progresa muy despacio, podríamos decir que está estancada desde hace años. En España algo menos del 25% de los cargos directivos los ocupan mujeres. En Aragón, no llegan al 20%. Y ésta es una estadística que no ha cambiado de manera significativa en la última década. Si seguimos al ritmo que vamos, solo en 2110 se conseguiría la igualdad real, según los estudios más recientes. Por eso conviene acelerar.

En un tejido empresarial como el aragonés, compuesto principalmente por PYMES, es mucho más difícil avanzar en la igualdad de oportunidades, ya que las barreras culturales al acceso de la mujer a posiciones de dirección son mucho mayores.

Hoy sólo 1 de cada 4/5 jefes es una mujer. Aunque hace tiempo que la mayoría de los universitarios son mujeres. Aunque hace años que las mujeres se han incorporado en puestos técnicos en las empresas. En este terreno seguimos igual.

Es decir, que si quien nos lee es una joven universitaria lista y brillante debe saber que en esta sociedad en la que vivimos, tan abierta, tan plural, en la que esa chica imagina que el futuro para ella está lleno de oportunidades... la realidad es que cuando llegan a la mayoría de las empresas, los chicos lo tienen más fácil para conseguir los puestos, y cuando hay una oportunidad de promoción, muchas veces sigue ocurriendo que en algún lugar alguien decide que ella, que acaba de casarse, o querrá tener hijos, no va a estar interesada en el puesto y decide no ofrecérselo. Sin preguntar, claro.

Por eso es importante la labor de organizaciones como Directivas de Aragón.

En el tejido empresarial aragonés trabajamos más de 200 mujeres socias de esta asociación que nos esforzamos al máximo para dar visibilidad a mujeres que han conseguido ser directivas, con el objetivo de normalizar que las mujeres lideran. Para proporcionar referentes a esas chicas que nos leen de que **se puede conseguir**.

Llevamos a los chicos y chicas de 4º de ESO, a través de nuestro proyecto **SOYFUTURO**, un taller de inspiración y de referencia de mujeres en cargos de responsabilidad.

A través de nuestro programa **+Directivas**, animamos a las empresas a tener más mujeres en sus Comités de Dirección.

A través de la **Cátedra de Liderazgo Femenino** de la Universidad de Zaragoza, de la que formamos parte, como plataforma para seguir inspirando a las mujeres aragonesas a aspirar a tener las carreras profesionales que desean.

A través del Programa **+ MADRINAZGO**, que une a mujeres con carreras directivas de éxito con otras mujeres que están empezando.

A través del programa **LIDERA** que hemos puesto en marcha con la Fundación Ibercaja, organizamos formación para mujeres predirectivas que tienen la ambición de ser directivas, para directivas que quieren ser cada vez mejores y seguir en la brecha en su carrera profesional, y para mujeres Consejeras de Consejo de Administración, el órgano de la empresa desde donde se puede tomar la decisión de que la estrategia de la empresa sea la **diversidad**.

### Mujeres que ayudan a mujeres.

Las mujeres que formamos Directivas de Aragón desde nuestros cargos directivos también ejercemos nuestra responsabilidad de ser apoyo a las mujeres jóvenes abriendo puertas en las empresas, mentorizando, dando referentes, ayudando a normalizar.

En Directivas de Aragón, queremos que en cada puesto se elija al mejor profesional. Por eso pedimos que las empresas se aseguren de que sus procesos de selección no ponen obstáculos al talento femenino, y que sus decisiones de promoción no estén condicionadas por sesgos de género.

Y todo esto no es porque sea más justo, que lo es.

Es porque **las empresas que tienen mujeres en sus equipos de Dirección ganan más dinero**.

Y las empresas están ahí para ganar dinero.

**Contraten más mujeres. Denles oportunidades. Los resultados llegarán solos.**

[www.directivasdearagon.es](http://www.directivasdearagon.es)

## Mujer y mercado laboral

**Javier Nieto Avellaned**

Decano del Colegio de Economistas de Aragón



Recientemente se ha presentado en España el libro "Igualdad para las mujeres = prosperidad para todos". Sus autores, Augusto López-Claros, exdirector del Grupo de Indicadores Globales del Banco Mundial y la novelista iraní Bhiyyih Nakhjavani, hacen un estudio de los efectos adversos que la desigualdad de género tiene en la economía. Los autores analizan la legislación del 99% de la economía mundial (189 países) estableciendo un nexo entre igualdad y pobreza y concluyendo, entre otras cosas, que la educación es el punto inicial de este desequilibrio y que los hogares son mucho más eficientes cuando la mujer trabaja y contribuye al ingreso de la familia. Vemos por tanto que la eliminación de la desigualdad de género no es solo una cuestión de ética o de conciencia sino que también aquí intervienen los números vinculados al crecimiento económico.

España entra dentro del grupo de los 18 países que el estudio considera "privilegiados" por contar con los índices de desigualdad económica más bajos del mundo. La mayoría de los 18 pertenecen a la Unión Europea.

Sin embargo, queda muchísimo por andar porque el espejo en el que debemos mirarnos no es el del furgón de cola sino el de los vagones de clase vip. Desde hace 40 años, España reconoce en su Constitución la igualdad como Derecho Fun-

damental. Si solo hicieran falta leyes, nuestros deberes ya estarían hechos. La realidad nos dice que no es así. Estas son las cifras de la EPA a marzo del 2019:

	Mujeres activas	Hombres activos	Mujeres ocupadas	Hombres ocupados
España	16.739.000	16.561.000	8.872.000	10.599.100
Aragón	491.000	489.000	257.800	319.400

Fuente IAEST 1T2019.

Tanto en Aragón como en el total de España la población activa de las mujeres es superior al de los hombres, sin embargo, la tasa de ocupación de la mujer difiere en más de 10 puntos porcentuales respecto a la de los hombres.

Todavía queda por hacer en materia de aproximación de la mujer al papel que le correspondería teniendo en cuenta su participación en la población activa. En el caso del sector público es más fácil identificar la igualdad porque el sueldo es el mismo y la entrada se somete a oposición que iguala méritos y capacidades, pero el sector privado no tiene procesos selectivos tasados y es ahí donde vemos más desigualdades. Así, frente a los notables progresos que ha realizado la sociedad española en los últimos años a favor de la igualdad de género (mejora de la formación, nivel salarial o promoción a los puestos directivos), vemos que hay cuestiones que siguen sin resolverse, como es el caso de las cuotas, que despierta un constante debate.

Las cuotas existen en todo tipo de sensibilidades pero solo se discute sobre la cuota femenina. Una parte de la sociedad tiene claro que debemos propiciar niveles equitativos en las empresas mientras que, quienes están en contra, opinan que la mujer es la primera perjudicada por las cuotas. Debemos interpretar las cuotas como una sensibilidad distinta que pueda ayudar a romper ciertos techos de cristal. Las cuotas están funcionando y existe ya la evidencia empírica de que provocan un mejor y mayor rendimiento económico. Necesitamos confiar en su efectividad y lograr que en unos años no sean necesarias por haber alcanzado el objetivo que buscan. Para finalizar, quiero hacer constar que en Aragón tenemos un Plan Estratégico para la Igualdad de hombres y mujeres (2017-2020). Dicho plan, contempla actuaciones dirigidas en cumplimiento de lo establecido en la Directiva 2000/78/CE del Consejo de 27 de noviembre del 2000 relativa al establecimiento de un marco general con el fin de que los estados miembros apliquen el principio de igualdad de trato en el empleo y la ocupación.

Tenemos marco legal, tenemos planes políticos. Nos falta entender y crear a pie juntillas que no estamos ante una cuestión de género sino de progreso que puede ayudar a crear empresas abiertas y diversas. Pensando menos en género y más en talento, capacidad y valores, conseguiremos empresas globalmente sostenibles. Debemos ser conscientes de que, cuanto antes suceda de forma natural, mejores serán los resultados a largo plazo de las empresas.

## Departamento de Análisis Económico

### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- Las profesoras D<sup>a</sup> Gemma Larramona y D<sup>a</sup> Mirian Marcén, han promocionado al cuerpo de Profesores Titulares de Universidad (abril 2019).
- Los profesores D<sup>a</sup> Rosa Duarte y D. Luis Lanaspá han promocionado al cuerpo de Profesores Catedráticos de Universidad (abril-mayo 2019).

### TESIS DOCTORALES

**30 de Enero de 2019.** Lectura de Tesis Doctoral: "Electricity sector in Spain: Challenges and approach to its modelization in Economics". Presentada por D<sup>a</sup> Raquel Langarita Tejero y dirigida por los Drs. Rosa Duarte y Julio Sánchez.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**25 de Enero de 2019:** Seminario titulado "On Foreign Aid Effectiveness: When Conditionality Met Ownership", impartido por D. Francisco Candel Sánchez (Departamento de Fundamentos del Análisis Económico, Universidad de Murcia) y organizado por el Grupo de investigación CRE-DENAT (Crecimiento, Demanda y Recursos Naturales).

**7 de Febrero de 2019:** Seminario titulado "The S-Correspondence and Rationalizable Social Choices", impartido por el profesor Ashley Piggins y organizado por el Grupo de investigación CRE-DENAT (Crecimiento, Demanda y Recursos Naturales).

**15 de Marzo de 2019:** Seminario titulado "Estimación de la demanda de agua urbana: problemas y alternativas. Una aplicación al caso de la industria en la ciudad de Zaragoza", impartido por D<sup>a</sup> Pilar Gracia de Rentería (Cátedra AQUAE de Economía del Agua, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (UNED)). Organizado por el Grupo de investigación GAEC (Grupo de Análisis Económico Cuantitativo).

**7 de Mayo de 2019:** Seminario titulado "Urban growth and its aggregate implications", impartido por D. Diego Puga (Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CE-MFI)) y organizado por el Grupo de Investigación Análisis Dinámico Espacio-Temporal de la Realidad Económica (ADETRE).

**15 de Mayo de 2019:** Seminario titulado "Mutual Funding", impartido por D. Javier Gil-Bazo (Universidad Pompeu Fabra) y organizado por el Grupo de Investigación Análisis Dinámico Espacio-Temporal de la Realidad Económica (ADETRE).

**29 de Mayo de 2019:** Seminario titulado "A spatial model of internal displacement and forced migration", impartido por D. Javier Gardeazabal (Universidad del País Vasco) y organizado por el Grupo de Investigación Análisis Dinámico Espacio-Temporal de la Realidad Económica (ADETRE).

**30 de Mayo de 2019:** Seminario titulado "Income risk asymmetries, consumption and wealth: the dynamics of inequality in the Spanish Survey of Household Finances", impartido por D<sup>a</sup> Plymphia Bover (Directora del Departamento de Análisis Estructural y Estudios Microeconómicos del Banco de España) y organizado por el Grupo de Investigación Análisis Dinámico Espacio-Temporal de la Realidad Económica (ADETRE).

**13 de Junio de 2019:** Seminario titulado "Fiscal Austerity and Migration: A Missing Link", impartido por D. Jordi Caballé (Universidad de Barcelona) y organizado por el Grupo de Investigación Análisis Dinámico Espacio-Temporal de la Realidad Económica (ADETRE).

**IXt Workshop in Time Series Econometrics**, organizado por los profesores María Dolores Gadea, Antonio Montañés y Monia Ben Kaabia de la Universidad de Zaragoza y celebrado los días 4 y 5 de abril de 2019, contó con los siguientes *Keynote Speakers*: Giuseppe Cavaliere (University of Bologna), Juan Carlos Escanciano (Indiana University), David F. Hendry (Oxford University), Ana María Herrera (University of Kentucky), Helmut Lütkepohl (DIW Berlin and Freie Universität Berlin) y Anders Rahbek (University of Copenhagen).

**4º Workshop en Economía de la Salud**, organizado por el Grupo de investigación CASSETEM y celebrado los días 23 y 24 de mayo de 2019, contó con las siguientes ponencias:

- "Is childhood vaccination related to per capita income? Evidence from 135 low, middle and high-income countries", impartida por D. David Cantarero (Universidad de Cantabria – IDIVAL).
- "Identifying resource utilisation patterns and mortality risk factors among high-risk multiple chronic conditions patients", impartida por D. Pablo Bretos Azcona (Universidad Pública de Navarra).
- "Evaluación de la estrategia navarra de atención integrada a pacientes pluripatológicos", impartida por D<sup>a</sup> Cristina Ibarrola Guillén (Servicio Navarro de Salud-Osasunbidea).
- "Estimating a dependency index based on social preferences: Differences between population and informal caregivers", impartida por D<sup>a</sup> Eva Rodríguez Míguez (Universidad de Vigo).
- "Commuting time and sick-day absence of US workers", impartida por D. José I. Giménez-Nadal (Universidad de Zaragoza).
- "Riqueza relativa y salud: evidencia a partir de la Encuesta Financiera de las Familias", impartida por D<sup>a</sup> Rosa Urbanos (Universidad Complutense de Madrid).
- "El sociotipo y la métrica de las relaciones sociales", impartida por D. Jorge Navarro y D. Pedro C. Marijuán (Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud).
- "Job insecurity, debt burdens and individual health", impartida por D. Santiago Budría (Universidad Nebrija).

## Departamento de Contabilidad y Finanzas

### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

— Los profesores D<sup>a</sup> Patricia Bachiller Baroja y D. Javier García Lacalle, han promocionado al cuerpo de Profesores Titulares de Universidad (abril 2019).

### TESIS DOCTORALES

**30 de Mayo de 2019.** Lectura de Tesis Doctoral: “La relación entre la calidad de la información contable, la quiebra de las empresas y el desarrollo humano”. Presentada por D<sup>a</sup> Martha Teresa Bernate Valbuena y dirigida por los Dres. Carlos Serrano y Begoña Gutiérrez.

### PROYECTOS: Reunión anual del proyecto TROPICO (H2020) en la Universidad de Zaragoza

Los días 9 y 10 de mayo, la Universidad de Zaragoza reunió a más de 30 investigadores procedentes de 14 universidades europeas con motivo de la segunda reunión anual del proyecto TROPICO (<http://tropico-project.eu>), financiado por el Programa Marco Horizonte 2020 de la Unión Europea (proyecto N<sup>o</sup> 726840), en el que participan Lourdes Torres, Vicente Pina, Sonia Royo y Jaime García-Rayado, del Departamento de Contabilidad y Finanzas y adscritos al grupo de investigación de Referencia Gespública (<http://gespublica.unizar.es>).

