



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza



@FECem.unizar
@fecem_unizar
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA. Universidad de Zaragoza

CARTA DE LA DECANA
OPINIÓN: JULIO GIL DOLZ, MARÍA LÓPEZ PALACÍN
MARÍA SASOT BERGES, FRANCISCO GRACIA HERREIZ
LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS
ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

CARTA DE LA DECANA Ana Yetano Sánchez de Muniaín

Estimado PDI, PTGAS y estudiantado de la Facultad de Economía y Empresa,

El número 62 del “El Semestre Económico-Empresarial”, recoge la segunda parte del curso académico 2024-2025, caracterizado por el 50 aniversario de los estudios de Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales. Aquel primer curso, comenzó con unos 12 profesores y 150 estudiantes. Doce años más tarde, en el curso 1987-88, ante una demanda sin precedentes con 1.200 solicitudes de ingreso, se estableció un límite de plazas de 800. Actualmente, la Facultad cuenta con alrededor de 360 profesores e investigadores, más de 60 miembros de personal técnico y de gestión, y cerca de 3.500 estudiantes matriculados de grado y máster. Una historia de éxito colectivo en un centro con vocación investigadora, internacional y social y enraizado en su entorno. Como parte de las celebraciones, se organizó el Ciclo de conferencias 50 aniversario “Hacia una Europa competitiva: productividad, innovación y responsabilidad social”, en

el que hemos contado con expertos de primer nivel que nos han hablado de competitividad, inteligencia artificial, sostenibilidad financiera y no financiera y gestión de recursos humanos sostenible, y que nos ha llevado a visitar a socios estratégicos como CEOE, Ibercaja y CEPYME, y, en próximas fechas nos permitirá visitar la Cámara de Comercio de Zaragoza. Este ciclo ha sido posible gracias a una figura fundamental en el desarrollo de las relaciones con el entorno empresarial e institucional como son las Cátedras y, en concreto, gracias a la inestimable labor de la Cátedra Garrigues Derecho y Empresa y a su coordinador Ignacio Moralejo.

De la mano de otro de nuestros grandes colaboradores, el Colegio de Economistas, inauguramos el 30 de mayo la línea temporal que da testimonio de los logros que han forjado la identidad de la Facultad, mostrando un legado de excelencia y compromiso. También junto al Colegio de Economistas, pero sumando a esta colaboración a Fundación Ibercaja, Heraldo, la Biblioteca de la Facultad y el Instituto de Estudios

Continúa en la página siguiente

INSIGNIA DE HONOR 2025 DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA A BANCO DE ESPAÑA EN SU SUCURSAL DE ZARAGOZA

Ana Yetano Sánchez de Muniaín Decana de la Facultad de Economía y Empresa

Mediante el presente escrito, Ana Yetano, Catedrática de Universidad, tengo el placer de proponer al **Banco de España, en su Sucursal de Zaragoza**, para la concesión de la Insignia de Honor 2025 de la Facultad de Economía y Empresa, máxima distinción de la comunidad universitaria del centro. El Acuerdo de 15 de marzo de 2019 de la Junta de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, que aprobó la Normativa para la concesión de su Insignia de Honor, dispone que son merecedoras de tal reconocimiento las empresas, instituciones, iniciativas o personas de relevancia en el ámbito de la economía o la empresa que sean referentes y/o tengan una trayectoria colaboradora con la Facultad en cualquier de sus ámbitos docente, investigador, transferencia o gestión; y, además, generen valor a la sociedad aragonesa.

Las condiciones anteriores se ponen de manifiesto en el **Banco de España, en su Sucursal de Zaragoza**, dada la sólida y extensa trayectoria de colaboración de esta institución con nuestra Facultad y su impacto positivo en la



En la imagen D.ª Eva Valle (Directora General de Relaciones Institucionales, Europeas y Transparencia del Banco de España) y D. Julio Gil Dolz (Director del Banco de España en Zaragoza) con la Insignia de Honor de la Facultad.



INSIGNIA DE HONOR

Continúa en la página 3



Viene de la página anterior

Fiscales presentamos la **quinta entrega de la colección “Economistas Aragoneses”**, dedicada a Alicia Mullor. Alicia fue la primera mujer en trabajar en el Fondo Monetario Internacional, y la colección recoge un trabajo de su tesis publicado en 1975, en el que hace un análisis brillante de los efectos de los aranceles y la relevancia de la competitividad en la política exterior. La historia de Alicia refleja, como nos indicaba Antonio Aznar, primer decano electo, que era necesaria una facultad de estudios económico-empresariales para evitar que los aragoneses tuviesen que marchar a Barcelona o Madrid para obtener sus licenciaturas.

Durante este semestre tuvo también lugar, en la sala Paraninfo, el acto conmemorativo del 50 Aniversario de los estudios de economía y empresa. Acto que contó con la presencia de la Rectora Rosa Bolea, la Directora General de Universidades Marisa Feijoo, los decanos o representantes de éstos que han dirigido la Facultad a lo largo de estos 50 años y con representantes de las primeras promociones, incluyendo la primera promoción de la Facultad, la primera promoción de DADE, y las primeras promociones de FICO, MIM y ADEi. El acto fue cerrado por una intervención de Yolanda Polo, representando a esa primera promoción y cuyas palabras se recogen en este semestre.

El pasado 4 de abril tuvo lugar el acto del Patrón y entrega de la Insignia de Honor a la sucursal en Zaragoza del Banco de España, reconociendo su implicación en la proyección de la Facultad de Economía y Empresa y su compromiso en la orientación y formación en la práctica profesional del estudiantado de la Universidad de Zaragoza. Se consideró la indudable aportación del **Banco de España, en su Sucursal de Zaragoza**, a la mejora continua de nuestro centro, al vincular lo local y lo global en la formación de generaciones de profesionales altamente cualificados.

Este semestre se han celebrado diferentes congresos en la Facultad: XV Workshop in Time Series Econometrics (WTSE), el Congreso 2025 de la European Association of Wine Economists (EuAWE), IV Congreso IEDIS, el Congreso Internacional SEHO 2025 en colaboración con la Society of Economics of the Household, el 25º Congreso Internacional de “Group Decision and Negotiation” (GDN 2025)”. Estos congresos han dado muestra de la relevancia internacional de los investigadores de la Facultad. Además, a lo largo del mes junio la Universidad de Zaragoza invistió Doctora Honoris Causa a la economista Shoshana Grossbard, nombramiento que apoyó la Facultad.

Por segunda vez, terminamos el curso sin calendario símetrico, con una doble convocatoria extraordinaria con

exámenes de primer y segundo semestre que resulta ex-tenuante para profesores y estudiantes. Se hace necesario explorar modelos que no lleven los periodos de evaluación tan atrás, dado que los beneficios por comenzar el curso con anterioridad quedan diluidos con un periodo de evaluaciones ordinarias y extraordinarias que comienza a principios de mayo y finaliza a principios de julio. Esperamos comenzar en breve a trabajar con el nuevo equipo rectoral para corregir esta situación que, además, este año ha generado problemas adicionales debido a las altas temperaturas y la ausencia de aulas con sistemas de aire acondicionado. Problema que hemos solucionado gracias a la inestimable colaboración de la biblioteca y conserjería. Así pues, esperamos que la colaboración con el nuevo equipo rectoral en ésta y otras materias, como la gestión del profesorado, las actuaciones en el campus Río Ebro, la implantación de micro credenciales, el estudio de nuevas titulaciones, o el reconocimiento de la docencia en inglés, sea fructífera.

En este semestre dedicado al ODS 5, queremos destacar que fue elegida la Rectora Rosa Bolea, la primera mujer que ostenta este cargo en los 550 años de historia de la Universidad. Han sido también tres mujeres las que han representado a Aragón en la Olimpiada Nacional de Economía, seleccionadas de entre más de 140 participantes de 43 centros de educación secundaria. Fueron también nuestras chicas del Trofeo Rector, las que ganaron en Baloncesto y Voleibol. Aunque no nos llevásemos el Trofeo Rector, hay que destacar sobre todo el espíritu participativo y de juego limpio de todos los equipos de FECEM.

Nos despedimos hasta el nuevo curso 2025-2026, curso en el que comenzarán unas titulaciones renovadas de FICO y MIM. Será también durante el 2025-2026 cuando iniciemos la planificación para la implantación de ADE, ECO e International Business. Continuaremos trabajando con el entorno aspirando que sigan aumentando los más de 350 estudiantes procedentes de más de 20 institutos y centros escolares de Aragón que nos visitaron para conocer las oportunidades de las titulaciones de la Facultad de la mano de los coordinadores de titulación y de Alcanalytics, Fundación Ibercaja, Banco de España, Instituto de Estudios Fiscales, Deloitte, Comisión Nacional del Mercado de Valores, KPMG, Asociación Española Contra el Cáncer, Instituto de Censores Jurados de Cuentas y Tecnara. Actuaremos para consolidar los programas de prácticas y TFG. Nos quedan estos y muchos otros retos por delante. Me despido, no sin antes desear un merecido descanso a todo nuestro PDI, PTGAS y estudiantes. Gracias a todos y, en especial, al equipo decanal por la búsqueda de la mejora continua.



Viene de la portada

formación económica y financiera. A lo largo de los años, esta colaboración se ha formalizado a través de convenios que han permitido una continua búsqueda de acciones tanto para la comunidad de la Facultad como de la Universidad en su conjunto. En lo que a la colaboración con la Facultad de Economía y Empresa se refiere, hemos encontrado en los responsables de la sede del Banco de España en Zaragoza un interlocutor fundamental para forjar una colaboración con una institución de gran prestigio cuya presencia en nuestra ciudad da cercanía y entendimiento entre los problemas globales y las acciones locales. De esta forma, y a través de su sucursal, Banco de España participa regularmente en las actividades organizadas por la Facultad orientadas al fomento de la empleabilidad de nuestros egresados, promueve iniciativas de colaboración en la docencia, y participa de forma continuada en acciones conjuntas con la Universidad de Zaragoza. Este escrito muestra de forma resumida las condiciones que avalan proponer dicha candidatura, en el ámbito de la docencia, la investigación y la transferencia.

La colaboración en el ámbito docente se pone de manifiesto a través de las múltiples colaboraciones de expertos de Banco de España en asignaturas de los distintos grados de la Facultad, incluyendo el programa conjunto, tanto en la parte económica como legal.

En este ámbito docente se ha puesto el foco en los últimos años en la Educación Financiera, fomentado también la colaboración con la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Ministerio de Economía. Así, se han organizado seminarios y sesiones presenciales sobre finanzas personales, impartidos por expertos tanto de Banco de España como de CNMV, como “Gestiona tus finanzas sin miedo a los ciberdelincuentes”, por parte de D. Pablo Castellote, Letrado Asesor del Departamento de Conducta de Entidades y Responsables de la Unidad de Criterios de Buenas prácticas.

También ha colaborado en sesiones sobre el fraude por internet y en talleres para estudiantes pre-universitarios sobre efectivo, falsificación, y la veracidad de SMS o influencers. Se ha buscado acercar el Banco de España a los estudiantes universitarios no solo a través de visitas y participación en jornadas sobre salidas profesionales, sino también de iniciativas más novedosas como la colaboración en la organización de debates universitarios y cursos de oratoria con motivo de la Global Money Week, en temáticas como “Planificación y ahorro” y “La importancia y futuro del efectivo”.

En el ámbito investigador, fue la Facultad uno de los primeros centros donde se presentó el Laboratorio de Datos del Banco de España BELab a nivel nacional. Además, han sido numerosas las ponencias sobre temas de actualidad que han realizado diferentes miembros del Banco de Es-

paña para hacer llegar a la Facultad temas de gran relevancia, entre las que destacaría: “Estabilidad financiera y política macroprudencial”, impartida por el entonces Gobernador de Banco de España **D. Pablo Hernández de Cos**, “El Euro Digital: ¿Qué es y que nos aportaría?”, por **D. Jose Manuel Marqués Sevillano**, del Departamento de Innovación Financiera e Infraestructuras del Banco de España, “El papel de las distintas políticas económicas frente al proceso inflacionario en España y el área del Euro”, por **D. Carlos Thomas**, Director General Adjunto de Economía e Investigación del Banco de España, “Criptoactivos: Riesgo y aportaciones al sistema financiero”, por **D. Francisco del Olmo**, Subdirector responsable de Fintech y Ciberseguridad, “Proyecciones macroeconómicas de la economía española, 2022-2025”, por **Dª Ana Gómez Loscos**, y “Heterogeneidad a nivel de empresa en el impacto de la pandemia de Covid -19”, por **D. Mario Izquierdo**.

El Banco de España no solo cuenta entre sus trabajadores a numerosos egresados de la Facultad de Economía y Empresa, sino que también es común que entre sus expertos cuenten con personas distinguidas de nuestro centro. Así, cabe destacar que el Catedrático Vicente Salas ha sido miembro **del Consejo de Gobierno y de la Comisión Ejecutiva**, participando en la toma de decisiones estratégicas y en la supervisión de las políticas del Banco, y la participación de las Catedráticas Natividad Blasco de las Heras y María Dolores Gadea en numerosas acciones de Banco de España, mostrando así la contribución a la transferencia de conocimiento entre la academia y la práctica profesional.

En definitiva, la implicación del **Banco de España, a través de Sucursal de Zaragoza**, en la proyección de la Facultad de Economía y Empresa demuestra un compromiso conjunto de orientación y formación en la práctica profesional del estudiantado de la Universidad de Zaragoza, y de fomento y reconocimiento de la investigación y transferencia. Compromiso en el que ha sido fundamental la labor de la anterior directora Dª Ana Rufas de Benito y el actual D. Julio Gil Dolz. Por todo ello, y considerando la indudable aportación **del Banco de España, en su Sucursal de Zaragoza**, a la mejora continua de nuestro centro, al vincular lo local y lo global en la formación de generaciones de profesionales altamente cualificados, reitero mi propuesta para que se le otorgue la Insignia de Honor 2025 de la Facultad de Economía y Empresa.

Por todo ello y atendiendo a la labor desempeñada por el Banco de España en su sucursal de Zaragoza y su relación con la Facultad de Economía y Empresa, la Junta de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, en su sesión del 6 de marzo de 2025, aprobó conceder su Insignia de Honor 2025 con motivo de la celebración de su patrón San Vicente Ferrer a la Sucursal en Zaragoza del Banco de España.

EL BANCO DE ESPAÑA Y LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Julio Gil Dolz Director del Banco de España en Zaragoza



Julio Gil Dolz. Director del Banco de España en Zaragoza

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza concedió en su Junta celebrada el 6 de marzo la Insignia de Honor 2025 al Banco de España, personalizado en su sede de Zaragoza.

A lo largo de los años, la colaboración entre Unizar y Banco de España se venía desarrollando de manera informal, sin ningún marco jurídico que detallara las actividades que ambas instituciones debían realizar.

El 24 de mayo de 2021 se suscribió el primer convenio entre la Universidad de Zaragoza, el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores, en el marco del desarrollo del Plan de Educación Financiera, rubricado por el entonces Rector José Antonio Mayoral Murillo.

El Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) habían asumido en el año 2008 la responsabilidad de impulsar el primer proyecto de educación financiera con vocación generalista en nuestro país, al amparo de los principios de alto nivel para las estrategias nacionales de educación financiera aprobados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Este proyecto se ha concretado en el Plan de Educación Financiera. Con posterioridad, se han sumado a este proyecto otros organismos de la administración central, como la Secretaría General de Tesoro y Financiación Internacional y la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones.

El Plan tiene como finalidad difundir determinadas acciones para contribuir a que la ciudadanía adopte decisiones financieras ajustadas a sus características personales y familiares, necesidades y expectativas y asuman una mejor gestión de los riesgos, lo que redundará en un sistema financiero más estable.

En el ámbito universitario, el objetivo es fomentar la educación financiera de sus alumnos, especialmente entre aquellos de estudios no relacionados directa o indirectamente con la economía. Intentamos que cualquier joven, y no solo los familiarizados con las finanzas, adquieran conocimientos y conciencia de que sus decisiones si se sustentan en una buena información, contribui-

rán a su bienestar financiero y al de la propia sociedad en su conjunto.

Una vez finalizada la vigencia del Convenio, la Universidad de Zaragoza se incorporó como colaborador del Plan de Educación Financiera tras suscribir el Protocolo General de Actuación para la promoción de la educación financiera, en el que se establecen las pautas de colaboración.

En este marco de actuación, hemos puesto en práctica muchas actividades a lo largo de todos estos años, de todas las áreas y en las tres provincias aragonesas, donde la universidad cuenta con campus. En especial, la Universidad ha estado presente en las dos grandes citas de la educación financiera de nuestro país, la **Global Money Week (GMW)**, un evento mundial, propiciado por la OCDE, centrado en la formación de los jóvenes, que este año, bajo el lema “Dar ese like no te renta. Cuida tu dinero”, puso el foco en las finanzas digitales y en la forma en que interactúan con los servicios financieros en línea; y el **Día de la Educación Financiera**, que se celebrará el próximo 6 de octubre. Esta vez, nuestro “Infórmate. Planifica. Decide” se dirige a la promoción de las ventajas de la planificación financiera. El lema elegido este año busca resaltar la importancia de formarse e informarse adecuadamente para tomar las decisiones financieras más acertadas en todas las etapas de la vida y construir así un futuro económico estable y seguro.

Las líneas de acción realizadas se concretan en:

- Jornadas explicativas de las funciones del Banco de España.
- Jornada sobre el Sistema Europeo de Bancos Centrales.
- Jornada sobre Educación Financiera. Planificación y ahorro.
- Debate sobre la importancia del efectivo en coordinación con el Grupo de Debate UNIZAR a propósito de un curso de oratoria.
- Talleres sobre efectivo, falsificación, durante el Seminario “Explora, Emprende, Transforma: Tu Jornada hacia la Economía y Empresa”.
- Jornadas sobre Educación Financiera. Fraude por internet.
- Participación en foros de empleo.
- Conferencia sobre el Euro Digital.
- Conferencia sobre la regulación y supervisión de los medios de pago.
- Reuniones de reforma de planes de estudio FECEM como grupo de interés de empleadores
- Jornadas en la Universidad de la Experiencia.
- Conferencia sobre las Estadísticas publicadas por Banco de España.

Esta dinámica de colaboración continua responde al entusiasmo y compromiso de los interlocutores de la Universidad de Zaragoza y del Banco de España, que hicieron posible la firma del convenio y el inicio de las actividades, germen del presente y del futuro de esta alianza.

Concluyo reiterando nuestro agradecimiento como Banco de España por la mención recibida el 4 de abril en un acto entrañable, presidido por la Rectora, Rosa Bolea Bailo, en la que la Decana de la Facultad de Economía y Empresa, Ana Yetano Sánchez de Muniain, interlocutora y coordinadora con el Plan, puso en valor la gran implicación que

los equipos de ambas Instituciones prestan en favor de los jóvenes. La importancia que este reconocimiento supone para el Banco la subrayó la presencia en el acto de Eva Valle Maestro e Inés Calderón de Anta, Directora General y Directora General Adjunta, respectivamente, de la Dirección General de Relaciones Institucionales, Europeas y Transparencia.

NOTA: *Las opiniones de este artículo son responsabilidad del autor y no necesariamente coinciden con las del Banco de España o el Eurosistema.*

¿IGUALDAD DE GÉNERO: REALIDAD O UTOPIA?

María López Palacín Presidenta de ARAME 2021-2025



La igualdad de género es uno de los grandes retos del siglo XXI. Aunque se han logrado avances significativos en muchos ámbitos, la pregunta sigue

vigente: ¿vivimos en una sociedad realmente igualitaria o seguimos persiguiendo una utopía? La respuesta no es sencilla, porque depende del contexto, del entorno y, sobre todo, de la perspectiva desde la que se mire.

Algunas personas consideran que ya se ha alcanzado la igualdad, otras creen que las políticas actuales han generado una desigualdad inversa, y hay quienes opinan que incluso hemos retrocedido. Sin embargo, los datos y la experiencia cotidiana nos muestran que, aunque hemos recorrido un largo camino, aún queda mucho por hacer para lograr una igualdad real, profunda y sostenible.

Avances que merecen ser reconocidos

En las últimas décadas, hemos sido testigos de importantes conquistas. Las mujeres han accedido a espacios que durante mucho tiempo les estuvieron vedados. En mi caso, fui la primera mujer en formar parte del comité ejecutivo de la Cámara de Comercio de Zaragoza, un hecho que ocurrió cuando la institución ya contaba con 116 años de historia. Hoy, celebramos que la Universidad de Zaragoza tiene a su primera Rectora, que la Universidad San Jorge cuenta con su segunda, y que por primera vez una mujer lidera Cepyme Zaragoza y Aragón. Estos logros no son anecdóticos: son el resultado de años de lucha, perseverancia y compromiso.

Sin embargo, aún no hemos visto a una mujer al frente de la CEOE o de las Cámaras aragonesas. Y esto no es una excepción, sino un reflejo de una realidad más amplia: las mujeres siguen estando infrarrepresentadas en los espacios de poder y toma de decisiones, tanto en el ámbito público como en el privado.

ODS 5: Un compromiso global

La igualdad de género no es solo una cuestión de justicia social, sino también un objetivo estratégico para el desarrollo sostenible. Así lo reconoce la Agenda 2030 de

las Naciones Unidas, que dedica el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5 (ODS 5) a “lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”.

Este objetivo abarca múltiples dimensiones: eliminar la violencia de género, garantizar el acceso igualitario a la educación, la salud y el empleo, promover la participación política y económica de las mujeres, y erradicar prácticas nocivas como el matrimonio infantil o la mutilación genital femenina. Es un compromiso ambicioso, pero imprescindible.

