



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza



@FECEM.unizar



@fecem_unizar



FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA, Universidad de Zaragoza



@fecem_unizar

CARTA DE LA DECANA

OPINIÓN: FRANCISCO GRACIA, DAVID CAMBRA

LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

CARTA DE LA DECANA Ana Yetano Sánchez de Muniaín

Estimado PDI, PTGAS y estudiantado de la Facultad de Economía y Empresa,

Este “Semestre Económico-Empresarial”, número 63, recoge el comienzo del curso 2025-2026, y con él las titulaciones reformadas de los Grados en Finanzas y Contabilidad y Marketing e Investigación de Mercados, en una apuesta de la Facultad por adaptar sus programas formativos a las necesidades del entorno que nos rodea, que culminará en el curso 2026-2027. De forma previa al inicio del curso tuvieron lugar las **Jornadas de Bienvenida** y los **Cursos Cero**, ambos programas dirigidos a los estudiantes de nuevo ingreso. Además, con el comienzo del curso contamos con la presencia de la Rectora de la Universidad de Zaragoza, Rosa Bolea, junto con la Consejera de Empleo, Ciencia y Universidades, **Claudia Pérez**, quienes visitaron a los estudiantes de la Facultad en el campus Paraíso para darles la bienvenida al inicio del nuevo curso académico.



En la imagen, la Decana de la Facultad, Ana Yetano, junto con Francisco Gracia, Decano del Colegio de Economistas de Aragón, y Claudia Pérez, Consejera de Empleo, Ciencia y Universidades, en el homenaje realizado a nuestra Facultad en la festividad del Colegio de Economistas.

Continúa en la página siguiente

ODS 12: DE LA MEDICIÓN A LA ACCIÓN RESPONSABLE

Francisco Gracia Herreiz Decano del Colegio de Economistas de Aragón

A cudo nuevamente a nuestra cita con la revista Semestre para reflexionar en esta ocasión sobre el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12: Producción y Consumo Responsables.

Históricamente, los economistas hemos sido profesionales encargados de analizar la viabilidad y la eficiencia de los recursos. En el contexto actual, nuestra labor diaria ha evolucionado: ya no solo buscamos el crecimiento financiero, sino que actuamos como centros de conocimiento para que la sostenibilidad sea rentable.

En nuestro día a día, los economistas asesoramos a empresas en áreas críticas como la “Economía Circular”. Nuestra labor consiste en validar estas prácticas. En nuestros análisis cotidianos, el control de costes implica una medición rigurosa de consumos de energía, agua y papel. En los últimos años, muchos economistas nos hemos formado en la aplicación de metodologías para calcular la huella de carbono. En el ámbito financiero y



En la imagen, Francisco Gracia, Decano del Colegio de Economistas de Aragón

Continúa en la página 3

Viene de la página anterior

El 15 de septiembre se presentó en la Facultad el **Observatorio Trimestral del Mercado de Trabajo**, acto encuadrado en la celebración del 50 Aniversario de los Estudios de Economía y Empresa en la Universidad de Zaragoza, y para su organización se contó con la colaboración del IEDIS, a cuyo Director agradecemos la labor realizada al respecto. Al acto asistieron investigadores de FEDEA y BBVA Research, Ángel de la Fuente, Rafael Doménech, Florentino Felgueroso y Marcel Jansen. También presentaron su trabajo Inmaculada García y Víctor Montuenga, dos referentes en el campo de la Economía Laboral de nuestra Facultad. El 50 aniversario ha sido también motivo de homenaje, por su contribución a la formación de economistas y profesionales, por parte del **Colegio de Economistas de Aragón** durante la festividad de su **Patrón San Carlos Borromeo**, celebrada el 7 de noviembre.

La Facultad continúa fortaleciendo las actividades con colaboradores externos a través de las Cátedras dirigidas por los profesores de la Facultad, que promueven la realización de cursos, ofertan becas, TFG y TFM aplicados a organizaciones, así como distintos tipos de premios. A través de sus iniciativas, algunas de ellas reflejadas en las páginas de este Semestre completan la formación de los estudiantes en competencias transversales al tiempo que permiten ahondar en temas de investigación aplicada de relevancia. Esta colaboración, también se refleja a través del programa **Expertia** de FEUZ, complementado con el programa ya consolidado de **"Economista en el aula"** del Colegio de Economistas, así como la colaboración de **CEOE y Directivas de Aragón**. En octubre, tuvo lugar la inauguración de la duodécima edición de los **Marketing Talks by Unizar**, organizados por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, con una exitosa apertura por parte de **María Alfonso Gaudes**, cofundadora, directora creativa y CMO de **PARIS64**, y recientemente premiada por los premios Impulsa liderazgo femenino. En este semestre dedicado al ODS 12, Producción y Consumo Responsables, hacen necesaria esa continua reflexión sobre los modelos productivos y de consumo que esta marca ha logrado a través de llegar a ser una marca española de moda sustentada en la calidad, la sostenibilidad y la coherencia estratégica.

Con objeto de promocionar las distintas salidas profesionales contamos con la visita del Banco Central Europeo y la presentación de su programa *Work for Europe, make a difference*, por parte de Carlos Paricio, Senior Talent

Acquisition Expert del BCE. Con objeto de promocionar los estudios de Economía y Empresa a futuras generaciones de universitarios el 6 de octubre participamos en colaboración con el Banco de España, Fundación Ibercaja, Fundación Caja Rural y Ayuntamiento de Zaragoza en la celebración del **día de la Educación financiera** en su undécima edición bajo el lema **"Infórmate. Planifica. Decide"**.

El comienzo del curso representa también la elección de los nuevos integrantes del Consejo de Estudiantes, cuya labor es fundamental para el buen funcionamiento del centro. También se pone en marcha el Trofeo Rectora en el que participamos de nuevo con 10 equipos en 7 disciplinas. Ha comenzado también la VIII edición de los Brown-Bag Seminars que una vez más están demostrando la interdisciplinariedad de la investigación llevada a cabo en la Facultad. A todos ellos les deseamos un fructífero curso 2025-2026.

Durante este primer semestre se aprobó el Código de Buenas Prácticas, que refleja los retos a los que nos enfrentamos docentes y estudiantes para un comportamiento ético en el aula y fuera de esta. En los próximos meses y años debemos fijar nuestra relación con la Inteligencia Artificial e ir modelando su papel en el aula. Aprendiendo de forma coordinada cómo puede ayudar a la labor del docente y del estudiante sin menoscabar el aprendizaje y la visión crítica que se espera del estudiante universitario. Así mismo debemos abordar el absentismo como un reto, que marca una relación estudiantes-profesor que no es la más deseada y sobre la que todos tenemos que analizar los desafíos que plantea.

Comenzamos año 2026 con nuevos proyectos y mirando al futuro. Trabajando desde todas las instancias universitarias, incluido el Claustro elegido recientemente, porque nuestra labor sea reconocida en todas sus facetas y se eliminen todas aquellas trabas que hacen ciertas tareas más tediosas que enriquecedoras. No quiero olvidarme de reconocer el trabajo de aquellos PDI y PTGAS del centro que se han jubilado, a los que deseamos un buen y merecido descanso. En especial a Marimar Álvarez que durante años ha hecho con su compromiso de Decanato un lugar especial. Finalizo agradeciendo a PDI, PTGAS y estudiantado su compromiso con nuestro centro. En especial, quiero reconocer al equipo decanal que me acompaña por su predisposición para abordar nuevos retos. Y recordando que ya estamos en Tiktok.

Viene de la portada

contable, elaboramos y auditamos información no financiera bajo estándares internacionales como GRI (Global Reporting Initiative). Vemos pues que, desde el ejercicio de nuestra profesión, garantizamos un compromiso honesto con la sociedad y los grupos de interés que está directamente relacionado con el uso eficiente de los recursos y el cumplimiento del ODS 12. Hay que pensar además que el economista no solo analiza la viabilidad económica, sino que también ejerce un rol social al liderar con el ejemplo dentro de las organizaciones en las que trabaja.

¿Qué papel juega un colegio profesional? Como ya hemos comentado en anteriores artículos, todas las corporaciones profesionales han integrado los ODS en su agenda estratégica, alineándose con los compromisos del órgano superior, Unión Profesional, desde 2020. Para nosotros en concreto, el ODS 12 representa un ejercicio de responsabilidad que se manifiesta en acciones tangibles:

1. Promovemos la formación continua a través de cursos especializados para aprender a calcular la huella de carbono, así como la difusión de materiales prácticos como las Guías para PYMES elaboradas por nuestro servicio de estudios del Consejo General de Economistas. Estas herramientas permiten que las pequeñas y medianas empresas implementen prácticas sostenibles sin comprometer su viabilidad financiera.
2. La inclusión de indicadores de consumo de energía, agua y papel en la Memoria Social Corporativa del Colegio de Economistas de Aragón es una respuesta directa a las metas del ODS 12 que venimos haciendo desde hace años y publicamos en nuestra página web para información a todos nuestros grupos de interés.

La labor del Colegio tiene un alto poder de prescripción que va más allá de nuestra gestión administrativa. Esta

acción genera un efecto multiplicador a los colegiados en particular y a todo el tejido empresarial.

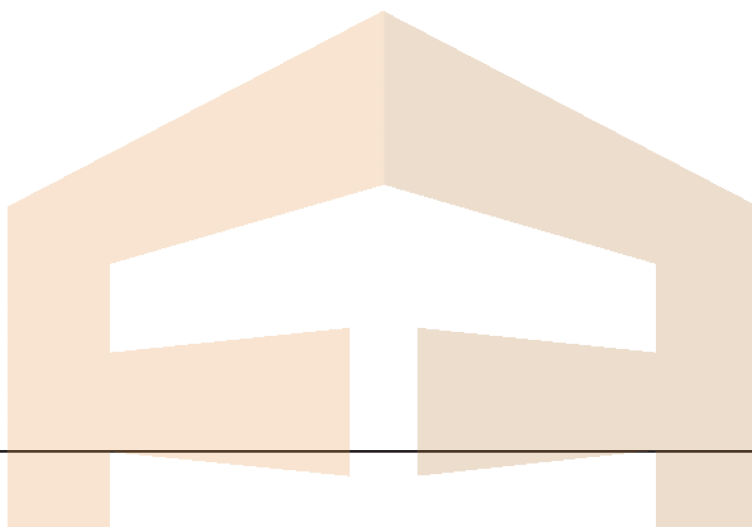
Por un lado, más de mil trescientos economistas de Aragón, al ver que su Institución mide su impacto ambiental, reciben un mensaje claro sobre la importancia de integrar estos indicadores en su labor diaria con clientes. Pero también actuamos como prescriptores de buenas prácticas hacia el tejido empresarial. Queremos pensar que, si los economistas validamos que medir el consumo es un estándar de gestión profesional, las PYMES aragonesas tenderán a normalizar estos reportes.

La sostenibilidad es, en última instancia, rentable y necesaria. La Memoria Social Corporativa de nuestra institución no es solo un documento informativo, sino una herramienta estratégica que valida nuestro compromiso con un modelo económico que respeta los límites de nuestro mundo.

Es obligatorio también reflexionar brevemente sobre algunos desafíos y riesgos vinculados al cumplimiento del ODS 12. Un ODS que promueve no sobrepasar límites o excesivos cambios de uso del suelo ¿podría ser un riesgo para nuestra gran necesidad de vivienda? El desafío aquí es encontrar el “espacio seguro y justo” donde se satisfaga el derecho a la vivienda sin degradar los sistemas de soporte vital del suelo.

También pienso en el “crecimiento” como objetivo principal de empresas y países. Este crecimiento necesita uso de todo tipo de recursos ¿es compatible con el mantenimiento de nuestro entorno social y natural? Aquí nuestro desafío es establecer nuevas metas que permitan compatibilizar objetivos económicos y sociales.

Como economistas, debemos demostrar que la eficiencia técnica y la responsabilidad social son las dos caras de una misma moneda necesaria para el futuro de Aragón. La sostenibilidad debe ser el eje de la gestión empresarial moderna.



SEPARAR PARA AVANZAR: LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA IMPULSA LA RECOGIDA SELECTIVA COMO EJE DEL CONSUMO RESPONSABLE

David Cambra Campillo Oficina Verde. Universidad de Zaragoza

La gestión de los residuos es uno de los grandes retos ambientales de nuestro tiempo. La forma en que producimos, consumimos y desechamos materiales tiene un impacto directo en el uso de recursos naturales, en las emisiones asociadas y en la calidad de nuestro entorno. En este contexto, el **Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 (ODS 12)** de la Agenda 2030 de Naciones Unidas insta a las instituciones a garantizar **modalidades de consumo y producción responsables**, promoviendo la prevención de residuos, la reutilización y el reciclaje.

Consciente de este desafío y de su responsabilidad como institución pública, la **Universidad de Zaragoza** ha iniciado durante el **curso 2024-2025** la implantación progresiva de un **nuevo sistema de recogida selectiva de residuos** en sus centros y campus. Esta actuación se enmarca tanto en el compromiso institucional con la sostenibilidad como en la adaptación a las **exigencias normativas europeas y estatales**, que obligan a las administraciones públicas a implantar sistemas eficaces de separación en origen.

De la normativa a la acción

La **Ley 7/2022, de residuos y suelos contaminados para una economía circular**, junto con la **Directiva (UE) 2018/851**, establece la obligatoriedad de la recogida separada de las principales fracciones de residuos, con el objetivo de reducir el vertido y aumentar las tasas de reciclaje. Para una universidad del tamaño y la complejidad de la Universidad de Zaragoza, cumplir con esta normativa no es solo una obligación legal, sino también una oportunidad para **transformar hábitos cotidianos** y reforzar una cultura de consumo responsable en toda la comunidad universitaria.

El nuevo modelo implantado responde precisamente a este enfoque: no se limita a incorporar nuevos contenedores, sino que propone una **forma distinta de entender la gestión de los residuos**, alineada con los principios de la economía circular.

Un modelo de recogida selectiva centralizada

La actuación se basa en la **recogida selectiva centralizada**, mediante la instalación de **bloques de contenedores de color azul, amarillo y gris** en zonas comunes de los edificios, como pasillos, áreas de descanso y accesos principales. De este modo, desde cualquier punto de los centros universitarios se puede localizar fácilmente un punto de separación de residuos.

Paralelamente, se ha eliminado la recogida de residuos de las **papeletras individuales** de aulas, despachos y salas. Estas pasan a tener un uso intermedio, siendo responsabilidad de cada usuario depositar los residuos en los contenedores correspondientes. Este cambio, sencillo en apariencia, resulta clave para garantizar una separación

correcta en origen y mejorar la calidad del reciclaje.