El objetivo del proyecto TROPICO, cuya denominación completa en castellano es “Hacia Administraciones Públicas Abiertas, Innovadoras y Colaborativas”, es estudiar de forma comparada cómo transformar las administraciones públicas para mejorar la colaboración en el diseño de políticas públicas y prestación de servicios públicos, entre el sector público, privado y la sociedad civil, haciendo especial hincapié en la explotación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y su impacto en la legitimidad, rendición de cuentas y eficiencia de la Administración.

Además de los miembros del equipo investigador, en esta ocasión se contó con la participación de tres de los miembros del Comité Académico del proyecto (Per Lægreid, Universidad de Bergen; Mirko Vintar, Universidad de Ljubljana; y Salvador Parrado, UNED), que realizaron aportaciones muy valiosas sobre los distintos paquetes de trabajo del proyecto.



Proyecto TROPICO: Imagen tomada en la Sala Paraninfo donde aparecen los investigadores que participaron en las sesiones de trabajo.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

#### V Seminario sobre Empresa, Empleo y Discapacidad, por María José Arcas (Coordinadora del Seminario)

El 7 de marzo tuvo lugar el V Seminario sobre Empresa, Empleo y Discapacidad, que viene celebrándose cada dos años en la Facultad. El objetivo de este acto es acercar a los alumnos de las titulaciones de economía y empresa al ámbito de la discapacidad desde el punto de vista de la gestión empresarial, y en particular, de la dirección de recursos humanos. Se trata de que los alumnos conozcan cómo una organización puede llevar a cabo la integración laboral de personas con discapacidad de forma que ésta tenga éxito.

El seminario estuvo estructurado en dos partes. En la primera, tras la bienvenida del decano, D. José Mariano Moneva, intervinieron D<sup>a</sup> María José Arcas, coordinadora del Seminario; D<sup>a</sup> María Victoria Broto, consejera de Ciudadanía y Derechos Sociales del Gobierno de Aragón, y D<sup>a</sup> Marta Gasca, maestra de educación especial y directora de la publicación CulturaRSC.com.

D<sup>a</sup> María Victoria Broto expuso la situación actual del mercado laboral de las personas con discapacidad en Aragón. A continuación, D<sup>a</sup> Marta Gasca realizó una introducción a la diversidad funcional, destacando las capacidades de las personas con discapacidad, su afán de superación, y la posibilidad de desarrollar sus capacidades en todos los ámbitos, incluido el profesional.

La segunda parte del seminario consistió en una mesa redonda en la que participaron D. Carmelo Jiménez, director de RRHH de FCC Medio Ambiente; D. Norberto Izuel, director de RRHH de Chocolates Lacasa; y D. Gregorio Centro, director gerente de Kairós Cooperativa de Iniciativa Social, quienes compartieron sus experiencias en la inserción laboral de personas con discapacidad en distintos entornos (empresa ordinaria y centro especial de empleo) y con distintos tipos de discapacidad (física, sensorial e intelectual). Se destacó la importancia que tiene en las empresas ser capaces de formar equipos diversos, en las que tengan cabida las personas con discapacidad. Estas personas, una vez realizadas las adaptaciones necesarias

para que puedan realizar su trabajo, son consideradas como unos trabajadores más. Se ha puesto de manifiesto la alta implicación de estos trabajadores con la empresa, ya que, para muchas personas con discapacidad, su trabajo constituye una fuente importante de autoestima y felicidad. A través de un vídeo, se pudo ver cómo personas con discapacidad intelectual realizan su trabajo en un centro especial de empleo.

La principal conclusión del seminario es que la integración laboral de las personas con discapacidad es posible, incluso en aquellos tipos de discapacidad que generan mayor rechazo social, como la discapacidad intelectual. La cuestión clave es seleccionar a la persona con las capacidades adecuadas para cada puesto de trabajo, y tener en cuenta las adaptaciones necesarias en cada caso. Para ello, es importante la colaboración con asociaciones o fundaciones de personas con discapacidad. Además de ser posible, la integración laboral de las personas con discapacidad es positiva tanto para las organizaciones que las contratan como para las propias personas y para toda la sociedad. Para los estudiantes de la Facultad supone un acercamiento a la discapacidad con un enfoque que la mayoría desconocía.



De izquierda a derecha: D<sup>a</sup> Marta Gasca (maestra de educación especial y directora de CulturaRSC.com), D<sup>a</sup> María Victoria Broto (consejera de Ciudadanía y Derechos Sociales del Gobierno de Aragón), D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y D<sup>a</sup> María José Arcas (coordinadora del Seminario).

## Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- D<sup>a</sup> Pilar Rivera Torres ha promocionado a Profesora Catedrática de Universidad en marzo de 2019.
- D<sup>a</sup> Marta Pedraja Iglesias ha promocionado a Profesora Catedrática de Universidad en abril de 2019.
- D<sup>a</sup> Laura Lucía Palacios ha promocionado a Profesora Titular de Universidad en abril de 2019.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

#### Clausura del VII Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad (por Carmen Berné, Coordinadora del Ciclo).

El pasado 8 de mayo, la sesión de Policía Nacional y Redes Sociales cerraba la séptima edición del Ciclo de Experiencias, organizado por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. El esfuerzo que supone la organización de estos Ciclos se compensa con la satisfacción de haber cubierto de nuevo el principal objetivo: formar e informar sobre la utilidad de la relación marketing y sociedad, y la academia y la empresa, tanto desde la iniciativa privada como desde la actividad pública.

Como en años anteriores, el ciclo ha suscitado un gran interés, habiendo participado en el mismo 130 alumnos inscritos y asistido a sesiones individuales personal de la universidad y público externo a la institución. Los grados implicados han sido Marketing e Investigación de Mercados, Filosofía, Administración de Empresas, Finanzas y Contabilidad, y también han asistido estudiantes del máster de Dirección, Estrategia y Marketing.

Desde el 29 de noviembre, el ciclo ha contado con la presentación de: Travelingua, Casa Ganaderos, San Jorge Coffee Roasters, Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, y redes Sociales de la Policía Nacional. Con expertos como Lucía Viudes, Carmelo Heras, Javier Martínez, Jano Cabello, Cristina San Vicente y Eva María López. Agradecemos sinceramente a todos ellos su colaboración y su generosidad al presentarnos sus experiencias en un formato estudiado para procurar un traspaso de información útil para la formación.

El ciclo se complementa con las entrevistas grabadas a los expertos colaboradores, que pueden visitarse en la página de You Tube del Departamento:

[https://www.youtube.com/channel/UC3E-\\_bfB5Oe-fVK7VZTHncZQ](https://www.youtube.com/channel/UC3E-_bfB5Oe-fVK7VZTHncZQ)

Los seguidores pueden por este medio continuar la interacción con los expertos en un entorno formal pero distendido, comprender mejor su saber hacer y seguir aprendiendo.

Agradecemos igualmente la ayuda de Marta Pedraja, Dolores Delso, Isabel Buil, Agustín Raluy y Miguel Ángel Salvador, cuyas tareas son imprescindibles para el efectivo desarrollo del Ciclo.



Sesión del VII Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad con Javier Martínez (Director de Marketing y Comercial de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión).

## La Facultad y sus Departamentos



Nora Zufiaurre y Patricia Puntos recogiendo el diploma acreditativo.

### RECONOMIENTOS

Las alumnas de la asignatura Decisiones sobre Comunicación Comercial de tercer curso del grado en Marketing e Investigación de Mercados, Patricia Puntos, Paula Rodríguez y Nora Zufiaurre, han ganado el V concurso publicitario audiovisual "A favor de la responsabilidad e igualdad de género" organizado por el Observatorio de Igualdad de Género de la Universidad de Zaragoza en colaboración con el Instituto Aragonés de la Mujer y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. El trabajo lleva por título "Hagamos cero el contador" y su diseño se desarrolló dentro de la citada asignatura.

### Departamento de Dirección y Organización de Empresas

#### PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- D<sup>a</sup> Estrella Bernal Cuenca ha promocionado a Profesora Titular de Universidad en abril de 2019.
- D<sup>a</sup> Isabel Acero Fraile ha promocionado a Profesora Titular de Universidad en abril de 2019.



D. Fernando Anoro, D. Óscar Jánovas y la profesora D<sup>a</sup> Marisa Ramírez con los estudiantes de Dirección de la Empresa Internacional.

#### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**14 de Enero de 2019:** Conferencia "Grupo CAF: Presente y Futuro" impartida por D. Fernando Anoro, Director Factoría CAF Zaragoza y D. Óscar Jánovas, Director Logístico CAF Zaragoza. La jornada fue todo un éxito de participación, como se refleja en la fotografía.

**24 de Abril de 2019:** D<sup>a</sup> Natalia Dejo Oricain, miembro del grupo de investigación COMPETE, presentó el trabajo titulado "The foreign commitment of networks and the internationalisation of SMEs" en el marco de los Brown Bag Seminars de la Facultad de Economía y Empresa.



La profesora D<sup>a</sup> Natalia Dejo durante la sesión de los Brown Bag Seminars.

#### GRUPO DE TRABAJO: "Empresas Sociales y Emprendimiento Social"

Con el fin de delimitar, describir y analizar las empresas sociales en España, se ha creado el grupo de trabajo "Empresas Sociales y Emprendimiento Social", abierto a la participación de investigadores, profesionales del sector y de la administración pública. Coordinadora: D<sup>a</sup> Carmen Marcuello, GESES-Universidad de Zaragoza.

### Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública

#### PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- D. Alfredo Altuzarra Casas ha promocionado a Profesor Contratado Doctor en mayo de 2019.
- D. Iñaki Iriarte Goñi ha promocionado a Catedrático de Universidad en mayo de 2019.

**TESIS DOCTORALES**

**10 abril de 2019.** Tesis doctoral: "Gestión óptima de citas médicas mediante la aplicación de un modelo de optimización multicriterio". Presentada por D. Alejandro Betancourt Odio, dirigida por D<sup>a</sup> Angelina Lázaro Alquézar.

**CONFERENCIAS Y SEMINARIOS:**

**24 de Enero de 2019: Seminarios sobre Historia Monetaria, siglos XIX-XX.** Organizado en el marco del Proyecto de Investigación del Plan Nacional de I+D "Política y Economía en Aranceles y Tipo de Cambio en la España del XIX" y del Grupo de Investigación "Sector Exterior e Integración Monetaria" (SEIM). Intervienen como ponentes: **M<sup>a</sup> Angeles Pons** (Universidad de Valencia), **Pilar Nogués Marco** (University of Geneva), **Alba Roldán** (Universidad de Barcelona) y **Marcela Sabaté** (Universidad de Zaragoza).

**6 y 8 de Marzo y 29 de Mayo de 2019: XXXIV Seminario de Historia Económica.** Organizado por el Área de "Historia e Instituciones Económicas". Presentan ponencias: **Pilar Nogués** (Université de Genève), **Joan Rosés** (London School of Economics) y **Carolina Román** (Universidad de la República).

**29 de Marzo de 2019: II Seminario sobre desigualdad.** Organizado conjuntamente por grupos de investigación de referencia del Gobierno de Aragón "Economía Pública" y "Economía Agroalimentaria, desarrollo económico, globalización y recursos naturales (s. XIX-XXI)". Intervienen: **Clara Martínez-Toledano** (Paris School of Economics), **José Luis Espinoza** (Georg-August-Universität Göttingen) y **Javier Vallés** (Banco de España).

**29 de Marzo, 24 y 31 de Mayo de 2019: Seminarios del Grupo de investigación "Sector Exterior e Integración Monetaria" (SEIM).** Intervienen como ponentes: **José Luis García Delgado** (Universidad Complutense de Madrid), **Jonas Ljungbberg** (Universidad de Lund, Suecia) y **Gregorio Giménez Esteban** (Universidad de Zaragoza).

**4 y 5 de Abril de 2019: IXth Workshop in Time Series Econometrics.** Organizado por María Dolores Gadea (Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública) y Antonio Montañés (Departamento de Análisis Económico). Contó con la participación de cuarenta y cuatro ponentes de prestigio nacional e internacional en el campo de la econometría de series temporales.

**17 de Mayo de 2019: XV Jornadas de Economía Pública: Desarrollos recientes en materia de fiscalidad.** Organizadas por el Grupo de Investigación "Economía Pública". Intervienen como ponentes: **Andrés Báez Moreno** (Universidad Carlos III de Madrid), **Alvaro Antón Antón** (Universidad CEU Cardenal Herrera), **Eduardo Sanz Gadea** (Inspector de Hacienda del Estado), **Carlos Contre-ras Gómez** (Universidad Complutense de Madrid). Intervienen como comentaristas: **Fernando Rodrigo Sauco** (Universidad de Zaragoza), **Jorge Onrubia Fernández** (Universidad Complutense de Madrid) y **Guillermo Peña Blasco** (Universidad de Zaragoza).

**30 y 31 de Mayo de 2019: XI Jornadas de Docencia en Economía.** Organizado por un comité presidido por **Fernando Rodrigo Sauco** (Departamento de Estructura e H<sup>a</sup> Económica y Economía Pública) e integrado por los profesores de la Facultad de Economía y Empresa: **Maribel Ayuda, Ana Gargallo, José María Gómez, Gloria Jarne, Javier Nievas y Javier Puche.** Se presentaron noventa y una ponencias en doce sesiones paralelas. La Lectión Inaugural corrió a cargo de **Alfonso Novales Cinca** (Universidad Complutense de Madrid) y tuvo por título "Ideas equivocadas en la contrastación de hipótesis teóricas en Economía". Se realizó una mesa redonda sobre "La docencia universitaria en economía: un panorama internacional", moderada por **Vicente Pinilla** (Universidad de Zaragoza), con la participación de **Alfonso Novales** (Universidad de Zaragoza), **Elena Martínez** (Universidad de Alcalá), **José Olmo** (Universidad de Zaragoza) y **Javier Valbuena** (Universidad de Zaragoza).



Imagen tomada durante las XI Jornadas de Docencia en Economía.

## Departamento de Psicología y Sociología

**PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS**

- El profesor D. José Ángel Bergua ha promocionado al cuerpo de Profesores Catedráticos de Universidad.
- El profesor D. David Pac ha promocionado al cuerpo de Profesores Titulares de Universidad.

**TESIS DOCTORALES**

**8 de Febrero de 2019.** Lectura de Tesis Doctoral: "Participación ciudadana y gestión pública. El caso del suroccidente colombiano 2008-2011" a cargo de D. Joaquín Gregorio Tovar Barreto y dirigida por los Dres. D. Chaime Marcuello Servós y D. Juan David Gómez Quintero.

