



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza



@FECEM.unizar



@fecem_unizar



FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA, Universidad de Zaragoza



@fecem_unizar

CARTA DE LA DECANA

OPINIÓN: CIFICE, ISABEL BUIL CARRASCO,

FRANCISCO GRACIA HERRÉIZ

LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

CARTA DE LA DECANA Ana Yetano Sánchez de Muniaín

Estimado PDI, PTGAS y estudiantado de la Facultad de Economía y Empresa,

Este "Semestre Económico-Empresarial", número 64, cierra el curso 2025-2026. Ha sido un curso en el que hemos continuado trabajando tanto en nuestras titulaciones como en las relaciones con nuestro entorno, y que despedimos con una noticia que marca el futuro inmediato del centro: **en septiembre comienza el nuevo Grado en International Business.**

Con esta nueva titulación, el curso 2026-2027 culminará la apuesta de la Facultad por adaptar sus programas formativos a las necesidades del entorno que nos rodea. A los Grados reformados en Finanzas y Contabilidad y en Marketing e Investigación de Mercados, que este curso han completado su primer año de implantación, se sumarán las titulaciones renovadas de Administración y Dirección de Empresas y Economía, junto con el programa conjunto Derecho-ADE, y, de manera muy especial, el Grado en International Business, primer grado de la Universidad de Zaragoza impartido íntegramente en inglés, que amplía nuestra oferta formativa y refuerza la vocación internacional que caracteriza a este centro.

El pasado 17 de abril celebramos la festividad de nuestro Patrón, San Vicente Ferrer. Durante el acto se hizo entrega de la Insignia de Honor 2026 de la Facultad a la Academia General Militar de Zaragoza, en reconocimiento a su vinculación institucional y a su contribución a la formación y a la sociedad; la distinción fue recogida por su Director, el General de Brigada Prudencio Horche Moreno. El acto sirvió también para reconocer los premios extraordinarios de grado, máster y doctorado, los logros deportivos de nuestro estudiantado, el premio del Concurso de Fotografía "Trotamundos" y el trabajo del profesorado que ha promocionado, así como para rendir homenaje al PDI y PTGAS jubilado desde la anterior festividad.

El semestre nos dejó también uno de los actos más emotivos del curso: la Ceremonia de Graduación, celebrada el 13 de

Continúa en la página siguiente

INSIGNIA DE HONOR 2026 DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA A LA ACADEMIA GENERAL MILITAR

Ana Yetano Sánchez de Muniaín Decana de la Facultad de Economía y Empresa

Mediante el presente escrito, Ana Yetano, Catedrática de Universidad, tengo el placer de proponer a la Academia General Militar (AGM), para la concesión de la Insignia de Honor 2026 de la Facultad de Economía y Empresa, máxima distinción de la comunidad universitaria del centro.

El Acuerdo de 15 de marzo de 2019 de la Junta de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, que aprobó la Normativa para la concesión de su Insignia de Honor, dispone que son merecedoras de tal reconocimiento las empresas, instituciones, iniciativas o personas de relevancia en el ámbito de la economía o la empresa que sean referentes y/o tengan una trayectoria colaboradora con la Facultad en cualquier de sus ámbitos docente, investigador, transferencia o gestión; y, además, generen valor a la sociedad aragonesa. Esta trayectoria de colaboración me hace proponer para este reconocimiento a la Academia General Militar de Zaragoza (AGM) para la concesión de la Insignia de Honor 2026 de la Facultad de Economía y Empresa.



En la imagen D. Prudencio Horche (Director de la Academia General Militar) recibiendo la Insignia de Honor de la Facultad junto con D.ª Claudia Pérez (Consejera de Empleo, Ciencia y Universidades del Gobierno de Aragón en ese momento), D.ª Paloma Apellániz (Vicerrectora de Economía de la Universidad de Zaragoza) y D.ª Ana Yetano (Decana de la Facultad).



INSIGNIA DE HONOR

Continúa en la página 3

Viene de la página anterior

marzo en el Palacio de Congresos de la Expo, presidida por la Rectora Rosa Bolea y organizada de manera sobresaliente por el Consejo de Estudiantes. A las nuevas promociones de graduadas y graduados, nuestra más sincera felicitación y el deseo de que esta Facultad siga siendo siempre su casa.

Del 17 al 19 de marzo, se celebró la XXV edición del Foro de Economía, Sociedad y Defensa que, bajo el lema “Analizando los retos de un mundo incierto”, cumple 25 años reuniendo a especialistas del ámbito económico, empresarial y militar. Asimismo, se ha desarrollado con gran acogida la primera edición de la Microcredencial Universitaria en Geopolítica Aplicada a la Empresa, clausurada el 24 de junio en el Aula Magna del Paraninfo. Esta iniciativa, que ha contado con la colaboración del Ministerio de Defensa, la Cámara de Comercio de Zaragoza, CEOE Aragón, CEPYME Aragón, Ibercaja y el Colegio de Economistas de Aragón, es muestra del compromiso de la Facultad con la formación a lo largo de la vida, de la fortaleza de nuestras alianzas con el entorno empresarial e institucional y de una lectura rigurosa del contexto internacional en el que operan nuestras empresas.

En el plano investigador, la Facultad acogió del 20 al 22 de mayo la tercera edición del Nordic-Iberian Doctoral Workshop on Business Economics, un encuentro internacional dirigido a doctorandos y jóvenes investigadores que consolida al centro como punto de encuentro académico entre el norte y el sur de Europa. Los Brown-Bag Seminars han completado una nueva edición trayendo a nuestras aulas a investigadores de primer nivel internacional, con unas jornadas extraordinarias de cierre que dieron muestra de la vitalidad investigadora del centro. Se han celebrado, además, el XVI Workshop in Time Series Econometrics y la VII Jornada de Pósteres de Doctorado, en la que 23 doctorandos de los programas con sede en la Facultad presentaron sus investigaciones.