Desigualdades persistentes y estereotipos arraigados

Uno de los grandes desafíos para alcanzar la igualdad real está en los estereotipos de género que siguen condicionando nuestras decisiones, nuestras expectativas y nuestras oportunidades. Aún hoy, hay sectores laborales claramente feminizados o masculinizados. En la construcción, el transporte de mercancías o la ingeniería, la presencia femenina es mínima. En cambio, en los cuidados, la educación infantil o la limpieza, predominan las mujeres.

Estos patrones no son fruto del azar, sino de una cultura que ha asignado históricamente roles diferenciados a hombres y mujeres. Y aunque el acceso a la educación y al empleo se ha ampliado, los techos de cristal, los suelos pegajosos y las brechas salariales siguen siendo una realidad.

Incluso en profesiones donde hay paridad numérica, las mujeres suelen ocupar los puestos de menor responsabilidad o visibilidad. Y cuando una mujer accede a un cargo de liderazgo, muchas veces debe demostrar el doble para ser valorada igual. La maternidad, además, sigue siendo una barrera en muchos entornos laborales, mientras que la corresponsabilidad en el hogar y los cuidados aún no es una práctica generalizada.

El poder del lenguaje y la educación

El lenguaje no es neutro: refleja y moldea nuestra forma de pensar. Por eso, cambiar el lenguaje es también una herramienta poderosa para transformar la realidad. Hablar de “personas trabajadoras”, “profesorado”, “líderes” o “infancias” no es una cuestión de corrección política, sino de justicia y visibilidad.

Pero más allá del lenguaje, es fundamental trabajar desde la base: la educación. La igualdad debe enseñarse desde la infancia, no solo como un valor, sino como una práctica cotidiana. Es en la escuela, en la familia y en los medios de comunicación donde se construyen –o se rompen– los estereotipos. Necesitamos referentes diversos, currículos inclusivos y espacios seguros donde niñas y niños puedan crecer libres de prejuicios.

¿Qué más podemos hacer?

La igualdad de género no se logrará solo con leyes o declaraciones. Requiere un compromiso colectivo y sostenido. Algunas acciones clave incluyen:

- Fomentar políticas de conciliación y corresponsabilidad que permitan a todas las personas equilibrar su vida laboral y personal.
- Impulsar la presencia de mujeres en sectores estratégicos como la ciencia, la tecnología, la política o la economía.
- Garantizar la igualdad salarial por trabajos de igual valor.

- Promover el liderazgo femenino en todos los niveles, desde las empresas hasta las instituciones públicas.
- Erradicar la violencia de género en todas sus formas, desde la más visible hasta la más sutil.
- Visibilizar los logros de las mujeres y reconocer su contribución en todos los ámbitos.

Conclusión: una igualdad que no sorprenda

La igualdad de género no debe ser una excepción ni una meta lejana, sino una realidad cotidiana. Solo cuando dejemos de sorprendernos por ver a una mujer liderando una empresa, conduciendo un camión o dirigiendo una universidad, podremos decir que hemos alcanzado una verdadera igualdad.

Hasta entonces, debemos seguir trabajando, cuestionando estereotipos, abriendo caminos y, sobre todo, creyendo que es posible. Porque la igualdad no es una utopía: es un derecho, una necesidad y una responsabilidad compartida.

EL VALOR DEL LIDERAZGO COMPARTIDO

María Sasot Berges Presidenta de Directivas de Aragón

Las decisiones estratégicas requieren visión, ambición, compromiso y capacidad para movilizar personas y recursos hacia un propósito compartido, clave para lograr metas eficientes y sostenibles.

Una sociedad se construye con la participación activa de todos; con una visión representativa diseñaremos soluciones más justas, sostenibles y eficaces para los desafíos –privados, públicos, individuales y colectivos– a los que nos enfrentamos

La igualdad de oportunidades es una palanca imprescindible para el avance económico, institucional y humano. Así lo reconoce la Agenda 2030 de Naciones Unidas, que sitúa el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5 –lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a las mujeres y niñas– como un eje transversal que condiciona el cumplimiento del resto. Porque sin igualdad de oportunidades, no hay progreso real.

En este contexto, la participación equilibrada de mujeres y hombres en los órganos de dirección de empresas, instituciones y organizaciones adquiere una relevancia estratégica. Podría parecer que hemos alcanzado esa igualdad, pero basta con abrir un periódico, ver un informativo o consultar el organigrama de cualquier organización para encontrarnos de frente con la realidad: la participación sigue siendo desigual, especialmente en los espacios donde se definen políticas, estrategias y el desarrollo global.

Las mujeres somos más de la mitad de la población y del talento disponible. Sin embargo, siguen infrarrepresenta-



María Sasot Berges. Presidenta de Directivas de Aragón

das en los espacios de poder. Hemos avanzado, sí, pero las cifras siguen evidenciando una brecha: en España, el 40% de los puestos directivos los ocupan mujeres, pero solo el 27% alcanzan el nivel de CEO. En ámbitos estratégicos como la tecnología, el 60% de las empresas no cuentan con una sola mujer en sus equipos de dirección. Estos datos no reflejan falta de capacidad, sino estructuras que aún no garantizan las mismas oportunidades, sesgos que persisten, y sociedades que comprometen el progreso.

La solución no pasa solo por legislar o diseñar estrategias desde las instituciones. Está también en la mentalidad de cada persona, en la cultura de nuestras organizaciones y

en la voluntad de los líderes actuales para abrir la puerta —y mantenerla abierta— a quienes vienen detrás: hombres y mujeres altamente preparados.

La realidad es elocuente: el 57 % del alumnado universitario en España son mujeres. No solo acceden más, sino que logran resultados académicos equiparables —e incluso superiores— a los de sus compañeros. Sin embargo, en carreras STEAM —ciencia, tecnología, ingeniería, creatividad-innovación y matemáticas— apenas el 25% del alumnado son mujeres. La baja presencia en ámbitos estratégicos contrasta con su excelencia formativa y frena el acceso a sectores con mayor proyección de futuro.

Necesitamos que hombres y mujeres preparados en todos los ámbitos compartan responsabilidades y espacios de decisión. El liderazgo compartido amplía perspectivas, dialoga con la complejidad del mundo actual y orienta las decisiones contando con todos.

Las organizaciones con mayor diversidad en sus órganos de gobierno obtienen mejores resultados económicos, toman acuerdos más informados e innovadores y son más resilientes. Compartir el liderazgo es una ventaja competitiva clara para impulsar proyectos estratégicos y la competitividad de nuestras empresas. Es el camino que debemos transitar.

Con todas estas evidencias, cabe preguntarse: ¿por qué seguimos lejos de organizaciones y sociedades mejor preparadas y más equitativas?

En Directivas de Aragón llevamos 19 años trabajando para promover la igualdad de oportunidades en los espacios de decisión. En este tiempo, más de 350 socias hemos consolidado la red de referencia de mujeres directivas con influencia real en el tejido empresarial e institucional de nuestra comunidad. Nuestra misión es clara: actuar como motor de cambio para que el talento y el mérito sean los únicos criterios que definan quién lidera.

Analizamos las brechas y trabajamos para reducirlas o eliminarlas. Lo hacemos desde la generosidad y el compromiso, a través de programas propios con voluntariado, acompañando a las nuevas generaciones de líderes, alzando una única voz, sumando grandes aliados y fomentando la visibilidad del liderazgo femenino.

Las causas de la desigualdad son múltiples y complejas, y requieren abordajes diversos y persistentes. Causas es-

tructurales como la falta de referentes visibles, la escasa presencia femenina en sectores estratégicos y en posiciones de poder o la limitada orientación desde las etapas formativas iniciales. Todo ello perpetúa sesgos inconscientes, asocia el liderazgo con roles tradicionalmente masculinos y limita la capacidad de elegir en libertad.

Otros factores culturales también influyen, como que las niñas, incluso hoy, siguen recibiendo mensajes que las alejan del poder, la tecnología o la ambición profesional. Además, existen barreras más sutiles, pero igual de determinantes: no prepararse para liderar, la autoexigencia excesiva, la falta de una red de apoyo, o la resistencia a levantar la mano y decir con firmeza: “estoy preparada”.

Juntos, hombres y mujeres, debemos desmontar techos de cristal y suelos pegajosos que aún dificultan el acceso de las mujeres al liderazgo. ¿Cómo? Visibilizando referentes e inspirando vocaciones científicas y tecnológicas en paridad, impulsando a las futuras líderes y recordando que liderar es una elección, que puede aprenderse, entrenarse y fortalecerse.

El talento está. Para transformarlo en liderazgo, es necesario que también las mujeres desarrollen competencias clave como comunicación, toma de decisiones, negociación, influencia y gestión de la incertidumbre. Y por supuesto las digitales o STEAM.

La visibilidad de mujeres líderes y el reconocimiento de sus logros normaliza su presencia en sectores clave. Convocarlas a formar parte de paneles de expertos, de opinión y ofrecerles oportunidades es fundamental.

Romper estereotipos y apostar por el mérito son claves para que cada persona elija su camino sin prejuicios. Las niñas deben saber que pueden ser lo que quieran, sin límites.

Y para que este liderazgo sea posible, también es necesario asimilar que la conciliación en casa es cosa de dos, y una cuestión de organización familiar.

Si queremos cerrar brechas y construir un liderazgo que funcione, muchos cambios tienen que llegar. La cultura de igualdad de oportunidades requiere de masa crítica, colaboración y concienciación diaria. Cuando avanzamos en igualdad, gana el talento, gana la innovación y ganamos todos. Compartir responsabilidades y tomar decisiones juntos es el camino, y es lo más inteligente, justo y, sobre todo, más transformador.

EL ODS 5. RELEVANCIA ECONÓMICA

Francisco Gracia Herreiz Decano del Colegio de Economistas de Aragón

La igualdad de género no solo es un derecho humano. También es una palanca de crecimiento económico y sostenibilidad.

Cuando las mujeres tienen igual acceso a oportunidades de trabajo, se incrementa la fuerza laboral disponible potenciando no solo la productividad sino también la innovación y la creatividad. Cada vez son más las organizaciones que entienden esto y saben que los equipos diversos abordan los problemas complejos desde diferentes ángulos y son más capaces de llegar a soluciones innovadoras. Frente a esta realidad cada vez más asumida, tenemos otra que nos preocupa y es la persistencia de la brecha salarial. En España la brecha salarial media para 2024 se sitúa en torno al 19,6%, según datos recientes. Esto significa que, en promedio, las mujeres ganan un 19,6% menos que los hombres, lo que se traduce en una diferencia de aproximadamente 5.212,74 euros menos al año. En Aragón la brecha alcanza el 24,42% y la diferencia en salario anual de la mujer respecto al hombre es, en media, de 5.651 euros menos. ¿Por qué sigue persistiendo esta diferencia? Porque la brecha salarial no se refiere a que la mujer cobre menos en el mismo puesto sino, fundamentalmente, a que hay factores estructurales que también influyen: la reducción de jornada, la segregación sectorial, el acceso limitado a los cargos directivos y la falta de complementos salariales.

Las mujeres tienden a concentrarse en sectores menos remunerados como el servicio y los cuidados, solicitan más la reducción de jornada por cuidados de hijos y ascendientes y, debido a estas responsabilidades, no suelen tener disponibilidad para nocturnidad o turnos perdiendo por tanto el complemento correspondiente. Por otro lado, los datos también nos cuentan que solo el 34,5% de los puestos de liderazgo están ocupados por mujeres. Todas estas causas estructurales reducen la media salarial y afectan a la trayectoria laboral de la mujer.

El ODS 5 busca lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. ¿Cuál es el papel de los economistas en la promoción del ODS 5 en el ámbito económico-empresarial?

Los economistas podemos analizar y visibilizar tanto las desigualdades en el acceso al empleo como la discriminación estructural. Podemos, a través de modelos de impacto económico, demostrar los beneficios de las políticas inclusivas. Y todo este trabajo puede servir tanto para la formulación de políticas públicas como para influir en el cambio de las estrategias empresariales.

Desde el Colegio de Economistas de Aragón también impulsamos el ODS 5. En el último año, el número de mujeres en la junta de gobierno del Colegio ha pasado de 2 a 5 (nuestro porcentaje de mujeres colegiadas es del 37%). Si



En la imagen Francisco Gracia Herreiz.
Decano del Colegio Economistas de Aragón

pensamos en el número de comisiones de trabajo, la cifra aumenta. Tenemos colegiadas aportando ideas y ayudando al colectivo en las comisiones de fiscal, forense, empresa y educación. El Colegio forma parte de la iniciativa +STEAM en Aragón y tenemos representante aragonesa en la comisión nacional de género e igualdad del Consejo General de Economistas de España. Además de colaborar con las entidades que ya trabajan en el impulso del ODS 5 en Aragón, el Colegio también ha organizado formación para la implementación de los planes de igualdad ya que, a pesar de la obligatoriedad, hay un número muy considerable de empresas que todavía no lo han implantado.

Uno de nuestros objetivos como Institución también ha sido el de dar visibilidad a figuras femeninas del mundo de la economía en Aragón. Así, recientemente y en colaboración con la Fundación Ibercaja y FECEM, hemos hecho un homenaje a Alicia Mullor Sebastián (Zaragoza 12-10-1942, Washington, 15-01-1993), primera mujer economista y aragonesa en trabajar en el Fondo Monetario Internacional (FMI) en 1973. Su trayectoria es un ejemplo inspirador de cómo a través de la excelencia se logra romper las barreras sociales y profesionales. Queremos que ejemplos como el de Alicia Mullor sirvan para abrir puertas a futuras generaciones.

Y este es nuestro camino de luces y sombras en el que, por un lado, reconocemos todo lo recorrido hacia la igualdad entre trabajadores y trabajadoras en el ámbito laboral, pero por otro somos perfectamente conscientes de todo lo que queda por hacer. Invertir en la igualdad de género no solo es un deber moral sino también una estrategia inteligente para construir un futuro más próspero y sostenible.

LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- **Miguel Ángel Barberán**, Vicerrector de Estudiantes y Empleo.
- **Héctor Bellido Bellón**, Director de Secretariado de Estudiantes.
- **Nieves García Casarejos**, Directora de Secretariado de Orientación y Empleo (UNIVERSA).
- **Marta Melguizo Garde**, Directora del POUZ.
- **Paloma Apellániz**, Vicerrectora de Economía.
- **Aurora Sevillano Rubio**, Directora de Secretariado de Planificación.
- **Jorge Fleta Asín**, Director de Secretariado de Financiación.
- **Eva Pardos Martínez**, Directora de Secretariado de Evaluación del Personal Docente e Investigador.
- **Millán Díaz Foncea**, Director de la Unidad de Apoyo a la Acreditación del Profesorado y despliegue del II Convenio Colectivo del PDI Laboral.
- **Begoña Pérez Calle**, Delegada de la Rectora para los Cursos Extraordinarios de la Universidad de Zaragoza y para la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza.
- **Carmen Marcuello**, Presidenta de la Comisión Científica de Economía Social y Cooperativas de CIRIEC-International.
- **Carlos Flavián**, premio ASTER a la trayectoria investigadora.
- **José Miguel Pina Pérez**, representante en XXXII Curso Internacional de la Defensa en Jaca.

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- La profesora M^a Asunción González Álvarez ha promocionado a Titular de Universidad.
- Los profesores Adrián Espinosa, Marina Morales y Guillermo Peña han promocionado a Profesor Permanente Laboral.

TESIS DOCTORALES

1 de Abril de 2025. Lectura de Tesis Doctoral: "Crisis estructural en Puerto Rico. Una mirada desde el Institucionalismo Económico", realizada por D. Dahil Colón Arbelo y dirigida por las Dras. D.^a Begoña Pérez Calle y D.^a Estrella Trineado Aznar.

28 de Abril de 2025. Lectura de Tesis Doctoral: "El impacto de La Gran Recesión sobre el funcionamiento de los mercados de trabajo en España", realizada por D. Ricardo Javier Parra Luis, y dirigida por los Dres. D. Víctor Montuenga Gómez y D. Jesús Clemente López.



En la imagen el doctorando Ricardo Javier Parra Luis con los miembros del tribunal, Raquel Llorente (UAM), José María Ramos (UPCt) y Antonio Montañés (UZ).

30 de Abril de 2025. Lectura de Tesis Doctoral: "Ensayos sobre Econometría de la salud, crecimiento y medio ambiente, desde una perspectiva de género", realizada por D.^a Ana Ledesma Cuenca, y dirigida por los Dres. D. Antonio Montañés Bernal y D.^a M.^a Blanca Simón Fernández.

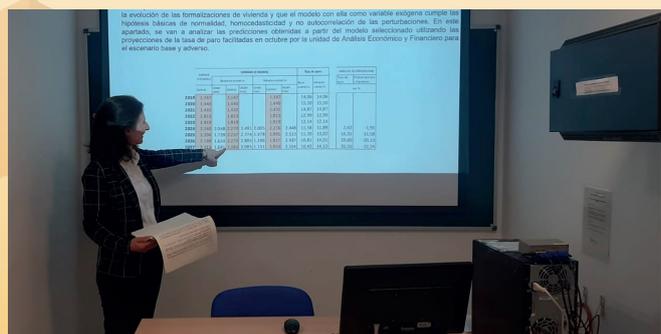


Presentación de Ana Ledesma.

6 de Mayo de 2025. Lectura de Tesis Doctoral: "Regional Vulnerability and Resilience: Compatibility of Economic, Social and Environmental Objectives towards a Just Energy Transition", realizada por D. Álvaro García Riazuelo, y dirigida por las Dras. D.^a M.^a Rosa Duarte Pac y D.^a Cristina Sarasa Fernández.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

21 de Marzo de 2025. "Aplicación de SARIMAX en la predicción de una variable". Sesión impartida por Pilar Aznar Moreno, Técnico Experto de la Unidad de Planificación Financiera y Relación con Inversores de Ibercaja Banco, dentro del Programa Expertia.



Pilar Aznar durante su presentación en el programa Expertia.



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

25 de Abril de 2025. “Between Solidarity and Concern: Refugee Inflow and Crime”, impartido por el Dr. David Zuchowski (Universitat Rovira i Virgili) y organizado por el grupo de Investigación ADETRE.

OTRAS ACTIVIDADES

Por tercer año consecutivo, estudiantes de cuarto curso del Grado en Economía y de segundo curso del Grado en Periodismo han colaborado en la producción de una serie de podcasts centrados en la divulgación de temas de actualidad desde una perspectiva económica. Esta iniciativa interdisciplinar busca acercar el análisis económico al gran público de forma clara, accesible y con rigor académico. Los contenidos, que abordan cuestiones de interés social y económico, han contado con una destacada difusión. Uno de los episodios fue promocionado en Entremedios, canal del Grado en Periodismo, y otros dos se emitieron en Primera Plana, el podcast de la Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa. Coordina esta actividad la profesora Rosa Aisa.

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

PROMOCIONES Y JUBILACIONES

- El profesor José Luis Sarto Marzal ha promocionado a la figura de Profesor Catedrático de Universidad.
- Los profesores Miguel Serrano Cored y Jaime García Rayado han promocionado a la figura de Profesor Permanente Laboral.
- Los profesores Ana José Bellostas Perezgrueso, Vicente José Pina Martínez y Carlos Javier Sanz Santolaria se jubilarán antes de que comience el curso 2025-26.

TESIS DOCTORALES

21 de mayo de 2025. Lectura de Tesis Doctoral: “High Frequency Market Microstructure: Market Quality, Informed Trading and the Limit Order Book”. Presentada por Daniel Martín Donate y dirigida por la Dra. D.^a Sandra Ferrerueta Garcés.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

14 de mayo de 2025. Seminario “IEDIS atrae talento internacional” 2025 con Vasileios Kallinterakis (Durham University Business School), quien presentó su obra “Dawn of Behavioural Finance, 1688”, en la que propone una lectura innovadora de la historia de las finanzas conductuales a partir del clásico Confusión de confusiones (1688), de Joseph de la Vega.

III International Conference on Investment Analysis and Portfolio Management (ICIAPM)

Laura Andreu

El pasado 30 de Junio y 1 de Julio, tuvo lugar la celebra-

ción de la tercera edición del International Conference on Investment Analysis and Portfolio Management (ICIAPM) en la Facultad de Economía y Empresa. Dicho evento reunió a investigadores tanto nacionales como internacionales en temas de análisis financiero y gestión de carteras provenientes de universidades nacionales como Jaume I de Castellón, Instituto de Empresa, Universidad de Zaragoza, Carlos III de Madrid así como de universidades internacionales como la University of Notre Dame. De forma adicional, el evento contó con la participación de Ibercaja Banco, Sherry Ventures y FIDEX, quienes explicaron desde un punto de vista totalmente práctico algunos proyectos tecnológicos que está afrontando el sector financiero, la importancia de la tecnología para establecer sistemas de trading así como la relación entre las finanzas descentralizadas y la economía real. Al mismo asistieron tanto investigadores de las universidades citadas anteriormente como egresados y estudiantes del grado en Finanzas y Contabilidad. Gracias a todos los participantes y nos vemos en la siguiente edición!!!



Inauguración de la III edición del ICIAPM (International Conference on Investment Analysis and Portfolio Management). De izquierda a derecha, D.^a Laura Andreu (profesora del departamento de Contabilidad y Finanzas y organizadora del congreso), D. Miguel Marco (Vicedecano de Relaciones Internacionales de la Facultad de Economía y Empresa) y D. Juan Carlos Matallín (profesor de la Universidad Jaume I de Castellón).

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Premio Mejor Tesis Doctoral

La tesis dirigida por los Dres. José Mariano Moneva y Raul León “Circular Economy as a Business Model: Analysing the productive and service sector through the aerial transport industry” y realizada por Aitor Salesa recibió el Premio a la mejor tesis doctoral de la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad (ASEPUC) y el Consejo General de Economistas (CGE).