A día de hoy, se han instalado **más de 600 papeletras**, sumando las distintas fracciones, que ya están presentes en **una docena de edificios** de la Universidad de Zaragoza. La implantación continúa de forma progresiva, incorporando el resto de edificios universitarios hasta alcanzar el **100 % de los edificios** en los próximos meses.

Trabajo colaborativo y comunicación clara

Uno de los aspectos más destacados de esta actuación está siendo el **carácter colaborativo del proceso**, especialmente con el **servicio de limpieza**, que ha participado activamente en la adaptación del sistema y en su correcto funcionamiento diario. Esta coordinación resulta esencial para asegurar una gestión eficiente y coherente de los residuos recogidos de forma separada.

Además, con el objetivo de facilitar la correcta utilización de los contenedores, en todos los puntos de recogida se ha incorporado un **código QR** que ofrece información clara y accesible a la comunidad universitaria sobre **qué tipo de residuo debe depositarse en cada fracción**. Esta herramienta refuerza la transparencia, reduce errores y contribuye a la sensibilización ambiental.

Los programas piloto desarrollados en distintos centros han sido **muy bien valorados** tanto por el personal como por el alumnado, destacando mejoras en el orden, la limpieza y la concienciación ambiental, así como una mayor implicación en la separación de residuos.

El ODS 12 y el ADN universitario

El **ODS 12** nos recuerda que el consumo responsable no depende únicamente de decisiones individuales, sino también de **estructuras, servicios y políticas institucionales**. En este sentido, la Universidad de Zaragoza asume su papel como agente de cambio y espacio de aprendizaje, donde los valores de sostenibilidad forman parte de su **ADN universitario**.

La implantación del nuevo sistema de recogida selectiva es un ejemplo concreto de cómo los compromisos globales pueden traducirse en **acciones locales, tangibles y sostenidas en el tiempo**. Separar correctamente los residuos no es un gesto menor: es una forma de cuidar los recursos, reducir el impacto ambiental y avanzar hacia una universidad más responsable y coherente con los retos del presente.

Con esta iniciativa, la Universidad de Zaragoza refuerza su compromiso con la sostenibilidad y demuestra que el consumo responsable se construye día a día, a través de decisiones compartidas y del compromiso colectivo de toda su comunidad.

LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

JUBILACIONES

Durante este segundo semestre de 2025, se han producido las siguientes jubilaciones:

- **María del Mar Álvarez**, personal técnico de gestión, administración y servicios de Decanato.
- **Ana Bellostas**, profesora del Departamento de Contabilidad y Finanzas.
- **Pedro García**, profesor del Departamento de Análisis Económico.
- **Lucía García**, profesora del Departamento de Dirección y Organización de Empresas.
- **Enrique Giner**, profesor del Departamento de Dirección y Organización de Empresas.
- **Jorge Infante**, profesor del Departamento de Economía Aplicada.
- **Teresa Ortas**, personal técnico de gestión, administración y servicios del Departamento de Economía Aplicada.
- **Vicente Pina**, profesor del Departamento de Contabilidad y Finanzas (continúa como Profesor Emérito).
- **Alfonso Sánchez**, profesor del Departamento de Economía Aplicada (continúa como Colaborador).
- **Marcos Sanso**, profesor del Departamento de Análisis Económico (continúa como Profesor Emérito).
- **José María Serrano**, profesor del Departamento de Economía Aplicada (continúa como Profesor Emérito).
- **Pilar Urquizu**, profesora del Departamento de Marketing e Investigación de Mercados.
- **María José Vela**, profesora del Departamento de Dirección y Organización de Empresas.

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

12 de Noviembre de 2025: Seminario sobre Economía de la Salud titulado “Al rescate del Sistema Sanitario” con la participación de Jorge Bielsa como anfitrión, con la ponencia de Vicente Ortún, Catedrático Emérito de Economía de la Universidad Pompeu Fabra y moderado por M^a José Rabanaque, Catedrática de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad de Zaragoza.

12 de Noviembre de 2025: Seminario titulado “Unveiling the Determinants of R&D Expenditure: insights from Southern European Regions”, impartido por Juan Antonio Román Aso de la Universidad de Zaragoza y organizado por el grupo de investigación CASSETEM.

18 de Noviembre de 2025: Sesión impartida por Alfredo Peris Beamonte, Director del Instituto Aragonés de Estadística (IAEst) dentro del Programa EXPERTIA.

OTRAS ACTIVIDADES

El 15 de septiembre de 2025 se celebró en nuestra Facultad la sesión de presentación del Observatorio Trimestral de Empleo de FEDEA, organizada por la Facultad e IEDIS. En esta sesión fueron invitados a presentar su investigación los profesores del departamento de Análisis Económico Víctor Montuenga e Inmaculada García, que explicaron y debatieron sobre “Segregación por género en los estudios y desajuste educativo”.



DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

16 de Septiembre de 2025. Lectura de Tesis Doctoral: “Medición y evaluación de la Economía Circular en empresas agroalimentarias de Argentina: una propuesta desde la contabilidad de gestión”. Presentada por D^a. María Laura Rabasedas Catalán y dirigida por D. José Mariano Moneva Abadía.

7 de Octubre de 2025. Lectura de Tesis Doctoral: “Desarrollo avanzado para la medición integrada y el reporting de la economía circular en el sector financiero desde un enfoque teórico”. Presentada por D. Darío Benito Bentué y co-dirigida por D. Miguel Ángel Marco Fondevila y D^a. Sabina Scarpellini.

LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

17 de Diciembre de 2025. Lectura de Tesis Doctoral: “Valoración económica y social en sectores públicos y comunitarios: del SROI a los métodos multicriterio participativos”. Presentada por D. Juan Camón Cala y co-dirigida por D^a. Beatriz Cuéllar Fernández y D^a. Yolanda Fuertes Callén.

OTRAS ACTIVIDADES

Programa Expertia

En el marco del desarrollo del programa Expertia de la Universidad de Zaragoza, el pasado 22 de octubre de 2025 se invitó a D^a. Eva María Moliné (Jefe de Formación de Mapfre), a compartir su participación y sus conocimientos en una sesión docente de la asignatura optativa de Finanzas de 4^o de ADE “Gestión de Tesorería”.

Le acompañaron D^{ña}. Izaskun Ugalde (Jefa de Formación y Desarrollo de Redes Comerciales DGT Norte de Mapfre) y D^a. Leire Lozano (Asesora Financiera y Gestora de agentes financieros de Mapfre) para que los alumn@s de Gestión de Tesorería integrados en 4 equipos de trabajo participaran en una sesión del business game Mapfre, BugaMAP de Fundación MAPFRE, un juego de estrategia empresarial en el que tuvieron que tomar decisiones estratégicas para mejorar los resultados de su compañía aseguradora, experimentando cómo es el mundo de los seguros y participando además, por segundo año consecutivo, en el Campeonato Interuniversitario bugaMAP en la convocatoria 2025-2026.

Tanto la profesora de la asignatura, D^a. Isabel Marco, como los ponentes y los alumn@s disfrutaron de una extraordinaria experiencia y quedaron encantados con sus resultados que les permitieron conocer más de cerca el mundo de los seguros. Sin duda se repetirá la experiencia en los próximos años.

Muchas gracias a tod@s los alumn@s que os implicáis al máximo!



Alumn@s de Gestión de Tesorería junto a D^a. Eva María Moliné (Jefe de Formación de Mapfre), D^a. Izaskun Ugalde (Jefa de Formación y Desarrollo de Redes Comerciales DGT Norte de Mapfre), D^a. Leire Lozano (Asesora Financiera y Gestora de agentes financieros de Mapfre) y D^a. Isabel Marco (Profesora de Finanzas) a la izquierda.

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

TESIS

9 de Septiembre de 2025. Lectura de la tesis doctoral: “Understanding Purchase Intention in Voice Commerce: The Effects of Voice Type Through Anthropomorphism, Trust, Safety and Emotional Response”. Presentada por D. Guillermo Calahorra Candao y dirigida por D^a. M^a José Martín De Hoyos.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Concurso #HiloTesis (25 de julio de 2025), organizado por la CRUE, en colaboración con la Red de Divulgación y Cultura Científica (RedDivulga) de la sectorial CRUE-I+D+i y la Fundación Ignacio Larramendi investigación. Participación con la tesis “Understanding Purchase Intention in Voice Commerce: The Effects of Voice Type Through Anthropomorphism, Trust, Safety and Emotional Response” presentada por Guillermo Calahorra Candao y dirigida por D^a M^a José Martín De Hoyos. La tesis fue finalista por la Universidad de Zaragoza del concurso en un formato de hilo en BlueSky, adaptando su tesis a un lenguaje sencillo para acercar sus resultados a la sociedad.

El pasado 19 de septiembre se otorgaron varios premios durante el **XXXVI Congreso Internacional de AEMARK** y varios profesores del departamento fueron galardonados con distintos premios.

Los galardonados fueron **Carlos Flavián, Daniel Belanche, Luis V. Casaló** con un accésit al mejor artículo de investigación en marketing por el trabajo “Automated social presence in AI: Avoiding consumer psychological tensions to improve service value” publicado en el Journal of Business Research y realizado junto a W. Belk, y **Raúl Pérez López y Laura Lucia** que junto a la profesora de organización de empresas Natalia Lavado, recibieron el premio a la mejor ponencia del congreso con el trabajo titulado: “How personalisation can improve attitudes towards data collection in smart home speakers across generations”.



Los profesores galardonados Daniel Belanche, Carlos Flavián y Luis Casaló con la distinción recibida en el Congreso Internacional AEMARK.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

Éxito del XII Ciclo de Marketing Talks by Unizar

Durante el presente curso académico se está celebrando con gran acogida el XII Ciclo Marketing Talks by Unizar, una iniciativa del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados que da continuidad a más de diez años de encuentros entre universidad y entorno profesional. El ciclo, abierto a toda la comunidad universitaria y a la sociedad en general, se ha consolidado como un espacio de referencia para conocer de primera mano cómo se aplica el marketing en contextos reales y actuales.

En esta edición ya han tenido lugar varias sesiones con una excelente participación del estudiantado. El ciclo se inauguró el 20 de octubre con la charla “PARIS/64: marca y producto en el lujo silencioso”, impartida por María Alfonso, cofundadora y CMO de PARIS/64. El 5 de noviembre, Mónica Giménez, Head of Marketing en Hiberus, abordó los retos del marketing contemporáneo en la sesión “De brief a algoritmo: marketing en tiempos de inteligencia artificial”. Finalmente, el 18 de noviembre, Juanjo Hernández, responsable de comunicación del Banco de Sangre y Tejidos de Aragón, compartió su experiencia en “Marketing social: claves desde la experiencia en comunicación”, poniendo el foco en la comunicación con impacto social.

El ciclo continuará en 2026 con dos nuevas sesiones a las que animamos a asistir. El 16 de febrero intervendrá Carlos Arranz, Director de Marketing del Real Zaragoza, y el 18 de marzo lo hará Ramón Añños, de la Cámara de Comercio de Zaragoza, completando así una programación diversa y alineada con los retos actuales del marketing.

Las sesiones se celebran en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro) y permiten el reconocimiento de 0,5 ECTS para el estudiantado de los grados de la Facultad. Desde la organización, os animamos a seguirnos en las próximas ediciones y a estar al día a través de nuestro perfil de LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/marketingtalksuz/> Marketing Talks by Unizar.



Imagen tomada durante la sesión de María Alfonso, cofundadora y CMO de PARIS/64, en el ciclo de Marketing Talks.

“Collaborative Online International Learning (COIL): Una experiencia consolidada en innovación docente con TIC”

Durante el primer semestre del curso, se ha desarrollado la 7ª edición del proyecto COIL (Collaborative Online International Learning) entre el alumnado de la asignatura **Introducción a la Investigación de Mercados de 4º de DADE** y el de la asignatura International Research & Sales de 4º del grado en International Business de la Inholland University of Applied Sciences en Alkmaar (Países Bajos). En esta actividad, que se realiza anualmente desde el curso 2019-2020, el alumnado de Zaragoza desarrolla las actividades de la evaluación continua de la asignatura trabajando en colaboración con el alumnado neerlandés, a quienes una empresa real de su país les ha encargado un plan de negocio para establecerse en España. En particular, este año se ha trabajado para sendas empresas neerlandesas, una de reciclado de calzado y otra dedicada a la fabricación de cerveza artesanal.

Esta actividad de aprendizaje colaborativo fusiona los retos de la internacionalización y de la digitalización y los traslada al aula. Se trata de un ejercicio que supone diversos retos para el alumnado, por la necesidad de coordinarse con personas de distintas culturas de trabajo, con distintos conocimientos, en otro idioma y usando medios digitales.

El resultado del proyecto COIL, en todas sus ediciones, ha sido muy satisfactorio tanto para profesores como para estudiantes de ambas instituciones, habiendo sido recompensado con el segundo premio en la XVI edición del Premio a Experiencias en Innovación Docente con TIC de la Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza. Este galardón también reconoce el esfuerzo realizado durante siete cursos académicos por los profesores **Carmina Fandos, José Gómez, Carolina Herrando, Julio Jiménez, Carlos Orús y José Miguel Pina**.

XII Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas acogió, del 27 al 29 de agosto de 2025 el XII Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa.

El workshop contó con un total de 63 asistentes, procedentes de 11 universidades españolas y sirvió como un espacio de debate, reflexión y avance de los trabajos presentados por los jóvenes investigadores que participaron, en las áreas de análisis económico; contabilidad y finanzas; marketing; dirección y organización de empresas; economía aplicada; historia económica; sociología y psicología.

Hermes Ulises Prieto Mora, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados fue el Director del simposio, mientras que el Catedrático de Universidad, Daniel Belanche Gracia, del



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

mismo departamento, participó como ponente invitado, presentando el tema: Buenas prácticas en la revisión de artículos para revistas científicas.



En la imagen, Daniel Belanche durante la ponencia impartida en el XII Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa.

2º Simposio de Investigaciones sobre Greenwashing y Sostenibilidad

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas acogió, el 29 de septiembre de 2025 el 2º Simposio de Investigaciones sobre Greenwashing y Sostenibilidad.

El workshop tuvo un formato presencial/online y contó con un total de 55 asistentes, procedentes de Zaragoza, Valencia, Castellón, Valladolid, Madrid, Budapest y Helsinki, además de Teruel.

En línea con el compromiso adquirido por la Universidad de Zaragoza con la sostenibilidad y la agenda 2030, los temas abordados en el simposio estuvieron directamente relacionados con la difusión de los ODS 12- Producción y consumo responsables; 13- Acción por el clima y 8-Trabajo decente y crecimiento económico.