La calidad de nuestras titulaciones ha recibido, además, importantes reconocimientos externos este semestre. El Ranking CYD 2026 sitúa a la Universidad de Zaragoza en el top 10 de las universidades españolas en Economía, con un top 3 nacional en la dimensión relativa a inserción laboral. Por su parte, el Ranking de El Mundo mantiene, por sexto año consecutivo, al Grado en Finanzas y Contabilidad entre los cinco mejores de España en su ámbito, con una mención destacada este año a las empresas que emplean a nuestros recién graduados, y el Máster Universitario en Auditoría alcanza el tercer puesto nacional en el ranking “250 Másteres” 2026-2027, sumando ya diez años consecutivos entre los cinco mejores másteres de Auditoría del país. Estos resultados acreditan la calidad de nuestros programas y el trabajo de todos los colectivos que los hacen posibles.

Precisamente la empleabilidad de nuestro estudiantado ha centrado buena parte de la actividad del semestre. El 29 de abril tuvo lugar la 18ª Jornada de Salidas Profesionales, renovada bajo el nombre de FECEM Career Day 2026, en la que participaron once entidades de diferente naturaleza que acercaron al estudiantado la realidad del mercado de trabajo. Como novedad, se ha lanzado la ofer-

ta anticipada de Trabajos Fin de Grado aplicados, con más de 50 líneas planteadas por 19 empresas y organismos colaboradores bajo la supervisión de más de 30 profesores de la Facultad. Junto al Colegio de Economistas de Aragón hemos completado, además, una nueva edición del programa “Un Economista en el Aula”, complementada con las sesiones del programa Expertia y con un nuevo ciclo de los Marketing Talks by Unizar.

Nuestra relación con el entorno se expresa también en su dimensión más social y cercana. En abril recibimos la visita de la Asociación Utrillo, un encuentro impulsado desde SocialFECM y el Laboratorio de Economía Social para acercar la universidad a colectivos en riesgo de exclusión. Desde el Laboratorio de Economía Social se ha impulsado también el convenio entre el Mercado Social de Aragón y la Universidad de Zaragoza y la participación en la VII Semana Universitaria de la Economía Social. Durante la semana del 23 de marzo, la sede del campus Río Ebro acogió la XVII Olimpiada de Economía de Aragón, con más de 130 participantes y, como novedad, este año hubo también sedes en Huesca y Teruel; y sus tres primeros clasificados representaron a Aragón en la fase nacional celebrada en junio. Esa misma semana se organizaron tres jornadas de puertas abiertas y talleres que reunieron a más de 310 estudiantes de bachillerato de más de 15 centros, futuros universitarios a los que esperamos ver pronto en nuestras aulas. Y, en una experiencia interdisciplinar que nos gusta especialmente, estudiantes del Grado en Economía y del Grado en Periodismo han vuelto a elaborar conjuntamente podcasts de divulgación económica.

La dimensión internacional del centro sigue creciendo: cerca de 200 estudiantes disfrutarán el próximo curso de una plaza de movilidad, se han incorporado nuevos destinos y dobles titulaciones con Roma, Hannover y Bogotá, se avanza en acuerdos con instituciones de Marruecos y nuestro estudiantado ha participado en varios Blended Intensive Programmes, como los celebrados en Amberes y Timisoara en el marco de Erasmus+ y de la alianza UNITA. En el plano deportivo, nuestros equipos brillaron en el Trofeo Rectora: baloncesto y fútbol 11 masculinos se proclamaron campeones, el equipo de fútbol 7 femenino fue subcampeón y otros cuatro equipos subieron al pódium.

Este semestre hemos renovado también la forma de contar quiénes somos. Bajo el lema “Elige tu futuro”, se han actualizado los vídeos institucionales de todas nuestras titulaciones, incluido el nuevo Grado en International Business, para que futuros estudiantes conozcan de primera mano lo que la Facultad puede ofrecerles. A ello se suma el podcast de la Biblioteca de la Facultad, que en su episodio más reciente reúne a egresados del Grado en ADE para hablar de empleabilidad y trayectorias profesionales. Todas estas actividades se difunden a través de nuestro blog, así como en nuestro boletín iFECM, que supera los setenta números publicados, y en nuestras redes sociales, donde bajo el perfil @fecem_unizar estamos presentes en Instagram, TikTok, X, Facebook y LinkedIn. Os animamos a seguirnos para no perder detalle de la intensa vida del centro.



Este número del Semestre lo dedicamos al ODS 4, Educación de calidad, un objetivo que este curso hemos vivido de forma muy tangible. La adaptación de nuestras titulaciones al Real Decreto 822/2021, lejos de ser un mero ejercicio normativo, se ha concebido como una oportunidad para repensar, escuchando a empresas, colegios profesionales e instituciones, el modelo educativo que demanda la sociedad. Las colaboraciones que recogen estas páginas, del equipo directivo del CIFICE, de nuestra Vicedecana de Calidad y del Decano del Colegio de Economistas de Aragón, dan buena cuenta de que la educación de calidad solo puede construirse como una

responsabilidad compartida entre universidad y sociedad.

Cerramos el curso agradeciendo el trabajo de aquellos PDI y PTGAS que se han jubilado, en esta ocasión, María Angelina Lázaro Alquézar, profesora del departamento de Economía Aplicada. Finalizo agradeciendo a PDI, PTGAS y estudiantado su compromiso con nuestro centro y, en especial, al equipo decanal que me acompaña, por su predisposición para abordar nuevos retos. Os deseo a todos un buen descanso estival; nos reencontramos en septiembre con nuevos proyectos y con la ilusión de recibir a la primera promoción del Grado en International Business.