La entrega se realizó el pasado 14 de mayo en la sede del Consejo General de Economistas con la presencia del presidente del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, Santiago Durán, el presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich, la presidenta de ASEPUC, Emma García Meca y el director del Servicio de Estudio del CGE, Salvador Marín.



Una formación pionera para directivos ante la nueva realidad geopolítica global

La Universidad de Zaragoza, en colaboración con el Ministerio de Defensa, presenta una iniciativa de formación sin precedentes en España mediante la colaboración del mundo académico, el militar y el empresarial: la Microcredencial Universitaria en Geopolítica Aplicada a la Empresa. Un programa de 90 horas que comenzará en octubre de 2025 con financiación del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia incluido en el Plan Microcreds. El estudio está coordinado por los profesores José Antonio Laínez y Emilio Martín.

Esta formación surge como respuesta directa a los profundos cambios que han transformado el panorama empresarial internacional. La guerra en Ucrania, las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos, la pandemia del COVID-19, la desestabilización en África y el recrudecimiento de los conflictos en Oriente Medio han demostrado que **la geopolítica ya no es un tema abstracto, sino una realidad que impacta directamente en las cuentas de resultados de las empresas.**

El programa, diseñado por y para el sector empresarial está dirigido específicamente a empresarios, ejecutivos, gerentes y miembros de consejos de administración que necesitan **anticipar y gestionar los riesgos geopolíticos** en sus decisiones estratégicas. La formación aborda desde los **fundamentos de la geopolítica moderna** hasta casos prácticos de empresas, analizando cómo han gestionado crisis geopolíticas reales. Los participantes aprenderán a identificar riesgos país, gestionar cadenas de suministro en entornos volátiles, navegar por las **guerras tecnológicas** (5G, inteligencia artificial, ciberseguridad), y desarrollar estrategias de internacionalización resilientes.

Esta microcredencial cuenta con un profesorado de reconocido prestigio que incluye expertos del **Ministerio de Defensa, CESCE** (Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación), **INCIBE, Banco de España, Ibercaja, Real Instituto Elcano, Cámara de Comercio, Universidad de Zaragoza** y ejecutivos de multinacionales españolas con experiencia internacional, a los que se unirán diversos conferenciantes.

El curso, de 90 horas y para 30 participantes, se desarrollará en la Facultad de Economía y Empresa en modalidad presencial los miércoles quincenales entre octubre de 2025 y junio de 2026, con una metodología innovadora que combina **clases magistrales, estudios de casos reales, simulaciones de crisis geopolíticas** y talleres interactivos en los que se desarrollarán casos prácticos que podrán aplicar inmediatamente en sus empresas, lo que garantiza un aprendizaje personalizado y de alta calidad.

Se desarrolla un temario integral para los desafíos actuales que cubre las principales áreas de impacto geopolítico empresarial, entre las que están:

- **Geopolítica de la energía y recursos naturales:** Desde la seguridad energética hasta los minerales críticos para la transición ecológica.

Becas de Colaboración y Becas AECA

D.ª Alejandra Ozcoz Eraso y D.ª Nerea Tisaire Ardanuy han disfrutado durante el curso académico 2024-2025 de las Becas de Colaboración otorgadas por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes vinculadas al Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Economía y Empresa. De la mano de sus tutoras, las Dras. D.ª Isabel Marco Sanjuán y D.ª Cristina Ortiz Lázaro, han trabajado en los proyectos titulados: “Ética, finanzas e inversión socialmente responsable. Valoración de productos socialmente responsables” y “Análisis del Greenium en la industria mundial de bonos GSS+”, respectivamente. Alejandra y Nerea también han conseguido la beca del Programa Internacional de Becas AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas) para Estudiantes Universitarios de Empresa, cuyo objetivo es impulsar el talento joven y acercar el mundo académico al profesional.



Nerea Tisaire Ardanuy y Alejandra Ozcoz Eraso con la beca entregada por AECA en el Espacio Maldonado de Madrid el 17 de junio de 2025.

Microcredencial en Geopolítica Aplicada a la Empresa

La Universidad de Zaragoza lanza la primera Microcredencial en España en Geopolítica Aplicada a la Empresa



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

- **Tecnología y competencia global:** Ciberseguridad, propiedad intelectual y guerra tecnológica.
- **Gestión de riesgos financieros:** Análisis de mercados, riesgo país y sanciones internacionales.
- **Inteligencia económica:** Herramientas de análisis y seguridad empresarial.
- **Internacionalización estratégica:** Contratos internacionales, logística y gestión de equipos globales.
- **Liderazgo global:** Diplomacia empresarial y gestión de reputación.

Esta microcredencial, que recibe financiación del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia y está incluida en el “Plan de acción para el desarrollo de microcredenciales universitarias en España”, conocido como Plan Microcreds, a través del Gobierno de Aragón, se enmarca en el convenio UNIZAR- MINISDEF y aprovecha la experiencia de 30 años del Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior de la Universidad de Zaragoza, así como las diversas ediciones del Curso Internacional de Defensa de Jaca, las Jornadas de Economía y Defensa y el Máster Universitario en Unión Europea.

La presentación de la Microcredencial tuvo lugar el lunes 16 de junio en un acto en el Aula Magna del Paraninfo en el que Francisco José Gan Pampols, vicepresidente segundo y consejero para la Recuperación Económica y Social de la Comunidad Valenciana, impartió la conferencia titulada “**Geopolítica y empresa. ¿Cui prodest?**”

En un mundo donde las decisiones geopolíticas se toman en Washington, Pekín o Moscú, pero se ejecutan en las salas de juntas de Zaragoza, Madrid o Barcelona, esta formación se posiciona como esencial para cualquier directivo que aspire a liderar en el complejo escenario internacional del siglo XXI.



Imagen tomada durante el acto de presentación de la microcredencial.

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- D. Rafael Bravo Gil ha promocionado a Profesor Catedrático de Universidad en marzo de 2025.
- D. Iguacel Melero Polo ha promocionado a Profesor Catedrático de Universidad en marzo de 2025.
- D.ª Mercedes Marzo ha promocionado a Profesor Catedrático de Universidad en marzo de 2025.

- D.ª M.ª José Martín de Hoyos Profesor Catedrático de Universidad en marzo de 2025.
- D.ª Ana Mínguez ha promocionado a Profesor Permanente Laboral de Universidad en abril de 2025.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

12 de abril de 2025: Conferencia titulada “Análisis de mercados industriales en un entorno internacional/ Industrial market analysis in an international business environment”, impartida por D. Ángel Seco, Global Sales Manager de VITILLO, en el marco de la asignatura Introducción a la Investigación de Mercados (2º ADE) e Introduction to Marketing Research de ADEI.



Conferencia Ángel Seco.

Éxito del XI Ciclo de Marketing Talks by Unizar

Este curso hemos celebrado con gran éxito la primera edición de Marketing Talks by Unizar, una iniciativa del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados que da continuidad y renueva el espíritu del anterior “Ciclo de Experiencias”, ahora con un nuevo enfoque y una imagen actualizada. Desde septiembre de 2024 hasta abril de 2025, hemos contado con la participación de profesionales de primer nivel que han abordado temáticas innovadoras y de gran relevancia para el mundo empresarial.

En esta edición, hemos aprendido sobre Business Intelligence con Sergio Lafuente (Pikolin), sobre herramientas de análisis del cliente como Speech Analytics con Esther Arandía (Inycom), sobre la relación entre hábitos culturales de cocina y diseño de producto con Jorge Mir (BSH), y sobre neuromarketing con Alba Puivecino (Bitbrain). En el segundo cuatrimestre cerramos el ciclo con Jesús Serrano (Isdin) y Javier Martínez (CARTV), abordando temas de distribución comercial y medios de comunicación.

Todas las sesiones se han celebrado en el Salón de Actos del Campus Río Ebro y han sido abiertas al público, con una excelente acogida tanto por parte del estudiantado como de otros profesionales del sector. La foto de la sesión de clausura, con la participación de Javier Martínez y la Decana de la Facultad, es prueba del entusiasmo que ha despertado esta iniciativa.

Además del valor formativo y profesional, las Marketing Talks han servido como punto de encuentro e inspiración para los estudiantes, quienes pueden convalidar 0,5 ECTS por su asistencia y participación. El equipo docente que coordina la actividad está formado por Daniel Belanche, Miguel Guinaliú y Ana Grilló.

Os animamos a seguirnos en las próximas ediciones y a estar al día a través de nuestro perfil de LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/marketingtalksuz/>

Marketing Talks by Unizar



Conferencia marketing talks Javier Martínez (CARTV)

OTRAS ACTIVIDADES

Blended Intensive Program (BIP) on International Marketing Strategies

Del 5 al 9 de mayo, la Facultad de Economía y Empresa acogió a estudiantes y profesores de las universidades Karel de Grote University of Applied Sciences and Arts (Amberes, Bélgica) y Augsburg University of Applied Sciences (Augsburgo, Alemania) con motivo de la celebración de la semana intensiva del programa BIP "International Marketing Strategies". Este BIP ha sido coordinado por las profesoras Laura Lucia, Sara Catalán y Paula Bitrián, del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, y en él han participado 26 estudiantes y 7 profesores. A lo largo de un programa intensivo de diez semanas, los estudiantes han recibido formación sobre investigación de mercados, estrategias de marca, estrategias de comunicación y creación y edición de vídeos, a lo que se ha sumado un intenso programa cultural durante la semana intensiva en Zaragoza, con visitas al Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, el Palacio de La Aljafería, la Catedral-Basílica de Nuestra Señora del Pilar y el casco histórico de la ciudad, entre otros. El objetivo era que los estudiantes pudieran vivir de primera mano la experiencia Erasmus que esta ciudad y esta Universidad pueden ofrecer para, al final de la semana intensiva, crear un vídeo promocional para redes sociales, posicionando la Universidad de Zaragoza como destino Erasmus. La experiencia fue muy gratificante, tanto para estudiantes como profesores, y esperamos poder ver muy pronto los vídeos en las redes sociales de la Universidad.



BIP international marketing strategies

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

La cátedra Comunter, dirigida por la profesora Laura Lucia del departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados y fundada por D. Manuel Baile, realizó el acto de entrega de premios a los proyectos de investigación galardonados dentro de la I Ayudas a la Investigación de la Cátedra Comunter y de las I Ayudas a la Investigación en Temas Emergentes. Dos proyectos fueron galardonados cuyo Investigador Principal o miembros del equipo investigador eran profesores de la Facultad de Economía y Empresa y uno de ellos liderado y formado por profesores del departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. Concretamente los proyectos eran:

- *Las comunidades de propietarios como sistema de organización no autoritario. Influencia de los sistemas de toma de decisiones sobre la gestión*, cuyo investigador principal es Carlos Sáenz Royo y el equipo de trabajo lo configuran Marta Fernández, Jorge Fleta, Fernando Muñoz, Eva Sáenz y Iulen Tazueco.
- *Recogida selectiva de residuos de envases plásticos en comunidades de propietarios: estrategias a desarrollar por los administradores de fincas para su implementación*, cuya investigadora principal es Marta Pedraja Iglesias y el equipo de trabajo lo configuran Ana Grilló Méndez y Carmen Berné Manero.



Entrega de premios Cátedra Comunter.

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- La profesora Marta Fernández ha promocionado a Catedrática de Universidad.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Seminarios de investigación del Departamento:

13 de febrero de 2025:

- **Daniel Botero Guzmán:** "¿Cómo Influyen el Destino de las Exportaciones y el Dinamismo de la Industria en el Desempeño de las Exportadoras de Mercados Emergentes?"



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

- **Talía Gómez Aguas:** “Importación de Bienes Intermedios: Una Revisión Sistemática”.

12 de junio de 2025

- **Daniela Lo Cascio:** “AI-powered analysis of CSR Reports: Tools to identify global greenwashing”.
- **Eduardo Lope:** “The ripple effect of demand shocks: A study of platform complementors’ online communities”.

6th Workshop of the Global Wine Business Institute

El 6th Workshop of the Global Wine Business Institute & Special Issue of the Journal of Comparative International Management “New Business Models & Management Strategies in the Global Wine Industry”, celebrado el 14 de mayo en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza fue un gran éxito. Organizado por las profesoras Dra. Marta Fernández-Olmos y Dra. Natalia Dejo Oricain (ambas del grupo de investigación COMPETE), Talía Gómez-Aguas y la Dra. Ana Gargallo (ambas del grupo de investigación CREVALOR), y el Dr. Nicolás Depetris-Chauvin de HES-SO, de la Haute École de Gestion de Genève (Suiza), contó con la asistencia, entre otros, de la Sra. Dña. Nieves Ágreda Giménez de Cisneros (Directora General Adjunta de Cámara Zaragoza, Spain) y el patrocinio de las Cámaras de Aragón, Bodegas Aragonesas y Bodegas Bodem.



Participantes en el 6th Workshop of the Global Wine Business Institute.



De izquierda a derecha: Dr. Nicolás Depetris-Chauvin de HES-SO (Haute École de Gestion de Genève, Suiza), Dra. Marta Fernández-Olmos (grupo de investigación COMPETE), D.ª Nieves Ágreda Giménez de Cisneros (Directora General Adjunta de Cámara Zaragoza) y Dra. Natalia Dejo Oricain (grupo de investigación COMPETE).

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA

PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- Nombramiento del profesor José María Serrano como Profesor Emérito.

TESIS DOCTORALES

30 de Abril de 2025. Lectura de Tesis Doctoral: “Ensayos sobre Econometría de la salud, crecimiento y medio ambiente, desde una perspectiva de género”, presentada por D.ª Ana Ledesma Cuenca y dirigida por los Dres. Antonio Montañés Bernal y Blanca Simón Fernández.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Seminarios de Historia Económica

31 de Enero 2025: “Greek trade coalition in post-Ottoman Istanbul” por Onur Yukcu (Universidad Carlos III).

12 Febrero 2025: “La construcción de variable(s) económicas a nivel municipal en España desde 1950 hasta la actualidad” por Guillermo Rodríguez (Universidad de Zaragoza).

6 Marzo 2025: “The Gold Standard and International Trade” por Jacopo Timini (Banco de España).

19 Marzo 2025: “Women at the Polls: Assessing their Impact on the 1933 Right-Wing Victory in Spain” por Carlos Aller (Universidad de Granada).

8 Mayo 2025: “Lies and More Lies: The Smithsonian Institution’s Treatment of American Slavery” por Alan Olmstead (UC Davis).

13 Mayo 2005: “Localización de la producción agraria en Uruguay (1900-1916): El impacto del ferrocarril desde un enfoque micro regional” por Pablo Castro (Universidad de la República – UDELAR, Uruguay).

2 Junio 2025: “Gambling for America: The First Wave of Migration to the Americas, 1492–1540” por Leticia Arroyo Abad (City University of New York & CEPR).

18 Junio 2025: “Políticas de Bienestar, Movilidad Laboral y Despoblación Rural” por Guillem Verd (Universitat Internacional de Catalunya).

XV Workshop in Time Series Econometrics (WTSE)

3 – 4 Abril 2025. Sesiones invitadas:

- “Dynamic time-varying betas and climate and political risk factors for four Australian banks” por Timo Terasvirta (Aarhus University, Denmark) con A.D. Hall y A. Silvennoinen.
- “Integrated modified least squares Estimation and fixed-b inference for systems of cointegrating multivariate polynomial regression” por Martin Wagner (Klagenfurt University, Austria) con S. Veldhuis.

- “Combining p-values in panels” por Giovanni Urga (Bays BUbusiness School, London, UK) con A. Pirotte y L. Spreng.
- “Nonparametric Local Projections” por Elena Pesavento (Emory University, USA) con S. Gonçalves, A.M. Herrera y L. Kilian.
- “Seasonal unobserved component models with correlated components” por Denise Osborn (University of Manchester, UK)
- “Identification and inference of long-run causal exogeneity” por Michael P. Clements (University of Reading, UK) con E. Lopetuso and A. Urquhart.
- “Double robustness of local projections and some unpleasant VARithmetic” por José Luis Montiel-Olea (Cornell University, USA) con M. Plagborg-Møller, Eric Qian y Chris Wolf.

cial & Artificial Cognition in Group Decision and Negotiation”. Estas sesiones fueron:

- “Beyond Division: Restoring Cohesion Through Foundational Group Decision Science” por Masahide Horita (University of Tokyo, Japan)
- “Cognitive Artificial Intelligence in Conflict Resolution” por Luis Vargas (University of Pittsburgh, USA)
- Mesa redonda “Artificial Intelligence in the future of GDN”. Participantes: Liping Fang (Toronto Metropolitan University, Canada), Marc Kilgour (Wilfrid Laurier University, Canada), Roman Slowinski (Poznan University of Technology, Poland) y Luis G. Vargas (University of Pittsburgh, USA), moderados por Pascale Zaraté (Université Toulouse 1 Capitole, France)



Asistentes en la 25th International Conference on Group Decision and Negotiation (GDN 2025).

Seminario del Grupo de Acción Campus Iberus HECOS

16 junio 2025. Celebrado en la Residencia Universitaria de Jaca, organizado por UNIZAR-UPNA-UNIRIOJA.

- “Super cycle? Which Super Cycle? Copper and Commodity Prices in Historical Perspective 1750 – 2025” por Cristián Ducoing (UPNA) y Sara Torregrosa (UPNA).
- “Trade Treaties and the Boost of Argentine Exports, 1880-1929” por Vicente Pinilla (UNIZAR) y Agustina Rayes (CONICET).
- “The Impact of Spain’s Protectionist Shift on the Philippine Market in the Late 19th Century” por Alejandro Ayuso (UPNA) y Pablo Delgado-Perea (UNIZAR)
- “Business Power, Water Control: How Spanish Electric Utilities Built and Maintained Water Monopolies, 1900-2000” por Diego Sesma (UNIRIOJA), Mar Rubio-Varas (UPNA) e Isabel Bartolome (US).
- “La economía española del primer tercio de siglo XX a ojos de un filósofo: Ortega y Gasset” por Ernesto Clar (UNIZAR).
- “Wealth, Power, and Votes: Unearthing Inequality’s Grip on Spanish Elections (1900-1936)” por Pablo Delgado-Perea y Adrián Palacios-Mateo (UNIZAR).

25th International Conference on Group Decision and Negotiation

15-18 junio 2025. 25th International Conference on Group Decision and Negotiation (GDN 2025) (<https://gdn-conference.org/gdn2025/>), sección del ‘Institute for Operations Research and the Management Sciences (INFORMS)’.

Organizado por el Grupo Decisión Multicriterio Zaragoza (GDMZ), asistieron más de 100 personas de 17 países de los 5 continentes. Se presentaron 86 trabajos organizados en un Doctoral Consortium y 14 sesiones paralelas. Así mismo, incluyó 2 ponencias plenarias y 1 mesa redonda relacionadas con el tema de la conferencia “Human, So-

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Concesión de la Gran Cruz al Mérito Militar con Distintivo Blanco a la profesora Claudia Pérez.

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

ACTUACIONES DEL EQUIPO DECANAL

A continuación, se recogen las principales actuaciones llevadas a cabo durante el primer semestre del año 2025.

CALIDAD

En el ámbito del Vicedecanato de **Calidad**, durante este semestre se ha continuado con el apoyo al proceso de modificación y adaptación de los planes de estudio de la Facultad. De cara a la próxima implantación de los nuevos planes del Grado en Finanzas y Contabilidad y del Grado en Marketing e Investigación de Mercados en el curso académico 2025-2026, se han llevado a cabo reuniones informativas dirigidas al estudiantado de ambos grados.

En colaboración con el PTGAS, se ha actualizado la página web de la Facultad para incluir información sobre el



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

proceso de extinción de los planes actuales, así como un documento de preguntas frecuentes (FAQ).

Asimismo, se han publicado los resultados de los indicadores del Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC), junto con un informe resumen correspondiente al periodo 2020–2024. También se ha procedido a la revisión y actualización del Manual de Calidad y de varios procedimientos del SIGC, con el objetivo de garantizar la calidad y la mejora continua de las titulaciones impartidas en el centro.

Por último, se ha publicado un informe elaborado a partir de los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral dirigida a los egresados del centro.

PROGRAMA PROFESIONAL EN EL AULA

En un mundo laboral en constante evolución, es fundamental que nuestros estudiantes se mantengan conectados con las realidades del mercado. Con ese objetivo, durante este curso académico 2024-25, la Facultad de Economía y Empresa y la comisión de jóvenes economistas del Colegio de Economistas de Aragón, han organizado una serie de píldoras formativas impartidas por economistas profesionales colegiados bajo el programa “Un profesional en el aula”. Estas sesiones no solo ofrecen a los alumnos una visión valiosa sobre las dinámicas del mundo laboral, sino que también fomentan el intercambio de ideas y experiencias entre los futuros economistas y los expertos del sector. Las píldoras impartidas han sido:

Profesional:	Asignatura:	Titulación:	Mes
Joaquín Pascual	Régimen mercantil de la actividad empresarial	FICO	Noviembre
Camilo Deza	Principios de economía	ECO	Noviembre
María Sasot	Introducción al Marketing	ADE	Noviembre
Enrique Barbero	Comunicación Corporativa	MIM	Noviembre
Paco Bueno y Javier Nieto	Análisis de Estados Financieros	ADE	Noviembre
Arturo Fernández	Consolidación de estados contables	FICO	Marzo
Silvia Plaza	Modelos de Excelencia y Calidad en la Gestión	ADE	Marzo
Teresa Arciniega	Contabilidad Directiva	ADE	Marzo
Arturo Fernández	Consolidación de estados contables	M. Contabilidad y Finanzas	Abril

En palabras de los interesados, ha resultado una experiencia enriquecedora tanto para los estudiantes como para los economistas que compartieron su conocimiento. Este tipo de iniciativas, no solo fortalecen la formación académica, sino que también preparan a los alumnos para enfrentar los desafíos del mundo laboral con mayor confianza y comprensión. Agradecemos a todos los participantes su compromiso y entusiasmo, y esperamos seguir promoviendo este tipo de colaboraciones en el futuro, para que nuestros estudiantes continúen creciendo y desarrollándose en un entorno profesional cada vez más competitivo.