## Actividades 2019

### Enero

**Día 16 de Enero:**

- Conferencia impartida por D. Pablo García (Director de Arquitectura Abierta, CaixaBank Asset Management SGIC): "La gestión de carteras con Risk Parity".

**Día 25 de Enero:**

- Clausura de la IV promoción del Máster Universitario en Auditoría.



Foto de familia en la Clausura del Máster Universitario en Auditoría.

### Febrero

**Día 7 de Febrero:**

- Jornada sobre Investigación en el ámbito del Programa de Doctorado en Economía.

**Día 14 de Febrero:**

- Sesión inaugural de la 4ª Edición del Título de Experto Universitario en Gestión de la Responsabilidad Social.

**Día 22 de Febrero:**

- IV Jornada de Egresados en FICO.

**Días 25 de Febrero:**

- Conferencia impartida por D. Daniel Martín (Analista de Planificación Financiera): "La gestión de carteras: Analista Financiero o Asesor Financiero".

### Marzo

**Día 7 de Marzo:**

- V Seminario Empresa, Empleo y Discapacidad.
- La Mujer en la Economía: la Facultad de Economía y Empresa y el Laboratorio de Economía Social se sumaron a las actividades del día Internacional de la Mujer visibilizando la aportación de las mujeres en la Economía, dedicando las aulas de la planta calle de la Facultad-Sede Gran Vía, a economistas destacadas.



Imagen tomada durante el acto de visibilización del papel de la mujer en la Economía.

**Día 12 de Marzo:**

- VII Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad. Conferencia: "La medición de las audiencias en radio, TV y digital", impartida por D. Javier Martínez, Director de Marketing de CARTV (Corporación Aragonesa de Radio y Televisión).
- IX Concurso de Bolsa FECEM-R4. Puesta en marcha de la IX edición del Concurso de Bolsa Renta 4 – Universidad de Zaragoza (FECEM).

**Día 28 de Marzo:**

- Ciclo Cine Económico 2019: inicio del Ciclo de Cine Económico organizado por la Delegación de Estudiantes de la Facultad.

**Días 28 y 29 de Marzo:**

- Charlas Informativas Prácticas en Empresa: charlas orientadas a explicar el procedimiento, características y requisitos para cursar una asignatura de Prácticas en Empresa.

**Día 29 de Marzo:**

- Acto de Graduación de la VI Promoción de Graduados 2015-2019 de la Facultad.



Imagen de la mesa presidencial durante el acto de graduación.

**Abril****Día 1 de Abril:**

- Comienzo de la 3ª Semana Internacional de la Facultad de Economía y Empresa.

**Día 2 de Abril:**

- 12ª Jornada de Salidas Profesionales para el Economista y Jornada Informativa de Postgrados de la Facultad de Economía y Empresa.



D. José Mariano Moneva, Decano de la Facultad, junto con D<sup>a</sup> Isabel Acero, Vicedecana de la Facultad, y Marta Rincón de Universa, durante la presentación de la Jornada de Salidas Profesionales.

**Día 3 de Abril:**

- Celebración de la Jornada de Puertas Abiertas de la Facultad de Economía y Empresa para futuros estudiantes universitarios de la economía y empresa.



El Decano de la Facultad junto con los coordinadores de los grados y la Vicedecana de Relaciones Institucionales y Servicios durante la Jornada de Puertas Abiertas.

**Día 4 de Abril:**

- Acto de entrega de premios correspondiente a la III Convocatoria de Premios TFG/TFM sobre Emprendimiento, que organiza la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza.

## Actividades de la Facultad

### Día 5 de Abril:

- Acto institucional en conmemoración del Patrón de la Facultad San Vicente Ferrer y entrega de la Insignia de Honor.

### Días 7 al 13 de Abril:

- Celebración del Intensive Programme: The Future of Banking and Finance (IP FBaF).

### Día 9 de Abril:

- Conferencia “La integración de la evaluación de las acciones sociales de las organizaciones”, impartida por Dr. Sergio Hauque (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral) y Leila Di Russo (Secretaria de Investigación y Formación de Recursos Humanos de la Universidad Nacional del Litoral), en el marco de las actividades realizadas el Título de Experto en Gestión de la Responsabilidad Social.

### Día 10 de Abril:

- 4ª Conferencia del VII Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad, impartida por D. Jano Cabello (New Business and Brand Manager de Stuart Brand Innovation) y titulada “Potencia tu talento. Potencia tu marca”.

### Día 29 de Abril:

- III Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad: “Distribución de Planta Productiva”, impartida por D. Pablo Ruiz Franco (Gerente de Agrogarden, S.L.L.).

## Mayo

### Día 8 de Mayo:

- Conferencia: “Principios básicos del Análisis Fundamental”, impartida por Dª Noemí Díez (Dirección de Concesión de Riesgo de Crédito, Ibercaja).
- III Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad: “Gestión del riesgo y diversificación de las carteras de las IIC”, impartida por D. Óscar del Diego Ereza (Director de Inversiones en Ibercaja Gestión).

### Día 13 de Mayo:

- III Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad: “Ejemplo práctico del proceso de consolidación en un grupo de sociedades”, impartida por Dª Elena Lafuente, Directora Financiera y de Control en Corporación Empresarial Pública de Aragón.

### Día 21 de Mayo:

- XI Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.

### Día 23 de Mayo:

- 4º Workshop en Economía de la Salud organizado por el grupo de investigación CASSETEM de la Facultad de Economía y Empresa.

### Día 29 de Mayo:

- Sesión de Clausura de la 1ª Edición de los Brown Bag Seminars (BBS) con la intervención del profesor Antonio Aznar “Econometric Model Evaluation: From Fit to Empirical Relevance”.



Foto de familia junto con el profesor Antonio Aznar en la sesión de Clausura de los BBS.

**Día 30 de Mayo:**

- Celebración en la Facultad de las XI Jornadas de Docencia en Economía.
- Conferencia de Clausura del curso de los Programas de Máster y Doctorado en Economía: "Globalización, sociedad de la información, tecnologías disruptivas, protección de datos y de mercados. Una perspectiva desde la Comisión Europea", impartida por D. Cecilio Madero Villarejo (Director General Adjunto al cargo de Fusiones y Concentraciones de Empresas, Dirección General de Competencia, Comisión Europea).

**Junio****Día 17 de Junio:**

- Acto de entrega de los Premios de la XI Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.



Foto de familia durante la entrega de Premios de la XI Olimpiada de Economía de Aragón.

# Algo de su historia, el n° 50 de "El Semestre Económico y Empresarial"

**Eloy Fernández Clemente** Catedrático jubilado de Historia Económica

No se me había pasado por la cabeza ser Decano de la Facultad. Pero un día vinieron a verme de común acuerdo los poderosos directores de los principales departamentos (y buenos compañeros y amigos) y me lo propusieron, porque creían que mis intensas relaciones con el mundo de la cultura, el periodismo, las artes, podrían servir para abrir el centro hacia la sociedad, ahora que había rebasado sus primeros veinte años de existencia. Sólo les pedí que fueran leales, y que si en algún momento surgían problemas que les llevaran a pensar en combatirme, me lo dijeran, y yo me iría. Lo prometieron y cumplieron, busqué libremente un equipo que trabajó conmigo con gusto y entrega (los profesores Javier Trivez, Lourdes Torres, Julio Jiménez, Luis Antonio Sáez, y Jaime Sanaú) y nos dedicamos desde el principio a plantear un montón de ideas. Ya existía la revista más académica Cuadernos Aragoneses de Economía, que promoviéramos veinte años antes los de Historia Económica.

Pero teníamos la idea de hacer una revista o boletín interno, que diera cuenta de la actividad del centro. Propuse que fuera trimestral y como entonces América caía muy lejos, no me pareció grave tomar en parte el título de una muy afamada revista mexicana: fundada en 1934 por Daniel Cosío Villegas y Eduardo Villaseñor, El Trimestre Económico estaba y sigue vinculada al prestigioso grupo editorial Fondo de Cultura

Económica. En los años cuarenta la dirigió Jesús Silva Herzog, otro gran intelectual mexicano. Sigue publicándose, y anda por su volumen 86-2, número 342, de abril-junio de 2019. Luego, y eso no lo sabía entonces, apareció en 1983 en Colombia la también prestigiosa Semestre Económico, publicación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Medellín. En ambas escriben muchos españoles trabajos de mérito y se valoran muy bien por los distintos evaluadores.

Creemos, pues, El Trimestre económico y empresarial (que nos imprimía Gráficas Sansueña y salió a fines de 1996: guardo la colección, que me permitió reconstruir casi por completo mi periodo decanal). Escribí siempre en su primera página una «Carta del Decano» planteando las principales cuestiones de cada momento. En el n° 1 agradecía al equipo decanal su «entrega, entusiasmos, capacidad, corresponsabilidad» y reivindicaba la voluntad de consenso, entre nosotros y con toda la Facultad. Prometí acometer los nuevos planes de estudio, impulsar las relaciones internacionales, mejorar los equipamientos –en particular los servicios informáticos–, despachos, aulas, salas de estudio. También conseguir personal auxiliar y técnico; solucionar problemas ergonómicos, sobrecarga estacional en secretaría, perfeccionamiento profesional. Y, sobre todo, me referí con especial interés a las ac-

**Carta del Decano**

Pronto se cumplirá medio año desde que, animado por muchos de vosotros presentados y se volvió mi candidatura. No es tarea fácil suceder a José Antonio Sáez, henez, ilustrado, cuya trayectoria se mantiene en la de tantos buenos docentes. La mayoría de los cuales sigue en la Facultad: cambio con su amistad y consejo.

En el equipo decanal formado por Antonio Sáez, Javier Trivez, Lourdes Torres, Luis A. Sáez, Julio Jiménez y Jaime Sanaú, he encontrado entrega, entusiasmo, capacidad, corresponsabilidad. Surgió esta candidatura de una idea que surge en la Facultad: cambio con su amistad y consejo.

El equipo decanal formado por Antonio Sáez, Javier Trivez, Lourdes Torres, Luis A. Sáez, Julio Jiménez y Jaime Sanaú, he encontrado entrega, entusiasmo, capacidad, corresponsabilidad. Surgió esta candidatura de una idea que surge en la Facultad: cambio con su amistad y consejo.

La nuestra ha dejado de ser un joven F.O.E.I., para formar parte de los mejores y de mayor dinamismo del Distrito. Desde el punto de vista de la investigación, que constituye una disciplina esencial, contamos con muchos nombres prestigiosos, reconocidos en programas y actividades de ámbito estatal e internacional. Por su parte, nuestras destacadas promociones (en las áreas de Economía y Administración y Dirección de Empresas) han publicado el decanato de Aragón.

También en el personal auxiliar y de servicios hemos encontrado gran simpatía y comprensión, y habremos de trabajar por encontrar solución o cuestiones como las organizaciones, la subcategoría profesional en sueldos, el perfeccionamiento profesional, el acoplamiento de necesidades.

Con los alumnos hemos comenzado a abordar pronto las grandes temas que les preocupan, tales como el régimen de exámenes, la carga de derechos y deberes del alumno, la elección del defensor de los universitarios, etc. Entre las principales cuestiones pendientes, destaca el demostrado elevado número de faltas, lo excede de recursos materiales y sobre todo

humanos. Ultimada la biblioteca, tan esperada, y que gozadamente nos organizamos a investigar, hoy otros problemas de equipamiento como la mejora en los servicios informáticos, despachos, aulas y salas de estudio y una notable falta de personal auxiliar y técnico.

En cuanto a los nuevos planes de estudio, se habrá de continuar el seguimiento ya iniciado, y analizar las causas del ritmo de tensión excesivo, de consecución por su excesiva carga y diversa, para buscar soluciones. En las relaciones internacionales, donde vemos a interior lograr un crecimiento selectivo, como en las prácticas en empresas, que para los nuevos planes entra en proporcionar créditos y deberán ser tutorizadas, holistas de mejorar, sin duda, también, la proyección externa de la Facultad.

De modo muy especial queremos presentar la misión encomendada al Profesor Antonio Sáez de trabajar por la creación de un Instituto de Investigación de Economía y Empresa, y coordinar los esfuerzos para lograr un programa común de doctorado, con personalidad propia, y en el que participen los doctores de la Facultad, que ya no se vende en el centro, sino en el mundo científico, político, cultural, financiero, que pueden organizarse.

Muy en conexión con ello está el tema de las actividades culturales. Nos gustaría que no hubieran de ser sólo, sino que sea de todo tipo, pintura, poesía, escritores que nos hablen de su obra. Y también que la ciudad entienda que la Facultad de Economía y Empresarial es, en su centro, una vida, un lugar cívico, en que se encuentran los más ávidos estudiantes y gente de otros diversos procedimientos de Castilla la Nueva, en este espacio de Castilla la Nueva.

En fin, quiero cerrar afirmando que, a todos, por el apoyo que nos dais. Ello requiere, esperamos, en los días de nuestra Facultad y de la sociedad aragonesa.

ELOY FERNÁNDEZ CLEMENTE

**Cultura y sociedad**  
Eloy Fernández Clemente y Luis Antonio Sáez

observar los Anales Liberales latinoamericanos, con una más redonda sobre sus prioridades en el liberalismo contemporáneo. Participaron como ponentes Carlos Alberto Montaner, Álvaro Delgado Gál y Federico Jiménez Losantos, e interviniendo en el turno de debate un amplio y plural conjunto de alumnos y profesores de la casa.

Del 14 al 17 de octubre tuvo lugar la Semana de las Colecciones, en la que se realizaron exposiciones y stands en el vestíbulo de la Facultad, se organizó un breve catálogo ilustrado de las colecciones de la casa y se impartieron charlas dadas a conocer las actividades, medios y objetivos de estos esfuerzos. También tuvo una exposición de los fondos de la Sociedad Fotográfica de la Facultad.

El 9 de diciembre la Facultad vivió como lugar de encuentro para unos decanos de compañeros y amigos de la Promoción de Ciencias Económicas y Empresariales. La reunión nos permitió

celebrar los Anales Liberales latinoamericanos, con una más redonda sobre sus prioridades en el liberalismo contemporáneo. Participaron como ponentes Carlos Alberto Montaner, Álvaro Delgado Gál y Federico Jiménez Losantos, e interviniendo en el turno de debate un amplio y plural conjunto de alumnos y profesores de la casa.