El profesor ayudante doctor Hermes Ulises Prieto Mora y la profesora asociada Belén Royo Navarro, ambos del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados fungieron como Director y Coordinadora del simposio, respectivamente, al tiempo que la Catedrática de Universidad Mercedes Marzo Navarro, Directora de dicho Departamento, participó como ponente invitada, presentando el tema: "Aprendiendo economía circular y greenwashing mediante dinámicas de juego: una experiencia con estudiantes de secundaria".

Finalmente, cabe destacar que el simposio obtuvo el sello de evento sostenible UNIZAR, siendo el primer evento organizado en la FCSH en contar con dicho sello.



En la imagen, Mercedes Marzo durante la ponencia impartida en el Simposio de Investigaciones sobre Greenwashing y Sostenibilidad.

5th International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC 2025)

Los días 24 a 26 de noviembre de 2025 tuvo lugar una nueva edición del **International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC 2025)**, organizado por el **grupo de investigación GENERÉS** de la Universidad de Zaragoza. En su quinta edición, este Workshop se ha consolidado como una cita ineludible para profesores, investigadores y profesionales de diversas disciplinas que buscan compartir experiencias y generar debate en torno al fenómeno de la gamificación y las tecnologías motivacionales.

A través de su formato online y bilingüe (inglés - español), se presentaron 40 ponencias de autores provenientes de 34 instituciones a nivel internacional. Dichos trabajos abordaron diferentes aplicaciones de gamificación, juegos de mesa, *escape rooms*, *hackathons* y *role-playing* en ámbitos tan diversos como el aprendizaje, el turismo, los recursos humanos o el metaverso.

La conferencia inaugural corrió a cargo de la Profesora Nannan Xi, de la Universidad de Tampere (Finlandia), con el título "Metaverse Business: Opportunities and Challenges in the New Paradigm of Consumer Experience".

El libro de actas del Workshop puede consultarse en la web gamotec.unizar.es.



DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

TESIS

3 de Septiembre de 2025. Lectura de la tesis doctoral: “Un enfoque multidimensional para promover la sostenibilidad en la industria agroalimentaria: innovación, comportamiento y políticas”. Presentada por D. Wenbo Hu y dirigida por D^a. Marta Fernández Olmos.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

22 de Octubre de 2025: Seminario titulado “Potencialidades de internacionalización de las cooperativas y asociaciones en el contexto de desarrollo territorial de la sierra centro del Ecuador” impartido por Jimena Campaña, dentro de los seminarios de investigación organizados por el departamento.

21 de Noviembre de 2025: Seminario titulado “Knowledge Spillovers and Technology Diffusion: The Impact of Geographical Proximity in Science and Technology Parks” impartido por Sonia Herrero, y “Modelo de Excelencia SHINGO: Organizaciones Resilientes, Robustas y Sostenibles” impartido por Javier Morales, dentro de los seminarios de investigación organizados por el departamento.

5 de Diciembre de 2025: “Cómo se internacionaliza una empresa industrial: El caso NUREL (Grupo SAMCA)”. Impartida por el Dr. Miguel-Ángel Caballero, CEO de NUREL y Director Corporativo de I+D+i del Grupo SAMCA. Una jornada de gran calidad y éxito que permitió profundizar en una gran empresa líder de Aragón. Agradecer muy especialmente al conferenciante por su disponibilidad y buen hacer; así como a todos los asistentes por su interés y participación activa. Actividad dentro de la asignatura Dirección de la Empresa Internacional y con la colaboración del Grupo de Investigación COMPETE.



Dr. Miguel-Ángel Caballero (en el centro) junto con la profesora Dra. Marisa Ramírez Alesón y parte del alumnado de Dirección de la Empresa Internacional asistente a la conferencia.

Seminario de Investigación del Grupo LIDEERA

El pasado 16 de diciembre de 2025 se celebró en Logroño un seminario del Grupo de Investigación LIDEERA, al que asistieron sus miembros tanto de la Universidad de Zaragoza como de la Universidad de La Rioja. Las principales sesiones del seminario se centraron en “LSEG Workspace: aplicaciones y uso de la plataforma”, abordando sus funcionalidades y potencialidades para la investigación en el ámbito de la economía y la empresa. El seminario fue impartido principalmente por las profesoras María del Pilar Velasco González (Universidad de Valladolid) e Isabel Feito Ruiz (Universidad de León), quienes ofrecieron una visión práctica y aplicada de la herramienta. Asimismo, el Investigador Principal del grupo, Lucio Fuentelsaz Lamata, impartió una sesión adicional en la que se trataron cuestiones estratégicas relacionadas con las líneas de investigación del grupo. El encuentro supuso una valiosa oportunidad de formación y de intercambio académico entre los miembros del grupo.



Imagen tomada en el Seminario de Investigación realizado por el Grupo LIDEERA.

Formación de liderazgo y equipos conscientes, colaboración profesorado y egresados

En los meses de octubre y noviembre de 2025, con cuatro sesiones en aula, y trabajo individual, ha tenido lugar en la sede de la Facultad en Río Ebro, la formación en competencias inter e intrapersonales de equipos de alto rendimiento y liderazgo consciente “Conocer(nos) para coordinarnos”. Asistieron estudiantes y egresados de nuestra Facultad junto a jóvenes de Comisiones Obreras que están involucrados en distintos ámbitos de la acción sindical, incluyendo la negociación que involucra altas dosis de tensión y conflictividad. Ambos perfiles pudieron enriquecerse con sus diferentes experiencias y conocimientos, en el contexto de una metodología docente que, junto a las teorías más innovadoras, ha tenido un contenido altamente experiencial sobre todo enfocado a la negociación positiva y gestión del conflicto, que consiguió una alta valoración por parte de los asistentes. Esta formación fue impartida por la profesora Estrella Bernal del Departamento de Dirección y Organización de Empresas.



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

Tras su finalización, el equipo de la Red de Joven Liderazgo Consciente (RJLC), formado por estudiantes y egresados de nuestra Facultad y liderado por la profesora Bernal desde 2020, ofreció dos sesiones experienciales en noviembre y diciembre de 2025 en la sede de la Facultad en Gran Vía para que los asistentes pudieran practicar lo aprendido. Un especial y orgulloso agradecimiento a estos jóvenes de la RJLC que en esta ocasión impartieron esas dos sesiones: Alejandro Ferrández, Oumaima Ait Hadar y Lucía Alamán que con la nueva marca creada para la RJLC “Laboratorio Consciente” siguen desarrollando, junto a la profesora Bernal, sus competencias de liderazgo al compartir con sus compañeros toda su trayectoria de aprendizaje.



Imagen tomada durante una de las sesiones desarrolladas.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

La profesora del Departamento de Dirección y Organización de Empresas, Natalia Lavado, junto con los profesores Laura Lucia y Raúl Pérez del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, obtuvieron el premio a la “Mejor Ponencia 2025” en el XXXVI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2025.



La profesora Natalia Lavado con el Premio recibido.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA

SEMINARIOS Y JORNADAS:

XX Jornadas de Economía Pública sobre “Opiniones y actitudes de los ciudadanos ante la intervención pública”, organizadas por el Grupo de Investigación en Economía Pública y celebradas el **3 de octubre de 2025**.

Sesiones de trabajo:

- “Factores explicativos de las preferencias ciudadanas por la integración europea: modelización y evidencia empírica.” por Socorro Puy (Universidad de Málaga) y comentarista Jorge Onrubia (Universidad Complutense de Madrid).
- “La legitimidad del Estado del Bienestar ante nuevos tiempos políticos” por Inés Calzada (Universidad Complutense de Madrid) y comentarista Ignacio Cazarro (Fundación Aragonesa para la Investigación y el Desarrollo (ARAID)).
- “Cumplimiento tributario en un contexto descentralizado: El papel de la confianza institucional y de las políticas coactivas” por José María Durán y Alejandro Esteller (Universitat de Barcelona) y comentarista Anabel Zárata (Universidad de Zaragoza).
- “Cumplimiento tributario y moral fiscal: un panorama internacional comparado con el caso español” por Eduardo Sanz Arcega (Universidad de Zaragoza) y comentarista Alejandro Esteller (Universitat de Barcelona).



Imagen tomada durante una de las sesiones de las XX Jornadas de Economía Pública.

Seminarios de Historia Económica:

23 octubre 2025: “Factor Endowments and Agricultural Productivity in Latin America on the Eve of World War I” por Henry Willebald (Instituto de Economía, Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República, Uruguay).

27 noviembre 2025: “Roca Runciman and informal empire: The impact of Argentina’s trade policy during the interwar period, 1923–1938” por Juan Pablo Juliá (University of Gothenburg).

Mesa-debate sobre “Inmigración, integración y ciudadanía en el Estado autonómico”

27 noviembre 2025: Participó Pau Marí-Klose (profesor de Sociología) que actuó también de moderador, Federico Abizanda (economista experto en inmigración) y Débora de Lima (trabajadora social, Accem).



Imagen tomada durante la mesa-debate sobre “Inmigración, integración y ciudadanía en el Estado autonómico”.

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- D. Pablo García Ruiz ha promocionado a Profesor Catedrático de Universidad.

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

ACTUACIONES DEL EQUIPO DECANAL

En relación con el Vicedecanato de **Infraestructuras y Sostenibilidad**, además de las acciones cotidianas de acogimiento de profesores visitantes y becarios de investigación y de gestión de los aparcamientos, se han realizado diversas actuaciones. Con el objetivo de reducir lo máximo posible los problemas informáticos en las aulas y espacios en general, se contrató una revisión de todos los proyectores de las aulas de las dos sedes de la Facultad, que se realizó en el mes de agosto, se ha realizado una campaña de recogida de monitores en buen uso, durante el mes de noviembre, en apoyo además a la economía circular y se ha seguido con las actuaciones de mejora de la wifi en los distintos espacios de la Facultad. Además, hemos reforzado nuestra insistencia en la mejora del confort térmico en las dos sedes, con el arreglo de distintas averías que se han producido. Finalmente, se

SEMINARIOS Y JORNADAS:

Reunión del Grupo de Investigación Sociedad, Creatividad e Incertidumbre (GISCI), en Albarracín del 19 a 21 de septiembre de 2025.



Asistentes a las reuniones de trabajo del Grupo de Investigación Sociedad, Creatividad e Incertidumbre.

OTRAS ACTIVIDADES:

Presentación del estudio GENZ 2035. Futuro en Contrucción. Retrato de la Juventud Aragonesa que tuvo lugar el 29 de octubre de 2025. Este estudio, impulsado por la Fundación Basilio Paraíso en colaboración con el Grupo de Investigación “Sociedad, Creatividad e Incertidumbre” (GISCI), ofrece una radiografía sobre cómo piensa, siente y proyecta su vida la juventud aragonesa. Se puede consultar el estudio en el siguiente enlace:

https://www.basilioparaiso.com/wp-content/uploads/2025/10/GenZ_FBP.pdf

han reunido tanto la Comisión de Informática y Biblioteca, planteando los dos responsables de las dos áreas sus objetivos para el curso, como la Comisión de Igualdad y Sostenibilidad. En relación con esta última, se aprobó la realización de distintas acciones para vincularlas a distintos ODS. En concreto, se han llevado acciones vinculadas a los ODS 3 y 10.

En el ámbito del Vicedecanato de **Internacionalización**, se han llevado a cabo las habituales actuaciones en este periodo como son la recepción de Erasmus IN, la asignación de buddies para esos mismos alumnos, las reuniones explicativas para Erasmus OUT del próximo curso, la reunión con Coordinadores de Erasmus, etc. Asimismo, se han desarrollado tutoriales para facilitar los procesos de estudiantes y coordinadores y se está en continua negociación de nuevos acuerdos internacionales y nuevos acuerdos de Doble Titulación.

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

En relación con el Vicedecanato de **Calidad**, la Subcomisión de Evaluación de Centros dio por finalizado el seguimiento externo del plan de mejora asociado a la certificación de la implantación del Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGC) en la Facultad el pasado mes de julio. La ACPUA procederá a la evaluación del SIGC del centro antes de la finalización de la vigencia del certificado del Programa PACE-SIGC, o en el momento de la renovación de la acreditación institucional del centro, siguiendo los protocolos establecidos al efecto. Durante este segundo semestre, se ha continuado trabajando en las actuaciones derivadas de la implantación de los nuevos planes de estudios del Grado en Finanzas y Contabilidad y del Grado en Marketing e Investigación de Mercados en el curso académico 2025-2026. Asimismo, se ha avanzado en la preparación de la implantación del resto de titulaciones –Administración y Dirección de Empresas, Economía, International Business y el programa conjunto en Derecho-ADE– prevista para el próximo curso académico. Por último, se ha elaborado y difundido el Código de Buenas Prácticas, dirigido tanto al profesorado como al estudiantado. Se trata de un documento breve y de carácter práctico que recoge una serie de recomendaciones orientadas a facilitar la labor docente, el aprendizaje y la convivencia diaria en el centro.

Por su parte, en cuanto a **Relaciones con la Empresa y Emprendimiento**, en un mundo laboral en constante evolución, es fundamental que nuestros estudiantes se mantengan conectados con las realidades del mercado laboral. Por ello, durante esta segunda parte del año 2025, la Facultad ha participado activamente en diversas iniciativas para favorecerlo. Un curso más, la Fundación Empresa y Universidad – FEUZ ha puesto en marcha una nueva edición del Programa Expertia. El profesorado de la Facultad ha demostrado su compromiso con este objetivo de acercar al alumnado a la realidad empresarial, participando de forma reseñable en esta actividad y solicitando hasta 27 ponencias, a cargo de profesionales y emprendedores, que acercarán la realidad empresarial a las aulas a lo largo del curso 25-26. De forma complementaria, y por segundo año consecutivo, la Facultad de Economía y Empresa y el Colegio de Economistas de Aragón han organizado una serie de píldoras formativas impartidas por economistas colegiados bajo el programa “Un economista en el aula”. Estas sesiones no solo ofrecen a los alumnos una visión valiosa de las dinámicas del mundo laboral, sino que también fomentan el intercambio de ideas y experiencias entre los futuros economistas y los expertos del sector. Las píldoras impartidas durante esta última parte del 2025 han sido:

Profesional	Asignatura	Titulación	Mes
Mariano Arribas	Análisis Contable Superior	Máster en Contabilidad y Finanzas	Diciembre
Nerea Satrústegui	Renta Fija y Derivados	FICO	Noviembre
Mariano Arribas	Análisis de Estados Financieros	DADE	Noviembre
María Sasot	Introducción al Marketing	ADE	Noviembre
Oscar Casajús	Determinantes sociales de la salud y sus políticas públicas	Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	Noviembre
Joaquín Pascual	Introducción al Derecho Mercantil	FICO	Diciembre
Javier Nieto	Análisis de Estados Financieros	ADE	Noviembre
María Sasot	Comunicación Corporativa	MIM	Noviembre

En palabras de los participantes, ha sido una experiencia enriquecedora tanto para los estudiantes como para los economistas que compartieron su conocimiento. Este tipo de iniciativas no solo fortalece la formación académica, sino que también prepara a los alumnos para enfrentar los desafíos del mundo laboral con mayor confianza y comprensión. Otras 5 ponencias están previstas para la segunda parte del curso, a partir de febrero de 2026. La Facultad resulta especialmente agradecida por el compromiso y entusiasmo de todos los participantes, y espera seguir promoviendo este tipo de colaboraciones en el futuro, para que el estudiantado continúe creciendo y desarrollándose en un entorno profesional cada vez más competitivo.