17ª JORNADA DE SALIDAS PROFESIONALES

El pasado 29 de abril tuvo lugar la 17ª Jornada de Salidas Profesionales, en la cual participaron 8 entidades de diferente naturaleza: 1) Empresas como Integra o BSH, 2) Instituciones Públicas como el Banco de España o el *European Central Bank*, 3) Entidades financieras, marcas de auditoría y consultoría como Caja Rural de Aragón, KPMG, Deloitte o el Colegio de Economistas de Aragón. Estas organizaciones estaban representadas por importantes directivos/as de gestión de personas, recursos humanos, o gestión de equipos. A través de sus intervenciones, se pretendía presentar a los estudiantes los diferentes caminos laborales que podrán tomar cuando terminen sus estudios de grado. Para ello, se abordaron las diferentes áreas de conocimiento que abarca nuestra Facultad, se

presentaron trabajos vinculados tanto al ámbito público como al privado, y se trató de recoger el testimonio de los principales empleadores de Aragón. Como ya ocurriera en la edición del año pasado, las empresas participaron en un evento más distendido previo similar al de una feria de empleo en el que el estudiantado pudo interactuar de forma más informal con los directivos y directivas, entregar su CV o requerir más información sobre los procesos de captación de talento o su aterrizaje en el mundo laboral. En todos los casos, las empresas presentaron sus programas de becas para la realización de prácticas en empresa, dirigidas a formar perfiles profesionales asociadas a nuestras titulaciones.



Imagen tomada durante la Jornada de Salidas Profesionales.



Imagen tomada durante la Jornada de Salidas Profesionales.



Integrantes del equipo Cuarta Fila junto con Marta Melguizo (ex-Vicedecana de la Facultad).

COMPETICIÓN GMC

El equipo Cuarta Fila, formado por los estudiantes de primer curso del Grado en Economía Ricardo Martínez, Iván Muñoz, Daniel Lázaro y José Ramón Muñoz, logró un extraordinario 3.º puesto en la final nacional del prestigioso *Global Management Challenge* (GMC). Se trata de un hito sin precedentes para nuestra Facultad, ya que en esta edición participaron 366 equipos de toda España y solo 8 consiguieron llegar a la gran final.

Este resultado se suma al excelente historial de participación de nuestra Facultad en la GMC, con hitos destacables como el 5.º puesto del equipo GAF (2018-2019), el 4.º puesto del equipo JEM (2019-2020) y el 8.º puesto del equipo BeKaDeJota (2021-2022).

En esta edición, 9 equipos formados por estudiantes de FECEM tomaron parte en la competición. De ellos, 3 superaron la primera ronda, que reunió a los 64 mejores equipos, y "Cuarta Fila" se abrió paso hasta la final entre los 8 equipos más destacados a nivel nacional.

El alumnado participante coincide en que participar en GMC ha sido una experiencia transformadora. Destacan la oportunidad de desarrollar habilidades clave como el trabajo en equipo, la toma de decisiones estratégicas bajo presión y la aplicación práctica de conocimientos teóricos en un entorno empresarial simulado. Aunque al inicio enfrentaron una curva de aprendizaje desafiante, la experiencia acumulada les permitió comprender el sistema, crear sus propias herramientas y competir a alto nivel. En sus propias palabras, GMC ha sido "una gran fuente de aprendizaje" y una experiencia altamente motivadora que refuerza su vocación y competencias directivas.

GMC es la mayor competición internacional de Estrategia y Gestión Empresarial basada en simulación. Los equipos, compuestos por 3-4 participantes, gestionan una empresa ficticia que compete con otras idénticas con las mismas condiciones iniciales. A través de decisiones directivas estratégicas, cada grupo debe llevar a su empresa al éxito.

¡Enhorabuena a todos los equipos que han representado a nuestra Facultad, en especial al equipo "Cuarta Fila"! Su dedicación y esfuerzo son motivo de orgullo y una inspiración para toda la comunidad universitaria.

XVI EDICIÓN DE LA OLIMPIADA DE ECONOMÍA DE ARAGÓN

La Olimpiada de Economía es una iniciativa que pusieron en marcha diferentes Facultades de España y que tiene como objetivo acercar los estudios de Economía y Empresa a los actuales estudiantes de Bachillerato. En Aragón, la Facultad de Economía y Empresa celebró el 27 de marzo de 2025 la XVI Edición, que contó con una participación de 43 centros de educación secundaria (seis de Huesca, cuatro de Teruel y treinta y tres de Zaragoza) y de 152 estudiantes (veinte de Huesca, doce de Teruel y ciento veinte de Zaragoza).

Una vez más, la Olimpiada de Economía en Aragón contó con la colaboración y el apoyo del Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Zaragoza, el Colegio de Economistas de Aragón y 15 Cátedras de Empresa vinculadas a la Facultad (APL de Planificación y Gestión Logística; Auditoría; BSH Electrodomésticos en Innovación; Desarrollo Directivo Femenino; Economía Social y Cooperativas; Emprender; Empresa Familiar; Fundación Caja Rural de Aragón; Garrigues de Derecho y Empresa; Ibercaja de Finanzas Sostenibles, Innovación Comercial; Integra, Estrategia y Tecnología; KPMG: Desarrollando a los líderes del futuro; Mercado Inmobiliario y Zeumat de Comercio Exterior y Relaciones internacionales).

Los estudiantes participantes realizaron una prueba planteada por la Comisión Académica, que lleva colaborando en la organización de la Olimpiada desde su primera edición, lo que permitió seleccionar a los diez mejores estudiantes de economía en Aragón.

Las tres primeras clasificadas, en orden decreciente, en esta edición han sido: Sofía Castro Bazán del Colegio La Salle Franciscanas Gran Vía (Zaragoza), Sonia Alcón Julve, del IES Santa Emerenciana (Teruel), y Ana Asín Genzor, del IES Ángel Sanz Briz (Casetas).

Dichas estudiantes representaron a nuestra Comunidad Autónoma en la Olimpiada Nacional que tuvo lugar los días 30 de junio y 1 y 2 de julio en la Universidad de Alicante.

La entrega de premios se celebró el 23 de mayo de 2025 en un acto presidido por Ana Yetano, Decana de la Facultad; Héctor Bellido, Director de Estudiantes del Vice-



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

rectorado de Estudiantes y Empleo; y Enrique Barbero, Vicedecano del Colegio de Economistas.



En la imagen Héctor Bellido (Director de Estudiantes del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo), Ana Yetano (Decana de la Facultad) y Enrique Barbero (Vicedecano del Colegio de Economistas) junto con los estudiantes premiados.

JORNADA PUERTAS ABIERTAS Y TALLERES

El pasado 27 de marzo tuvo lugar la Jornada de Puertas Abiertas y Talleres dirigida a estudiantes pre-universitarios.

Esta jornada, que se celebró en horario de mañana en el edificio de la Facultad en el Campus Río Ebro, comenzó con la presentación de las diferentes titulaciones que ofrece la Facultad. En el acto participó la Decana de la Facultad, Ana Yetano, junto con los coordinadores de los grados: Javier Montero (ADE), Miguel Marco (ADEi), Ignacio Moralejo (DADE), Inmaculada Villanúa (ECO), Basilio Acerete (FICO) y Teresa Montaner (MIM).

Tras la presentación de las titulaciones, tuvieron lugar diferentes talleres organizados por Alcanalytics, Fundación Ibercaja, Banco de España, Instituto de Estudios Fiscales, Deloitte, Comisión Nacional del Mercado de Valores, KPMG, Asociación Española Contra el Cáncer, Instituto de Censores Jurados de Cuentas y Tecnara.

A la jornada y a los talleres asistieron más de 350 estudiantes procedentes de más de 20 institutos y centros escolares de Aragón.



Imagen tomada durante la Jornada de Puertas Abiertas.

MEF 2025, el Mes de la Economía en Femenino 2025

Durante los meses de febrero y marzo, fueron varias las actividades que se llevaron a cabo para visibilizar el papel de la mujer en el ámbito de la economía y la empresa.

En el mes de febrero, celebramos el **11F**, Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, con un **acto dedicado a Flora Tristán** (1803-1844), Científica Social y Economista Pionera. En dicho acto intervinieron Ana Yetano, Decana de la Facultad, Alfonso Sánchez Hormigo, profesor de Economía Aplicada, Raquel Villacampa, investigadora del IUMA y divulgadora de la presencia femenina en las profesiones CTIM (Ciencia Tecnología Ingeniería y Matemática) y Begoña Pérez Calle, autora del libro "Flora Tristán Pensamiento económico y Comunicación Social en tiempos del Romanticismo".



Imagen tomada durante el acto dedicado a Flora Tristán.

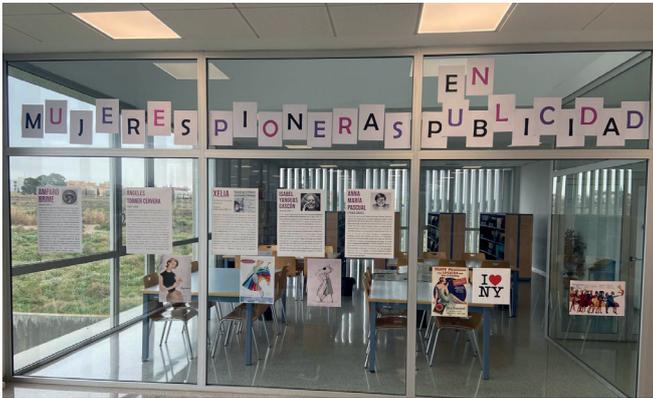
Posteriormente y durante el mes de marzo, con motivo del **8M**, visibilizamos a mujeres pioneras que abrieron camino a otras mujeres en los ámbitos del comercio y la publicidad con las **exposiciones: Llámame por mi nombre**.

Así la Biblioteca Ignacio Jordán de Asso dedicó la exposición a tres mujeres que estudiaron en la Escuela Superior de Comercio de Zaragoza, desde 1900 hasta 1919. María Remón López, María Luisa Claver Salas y María Pilar Méndez Montells compartieron aula y estudios en una época en la que no era habitual la presencia femenina en las aulas. Los documentos expuestos (certificados de notas, cartas solicitando su admisión a la Escuela, títulos de Grado, etc.) representan una parte de la historia comercial de Zaragoza y nos muestran, cómo a pesar de los prejuicios sociales, algunas mujeres superaron barreras. Destacamos a María Pilar Méndez Montells como la primera mujer que obtuvo el Título de Profesor Mercantil. <https://www.instagram.com/p/DHdleD409qt/>

Por su parte, la Biblioteca del edificio Lorenzo Normante dedicó la exposición a la obra gráfica de algunas mujeres que, desde principios del S. XX, fueron pioneras en el ámbito de la publicidad. En una época en la que se creaban las primeras agencias de publicidad y se desarrollaban nuevos enfoques creativos, un grupo de mujeres participó activamente en el mercado publicitario. En esta ex-

posición se muestra la vida profesional y obra gráfica de Amparo Brime, Ángeles Torner Cervera, Xelia y Jane Maas, entre otras. Todas ellas participaron en campañas publicitarias de las que ha quedado un legado de diseño publicitario que exponemos. <https://www.instagram.com/p/DHnpdOatymu/>

Desde estas líneas quisiéramos agradecer al personal de la Biblioteca por su implicación y entrega al proyecto.



50º ANIVERSARIO ESTUDIOS ECONÓMICO EMPRESARIALES: PRESENTACIÓN DE MURAL Y LIBRO

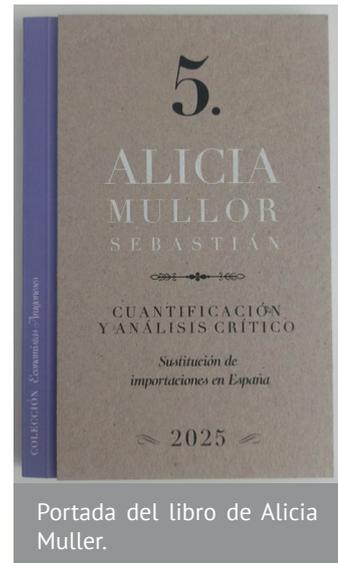
Con motivo del 50º aniversario de los estudios económico empresariales, se han llevado a cabo diversas actividades. Por un lado, el ciclo de conferencias “Hacia una Europa competitiva: productividad, innovación y responsabilidad social” en el que durante los meses de marzo y junio de 2025, diversos expertos nacionales e internacionales han tratado temas clave para el presente y futuro del entorno económico empresarial, tal y como se puede leer más adelante en este número.

Por otro lado, el 30 de mayo se presentó en colaboración con el Colegio de Economistas el Mural de los 50 años de Historia de la Facultad, el cual se puede ver en la planta 0 de la Facultad de Economía y Empresa en su sede de Gran Vía.



En la imagen, la actual Decana de la Facultad, Ana Yetano, con algunos de los anteriores Decanos de la Facultad (Andrés de Pablo, Carlos Palao, Marcos Sanso, Vicente Cándor y José Mariano Moneva) y el Decano del Colegio de Economistas de Aragón, Francisco Gracia.

Por su parte, el 5 de junio se presentó la quinta entrega de la Colección “Economistas Aragoneses” publicada gracias a la colaboración conjunta entre el Instituto de Estudios Fiscales, la Fundación Ibercaja, el Colegio de Economistas de Aragón y la Facultad de Economía y Empresa. En este caso, el ejemplar está dedicado a Alicia Mullor Sebastian, primera mujer economista y aragonesa en trabajar en el Fondo Monetario Internacional (FMI) en 1973.



Portada del libro de Alicia Mullor.

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA “TROTAMUNDOS”

Premio único: D.ª María Cabrerizo Villanova (Estudiante del Grado en Economía) por la foto titulada “Indonesia”.



“Indonesia”. Fotografía ganadora del concurso de Fotografía “Trotamundos” de la Facultad de Economía y Empresa en su edición de 2025.



ACTIVIDADES DE LA BIBLIOTECA

En 2025, las bibliotecas universitarias de la Universidad de Zaragoza, integradas en la red BUZ, cambian y mejoran su Programa de Gestión Automatizada a partir del mes de septiembre. Nuestra Biblioteca colabora en este proceso centralizado con la participación de parte de nuestro equipo de personal. Estos meses estamos en un proceso de migración y, para garantizar el servicio, simultáneamente hemos mantenido la adquisición de la Bibliografía recomendada y el servicio de préstamo y consulta.

En enero de este año, fieles a nuestro compromiso con el Acceso Abierto y el apoyo a la labor investigadora del Personal Docente e Investigador de nuestra Facultad, ofrecimos de una manera más personalizada un servicio de ayuda en la Convocatoria de Sexenios 2024, con la colaboración en la gestión del repositorio institucional Zaguán y dos sesiones de información.

En febrero, la Biblioteca participó, junto con integrantes del Equipo Decanal de la FECEM, en las Jornadas de Transferencia AlfabdataUniv.

En el mes de marzo, la Biblioteca dedicó su espacio a mostrar una exposición que, con el título *Lláname por mi nombre*, se dedicó a las mujeres pioneras en publicidad en nuestra sede del Edificio Lorenzo Normante (Campus Río Ebro) y a las primeras mujeres que estudiaron en la Escuela Superior de Comercio de Zaragoza en la Biblioteca Ignacio Jordán de Asso (Campus Paraíso).

Asimismo, hemos incrementado nuestra colección, no solo con la adquisición de Bibliografía recomendada, sino también con algunas donaciones. Una de ellas ha sido la colección personal del Catedrático de Economía Aplicada Jorge Infante Díaz, que ahora mismo se conserva en nuestra sede del Campus Río Ebro.

Nuestro compromiso con las nuevas tecnologías aplicadas al aprendizaje, la docencia y la investigación es la razón por la que la Biblioteca ha elaborado una Guía de recursos de IA Generativa para Marketing y Finanzas-Contabilidad, que se puede consultar en el espacio web de la Biblioteca en el Campus Río Ebro.

Hasta septiembre, en la Biblioteca Ignacio Jordán de Asso se puede visitar una exposición dedicada a la desinformación, con el título “¿A qué llamamos fake?”, en la que exponemos una selección de publicaciones y contamos qué tipos de desinformación existen.

Este mes hemos tenido la oportunidad de entrevistar a estudiantes egresadas del Grado en Marketing e Investigación de Mercados que nos han contado su experiencia laboral y, fruto de este encuentro, hemos publicado un nuevo episodio en nuestro podcast *Primera Planta*, con el título “¿Y ahora qué? Trabajar en Marketing después del Grado”.

No podemos terminar este relato sin referirnos a un mensaje publicado en la cuenta de Instagram *Projectuniversity*, donde como Menú del día aconsejaba “Ir a económicas, enamorarse en la biblio”. Somos una biblioteca viva

que ofrece un servicio a la comunidad estudiantil que nos empeñamos en mejorar día a día. Que estamos en el buen camino nos lo demuestran los datos de uso de la Biblioteca (Sala de consulta, Salas de Trabajo en Grupo, préstamo de portátiles, etc.). En junio, para facilitar unas buenas condiciones de climatización en la realización de los exámenes, nuestra Sala de Consulta se convirtió en la sede de dos pruebas, Microeconomía I y Fiscalidad II. Ha sido una experiencia única.

Y, también hemos dedicado un tiempo a crear Alianzas. Una de ellas ha sido la colaboración de la Biblioteca con el Colegio de Economistas de Aragón en la edición de una publicación dedicada a Alicia Mullor, una zaragozana economista que trabajó en el Fondo Monetario Internacional.

EL LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL LAB_ES

Millán Díaz Foncea

2025: Un año internacional para repensar la economía desde las cooperativas

Desde el Laboratorio de Economía Social (LAB_ES) de la Facultad de Economía y Empresa, celebramos que Naciones Unidas haya proclamado 2025 como Año Internacional de las Cooperativas, reconociendo su papel esencial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y construir un desarrollo económico y social más equitativo, resiliente e inclusivo.

Este cuatrimestre, la actividad del LAB_ES se ha volcado en difundir y fortalecer el papel de las cooperativas, en un contexto internacional, nacional y regional que confirma su pertinencia. A nivel autonómico, el pasado 9 de mayo se celebró el Día del Cooperativismo en Barbastro, en un acto organizado por ARACOOOP, la Federación de Cooperativas de Trabajo y Consumo, cuya sede se encuentra en nuestra Facultad (Edificio Gran Vía). En esta jornada se visibilizó que las cooperativas aragonesas han demostrado ser verdaderos vectores de innovación social, generando empleo digno, revitalizando territorios rurales y promoviendo transiciones ecológicas inclusivas.

A nivel universitario, la Facultad ha seguido poniendo las bases para convertirse en un nodo clave de promoción del cooperativismo y otros modelos económicos alternativos. En el marco de la VI Semana Universitaria de la Economía Social 2025, hemos acogido diversas actividades y seminarios. Entre ellas, cabe señalar la exposición “*Cooperativas y Economía Social: la comunidad organizada que cuida lo común*” expuesta en la Biblioteca Jordán de Asso (Gran Vía). Esta muestra reunió una cuidada selección de libros, revistas académicas y enlaces al catálogo virtual universitario, junto con estadísticas actualizadas que permiten dimensionar el impacto real de la economía social. Por su parte, en el edificio Lorenzo Normante estuvo expuesta la exposición “*Teruel Social y Cooperativo*”, que recoge buenas prácticas documentadas en la web Teruelsocialycooperativo.unizar.es, creada en 2021 cuando Teruel fue designada como la primera Capital Española de la Economía Social.

En España, más de 73.000 entidades de este sector emplean a más de un millón de personas; en Aragón, el tejido de la economía social está compuesto por 7.300 empresas (8,2% del total), que generan cerca de 23.000 empleos y representan un 9,6% del PIB autonómico. Por su parte, las cooperativas alcanzan en Aragón más de 750 entidades activas, con un valor añadido superior a los 220 millones de euros anuales, generando más de 6.500 empleos directos, especialmente en sectores agroalimentarios, de comercio y hostelería, y manufacturas.

A pesar de estas bases, el proyecto de innovación docente "Análisis del conocimiento de las sociedades cooperativas en la Facultad de Economía y Empresa" (PISOC) ha evidenciado la escasa presencia de las cooperativas y otros modelos empresariales alternativos en los planes de estudio, en el desarrollo de TFG-TFM y en la posibilidad de prácticas universitarias, proponiendo medidas concretas para su incorporación estructural como la revisión de los planes de estudio aprovechando la adaptación al RD 822.

En un momento en que la Facultad celebra el primer aniversario de su Declaración Institucional por una economía de Paz y los Derechos Humanos, el LAB_ES reafirma el compromiso para seguir impulsando modelos empresariales y económicos para la economía del Siglo XXI, como son las sociedades cooperativas. Porque no son solo empresas, sino herramientas para construir un futuro colectivo más justo y democrático.



ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS GRADOS Y MÁSTERES DE LA FACULTAD

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Javier Montero. Coordinador de ADE

El segundo semestre del curso académico 2024-2025 se ha desarrollado con la normalidad habitual. Con el nuevo calendario de la Universidad de Zaragoza, las clases empezaron la semana del 20 de enero, y han finalizado la semana del 6 de mayo, antes de los últimos exámenes de evaluación continua del segundo cuatrimestre y de los exámenes finales.