Viene de la portada

La Academia General Militar de Zaragoza no solo es un pilar fundamental en la formación de oficiales del Ejército de Tierra español, sino que también genera un impacto económico significativo en la ciudad de Zaragoza y en toda la comunidad aragonesa. La AGM no es solo un centro de instrucción, sino una institución integrada en el tejido socioeconómico regional, cuyo impacto se ha mantenido constante durante décadas. En el año 2003, el impacto de las actividades de defensa en Aragón permitía mantener más de 10.000 puestos de trabajo, representando el 2% de las remuneraciones de los asalariados de la comunidad autónoma.

La relevancia económica de la AGM ha continuado en aumento desde que, en diciembre de 2024, el Gobierno de Aragón con apoyo institucional del Ministerio de Defensa presentó el proyecto del Hub de Defensa en Aragón, con el objetivo de atraer industrias tecnológicas del sector de la defensa, seguridad y ámbito aeroespacial a Aragón. Este proyecto busca crear un ecosistema capaz de generar empleo de calidad y fortalecer la base industrial y tecnológica de la región. Según datos del Hub de Defensa de Aragón, las empresas del sector de defensa o duales en Aragón representan el 10% del total nacional. Desde su creación, las empresas adheridas al Hub han crecido exponencialmente, pasando de 60 en abril de 2025 a 113 en la actualidad. La presencia de la AGM y las iniciativas asociadas al sector defensa no solo refuerzan la seguridad y formación militar, sino que también actúan como motores económicos, generando empleo directo e indirecto, atrayendo inversiones y fomentando el desarrollo industrial en Aragón. Por lo tanto, reconocer a la AGM con la Insignia de Honor 2026 de la Facultad de Economía y Empresa es una manera de valorar su contribución esencial al progreso económico y social de nuestra comunidad.

La AGM de Zaragoza ha mantenido una relación estrecha y fructífera con nuestra Facultad, manifestada en diversas iniciativas y colaboraciones a lo largo de los años. A continuación, se detallan los aspectos más destacados de esta colaboración:

- Cátedra “Paz, Seguridad y Defensa” de la Universidad de Zaragoza y el Ministerio de Defensa

En mayo de 2011, la Universidad de Zaragoza y el Minis-

terio de Defensa firmaron un convenio para la creación de la Cátedra “Paz, Seguridad y Defensa”. Esta Cátedra tuvo como objetivo principal promover la reflexión, el debate y la investigación en temas relacionados con la paz, la seguridad y la defensa, integrando actividades formativas en estudios de grado y posgrado, así como facilitando la realización de prácticas, ayudas y becas para los estudiantes. Además, se apoyaron e incentivaron proyectos de investigación, becas, tesis doctorales y proyectos fin de carrera en estas áreas. La creación de esta Cátedra fortaleció los lazos entre la AGM y nuestra Facultad, fomentando un espacio académico de colaboración y enriquecimiento mutuo.

En el ámbito de la Cátedra tuvo lugar la creación del Observatorio “Paz, Seguridad y Defensa”, que sirvió como plataforma para reflexionar y debatir sobre temas de actualidad en estas áreas, involucrando a expertos de diversas disciplinas y promoviendo la difusión del conocimiento en la sociedad aragonesa. El Observatorio sirvió de vehículo para que grupos diferentes grupos de interés reflexionasen y debatiesen sobre los temas de actualidad relacionados con la paz, la seguridad y la defensa. El Observatorio contó con cerca de 30 expertos, entre los que se encontraban profesores de Universidad, militares, periodistas especializados en defensa, representantes de empresas vinculadas a este ámbito, así como políticos y altos funcionarios.

En la actualidad, aunque la Cátedra y el Observatorio no continúen sí lo hace su esencia de diálogo y colaboración entre la Universidad, en concreto la Facultad de Economía y Empresa, y la AGM.

- Foro de Economía, Sociedad y Defensa

Desde 1998, se ha venido celebrando anualmente el “Seminario de Economía y Defensa”, que en 2026 alcanza su vigésimo quinta edición bajo la denominación “Foro Economía, Sociedad y Defensa: pensar el presente para preparar el futuro”. Este foro se ha consolidado como un espacio de encuentro y diálogo entre expertos del ámbito académico, militar y empresarial, abordando temas de actualidad relacionados con la economía, la sociedad y la defensa. Esta edición, especialmente significativa, se



articula en torno a tres ejes: el entorno, los actores y el futuro. Programada del 17 al 19 de marzo, se desarrolló en tres ubicaciones emblemáticas: la AGM, el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza y el Espacio Xplora de Ibercaja. Esta distribución refleja la colaboración activa y el compromiso de la AGM en la organización y desarrollo del foro, facilitando un entorno propicio para el intercambio de conocimientos y experiencias entre los participantes— y se desarrolla en tres escenarios que simbolizan bien el espíritu del Foro de vocación de diálogo entre instituciones, universidad, empresa y sociedad.

Esa colaboración tiene además una traducción directa en el ámbito de la formación y el empleo. Para algunos estudiantes universitarios, el Foro representa una primera aproximación al Cuerpo de Intendencia, una opción profesional exigente y atractiva que combina economía, gestión, liderazgo y servicio a la sociedad. No es casualidad que una parte significativa del profesorado del Departamento de Economía, Administración y Abastecimiento de la AGM se haya formado en la Universidad de Zaragoza, así como que antiguos estudiantes de la Facultad sean hoy oficiales del Cuerpo de Intendencia, con destinos en otras unidades del Ejército de Tierra y del Ejército del Aire y del Espacio. Cabe destacar a Eduardo Zamarripa que, siendo Coronel, estudió la Licenciatura en Ciencias Económicas y llegó a Teniente General del Ejército del Aire y a Jefe de Estado Mayor del Mando Conjunto de la OTAN para el Sur de Europa (hoy ya retirado).