Finalmente, en el apartado de **Estudiantes y Comunicación Corporativa**, indicar que durante los días 25, 26, 27 y 28 de agosto tuvo lugar el curso cero de “Matemáticas”

que como todos los años cuenta con una muy buena acogida entre los estudiantes de nuevo ingreso. Asimismo, los días 1 y 2 de septiembre tuvieron lugar las Jornadas de Bienvenida a los nuevos estudiantes de los diferentes grados de la Facultad, así como a los recién llegados estudiantes Erasmus. En lo que se refiere a Deportes, este curso la Facultad participa en el Trofeo Rector con 10 equipos en las siguientes disciplinas: Ajedrez, Baloncesto Femenino y Masculino, Fútbol 7 Femenino, Fútbol Masculino, Fútbol Sala Femenino y Masculino, Rugby Masculino y Voleibol Femenino y Masculino. Por último indicar, en lo que se refiere al apartado de Comunicación, que recientemente este curso se ha lanzado una nueva cuenta de la Facultad en Tik Tok, como otro canal más de difusión de las actividades de la Facultad. En esta cuenta se dan a conocer Personas FECER, así como otras curiosidades o temas económicos en el apartado Sabías Qué...? ¡Os animamos a participar con vuestros vídeos e historias!

EL LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL LAB_ES

Millán Díaz Foncea

Economía social, pensamiento crítico y compromiso universitario

El Laboratorio de Economía Social (LAB_ES) de la Facultad de Economía y Empresa continúa consolidándose como un espacio de referencia para la docencia, la reflexión crítica y la transferencia social del conocimiento. Durante el semestre, y en coherencia con las líneas de trabajo desarrolladas en cursos anteriores, se han impulsado diversas actividades que refuerzan el compromiso de la Facultad con una economía más justa, democrática y sostenible.

VII Seminario de Pensamiento Socio-Económico Crítico (SIPSEC)

Entre las iniciativas más destacadas se encuentra la **VII edición del Seminario Internacional de Pensamiento Socio-Económico Crítico (SIPSEC)**, que se celebró a lo largo del semestre bajo el título «*Transformaciones ecosociales y políticas medioambientales*». Este seminario propone al estudiantado de los Grados de ADE, Economía, Filosofía, Historia y Trabajo Social un espacio de análisis y debate en torno a tres ejes fundamentales:

1. las transformaciones ecosociales generadas por el capitalismo contemporáneo;
2. la comparación crítica entre las políticas medioambientales hegemónicas y aquellas impulsadas desde la economía social y la economía ecológica;
3. los vínculos y sinergias entre economía social, solidaria y popular, y economía ecológica.

El SIPSEC mantiene su carácter internacional e interuniversitario, a través de la colaboración con importantes universidades mexicanas (UNAM, Guerrero y otras), colombianas, brasileñas..., combinando sesiones sincrónicas online, trabajo individual y dinámicas colectivas, y refuerza su vocación pedagógica como espacio de formación crítica para el alumnado de grado y posgrado. Como en ediciones anteriores, el seminario se presentó explícitamente al estudiantado como una oportunidad para ampliar marcos analíticos y conocer experiencias transformadoras desde distintos territorios, también desde Aragón.

Juventud, cooperativismo e innovación social

En el marco del **Año Internacional de las Cooperativas 2025**, y en colaboración con la asignatura Dirección de Entidades de Economía Social (4º del Grado en ADE), el miércoles **24 de septiembre** se celebró la **Jornada sobre juventud e innovación social**, que incluyó la presentación de la aplicación **UpmeUp**, definida como el “InfoJobs de la Economía Social y Solidaria” (<https://upmeup.io/>).

Esta actividad permitió acercar al alumnado herramientas concretas de inserción laboral alineadas con los valores del cooperativismo y la economía social, visibilizando nuevas formas de empleo que priorizan el impacto social, la democracia económica y la sostenibilidad. La jornada se enmarca en la apuesta del LAB_ES por conectar formación académica, orientación profesional y tejido socioeconómico transformador.



Presentación de la aplicación UpmeUp.

Aprendizaje-Servicio y proyecto SOCIAL FECM

Durante este semestre se sigue reforzando el apoyo al proyecto **SOCIAL FECM**, iniciativa de referencia en la aplicación de la metodología de **Aprendizaje-Servicio (ApS)** en la Facultad de Economía y Empresa. En esta ocasión, el proyecto se concretó por parte del LAB_ES en el desarrollo de prácticas y colaboraciones con la cooperativa de consumo **A Vecinal** (<https://avecinal.org/>), así como con otras entidades de la economía social.

Estas experiencias permiten al estudiantado aplicar conocimientos económicos y empresariales en contextos reales, al tiempo que desarrollan competencias éticas, sociales y de trabajo colaborativo. SOCIAL FECM consolida así el papel de la Facultad como espacio de aprendizaje comprometido con su entorno y con las necesidades sociales del territorio.

Mirando a 2026: Semana Universitaria de la Economía Social

De forma paralela, ya se están sentando las bases para la **Semana Universitaria de la Economía Social 2026**, que se celebrará del **23 de febrero al 4 de marzo** en universidades de todo el Estado. La Facultad de Economía y Empresa, a través del LAB_ES, participará activamente en esta iniciativa estatal, que busca visibilizar la economía social como campo académico, profesional y de transformación social.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

La preparación anticipada de esta semana permite coordinar actividades docentes, divulgativas y de transferencia, reforzando redes universitarias y ampliando el impacto de la economía social dentro y fuera del ámbito académico.

Reconstrucción y actualización de la web del LAB_ES

Finalmente, este semestre se ha trabajado intensamente en la **renovación de la web del LAB_ES**

(<https://laboratorioeconomiasocial.es/>) tras el hackeo sufrido anteriormente. La nueva web no solo recupera materiales y recursos, sino que ofrece un espacio actualizado para difundir las actividades realizadas, compartir experiencias docentes y fortalecer la visibilidad del laboratorio como nodo universitario de economía social.

Con este conjunto de iniciativas, el LAB_ES reafirma su compromiso con una universidad crítica, abierta a su entorno y alineada con los grandes retos ecosociales de nuestro tiempo, situando a la economía social y al pensamiento crítico en el centro de la formación económica.

ACTIVIDADES DE LA BIBLIOTECA

En el mes de septiembre, coincidiendo con el comienzo del curso académico, la Biblioteca puso en marcha nuevas actividades y propuestas de mejora.

Una de ellas fue dar nuestra **bienvenida bibliotecaria** a la comunidad estudiantil de nuevo ingreso. Mientras se celebraban las Jornadas de Bienvenida, en el espacio peatonal y al aire libre de la Facultad, ofrecimos un stand con información sobre nuestros servicios y espacios, que “endulzamos” con gominolas de fabricación sostenible y ecológica.

Fue un comienzo con cambios en el espacio y organización de la Biblioteca. Uno de ellos ha sido la creación de **Centros de Interés**, pequeños espacios donde se localizan fácilmente las publicaciones más vigentes y actuales sobre temas que hemos considerado son de interés para la comunidad estudiantil. Por ejemplo, el centro de interés dedicado al Autoaprendizaje de Idiomas en el que, tanto la comunidad estudiantil hispanohablante como extranjera, localiza fácilmente para su préstamo y uso los manuales para preparar exámenes de certificación (inglés, francés, alemán, italiano, chino y español). Otros centros de interés están dedicados a temas como la desinformación, la inteligencia artificial, la comprensión lectora, la economía de la atención, la creación de empresas y startups, el emprendimiento, el “business international” y la economía circular y medioambiental.

En el segundo semestre del año nuestras **Salas de Trabajo en Grupo** (mejoradas y acondicionadas para un mejor uso) repiten como uno de los servicios estrella que ofrece la Biblioteca, en sus dos sedes (en Campus Paraíso y en el Edificio Lorenzo Normante en Campus Río Ebro).

A finales de junio y principios de julio la Sala de Consulta de la Biblioteca, en Campus Paraíso, excepcionalmente y por motivos de emergencia climática y buenas

condiciones ambientales, se convirtió en el lugar donde la comunidad estudiantil obligada a superar exámenes de recuperación pudo llevar a cabo esas pruebas, de tres asignaturas, en unas condiciones de climatización buenas. ¡Realizaron su examen en el espacio donde habitualmente estudian!

En los últimos meses del año 2025, el **podcast Primera Planta** publicó, como novedad, vídeos dedicados a mostrar las publicaciones recomendadas para la Bibliografía de las asignaturas que en la Biblioteca tienen disponibles. A este episodio se sumaron otros como el dedicado a las fake news o al autoaprendizaje de idiomas.

En el año 2025 también se incorporaron personas nuevas al equipo de personal de la Biblioteca. Nos alegramos de contar en el equipo con Isabel, María José y María Jesús.

En los meses de octubre y noviembre, desde la Biblioteca se llevaron a cabo los **cursos online sobre competencia digital básica**, dirigidos a estudiantes de primer curso de los Grados ADE, MIM y FICO.

En el mes de diciembre, la Biblioteca FECM participó en la **VI Jornada de Buenas Prácticas de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza** en la que presentamos tres buenas prácticas de mejora de la Biblioteca, dos de ellas dedicadas a la utilización de aplicaciones de Inteligencia Artificial (Julius, Perplexity, Gemini) para mejorar nuestros procesos técnicos en las dos sedes, y la tercera para presentar los Centros de Interés.

Para 2026 tenemos varios proyectos dedicados a la organización del espacio para adaptarlo a las expectativas de estudio, aprendizaje e investigación de la comunidad estudiantil, docente e investigadora. Y otras novedades que os iremos contando. ¡Queremos una Biblioteca para las personas!

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS GRADOS Y MÁSTERES OFICIALES DE LA FACULTAD

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Javier Montero. Coordinador de ADE

El desarrollo del curso académico actual en el Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la Universidad de Zaragoza se ha llevado a cabo con normalidad. Los nuevos estudiantes del grado tuvieron la sesión de presentación el pasado 2 de septiembre, mientras que el 3 de septiembre dio comienzo oficialmente el primer cuatrimestre del curso. El periodo lectivo se ha prolongado hasta el 12 de diciembre, dejando los días 15, 16 y 17 de diciembre para la realización de los últimos parciales de evaluación continua tipo examen.

Como principal novedad respecto a cursos anteriores, este año se ha iniciado también, por primera vez en los últimos años, la primera convocatoria oficial de exámenes antes de las vacaciones de Navidad, concretamente los días 18 y 19 de diciembre. En este contexto, desde la coordinación del grado se ha procurado que aquellas asignaturas cuyos exámenes finales se celebraban en estas fechas no tuviesen la posibilidad de superarse exclusivamente mediante evaluación continua, dado que la cercanía temporal entre las pruebas parciales y finales podía generar una carga excesiva para el alumnado. El objetivo ha sido, en la medida de lo posible, garantizar una distribución razonable del esfuerzo y evitar situaciones de solapamiento que dificultasen una correcta planificación del estudio.

Al igual que en cursos anteriores, antes del periodo estival se celebraron las reuniones de coordinación con los responsables de las asignaturas de ambos cuatrimestres con el fin de organizar las **pruebas de evaluación continua tipo examen**. Se mantuvo el criterio habitual de establecer como máximo un examen parcial por semana para el alumnado de cada curso, así como de distribuir adecuadamente los segundos parciales dentro de las fechas oficialmente habilitadas para ello. Este sistema, aunque no está exento de limitaciones y genera algunas externalidades conocidas, sigue siendo una herramienta útil para ordenar la evaluación y ofrecer un marco común de referencia tanto a estudiantes como a profesorado.

Como novedad organizativa destacable de este curso, se ha creado un espacio específico de coordinación del **Grado de ADE en la plataforma Moodle**, dirigido a centralizar información de interés para el estudiantado. En este espacio se están difundiendo, entre otros contenidos, sesiones informativas sobre programas de movilidad internacional (Erasmus y otros), información relativa a los Trabajos Fin de Grado, promoción de prácticas en empresas —especialmente de carácter internacional—, ofertas de empleo dirigidas a estudiantes de últimos cursos, así como actividades de formación complementaria que pueden resultar relevantes para su desarrollo académico y profesional. Este espacio en Moodle ha venido a sustituir parcialmente el grupo de LinkedIn que se uti-

lizaba en cursos anteriores para la comunicación con el alumnado actual. Dicho grupo de LinkedIn se mantiene, a partir de ahora, fundamentalmente como un canal de contacto con los egresados del grado, reforzando así el vínculo entre antiguos estudiantes y la titulación.

Más allá de estas actuaciones planificadas, la coordinación del grado implica también la **gestión cotidiana de incidencias y conflictos** que van surgiendo a lo largo del curso académico. En un grado con un elevado número de estudiantes y profesores, y con asignaturas impartidas desde áreas de conocimiento muy diversas, es inevitable que en ocasiones aparezcan discrepancias o problemas puntuales entre las distintas partes. El papel de la coordinación es actuar como elemento mediador, tratando de escuchar a todas las partes implicadas y buscando soluciones razonables y equilibradas. Aunque este tipo de situaciones no son especialmente frecuentes, todas las que han surgido durante el presente curso se han gestionado de manera satisfactoria en términos generales.

En relación con los procesos de aseguramiento de la calidad, durante este curso se ha iniciado y finalizado el **Informe de Evaluación de la Calidad (IEC)** del Grado de ADE, adelantando los plazos habituales y completando el proceso antes de las vacaciones de Navidad. Este adelanto temporal parece más coherente desde el punto de vista organizativo y facilita una mejor planificación de las acciones posteriores. Para la elaboración de este informe se han celebrado dos reuniones de la Comisión de Evaluación de la Calidad de ADE en cada uno de los centros donde se imparte la titulación —Zaragoza, Huesca y Teruel—, así como dos reuniones de la Comisión de Garantía de la Calidad Conjunta, encargada de coordinar el proceso global.