El cuatrimestre empezó con la publicación del **Informe de Evaluación de la Calidad** de ADE del anterior curso académico (el IEC 2023-2024) y el correspondiente **Plan Anual de Innovación y Mejora**, que establece diferentes acciones de mejora de la titulación. Estos documentos se elaboran de manera conjunta con los coordinadores de ADE de Huesca y Teruel. Podemos destacar como principales acciones contenidas en el plan las siguientes: (1) dar continuidad a un estudio para analizar la efectividad de los sistemas de evaluación continua, (2) recordar a los coordinadores de asignaturas de ADE la necesidad de que la impartición de contenidos en los diferentes grupos sea lo más homogénea posible, y (3) organizar una sesión informativa en relación al nuevo funcionamiento de las prácticas.

Uno de los eventos relevantes de este semestre ha sido la **Ceremonia de Graduación** de los alumnos de la facultad, que se celebró el 14 de marzo en el Palacio de Congresos de la Expo. El acto de graduación fue organizado de manera sobresaliente por la delegación de estudiantes, a los que me gustaría dar la enhorabuena. A pesar del alto número de alumnos, la imposición de bandas se hizo a un ritmo inmejorable y creo que el acto fue bastante emotivo para los alumnos que terminaban sus estudios universi-

tarios. A continuación, se celebró la cena y la fiesta en el Hábitat Sella.

Además, también se celebró la **Jornada de Puertas Abiertas** el 27 de marzo en la Facultad de Economía y Empresa (en el centro Río Ebro) y la **Jornada de Salidas Profesionales** de la Facultad el 29 de abril, como se recoge también en este número.

Además de estos eventos, a lo largo del curso se han ido gestionando y solventando diversas incidencias concretas que van surgiendo y son comunicadas al coordinador del grado por parte de profesores o estudiantes. En general, la buena predisposición de los profesores y alumnos han hecho que todas se hayan podido solucionar sin mayores complicaciones.

El cuatrimestre ha finalizado con la elaboración de las **guías docentes de las asignaturas** para el curso 2025-2026, que se ha producido sin grandes dificultades. La estructura de la guía docente ha seguido en la línea de los dos últimos cursos académicos. Esa cuestión, unido a que estemos en la etapa final del actual plan de estudios ha hecho que los cambios introducidos por los coordinadores de asignaturas hayan sido muy pocos. Desde la coordinación se ha prestado especial atención a que en todas las asignaturas el estudiante pudiese elegir entre la nota de la evaluación continua y la nota del examen global, sin tener que renunciar a la primera para poder presentarse a la segunda. La normativa de la universidad al respecto es clara, pero en versiones previas de algunas guías docentes no se hacía de manera correcta.



Finalmente, me gustaría hacer un pequeño comentario en relación a los **nuevos planes de estudio de la Facultad**. El nuevo plan de estudios de ADE empezará en septiembre del 2026, por lo que el nuevo curso 25-26 será el último en empezar con el actual plan de estudios. A partir de ahí, la promoción que empieza en septiembre 2026 irá avanzando curso a curso hasta culminar el cuarto curso del nuevo plan en junio del 2030. Esta entrada paulatina del nuevo plan de estudios hará que las asignaturas del plan actual dejen de ir teniendo docencia, por lo que los estudiantes que no vayan curso a curso podrán considerar su traslado de expediente al nuevo plan si lo ven necesario. En cualquier caso, se dejarán un par de años de transición donde será posible examinarse de esas asignaturas, aunque no tengan docencia. Se hará una reunión informativa al final del próximo curso para que todos los estudiantes puedan tener esta información.

Más a título personal, y una vez ya concluido (prácticamente) el proceso de cambio de plan de estudios, he de confesar que ha sido un proceso muy largo, demasiado largo. Nunca imaginé cuando empezamos en septiembre del 2023, con la consulta a los agentes externos, que en junio del 2025 aún estaría esperando la respuesta definitiva de la ACPUA para su aprobación.

Como coordinador del grado de ADE en nuestra universidad pública, he liderado un proceso de cambio de plan de estudios que, si bien necesario, ha enfrentado desafíos significativos. Uno de los mayores obstáculos ha sido la lentitud y la disfuncionalidad del proceso de toma de decisiones. Si bien es importante dar voz a todas las partes interesadas, hemos observado que esto a menudo ha conducido a cambios mínimos debido a la naturaleza conservadora y la resistencia al cambio que caracteriza a muchas instituciones.

Además, los procedimientos burocráticos han resultado ser asfixiantes, centrando demasiada atención en la forma en lugar del fondo. En un entorno global que cambia rápidamente, la adaptación ágil es crucial para mantener la relevancia y la competitividad. La universidad debe reconsiderar sus procesos de toma de decisiones y la burocracia inherente si quiere responder de manera efectiva a los desafíos actuales. Es evidente que el mundo está cambiando a una velocidad vertiginosa, mientras que nuestras estructuras internas a menudo parecen ancladas en épocas pasadas. Esta desconexión representa un riesgo significativo para nuestra capacidad de adaptación y liderazgo en la educación superior.

Durante todo el proceso, me he sentido en ocasiones como los protagonistas de “Las 12 pruebas de Asterix”, enfrentando desafíos que recuerdan a una distopía burocrática. En un contexto donde la agilidad y la innovación son clave, estos obstáculos son cada vez más difíciles de justificar. Es crucial para nuestra universidad y para la Administración Pública en general reflexionar sobre estos puntos y considerar cómo podemos evolucionar hacia estructuras más flexibles y eficientes, capaces de responder con rapidez y efectividad a las demandas cambiantes del mundo actual.

GRADO EN ECONOMÍA

Inmaculada Villanúa. Coordinadora de ECO

El primer semestre de este año 2025 ha sido intenso dentro de la normalidad. El 7 de enero los estudiantes ya empezaban los exámenes de la primera convocatoria de las asignaturas del primer cuatrimestre. La duración de este periodo de exámenes era de 11 días, y el día 20 de enero daban ya comienzo las clases del segundo cuatrimestre.

Además, las dos reuniones para la elaboración del Informe de Evaluación de la Calidad (IEC) del Grado tuvieron lugar el 13 de enero, y el 27 de enero. Al mismo tiempo se elaboró el Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM) del curso 2024-25, que se aprobó en la Comisión de Garantía de la Calidad el 31 de enero.

Durante los primeros meses de este año se ha ido cerrando el proceso de adaptación de la titulación. En este sentido, con fecha 19 de marzo, la ACPUA emitió el informe favorable final sobre la memoria de verificación del grado en Economía, tras haber incorporado algunos cambios sugeridos en el informe provisional que recibimos a principios de febrero. El 7 de abril llegaba la resolución favorable del Consejo de Universidades relativa al proceso de modificación de la memoria. Por último, el plan de estudios del grado en Economía se publicó en BOA el 9 de mayo y en BOE el 12 de mayo. La puesta en marcha de la reforma del plan se realizará de forma gradual y, previsiblemente, comenzará en el curso 2026-2027.

El programa Expertia sigue siendo una forma de conectar las clases con el mundo real. En este semestre ha habido dos charlas. El día 21 de febrero los estudiantes de primer curso de la asignatura de Historia Económica Mundial tuvieron en el aula a Laura Andrés Pérez, una emprendedora que impartió la conferencia: “De empleada a ser mi propia jefa. Emprendedora rural”. En la charla, la ponente, que ahora es autónoma, contó cómo, teniendo un buen trabajo en una empresa, lo dejó para dedicarse a otra actividad con la que gana menos dinero, pero es más feliz. Este caso es un ejemplo que tiene relación con los emprendedores de la Revolución Industrial y sus sueños de llegar a conseguir hacer cosas. También el programa Expertia trajo a nuestras aulas a M^a Pilar Aznar, Técnica Experta de la Unidad de Planificación Financiera y Relación con Inversores de Ibercaja Banco. La conferencia tuvo por título “Aplicación de SARIMAX en la predicción de una variable”. La ponencia consistió en la exposición de la metodología seguida para predecir el comportamiento futuro de una variable de interés. Como ejemplo, se tomó la variable “Préstamos finalidad vivienda en la red Ibercaja”. Aunque la ponencia se incluyó en las clases de la asignatura “Econometría: Estudio de casos” del Máster en Economía, también fueron invitados y asistieron alumnos de grado de las asignaturas de Econometría.

Los meses de marzo y abril han estado, como suele ser bastante habitual, llenos de jornadas, actos, charlas, etc. El 14 de marzo tuvo lugar el acto de graduación de los estudiantes que finalizan la titulación. El acto fue presidido

por la Vicerrectora de Estudiantes, Ángela Alcalá, y contó con la presencia de nuestro equipo decanal, encabezado por la Decana, Ana Yetano, del Decano del Colegio de Economistas, Francisco Gracia, y la Directora General de Universidades, M^a Luisa Feijoo. En esta ocasión, los maestros de ceremonias fueron dos antiguos estudiantes de nuestra Facultad, Eduardo Serrano y Victoria Clarimón. Los padrinos fueron Teresa Castán, especialista en asesoramiento fiscal, y Francisco Gabás, socio de CGM Auditores. Fue un acto cargado de emotividad para los estudiantes y sus familiares, que disfrutaron mucho del momento, y de la celebración posterior.

El 27 de marzo se celebró, en el edificio Lorenzo Norman-te de nuestra Facultad, la Jornada de Puertas Abiertas y ese mismo día por la tarde, tuvo lugar la Olimpiada de Economía.

El 31 de marzo, el Banco de España (BdE) ofreció una charla dirigida, sobre todo, a los estudiantes de las asignaturas de estadística, y también de econometría, titulada “Estadísticas elaboradas, publicadas y difundidas por el Banco de España. Herramientas de investigación y análisis”. Los encargados de impartirla fueron Julio Gil Dolz (Director del Banco de España en la sucursal de Zaragoza) y miembros del Departamento de Estadística y de la División de Gestión y Difusión de la Información del Banco de España. Se habló de las estadísticas que elabora el BdE, la forma de obtenerlas, la colaboración del BdE con otros organismos, los diferentes trabajos que desarrollan sus empleados, cómo es su día a día, cómo se puede acceder a un empleo en esta entidad, etc. La colaboración habitual del Banco de España con nuestra Facultad ha hecho que este año dicha entidad recibiera la Insignia de Honor de nuestra Facultad en la fiesta del patrón que se celebró el pasado 4 de abril.

Ya inmersos en el mes de abril, el día 10, justo antes de las vacaciones de Semana Santa, pudimos tener a Santiago Conde, un Economista del Estado que impartió, por tercer año consecutivo, una charla en la que explicó a los estudiantes las diferentes tareas que pueden desarrollar los Técnicos Comerciales y Economistas del Estado (TECO) y también cómo es el proceso de la oposición para acceder a este cuerpo. Ese mismo día también hubo una reunión informativa con los estudiantes sobre las asignaturas optativas del grado y las líneas de TFG.



Imagen tomada durante la sesión impartida por Santiago Conde.

Tras el parón de Semana Santa, se reanudó la actividad con la sesión informativa sobre prácticas que se llevó a cabo el 25 de abril. Tanto Jesús Valero como Elisa Gómez de Mena explicaron los pasos a seguir, las opciones que tienen para realizar prácticas y las ventajas y desventajas de cada opción.

El 29 de abril, se celebró la Jornada de Salidas Profesionales, con un formato similar al de la edición de 2024. Hubo una parte expositiva en la planta cero, y la última parte de la mañana se destinó a tres mesas debate con la participación de distintas empresas, instituciones y entidades.

El mes de mayo sólo tuvo una semana de clases y, desde ese momento, comenzaron los exámenes: evaluaciones continuas, primeras y segundas convocatorias. Mientras se llevaba a cabo todo este proceso de evaluación, se realizó el proceso de revisión de las guías de las asignaturas, sin demasiados cambios. Las guías fueron aprobadas el 4 de junio por la Comisión de Garantía de la Calidad de nuestra Facultad.

Este curso nuestra Facultad ha cumplido 50 años, y casi 40 de ellos ha contado con estudios de Economía, desde que en 1986 se pusiera en marcha la sección Economía General de la licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales, para coexistir con la sección Empresariales de dicha licenciatura, que ya llevaba 12 años de andadura. El acto central conmemorativo de esta fecha señalada se celebró el 30 de mayo en la Sala Paraninfo.

Quiero terminar felicitando a Ricardo Martínez, Iván Muñoz, Daniel Lázaro y José Ramón Muñoz. Son cuatro estudiantes de primer curso del grado en Economía, que el día 21 de mayo lograron un extraordinario tercer puesto en la final nacional de Global Management Challenge (GMC), la mayor competición del mundo en estrategia y gestión empresarial basada en simulación. Esta final se celebró en Madrid, y obtuvieron la mejor clasificación conseguida por nuestra Facultad hasta el momento.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Basilio Acerete. Coordinador de FICO

En este primer semestre hay varios hechos relevantes que tienen al Grado en Finanzas y Contabilidad como nexo común.

El primero de ellos es que se ha completado el proceso de renovación del Grado y en septiembre de 2025 comenzará el nuevo plan de estudios con las asignaturas de primer curso, que se irán incorporando al resto de cursos según pasen los años académicos. La rúbrica definitiva fue la publicación en el BOE 114 de 12 de mayo de 2025, de la Resolución de 29 de abril de 2025, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Finanzas y Contabilidad. Previamente, la misma resolución fue publicada en el BOA de 9 de mayo y, asimismo, se recibió comunicación de la estimación por parte del Consejo de Universidades,



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

con fecha 7 de abril, de la solicitud de modificación del plan de estudios conducente al título universitario oficial de Graduado o Graduada en Finanzas y Contabilidad por la Universidad de Zaragoza. Asimismo, el 5 de mayo, la Comisión de Estudios de Grado de la Universidad de Zaragoza emitió informe favorable del Proyecto Formativo. Previamente la ACPUA, el 25 de febrero, también emitió informe favorable sobre la Memoria de Verificación del Grado en Finanzas y Contabilidad.

Por tanto, el proceso va a dar sus frutos 2 años después de que se iniciara. Desde la Coordinación del grado quiero felicitar a todos participado en el mismo: Equipo Decanal de la Facultad de Economía y Empresa, con la Decana y Vicedecana de Calidad, Ana Yetano e Isabel Buil, a la cabeza, por su decidida apuesta por la renovación de la titulación y su apoyo en todo momento; a los agentes sociales, con los que mantuvimos las reuniones iniciales para sintetizar cómo se veía el grado desde fuera y qué era necesario incorporar para mejorar; a las direcciones de los departamentos de la Facultad, por las horas de debate que han permitido la modificación; al profesorado, que ha respondido magníficamente a todas cuantas solicitudes se le ha hecho para completar las distintas fases en la elaboración de la Memoria de Verificación y Proyecto Formativo; al PT-GAS que ha ayudado en todo momento a resolver dudas y problemas según iban surgiendo; y, finalmente, al alumnado, ya que la modificación del plan de estudios se ha hecho teniendo siempre en mente como mejorar su formación.

El segundo hecho relevante es que por quinto año consecutivo el Grado en Finanzas y Contabilidad aparece en el top-5 de titulaciones de Finanzas y Contabilidad en universidades españolas, según la clasificación que elabora anualmente el periódico El Mundo. Además, este año vuelve a ocupar el 4º puesto que ya ostentó hace 2 años. En esta edición se destaca la alta empleabilidad de sus egresad@s en empresas de reconocido prestigio.

FINANZAS Y CONTABILIDAD

- 1 CARLOS III
- 2 POMPEU FABRA
- 3 AUTÓNOMA DE BARCELONA
- 4 ZARAGOZA
- 5 VALENCIA

4. Zaragoza

Uno de los elementos más destacables del grado es el alto nivel de empleabilidad que proporciona en empresas de reconocido prestigio.

El Grado en Finanzas y Contabilidad aglutina al 42% del estudiantado de nuevo ingreso de todas las titulaciones de la Facultad de Economía y Empresa (cuando la matrícula del Grado apenas supone un 16% en el conjunto de la Facultad), lo que supone que casi un 20% de las matrículas del Grado hayan sido realizadas por personas con formación previa en un grado superior. Y es que el Grado en Finanzas y Contabilidad se configura en una ampliación directa e inmediata de la formación de graduados superiores como en Administración y Finanzas y permite a esos titulados optar a puestos de trabajo con mayor relevancia. De esta manera, se visitó a los IES Itaca, Pablo

Serrano y Santiago Hernández. Igualmente, se nos invitó desde KPMG a presentar las novedades de la modificación del grado a sus trabajadores del Centro de Calidad y Eficiencia de KPMG, que tienen formación también en grados superiores, tanto de manera presencial como online, con unos 90 asistentes en total. También, participamos en una mesa redonda organizada por KPMG y la cátedra KPMG “Desarrollando a los Líderes del Futuro” dentro de las actividades del Zaragoza Challenge para compartir experiencias y tips con los profesores de los equipos finalistas de centros de formación profesional, Corona de Aragón, Buen Pastor, San Valero, entre otros.

El 9 de abril tuvo lugar la VIII Jornada de Egresad@s y Experiencias Profesionales de FICO. En primer lugar, agradecer y destacar las presentaciones que hicieron Alejandro Mediel (KWS Group), Alejandro Chocarro (NTT Data), Jesús Villacampa (Unión de Empresas Rubio), Eduardo Estallo Giral y Silvia Jiménez (KPMG). En sus intervenciones dejaron patente su cariño por nuestro Grado y su profesorado y cómo haber cursado esta titulación les ha servido para poder alcanzar el puesto que ocupa en su vida profesional. Si bien el número de asistentes del estudiantado es susceptible de mejora, se incrementó un 60% con respecto al año pasado. Pulsando la opinión de los asistentes tras la sesión, estuvieron encantados con las presentaciones y se preguntaban por qué no habían asistido más compañeros/as. Confiamos que en próximas ocasiones otr@s egresad@s puedan contarnos su experiencia con el interés y entusiasmo de las intervenciones que hubo en esa jornada.

VIII JORNADA DE EGRESAD@S GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

- ALEJANDRO MEDIEL**
General Ledger Accountant
KWS Group (Berlín)
- ALEJANDRO CHOCARRO**
Corporate & Investment
Banking Junior Analyst
NTT DATA
- JESÚS VILLACAMPA**
Director Financiero
Unión Empresas Rubio s.l.
- EDUARDO ESTALLO**
Agente grandes patrimonios
BANKINTER
- SILVIA JIMÉNEZ**
Supervising senior
KPMG

Vinculado al tema de la empleabilidad, cabe destacar el trabajo realizado por algunos/as profesores/as que han llevado a cabo un estudio sobre egresados/as de los últimos cuatro cursos académicos. La muestra alcanza al 84% de egresados de esos citados cursos, lo que señala una

altísima representatividad. De ellos el 93,3% están trabajando y sólo un 3% en puestos que no están relacionados con el Grado. Los datos reflejan una gran diversidad de salidas profesionales para los egresados, con una fuerte presencia en los ámbitos contable y financiero, bancario y de auditoría. Destaca el número de egresados que han accedido a roles específicos de contabilidad y auditoría, evidenciando una demanda significativa en estas áreas. Por otro lado, se observa una presencia notable en otras posiciones especializadas como analista financiero, controller financiero o asesor fiscal. Asimismo, la incorporación a roles innovadores como consultor legal de criptomonedas o cloud numbering expert refleja la capacidad de adaptación a nuevos nichos del sector financiero y tecnológico. El sector de auditoría, asesoría y consultoría aglutina más del 30% de las contrataciones, con una alta presencia de las big four, seguido por el sector de banca y seguros (23%) e industria y comercio (20%). Estos resultados muestran la gran aceptación por parte de las entidades económicas como receptoras de nuestros egresados.

Finalmente, dentro de las actividades que se desarrollan en cada curso académico, tiene mención especial el acto de celebración de la graduación de la promoción 2021-2025 de FICO junto con el resto de grados de FECEM, que tuvo lugar el 14 de marzo.

Fruto de que FICO es un grado acreditado por la Association of Certified Chartered Accountants, el 20 de febrero tuvo lugar la 2ª sesión de este curso académico de presentación de ACCA, llevada a cabo por Luz Barreto (ACCA Market Development Manager) que atendió a las dudas de quienes asistieron a la primera sesión de presentación y también les ayudó a realizar el registro a quienes solicitaron su accelerate letter. Cabe destacar que en este curso 15 personas se han registrado para ser ACCA student, lo que supone un número nada desdeñable.

Esther Jarreta, estudiante del grado visitó el Instituto Goya de Zaragoza para compartir con los alumnos de 2º de Bachillerato en qué consiste el grado y cómo ha sido su experiencia en la universidad. Fue una jornada muy enriquecedora, no solo por poder acercarlos un poco más a lo que les espera en esta nueva etapa, sino también por escuchar sus inquietudes y dudas.

El 28 de abril se realizó una reunión con estudiantes para presentarles el funcionamiento de las prácticas en empresa, así como de las asignaturas optativas. También en el mes de mayo se han realizado reuniones con actuales estudiantes de primer y segundo curso, así como otra reunión con estudiantes a tiempo parcial, con objeto de presentarles el nuevo plan de estudios y poder resolver sus dudas con respecto a cómo puede afectarles el cambio. Estas reuniones se mantuvieron conjuntamente con estudiantes del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, ya que también inicia su nueva andadura en septiembre. Igualmente, mantuvimos una reunión ambos coordinadores con el profesorado de las asignaturas de primer curso del plan nuevo que iniciarán su docencia en septiembre, con objeto de informarles de las novedades, así como resolver sus dudas. En esta reunión contamos con la presencia de Pilar Rivero, Directora de Secretariado de Innovación Docente y Calidad del Vicerrectorado de Política Académica, con el objeto de resolver las dudas con respecto a la implantación del Sello 1+5 de competencias transversales y, especialmente, en asignaturas que sean punto de control de dichas competencias.