- Participación de docentes de la Facultad en la AGM

La colaboración entre la AGM y nuestra Facultad se extiende al ámbito docente. Parte del profesorado de la AGM y especialmente del CUD son egresados de nuestra Facultad y en numerosas ocasiones colaboran con grupos y proyectos de investigación. Esta participación docente contribuye a la formación integral de los futuros oficiales, proporcionándoles conocimientos en gestión y administración que resultan esenciales en su carrera militar. Asimismo, esta interacción académica fortalece los vínculos entre ambas instituciones, promoviendo un enriquecimiento mutuo y una transferencia de conocimientos beneficiosa para ambas partes.

- Máster en Seguridad Global y Defensa de la Universidad de Zaragoza

En el curso 2007-2008 se puso en marcha el primer Máster en Seguridad y Defensa de nuestro país, que estuvo en marcha XX ediciones, reconocido en el Espacio Europeo de Educación Superior. Este Máster fue coordinado por la Facultad de Economía y Empresa, y contó con el respaldo de las Universidades Complutense, Carlos III y UNED, así como del Ministerio de Defensa, especialmente de la AGM, la Delegación del Gobierno, la Fundación Economía Aragonesa, el Seminario de Investigación para la Paz y Cruz Roja. El Máster buscó formar profesionales capaces de identificar riesgos y amenazas a la seguridad internacional que puedan generar crisis y conflictos, así como estar preparados para elaborar medidas y programas de prevención y resolución de crisis, catástrofes humanitarias y conflictos. Asimismo, proveía conocimientos y dominio de técnicas para planificar, gestionar, administrar y asesorar en misiones desplegadas en situaciones de crisis.

- Curso Internacional de Defensa de Jaca

El Curso Internacional de Defensa de Jaca es otro ejemplo de colaboración entre la AGM y la Universidad de Zaragoza, al consistir en un programa académico conjunto anual dedicado al análisis estratégico de la seguridad y la defensa contemporáneas, cuyo objeto es promover el debate interdisciplinar entre especialistas civiles y militares, así como difundir la cultura de seguridad en el ámbito universitario y social. La iniciativa comenzó en 1993, celebrándose desde entonces de forma prácticamente ininterrumpida, lo que ha dado lugar a más de treinta ediciones que han abordado temas cambiantes de la agenda estratégica internacional. La complementariedad entre las dos instituciones organizadoras es clara: mientras que la Academia aporta el vínculo con las Fuerzas Armadas, la experiencia operativa y la participación de especialistas militares, la Universidad garantiza el enfoque académico, la coordinación científica, la participación del profesorado universitario y el reconocimiento formativo de las actividades desarrolladas. De forma regular, la Facultad ha participado en la Comisión organizadora, a través del nombramiento de profesores en dicha comisión por parte de Rectorado.

Por todo lo expuesto, y considerando la constante y fructífera colaboración entre la AGM y la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, la Junta de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, en su sesión del 9 de marzo de 2026, aprobó conceder su Insignia de Honor 2026 a la Academia General Militar de Zaragoza, con motivo de la celebración de su patrón San Vicente Ferrer.

EL CIFICE COLABORA TRANSVERSALMENTE POR UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD

Jacobo Cano, Raúl López, Sandra Vázquez, María Nogués (Adjunta en Huesca) y Estefanía Monforte (Adjunta en Teruel)
Equipo Directivo del CIFICE



**Centro de Innovación,
Formación e Investigación
en Ciencias de la Educación**
Universidad Zaragoza



El Centro de Innovación, Formación e Investigación en Ciencias de la Educación (CIFICE), como hub innovador, pretende colaborar de manera transversal con cada uno de los Centros y Facultades para la mejora de la calidad y la innovación educativa universitaria. La mejora de indicadores, la actualización de metodologías o la incorporación de tecnologías en el aula no debe ser el único fin; educar con calidad significa crear las condiciones para que todas las personas puedan aprender, participar, desarrollarse y contribuir de manera crítica, ética y responsable a la vida colectiva. Por ello, el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 – garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida – adquiere especial importancia, pues interpela de forma directa a nuestra Universidad de Zaragoza en su conjunto. En este contexto se afianza el compromiso con la educación superior dado que la Universidad no sólo forma profesionales cualificados, sino que también forma ciudadanía, pensamiento crítico, cultura democrática, sensibilidad social y capacidad para afrontar problemas complejos. En un panorama marcado por la transformación digital, la incertidumbre económica, los cambios sociales, la sostenibilidad ambiental y la necesidad de nuevas competencias profesionales, la calidad educativa no puede entenderse como algo aislado sino como un proceso continuo de mejora, reflexión y responsabilidad compartida por el CIFICE y cada uno de los Centros de Unizar.

Desde esta perspectiva, el papel del profesorado universitario resulta decisivo. Se entiende que no hay educación de calidad sin docentes que aprenden, investigan, innovan y revisan críticamente su propia práctica. La docencia universitaria exige hoy mucho más que el dominio experto de una disciplina; se requiere capacidad para diseñar experiencias de aprendizaje significativas, acompañar trayectorias diversas, evaluar de manera formativa, integrar competencias transversales, promover la participación del estudiantado y conectar el conocimiento con los retos sociales y profesionales del entorno, tal y como lo hace de manera muy meritoria SocialFECM con diferentes actuaciones innovadoras y con impacto social, mejorando la formación y el compromiso del estudiantado con las diferentes instituciones.