Del 14 al 17 de octubre tuvo lugar la Semana de las Colecciones, en la que se realizaron exposiciones y stands en el vestíbulo de la Facultad, se organizó un breve catálogo ilustrado de las colecciones de la casa y se impartieron charlas dadas a conocer las actividades, medios y objetivos de estos esfuerzos. También tuvo una exposición de los fondos de la Sociedad Fotográfica de la Facultad.

El 9 de diciembre la Facultad vivió como lugar de encuentro para unos decanos de compañeros y amigos de la Promoción de Ciencias Económicas y Empresariales. La reunión nos permitió

El 19 de diciembre tuvo lugar la recepción de los alumnos de los cursos de quinto de los dos sectores de la licenciatura.

El 20 de noviembre INTERNOM presentó su campaña «Por un comercio justo» en colaboración con ASES. El letrado de Antonio Ferreras, componente de este CNR, sobre la explotación de la cola de cacao en el sur: República Dominicana se presentó en una interesante exposición de comercio aplicado culminado por un interesante coloquio.

El 20 de noviembre, miércoles, debate en torno a «Consideraciones de los partidos políticos europeos sobre Maastricht», entre los participantes de los grupos parlamentarios de las Cortes de Aragón. El acto fue organizado por los alumnos de 2º de economía, grupo tarde.

Del 18 al 26 de noviembre, Semana de Cultura Aragonesa, organizada por la COU con la colaboración de la comisión de cultura de la Facultad, con los siguientes actos:

- Lunes 18, referendario sobre «Mitos y verdades del comercio» a cargo de Rafael Solís y de Luis Miguel Bales.
- Jueves 21, Muestra de danzas tradicionales aragonesas, en Aula Magna de la Facultad a cargo de Alicia Reina y Ernesto Frances.
- Viernes 22, conferencia sobre «Los tiempos modernos en Aragón», invitada por el Lugar de Fábrega, Nogués y Eduardo Rivero Barrio.
- Miércoles 23, conferencia sobre «Evolución y perspectivas de la economía aragonesa», presentada por el profesor Blasco Ferrer.

El Presidente de Barrojo, Manuel Pizarro, que se recibió el diploma y cargo de nuestro Decano, visitó la Facultad en todos sus departamentos, y nuestro gran encuentro con el equipo docente y directores de departamento, como resultado de este viaje, y el profesor de Eloy Fernández Clemente ha estado en la Facultad invitado a una recepción en la COU, que permitieron ampliar las prácticas de servicio docente e investigador en nuestro Centro.

Gran Vía, 4 • 50003 ZARAGOZA  
Tel. 76 10 02 / 76 17 76 • Fax 76 17 70

**el trimestre**  
ECONOMÍA Y EMPRESAS

Próximamente

- El 13 de diciembre, viernes, a partir de las diez de la noche, Concierto de Rock Económico, a cargo de los grupos musicales integrados por alumnos de la Facultad en el Centro Cívico. Dedicado a la Navidad.
- El 19 de diciembre, a partir de las ocho de la tarde, Concierto de Navidad con la intervención de la coral Laura Amoros en el Aula Magna de la Facultad.

CAJA DE AHORROS DE LA INMACULADA

tividades culturales: «Nos gustaría traer a esta facultad más cine, más música de todo tipo, poesía, escritores que nos hablen de sus obras».

En la revista, que nació con voluntad trimestral (tres al año), se informaba de las actividades de los departamentos, los nuevos doctores, titulares y catedráticos, etc. Escribieron sobre sus trabajos Marta Gómez de Valenzuela y Carmen Foz, profesoras de inglés; la profesora de Historia del Arte Cristina Giménez estudió la presencia del arte en la Facultad; Alfonso López Viñegla fue escribiendo sobre el deporte en la Facultad. Y bastantes alumnos se sumaron, dos de ellos crearon la sección «El Paréntesis». Algunos hicieron entrevistas, por ejemplo, al entonces muy valorado gurú Guillermo Santos, presidente de Iberagentes Activos. O se publicó un buen informe del servicio Euro de la CAI sobre la nueva moneda europea.

Hasta aquí, al cumplirse un número respetable como es el medio centenar, mi breve crónica. Creo que la revista sigue

teniendo un notable interés como archivo de hechos y datos, crónica de gestiones, seguimiento de los departamentos y los profesores. El cambio de nombre a semestral se justificó al reducirse a dos comparencias al año, de modo que si antes emulábamos una importante publicación mexicana ahora lo hacemos de otra similar colombiana. Ambas, sin embargo, van más lejos, ya que, como explicita la segunda: "Su propósito es el de difundir resultados de investigación económica en el ámbito iberoamericano, por lo que busca consolidarse como un espacio de divulgación, reflexión y debate de las problemáticas de interés de las ciencias económicas y administrativas". La nuestra nunca aspiró a tanto, pero recoge cada vez mejor el pulso de la actividad académica, con artículos propios y de prestigiosos invitados. En tiempos en que todo alcanza plenitud en las redes, esta segunda etapa y sus índices completos son consultables desde el número 23, enero de 2006. Me felicito de constatarlo veintitrés años después de su nacimiento.

## XI Edición de la Olimpiada de Economía de Aragón y Olimpiada de Economía Nacional

**Marta Melguizo** Vicedecana de Relaciones Institucionales y Servicios

Las pruebas de la fase autonómica de la XI Edición de la Olimpiada de Economía tuvieron lugar el martes 21 de mayo en las aulas de la Facultad en el campus Río Ebro. Este año se han batido records tanto de participación, con 267 inscritos y 207 participantes, como de centros participantes, al contar con 44 Centros de educación secundaria de todo Aragón de los que 8 son de la provincia de Huesca y 2 de la de Teruel. Los tres primeros clasificados fueron Patricia Medrano Lanau del Colegio Sansueña Fomento, Carlos Paesa Lía del Colegio San Alberto Magno y Arturo Saz Belenguer del IES Francisco Grande Covián.

La entrega de premios a los diez primeros clasificados se celebró el día 17 de junio en el salón de actos del edificio de Gran Vía y estuvo presidida por el Decano de la Facultad junto con el Decano del Colegio de Economistas de Aragón, D. Javier Nieto, y en representación de la Vicerrectora de Estudiantes y Empleo, D. Héctor Artigas Lafaja, Director de Secretariado de dicho Vicerrectorado. Este año, como novedad, el Colegio de Economistas ha premiado a los tres primeros clasificados con: 350, 200 y 100 euros respectivamente. Hay que agradecer el patrocinio de ambas instituciones junto con el de las siguientes Cátedras vinculadas a nuestra Facultad –Auditoría, Bantierra-Ruralia, BSH Electrodomésticos en Innovación, Cooperativas y Economía Social, Emprender, Empresa Familiar, y Garrigues de Derecho y Empresa– que financian la matrícula de primer curso en los grados de nuestra Facultad a la terna ganadora. A ello hay que añadir la subvención concedida por el Gobierno de Aragón para sufragar la organización del evento.

El resto de alumnos premiados fueron, por orden alfabético, Jorge Alagón Rosell del Colegio El Salvador; Laura Ballester Melendo del IES Goya; Álvaro Antonio Baquero Artiga del Colegio San Alberto Magno; Martín Doria Alegre del IES Medina

Albaida; y finalmente, Ana Molins Terrer, María Porres Mainar y Ángel Rubio Jorge, todos ellos del Santa María del Pilar.

Los tres primeros finalistas junto con la profesora de la estudiante ganadora, D<sup>a</sup> Inmaculada Marín Cerrada, participaron también en la Fase Nacional de la Olimpiada que se celebró en la Universidad Complutense de Madrid entre los días 25-27 de junio. El equipo formado por estos tres estudiantes obtuvo el primer premio en la Olimpiada Nacional de Economía por tener la mejor nota promedio de las 45 Universidades presentadas (con una participación de 134 estudiantes). Además, a título individual, Carlos Paesa fue bronce y participó en la II Olimpiada Internacional celebrada en San Petersburgo del 23 de julio al 1 de agosto.



Imagen del equipo de estudiantes representantes de Aragón en la Olimpiada de Economía Nacional. De izquierda a derecha: Inmaculada Marín, Arturo Saz, Patricia Medrano, Carlos Paesa (bronce en individual) y Marta Melguizo (Vicedecana de la Facultad de Economía y Empresa).

## Actuaciones del equipo decanal

A continuación se recogen las principales actuaciones llevadas a cabo durante el primer semestre del año 2019.

En lo que se refiere a **Movilidad y Relaciones Internacionales**, del 1 al 5 de abril se celebró la **III Semana Internacional**, con la asistencia de 26 profesores procedentes de 19 Universidades tanto europeas como americanas, de 11 países diferentes. La apertura fue presidida por D. Francisco Beltrán Lloris, Vicerrector de Internacionalización y Cooperación de la UZ y D. José Mariano Moneva Abadía, Decano de la Facultad, y la conferencia inaugural corrió a cargo de D<sup>a</sup> Teresa Azcona, Directora General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV). La mayor parte de los profesores participantes impartieron clases en estudios de Grado, aunque también hubo seminarios y clases en Másteres y Doctorado.



Foto de familia en el acto de inauguración de la III Semana Internacional.



Imagen tomada durante una de las sesiones de la III Semana Internacional.

Además, del 8 al 22 de abril nuestro edificio de Paraíso acogió el **Intensive Program** con la asistencia de 24 estudiantes y 11 profesores procedentes de 6 Universidades de 4 países europeos. La jornada inaugural corrió a cargo de D. José Mariano Moneva Abadía, Decano de la Facultad, y de D<sup>a</sup> María Villarroya Gaudó, Directora de Secretariado de Internacionalización. Durante esta semana los estudiantes trabajaron en grupos sobre los temas de empresa propuestos por los profesores y prepararon su exposición para el último día. También asistieron a la charla



Imagen tomada durante una de las sesiones de trabajo del Intensive Program.

“Current status of the European Financial System (from an investor point of view)” en la Fundación Ibercaja y disfrutaron de un programa lúdico y cultural que concluyó con la entrega de certificados a los estudiantes participantes en el programa.

En relación a los actos conmemorativos del **Patrón** de nuestra Facultad, San Vicente Ferrer, cabe destacar, como en ocasiones anteriores, la **Jornada de Puertas Abiertas** para los futuros estudiantes universitarios que tuvo lugar el 3 de abril. Por octavo año consecutivo se organizó esta Jornada de Puertas Abiertas para que todos los interesados en los estudios de grado económico empresariales puedan acudir junto con sus familias y profesores a visitarnos y conocer de primera mano nuestra actividad docente e investigadora. La charla informativa a unas 140 personas fue impartida por la Vicedecana de Relaciones Institucionales y Servicios junto con los coordinadores de los grados de Economía; Finanzas y Contabilidad; Administración y Dirección de Empresas, Marketing e Investigación de Mercados y el programa conjunto de Administración y Dirección de Empresas con Derecho. En ella se abordaron todos los aspectos relevantes: objetivos, asignaturas, salidas profesionales, perfil del estudiante, etc. y se aclararon todas las dudas del público asistente. Se informó con todo detalle del grupo de ADEi (curso de ADE con docencia en inglés). Además aquellos que lo desearon, realizaron una visita de nuestras instalaciones en el Campus Río Ebro guiada por la Vicedecana de Estudiantes y Empleo.

Por su parte, el día 2 de abril se organizó la **12ª Jornada de Salidas Profesionales para el Economista**. Como novedad en este año, además de la habitual participación de empresas, consultoras y Administración Pública (Saica, BSH, Bantierra, Ariño Duglass, Schindler, Colegio Economistas, Deloitte, PwC, Garrigues, Asociación de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, Agencia Tributaria), también se organizaron 3 talleres prácticos sobre LinkedIn (impartido por Bantierra), sobre Marca Personal (impartido por Adidas), y el taller “Vamos a buscar empleo, ¿Jugamos? Gamificación, redes sociales, móvil...” impartido por Universa.

## Concurso de fotografía «Trotamundos»

Premio único: D<sup>a</sup> Carol Carcelén (Estudiante del Grado de Marketing e Investigación de Mercados) por la foto titulada "Inside Out, superando tus límites".



"Inside Out, superando tus límites". Fotografía ganadora del concurso de Fotografía "Trotamundos" de la Facultad de Economía y Empresa en su edición de 2019.

## Concurso de vídeos cortos

Este año como novedad, se lanzó un Concurso de Vídeos Cortos cuyo premio ha recaído en el vídeo corto titulado "Encerrados en FECEM", elaborado por D. Alejandro Alcay Martínez (Estudiante del Máster en Economía), D. Álvaro Gil Giménez (Estudiante del Grado en Economía) y D. Bogdan Radu Marhelka (Estudiante del Grado en Economía). Este vídeo puede visualizarse en <http://econz.unizar.es/blog/corto-y-fotografia-ganadores-de-los-concursos-conmemorativos-del-patron>

## Deporte

### Isabel Acero Fraile

Vicedecana de Innovación Docente, Transferencia y Proyección Social

Este curso 2018-2019 se ha incrementado la presencia de la Facultad en el Trofeo Rector siendo 12 los equipos que han representado a nuestro centro en el Trofeo Rector de la Universidad: Baloncesto Femenino, Baloncesto Masculino, Balonmano Femenino, Balonmano Masculino, Fútbol 11 Masculino, Fútbol 7 Femenino, Fútbol Sala Femenino, Fútbol Sala Masculino, Rugby 7 Femenino Rugby Masculino, Voleibol Femenino y Voleibol Masculino.

Desde el equipo decanal queremos aprovechar estas líneas para agradecer a todos/as los/as jugadores/as su participación y felicitar a las jugadoras de los equipos de Balonmano Femenino y Fútbol Sala Femenino por haber llegado a las rondas finales de la competición y haber quedado finalistas. Asimismo queremos hacer llegar nuestra más sincera felici-

tación a los/as jugadores/as de los equipos de Balonmano Masculino, Fútbol 7 Femenino y Rugby 7 Femenino por su primer puesto en la competición. Todo ello ha contribuido a que la Facultad de Economía y Empresa haya obtenido la segunda posición dentro del Campeonato del Trofeo Rector de la Universidad de Zaragoza.



El Decano de la Facultad y la Vicedecana de Innovación Docente, Transferencia y Proyección Social junto con los estudiantes integrantes de los equipos representantes de la Facultad en el Trofeo Rector.