Por último, el día 3 de junio en la Comisión de Garantía de la Calidad de la Facultad se aprobaron las guías docentes del

curso 2025-26, que cuentan con la particularidad de que hay 3 tipos de guías:

- guías de primer curso del plan de estudios en extinción.
- guías del primer curso del plan de estudios modificado.
- guías de 2º, 3º y 4º del plan todavía vigente.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Teresa Montaner. Coordinadora de MIM

Durante este segundo semestre del curso 2024-2025 se han desarrollado muchas y variadas actividades dentro del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, con las que se ha pretendido mejorar la información y comunicación con el alumnado y el profesorado de la titulación, y reforzar los vínculos con el entorno empresarial y social. Además, a finales del mes de abril recibimos la buena noticia de que el próximo curso comenzará la implantación del nuevo plan de estudios. A continuación, se detallan los principales hitos de este semestre.

A lo largo de estos meses se ha cuidado la relación con el estudiantado, proporcionando información relevante a través del curso en Moodle del Grado y manteniendo reuniones con los delegados de curso. Asimismo, en coordinación con los tutores POUZ de tercero, se organizó una sesión para explicar el funcionamiento del cuarto año y resolver las dudas que pudieran tener los alumnos sobre el Trabajo Fin de Grado, las prácticas en empresa, las asignaturas optativas o la configuración de los horarios de cuarto. Por otra parte, el Adjunto a la Decana para Relaciones con la Empresa y Emprendimiento, junto con Universa prepararon una charla sobre prácticas en empresa, especialmente pensada para el alumnado de segundo y tercer curso. Además, dado que los estudiantes de cuarto habían manifestado inquietud ante su próxima salida al mercado laboral, se les propuso organizar un taller práctico con Universa para orientarles sobre cómo afrontar esta nueva etapa. Elisa Mena aceptó amablemente la invitación y preparó una sesión de gran utilidad para el alumnado.

En febrero se falló la sexta edición del Reto Factor Idea-Marketing de BSH, en el que habían participado los estudiantes de la asignatura Investigación de Mercados I. En esta ocasión, el reto consistió en analizar la experiencia del usuario durante los procesos de cocción, y se combinaron dos metodologías de investigación: la observación y la entrevista en profundidad. El equipo ganador estuvo formado por Roberto Murillo, Felicia Pogor, Hillary Ramírez, Alba Redondo, Aitana Reinoso, Nadia Sánchez y Aída Tamayo, quienes, además de recibir la dotación económica del premio, tuvieron la oportunidad de visitar la planta de Montañana de BSH.



Equipo ganador VI Factor Idea-Marketing.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

En abril finalizó el ciclo de conferencias de *Marketing Talks by Unizar*, que ha contado con una elevada asistencia en todas las sesiones. Desde estas líneas, agradecer a Daniel Belenche, Miguel Guinaliú y Ana Grilló todo el trabajo realizado para acercar la experiencia de profesionales del marketing al Grado. Este semestre participaron, con dos interesantes conferencias, Jesús Serrano Lahuerta, COF Relationship Manager de ISDIN, y Javier Martínez, Director de Marketing de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV).

En la asignatura *Decisiones de Distribución Comercial*, nuestra antigua alumna Ana Godina, Retail Operations Manager en Adidas, impartió la charla titulada “Canales de Distribución adaptados a un nuevo consumidor experiencial”, en la que explicó cómo la empresa aplica los conceptos y estrategias estudiados en clase.

Este semestre, y en el marco de varias asignaturas, se han realizado visitas a empresas que han permitido al estudiante conocer, de la mano de profesionales, procesos y estrategias en entornos reales. Así, en *Decisiones de Distribución Comercial* se visitó HMY, empresa puntera en equipamiento comercial, cuyos diseños incorporan cada vez más elementos tecnológicos para mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia operativa. Por otra parte, el alumnado de *Gestión de la Innovación* visitó las instalaciones de Novaltia Sociedad Cooperativa y conoció sus innovaciones en los procesos logísticos. A partir de esta visita, los estudiantes desarrollaron dos prácticas que vincularon la asignatura con la actividad de la empresa.

Además, siguiendo con la experiencia de cursos anteriores, en *Investigación de Mercados II* se han propuesto trabajos aplicados a necesidades reales de nuestro entorno. En este sentido, se ha colaborado con A Vecinal Supermercado Cooperativo y con el Centro Universitario de Lenguas Modernas (CULM), realizando sendas investigaciones de mercado. La primera de ellas analizaba los procesos de adquisición de productos de compra frecuente y la importancia que dan los consumidores a cuestiones como la sostenibilidad, la preservación del medio ambiente y la procedencia de los productos en sus decisiones de compra. La segunda investigación estudió las necesidades, dificultades y preferencias en el aprendizaje de idiomas del alumnado de la Universidad de Zaragoza, así como el conocimiento y percepción del CULM.

Con participación de egresados del grado de MIM, y bajo la supervisión de la profesora Estrella Bernal, se ha desarrollado el *Laboratorio de Liderazgo Consciente*, que se ha ofrecido al alumnado de la Facultad, y en especial a los estudiantes de la asignatura *Dirección de Equipos*. Este laboratorio ha sido un espacio para el desarrollo de competencias de liderazgo consciente, que se seguirá ofreciendo el próximo curso.



Estudiantes del Laboratorio de Liderazgo Consciente junto con la profesora Estrella Bernal.

Ya finalizando el semestre, hemos recibido la invitación de Marisol Arqued para participar en el ilusionante proyecto de la Biblioteca, el podcast *Primera Planta*. Concretamente, Marisol nos propuso reunir a antiguas alumnas de MIM — dando continuidad a la exposición que habían organizado sobre “Mujeres pioneras en comercio y publicidad”— y grabar un episodio que permitiese mostrar las principales salidas profesionales de la titulación relacionadas con la publicidad y la comunicación. El podcast estuvo moderado por José Luis Ramos y en la grabación me acompañaron las egresadas Nagore Barroco, Miriam Fustero, Andrea Tienda y Lena Muniesa, así como la profesora Pilar Urquizu, que desde el comienzo del Grado ha impartido la asignatura *Decisiones sobre Comunicación Comercial*. Además, se contó con el soporte técnico de Eva Entrena, de Radio Unizar. Esperamos poder repetir esta colaboración, centrandolo los contenidos en otras salidas profesionales de la titulación.



Las profesoras Teresa Montaner y Pilar Urquizu junto con las estudiantes participantes en la grabación del podcast.

Como señalaba al comienzo de esta reseña, recientemente nos han confirmado que el próximo curso 2025-26 se implantará, de forma gradual, el nuevo plan de estudios del Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Este nuevo plan incorpora cambios importantes que son fruto del trabajo de profesorado, departamentos, delegación de estudiantes, empresas, antiguos alumnos y tejido empresarial. La nueva titulación se adapta a los cambios del mercado y, por tanto, refuerza los contenidos de marketing digital. También incrementa las materias obligatorias propias de marketing y las distribuye a lo largo de toda la formación. Sigue siendo importante la formación económica, de gestión empresarial y de análisis de datos, que aporta a los estudiantes una visión global de la economía y la empresa muy valorada por el mercado laboral. No obstante, estas materias más generalistas tendrán una orientación más aplicada a la titulación, incorporando cuestiones como la gestión de proyectos, las metodologías ágiles o la presupuestación y el control de gestión. Además, el nuevo plan apuesta por reforzar las competencias del alumnado, trabajando tanto las *soft skills* propuestas desde la Universidad de Zaragoza como otras propias de la titulación.

Con vistas a la próxima implantación, desde la coordinación del grado se están convocando reuniones con el profesorado implicado en las diferentes materias para lograr una mayor coordinación de contenidos y evitar solapamientos. También, con el profesorado responsable de las asignaturas de primer curso, se ha trabajado para unificar la nomenclatura utilizada en los sistemas de evaluación y guías docentes.

Además, dado que la implantación de un nuevo plan de estudios conlleva la posible adaptación del alumnado del plan anterior, se han organizado tres reuniones informativas con estudiantes de primero y segundo curso (aunque abiertas a todos los cursos), para explicar el proceso de implantación y adaptación. También se ha mantenido una reunión virtual con el estudiantado a tiempo parcial para que pudieran conocer cómo les puede afectar este proceso.

Ahora que ha finalizado el curso 2024-2025, quiero felicitar a una nueva promoción de alumnos que ha concluido sus estudios. Enhorabuena y mucha suerte en esta nueva etapa que comenzáis. Os deseamos muchos éxitos profesionales y personales, y esperamos seguir en contacto con vosotros a través del Grupo de Egresados del Grado en Marketing e Investigación de Mercados de LinkedIn.

Quiero finalizar estas líneas dedicando unas palabras a la profesora Pilar Urquizu, que próximamente se jubila. Pilar fue la Presidenta de la Comisión de elaboración del primer plan de estudios de la titulación y se ha involucrado activamente en el diseño del nuevo plan. Ha sido una profesora entregada a la Facultad, al Grado y, sobre todo, a sus estudiantes, que la recuerdan con gran cariño y agradecimiento por todo lo que les ha enseñado y transmitido. Pilar es la compañera que siempre ha estado disponible cuando necesitabas ayuda, la que te hacía propuestas de actividades para mejorar la titulación: las jornadas de egresados, las píldoras y tantos, tantos proyectos de innovación docente. Gracias, Pilar, por todo. Disfruta mucho de tu merecida jubilación.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN AUDITORÍA

Alicia Costa. Coordinadora del Máster

“250 Másteres, Ránking El Mundo 2025-26”

El 25 de junio de 2025, el periódico El Mundo publicó su 21ª Edición de la guía “250 Másteres, Ránking 2025-26”, en la que nuevamente encontramos entre los 5 mejores en la especialidad de Auditoría, al Máster en Auditoría de la Universidad de Zaragoza, impartido en nuestra Facultad. En esta edición se sitúa el 4º a nivel nacional, solo superado por dos universidades privadas (IEB y Deusto, con un coste de matrícula que supera ampliamente los 10.000 euros en ambos casos) y por una única universidad pública, la Universidad Autónoma de Madrid en colaboración con la de Alcalá de Henares.

Esta guía, única en la prensa, recoge los 250 mejores másteres de España, seleccionados entre más de un millar de alternativas, y es el resultado de un pormenorizado estudio que se rige por 26 criterios, que se agrupan entorno a los siguientes bloques: demanda del Máster, recursos humanos, plan de estudios, resultados y medios materiales. En su elaboración participan más de 800 protagonistas entre estudiantes, personal docente, antiguos alumnos y responsables empresariales.

La Facultad de Economía, y todos los colectivos implicados en la impartición del Máster en Auditoría, se sienten

orgullosos de la calidad y el reconocimiento alcanzado por el mismo, dado que lleva ya 9 años consecutivos valorándose como uno de los mejores cinco Másteres de Auditoría impartidos en España.

Sin duda una clave de su éxito es su alta tasa de empleabilidad y su orientación profesional. Para ello, trabaja en estrecha colaboración con las firmas y profesionales del sector, con un objetivo compartido: formar auditores capaces de responder a las demandas de un entorno cada vez más complejo, digital y globalizado; con sentido crítico y ético que entiendan la importancia de la transparencia y la responsabilidad en su trabajo.

Un ejemplo de esta colaboración es el acuerdo firmado entre la Fundación Ibercaja Banco, Plancontrol Auditores y Consultores y la Cátedra de Auditoría de la Universidad de Zaragoza para la creación de los Premios MANUEL INDARTE, cuyas bases para la Convocatoria 2025/2026 acaban de hacerse públicas y pueden consultarse en la web de la Facultad. En síntesis, dichos premios se otorgan en dos vertientes dentro del ámbito universitario:

- Por un lado, el Premio a la Excelencia Universitaria en Información Económico-Financiera, que impulsa el acceso a estudios de posgrado a través de una beca dirigida a estudiantes brillantes y comprometidos. Este premio está dirigido a personas residentes en España que hayan sido admitidas en el Máster en Auditoría de la Universidad de Zaragoza durante el curso académico correspondiente y que acrediten los méritos que se señalan en la convocatoria anual.
- Por otro, los Premios a los Mejores Trabajos de Fin de Máster (TFM), que destacan la calidad académica y la aportación práctica de los trabajos realizados en el Máster en Auditoría de la Universidad de Zaragoza.

Con esta doble convocatoria, las entidades organizadoras desean contribuir al desarrollo de una nueva generación de profesionales capaces, exigentes y conscientes de su papel en la sociedad.

21ª Edición
250 MÁSTERES
Y GUÍA COMPLETA DE MBA

RÁNKING 2025-26

La guía de formación de la prestigiosa edición completa de la prensa económica que actualiza el ránking de los 250 mejores másteres que actualmente ofrecen las universidades españolas. Incluye información sobre los cursos de la titulación que mejor se adaptan a la demanda del sector laboral en el momento actual. También incluye información sobre los cursos de posgrado que destacan por su calidad y prestigio.

ECONOMÍA
AUDITORÍA

- AUDITORÍA Y RIESGOS FINANCIEROS**
ESCUELA: IEB / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 54 00 00 / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: €3.500 euros
Entidad acreditada por EFPA para impartir la formación European Financial Advisory. Se trata del único centro autorizado por GARF para preparar a sus alumnos para la certificación Financial Risk Manager.
- CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y MERCADOS DE CAPITALES**
ESCUELAS: UAH-ICAJE / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 978 887 / www.mcam.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: €1.080 euros
Cuenta con algunos de los profesores de mayor prestigio nacional, así como con profesionales de gran trayectoria. Cuenta con la homologación completa del ICAC y la acreditación ACCA.
- AUDITORÍA DE CUENTAS**
ESCUELA: Deusto Business School / SEDE: Bilbao / 944 819 400 / www.deusto.es / PLAZAS: 25/30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: €1.200 euros
El hecho de que participe el Instituto de Censores Jurados de Cuentas hace que tenga un diseño que permite a los participantes desarrollar adecuadamente las competencias requeridas.
- AUDITORÍA**
ESCUELA: U. Zaragoza / https://fecom.unizar.es
Es el máster más antiguo de la Universidad de Zaragoza. Cuenta con el reconocimiento de calidad de las compañías EY y PwC.
- AUDITORÍA DE CUENTAS**
ESCUELA: U. Pontificia Comillas / www.comillas.edu
Homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas y por la Asociación de Contables Públicos Colegiados.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING

M^a Luisa Ramírez. Coordinadora del Máster

Dentro de las actividades del Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (MUDEM), el Dr. Eduard Vidal, profesor visitante de la Universitat Ramon Llull, impartió el pasado 30 de junio la conferencia: “La metodología GROUNDED THEORY aplicada al estudio del consumo simbólico y la identidad postmoderna. El creativo publicitario junior como caso de estudio”.



Eduard Vidal.



Imagen tomada durante la sesión con Eduard Vidal.

MÁSTER UNIVERSITARIO Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA

Actividades organizadas conjuntamente por el Máster en Economía y Programa de Doctorado en Economía durante el segundo semestre del curso 2024-2025:

- **24 de enero de 2025:** Seminario de Introducción a Matlab, a cargo del profesor José Olmo.
- **26 de febrero de 2025:** Conferencia titulada: Screening Corruption in Procurement and the Manipulation of Contracts'size. Impartida por el profesor Juan José Ganuza de la Universitat Pompeu Fabra.
- **6 de marzo de 2025:** Conferencia titulada: Education and Ethnic Inter marriage: Evidence from Higher Education Expansion in Indonesia. Impartida por el profesor Antonio de Paolo de la Universidad de Barcelona.
- **19 de mayo de 2025:** Seminario sobre Experiencias de la AIREF en la evaluación de políticas públicas. A cargo de Domingo Pérez Ximénez de Embún, Subdirector General de Análisis Institucional de la AIREF.

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN ASESORÍA FINANCIERA Y OPERADOR DE MERCADOS

Isabel Marco. Directora de los Diplomas



Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza



Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza

En el mundo cada vez más exigente en el que vivimos, es fundamental estar preparados para el cambio, generando nuevos hábitos de trabajo y negocio, adquiriendo conocimientos actualizados, especialmente en el mundo de las finanzas, donde es necesario especializarse.

A este respecto, la Facultad de Economía y Empresa organiza 2 Estudios Propios que sirven de puente de unión entre los estudios reglados ofrecidos por Unizar y el mundo financiero, que permiten obtener en 7 meses 5 Títulos/Certificaciones especializados, que son:

1. El **Diploma de Especialización o de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados** (Rector de Unizar)
2. La certificación **EFPA-European Financial Advisor, (EFA)** expedida por la EFPA España.
3. La **Licencia de Operador de SIBE** otorgada por la Bolsa de Madrid
4. La **Licencia BME Clearing**, expedida por el Instituto BME
5. La **Licencia de Operador de MEF**, expedida por el Instituto BME

Durante mayo y junio de 2025, los alumnos de la 26ª Edición del Diploma han realizado los exámenes para obtener las Licencias de Operador de SIBE, BME Clearing y MEF, ya que tienen hasta 3 posibilidades para poderlas conseguir sin tener que pagar el derecho a examen.

Otro atractivo de los Diplomas es que su programa formativo está acreditado y homologado por EFPA España desde 2010 para conseguir la prestigiosa Certificación Profesional de EFPA-European Financial Advisor (EFA), Asesor Financiero Europeo. El 27/06/25 tiene lugar el examen para conseguir la Certificación EFA European Financial Advisor.

Mucha suerte a nuestros queridos alumnos!

La extraordinaria especialización que consiguen los estudiantes, hace que sean muchas las empresas interesadas en captarles al terminar estos Estudios Propios. Una de ellas es Mapfre, que siempre que busca nuevo talento para incorporar a sus filas, se dirige a Isabel Marco Sanjuán, Directora del Diploma en Asesoría Financiera y Operador de Mercados para que se lo suministre y le ponga en contacto con sus recién egresados.

En la fotografía siguiente podemos ver a Eva María Moliné, responsable de Formación, Desarrollo de Redes y RRII de Mapfre, junto con la directora del Diploma Isabel Marco Sanjuán, profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad, junto a un conjunto de alumnos que fueron informados de las posibilidades de desarrollarse profesionalmente en Mapfre.



En la imagen Eva María Moliné, responsable de Formación, Desarrollo de Redes y RRH de Mapfre con Isabel Marco Sanjuán, profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad y Directora del Diploma con alumnos del Diploma en Asesoría Financiera y Operador de Mercados.

Indicar que ya estamos en plazo de preinscripción para la 27ª edición de los diplomas, y recordad:

¡NO NECESITAS HABER TERMINADO TUS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS PARA PODER CURSAR LOS DIPLOMAS!

La **RELACIÓN CALIDAD-PRECIO** de estos dos Diplomas en Asesoría Financiera y Operador de Mercados es **INIGUALABLE** y permite grandes ahorros financieros a los alumnos que se matriculan en el programa íntegro.

Información: imarcosa@unizar.es
mvgargas@unizar.es <http://gesfin.unizar.es>

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN GESTIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR (MAGICEX)

Pilar Pellejero. Coordinadora del Máster



Máster Propio en
Gestión Internacional
y Comercio Exterior
Universidad Zaragoza

Los 22 estudiantes de la promoción XXVIII del Máster de Formación Permanente en Gestión Internacional y Comercio Exterior (MAGICEX), de la Universidad de Zaragoza han depositado y presentado en junio sus Proyectos de Internacionalización (TFM). Este es el colofón a un gran trabajo con el que dan por finalizado el curso académico.

Los alumnos han realizado por equipos, seis proyectos de internacionalización a diversas empresas reales como IMPLASER, Italpannelli Ibérica, ARADOS FONTAN, TROX España, HERBETOM INTERNACIONAL SL, y CESSCOGROUP S.A., a quienes agradecemos su importante colaboración.

Para realizar el TFM, han aplicado los contenidos de las diversas asignaturas que han recibido durante el curso, como Aduanas, Logística, Incoterms, Medios de cobro y pago, Economía internacional, Análisis financiero, Marketing internacio-

nal, e- Marketing y CRM, Fiscalidad, TIC, Internacionalización y Promoción de la empresa española, entre otras. Además, cada equipo, ha contado con el apoyo de dos tutores especializados en internacionalización, quienes se han encargado de guiar y supervisar la viabilidad comercial y financiera del proyecto presentado.

En la defensa de los diferentes TFM, han participado como miembros del tribunal evaluador, profesionales procedentes de Cámara de Comercio, Aragón Exterior, así como de la Universidad de Zaragoza.

¡Para el Máster es muy satisfactorio comprobar el gran nivel de los TFM presentados por nuestros alumnos, que ayudan a impulsar la internacionalización de las empresas implicadas!
¡Desde 1996, el Máster colabora en la formación de profesionales de Comercio Exterior, acercando Universidad y Empresa!



Imágenes tomadas durante las presentaciones de los TFM.



CÁTEDRA
APL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA



Cátedra APL
de Planificación
y Gestión Logística
Universidad Zaragoza



Aragón
Plataforma
Logística

Blanca Hernández e Isabel Acero. Co-Directoras de la Cátedra

En el periodo comprendido entre enero y junio de 2025, la Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística ha continuado con su actividad, tratando de acercar la logística a la Universidad de Zaragoza y realizando diferentes actuaciones relacionadas con la docencia, la transferencia y la investigación. En concreto, se han llevado a cabo las acciones que se detallan a continuación.

Conferencias

Con el objetivo de incorporar la experiencia profesional relacionada con el ámbito logístico a la formación universitaria, y dentro del programa EXPERTIA, se impartió la sesión titulada “Situación logística actual y retos futuros de Novaltia: Decisiones estratégicas” impartida por Daniel Martín, Director de Logística y Producción de Novaltia.



En la imagen Daniel Martín durante la sesión impartida.