En este marco se sitúa la labor del Centro de Innovación, Formación e Investigación en Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza (CIFICE). Su compromiso con la calidad de la docencia se concreta en una tarea silenciosa pero esencial: apoyar al profesorado, apoyar a los 62 Grupos de Innovación Docente Universitaria (GI-

DUs) en colaboración con el Vicerrectorado de Política Académica, acompañar los sistemas de calidad de las titulaciones, favorecer la investigación y la transferencia, y generar, en suma, espacios de encuentro entre quienes enseñan, aprenden, coordinan, gestionan y transforman la Universidad desde dentro. Y en este “entre quienes enseñan y aprenden”, se pone de manifiesto que una educación de calidad no puede construirse mirando únicamente a la docencia desde la perspectiva del profesorado, sino que debe situar también al estudiantado en el centro para que este proceso tenga sentido completo.

En este sentido, el Programa de Apoyo a Estudiantes del CIFICE, en colaboración estrecha con el Vicerrectorado de Estudiantes, representa una dimensión especialmente relevante del compromiso universitario con el ODS 4. Un propósito importante es acompañar al alumnado desde los niveles previos a la Universidad: la colaboración con centros educativos del Gobierno de Aragón, la promoción de iniciativas de innovación social y la consolidación de espacios de encuentro como las Jornadas FP-UNIZAR, son solo algunos de los ejemplos que permiten tender puentes entre la mejor Universidad posible y la mejor Formación. Asimismo, estas iniciativas buscan facilitar su proceso de integración en la vida universitaria y favorecer su interacción con el mundo laboral. Todas estas actuaciones conectan directamente con una idea amplia de calidad: no basta con abrir las puertas de la Universidad, es necesario ayudar a transitarla, comprenderla y aprovechar plenamente sus oportunidades. De hecho, esta labor de acompañamiento constituye uno de los pilares fundamentales de una educación inclusiva y equitativa. Cada estudiante llega a la Universidad con una trayectoria previa, unas expectativas, unas fortalezas y unas incertidumbres. La transición desde la educación secundaria a la educación superior no siempre es sencilla. Implica cambios académicos, metodológicos, personales y sociales. Por ello, las acciones de información, orientación y apoyo contribuyen a reducir desigualdades en colaboración con la Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad (OUAD), previniendo dificultades y favoreciendo una incorporación más consciente, autónoma y segura a la vida universitaria.

La calidad educativa también se expresa en la capacidad de las instituciones para cuidar esas transiciones. Cuando una Universidad acompaña al estudiantado, mejora no solo su rendimiento académico, sino también su sentido de pertenencia, su confianza y su proyección de futuro. En este sentido, el apoyo al mismo adquiere una especial importancia en un momento en el que las trayectorias formativas y profesionales son cada vez más complejas. La elección de estudios, la adaptación a las exigencias universitarias, la construcción de un proyecto académico y la conexión con el empleo requieren información, orientación y referentes. La Universidad debe ser un espacio donde el alumnado no solo reciba contenidos, sino don-

de aprenda a tomar decisiones, a construir su identidad profesional y a vincular el conocimiento con los desafíos sociales y laborales de su tiempo.

Más allá del acompañamiento al estudiantado, la calidad educativa también se construye mediante el diseño y la actualización permanente de la oferta formativa. La puesta en marcha de nuevas titulaciones constituye una oportunidad privilegiada para pensar la calidad desde el inicio. Diseñar un título no es sólo ordenar asignaturas en un plan de estudios; es imaginar qué tipo de profesional y qué tipo de ciudadano o ciudadana se pretende formar. En el ámbito económico y empresarial, esta reflexión adquiere una especial relevancia. Las organizaciones necesitan personas competentes, sí, pero también responsables, capaces de tomar decisiones eficientes y también justas; preparadas para liderar, emprender e innovar siendo conscientes del impacto social y ambiental de sus propias actuaciones.

Por ello, el ODS 4 no puede separarse del resto de Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una educación de calidad es la base que permite comprender la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, el consumo responsable, el trabajo decente, la igualdad de género o la salud y el bienestar, además del contexto histórico en el que nos encontramos. La educación no es un objetivo más: es una condición de posibilidad para avanzar en todos los demás objetivos. En la Universidad, esta idea nos obliga a formar profesionales capaces de integrar el conocimiento técnico con la responsabilidad ética y el compromiso social. También nos recuerda que el aprendizaje no termina con

la obtención de un título. La formación a lo largo de la vida es una exigencia de nuestro tiempo y una oportunidad para construir sociedades más abiertas, adaptativas y cohesionadas. En este punto, la Universidad tiene una doble responsabilidad: por una parte, formar bien a quienes hoy están en las aulas y, por otra, seguir ofreciendo oportunidades de actualización, desarrollo profesional y crecimiento personal a lo largo de toda la trayectoria vital. El CIFICE contribuye a este horizonte desde una convicción clara: mejorar la docencia universitaria es mejorar la Universidad. Y esto último implica también acompañar y cuidar mejor a quienes aprenden. Cada acción de orientación, cada iniciativa de apoyo al estudiantado, cada espacio de coordinación y cada propuesta que facilite la integración universitaria forman parte de una misma misión: hacer que la educación superior sea más inclusiva, más pertinente, más rigurosa y más transformadora.

Desde el CIFICE, este compromiso se vive como una responsabilidad cotidiana: orientar, formar, innovar y transferir conocimiento para que la docencia universitaria y la experiencia estudiantil estén a la altura de los retos de nuestro tiempo, porque una Universidad que cuida su docencia y acompaña a su estudiantado cuida también su impacto social.

Estamos abiertos a tender puentes, a contagiar ilusión, a fomentar la colaboración interinstitucional e interdisciplinar, con el reto de reducir la burocracia, de soñar a lo grande y de superar las palabras huecas con compromisos tangibles. Cada persona es necesaria e importante. Sigamos...

ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD Y ADAPTACIÓN DE LAS TITULACIONES UNIVERSITARIAS

M^a Isabel Buil Carrasco Vicedecana de Calidad de la Facultad de Economía y Empresa y Presidenta de la Comisión de Garantía de la Calidad de los estudios de grado



El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4, que promueve una educación inclusiva, equitativa y de calidad, constituye un pilar esencial para el desarrollo social y económico de nuestras sociedades. En el ámbito universitario, este objetivo adquiere una relevancia especial al situarse la universidad como agente clave en la formación de capital humano, la generación de conocimiento y la transferencia al entorno socioeconómico. Además, las enseñanzas en economía y empresa asumen una responsabilidad añadida: la de preparar a los líderes capaces de guiar la transición hacia un modelo económico más justo, verde y sostenible, alineado con la Agenda 2030.

En los últimos años, la educación superior ha afrontado una gran transformación impulsada por la evolución de las demandas sociales, profesionales y tecnológicas, así como por los cambios normativos. En este contexto, el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, ha supuesto un marco propicio para revisar y modernizar las titulaciones, favoreciendo una formación más flexible, orientada a los resultados de aprendizaje y conectada con las necesidades de la sociedad.

En esta línea, la Facultad de Economía y Empresa inició en el año 2023 la adaptación de sus titulaciones de grado y máster al Real Decreto 822/2021. Lejos de constituir un mero ejercicio de adecuación normativa, este proceso se ha concebido como una oportunidad para reflexionar sobre el modelo educativo que demanda la sociedad y revisar, desde una perspectiva integral, la oferta académica del centro.

El proceso se inició con una amplia fase de escucha y diálogo con los grupos de interés externos. Empresas, colegios profesionales, entidades financieras, administraciones públicas, organizaciones sociales y cátedras de la Facultad participaron en diversas reuniones en las que compartieron su visión sobre los retos presentes y futuros de la formación en el ámbito de la economía y la empresa. Estas aportaciones pusieron de manifiesto la necesidad de integrar de manera transversal la ética, la responsabilidad social y la gestión de la sostenibilidad en el ADN de los nuevos perfiles profesionales. A partir de estas reflexiones, los coordinadores de las titulaciones, el equipo de dirección, el personal docente e investigador, el personal técnico de gestión y administración de servicios y el estudiantado participaron activamente en la configuración y diseño de los nuevos planes de estudio.

El intenso trabajo de análisis y coordinación realizado durante este periodo ha permitido revisar las titulaciones e incorporar a su diseño los conocimientos, habilidades y

competencias que demanda el entorno. Asimismo, se ha logrado avanzar en otros ámbitos clave del ODS 4, como el fortalecimiento de los mecanismos de aseguramiento de la calidad y la evaluación continua y el fomento de una ciudadanía global a través del impulso de la internacionalización de la formación, con titulaciones como el Grado en International Business, primer grado de la Universidad de Zaragoza impartido íntegramente en inglés.

La implantación progresiva de los nuevos planes de estudio en los próximos cursos permitirá consolidar esta transformación, avanzando hacia una oferta académica alineada con los desafíos globales. Bajo esta premisa, la educación de calidad, en el marco del ODS 4, deja de ser solamente un objetivo institucional para convertirse en un compromiso compartido entre universidad y sociedad; una alianza orientada a garantizar una enseñanza superior capaz de preparar a los profesionales que transformarán la sociedad.

UNIVERSIDAD Y COLEGIO: UNA ALIANZA SÓLIDA POR UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD

Francisco Gracia Herréiz Decano del Colegio de Economistas de Aragón

Aunque el debate público actual sitúa a determinados ODS bajo el foco de la controversia o prioriza unas metas sobre otras en función de la urgencia del momento, el compromiso con el ODS 4, educación de calidad, es una realidad incuestionable. No existe fisura posible cuando se habla de garantizar un aprendizaje inclusivo, equitativo y capaz de convertirse en el verdadero motor de oportunidades para las futuras generaciones.

Durante mucho tiempo se ha percibido la educación como una competencia exclusiva de las instituciones académicas y de los poderes públicos; sin embargo, las actuaciones y decisiones que tomamos desde el ámbito económico-empresarial tienen una trascendencia fundamental sobre el desarrollo de la ciudadanía. La economía y la educación no operan en paralelo: una formación sólida es el principal motor de la productividad, el estímulo indispensable para la innovación y la herramienta más eficaz para garantizar la equidad social en Aragón.

Desde nuestra posición individual como economistas, la contribución a este fin estratégico comienza en el propio seno de las organizaciones en las que desarrollamos nuestra actividad profesional diaria. Los economistas no solo gestionamos recursos materiales y analizamos variables financieras complejas, sino que también lideramos equipos humanos y diseñamos estrategias de crecimiento e inversión a largo plazo. Esta posición de liderazgo nos otorga la responsabilidad directa de fomentar la formación continua dentro de las empresas, impulsando con decisión la capacitación técnica, digital y analítica de los trabajadores.



En la imagen, Francisco Gracia, Decano del Colegio de Economistas de Aragón

Pero más allá de este valioso compromiso individual, el Colegio de Economistas de Aragón, como corporación de derecho público y colectivo profesional, tiene el deber y la oportunidad de actuar con un impacto institucional mucho más profundo. Consideramos misión prioritaria ser un puente permanente entre las aulas y el dinámico mercado laboral.