## Global Management Challenge

### Isabel Acero Fraile

Vicedecana de Innovación Docente, Transferencia y Proyección Social

Global Management Challenge (GMC) es una importante competición de estrategia y gestión de empresas basada en la simulación. Durante este curso 2018-2019 varios estudiantes de nuestra Facultad han participado en dicha competición, siendo el equipo GAF, formado por Franco Rutkevicius, Antonio Montañés y Guillermo Quílez, el que obtuvo el primer puesto en la final autonómica celebrada en febrero de 2019. Como ganadores de GMC en Aragón estos tres estudiantes viajaron a Madrid los días 27 y 28 de marzo para participar en la final nacional representando a Aragón donde obtuvieron la quinta posición. Desde la Facultad queremos dar la enhorabuena a estos estudiantes por sus buenos resultados en la competición, habiendo obtenido un quinto puesto entre los 609 equipos participantes y un total de 2300 estudiantes. La experiencia vivida por estos tres estudiantes en la competición se puede consultar en: <https://econz.unizar.es/blog/nuestra-experiencia-en-global-management-challenge>



De izquierda a derecha: Guillermo Quílez, Antonio Montañés y Franco Rutkevicius, integrantes del equipo GAF.



## XI Edición Moot Madrid

Moot es una competición internacional de Arbitraje y Derecho Mercantil. En la fase final de la XI edición, celebrada en Madrid del 1 al 5 de abril, participaron 6 estudiantes del programa conjunto de Derecho y Administración y Dirección de Empresas de nuestra Facultad. Con el buen hacer de este equipo, la Universidad de Zaragoza ha conseguido posicionarse por segundo año consecutivo como una de las ocho mejores Universidades de la competición, al mismo tiempo que uno de sus integrantes, Guillermo Royo, fue reconocido con el segundo premio al mejor orador. La experiencia de este grupo de estudiantes puede consultarse en: <https://econz.unizar.es/blog/xi-edicion-moot-madrid>



De izquierda a derecha: Guillermo Royo Blasco, Pablo Júlvez Ibáñez, Paula Pérez Rubio, Paula Valencia Lafuente, Marina Manzanares Sanz y Carolina Artigot Pellicena.

## Actividades de la Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa

**Ana Pons** Directora de la Biblioteca de la Facultad

Como actividad importante a destacar durante este periodo de tiempo es que, coordinado desde la Dirección de la Biblioteca Universitaria, se está ultimando un "Plan de Desastres" para las bibliotecas de los diferentes centros de la Universidad y servicios centrales de la Biblioteca Universitaria (BUZ). Su objetivo es saber cómo hay que tratar las colecciones en caso de inundaciones o incendios. Se ha trabajado en categorizar las colecciones en cada centro, en elaborar planos de señalización y se han creado equipos de emergencia para dar una respuesta adecuada en caso de que sea necesario y poder salvar así las colecciones importantes. Se tiene previsto completar este proceso con una formación a estos equipos sobre cómo deben actuar.

La buena práctica que realizó la biblioteca el año pasado de señalar la bibliografía recomendada de los grados de nuestro centro ha sido seleccionada por el Comité científico de las Jornadas del G9 como una de las buenas prácticas que debían presentarse en las Jornadas de Buenas prácticas de Almagro (de la Universidad de Zaragoza se han elegido 3).

Dentro de la actividad de formación que imparte la Biblioteca en estos meses se ha completado la formación en CI2 a los estudiantes de primero del grado de Economía, se han dado unas sesiones sobre las bases de datos Dialnet, Proquest, SABI y del metabuscador Alcorze a los estudiantes de TFG y TFM. También se ha colaborado, como en años anteriores con la Escuela de Doctorado para dar una sesión sobre recursos en Economía y con el Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas dando una sesión sobre

el gestor bibliográfico Refworks.

Por otra parte, el personal de la Biblioteca ha recibido formación a través de los cursos ofertados por Recursos Humanos de la Universidad y del G9.

Una de las acciones que se recogían en el actual Plan Estratégico de la BUZ era la creación de portales específicos para los diferentes perfiles de los usuarios. Se ha creado el portal del estudiante y el del investigador. Actualmente se está diseñando el portal docente y en su diseño está participando personal de esta Biblioteca. También se sigue colaborando en el proyecto de acceso abierto de la Universidad.

La Biblioteca está elaborando una wiki de recursos de información en Economía y Empresa (enlaces a recursos de interés, datos en abierto, etc.).

Se ha notado un incremento importante en el uso de las salas de trabajo en grupo de la Biblioteca por parte de los estudiantes.

Se ha reanudado la campaña de ocupación de las salas de lectura de las bibliotecas para facilitar información a los estudiantes de la disponibilidad de asientos en las bibliotecas de la UZ a través de aplicaciones web.

También se han llevado a cabo algunas mejoras en infraestructuras que han mejorado las condiciones de trabajo del personal (compartimentación de la iluminación, vinilos para amortiguar la fuerza lumínica en la oficina y despacho dirección).

## Laboratorio de Economía Social

### Millán Díaz Foncea

El Laboratorio de Economía Social LAB\_ES ha seguido este semestre con su labor de formación, dinamización y análisis, centrado en los valores de la Economía Social (participación, solidaridad, equidad de oportunidades, compromiso con el entorno, inclusión...), abierto a la comunidad universitaria como proyecto de la Facultad de Economía y Empresa, y en contacto con las entidades de este sector, cada vez más relevante en la sociedad aragonesa. Permittednos en este espacio realizar una reflexión, contaros dos proyectos de referencia que seguimos apoyando y plantear algunos de los retos que nos quedan en este 2019.

**La reflexión.** La labor que estamos realizando en el LAB\_ES se está revelando como esencial y necesaria para el alumnado de los Grados de la Facultad, entre quienes se observa cierta carencia de reflexión acerca de por qué y para qué cursan estos estudios. Esto se hace más evidente incluso en los Grados más vinculados a la Empresa, con un perfil más técnico y de gestión que el Grado de Economía. Esta falta de reflexión se asocia además a un contexto como el actual en el que el alumnado está absorbido por una realidad diaria que dificulta compatibilizar la exigencia de alto rendimiento académico con la multitud de actividades extra-curriculares que puede atender. Esta situación se extiende también al profesorado, inmerso en un entorno de un alto nivel de exigencia en publicaciones y docencia que debe ser alcanzado en un periodo de tiempo cada vez más corto (este fenómeno se ha denominado "fast academy" o "accelerated university"). Quizá compartáis, al menos parcialmente, este pensamiento. En este entorno, el LAB\_ES pretende ser contra-cultural, buscando introducir otras formas de hacer Universidad, al servicio de la ciudadanía, aportando ese espacio de reflexión y espíritu crítico, que busque la transformación de la propia persona que participa en él y del entorno en el que se ubica.

**Los proyectos actuales.** En estas líneas queremos acercaros dos proyectos que están emergiendo como referentes en el trabajo del Laboratorio de Economía Social y con potencial de transformación dentro y fuera de la Facultad.

Por un lado, se está dando apoyo al desarrollo de la **metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS)** a través de Prácticas en Empresa y Trabajos Fin de Grado. En concreto, el profesorado que lo dinamiza (en el que están representados la práctica totalidad de los Departamentos de la Facultad) ofrece al alumnado la oportunidad de participar en lo que podríamos denominar como una *Escuela Popular de Economía*, cuyo objetivo es transmitir los conocimientos en Economía y Empresa aprendidos en el Grado a colectivos con difícil acceso a este aprendizaje (vinculados a entidades sociales de la ciudad), a quienes puede ser útil

para su vida tener una formación económica básica. Para ello, el alumnado debe realizar un itinerario formativo de 120 horas, acompañado por el profesorado implicado, en el que acude a la entidad para detectar cuáles son los intereses en formación económica de los colectivos atendidos, recibe las nociones básicas sobre los conceptos a transmitir, los prepara de la mano del profesorado, realiza las sesiones oportunas en la entidad y evalúa su trabajo. Se constata que la experiencia tiene para el alumnado un valor importante por el proceso de aprendizaje que supone, devolviendo a la sociedad el conocimiento adquirido en el Grado. Este proceso ya ha recibido el interés de profesorado de otras Facultades que querrían aplicar esta "Escuela Popular" a su ámbito de actuación, pudiendo ser el germen además de una *Consultoría Social Jurídico-Emplearial* en la que se viene avanzando.

Desde hace un año, el desarrollo de la metodología ApS se ha ampliado a los Trabajos Fin de Grado. En todos los Grados, se han propuesto líneas de TFG que incluyen la coetilla "mediante aprendizaje-servicio". En ellas se pretende que el alumnado realice TFG aplicados a su realidad cercana y que sean útiles socialmente a alguna entidad o colectivo a través del análisis de datos, de la elaboración de un plan de comunicación o el análisis estratégico de la misma, entre otras opciones. Ya se han realizado TFG con ASPANOA, con DFA, con Universitarios con la Infancia, etc.

Aquellas personas interesadas, pueden tener más información escribiendo a [apseconz@unizar.es](mailto:apseconz@unizar.es) o en <https://labes-unizar.es/aps/>

Por otro lado, el segundo proyecto de referencia es el **Semillero de Ideas LAB\_ES**. En él cada martes se dan cita en torno a 15-20 estudiantes de media para analizar la realidad de la sociedad, del mundo empresarial y de la economía en su conjunto, desde las perspectivas e intereses propuestos por las personas que participan, con el fin de formar una opinión crítica con base científica mediante foros, charlas, artículos, material audiovisual... Cabe destacar que la participación en el Semillero es libre y voluntaria, sin estar compensada con créditos por actividades académicas complementarias u otro reconocimiento académico.

Este espacio ha permitido promover la participación y el trabajo en equipo entre el alumnado y profesorado participante en dos formas: tanto a través de la formación propia (en concreto, la **Escuela de Cooperación y Trabajo en Equipo**, novedad de este curso 2018-2019, surge para enfrentar la carencia de conocimientos y habilidades que promueven el trabajo en equipo en los Grados de la Facultad), como por medio del desarrollo de actividades auto-organizadas (participación en el Cine-fórum de la Delegación de Estudiantes, Actividades de Acogida de

## Actividades de la Facultad

nuevos miembros y cuidado del grupo, organización de una Scape-Room de Economía y Principios Cooperativos). Señalar, asimismo, el trabajo realizado para la **Exposición de Mujeres Economistas** expuesta en la planta calle del Edificio Paraíso, a partir del 8-M de 2019 y posteriormente, en el Lorenzo Normante, que ha permitido posicionar a la Facultad como referente en el apoyo a la igualdad de oportunidades en género.

**Retos pendientes.** Durante 2019, están en marcha ya otras actividades que pretenden dar servicio a la comunidad universitaria y apoyar la labor de las entidades de economía social del entorno. Así, se pretende trabajar en el establecimiento de un “punto verde” de cestas ecológicas en el entorno de la Facultad, ampliar las “Asignaturas Amigas del LAB\_ES” en las que se pueda conocer el trabajo de estas organizaciones, ampliar las oportunidades de realizar prácticas de empresa en Economía Social en colaboración con UNIVERSA, ampliar la colaboración con otras Facultades, y desarrollar un encuentro relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Facultad.

Todo esto se desarrollará junto con el resto del alumnado y profesorado. El trabajo del Laboratorio de Economía Social LAB\_ES es intensivo en personas y en la implicación necesaria de las mismas para el buen desarrollo de las actividades, llegando a sentir este proyecto como propio.

¡Seguimos avanzando!



Cartel del Escape-Room organizado por LAB\_ES.

## Actividades realizadas por los Grados y Másteres Oficiales de la Facultad

### Grado en Administración y Dirección de Empresas

**Javier García Bernal** Coordinador de ADE

El curso 2018-2019 ha transcurrido con normalidad para los estudiantes del Grado de Administración y Dirección de Empresas. A principios del mes de julio se convocó una reunión con los delegados y subdelegados de todos los cursos para intercambiar impresiones sobre la evolución de las clases del segundo semestre. No obstante, a continuación, se recogen los principales hitos acontecidos a lo largo de este segundo semestre.

A comienzos del año 2019, tras su elaboración en diciembre de 2018, la Comisión de Garantía de la Calidad Conjunta aprobó el **Informe de Evaluación de la Calidad y los Resultados de Aprendizaje** del curso 2017-2018 y el correspondiente **Plan Anual de Innovación y Mejora** (PAIM).

El 8 de enero de 2019 el Coordinador del Grado de ADE, Javier García Bernal, se reunió con los delegados y subdelegados de todos los cursos de la titulación para comentar el desarrollo del curso 2018-2019 durante su primer semestre. Al día siguiente, la Vicedecana de Relaciones

Internacionales, Ana Yetano, y el propio Coordinador de ADE, mantuvieron una reunión en el mismo sentido con los delegados y subdelegados de ADEi.

El sábado 9 de marzo de 2019 tuvo lugar la celebración del **Acto de Graduación** de los alumnos de la promoción 2013-2019 del **doblo grado Derecho-ADE** en la Facultad de Derecho. Por su parte, el viernes 29 de marzo de 2019, tuvo lugar el **Acto de Graduación** de los egresados de los cuatro grados (incluido **ADE** y **ADEi**), promociones 2015-2019, que se imparten en la Facultad de Economía y Empresa. El acto tuvo lugar en el Palacio de Congresos del Recinto Expo y fue presidido por el Rector de la Universidad de Zaragoza, D. José Antonio Mayoral, y el Decano de la Facultad de Economía y Empresa, D. José Mariano Moneva. La Madrina de ADE fue Francisca Martínez y la Madrina de ADEi fue Gloria Otín.

El miércoles 3 de abril de 2019 se celebró en el Salón de Actos (edificio Lorenzo Normante) la **Jornada de Puertas Abiertas** presidida por la Vicedecana de Relaciones Institucionales y Servicios, Marta Melguizo. Tras dar la bienvenida a los asistentes por parte del Decano de la Facultad de Economía y Empresa, José Mariano Moneva, los coordi-

nadores de los diferentes grados impartidos en la Facultad (ADE, DADE, MIM, FICO, y ECO) presentaron brevemente cada uno de ellos, abriéndose un turno de preguntas por parte de los asistentes antes de finalizar el acto.

El lunes 27 de mayo de 2019 tuvo lugar la **Jornada de presentación de optativas de cuarto curso de ADE**, en la que asistieron un importante número de estudiantes y participaron activamente numerosos profesores presentando los aspectos principales de sus asignaturas.

Finalmente, señalar que a lo largo del mes de junio se ha procedido a la revisión las Guías Docentes de todas las asignaturas del Grado en ADE y ADEi, y se ha concluido la elaboración de la oferta de líneas de Trabajo Fin de Grado de cara al curso 2019-2020.