Beca Talento Logística

Durante el curso 2024-25 se lanzó la convocatoria de una Beca Talento Logística con el objetivo de ofrecer una formación práctica, especializada y aplicada al sector de la logística a través de la realización de prácticas profesionales remuneradas en ALIA (Clúster Logístico Aragón).

Como consecuencia de la convocatoria de esta beca, la estudiante Marta Turrubia Andrés, del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, fue seleccionada para la realización de estas prácticas que comenzaron el 1 de diciembre de 2024 y finalizaron el 28 de febrero de 2025 con una duración de 300 horas.

Visita a la empresa Novaltia

Desde la Cátedra APL se organizó el pasado 18 de febrero una visita con los estudiantes de la asignatura Gestión de la Innovación, impartida en el 4º curso en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, a la empresa Novaltia Sociedad Cooperativa en Zaragoza, para conocer de cerca la logística en el sector farmacéutico, así como el funcionamiento de esta cooperativa. Fruto de esta visita, los estudiantes llevaron a cabo varias actividades prácticas que permitieron poner en práctica los conocimientos adquiridos y realizar propuestas de innovación que podría llevar a cabo la empresa.



Visita a Novaltia por parte de los estudiantes de Gestión de la Innovación.

CÁTEDRA BSH
ELECTRODOMÉSTICOS EN INNOVACIÓN



Cátedra BSH
Electrodomésticos
en Innovación
Universidad Zaragoza



Susana Callao. Directora de la Cátedra

Durante el primer semestre de 2025, la Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación, ha continuado con la realización de actividades, entre las que podemos destacar las siguientes:

Actividad Académica “Empresa innovadora y resiliente”: Se trata de una actividad académica complementaria transversal que, con diversas modificaciones y mejoras en el programa, se viene impartiendo desde el curso 2007-2008 por profesores de la Universidad de Zaragoza y por profesionales

de BSH Electrodomésticos España, con el objetivo de dar a conocer la importancia de la innovación y la resiliencia en el mundo empresarial.

Han participado estudiantes de Administración y Dirección de Empresas, Marketing e Investigación de Mercados, Ingeniería Industrial, Ingeniería Informática e Ingeniería Mecánica. Se ha desarrollado en la Facultad de Economía y Empresa, en la EINA, en las instalaciones de BSH en Montañana y en el Centro de Atención al Usuario de BSH.

La valoración de la actividad por parte de los estudiantes ha sido muy positiva, por lo que se prevé ofertarla de nuevo para el curso 2025-2026, ofreciendo la posibilidad de que los alumnos con mejores aprovechamientos de la misma puedan optar a una beca en prácticas concedida por BSH Electrodomésticos España.

Factor Idea: Esta actividad pretende acercar el mundo profesional a nuestros estudiantes, ofreciéndoles la posibilidad de poner en práctica sus conocimientos y mostrar el valor de los mismos participando en un Proyecto que opta a un premio económico y un reconocimiento. La participación ha sido elevada, trabajando en grupos en torno a diferentes proyectos y matriculados en diferentes estudios: Grado en Marketing e Investigación de Mercados; Grado en Ingeniería Electrónica y Automática; Grado en Desarrollo de Producto e Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación; Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Diseño; Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto.

Programa Spin Transfer: La Cátedra ha participado en la II Edición del programa en colaboración con el Vicerrectorado

de Transferencia e Innovación Tecnológica de la Universidad de Zaragoza (UNIZAR) a través de su OTRI y el Banco Santander. Se trata de un programa para apoyar a los investigadores en la creación de empresas spin-off UNIZAR. Los participantes disponen de todo el apoyo necesario para convertir su idea basada en un resultado de investigación UNIZAR en una empresa spin-off. El programa ha tenido muy buena acogida por parte de los investigadores y está previsto seguir colaborando en la III Edición.

Patrocinios y colaboraciones: La Cátedra ha colaborado en diferentes actividades, entre las que cabe destacar la Olimpiada de Economía de Aragón 2025.

Otras actividades: Igual que en cursos anteriores, BSH Electrodomésticos España, a través de la Cátedra, participa en la dirección de TFG y TFM en temas relacionados con la innovación. Asimismo, mantiene un programa de becas para la realización de proyectos y prácticas formativas. Además, profesionales de BSH han impartido distintos seminarios en diversas Facultades de la Universidad de Zaragoza.

CÁTEDRA DPZ DESPOBLACIÓN Y CREATIVIDAD



Cátedra DPZ sobre
Despoblación y Creatividad
Universidad Zaragoza



Vicente Pinilla. Director de la Cátedra

Docencia

Este primer semestre se ha organizado un curso dentro del programa de cursos extraordinarios de la Universidad de Zaragoza, titulado “Una introducción a la economía del vino: de Aragón al mercado global”, celebrado en Cariñena del 3 al 5 de abril, con gran éxito de asistencia.



Imagen tomada durante la realización del curso “Una introducción a la economía del vino: de Aragón al mercado global”.

Transferencia y divulgación del conocimiento

Cursos, reuniones y jornadas, con presencia activa como ponentes por parte de la Cátedra

Se ha organizado una jornada sobre “La Cultura como Herramienta de Desarrollo Rural” donde, se buscaba mostrar cómo la cultura es un motor esencial en el desarrollo y dinamización del medio rural a través de dos mesas redondas. La primera se centró en el uso de los festivales para crear focos puntuales de atención en las localida-

des. Estos no solo aumentan las ganancias económicas de la zona, sino también el reconocimiento del lugar y su turismo. La segunda mesa estuvo enfocada en Acordes Rurales y en los músicos que han sido protagonistas de su programa. En ella, se habló de la importancia de la creación musical en los pueblos desde el punto de vista del artista y de su trabajo cultural y etnográfico.



Imagen tomada durante la jornada “La Cultura como Herramienta de Desarrollo Rural”.

Además, se ha colaborado con la exposición denominada Proyectos Emergentes con Arraigo, en la que se han presentado proyectos de grado y máster universitario en ingeniería en diseño industrial y desarrollo de producto en la sala Odón de Buen del Museo de Ciencias Naturales de la Universidad de Zaragoza en el edificio Paraninfo.

Dinamización rural

En marzo se convocó la séptima edición del concurso de relato y vídeos “Qué bello es vivir... en mi pueblo”, que se resolverá en el mes de julio.



CÁTEDRA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ARAGÓN



M^a Blanca Simón Fernández. Co-Directora de la Cátedra

Entre los **objetivos de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón** de la Universidad de Zaragoza se encuentra el análisis de las políticas de desarrollo rural y cómo pueden responder mejor a los retos de la agricultura y las zonas rurales, estudiando aspectos como **el fomento de la innovación, la lucha contra el cambio climático y la movilidad del potencial de las zonas rurales**. Se destacan, a continuación, las actividades más relevantes que se han realizado para avanzar en los objetivos de la Cátedra.

En primer lugar, el **XIII ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**, tuvo lugar los días 12 y 19 de febrero de 2025, dedicado al emprendimiento en el sector alimentario consolidando los objetivos y logros de los anteriores Encuentros y con los colaboradores habituales, Slow-Food y el **Instituto Aragonés de Fomento**. Este encuentro fue celebrado de forma presencial con la participación de 70 estudiantes universitarios en el Aula Magna del Paraninfo de la Universidad de Zaragoza. En esta ocasión, se ha prestado una especial atención a dos **sectores tradicionales y de futuro en Aragón, las frutas y el vino, e incidiendo en dos aspectos fundamentales, la investigación y el emprendimiento en estos sectores**.

El día 12 de febrero, **Francisco Javier Rodrigo García**, investigador del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y miembro del Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2) mostró sus investigaciones sobre **la adaptación de variedades frutales al cambio climático**. Después de la teoría llegó una interesante iniciativa emprendedora, la de la empresa **TAISI**, presentada por su Directora General, **Ruth Lázaro Torres**. En esta sesión, también tuvo lugar la presentación pública del TFG premiado por la Cátedra en su VII edición como Premios al Desarrollo Rural Sostenible que ha recaído en el trabajo titulado “Análisis PESTEL de la Comarca de Sobrarbe como entorno del Centro Scout Griébal” presentado por su autora, Irene Serrano Elena, graduada en Economía.

El día 12 de febrero, **Ignacio Ontañón Alonso**, Investigador del Laboratorio de Análisis del Aroma y Enología (Universidad de Zaragoza) y miembro del Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2) expuso los estudios que está realizando sobre **la influencia del cambio climático en el aroma de los vinos**. Posteriormente, se mostró la iniciativa emprendedora **Bodegas Alodia**, presentada por sus copropietarios **Beatriz Martínez y Sergio Labata**. También tuvo lugar en esta sesión la presentación pública del TFM premiado por la Cátedra en su VII edición con el título “Incorporando la percepción social de la naturaleza a la ordenación territorial en el medio rural” presentado por su autor, Francisco Javier Lacosta García, del Máster Universitario en Ordenación Territorial y Medioambiental.

La segunda actividad reseñable ha sido el **XIII CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RU-**

RAL los días 12 y 19 de marzo de 2025, de forma presencial con 68 estudiantes universitarios inscritos, y dedicado al análisis de buenas prácticas y experiencias puestas en marcha en Aragón en el ámbito de la innovación y la economía circular en el sector agroalimentario.

El día 12 de marzo la sesión tuvo lugar en el Aula Magna del Paraninfo de la Universidad de Zaragoza. Se inició con la conferencia de **Joaquín Aibar** (Secretario del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y el País Vasco) quien analizó los **objetivos y actividades de la Alianza Agroalimentaria aragonesa**. Posteriormente, se analizaron las buenas prácticas en innovación y economía circular en la empresa **Hermanos Mene**, por su gerente **Alejandro Mene** y las de la Cooperativa los Monegros, presentadas por su Director gerente, **José Miguel Ochoa**.

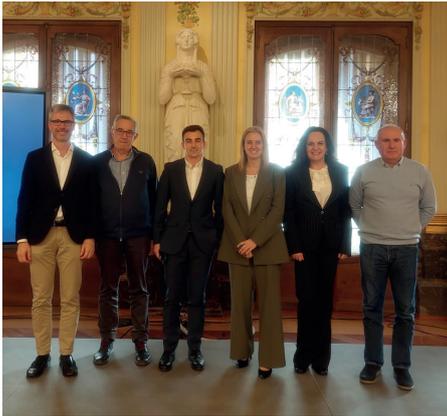
El día 19 de marzo la sesión tuvo lugar en la Sala de las Columnas de la sede de Caja Rural de Aragón. Comenzó con la conferencia de **Enrique Novales Allué** (Jefe del Servicio de Sanidad Animal del Gobierno de Aragón), quien detalló la **situación del sector ganadero en Aragón**. Seguidamente, tuvo lugar la exposición de las buenas prácticas en innovación y economía circular de **Lozano Fruits**, presentadas por su Gerente, Jorge Lozano, así como de la **Cooperativa San Clemente de la Muela** comentadas por un miembro de su Junta Rectora, **Jesús Luis Tena Gimeno**.

Otro ámbito de desarrollo de la Cátedra consiste en la formación e investigación. Aquí destacamos los trabajos de fin de grado, trabajos de fin de Máster y tesis doctorales en el ámbito de los temas de interés de la Cátedra. La Cátedra también colabora con la Facultad de Economía y Empresa en la Olimpiada de Economía de Aragón.

De las actividades desarrolladas, puede verse información más detallada, ponencias presentadas y fotos en: <https://fecem.unizar.es/transferencia/catedra-fundacion-caja-rural-de-aragon>



Organizadores y ponentes del XIII ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE. De izquierda a derecha: M^a Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón), Pilar Martín (IAF), Ignacio Ontañón (Unizar e IA2), Beatriz Martínez (Gerente de Bodegas Alodia) y Rubén Artieda (Director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón).



De izquierda a derecha: Rubén Artieda (Director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón), Enrique Novales (Jefe del Servicio de Sanidad Animal del Gobierno de Aragón), Jorge Lozano (Gerente de Lozano Fruits), Laura Prada (Directora de la Fundación Caja Rural de Aragón), M^a Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón) y Jesús Luis Tena (Miembro de la Junta Rectora de la Cooperativa San Clemente de la Muela).



De izquierda a derecha: Rubén Artieda (Director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón), Irene Serrano (ganadora del premio TFG) y M^a Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón).



De izquierda a derecha: Rubén Artieda (Director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón), Francisco Javier Lacosta (ganador del premio TFM) y M^a Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón).

CÁTEDRA GARRIGUES DE DERECHO Y EMPRESA



Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa Universidad Zaragoza

Ignacio Moralejo Menéndez. Director de la Cátedra

Ciclo de Conferencias 50 aniversario implantación de los estudios de Economía y Empresa en la Universidad de Zaragoza.

Entre las actividades organizadas por la Facultad de Economía y Empresa con motivo del cincuenta aniversario de los estudios de Economía y Empresa en la Universidad de Zaragoza, se ha organizado un amplio ciclo de conferencias y mesas redondas agrupadas bajo el rótulo «[H]acia una Europa competitiva: productividad, innovación y responsabilidad social». Entre los meses de marzo y junio de 2025, reconocidos expertos nacionales e internacionales han abordado, desde planteamientos críticos y constructivos, temas clave para el presente y futuro del entorno económico empresarial.

El ciclo, bajo el patrocinio de la Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa, se ha enriquecido, asimismo, con la implicación de entidades representativas de nuestro tejido económico y empresarial. Así, además de la Universidad de Zaragoza, se ha contado con la participación de CEOE Aragón, IberCaja y ZEPYME. Agradecemos desde aquí su generosa colaboración en el desarrollo de esta actividad conmemorativa del cincuenta aniversario de los estudios universitarios cuya docencia tiene encomendada a día de hoy a la Facultad de Economía y Empresa.

En lo que a los temas tratados se refiere, se han procurado abordar temas de interés en el actual contexto económico-empresarial. Diferentes informes presentados a lo largo del curso 24/ 25 han advertido cómo la competitividad en el espacio de la Unión Europea no está evolucionando al mismo ritmo que en otras potencias. Referentes importantes, como es el caso de Mario Draghi, han llamado la atención sobre la necesidad del incremento de la productividad como condición indispensable para sostener el modelo social europeo y mantener su autonomía estratégica. Así las cosas, la primera de las actividades del ciclo hizo referencia a estos temas.

La sesión «[D]e qué hablamos cuando hablamos de productividad» fue presentada por Miguel Marzo, presidente de CEOE Aragón. Intervinieron Juan Francisco Jimeno, presidente del Consejo de la Productividad y Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico, y María López, Doctora en Ingeniería Informática y fundadora de BitBrain, empresa especializada en neurotecnología e inteligencia artificial aplicada. Se reflexionó sobre los determinantes estructurales de la productividad en España y Europa, así como sobre sus implicaciones para el empleo y la innovación.

La sesión «[L]a supercomputación y la inteligencia artificial al servicio de la Sociedad» tuvo lugar el 8 de mayo de 2025. El acto fue presentado por Ana Yetano, Decana de la Facultad de Economía y Empresa; Francisco Serrano, Presidente de IberCaja; y Juan Luis Falcón, Socio Director de Garrigues Zaragoza. Posteriormente, tuvo lugar una mesa redonda en la que intervinieron los ponentes junto con el moderador,



En la imagen, de izquierda a derecha: Pilar Calvo, María Sasot, María López, Juan Luis Falcón, Ana Yetano, Juan Francisco Jimeno e Ignacio Moralejo.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

Enrique Barbero. Como ponentes participaron Mateo Valero, Director del *Barcelona Supercomputing Center* y figura de referencia internacional en arquitectura de computadores, y José Ramón Morales, socio del despacho Garrigues especializado en inteligencia artificial, protección de datos y Derecho digital. La ponencia y la mesa redonda permitieron analizar cómo las tecnologías emergentes están transformando los modelos productivos y la necesidad de que esta evolución esté cubierta e impulsada por un marco jurídico garante de un desarrollo ético y sostenible. Se enfatizó, en esta línea, en que la innovación se instituye en uno de los pilares fundamentales para la competitividad en un entorno global que se ha visto transformado por la revolución digital, la transición energética y la redefinición de las cadenas de valor. Se abogó por la consolidación de un único mercado digital europeo que elimine barreras, fomente la interoperabilidad y potencie la inversión en sectores estratégicos. A estos efectos se planteó la conveniencia de la creación de ecosistemas de innovación no sólo públicos sino, también, público-privados que integren empresas, centros de investigación, universidades y administraciones públicas, capaces de traducir el conocimiento en valor añadido económico y social. Lo que pasa por la implantación de reformas estructurales que impulsen la I+D+i, el acceso a la financiación y la atracción y retención del talento innovador, así como un entorno regulatorio que favorezca el emprendimiento tecnológico de alto impacto.

«La única investigación válida es la que resuelve problemas de la Sociedad». *Mateo Valero.*

Bajo el discurso «[E]ntorno económico actual: retos y oportunidades», se celebró en el Paraninfo la tercera sesión del ciclo con la intervención de Soledad Núñez, subgobernadora del Banco de España.

En su intervención, la subgobernadora del Banco de España detalló las principales tendencias del entorno económico en



De izquierda a derecha: Enrique Barbero, Mateo Valero y José Ramón Morales.

2024 y en los primeros meses de 2025. Se incidió en el actual contexto de incertidumbre económica atendido el escenario de tensiones geopolíticas y comerciales. Señaló que, aunque España mantiene una balanza comercial equilibrada con EE.UU. y una exposición directa limitada al referido mercado, no debe perderse de vista que la integración en las cadenas de valor globales incrementa su exposición indirecta. No se obviaron los retos estructurales pendientes por afrontar. Retos tales como la mejora de la productividad, del mercado laboral, la solución de la crisis de acceso a la vivienda, la correcta gestión de los flujos migratorios, la profundización transición ecológica y la necesidad de saneamiento de las cuentas públicas.

Tras la conferencia, tuvo lugar una mesa redonda en la que participó asimismo Soledad Núñez, acompañada de Santiago Durán, Presidente del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, y José Mariano Moneva, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad, que actuó como moderador. El debate se centró en los desafíos relacionados con la economía, las finanzas y la sostenibilidad. La Rectora de la Universidad de Zaragoza, Rosa Bolea, presentó la sesión y a los ponentes, reforzando con su intervención el carácter institucional del acto enmarcado, como ya se ha indicado, en el programa de la celebración de los cincuenta años de la implantación de los estudios de economía y empresa en la Universidad de Zaragoza.

«España está creciendo y, si no hubiera incertidumbre, crecería aún más». *Soledad Núñez.*



De izquierda a derecha: Julio Gil, Ramón Gómez, Ignacio Moralejo, Soledad Núñez, Rosa Bolea, Ana Yetano, Juan Luis Falcón, José Mariano Moneva y Santiago Durán.

La cuarta y última de las conferencias abordó la necesidad de un crecimiento económico inclusivo y sostenible. Y ello desde una vertiente social, prestando atención a políticas de empleo que habiliten otras de conciliación, diversidad, salud laboral y bienestar organizativo. La ponencia principal corrió a cargo de Rocío Bonet, profesora de IE *Business School* especializada en gestión de recursos humanos y comportamiento organizativo. Posteriormente se celebró un coloquio en el que intervino Clara Arpa, empresaria y referente en sostenibilidad corporativa desde su experiencia como CEO de ARPA Equipos Móviles y presidenta del Pacto Mundial de la ONU España.



De izquierda a derecha: Nieves Ágreda, Rocío Bonet, Clara Arpa, M^a Jesús Lorente, Ana Yetano e Ignacio Moralejo.

CÁTEDRA IBERCAJA DE FINANZAS SOSTENIBLES



Cátedra Ibercaja
de Finanzas Sostenibles
Universidad Zaragoza



Patricia Bachiller. Directora de la Cátedra

La Cátedra Ibercaja de Finanzas Sostenibles, constituida a través de un convenio de colaboración entre Ibercaja Gestión y la Universidad de Zaragoza, ha continuado desarrollando diversas actividades durante su segundo año de funcionamiento.

En febrero tuvo lugar la segunda edición del curso “Aprende a gestionar un fondo de inversión con criterios ASG”, cuyo objetivo es dar a conocer a los estudiantes los aspectos básicos en la gestión de un fondo de inversión, en el que además de las métricas financieras se tienen en cuenta las métricas extra financieras en materia ambiental, social y de buena gobernanza de cada uno de los activos financieros que componen la cartera. Al finalizar el curso, los estudiantes son capaces de gestionar un fondo de inversión con criterios ASG y está previsto conceder un premio al mejor Fondo de Inversión. El programa del curso incluye módulos de ISR, Renta Fija, Renta Variable, Valoración y Derivados. Todos los ponentes son gestores de fondos de Ibercaja.



En la imagen, Cristina Gavín de Ibercaja Gestión, durante la clase del curso “Aprende a gestionar un fondo de inversión con criterios ASG”.

La Cátedra ha organizado junto a la Academia General Militar y la Universidad de Zaragoza el XXIV Foro de Economía, Sociedad y Defensa los días 11 a 13 de marzo. Bajo el lema “Economía y Tecnología en un contexto de desafíos globales” los estudiantes de la Facultad han tenido la oportunidad de interactuar con profesionales del ámbito civil y militar, adquirir conocimientos mediante talleres prácticos, visitar instalaciones militares y participar en sesiones interactivas y retos.

En abril, los estudiantes de 4º de la asignatura Gestión de Carteras, impartida por José Luis Sarto, del grado en FICO visitaron las instalaciones de la Gestora de Fondos de inversión de Ibercaja y pudieron conocer las distintas áreas en las que trabajan: Negocio, Control y Riesgos, Inversiones, Medios y Tecnología. Después, en el Espacio Ibercaja Xplora, María Pilar Sampérez gestora de inversiones explicó cómo realizan *asset allocation* en carteras de inversión y habló acerca del mundo de posibilidades en la gestión cuantitativa y el desarrollo de modelos financieros. Por su

parte, Beatriz Catalán, Directora de Inversiones en Ibercaja Gestión, aportó su visión de lo que podía pasar en los mercados financieros en los próximos meses.