A nivel institucional, el Colegio ha colaborado de manera estrecha con las universidades en la revisión y actualización de los planes de estudio, aportando una visión pragmática del ejercicio diario de la profesión, al tiempo que suscribe convenios con centros de formación profesional para facilitar la incorporación de alumnos en prácticas en empresas de nuestros colegiados, asegurando así una primera experiencia laboral de calidad. Asimismo, acercamos a economistas voluntarios a las aulas para complementar la teoría académica con la realidad práctica de la gestión empresarial. En este sentido, por segundo año consecutivo, hemos participado con gran éxito en el programa institucional “Economistas en el aula”, donde economistas en activo imparten sesiones prácticas dentro de las asignaturas de los grados de FECEM para demostrar a los estudiantes la total aplicabilidad de los conocimientos teóricos en el día a día de las organizaciones.

Por otra parte, nuestro voluntariado corporativo ejerce un papel activo en la divulgación de la cultura económica y financiera básica en la sociedad a través de una sólida colaboración con la Fundación Ibercaja, impartiendo talleres formativos sobre mecanismos de ahorro, gestión del riesgo o el impacto de las decisiones fiscales. Al margen de ser una obligación social, estas tareas tienen un retorno extraordinario y nos enorgullecen como institución, uniendo nuestros lazos con otras entidades sociales, tanto públicas como privadas. La educación, en definitiva, acaba siendo la argamasa que nos cohesiona y nos une con el entorno.

Bajo esta premisa, los economistas aportan a la sociedad, pero también reciben, asumiendo que su propia formación debe ser permanente a lo largo de toda su vida laboral. La labor institucional del Colegio se extiende así al diseño de una formación de posgrado y especialización que actualice de forma continua la profesión. Prueba de ello es nuestro Master en Tributación Empresarial que ya supera las 20 ediciones. A través de nuestras comisiones de trabajo ofrecemos también un espacio de actualización constante en IA, materias tributarias, contables, concursales y de sostenibilidad, asegurando los más altos estándares de excelencia profesional. Para ello, integramos herramientas digitales de formación online que evitan que la distancia geográfica o la limitación de recursos supongan un obstáculo para el aprendizaje especializado en todo el territorio aragonés.

Alcanzar una auténtica educación de calidad requiere el esfuerzo coordinado de todos los agentes sociales. La Facultad de Economía y Empresa y el Colegio de Economistas de Aragón comparten el firme propósito de velar por el talento, la ética y la excelencia. Solo mediante una cooperación institucional sólida, que sume el rigor académico y la experiencia práctica de nuestro colectivo colegial, seremos capaces de garantizar que la educación siga siendo el motor principal que impulse el desarrollo, el bienestar y el progreso de Aragón.

LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

NOMBRAMIENTOS

- **Jesús Ángel Miguel Álvarez** ha sido nombrado Delegado de la Rectora para la Coordinación de las Pruebas de Acceso a la UZ.
- **D.ª Laura Lucia Palacios** ha sido nombrada Vicedecana de Ordenación Docente de la Facultad de Economía y Empresa.
- **D. Luis Vicente Casaló Ariño** ha sido nombrado Subdirector de Calidad de la Escuela de Doctorado.
- **Sergio Ibáñez Sánchez** ha sido nombrado Director de Secretariado de Marketing y Posicionamiento Institucional UZ.
- **José Miguel Pina Pérez y Natalia Lavado Nalvaiz** han sido nombrados representantes UZ en la Comisión organizadora del XXXIII Curso Internacional de la Defensa de Jaca.
- **D.ª Marta Pedraja Iglesias** ha sido nombrada colaboradora en el Programa de Apoyo al Sistema de Calidad de las Titulaciones del Centro de Innovación, Formación e Investigación en Ciencias de la Educación de la UZ (CIFICE).

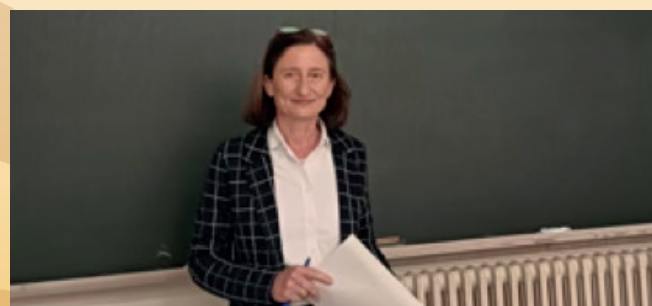
JUBILACIONES

- **María Angelina Lázaro Alquézar**, profesora del departamento de Economía Aplicada.

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

8 de abril de 2026. “Uso de la Econometría para predecir series temporales bancarias”. Sesión impartida por Pilar Aznar Moreno, Técnico Experto de la Unidad de Planificación Financiera y Relación con Inversores de Ibercaja Banco, dentro del Programa Expertia.



Pilar Aznar durante su presentación en el programa Expertia.

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

PROMOCIONES Y JUBILACIONES

- La profesora **M^a Pilar Portillo Tarragona** ha promocionado a la figura de Profesora Catedrática de Universidad.
- El profesor **Alfonso Aranda Usón**, ha promocionado a la figura de Profesor Catedrático de Universidad.
- El profesor **Luis Javier Lample Gracia** ha promocionado a la figura de Profesor Permanente Laboral.

JORNADAS Y CONGRESOS

III Nordic-Iberian Doctoral Workshop on Business Economics

Los días 20, 21 y 22 de mayo de 2026, la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza acogió la tercera edición del Nordic-Iberian Doctoral Workshop on Business Economics, un encuentro internacional dirigido a doctorandos y jóvenes investigadores del ámbito de la economía y la empresa.

Esta iniciativa, que alterna su celebración entre países nórdicos y la península ibérica, reunió en Zaragoza a participantes procedentes de universidades de Finlandia, Dinamarca, Suecia y España, consolidándose como un espacio de intercambio académico, colaboración internacional y formación investigadora.

La apertura oficial contó con las palabras de bienvenida de la Decana de la Facultad, D.^a Ana Yetano, dando paso a dos intensas jornadas de presentación y discusión de trabajos de investigación en áreas como finanzas, sostenibilidad, gobierno corporativo, mercados financieros y gestión empresarial.