A partir del IEC se ha elaborado el segundo de los documentos clave del sistema de calidad, el **Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM)**, en el que se recogen distintas acciones orientadas a mejorar el funcionamiento y la calidad del grado. Como novedad relevante en el presente curso, este año se ha dedicado una atención especial al **impacto de la inteligencia artificial en la docencia universitaria**, un fenómeno que representa ya no solo el futuro, sino el presente de la educación superior. La incorporación de herramientas de inteligencia artificial plantea importantes retos metodológicos y evaluativos, y exige por parte del profesorado una actitud flexible, una adecuada “cintura” pedagógica y la predisposición necesaria para adaptar tanto la forma de impartir las clases como los sistemas de evaluación.

Durante las reuniones de calidad se debatió de manera extensa sobre esta cuestión, compartiendo distintas perspectivas y experiencias, aunque sin llegar a una conclusión cerrada o a una solución única que pueda aplicarse desde la coordinación de forma inmediata. Resulta evidente que no se pueden poner puertas al campo y que el uso de estas herramientas por parte del alumnado es una realidad consolidada. Por este motivo, de manera general se ha establecido como acción de mejora el



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

objetivo de integrar de forma sistemática y coherente la inteligencia artificial en su vertiente pedagógica, favoreciendo un uso responsable y alineado con los objetivos formativos del grado. Este será, sin duda, un ámbito de trabajo prioritario en los próximos cursos y seguirá siendo objeto de reflexión y debate en futuras reuniones de coordinación y de calidad.

En conjunto, el curso académico se está desarrollando de forma satisfactoria, con avances organizativos relevantes y con la voluntad de seguir mejorando tanto la experiencia formativa del alumnado como la calidad global de la titulación. Desde la coordinación del Grado de ADE se continuará trabajando en esta línea, atendiendo a los retos emergentes y adaptándose a un contexto universitario en constante transformación.

GRADO EN ECONOMÍA

Inmaculada Villanúa. Coordinadora de ECO

El inicio del segundo semestre de 2025 coincidió con los últimos días de exámenes del curso 2024/25. Fueron unos días marcados por una ola de calor que obligó a cambiar la ubicación de algunos exámenes, para intentar minimizar los riesgos asociados a estas altas temperaturas. También en estos primeros días de julio tuvo lugar la habitual reunión con los profesores y representantes de los estudiantes, con el objetivo de acordar las fechas de las pruebas intermedias tipo examen para el curso 2025/26. La idea, como siempre, es evitar, en la medida de lo posible, solapamientos y problemas con estas fechas. Este año fue más complicado, por el adelanto a los últimos días de diciembre de algunas convocatorias oficiales de examen del primer cuatrimestre.

Otra novedad del mes de julio fue la existencia de un periodo único de matrícula para los estudiantes, independientemente de haber superado o no todas las asignaturas matriculadas en la primera convocatoria de exámenes. Ello obligó a establecer desde la secretaría una ordenación para matricularse, de cara, sobre todo, a la elección del tema de TFG.

Fue también en los últimos días del mes de julio en los que hubo que revisar y hacer las últimas correcciones en el proyecto formativo del Grado de Economía adaptado a RD 822/2021. El día 30 de julio se dio el visto bueno a la última versión revisada.

Tras las vacaciones de verano, el curso 2025/26 comenzó el 3 de septiembre. Previamente, el 1 de septiembre se dio la bienvenida a los nuevos estudiantes del grado en Economía, en una sesión que tuvo lugar en el salón de actos de nuestra Facultad, en el edificio de Gran Vía. La Vicedecana de Estudiantes, junto con representantes de los estudiantes y la Coordinadora del Grado, proporcionamos información sobre aspectos de funcionamiento del grado y de la Facultad y algún consejo a los

nuevos estudiantes. También el personal de Biblioteca estableció un punto de información a la entrada de la Facultad, para dar a conocer la utilidad y los servicios que proporciona. Seguimos trabajando para que todos los estudiantes, no sólo los de primer curso, conozcan nuestra biblioteca y hagan uso habitual de ella.

El primer día del curso 2025/26, el 3 de septiembre, fue, como es habitual, una jornada con horario especial de presentaciones de cada asignatura. También este día se aprovechó para que cada grupo conociera a su profesor tutor y al estudiante mentor asignados. Esta jornada supone el punto de partida del curso en general, y del primer cuatrimestre en particular, cuyas clases se extendieron hasta el 12 de diciembre.

La primera reunión del curso entre representantes de estudiantes y la coordinadora del grado fue en noviembre, un poco más tarde que en años anteriores. Como ya habían tenido lugar las elecciones de delegados, a la reunión pudieron también asistir los delegados de primer curso. Aunque la idea inicial de esta reunión es siempre una primera toma de contacto, el hecho de que ya hubiera transcurrido más de la mitad del cuatrimestre permitió que surgieran algunos temas que preocupan a los estudiantes. Durante este primer cuatrimestre se han ido resolviendo, en la medida de lo posible, incidencias puntuales que han surgido, y también se ha ido recopilando información sobre aspectos que podrían mejorar.

Este año, la campaña para elaborar el Informe de Evaluación de la Calidad (IEC) del grado y el Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM) comenzó el 27 de octubre, lo que supuso más de un mes de adelanto con respecto al año pasado. De este modo, el 18 de diciembre se había completado todo el proceso. Dado que el IEC recoge un balance del curso anterior, y el PAIM resume las acciones propuestas para el curso siguiente, creo que el adelanto temporal en su elaboración está más que justificado. En cualquier caso, en el PAIM se proponen sólo algunas acciones, pero a lo largo del curso se realizan otras muchas, para conseguir los objetivos recogidos en dicho plan. En los últimos años la baja asistencia a las clases y la alta tasa de abandono son preocupaciones constantes que se plasman en ambos informes. También el fomento de la internacionalización, la relación con los antiguos estudiantes o el contacto con el mundo laboral, entre otros, son objetivos habituales cuyas acciones asociadas se consideran “de continuidad”. En este contexto, también se sigue trabajando en el marco de UNITA en el desarrollo de proyectos y convenios que sirvan para mejorar las oportunidades de los estudiantes.

Los proyectos de innovación docente que, de forma directa o indirecta, implican al grado en Economía, muestran el interés del profesorado por buscar alternativas pedagógicas que puedan mejorar algunos aspectos de la docencia. El papel de la Inteligencia Artificial (IA) en el proceso educativo; el uso de herramientas digitales para fomentar la asistencia a clase y la participación activa del estudiantado; la motivación en el aula; las

estrategias de aprendizaje más efectivas para determinadas disciplinas; la colaboración entre estudiantes y entidades sociales a través de SocialFECM, son algunos de los temas tratados en los proyectos. Algunos de ellos se centran en materias concretas, como Historia Económica, Derecho, Matemáticas, Teoría Económica o Econometría; otros tienen un enfoque mucho más generalista, que pretende ser de utilidad para cualquier disciplina del grado. También se sigue manteniendo la colaboración que comenzó hace varios años entre estudiantes de la asignatura de Economía en el grado de Periodismo con estudiantes de Macroeconomía de nuestro grado en Economía con el objetivo de potenciar las sinergias entre ambos grados.

Los programas EXPERTIA y “Un profesional en el aula” llevan ya un tiempo demostrando su utilidad, y el interés que suscitan en los estudiantes. Este cuatrimestre hemos contado de nuevo con la colaboración de Pablo Padilla, que pertenece al área de Validación de Ibercaja. Pablo impartió el pasado 6 de octubre una charla a los estudiantes de Macroeconomía I con el título “Mercados Financieros”. Dado que esta asignatura es la primera que cursan dentro de la materia de macroeconomía, la charla permite que los estudiantes puedan ver su importancia, y la conexión que tiene esta materia con el trabajo futuro de un economista. También visitó nuestras aulas, el día 18 de noviembre, Alfredo Peris, Director del Instituto Aragonés de Estadística, para impartir una interesante charla bajo el título “El uso de R en una oficina estadística. Procesos ETL y análisis de datos”. Esta charla tuvo lugar en el marco de las clases de la asignatura optativa Aplicaciones Econométricas. Junto con el uso de R, la charla trató el tema del uso adecuado de la IA: la ayuda que nos presta, y también los errores que pueden cometerse si la usamos con una finalidad concreta, pero sin tener los conocimientos suficientes sobre el aspecto tratado.

Las clases terminaron el 12 de diciembre, y este año hemos tenido la convocatoria oficial de algunas asignaturas el día 19 de diciembre. De momento sólo una asignatura de primer curso y alguna optativa de tercero y cuarto. Pero este cambio ha hecho adelantar los días reservados para pruebas de evaluación continua, que fueron 15, 16 y 17 de diciembre. Con este apretado calendario terminó el semestre, aunque todavía quedaba por delante el periodo oficial de exámenes, del 8 al 17 de enero, y por tanto horas de estudio de nuestros alumnos durante las vacaciones navideñas.

Las clases del segundo semestre dieron comienzo el 19 de enero. Como todos los años, habrá reuniones con estudiantes y con profesores, jornadas, charlas, sesiones informativas y otras actividades en las que podrán participar nuestros estudiantes. Y también trabajaremos para la puesta en marcha de la adaptación del grado en Economía al RD 822/2021, que comenzará el próximo curso.



Pablo Padilla del área de Validación de Ibercaja durante la sesión impartida sobre “Mercados Financieros”.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Basilio Acerete. Coordinador de FICO

En el Grado en Finanzas y Contabilidad, el curso 2025-26 se ha estrenado estrenando, valga la redundancia, plan de estudios. Tras más de dos años desde que se inició el proceso que ha desembocado en este nuevo plan de estudios, cuando se mantuvieron reuniones con grupos de interés, amparadas por el Decanato de la Facultad de Economía y Empresa, para pulsar cuál era la percepción externa de las necesidades que deberían ser cubiertas por un Grado como el nuestro, hasta la implementación de los nuevos programas formativos de las asignaturas, con un enfoque más vinculado a las áreas financiera y contable. Esperamos que todo el trabajo desarrollado con el objetivo de mejorar la calidad de FICO se consiga.

El día 1 de septiembre tuvo lugar la Jornada de Bienvenida del Grado al estudiantado de nuevo ingreso. Señalar, que la asistencia a esta Jornada tuvo muy buena acogida y más del 50% de este nuevo estudiantado asistió a la presentación. Junto a la Vicedecana de Estudiantes y representantes de Delegación de Estudiantes, explicamos el funcionamiento de la Facultad, los servicios que ofrece, haciendo especial hincapié en la importancia de acudir a tutorías con los profesores para la resolución de dudas.

De momento, en la matrícula del curso 2025-26 casi se ha colgado el cartel de “completo”, ya que de las 150 plazas que se ofertan, únicamente 2 han quedado libres, si bien hubo un momento en el que estaban cubiertas, pero hubo 2 bajas finales. Es el tercer curso consecutivo en el que hay incremento de matrícula de nuevo ingreso. Además, más de 100 alumnos de nuevo ingreso eligieron el Grado en Finanzas y Contabilidad como primera opción, lo cual es una muy buena noticia. Asimismo, 25 estudiantes de nuevo ingreso tienen una formación previa en grados superiores de Formación Profesional, de manera que FICO lidera con diferencia las matrículas de estudiantes con este origen de entrada en el conjun-

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

to de titulaciones que ese imparten en la Facultad de Economía y Empresa. La mayor parte de estudiantes con formación previa en un grado superior, están trabajando y buscan reforzar sus posibilidades de conseguir mejores puestos de trabajo, lo que refuerza la percepción de la gran empleabilidad que permite el Grado en Finanzas y Contabilidad.

Como todos los años, en este primer cuatrimestre tuvo lugar la presentación de la cualificación de la Association of Chatered Cualified Accountants (ACCA), por parte de Luz Barreto (Responsable de Desarrollo de Negocios en Europa-ACCA) al estudiantado actual de FICO. La presentación levantó un gran interés y la Sala de Juntas casi se quedó pequeña.



Imagen tomada durante la presentación de la cualificación de la Association of Chatered Cualified Accountants (ACCA).

Recordamos que en el perfil del Grado en LinkedIn seguimos incluyendo noticias y numerosas ofertas de trabajo que pueden interesar a nuestro@s egresad@s o incluso a l@s actuales estudiantes, ya que las empresas tratan de incorporar talento a sus organizaciones lo antes posible, para cubrir sus necesidades laborales. Os animamos a que remitáis vuestras iniciativas, actividades y propuestas para hacerlas públicas a través de esta red social, netamente profesional, a través del correo de la Coordinación del Grado: fico@unizar.es.

Finalmente, se ha finalizado la elaboración del Informe de Evaluación de la Calidad (IEC) 2024-2025, así como el Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM) 2025-2026. Con respecto al primero señalar, que se progresa positivamente en aspectos importantes como satisfacción de la titulación, tasas de rendimiento y éxito de asignaturas o matrícula de nuevo ingreso. En cuanto al PAIM, se han planteado acciones de mejora más allá de las tradicionales y que buscan una mejor difusión de la formación que ofrece el grado como un mapeado de todas las herramientas informáticas y de nuevas tecnologías que se utilizan en las asignaturas o establecer una vinculación entre asignaturas, para que el estudiantado sea consciente de su progresión en la adquisición de conocimientos y destrezas y que las asignaturas no son independientes entre sí, sino que tienen una vinculación entre ellas e incluso con asignaturas de otras áreas.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Teresa Montaner. Coordinadora de MIM

El semestre ha comenzado con un hito que se consideraba necesario y en el que se ha trabajado durante varios años: la implantación del nuevo plan de estudios del Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Tal y como se ha venido explicando en ediciones anteriores de esta publicación, este plan es el resultado de más de dos años de reflexión, análisis y trabajo conjunto, en el que han participado el Equipo Decanal del centro, los departamentos, el profesorado, el alumnado y profesionales del sector. El nuevo plan incorpora nuevas asignaturas, renueva otras e introduce una mayor presencia de materias de marketing en los primeros cursos de la titulación, reforzando asimismo el peso del marketing digital, con el objetivo de adaptarse a las necesidades actuales y futuras de las personas tituladas en este ámbito.

En estos meses, y en coherencia con el trabajo desarrollado en los últimos años, se ha puesto un especial énfasis en la coordinación docente, tanto entre el profesorado de distintas áreas de conocimiento como entre las materias impartidas en los diferentes cursos. Todo ello con el objetivo de ofrecer una formación más coherente, bien estructurada y acorde a las competencias del título. Desde estas líneas, quiero agradecer de manera expresa el esfuerzo y la implicación del profesorado en la renovación de contenidos y metodologías.