## Grado en Finanzas y Contabilidad

**Laura Andreu Sánchez** Coordinadora de FICO

Durante el segundo semestre del curso académico 2018-2019, se han desarrollado diferentes actividades en el marco del Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO) de la Universidad de Zaragoza.

En primer lugar, **el 12 de febrero** tuvo lugar la conferencia **“Las salidas profesionales en el mundo de las finanzas”** impartida por D. Jorge Aguiar y D. Álvaro Machés, del Instituto Superior de Investigación Empresarial (ISIE).

El **13 de febrero**, tuvo lugar una sesión de la **Mañana con la Empresa con Bantierra**, donde D<sup>a</sup>. María Fernanda Pérez y D. Alberto Mendoza, responsables de RRHH y de Gestión del Talento en dicha entidad, explicaron a nuestros estudiantes los perfiles que Bantierra demanda para su futura incorporación, así como el programa de desarrollo profesional que dicha entidad ofrece a sus trabajadores.

El **23 de febrero** tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro) la **IV Jornada de Egresados en Finanzas y Contabilidad**. Durante dicha Jornada, antiguos egresados quisieron compartir con los actuales estudiantes de últimos cursos (3º y 4º) sus experiencias tanto a nivel de estudios de máster-postgrados realizados como a nivel profesional. Algunos de los participantes en dicha Jornada nos comentaron sus experiencias de empleabilidad en el área de contabilidad y auditoría (Auditoría Interna BBVA) mientras que otros participantes mostraron experiencias de empleabilidad en el área de finanzas, tanto en el ámbito de la gestión de carteras y mercados de capitales (Ibercaja Vida y Mercado de capitales de Ibercaja Banco), como en el ámbito de la investigación. Así mismo, un par de egresados nos comentaron otro tipo de salidas profesionales, tanto en el ámbito de la logística (Adient Seating Spain) como en el ámbito del emprendimiento (Eventos Experience y Powering Car).

Durante los meses de Febrero a Mayo se desarrolló el **III Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad** con el objetivo de acercar el mundo profesional a nuestros estudiantes. Dicho ciclo contó con la participación activa de los estudiantes del grado, quienes pudieron disfrutar de la visión práctica, consejos para su futura empleabili-



Foto de familia de la IV Jornada de Egresados de FICO en la que se puede ver a algunos profesores de la Titulación junto con los ponentes de esa Jornada y estudiantes actuales de dicho grado.

dad, etc., de los siguientes ponentes, impartándose las siguientes conferencias: “La gestión de carteras: Analista financiero o Asesor financiero”, impartida por **D. Daniel Martín** (Analista de Planificación Financiera) el 25 de febrero; “Construye tu marca personal y descubre tu brillo ¿Te atreves?” impartida por **D<sup>a</sup> Ana Hernández** (Socia fundadora de AV Asesores y coordinadora de formación de la Fundación Youth Business en Aragón) el 19 de Marzo; “La gestión del riesgo con clientes y proveedores”, impartida por **D. Víctor Fernández** (Gestión del riesgo de proveedores en Opel-PSA) el 20 de Marzo; “Control del riesgo y diversificación de las carteras de las IIC” impartida por **D. Óscar del Diego** (Director de Inversiones en Ibercaja Gestión) el 8 de Mayo; y “Ejemplo práctico de un proceso de consolidación en el Grupo Corporación” impartida por **D<sup>a</sup> Elena Lafuente** (Directora Financiera y de Control de Corporación Empresarial Pública de Aragón) el 13 de Mayo.

También durante este semestre y como viene siendo habitual se desarrolló la **IX Edición del Concurso de Bolsa Renta4-Universidad de Zaragoza**. En el contexto de dicho concurso tuvieron lugar dos seminarios. El primero de ellos se desarrolló el 12 de Marzo con el título “Análisis Macro y Fundamental” mientras que el segundo de ellos se desarrolló el 14 de Marzo con el título “Análisis Técnico”. Ambos seminarios fueron impartidos por **D. Manuel Chabbar Boudet** (Director Comercial de Renta 4 Zaragoza). Posteriormente, del 15 de marzo al 12 de abril se desarrolló el concurso de Bolsa. El primer clasificado fue Víctor Ferrer, que obtuvo una rentabilidad del 14.16%, el



Entrega de premios de la IX Edición del Concurso de Bolsa. De izquierda a derecha: D. Manuel Chabbar (Director Comercial de Renta 4 Zaragoza), D. Iván Virto (tercer clasificado), D. Víctor Ferrer (primer clasificado) y D. José Luis Sarto (Profesor de Finanzas de la Facultad de Economía y Empresa y coordinador del Concurso en la Universidad de Zaragoza).

## Actividades de la Facultad

segundo clasificado fue Juan Estiragues, con una rentabilidad del 13.83% y el tercer clasificado fue Iván Virto con una rentabilidad del 12.90%. Los premios fueron entregados en la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza el pasado 29 de Mayo.

Me gustaría también destacar y agradecer algunas colaboraciones de profesionales en el Grado gracias al programa Expertia. Concretamente, los seminarios impartidos durante el segundo semestre del curso 2018-2019 fueron: "Distribución de Planta Productiva", impartido por **D. Pablo Ruiz** (Gerente de Agrogarden, S. L. L.) el 29 de Abril, y "Principios básicos de Análisis Fundamental", impartido por **D<sup>a</sup> Noemí Díez** (Dirección de Concesión de Riesgo de Crédito, Ibercaja Banco) el 8 de Mayo.

Por último, un grupo de estudiantes de 4º del Grado en Finanzas y Contabilidad realizaron, el pasado 6 de Mayo, una visita guiada a la **Sala de Mercados de Ibercaja Banco**. Dicho grupo de estudiantes el 10 de Mayo asistieron a una master class en el **Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles)**. Dicha master class fue impartida por **D. José Antonio Pérez** (responsable de formación del Instituto BME). En dicha clase magistral se profundizó en las reglas de fijación del precio de equilibrio en las subastas de apertura y cierre del SIBE (Sistema de interconexión bursátil español), en el papel de la entidad de contrapartida central en la renta variable española a raíz de la reforma de compensación y liquidación de valores en España, se habló también brevemente de la renta fija en España bajo MiFID II así como de la plataforma de fondos de BME. Además de la asistencia a dicha master class, los estudiantes junto con varios profesores de la titulación pudieron realizar la visita guiada al edificio de la **Bolsa de Madrid**.



Estudiantes del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza junto con profesores de la titulación en el parque de la Bolsa de Madrid junto con las pantallas de cotización.

### Máster Universitario en Auditoría

**Vicente Córdor** Coordinador del Máster

El 19 de junio se publicó en El Mundo/Expansión, edición escrita y digital: <https://www.elmundo.es/especiales/mejores-masters/auditoria.html>, el Ranking de los 250 mejores másteres de España, privados y públicos, ordenados por áreas de conocimiento.

De nuevo aparece, por quinto año consecutivo, el Máster Universitario en Auditoría (MuA) de la Universidad de Zaragoza impartido en la Facultad de Economía y Empresa, entre los cinco primeros másteres en Auditoría, concretamente el cuarto, igual que la edición del curso que acaba-

mos de cerrar. Es destacable que solamente otro de estos cinco másteres está impartido por una Universidad pública. Además, con diferencia, nuestro Máster es el que tiene un precio más ajustado.

Es una gran satisfacción este resultado que solo es posible con la implicación de muchas personas y organizaciones. Especialmente quiero destacar el apoyo de las firmas de auditoría colaboradoras de la Cátedra de Auditoría de la UZ y del Máster, que posibilitan la realización de prácticas de los estudiantes del Máster en sus organizaciones y la implicación del profesorado, tanto de departamentos universitarios como de auditores profesionales que forman parte del Claustro de profesores del Máster. Indudablemente todo ello contribuye de forma decisiva al éxito de nuestro Máster.

En la web de la Facultad: <https://econz.unizar.es/titulaciones/master-universitario-en-auditoria>, se puede encontrar toda la información relativa al MuA.

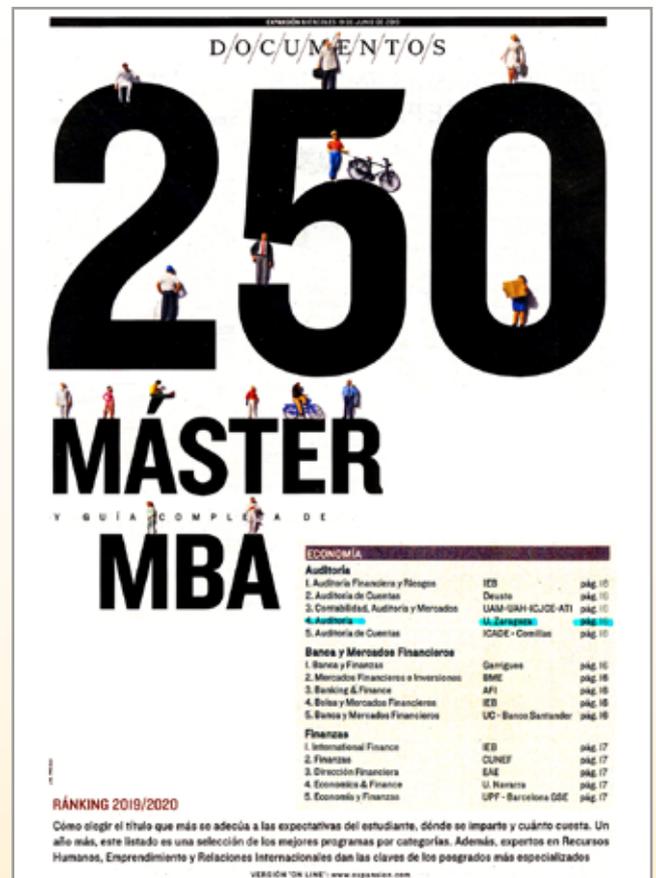


Imagen del Cartel sobre el Ranking 2019-2020.

### Máster Universitario y Programa de Doctorado en Economía

Durante el segundo semestre del curso 2018-2019 se han llevado a cabo las siguientes actividades.

El pasado 1 de febrero de 2019 se desarrolló el seminario "Aristophilia and its economic and social implications" impartido por el profesor Juan Perote.

El día 2 de febrero se impartió la conferencia "New Challenges for Regional Economics and Applications" por parte del Profesor Geoffrey Hewings de la Universidad de Illinois (Urbana, Campaign).

El 7 de febrero tuvo lugar la Jornada sobre Investigación en el Ámbito del Programa de Doctorado en Economía, organizada por el Departamento de Análisis Económico.

El 22 de febrero tuvo lugar el seminario "El nivel de bienestar individual en los países europeos a partir de indicadores socioemocionales y sus determinantes" impartido por D. José Manuel Lasierra.

El 19 de marzo, D. Gianni Bosi del Departamento de Economía, Negocios, Matemáticas y Estadística de la Universidad de Trieste, impartió el seminario "Utility representations of incomplete preference relations".

El 29 de marzo, D. Javier Valbuena impartió el seminario "Youth unemployment and stigmatization over the business cycle in Europa".

El 26 de abril, se desarrolló el seminario "Investigaciones en economía de la educación, capital humano e innovación", impartido por D. Gregorio Giménez.

El 24 de mayo, D. Antonio Montañés impartió el seminario "Estimation of the deterministic trend under the presence of seasonal component".

El 30 de mayo tuvo lugar la conferencia "Globalización, sociedad de la información, tecnologías disruptivas, protección de datos y de mercados. Una perspectiva desde la Comisión Europea", impartida por D. Cecilio Madero Villarejo (Director General Adjunto al cargo de Fusiones y Concentraciones de Empresas, Dirección General de Competencia, Comisión Europea).

## Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales

**Marta Gil Lacruz** Coordinadora del Máster

En el primer semestre de 2019, profesores y estudiantes reservamos un espacio y tiempo especial para realizar conjuntamente visitas y encuentros con profesionales y agentes sociales como por ejemplo, colegios profesionales de economía, sociología y trabajo social. En nuestras aulas hemos dado continuidad a las jornadas profesionales del máster, de tercer ciclo e internacionalización. En este sentido, contamos entre otros, con la presencia del profesor Sergio Salinas Alcega (Director de Secretariado de Cooperación, Universidad de Zaragoza) y D. Carlos Gómez Ascaso (Director de la Oficina de Aragón en Bruselas).

Este curso además hemos podido realizar una visita de campo a proyectos de desarrollo rural en las Cinco Villas (12 de abril) gracias ADEFO y al Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública de la Universidad de Zaragoza. Durante la Jornada pudimos conocer de primera mano proyectos agroalimentarios apoyados por el programa Leader: Escabechados Tío Nicasio y Vinos Tío Nicasio (<https://tionicasio.com>); las iniciativas de cooperación y desarrollo realizadas desde la sede ADEFO Cinco Villas (<https://adefo.com>) y la visita a la incubadora de empresas: Ejea emprendedora (<http://www.sofejea.com/la-incubadora-de-ejea-emprendedora-esta-ocupada-al-completo/#sthash.NFQFQdcj.dpbs>)

También tuvimos ocasión de realizar una visita guiada al yacimiento de los Bañales (<https://www.facebook.com/Los->

**Bañales**) y su director científico D. Javier Andreu, nos explicó el interesante proyecto multidisciplinar: Nuevas tecnologías para la difusión del patrimonio romano de las Cinco Villas.

Durante los días 23 y 24 de mayo de 2019 se celebró en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, la IV Conferencia Internacional de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales: ¿Ideología, ideología o propaganda? La globalización social, económica y jurídica. D. Pedro Baños, Coronel del Ejército de Tierra y autor del libro: "Así se domina el mundo: desvelando las claves del poder mundial", impartió la conferencia inaugural de las Jornadas. D. Luis Prieto Sanchís, Catedrático de Filosofía del Derecho en la Universidad de Castilla, planteó en la conferencia de clausura el interesante tema: Constitucionalismo y globalización. Destacó también el atractivo de la mesa redonda con el título "Una mirada a la globalización desde las empresas", que contó con la participación de D<sup>a</sup>. Clara Arpa, CEO ARPA; D<sup>a</sup>. Pilar Franca, Directora de Desarrollo Sostenible y Recursos Humanos del Grupo SAICA; D. Ángel Luis Monge, Presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia de Aragón; D. Ángel Pueyo, Director General Grupo Sesé; D. Manuel Teruel, Presidente de Taim Weser y Presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza y Feria de Zaragoza; moderada por D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> José González Ordoñas, Profesora Titular de Filosofía del Derecho de la Universidad de Zaragoza. También se desarrollaron 12 mesas paralelas en las que se abordaron los siguientes temas: la despoblación y el mercado de trabajo, las empresas sociales y el emprendimiento social, el impacto de la globalización en el Derecho, la globalización en el gobierno y la seguridad, las políticas sociales ante la fractura social, el voluntariado y las políticas y estrategias para la sostenibilidad con el horizonte de la Agenda 2030, los microemprendimientos, la bioeconomía y la transición ecológica. Las comunicaciones seleccionadas se publicarán en un monográfico de Prensas Universitarias.