En la imagen, María Sampérez de Ibercaja Gestión durante la visita de los estudiantes de FICO a Ibercaja Gestión y Espacio Explora.

Durante este semestre, se han realizado diversas conferencias en asignaturas de grado y máster. En Contabilidad y Finanzas Sociales de FICO, Beatriz Catalán, Jorge Urriza y Luis Hermsilla hablaron con los estudiantes de gestión socialmente responsable. En Ingeniería Financiera de FICO, Carlos Lasure mostró estrategias de cobertura e inversión con derivados financieros y, en la asignatura Instrumentos Financieros Avanzados del Máster en Contabilidad y Finanzas, Miriam Fernández nos presentó un análisis macroeconómico y las perspectivas económicas futuras para identificar oportunidades de inversión.

Además, la Cátedra ha contribuido junto a otras Cátedras en la organización de la XVI Olimpiada de Economía, organizada por la Facultad de Economía y Empresa. Miriam Fernández, Jefa de Inversión Temática en Ibercaja Gestión, entregó el premio al sexto clasificado, Miguel Villoro Píñilla, del IES Tiempos Modernos.

Por otra parte, la alumna del grupo de ADE en inglés Elena Denisa Cioinac realizó su TFG con la colaboración como tutora de Miriam Fernández de Ibercaja Gestión. El título de este trabajo es “Explorando oportunidades de alfa en la inversión ASG”. Además, la estudiante pudo realizar parte de sus prácticas en la Gestora de Ibercaja en el marco de la Cátedra.



CÁTEDRA ZEUMAT



Cátedra zeumat
de Comercio Exterior
y Relaciones Internacionales
Universidad Zaragoza

Jesús Valero. Director de la Cátedra

Durante otro curso más, la Cátedra ofreció el **Curso Doing Business in Spain and Europe**. Este año bajo el paraguas de una microcredencial ofrecida por la Universidad de Zaragoza. El curso, de 60 horas lectivas, comenzó en marzo de 2025 y finalizó en junio de 2025, contando con una asistencia media de unos 16 estudiantes, la gran mayoría alumnos de intercambio de la Universidad de Zaragoza. El curso, impartido por profesorado de la Universidad de Zaragoza y algunos reputados profesionales externos, abarcó una amplia gama de temas relacionados con la economía y los negocios en España y Europa. En concreto, el curso incluyó sesiones sobre historia económica, emprendimiento, finanzas, fiscalidad, contabilidad, marketing, entre otros temas. Además, se analizaron las particularidades del sistema cooperativo como casos de éxito tanto en España, que contó con una visita a la empresa Novaltia, como en Europa.



Imágenes tomadas durante las sesiones del curso *Doing Business in Spain and Europe*.

Además, la Cátedra gestionó la **visita a la Universidad de Zaragoza de la Shanghai Business School**. Fruto de esta visita, el pasado 30 de junio, el Rector D. Wu Zhong, el Jefe de gabinete de la Oficina del Rector D. Zhu Zheng y la directora de Relaciones Internacionales Dña. Bing Yang de dicha organización mantuvieron una provechosa reunión de trabajo con el Vicerrector de Internacionalización D. Sergio Salinas, el Vicedecano de Relaciones Internacionales de la Facultad de Economía y Empresa D. Miguel Marco y el Director de la Cátedra Zeumat D. Jesús Valero. Durante la reunión se acercaron posturas para la firma de convenio entre la Universidad de Zaragoza y la *Shanghai Business School* para estructurar y promover el intercambio de estudiantes y profesorado entre ambas organizaciones.



Reunión de trabajo con la Shanghai Business School.

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN EMPLEO, SOCIEDAD Y SOSTENIBILIDAD - IEDIS



Instituto Universitario de Investigación
en Empleo, Sociedad
Digital y Sostenibilidad
Universidad Zaragoza

José Alberto Molina. Director del Instituto de Investigación IEDIS

IEDIS: ciencia social con impacto global en el primer semestre de 2025

El Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad (IEDIS) ha consolidado durante los primeros seis meses de 2025 su papel como motor de reflexión académica y transferencia científica en el ámbito de las ciencias económicas y sociales. La intensa actividad del semestre ha estado marcada por la celebración del **IV Congreso IEDIS** los días 5 y 6 de junio,

una cita ya consolidada en el calendario académico que reunió en la Facultad de Economía y Empresa a más de cuarenta ponencias centradas en retos contemporáneos como el teletrabajo, la salud mental adolescente, la inteligencia artificial aplicada al aula, el turismo sostenible o la movilidad urbana. Una de las señas de identidad del encuentro ha sido, un año más, la participación activa de periodistas como moderadores de las sesiones científicas, favoreciendo el diálogo entre la investigación y los medios.



Congreso IEDIS.

Apenas unos días después, IEDIS coorganizó el **Congreso Internacional SEHO 2025** en colaboración con la Society of Economics of the Household. Más de 160 investigadoras e investigadores de instituciones de todo el mundo se dieron cita en Zaragoza para debatir sobre trabajo doméstico, cuidados, conciliación o dinámicas familiares desde una perspectiva económica.



Congreso Internacional SEHO 2025.

Como colofón a este evento, la Universidad de Zaragoza invistió **Doctora Honoris Causa a la profesora Shoshana Grossbard**, pionera en el estudio del trabajo no remunerado y el mercado matrimonial. Su nombramiento, impulsado desde IEDIS, ha supuesto un reconocimiento a su trayectoria académica y una apuesta institucional por una economía más inclusiva y centrada en las personas.



Acto de investidura de Doctora Honoris Causa a la profesora Shoshana Grossbard.

IEDIS también ha participado en la coorganización y gestión de los siguientes congresos promovidos por miembros de nuestro Instituto de Investigación: VII International Conference on Sociology of Public and Social Policies “Public Policies and Data Capitalism: Digital Sovereignty and Data Ownership Policies”; 19th International Conference on Contemporary Narratives in English “The Relational Turn in the Literary Anglosphere: Writing Connection and Interdependence”; “Real and Imagined Spaces in Film” y “25th International Conference on Group Decision and Negotiation” y el Foro Social Aranzadi.

El semestre ha estado también jalonado de hitos en materia de comunicación y proyección pública. El pasado 15 de mayo, IEDIS recibió la ‘C de Calidad Comunicativa’ del Colegio Profesional de Periodistas de Aragón, un distintivo que certifica la transparencia, ética y profesionalidad en la divulgación de la actividad investigadora. Este reconocimiento valida una línea de trabajo sostenida, centrada en acercar la ciencia social a la ciudadanía con rigor y claridad.

La dimensión internacional de IEDIS se ha visto reforzada a través de su participación en el encuentro de investigación de la alianza universitaria UNITA, celebrado en Timișoara (Rumanía). La representación del Instituto en esta cita ha permitido fortalecer sinergias con instituciones europeas y explorar vías de colaboración en materia de investigación aplicada. En esta misma línea, el seminario “IEDIS atrae talento internacional”, celebrado el 14 de mayo, contó con la participación de Vasileios Kallinterakis (Durham University Business School), quien ofreció una conferencia sobre finanzas conductuales que atrajo a un amplio público investigador.

El compromiso con la formación avanzada también se ha concretado este semestre en el curso “BEAMER: Fundamentos para Presentaciones Académicas Profesionales”, impartido por Jorge Velilla en el IEDIS Behavioural Lab. Esta iniciativa, orientada a mejorar las competencias comunicativas del personal investigador, forma parte del programa de capacitación técnica impulsado desde el instituto.

A todo ello se suman otras actividades que completan una agenda intensa: la aprobación por asentimiento de la Memoria 2024; la concesión de un nuevo proyecto dentro de la convocatoria de Infraestructuras UNIZAR; seminarios especializados en resolución de conflictos mercantiles; la presentación del informe Perspectivas de la Economía Aragonesa 2025 a cargo de Marcos Sanso; o la participación de nuestra investigadora Susana Onega en la campaña “Soy Científica. Vivo en tu barrio”.

IEDIS cierra así un semestre marcado por la excelencia investigadora, la internacionalización y la conexión constante con la sociedad. Un balance que refuerza su papel como referente en el estudio de los grandes retos sociales desde un enfoque riguroso, interdisciplinar y comprometido con el desarrollo sostenible.



FECEMUZ BOLSA

Equipo de Dirección FECEMUZ Bolsa

El segundo semestre llega a su fin, y con ello finaliza el curso académico. Desde FECEMUZ Bolsa nos gustaría compartir qué es lo que hemos estado haciendo durante estos últimos meses.

Seminarios

Alfredo López, Deutsche Bank

Volvimos del parón de Navidad con las pilas cargadas, y para empezar el año tuvimos el placer de recibir a Alfredo López, Director de Wealth Management en Deutsche Bank. Para arrancar el año, comenzamos con un experto en la materia para hablar sobre la visión económica y financiera de este año.

Francisco José Tajada Duaso, Augustus Capital

Los miembros del club pudieron ver de primera mano cómo es el proceso de análisis de un activo financiero antes de incluirlo en un fondo. Francisco José Tajada Duaso, un profesional con un amplio recorrido en finanzas explicó cómo valora los activos y los filtros implementados antes de la incorporación de estos a uno de sus fondos, tal y como se haría en una oficina real con Bloomberg Terminal.

Alejandro Llorente Zaro, NTT Data

Alejandro Llorente nos trajo un tema poco tocado, el funcionamiento de las salas de tesorería de los bancos. Alejandro, Senior sector consultant en NTT, también nos brindó la oportunidad de conocer el software Murex, muy utilizado en el sector financiero y como NTT le saca el máximo beneficio.

Jorge García, experto inmobiliario

Para cerrar el curso recibimos a Jorge García, miembro fundador de este club, el cual abordó un tema muy de moda actualmente: el crowdfunding. Más concretamente, nos habló del crowdfunding inmobiliario. También se trataron otros tipos de crowdfunding, su funcionamiento y cómo lo regula la CNMV. Para acabar, nos mostró qué plataformas son las más usadas.

Concurso Renta4

Durante el mes de abril se desarrolló el XIV Concurso de Bolsa, realizado por Renta4 Banco en colaboración con nuestra Facultad. Los participantes tuvieron que enfrentarse a un panorama macroeconómico marcado por los aranceles y la inestabilidad. Como parte de dicho concurso, los miembros del club de bolsa estuvieron invitados a las dos sesiones de formación impartidas por **Manuel Chabbar (Director Comercial Renta4 Zaragoza)** y **Alberto Espelós (Gestor de Fondos de Inversión, Renta4)**.

Cabe destacar que Eduardo Lona, miembro del club, logró estar entre los 10 primeros puestos esta edición. Además,

volvimos a colaborar en la celebración de este certamen como patrocinadores, en concreto del 4º premio.

Encuentro con Pompeu ESG Initiative

FECEMUZ Bolsa tuvo el placer de recibir a una delegación de Pompeu ESG Initiative, compuesta por estudiantes de económicas en la Universidad Pompeu Fabra, en Zaragoza, dónde pudimos conocer este proyecto, de planteamiento similar al nuestro e intercambiar ideas y experiencias. Después del encuentro, nuestros compañeros catalanes realizaron una pequeña visita por la ciudad de la mano de algunos miembros del club.

Liga Universitaria de Bolsa

A lo largo del semestre los miembros que integran el equipo de bolsa han llevado a cabo reuniones para discutir sobre opciones de inversión en unos mercados muy marcados por la incertidumbre y las políticas arancelarias. No han sido reuniones fáciles, ya que los mercados han sido volátiles e inciertos. Entre todo este polvorín los miembros identificaron una mina de oro: el sector defensa.



Imagen del seminario impartido por Francisco José Tajada de Augustus Capital.

BROWN BAG SEMINARS

VII Edition of The Brown Bag Seminars – Business & Economics

El pasado junio, nuestra Facultad cerró la VII edición de los Brown Bag Seminars, que una vez más reunió a un grupo de jóvenes investigadores -tanto nuevos como veteranos- del comité organizador de las diversas áreas de conocimiento que comprende nuestra Facultad, con el propósito de mantener este espacio donde todos puedan presentar sus trabajos. Iniciativas como ésta ponen de relieve la importancia de abrir nuestras agendas para participar en actividades que trasciendan la investigación individual o de área, y que nos abren a nuevos puntos de vista.

Esta edición comenzó con la sesión inaugural a cargo de Julio Sánchez Choliz, profesor emérito de nuestra Facultad. A continuación, celebramos nada menos que once sesiones ordinarias, con ponentes de once universidades distintas de siete países de Europa y Sudamérica. Además, en diciembre se llevaron a cabo por primera vez las Flash sesiones, en las

que jóvenes investigadores presentaron brevemente sus líneas de investigación y recibieron valiosos comentarios.

Más adelante tuvieron lugar las V Jornadas Extraordinarias, con ponencias -una por área- a cargo de investigadores e investigadoras de renombre nacional. Esta iniciativa, ya consolidada en años anteriores, coincidió con la sesión de clausura, en la que Diego Sesma cerró la VII edición con unas palabras cargadas de cariño hacia la Facultad y estos seminarios, un espacio que él mismo había transitado años atrás.

En definitiva, el compromiso de ponentes, audiencia y comité, así como el apoyo institucional recibido, han hecho posible que podamos catalogar esta edición como un éxito. Por ello, confiamos en que la motivación que los impulsa siga viva, y que este espacio de aprendizaje y encuentro continúe por muchos años más. Desde el comité organizador, gracias.



Equipo de los BBS.

CONSEJO DE ESTUDIANTES

Roberto González en nombre del Consejo de estudiantes de FECEM

Durante el segundo semestre de 2025 hemos podido celebrar muchos cambios al igual que fechas importantes.

Uno de estos grandes cambios, se debe a elección de D^a Rosa Bolea como Rectora de la Universidad de Zaragoza, la primera mujer Rectora de la Universidad con la que pudimos vivir unos momentos de alegría, al igual que varias reuniones sobre el futuro de los estudiantes de nuestra Facultad.

Como es ya costumbre, los estudiantes de segundo año acudieron al Hábitat Sella el 14 de febrero, para celebrar el Paso de Ecuador, en el que pudieron festejar haber llegado a ese ecuador del grado y en el que recibieron muchas sorpresas.

Otro acto seguido a éste fue la Graduación de la promoción 21-25 de los grados de ECO, FICO, MIM, ADE, ADEi. El 14 de marzo en el Palacio de Congresos se llevó a cabo este acto de graduación, donde nos acompañó D. Francisco Javier Gabás Gracia y D^a Teresa Castán Castán como padrino y madrina de la promoción. Contamos también con la participación de D. Eduardo Serrano y D^a Victoria Clarimón, como maestros de ceremonia, impulsando así el paso de los egresados. Por otro lado, también les acompañaron el Decano del Colegio de Economistas de Aragón, D. Francisco Gracia Herreiz y la Vicerrectora de Estudiantes y Empleo en el equipo anterior,

D^a Ángela Alcalá. Otro año más, agradecemos fuertemente tanto al equipo decanal como al Colegio de Economistas, por su predisposición para cualquier cosa y por su ayuda. Por último, decir que, en el acto, pudimos ofrecer una mayor visibilidad al trabajo del PTGAS a través de las voces de Roberto González y Nora Martínez tras conmemorar la jubilación de dos profesionales y maravillosas personas que ayudan día a día para que a esta Facultad no le falte de nada: D^a Montse González y D^a Marimar Álvarez. Su trabajo y su dedicación es un paso hacia adelante para todas las personas que han tenido el placer de trabajar con ellas.

Como colaboración con Deportes, se han hecho las primeras sudaderas FECEM, animando al estudiantado a ser un conjunto, una familia.

También, D^a Candela Torres acudió como desde hace un año, al LV Congreso Nacional de representantes de estudiantes de la AEALCEE en Vicálvaro (Madrid) por la Universidad Rey Juan Carlos, donde se pudieron exponer varios debates sobre la actualidad de los estudiantes a nivel nacional.

Por último, hemos tenido el gusto de asistir al 50 Aniversario de los estudios de economía y empresa. Un acto que solo se vive una vez en la vida y que ha dejado y seguirá dejando un legado increíble, lleno de profesionales que siguen perteneciendo a nuestra familia. Nora Martínez por parte del Consejo de Estudiantes, pudo colaborar con estudiantes de las primeras promociones de la Facultad en una mesa redonda.

Con estos actos y con más, defendemos la existencia de una unicidad entre estudiantes, profesores y personal de administración, así como el continuo contacto con instituciones como el Colegio de Economistas o la Biblioteca. Esta unicidad, presenta nuevas formas de evolucionar y de seguir lanzando proyectos para mejorar la docencia y la vida universitaria.

Por ello, nos despedimos de un maravilloso año para dejar entrar nuevas ideas y nuevos planes.

D^a Marimar Álvarez y D^a Montse González en el Acto de Graduación 21-25.

Mesa redonda de estudiantes de la primera promoción – 50 aniversario FECEM.

CLAUSURA DEL ACTO CONMEMORATIVO DEL 50 ANIVERSARIO

Yolanda Polo. Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados

Queridas amigas, queridos amigos:

Es un placer participar en este acto que conmemora los 50 años (casi 51) del nacimiento de nuestra querida Facultad.

Y es un placer especialmente por volver a reunirnos aquellos jóvenes que comenzamos ilusionados la carrera en octubre de 1974.

En los años setenta las sociedades mercantiles tenían una gran necesidad de incorporar a sus filas profesionales que fueran especialistas en materias de empresa (estrategia, finanzas, contabilidad o marketing). Esa demanda cada vez mayor de personas con una formación superior a la de los antiguos peritos mercantiles que salían de las Escuelas de Comercio potenció la creación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Mis recuerdos de esos años son muchos y, en general, muy buenos. Empezamos unos 350 y, a pesar de ser un grupo tan numeroso, la relación entre nosotros fue fluida entonces y lo sigue siendo ahora.

Teníamos distintas formas de pensar (la política estaba entonces muy presente, pues todavía vivía Franco cuando empezamos y vivimos en primera línea los años de la transición en la Universidad), procedíamos de diferentes estratos sociales, pero si algo recuerdo de esos años es el compañerismo que reinaba en clase, el hecho de compartir apuntes, el hecho de solidarizarnos con otros que a lo mejor no pensaban como nosotros.

Recuerdo asistir con alguno de vosotros a conciertos de Labordeta, Joaquín Carbonell y La Bullonera; recuerdo que entonces conocí la existencia del aragonés y me enteré de quién era Francho Nagore; recuerdo asistir con compañeros a La Romareda para ver y animar al Zaragoza; recuerdo estudiar en distintas casas (Maite Aparicio, Ascensión Parra, Paco y Dulce, Begoña Pelegrín, entre otras); recuerdo los viajes de estudio que hicimos a París y a Italia, y lo especiales que eran para mí porque siempre caía en medio mi cumpleaños; recuerdo mi examen oral de Teoría Económica con Enrique Oliver, Paco Bono y Alfredo Bachiller; recuerdo a Juan José Carreras y su invocación al cuarto de hora

académico, lo que le permitía perder 20 minutos cada clase; recuerdo a Cruz Roche (luego gran amigo) que venía de Madrid cada semana; recuerdo a Cano y Pilar Olave (gran amiga también), a Herrerías, a Cristóbal Montes y a Juan Rivero Lamas, que nos suspendió los exámenes parciales; recuerdo cuando me saltaba alguna clase y me iba a jugar al guiñote al bar de Juli con algunos de vosotros; recuerdo las fotocopias que nos hacía Emeterio y la lotería que nos traía el bueno de Primi; recuerdo a los conserjes que habían sido guardia civiles y en especial a uno de ellos que me escribía poemas; recuerdo las ventanas del pasillo llenas de papeletas y recuerdo la emoción y los nervios al coger la tuya; recuerdo a los profesores que ya no están y que con el tiempo se habían ido convirtiendo en amigos muy queridos como Eloy Fernández Clemente, Paco Bono, Alberto Lafuente o José Antonio Biescas, de cuyo equipo fui Vicedecana de Ordenación Académica; y recuerdo a nuestros compañeros José Miguel Ferrer, Juan Carlos Martín Mallén -que no se perdía una y que seguro que lo tenemos pululando por aquí- y a mi querida amiga Maite Aparicio, con la que compartí muchos momentos de felicidad y alguno triste.

Recuerdo cuando le dije que sí a Alfredo Bachiller para colaborar con el departamento de empresa; recuerdo cuando me presenté a una plaza de ayudante, competí con varias personas y la gané; y recuerdo lo orgullosos que se sintieron mis padres. Recuerdo mi primera clase con millones de mariposas en el estómago; recuerdo cómo me miraban mis alumnos que tenían solo 3 años menos que yo; y recuerdo cómo rezaba para que nadie me preguntara nada. Recuerdo que daba clase en el Aula de Medicina Legal, con lo aprensiva que he sido siempre. Recuerdo que el 23 F estaba vigilando un examen con Javier Trivez. Os recuerdo a todos los presentes en algunos momentos de mi vida. Y siempre que pienso en alguno de vosotros se me dibuja una sonrisa.

Nuestra promoción cumplió en octubre del año pasado su cincuenta aniversario y yo 45 años vinculada a esta casa. Para mí ha sido un honor representar a la Universidad de Zaragoza, a la que tanto quiero, y un enorme placer haberlos conocido y que hayáis formado parte de mi vida durante todos estos años.

Espero que sigamos disfrutando la vida juntos muchos años más.



La profesora Yolanda Polo durante la clausura del acto conmemorativo del 50 aniversario.