A lo largo del semestre se han celebrado diversas reuniones que han permitido realizar un seguimiento del desarrollo del curso e identificar oportunidades de mejora. Antes del inicio de las clases tuvo lugar una reunión con el profesorado y con los delegados de clase para organizar las pruebas de evaluación continua. Asimismo, también se han celebrado las reuniones de la Comisión de Evaluación de la Calidad, en las que se han revisado los principales indicadores de la titulación y se han planteado nuevos objetivos orientados a la mejora continua. Por otra parte, se han mantenido reuniones con los delegados y delegadas de grupo, **que han trasladado** a la coordinación las inquietudes de los distintos cursos. A petición de los delegados de segundo curso, se organizó una sesión informativa sobre el proceso de extinción del plan antiguo de la titulación y las posibles opciones de adaptación al nuevo plan de estudios. De cara al próximo semestre, está previsto celebrar una sesión informativa con el estudiantado de tercer curso para explicar la estructura del último año de la titulación, las asignaturas optativas, el funcionamiento de las prácticas en empresa y el Trabajo Fin de Grado. También se prevé realizar una reunión específica con el alumnado de cuarto curso centrada en la búsqueda de empleo. Quiero agradecer la disponibilidad, implicación y trabajo de los delegados y las delegadas en beneficio de sus compañeros y del buen funcionamiento del Grado.

Desde la coordinación de la titulación se continúa trabajando en fortalecer la comunicación con el estudiantado

a través del curso creado en Moodle, que se va consolidando como un canal eficaz para difundir información relacionada con el Grado, así como eventos, actividades y oportunidades de interés académico y profesional. En muchos casos, la información compartida procede de iniciativas impulsadas por empresas de nuestro entorno en las que trabajan o han trabajado antiguas y antiguos egresados, lo que permite mantener un vínculo activo entre el alumnado, las personas tituladas y el tejido empresarial.

A lo largo del semestre, distintas asignaturas han incorporado propuestas orientadas a acercar la realidad profesional al aula, mediante conferencias, visitas o actividades prácticas. Este tipo de iniciativas permite al alumnado conectar los contenidos trabajados con la práctica profesional, desarrollar competencias clave y comprender mejor la aplicación real de los conocimientos adquiridos.

- Dentro de *Marketing de Servicios*, se impartió la conferencia "Marketing de servicios: estudio de casos", a cargo de Eduard Vidal, coordinador del Grado de Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de la Universitat Ramon Llull. La sesión ofreció una visión estratégica de distintos sectores del ámbito de los servicios, abordando aspectos clave como la segmentación, la propuesta de valor, la política de precios, la captación de clientes y la visibilidad de marca.
- Este mismo ponente participó también en la asignatura *Decisiones sobre Producto y Marca* con una charla-taller centrada en la estrategia de marca del Grupo Volkswagen, analizando los posicionamientos diferenciados de SEAT y Cupra. Además, el alumnado de esta asignatura visitó la Facultad de Veterinaria para conocer los procesos de producción y elaboración de alimentos, así como la planta piloto de Ciencia y Tecnología de los Alimentos. De forma complementaria, se han seguido gestionando las redes sociales de la materia, @productounizar, abiertas al público en TikTok e Instagram.
- En *Dirección de Ventas*, Manuel Baile, fundador de la Cátedra Comunter, desarrolló una actividad de *role-playing* que permitió al alumnado poner en práctica habilidades de venta y comunicación verbal y no verbal en un contexto realista y dinámico.



Manuel Baile durante la actividad de role-playing llevada a cabo en la asignatura Dirección de Ventas.

- Por su parte, en *Comunicación Corporativa*, María Sasot, socia directora de Essentia Creativa y Vicepresidenta de CEOE Zaragoza, impartió una charla centrada en la gestión de la comunicación en situaciones de crisis, subrayando la importancia de la prevención, la empatía y el liderazgo comunicativo.



Álvaro Alonso durante la sesión impartida en la asignatura e-Marketing.



María Sasot durante la sesión impartida en Comunicación Corporativa.

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

- En la asignatura *Investigación de Mercados I*, y en el marco de la Cátedra BSH, el alumnado participó en el VII Reto Factor Idea Marketing, analizando la experiencia del cliente al cocinar en placas de cocción. Afrontar un caso real les permitió comprender la importancia de diseñar y ejecutar correctamente un estudio de mercado cualitativo, aplicar con rigor la base académica y analizar el impacto que una investigación bien planteada puede tener en la toma de decisiones empresariales.
- El estudiantado de la asignatura Marketing Público y No Lucrativo ha colaborado con el supermercado cooperativo A Vecinal, mediante la metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS), diseñando diversas acciones de captación de nuevos clientes y socios/as, combinando dinámicas presenciales y digitales. Entre las iniciativas desarrolladas destacan una actividad participativa con una ruleta temática para dar a conocer los valores diferenciales del supermercado, visitas guiadas al establecimiento y un sorteo de cestas de productos. Además, se propuso un reto colectivo para captar 50 nuevos socios/as en dos meses y se elaboró un estudio basado en una encuesta a socios/as, orientado a analizar sus hábitos de compra y su nivel de participación, cuyos resultados se compartieron en una reunión con el grupo motor de la cooperativa. Esta experiencia ha permitido al alumnado aplicar conocimientos de marketing social en un contexto real, contribuyendo al fortalecimiento de un proyecto de economía social y consumo responsable.



Imagen tomada durante la colaboración realizada con el supermercado cooperativo A Vecinal.

Durante este primer semestre se ha iniciado la nueva edición del ciclo Marketing Talks by Unizar, que ha despertado un notable interés entre el estudiantado y la comunidad universitaria, llenando el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa en las tres sesiones celebradas. En este arranque del ciclo, el alumnado ha podido acercarse a realidades profesionales diversas y plenamente conectadas con la práctica actual del marketing, desde la construcción de marca y producto en proyectos de lujo silencioso, presentada por María Alfonso Gaudes, cofundadora, directora creativa y CMO de PARIS64, hasta el análisis del impacto de la inteligencia artificial en ámbitos como el SEO, la publicidad digital o el conocimiento del cliente, de la mano de Mónica Giménez, Head of

Marketing en hiberus. El ciclo se ha completado con una sesión centrada en la comunicación y el marketing social, a cargo de Juanjo Hernández, profesional del Banco de Sangre y Tejidos de Aragón, que invitó a reflexionar sobre el valor de comunicar con honestidad, solvencia, claridad y cordialidad. En todas las conferencias se abrió un turno de preguntas y debate especialmente participativo, que puso de manifiesto el interés y la implicación del alumnado, reforzando el valor de este ciclo como espacio de conexión entre la formación académica y el entorno profesional.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING

El pasado 26 de septiembre se celebró en el salón de actos de la Facultad la Jornada de Bienvenida a los nuevos estudiantes matriculados en el curso 2025-26 en el Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing, junto con la Jornada de Graduación de los estudiantes de la promoción 2024-25.

Fue un acto entrañable organizado por la Coordinadora del Máster, la profesora Marisa Ramírez, que contó también con la participación de Isabel Acero, Vicedecana de Estudiantes y Comunicación Corporativa de la Facultad; Mercedes Marzo, Directora del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados; y Elisabet Garrido Martínez, Subdirectora del Departamento de Dirección y Organización de Empresas.

En el acto se felicitó a los estudiantes que han cursado el máster durante el curso 2024-25 y se realizó la imposición de becas y se dio también una cálida acogida a los estudiantes que comienzan este año.

Se contó también con los testimonios de Ana Fernández Izquierdo, Head of Digital Marketing en Erasmus Play y egresada del máster de la promoción 2020-21; y de Sara Campos Oliveros, actualmente estudiante de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones y egresada de la promoción 2024-25 del máster.



Foto de familia tras la Jornada de Graduación de los estudiantes de la promoción 2024-25.

MÁSTER UNIVERSITARIO Y DOCTORADO EN ECONOMÍA

En el período de julio a diciembre de 2025, como actividades desarrolladas en el Máster Universitario en Economía, se han llevado a cabo las siguientes:

17 de Octubre de 2025: Taller de Introducción a STATA a cargo del profesor del Departamento de Análisis Económico Jorge Velilla.

17 de Noviembre de 2025: Taller de Introducción a Matlab a cargo de José Olmo, investigador ARAID del Departamento de Análisis Económico.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN AUDITORÍA

Alicia Costa. Coordinadora del Máster

Con la presencia de autoridades del Gobierno de Aragón, Universidad de Zaragoza, Cámara de Cuentas de Aragón, corporaciones profesionales y firmas de Auditoría, el pasado día 28 de noviembre, se clausuró la XI Promoción del Máster Universitario en Auditoría correspondiente al curso 2024-2025. El tradicional acto de entrega de Diplomas fue precedido por la conferencia titulada "Auditoría de la situación geopolítica", impartida por D. Conrado José Cebollero Martínez, Coronel del Cuerpo General del Ejército de Tierra en situación de reserva y responsable de industria dual de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza.

La temática abordada en la conferencia, junto a la maestría del ponente, consiguieron captar el interés de toda la profesión y la academia, que llenaron el salón de actos de nuestra Facultad en su sede de Paraíso. Conviene resaltar que D. Conrado Cebollero ha sido jefe del Centro de Relaciones Internacionales del Ejército de Tierra y recientemente colaboró en la elaboración del Plan Estratégico de Proyección Exterior de Zaragoza y en la creación del Hub de Defensa de Aragón. En su charla pudimos ponernos al día sobre los principales protagonistas de la geopolítica actual y de aprender sobre sus "miradas".

Tras la conferencia, intervinieron en el Acto, el Vicerrector de Política Académica de la Universidad de Zaragoza, D. Luis Morellón Alquézar, la Decana de nuestra Facultad, D^a. Ana Yetano Sánchez de Muniaín, y la coordinadora del Máster en Auditoría, D^a. Alicia Costa Toda. Esta última, tras felicitar a los egresados de la última promoción, remarcó el papel del Máster de Auditoría de nuestra Universidad que actúa como puente entre el mundo universitario y el profesional, trabajando en estrecha colaboración con las firmas y profesionales del sector, con un objetivo compartido: formar auditores capaces de responder a las demandas de un entorno cada vez más complejo y digital; con sentido crítico y ético que entiendan la importancia de la transparencia y la responsabilidad en su trabajo.

También manifestó su agradecimiento por el acuerdo firmado entre Plancontrol Auditores y Consultores, la Fundación Ibercaja Banco y la Cátedra de Auditoría de la

Universidad de Zaragoza, fruto del cual se entregaron en el acto los primeros premios MANUEL INDARTE a la excelencia académica y a los mejores TFM defendidos en el marco del MUA, que recayeron en los siguientes alumnos:

- D^a. María Nélida Tolosana Martínez. Premio Manuel Indarte a la excelencia universitaria, convocatoria 2024-2025.
- D. Mamadou Malado Diallo Bah. Premio Manuel Indarte al mejor TFM defendido en el curso 2024-2025 en el ámbito de Auditoría/Contabilidad, con el título: *"Auditoría de cuentas anuales: simulación práctica del encargo en Ibercross Global S.L."*.
- D^a. María Nélida Tolosana Martínez. Premio Manuel Indarte al mejor TFM defendido en el curso 2024-2025 en el ámbito de Control de Gestión/ASG/Valoración, con el título: *"La nueva era del informe de sostenibilidad en Europa: Doble materialidad y auditoría bajo la CSRD"*.
- D^a. María Perera Bergua. Premio Manuel Indarte a la excelencia universitaria, convocatoria 2025-2026.

Junto a estos premios, el citado acuerdo ofrece a los alumnos del MUA el ciclo de conferencias "Realidad Empresa. Directivos en primera persona" que nace con el propósito de acercar las experiencias de directivos aragoneses del ámbito empresarial a la comunidad universitaria. La edición inaugural de este ciclo de conferencias tuvo lugar el pasado 4 de noviembre de 2025 en el espacio Mobility City. La sesión se abrió con la ponencia de Manuel Pizarro, "Gobierno Corporativo" en la que abordó su papel transformador en las organizaciones modernas. También participaron como ponentes:

- Francisco Soldevilla, Director adjunto en Dexis Ibérica: "Un viaje al futuro: de la empresa familiar a la gran multinacional".
- Joaquín Visiedo, Finance Director Europe South & MENA en Elopak: "La importancia de la auditoría interna para el CFO".
- Eduardo Salvo, Managing Partner de Antai Ventures: "Construir una startup con un venture studio: de la fundación al exit".

En resumen, los recientemente implantados Premios Manuel Indarte constituyen un importante apoyo para las futuras promociones de alumnos del Máster de Auditoría promoviendo la excelencia universitaria, así como acercar la experiencia empresarial a la comunidad universitaria.



Foto de familia durante el acto de clausura de la XI Promoción del Máster Universitario en Auditoría correspondiente al curso 2024-2025.

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN ASESORÍA FINANCIERA Y OPERADOR DE MERCADOS

Isabel Marco. Directora de los Diplomas



Diploma de Especialización
en Asesoría Financiera
y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza



Diploma de Extensión
Universitaria en Asesoría
Financiera y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza

La sesión inaugural de los Diplomas de Especialización y de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados en su 27ª y 13ª edición, respectivamente, tuvieron lugar el pasado 3 de Noviembre de 2025 en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza, en su sede de Paraíso.

En esta sesión se recibió y se dio la bienvenida a los alumnos, se explicó el funcionamiento y la operativa de las clases, se entregó el material inicial y se informó a los alumnos de cómo conseguir en tan sólo 7 meses los 5 títulos/certificaciones expedidos por prestigiosas instituciones, que especializan su currículo en el mundo de las finanzas para conseguir un brillante futuro profesional, y terminar perfectamente preparados y actualizados para ejercer el asesoramiento financiero, la gestión patrimonial y conocer la operativa de los mercados financieros, tanto en SIBE como en MEFF.

Las instituciones que los expiden y los cinco méritos curriculares que se obtienen cursando el Diploma son los siguientes:

- Universidad de Zaragoza > Diploma de Especialización/Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados
- European Financial Planning Association (EFPA) > Certificación European Financial Advisor (EFA)
- Bolsa de Madrid > Licencia de Operador de SIBE Instituto BME > Licencia BME Clearing
- Instituto BME > Licencia de Operador de MEFF

Nuestr@s alumn@s, que pueden seguir el curso tanto

presencialmente como on-line, tienen una formación previa diversa. Muchos de ellos proceden de alguno de los grados impartidos en nuestra Facultad de Economía y Empresa (institución organizadora de estos Estudios Propios de la Universidad de Zaragoza) en sus diferentes sedes, y un importante subgrupo de estudiantes procede del mundo laboral de la asesoría financiera, la gestión patrimonial y las finanzas.