En estas Jornadas fue notable la presencia internacional de los participantes y ponentes consolidándose como un importante foro de encuentro y debate en nuestra comunidad universitaria. Especial protagonismo tienen los estudiantes del Máster y Doctorado de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales, que han participado activamente tanto en la organización del evento como en su desarrollo.



Imagen tomada durante la IV Conferencia Internacional de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales.

## Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística



Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística  
Universidad Zaragoza



Aragón  
Plataforma  
Logística

**Blanca Hernández Ortega** Directora de la Cátedra

Durante estos meses de 2019, la Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística ha continuado con su actividad, tratando de acercar la actividad logística a la Universidad de Zaragoza y realizando diferentes actuaciones relacionadas con la docencia, la transferencia y la investigación. En concreto, se han llevado a cabo cuatro actividades principales:

(1) **II Edición de las Becas Talento**, en la cual concursaron más de 30 estudiantes y participaron empresas como Aragón Plataforma Logística, SAICA, HMY Yudigar y CAPSA, entre otras. Estas becas tienen una duración de tres meses y pretenden facilitar la inserción laboral de los estudiantes de la Universidad de Zaragoza en empresas relacionadas con el ámbito de la logística. Así, la beca fomenta la realización de prácticas remuneradas por parte de estudiantes que se encuentran en los últimos años de la titulación.

(2) Presentación y aprobación del **Título de Experto Universitario en Logística: Planificación y Gestión Económica**. Este título fue recientemente aprobado por Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza y comenzará a impartirse en la Facultad de Economía y Empresa en octubre de 2019. El presente título de Experto tiene una duración de 3 meses y pretende formar a personal especializado en la planificación y gestión logística desde una perspectiva interdisciplinaria y transversal. Para ello, el título aborda de manera aplicada e integral el conocimiento de las nuevas tendencias en logística integrando tres objetivos fundamentales. En primer lugar, potenciar en el estudiante la capacidad para tomar decisiones vinculadas con la logística en empresas de cualquier sector. En segundo lugar, desarrollar en el estudiante las competencias necesarias para poder entender los retos actuales a los que se enfrentan las empresas especializadas en logística. En tercer lugar, dar a conocer al estudiante la realidad logística desde una perspectiva tanto pública como privada en nuestro país y en especial de nuestra región, dado el gran potencial de la misma en este sector. De esta manera, el título promueve la profesionalización de la logística en España y en Aragón, tratando de cubrir una necesidad de expertos que se encuentra en crecimiento dentro de empresas del sector logístico en particular, pero también de empresas que quieran reducir sus costes logísticos en cualquier sector de actividad.

(3) **I Edición Premios Ensayos en Planificación y Gestión Logística**. El objetivo de la presente convocatoria es doble. Por un lado, estos premios impulsan el estudio de temas relacionados con la logística desde una perspectiva económico-empresarial. Por otro lado, tratan de facilitar a los estudiantes, PDI y PAS de la Universidad de Zaragoza el acceso al Título de Experto Universitario en Logística lanzado por la Cátedra APL. Para ello, la Cátedra APL ofrece dos premios consistentes en una reducción del 100% del

precio de la matrícula en el Título de Experto Universitario en Logística, estimado en 1.300 euros.

Los temas tratados en los Ensayos presentados pueden abordar temas tan variados como el propio sector logístico, las dificultades específicas en la gestión de los recursos humanos, contabilidad o finanzas de una empresa logística, el impacto de la logística en un determinado sector o empresa, el análisis de la logística o la cadena de suministro de una empresa, el peso de la logística en un proceso de internacionalización, logística 4.0, Smart Cities, distribución de última milla, etc. Para más información, se pueden consultar las bases y requisitos en: <https://otri.unizar.es/es/catedra/catedra-apl-de-planificacion-y-gestion-logistica>

(4) Por último, en los pasados meses de marzo y abril, la Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística colaboró en **Los Juegos del Talento**, organizados por la empresa Integra y la Universidad de Zaragoza. En estos Juegos participaron más de 1.000 estudiantes de diferentes titulaciones y su objetivo se centraba en crear un punto de encuentro entre la Universidad y diferentes empresas, planteando la resolución de diferentes retos de carácter empresarial. En estos Juegos, la Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística otorgó un premio en metálico a la mejor resolución de uno de los retos. El grupo ganador estaba compuesto por tres estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa: Daniel Royo, Eduardo Salvo, y Cristina Soler (ver foto adjunta). La entrega de premios tuvo lugar el pasado 10 de abril, en la Feria de Orientación y Empleo, ExpoTalent 2019, de la Universidad de Zaragoza. ¡Enhorabuena a los ganadores!



En la imagen la Directora de la Cátedra APL junto con los estudiantes ganadores de los Juegos del Talento.

## Cátedra *Bantierra-Ruralia*



Cátedra  
**Bantierra - Ruralia**  
Universidad Zaragoza

**Blanca Simón Fernández** Co-Directora de la Cátedra

La Cátedra Bantierra-Ruralia de la Universidad de Zaragoza ha organizado, junto con Slow-Food y el Instituto Aragonés de Fomento, el **VII ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE** dedicado al emprendimiento en el sector alimentario los días **19 y 26 de febrero de 2019** con 80 inscritos y celebrado en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza. Es un ciclo de ponencias en las que emprendedores del ámbito agroalimentario dan a conocer sus proyectos empresariales y sus propuestas de valor para el entorno rural. Este año, se ha prestado una especial atención a las **asociaciones agroalimentarias y a tres sectores innovadores en nuestra región, el tomate rosa, la trufa y los insectos.**

El **día 19 de febrero**, se realizó una **presentación pública de los Trabajos de Fin de Grado sobre Desarrollo Rural Sostenible premiados por la Cátedra Bantierra-Ruralia.** El jurado decidió otorgar el premio a los trabajos presentados por **Ana Ledesma Cuenca** y **Alberto Laplaza Abadía.** Una actualización y resumen de este último trabajo ha sido publicado en la **Revista de Economía Aragonesa en su número 67.** Posteriormente, la sesión del 19 de febrero estuvo dedicada al sector hortícola en Aragón con la **Investigadora de la Unidad de Hortofruticultura del CITA y responsable del Banco de Germoplasma de Especies Hortícolas, Cristina Mallor Giménez.** Seguidamente, **Esteban Andrés Soto** quien conduce la secretaría de la Asociación de Hortelanos del Alto Aragón y la presidencia de la Marca de "Tomate Rosa de Barbastro" y Espárrago de Barbastro" analizó la relevante labor que lleva a cabo la **Asociación de Hortelanos Tradicionales y Amigos de la Huerta del Alto Aragón.**

El **día 26 de febrero la sesión estuvo dedicada al marketing agroalimentario, y a dos sectores innovadores, la trufa y los insectos.** Para analizar el marketing agroalimentario estuvieron tres especialistas con una trayectoria dilatada en este tema: En primer lugar, **Javier Sierra, Director del Instituto Agronómico del Mediterráneo en Zaragoza, IAMZ.** Posteriormente, **Luis Miguel Albisu y Mario Anamaria, Coordinadores científico y académico,** respectivamente, **del Máster Agroalimentario del IAMZ** presentaron las múltiples actividades llevadas a cabo en el Máster y el desarrollo de marketing agroalimentario y sus aplicaciones.

Tras la presentación académica llegaron las iniciativas emprendedoras dedicadas en esta edición a la trufa y los insectos con jóvenes emprendedores. En el caso de la **trufa, Sofía Agustín y Manuel Doñate (Socios fundadores de Doñate Trufas, en Sarrión, Teruel)** ofrecieron su visión del sector y cómo se enfrenta su empresa a los retos del mismo. En cuanto a los **insectos, Ana de Diego y Eva Gavín (Directoras de Insectopía 2050)** analizaron cómo el consumo de insectos puede aliviar los problemas mundiales de población y cambio climático y analizaron cómo se enfrenta su empresa a los requerimientos, condicionantes y estándares exigidos en el sector.

Durante el encuentro, **Amparo Llamazares, Vicepresidenta de Slow Food-Zaragoza,** comentó las actividades de esta asociación y su relación con la Cátedra Bantierra: **Pedro Pardo, Gerente de la Unidad de Emprendimiento del Instituto Aragonés de Fomento,** analizó las actividades llevadas a cabo en dicha unidad y **Rubén Artieda, Director de Negocio Agrario de Bantierra,** presentó las iniciativas puestas en marcha desde

la entidad aragonesa de crédito cooperativo vinculadas a la dinamización del entorno rural.

La segunda actividad reseñable de la Cátedra Bantierra-Ruralia de la Universidad de Zaragoza ha sido organizar, **el VII CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RURAL los días 12 y 19 de marzo de 2019** con 79 inscritos. El **día 14 de marzo** la sesión comenzó con la conferencia de **Enrique Novales Allué (Director General de Alimentación y Fomento Agroalimentario)** con el título "El sector porcino en Aragón y su implicación en el territorio". Posteriormente, se analizaron las buenas prácticas llevadas a cabo en la gestión de las ADS (Asociación de Defensa Sanitaria) de Porcino en Aragón representadas por **Trinidad Ansó Lambea (Gerente ADS Porcino Nº 1 de Tauste)** y de **ARS Alendi** comunicadas por su **Director General, Enrique Bascuas Barba.** En las diversas intervenciones se analizaron los pilares en los que se basa la producción porcina: la formación de personal, la sanidad, el reto medioambiental y el bienestar animal.

El **día 19 de marzo,** la sesión de trabajo comenzó con la conferencia de **Jesús Nogués Navarro (Director General de Desarrollo Rural)** con el título "PAC y modernización de regadíos" y la **buena práctica** llevada a cabo por **Riegos del Alto Aragón** analizado por su **Presidente, César Trillo Guardia** y su **Tesorero, José Ramón Acín Aznar.** Los ponentes analizaron cómo el regadío ayuda a los agricultores a multiplicar la producción, a facilitar la instalación de la agroindustria y al sector terciario que ofrece servicios a todo el entramado agroalimentario. Posteriormente, se analizó la **buena práctica** llevada a cabo en la **Cooperativa los Monegros de Sariñena** expuesta por su **Director Gerente, José Miguel Ochoa Viscasillas** en su apuesta por productos ecológicos así como el carácter innovador de sus iniciativas.

Otro ámbito de desarrollo de la Cátedra consiste en la **formación e investigación.** Aquí destaca los trabajos de fin de grado, trabajos de fin de Máster y tesis doctorales en el ámbito de los temas de interés de la Cátedra. La Cátedra también colabora con la Facultad de Economía y Empresa en las **Olimpiadas de Economía de Aragón.**

De las actividades desarrolladas, puede verse información más detallada, ponencias presentadas y fotos en: <https://econz.unizar.es/transferencia/catedra-bantierra>



Entrega de premios de la Cátedra Bantierra-Ruralia a los mejores Trabajos de Fin de Grado sobre Desarrollo Rural Sostenible. De izquierda a derecha, Rubén Artieda (Director de Negocio Agrario de Bantierra), Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Bantierra-Ruralia), Ana Ledesma (premiada), Amparo Llamazares (Vicepresidenta de Slow Food-Zaragoza) y Alberto Laplaza (premiado).

## Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación



**Fernando Llena Macarulla** Director de la Cátedra

La Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación ha promovido y realizado diversas actividades durante el curso académico 2018-2019 enfocadas a aspectos innovadores de carácter técnico y de gestión y a acercar al estudiante al mundo empresarial. Entre ellas podemos destacar las siguientes.

### Actividad Académica "La empresa innovadora" (2 ECTS) 2018-19

Con la participación de 22 alumnos de distintos grados de la Universidad de Zaragoza se ha impartido entre marzo y abril la actividad académica complementaria transversal "La empresa innovadora". "La empresa innovadora" se imparte por profesionales de BSH España y profesores de la Universidad de Zaragoza con el objetivo de que los alumnos vean de forma teórica y su aplicación práctica la importancia de la innovación en las empresas. Se ha desarrollado en la Facultad de Economía y Empresa y en las instalaciones de BSH España, incluyendo cinco bloques temáticos sobre Logística, Marketing digital y experiencia del cliente, Gestión de Personas, Sistema de Producción y Open Innovation. Además, los alumnos han visitado algunas de las instalaciones de BSH en Zaragoza.

Para esta actividad, se valora muy positivamente el nivel de inglés y, además, se ofrece la posibilidad de que los alumnos con mejores aprovechamientos de la misma puedan optar a una beca en prácticas concedida por BSH Electrodomésticos España. La actividad se oferta cada año con plazas limitadas para el segundo semestre, por lo que el periodo de matrícula es tanto en septiembre como en febrero, por el método convencional de matrícula como cualquier asignatura.

Para más información sobre la actividad dirigirse a Fernando Llena [flenla@unizar.es](mailto:flenla@unizar.es) (Codirector de la Cátedra)

### Factor Idea-Programas-Convenios desarrollados en la Universidad de Zaragoza a través de la Cátedra:

Con la colaboración entre BSH y la Universidad de Zaragoza se ha desarrollado con éxito la actividad práctica denomina-

da Factor Idea, en la que se plantea un reto a resolver por los alumnos en un tiempo limitado sobre algún tema de interés. La actividad que se inició con alumnos de Ingeniería de Diseño en la EINA, se ha ampliado al grado de Marketing e Investigación de Mercados y está en proceso de ampliarse a otras facultades.

**Factor Idea Márketing e Investigación de Mercados:** Programa "Identificación de técnicas no comunes en el preparado de alimentos" que consiste en plantear un reto a los estudiantes para la identificación de aquellas técnicas y tecnologías utilizadas habitualmente en el preparado de alimentos que no se utilizan de modo común en las cocinas de los consumidores. Ha sido coordinado por las profesoras de la Facultad de Economía y Empresa D<sup>a</sup> Ana Garrido Rubio y D<sup>a</sup> Teresa Montaner, y aplicado en una asignatura de investigación de mercados en el grado de MIM con el apoyo de personal de BSH.