Les agradecemos la confianza depositada un año más en estos programas formativos acreditados y homologados por EFPA para conseguir la prestigiosa Certificación Profesional de EFPA-European Financial Advisor (EFA), Asesor Financiero Europeo.

Aprovechamos estas líneas para mostrar nuestro agradecimiento por su participación a nuestr@s apreciad@s profesores, profesionales, ponentes, entidades colaboradoras y trabajadoras de FEUZ por su gran entusiasmo, constante actualización y capacidad de adaptación a los nuevos requerimientos del trabajo y a las nuevas metodologías y tecnologías utilizadas. Algun@s de ell@s realizan largos viajes para compartir sus conocimientos con nuestr@s alumn@s. Muchas gracias por vuestra dedicación. Sin vosotr@s esta extraordinaria formación no sería posible.

Enviar un especial agradecimiento a la Dra. María Vargas por su encomiable dedicación en la gestión de la Secretaría de Organización del Diploma. Miles de gracias.

Para ampliar información:

imarcosa@unizar.es

mvargas@unizar.es

<http://gesfin.unizar.es>



En la imagen la Directora de los Diplomas, Isabel Marco Sanjuán.

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN GESTIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR

Pilar Pellejero Castillo. Directora del Máster.

<http://gestine.unizar.es>



**Máster Propio en
Gestión Internacional
y Comercio Exterior
Universidad Zaragoza**

El pasado 26 de noviembre, realizamos la clausura y entrega de diplomas de la edición XXVIII, y apertura de la edición XXIX, del Máster de Formación Permanente en Gestión Internacional y Comercio Exterior, MAGICEX, de la Universidad de Zaragoza.

El acto estuvo presidido por Carmen Trueba, Vicedecana de la Facultad de Economía y Empresa, Jorge Villarroya, Presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza, Antonio Oro, Director del Área Internacional de AREX y Pilar Pellejero, Directora del Máster de Formación Permanente en Gestión Internacional y Comercio Exterior.

Fue un día de emociones y reencuentros, y desde aquí queremos dar las gracias por su asistencia a profesores, profesionales, empresas, familiares, ponentes y en especial a los 22 alumnos que se graduaban y a nuestros ex alumnos.

Jorge Villarroya, impartió la conferencia **“Aprendiendo de la historia, actuando en el presente, construyendo el futuro”** en la que animó a los graduados a afrontar los retos y aprovechar las oportunidades, del comercio exterior.

Uno de los puntos fuertes del éxito de este máster, desde 1996, es la calidad de la formación y su elevada empleabilidad en instituciones y empresas con actividad internacional.

En agradecimiento y representación de todas las empresas que participan con el Máster, en el acto de entrega de los diplomas a los egresados de la edición XXVIII, desta-



Juan Manuel Castell, gerente de CAMPAG, recibiendo la distinción otorgada.

camos al Clúster Aragonés de los Medios de Producción Agrícolas y Ganaderos (CAMPAG) por su colaboración y trayectoria. Recogió la distinción Juan Manuel Castell, gerente de CAMPAG.

En el acto David Bueno, egresado y representante de la edición que se graduaba, que en la actualidad trabaja en HMY en estrategia y ventas, preparó unas palabras sobre su experiencia en el Máster. En su discurso repasó la trayectoria, vivencias y anécdotas del grupo durante el curso, y animó a los nuevos alumnos a sacarle el máximo provecho al curso.

Al acto asistieron los alumnos de la promoción 25-26, quienes ya han tomado buena nota de las palabras de sus compañeros, ya que, a finales de diciembre de 2025, la mayoría se encuentran realizando prácticas remuneradas en empresas e instituciones con actividad exterior.



Imagen tomada durante la clausura y entrega de diplomas de la edición XXVIII del Máster de Formación Permanente en Gestión Internacional y Comercio Exterior, MAGICEX.

CÁTEDRA APL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA

Blanca Hernández e Isabel Acero. Co-Directoras de la Cátedra



Cátedra APL
de Planificación
y Gestión Logística
Universidad Zaragoza



Aragón
Plataforma
Logística

La Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística, un curso más, en su labor de acercar la logística a la Universidad de Zaragoza, ha llevado a cabo diversas actividades relacionadas con la docencia, la transferencia y la investigación. En concreto, durante el primer semestre del curso 2025-26 se ha organizado una nueva edición del Ciclo de **Conferencias** titulado **“El papel de la Logística en la empresa del siglo XXI”**, con la participación de ponentes expertos en logística de diferentes perfiles.

Las sesiones que han formado parte de este ciclo han sido las siguientes:

- “Aspectos de vanguardia en la Logística del siglo XXI”, impartida el 24 de septiembre por Jesús Royo, Co-Director de la Cátedra Carreras de Sostenibilidad e Innovación Logística y Director de la Cátedra Tecnalia de la Universidad de Zaragoza.
- “Introducción a la robótica móvil: AGVs y AMRs”, impartida el 22 de octubre por Jorge Álvarez, Director de Moontech.
- “Medios de pago en el tráfico internacional”, dos sesiones impartidas los días 5 y 12 de noviembre por Luis Castillejo, Director de Negocio Internacional de Bankinter de Aragón, Navarra, La Rioja y Soria.

Además de este ciclo de conferencias, Alberto Blanco (Carreras Grupo Logístico) impartió el **Taller “Innovación en Logística”**, realizado los días 23 y 28 de octubre en el marco de la asignatura Estrategias de Crecimiento Empresarial de 4º del Grado en MIM.



Imagen tomada durante la sesión impartida por D. Jesús Royo.

Asimismo, siguiendo la convocatoria de años anteriores, se publicó una **Beca Talento** para la realización de prácticas profesionales remuneradas relacionadas con el sector logístico. Actualmente un estudiante del Grado en ADE está desempeñando estas prácticas en ALIA (Asociación Logística Innovadora de Aragón).

Finalmente indicar que también se lanzó la **VII Edición de Premios de la Cátedra APL a Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster sobre Planificación y Gestión Logística** que se encuentra en fase de resolución en el momento de escribir estas líneas.



Alberto Blanco junto con el grupo de estudiantes asistentes.

CÁTEDRA BSH ELECTRODOMÉSTICOS EN INNOVACIÓN

Susana Callao. Directora de la Cátedra



Cátedra BSH
Electrodomésticos
en Innovación
Universidad Zaragoza



Durante el segundo semestre de 2025, la Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación ha llevado a cabo diversas actividades en el ámbito de la docencia y de la investigación, la mayoría de las cuales se vienen desarrollando desde hace varios años.

En el ámbito de la **docencia**:

- Se ha iniciado la **VII Edición del Título de Experto Universitario en Cadena de Suministro 4.0 2025-2026**, impartido por profesores de la Universidad de Zaragoza y expertos de BSH y Tecnalia.
- En este semestre, se ha puesto en marcha el programa **Factor Idea** en los Grados en Marketing e Investigación de Mercados (VII Edición), Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto e Ingeniería electrónica e Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación (XIII Edición). En dicho programa, impulsado por la Cátedra y con la colaboración de profesionales de BSH, los estudiantes resuelven retos propuestos por la Cátedra relacionados con temas vinculados al Grado que cursan, trabajando en algunos casos en grupos multidisciplinares.
- Se ha seguido colaborando en la formación de estudiantes y recién titulados de la Universidad de Zaragoza mediante el establecimiento de programas de becas para la realización de **Trabajos fin de Grado y fin de Máster**, participando también en la iniciativa impulsada por la Facultad de Economía y Empresa para que los estudiantes realicen prácticas más TFG en la empresa.

- Se ha participado en el programa de **prácticas formativas** con UNIVERSA y la Fundación Empresa Universidad (FEUZ).
- Profesionales de BSH han participado en la **docencia** de asignaturas de Grado y Posgrado.

En el ámbito de la **investigación**:

- La Cátedra ha participado en **proyectos de investigación** en diferentes áreas a través de la OTRI.
- Igual que en cursos anteriores, BSH Electrodomésticos España, a través de la Cátedra, ha seguido colaborando con la Universidad de Zaragoza en la realización de **Tesis doctorales** en diversas áreas de interés.
- En septiembre de 2025 se convocó el **III Programa SPIN-TRANSFER-FASE 1**, una iniciativa del Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica, a través de la OTRI, y BSH Electrodomésticos España S.A. en el marco de la Cátedra BSH en Innovación, para apoyar a los investigadores en la creación de empresas spin-off UNIZAR. Se prevé que las actividades se inicien en febrero de 2026.
- Un año más, se ha celebrado la **Jornada Técnica I+D** (XX Edición) en el Campus Río Ebro, en la que participaron los grupos de investigación que colaboran con BSH.



CÁTEDRA DPZ DESPOBLACIÓN Y CREATIVIDAD



Cátedra DPZ sobre
Despoblación y Creatividad
Universidad de Zaragoza

Vicente Pinilla. Director de la Cátedra

Durante el primer semestre del curso 2025-2026 se han llevado a cabo diferentes actividades en el marco de la Cátedra DPZ Despoblación y Creatividad que se indican a continuación.

Se ha llevado a cabo una **colaboración con la Asociación OCRE** en la organización del curso, en el marco de los cursos extraordinarios de la Universidad de Zaragoza, “Nuevas metodologías para el desarrollo de proyectos culturales en el medio rural”, entre el 24 y 26 de septiembre en Cariñena.

Además, la Cátedra ha participado en un programa organizado por la Facultad de Economía y Empresa para acoger alumnos en **prácticas** en sus Cátedras de empresa e instituciones. Además de contribuir a la formación de los alumnos, el objetivo del programa es que estos realicen su trabajo de fin de grado en la temática en la que trabaja cada Cátedra. En nuestro caso, se acogió desde octubre a diciembre a un alumno que cursa el doble grado de Administración y Dirección de Empresas y Derecho en la Facultad de Economía y Empresa.

La Cátedra ha tenido una participación clave en la organización del **III Congreso Interdisciplinar de Despo-**

blación que se celebró en Zaragoza los días 4, 5 y 6 de noviembre de 2025. El congreso puede valorarse como un auténtico éxito, ya que contó con unos 100 investigadores participantes y consiguió atraer a investigadores trabajando sobre la temática de la despoblación desde campos científicos muy diversos, ofreciendo una oportunidad importante de diálogo interdisciplinar.

También se ha colaborado con la Fundación Democracia y Gobierno Local y la Diputación de Zaragoza en la organización de la **jornada “La lucha contra la despoblación: una visión desde los pequeños municipios rurales”** celebrada en la sede de la DPZ el 14 de noviembre de 2025.

Asimismo, se ha participado en el **Diálogo C** del 19 de noviembre en el Congreso de los Diputados sobre el **informe “Desarrollo territorial: oportunidades y desafíos en los ámbitos rurales”**, organizado por la Oficina C del Congreso de los Diputados.

Finalmente, en actividades de **dinamización rural** tuvo lugar la entrega de premios el 18 de noviembre en el salón de plenos de la Diputación Provincial de Zaragoza. El número de obras presentadas ha sido el más elevado de todas las ediciones realizadas hasta ahora.

III Congreso Interdisciplinar sobre Despoblación III Interdisciplinary Congress on Depopulation

[Congreso](#) [Participa](#) [Comité](#) [Inscríbete](#)



CÁTEDRA IBERCAJA DE FINANZAS SOSTENIBLES



Cátedra Ibercaja
de Finanzas Sostenibles
Universidad Zaragoza

iberCaja

Patricia Bachiller. Directora de la Cátedra

Durante el segundo semestre del año 2025, la Cátedra Ibercaja de Finanzas Sostenibles ha continuado su actividad con variadas actividades en la Facultad, en el espacio Xplora de Ibercaja y en la EINA.

En octubre, tuvo lugar el taller titulado “Sin miedo a las entrevistas de trabajo” de la mano de Marian Miravé Floría donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de aprender a preparar mejor las entrevistas de trabajo y conocer herramientas que les pueden ayudar en su preparación. En esta jornada se realizó la **entrega de premios al mejor TFG** “Modelos con y sin préstamo en mercados libres” de Elisa Bretón, mejor TFM “The impact of corporate social performance on stock’s tail risk and upside potential” de Julen Galarza María y **mejor cartera de inversión** para el Grupo Alpha DADE Partners (Nicolás Palacio González, Pedro Pascual Alejandre y Pablo Soláns de la Vega). Al terminar se ofreció un cóctel que permitió generar networking y conversar de manera más informal con la ponente y compañeros.

Por otra parte, se han venido realizando **talleres formativos** a estudiantes de la asignatura de Mercados Financieros de ADE por parte de Amelia Benito. En estos talleres, Amelia ha guiado a los estudiantes en la toma de decisiones financieras para gestionar carteras de inversión y les he dado indicaciones para tener en cuenta a la hora de invertir en empresas españolas. Los estudiantes han podido resolver sus dudas y conocer de primera mano el trabajo de los gestores de fondos de inversión.

En noviembre, parte del equipo de **Ibercaja Gestión** visitó la EINA para compartir una sesión con los estudiantes del Máster en Ingeniería Industrial. Miriam Fernández, jefa de inversión temática, y Berta Olano, desarrolladora del equipo de tecnología, explicaron cómo un perfil de ingeniería puede aportar valor en el día a día de la Gestora. Fue una buena ocasión para que los estudiantes conocieran mejor los productos de la entidad y cómo se trabaja desde dentro, especialmente en lo que se refiere a procesos operativos y de sostenibilidad.

La sesión terminó con un coloquio en el que los estudiantes plantearon dudas sobre renta fija y tipos de interés, el papel de la IA en la gestión de activos, inversión temática y otras cuestiones que fueron surgiendo. La invitación vino de la mano de Mónica Flores García, profesora de la asignatura Dirección Estratégica de dicho Máster.



En la imagen, el equipo ALPHA DADE Partners recibiendo el premio a la mejor cartera de inversión.



En la imagen, Miriam Fernández y Berta Olano Guillén con los estudiantes del Máster en Ingeniería Industrial de la EINA.



En la imagen, Julen Galarza recibiendo el premio al mejor TFM.

Además, la Cátedra ha contribuido en el desarrollo de la actividad **Z8 Arena** organizada por la Cátedra KPMG en la que ocho equipos de estudiantes participaron en dinámicas orientadas a fortalecer sus habilidades de trabajo en equipo, comunicación, liderazgo y negociación, guiados por observadores que les proporcionaron una retroalimentación de gran valor.

Por otra parte, la Cátedra participa en la nueva iniciativa de la Facultad de realización de **prácticas y TFG** en entidades colaboradoras. Tras recibir numerosas solicitudes, se realizó una selección y, en este semestre, el estudiante de FICO Adrián Valverde ha podido realizar sus prácticas en la Gestora de Ibercaja y seguirá trabajando en ella para completar su TFG.

CÁTEDRA INTEGRA, ESTRATEGIA Y TECNOLOGÍA



Cátedra Integra,
Estrategia y Tecnología
Universidad Zaragoza



Blanca Hernández. Co-Directora de la Cátedra

El pasado 18 de noviembre se celebró en el Patio de la Infanta de Fundación Ibercaja la **entrega de los premios «Cátedra Integra a los mejores Trabajos Fin de Estudios»**, en el marco del evento «Liderando la IA», organizado por Integra Tecnología para analizar el impacto de la inteligencia artificial en las empresas y en el desarrollo tecnológico de Aragón.

En esta edición, el primer premio, dotado con 1.500 euros, fue concedido a **Diego Romeo Lavilla**, estudiante de la Facultad de Economía y Empresa, por su trabajo **«Enamorado de Replika: ¿qué hay más allá?»**. El segundo premio, con una retribución económica de 1.000 euros, recayó en **Sergio Mercader Campo** por **«Propuestas de análisis multivariable para avanzar en la toma de decisiones basadas en datos IoT en el ámbito del campus inteligente»**. Finalmente, el tercer premio fue otorgado a **Sergio Berges Aguaviva** por su trabajo **«Evaluación del estado de soluciones para el desarrollo de chatbots text-to-SQL»**, que obtuvo una dotación de 500 euros.

Los diplomas fueron entregados por Carlos Pascual, Presidente de Integra, Edgar Pascual, Consejero Ejecutivo de Finanzas y Patrimonio de Integra, y Adrián Pascual, Consejero y Director General de Negocio de Integra, junto

a Blanca Hernández e Ignacio Martínez Ruiz, Directores académicos de la Cátedra Integra, en un acto que refuerza la **apuesta conjunta de Integra y la Universidad de Zaragoza por el talento joven, la investigación aplicada y la transferencia de conocimiento en áreas clave para el desarrollo tecnológico**.

El evento «Liderando la IA» reunió a más de 500 asistentes en el Patio de la Infanta de Fundación Ibercaja y contó con la inauguración de Félix Gil, CEO de Integra Tecnología, y Enrique Barbero, Director de Comunicación, Marca y Relaciones Institucionales de Ibercaja, así como con la intervención inicial de Ricardo Velasco, CEO de Connectiva Labs Inc., quien aportó una visión desde Silicon Valley sobre la evolución de la inteligencia artificial. A lo largo de la jornada se abordaron los avances en digitalización y los retos de la gobernanza del dato en Aragón, se analizaron las principales tendencias tecnológicas de la mano de líderes de Microsoft, AWS, Salesforce e IBM, y se presentaron casos prácticos que demostraron el impacto real de la IA en las organizaciones, para concluir con una reflexión sobre las habilidades profesionales del futuro y una clausura institucional que destacó el papel de la IA en el desarrollo de un territorio competitivo e innovador.



De izquierda a derecha: Ignacio Martínez, Blanca Hernández, Sergio Berges, Sergio Mercader, Carlos Pascual, Diego Romeo, Adrián Pascual y Edgar Pascual.

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN EMPLEO, SOCIEDAD Y SOSTENIBILIDAD - IEDIS



Instituto Universitario de Investigación
en Empleo, Sociedad
Digital y Sostenibilidad
Universidad Zaragoza

José Alberto Molina. Director del Instituto de Investigación IEDIS

IEDIS: ciencia social con impacto global en el segundo semestre de 2025

El Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad (IEDIS) ha continuado consolidando durante el segundo semestre de 2025 su papel como motor de reflexión académica y transferencia científica en el ámbito de las ciencias económicas y sociales. A lo largo de este segundo semestre el investigador de IEDIS, Marcos Sanso, presentó el informe “**Perspectivas de la Economía Aragonesa Julio 2025**”.

En septiembre IEDIS participó en la presentación del **Observatorio Trimestral del Mercado de Trabajo 2025-T2** (FEDEA y BBVA Research) y el programa “**IEDIS atrae talento internacional**” organizó dos seminarios del profesor Marcus Henning (University of Auckland, New Zealand).

Ciclo de conferencias
50 años de los estudios de Economía y Empresa

Presentación Observatorio Trimestral del Mercado de Trabajo 2025-T2

Salón de actos Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso)
15/09 - 12:00h - 14:15h

Bienvenida
12:00h - 12:10h
Ángel de la Fuente, Director Ejecutivo de Fedea
Ana Yelano, Decana de la Facultad de Economía y Empresa

Presentación de resultados principales
12:10h - 12:45h
Florentino Felgueroso, Fedea
Rafael Domenech, BBVA Research

Segregación por género en los estudios y desajuste educativo
12:45h - 13:15h
Inmaculada García Mainar, UNIZAR & IEDIS
Víctor Montuenga, UNIZAR & IEDIS

Debate y preguntas
13:15h - 14:00h
Moderador: Marcel Jansen, Fedea

Clausura
14:00h
José Alberto Molina Chueca, Director del IEDIS

En octubre IEDIS tuvo una participación activa en **La Noche Europea de l@s Investigador@s** y colaboró también en la organización del **II Congreso Español de Investigación en Movilidad**, celebrado el 2 y 3 de octubre en Mobility City. También se ha impartido por el GI InterGedi el

NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES E INVESTIGADORAS
LA CIENCIA CONTRATA
26-27 SEP 2025 - PLAZA DEL PILAR - ZARAGOZA

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN EMPLEO, SOCIEDAD DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD (IEDIS - UNIZAR)

El Instituto IEDIS es un centro de investigación de la Universidad de Zaragoza que está llevando a cabo investigaciones sobre empleo, sociedad digital, sostenibilidad y otros temas relacionados.

En este contexto, el Instituto proporciona respuestas a estos desafíos globales de nuestro tiempo desde distintas perspectivas (económica, empresarial, jurídica, social, educativa, cultural...), todo ello con el propósito final de contribuir al discurso económico, social, jurídico y educativo.

- Cooperación, personalidad oscura y decisiones económicas
- Guardianes de la ciencia y la galaxia
- Realidad Virtual: un viaje a una nueva dimensión

taller “**Digital scientific dissemination in English through social media platforms**” en el IEDIS Behavioural Lab y el investigador David Pac coordinó un estudio sobre los jóvenes aragoneses para la FBP.

En noviembre fue impartido por Sergio Pirla el curso “**Diseño y Ejecución de Experimentos Online en Ciencias Económicas y Sociales**”. También se celebró la sesión formativa de IEDIS sobre la convocatoria de proyectos europeos Erasmus+ y una sesión informativa con el Vicerrector de Innovación, Transferencia y Formación Permanente y FEUZ. También diferentes miembros del IEDIS han participado en la jornada FEUZ de Colaboración Público- Privada sobre Ciberseguridad y en diversas Starting Grants de UNITA.

Para finalizar el año se lanza la **IV edición de “IEDIS atrae talento internacional”**.

IEDIS cierra así un semestre marcado por la excelencia investigadora, la internacionalización y la conexión constante con la sociedad. Un balance que refuerza su papel como referente en el estudio de los grandes retos sociales desde un enfoque riguroso, interdisciplinar y comprometido con el desarrollo sostenible.

FECEMUZ BOLSA

El primer cuatrimestre de FECEMUZ Bolsa ha estado marcado por un contexto exigente. Las nuevas condiciones de la Liga de Bolsa han supuesto un reto significativo para la asociación, llevándonos a tomar la decisión de no participar este año y a centrar nuestros esfuerzos en la búsqueda de alternativas que siguieran aportando valor formativo y profesional a nuestros miembros.

En relación con la Liga de Bolsa del curso anterior, FECEMUZ Bolsa finalizó en 13.ª posición, en un año marcado por un entorno de mercado adverso. La elevada volatilidad, el endurecimiento de las condiciones monetarias y la incertidumbre macroeconómica marcaron la evolución de las carteras, dificultando la obtención de resultados consistentes. A pesar de estas circunstancias, la participación en la Liga supuso una experiencia de aprendizaje clave, reforzando la capacidad de análisis, la gestión del riesgo y la toma de decisiones en contextos complejos.

En este escenario, FECEMUZ Bolsa ha reforzado su apuesta por la formación y el contacto directo con el sector financiero. Destaca la visita a Bolsas y Mercados Españoles (BME), que incluyó una charla sobre Spain at Mid y una visita guiada a sus instalaciones, permitiendo a los

socios conocer de primera mano el funcionamiento de los mercados.

Asimismo, se organizó una charla con Eduardo Estallo, quien compartió su experiencia profesional como private banker, ofreciendo una visión práctica sobre el sector de la banca privada y el desarrollo de carrera en finanzas.

Durante este cuatrimestre también se ha consolidado una nueva relación con Insider Jobs, ampliando las oportunidades de orientación profesional y acceso al mercado laboral para los miembros de la asociación.

Por último, se ha implementado una nueva dinámica interna: el resumen semanal de mercados, una iniciativa destinada a fomentar el análisis continuo de la actualidad financiera y el aprendizaje colectivo.

A pesar de las dificultades iniciales, este primer cuatrimestre ha servido para adaptarnos, innovar y sentar las bases de nuevas líneas de trabajo que refuerzan el compromiso de FECEMUZ Bolsa con la formación y el desarrollo de sus miembros.



FECEMUZ Bolsa durante su visita a Bolsas y Mercados Españoles (BME).

BROWN BAG SEMINARS

VIII Edición de los Brown Bag Seminars (BBS): un foro vivo de intercambio académico

Durante este cuatrimestre se está celebrando la VIII Edición de los Brown Bag Seminars (BBS), una iniciativa ya consolidada en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Estos seminarios surgieron hace ocho años con el objetivo de construir una plataforma estable para la presentación, discusión y debate de trabajos de investigación de las distintas áreas de conocimiento de la Facultad. Desde su creación, se han presentado en este foro más de 100 trabajos, lo que refleja el interés y continuidad de la iniciativa.

La sesión inaugural de esta VIII Edición corrió a cargo de Vicente Pina, profesor emérito de la Universidad de Zaragoza del área de Contabilidad y Finanzas y miembro del grupo de investigación GESPÚBLICA, quien presentó el trabajo titulado “Métricas de sostenibilidad para la Administración Local”. A esta sesión le han seguido, hasta la fecha, otras cinco, con contribuciones procedentes de diversas áreas de la Facultad, como Dirección y Organización de Empresas, Economía Aplicada y Análisis Económico. Estas sesiones han permitido abordar temáticas variadas y actuales, reforzando el carácter interdisciplinar de los BBS.

Como novedad destacada, este año se ha celebrado de nuevo la Flash Session de los BrownBag Seminars, en la que han participado nueve jóvenes investigadores e investigadoras de todas las áreas de la Facultad (Contabilidad y Finanzas, Dirección y Organización de Empresas, Economía Aplicada, Análisis Económico y Marketing e Investigación de Mercados). Esta sesión ha servido para dar visibilidad a líneas de investigación emergentes y para fomentar el intercambio de ideas entre personas que se encuentran en etapas tempranas de su carrera académica.

Desde el Comité Organizador queremos agradecer a todas las personas participantes y asistentes su implicación y compromiso, que hacen posible consolidar año tras año los Brown Bag Seminars como un espacio de diálogo académico de gran interés y como un punto de encuentro para la creación de sinergias entre investigadores e investigadoras.

Para más información sobre las próximas ponencias y sobre la actividad de los BBS, puede consultarse nuestra página: <https://brownbagseminarsbbs.wordpress.com>

¡Os esperamos en las próximas sesiones de esta VIII Edición de los Brown Bag Seminars!



Imagen tomada en la sesión inaugural de la VIII Edición de los BrownBag Seminars. En el centro Vicente Pina (profesor emérito que inauguró esta edición) y Ana Yetano (Decana de la Facultad) junto con los miembros del comité organizador de los BBS.



Imagen tomada en la Flash Session de la VIII Edición de los BrownBag Seminars, con los 9 ponentes y los miembros del comité organizador de los BBS.

CONSEJO DE ESTUDIANTES

Elena Alquézar Clavería en nombre del Consejo de estudiantes de FECEM (@consejo_fecem)

El pasado 27 de octubre de 2025 se celebró el Plenario Constituyente del Consejo de Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, en el que se registró una alta participación del estudiantado. En dicho plenario resultó electa Elena Alquézar Clavería, estudiante del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, como Presidenta del Consejo de la Facultad, acompañada en el equipo por Alejandro Murillo (Vicepresidente), Robert Andrey (Tesorero) y María Nerea Ripeanu (Secretaria).

El Consejo de Estudiantes tiene entre sus objetivos fomentar la participación del estudiantado en distintas actividades académicas a lo largo del curso 2025/26. Desde el Consejo organizamos el Paso de Ecuador, el Fin de Carrera y la Ceremonia de Graduación, contando con la participación de todos los estudiantes.

Otro de los objetivos del Consejo es continuar colaborando con el Colegio de Economistas de Aragón y reforzar la vinculación del estudiantado con el mundo profesional. En este sentido, el pasado 7 de noviembre de 2025 fuimos invitados por el Colegio de Economistas de Aragón a la celebración del Patrón San Carlos Borromeo, en calidad de representantes del colectivo estudiantil de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. En dicho acto se realizó un reconocimiento a la Facultad con motivo del 50 aniversario de los estudios en Economía y Empresa.



Representantes del Consejo de Estudiantes FECEM junto con miembros del equipo decanal en el acto de celebración del Patrón del Colegio de Economistas de Aragón.

Por otro lado, asistimos a dos eventos organizados por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza (AJE). En primer lugar, el 29 de octubre nos desplazamos al Centro Etopía para asistir a la entrega de los XV Premios a la Persona Joven Empresaria de Aragón. En segundo lugar, el 10 de diciembre, en el WTC de Zaragoza, tuvimos el privilegio de acudir a la Gala del 35º Aniversario de

AJE Zaragoza, en la que se reconoció la trayectoria y el trabajo de la asociación desde sus inicios, a través de un formato musical.



Representantes del Consejo de Estudiantes FECEM en la entrega de los XV Premios a la Persona Joven Empresaria de Aragón.



Representantes del Consejo de Estudiantes FECEM en la Gala del 35º Aniversario de AJE Zaragoza.

Desde el Consejo de Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa invitamos a todo el estudiantado a ponerse en contacto con nosotros. Estamos a vuestra disposición para facilitaros el día a día, sirviendo como nexo entre estudiantes y profesorado, colaborando en la resolución de problemas y ampliando la formación más allá del ámbito estrictamente académico.

Podéis seguir nuestra actividad y estar al día de todas las noticias que afectan al ámbito estudiantil de nuestra Facultad a través de Instagram: @consejo_fecem.