### Patrocinios y colaboraciones

La Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación ha colaborado durante el curso en diversas actividades, jornadas, conferencias y congresos entre los que cabe destacar:

- Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.
- Colaboración y patrocinio en las X Jornadas de Estrategia celebradas en la Facultad en junio de 2019.
- Patrocinio y participación del curso Experto Universitario en Gestión de la Responsabilidad Social de la Empresa.
- Colaboración en diversas actividades docentes y dirección de Tesis, TFG, TFM.



En la imagen, algunos profesores de La Empresa Innovadora.

## Cátedra Paz, Seguridad y Defensa



Cátedra Paz, Seguridad  
y Defensa  
Universidad Zaragoza

**Claudia Pérez Forniés** Directora de la Cátedra

### XXI Jornadas de Economía y Defensa

El 11 de marzo de 2019 se inauguraban en el Salón de Actos de la Academia General de Zaragoza la vigésimo primera edición de las Jornadas de Economía y Defensa. Una vez más, la Cátedra Paz, Seguridad y Defensa ha organizado esta actividad gracias al patrocinio que recibe desde hace diez años del Ministerio de Defensa. Pero además, también contamos con otras instituciones públicas y privadas que nos acompañan en tan gratificante tarea como son la Academia General Militar de Zaragoza, el Colegio de Economistas de Aragón, el Centro Universitario de la Defensa e Ibercaja.

El tema elegido este año para el desarrollo de las Jornadas ha sido Los desafíos económicos de las nuevas tecnologías en la Seguridad. El intercambio de experiencias y conocimientos de universitarios, empresarios y militares ha resultado de máxima utilidad y de candente actualidad.

Si bien comenzamos inaugurando en la Academia General Militar, concluimos las Jornadas clausurando en el Aula Magna del Paraninfo de nuestra Universidad. Este año hemos tenido el honor de contar con la presencia del Secretario de Estado de Defensa, D. Ángel Olivares Ramírez, que impartió una brillante Conferencia de Clausura. De sus palabras me gustaría destacar sólo una cuestión: la importancia de los valores en el desarrollo de la sociedad. Es en esa línea, en las que estas Jornadas destacan como un instrumento que facilita que alumnos civiles y militares trabajen de forma conjunta ya que del conocimiento surge sin duda alguna el respeto y el entendimiento mutuo hacia otras instituciones y otras disciplinas. Los doscientos alumnos que asistieron a este curso, ochenta de ellos alumnos de nuestra Facultad, constituyen la mejor prueba del éxito alcanzado por una actividad que se consolida en el tiempo, ya que el próximo año celebraremos las vigésimo segundas Jornadas de Economía y Defensa. Quedan todos invitados.



Clausura de las XXI Jornadas de Economía y Defensa. De izquierda a derecha: D<sup>a</sup> Claudia Pérez Forniés (Directora de la Cátedra Paz, Seguridad y Defensa), D. Ángel Olivares Ramírez (Secretario de Estado de Defensa - Ministerio de Defensa), D. José Antonio Mayoral (Rector de la Universidad de Zaragoza), General de Brigada D. Carlos Melero Claudio (General Director de la Academia General Militar de Zaragoza) y D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad).

## Diplomas de Especialización y de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados

Isabel Marco Sanjuán (Coordinadora)



Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados  
Universidad Zaragoza



Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados  
Universidad Zaragoza

El 25 de mayo de 2019 acabaron las clases correspondientes a la XX Edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados y a la VI Edición del Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados en la Facultad de Economía y Empresa, en su sede de Gran Vía nº 2.

Terminamos un nuevo año académico 2018/2019, (y ya son 20 años seguidos), especializando a otra remesa de alumnos en estos prestigiosos Títulos Propios de la Universidad de

Zaragoza, cuyos programas formativos están acreditados y homologados por EFPA desde Mayo de 2010 para conseguir la prestigiosa Certificación Profesional de EFPA-European Financial Advisor (EFA), Asesor Financiero Europeo.

Los programas educativos de ambos Diplomas son muy demandados y atractivos, dado que en un solo curso académico, (en poco más de 7 meses), los alumnos consiguen 5 Títulos/ Certificaciones conformando un currículum formativo perfectamente especializado en el ámbito de las Finanzas y muy atractivo para cubrir las demandas de un mercado laboral tan exigente como el actual.

Os esperamos a todos para ampliar esta información: <http://gesfin.unizar.es> [imarcosa@unizar.es](mailto:imarcosa@unizar.es), [malda@unizar.es](mailto:malda@unizar.es)

## Diploma de Especialización en Dirección Contable y Financiera de la Empresa

Isabel Brusca Alijarde (Coordinadora)

El día 10 de junio tuvo lugar el **acto de clausura de la decimonovena edición del Diploma de Especialización en Dirección Contable y Financiera de la Empresa**, Estudio Propio de la Universidad de Zaragoza, adscrito al Departamento de Contabilidad y Finanzas. Este acto se celebró en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa contando con la presencia del Decano y Vicedecano del Colegio de Economistas de Aragón, D. Javier Nieto y D. Francisco Gracia, respectivamente. También estuvieron presentes la Directora del Departamento de Contabilidad y Finanzas, D<sup>a</sup> Lourdes Torres y la directora del Diploma, D<sup>a</sup> Isabel Brusca.

En esta edición, el diploma presenta la novedad de haber sido homologado a efectos de dispensar de la parte teórica del examen de acceso al Registro de Expertos Contables, coorganizado por el Consejo General de Economistas, (CGE) y el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, (ICJCE). Esta particularidad ha supuesto un gran reto para profesores y estudiantes, tanto por el apretado programa que ha sido necesario abordar como por el desafío que supone la preparación del ejercicio práctico de los que se presentan a dicho título. La figura del experto contable es una acreditación privada, que ha surgido en los últimos años en España y que ya existía en otros países de nuestro entorno, como en

Francia, Portugal o Reino Unido y que busca el reconocimiento formal de la actividad del Experto Contable.

En el acto se puso en valor los conocimientos adquiridos en el Diploma, proporcionando una formación sólida en el ámbito contable y financiero. Asimismo, se dirigieron palabras de agradecimiento tanto a los alumnos como a los profesores que participan en su impartición, así como al Departamento y Facultad por su ayuda para poder llevarlo a cabo. Por último, pasó el turno a las felicitaciones a los recién diplomados haciéndoles entrega de un certificado, así como de una insignia de la Universidad.



En la imagen, los estudiantes del Diploma junto con la directora del Diploma, la directora del Departamento de Contabilidad y Finanzas y el Decano y Vicedecano del Colegio de Economistas de Aragón así como profesores del Diploma.

## Brown Bag Seminars

**Finalizada la I Edición de los Brown Bag Seminars (BBS).**

La iniciativa de los BBS, que pretende establecerse como un foro de debate y reflexión en el que profundizar en temáticas relacionadas con las áreas de conocimiento recogidas en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, ha cumplido ya su primer año.

Durante esta primera edición han participado investigadores tanto de la Universidad de Zaragoza como de Universidades extranjeras y se han presentado estudios y propuestas de temáticas variadas, aprovechando la excelente oportunidad

que brinda la diversidad de tópicos que se investigan en la Facultad de Economía y Empresa.

El Comité Organizador de los BBS quiere agradecer a todos los participantes y asistentes a las sesiones su presencia y sus intervenciones. Se han desarrollado sesiones y debates muy interesantes y enriquecedores para todos.

La II Edición ya está en marcha. ¡Para todo los interesados, el call for papers está abierto todo el año!

Visita la web de los BBS para más información.

Link: <http://brownbagseminarsbbs.blogspot.com/>

## Delegación de Estudiantes

**Jorge Navarro** en nombre de la Delegación de Estudiantes de la Facultad

En este segundo cuatrimestre, desde la Delegación de Estudiantes, hemos llevado a cabo diversas y diferentes actividades dirigidas al alumnado de ambos edificios de nuestra Facultad.

El 29 de Marzo tuvo lugar la **Ceremonia de Graduación** de la promoción 2015-2019 de los grados de ADE, ADEi, ECO, FICO y MIM en el Palacio de Congresos, contando como ya viene siendo habitual con la ayuda tanto del Colegio de Economistas como de la Feria de Zaragoza. El evento fue un éxito rotundo tanto por la afluencia que generó (más de 1.400 personas) como por el propio funcionamiento correcto y fluido de la misma. Un vez más, queremos agradecer tanto al Equipo Decanal, como a Blanca Simón y al resto del profesorado asistente que hayan puesto su granito de arena en un día tan especial para nosotros y nosotras.

El acto tuvo lugar en el Palacio de Congresos Expo y fue presidido por el Rector de la Universidad de Zaragoza, D. José Antonio Mayoral, y el Decano de la Facultad de Economía y Empresa, D. José Mariano Moneva, siendo D<sup>a</sup> Francisca Martínez, Madrina del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), D<sup>a</sup> Gloria Otín, Madrina del Grado en Administración y Dirección de Empresas en Inglés (ADEi), D. Félix Gil, Padrino del Grado de Economía, D. Carlos Terreu, Padrino del Grado en Finanzas y Contabilidad y D<sup>a</sup> Laura Laliena, Madrina del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Con los discursos del Decano, de las Madrinas y Padrinos, del Delegado de la Facultad y del Rector, se animó a los futuros egresados a seguir su trayectoria y encontrar su espacio personal y profesional, respetando siempre la fraternidad que nos une a todos y todas.

Siendo 2019 un año especial, en el que se celebran todas las elecciones existentes en el Estado, creímos conveniente realizar una especial cobertura de dichos procesos, por un lado un **debate electoral** con los cabezas de lista al Ayuntamiento de Zaragoza de las principales fuerzas políticas de la ciudad, y por otro, entrevistas en materia de economía y juventud a dichos partidos.

En lo que al debate respecta, fue un éxito rotundo, con una asistencia masiva y un seguimiento muy intenso en redes sociales. Se trataron los temas prioritarios para la ciudad de una manera ordenada, gracias en gran parte al buen hacer de las moderadoras. En cuanto a las entrevistas (las cuales están subidas a las RRSS de la Delegación de Estudiantes), fueron muy enriquecedoras y bastante esclarecedoras en lo que a propuestas de los diferentes partidos se refiere.

En cuanto al área de proyección cultural, se llevaron a cabo con éxito las dos actividades consolidadas que se realizan año tras año, el **ciclo de cine** y las **tertulias de lectura**. El ciclo de cine, como es habitual tuvo una gran aceptación por parte del alumnado, el cual participó activamente en el desarrollo de la actividad. Queremos agradecer enormemente a los ponentes su aportación al ciclo, ya que sin ellos y ellas no hubiera sido posible. Siempre de manera más austera en lo que a aforo se refiere, las tertulias de lectura han seguido realizándose durante el segundo cuatrimestre de manera asidua, la mejora de la afluencia nos anima a mantener la experiencia para el próximo curso con una organización más sistemática que mantenga el modelo de tertulia abierta que resulta muy cercano y cómodo para poder debatir.

De manera pionera, desde la Delegación de Estudiantes, se impulsaron una serie de reuniones de trabajo con grupos mixtos de alumnado y profesorado, divididas en áreas de trabajo, en las que se ha llevado a cabo tareas de propuesta de cambios e innovaciones docentes. Todo el trabajo realizado en dichas sesiones concluirá con un informe analítico y propositivo de la situación del grado.

Tras un año de sequía en lo que a Fiesta de Facultad se refiere, decidimos impulsar una serie de eventos para que este año sí pudiéramos celebrarla juntos. Con mayor o menor fortuna conseguimos sacar adelante una fiesta de noche, la cual tuvo un gran éxito de convocatoria, y el **I Torneo FECEM**, en el que varios equipos de la facultad, tanto masculinos como femeninos, se enfrentaron a equipos de otras facultades. El resultado del Torneo no fue demasiado favorable, pero disfrutamos en una mañana lúdico-festiva que acabó con la entrega de trofeos y un picoteo para los y las asistentes.

Por último, este año hemos hecho una importante apuesta por la **comunicación a través de las redes sociales**, dedicándose un miembro de la directiva únicamente a esta labor. Os dejamos a continuación nuestros perfiles para que nos sigáis si lo estimáis oportuno, en ellos encontraréis un canal fluido de comunicación en el que poder encontrar información relevante sobre las actividades que se realizan en la facultad.

Instagram: [@delegacion\\_FECM](#)

Twitter: [@delegaciónFECM](#)

Facebook: Delegación FECM

Muchas gracias por leernos, os enviamos un afectuoso saludo.



Imagen tomada durante el Acto de Graduación.



## 40º Aniversario de la 1ª Promoción de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

### Begoña Pelegrín

El pasado 31 de mayo la Primera Promoción de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cursos 1974-1979, celebró el 40º aniversario de la finalización de sus estudios.

Con tal efecto nos reunimos en la Facultad, a las 12 de la mañana, en el Salón de Grados donde José Mariano Monera, Decano del centro, nos dio una cordial bienvenida. En el mismo acto se proyectó un documento gráfico con emotivas fotos antiguas de la Facultad y un breve resumen de imágenes de los distintos hitos y eventos que se desarrollaron a lo largo de nuestra licenciatura: pasos del ecuador, fiesta de fin de carrera, viajes de estudios, partidos de fútbol, actos académicos, clase magistral de clausura, etc.

Posteriormente se realizó una visita a la Facultad para apreciar y valorar los enormes cambios que la misma ha experimentado, concluyendo el itinerario en el bar brindando con una copa de cava.

La Jornada continuó con una interesante visita guiada al edificio del Paraninfo, a cargo de Antonio Peiró que nos mostró sus salas y sus espacios más emblemáticos, visita que concluyó con la tradicional foto de la escalinata exterior.

Acto seguido, se celebró una comida en la que nos reunimos 47 compañeros y donde recordamos anécdotas de los años en que, todos juntos, fuimos testigos de la puesta en marcha de nuestra Facultad y de nuestras andanzas en la misma. El ambiente fue muy emotivo y las anécdotas innumerables.



Foto de familia en las escaleras del Paraninfo.

## Bodas de Plata de la Promoción 1991-1994

### Marta Melguizo

El pasado 15 de junio celebraron sus Bodas de Plata la promoción 1991-1994 de Diplomados en Ciencias Empresariales. En el acto, representando al Claustro de Profesores estuvieron Marta Melguizo, Fernando Zulaica y Gunther Zevallos.



Foto de familia celebrando las Bodas de Plata.