Como novedad, el workshop comenzó con una sesión dedicada a la inteligencia artificial y su impacto en la investigación financiera, donde los participantes pudieron debatir sobre las oportunidades y retos que plantean las nuevas herramientas de IA para la actividad investigadora.

El programa incluyó además la mesa redonda Bridging Research and Industry, orientada a acercar la investigación académica al mundo empresarial y profesional, así como diversas actividades de networking que permitieron fortalecer los lazos entre investigadores de diferentes universidades y países.

Uno de los momentos más destacados fue la conferencia plenaria impartida por el profesor Andrés Almazán (University of Texas at Austin), quien presentó su trabajo Access to Capital and the IPO Decision: An Analysis of US Private Firms. Su participación fue posible gracias al apoyo del Instituto Universitario de Investigación en Economía, Sociedad Digital y Sostenibilidad (IEDIS) dentro de sus iniciativas de atracción de talento internacional.

El encuentro concluyó con la entrega de los premios a la Mejor Presentación y al Mejor Discussant, reconociendo la calidad científica de los trabajos presentados y la importancia del debate académico constructivo.

La organización del workshop ha contado con el apoyo de la Facultad de Economía y Empresa, IEDIS, la Jenny and Antti Wihuri Foundation y diversas entidades colaboradoras. Tanto los participantes como los organizadores valoraron muy positivamente esta tercera edición, que ha contribuido a reforzar la internacionalización de la Facultad y de la Universidad de Zaragoza.



Imagen tomada durante la sesión impartida por el profesor Andrés Almazán.

OTRAS ACTIVIDADES

Clausura I Edición Microcredencial Geopolítica aplicada a la empresa

El pasado miércoles 25 de junio tuvo lugar en el Aula Magna del Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza el acto de clausura y entrega de diplomas de la I Edición de la Microcredencial Universitaria en Geopolítica Aplicada a la Empresa, un estudio propio de la Universidad de Zaragoza codirigido por los profesores José Antonio Laínez Gadea y Emilio Martín Vallespín.

El acto contó con la participación como ponente de Marcos Urarte, uno de los principales expertos españoles en geopolítica, prospectiva y transformación organizacional. Presidente del Grupo PHAROS y asesor estratégico de empresas e instituciones nacionales e internacionales, Marcos Urarte colabora habitualmente con organizaciones como el Banco Mundial y el Foro Económico Mundial, siendo además un reconocido conferenciante en escuelas de negocio y foros especializados.

Bajo el título "La geopolítica en la agenda de los directivos de empresa: vulnerabilidades y oportunidades en el contexto geopolítico actual", el ponente analizó los principales desafíos que plantea el actual contexto internacional para las organizaciones, destacando la necesidad de que las empresas incorporen el análisis geopolítico a sus procesos de planificación estratégica y toma de decisiones.



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

Tras la conferencia tuvo lugar el acto de entrega de diplomas a los 16 estudiantes que han completado esta primera edición de la Microcredencial, en su mayoría profesionales procedentes de empresas e instituciones aragonesas interesados en profundizar en el análisis de los riesgos y oportunidades derivados de la creciente complejidad del entorno internacional.

Los diplomas fueron entregados por Ana Allueva, Adjunta a la Rectora para Microcredenciales de la Universidad de Zaragoza; Ana Yetano, Decana de la Facultad de Economía y Empresa; Victoriano Blanco, Delegado de Defensa en Aragón; Nieves Ágreda, Directora General Adjunta de la Cámara de Comercio de Zaragoza; y José Antonio Laínez, codirector de la microcredencial.

El acto contó con una nutrida asistencia de representantes de diversas instituciones colaboradoras y entidades del ámbito económico y empresarial, entre ellas el Colegio de Economistas de Aragón, Ibercaja, el Hub de Defensa de Aragón, la Cámara de Comercio de Zaragoza, CEOE Aragón, así como profesionales, profesores y miembros de la comunidad universitaria.

La microcredencial ha abordado durante su primera edición cuestiones relacionadas con la geopolítica, la segu-

ridad internacional, la inteligencia económica, la gestión de riesgos, la internacionalización empresarial, la energía, la tecnología y el liderazgo global, combinando la participación de profesorado universitario con expertos procedentes del sector empresarial, financiero, diplomático y de defensa.

Tras la excelente acogida de esta primera edición, sus codirectores ya trabajan en la organización de una segunda edición, cuya celebración está prevista entre enero y junio de 2027. El programa mantendrá su enfoque multidisciplinar a través de once módulos temáticos: Fundamentos de Geopolítica; Tecnología en la Competencia Global; Energía y Recursos Naturales; Conflictos, Seguridad, Defensa y Diplomacia; Geopolítica y Conflictos Regionales; Inteligencia Económica y Seguridad; Estrategias de Gestión de Riesgos Geopolíticos; Gestión de Riesgos Financieros en el Actual Contexto Geopolítico; Estrategias de Internacionalización de Empresas en Diferentes Contextos Geopolíticos; Liderazgo y Gestión Global (I); Liderazgo y Gestión Global (II).

Para más información contactar con: Emilio Martín (emartin@unizar.es) y José Antonio Laínez (lainez@unizar.es).



Imagen tomada durante la ponencia de Marcos Urarte.



Foto de grupo durante la Clausura de la I Edición Microcredencial Geopolítica aplicada a la empresa

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- **D. Sergio Ibáñez Sánchez** ha promocionado a Profesor Titular de Universidad en abril de 2026.
- **D.ª Paula Bitrián Arcas** ha promocionado a Profesora Permanente Laboral de Universidad en marzo de 2026.
- **D.ª Marta Flavián Lázaro** ha promocionado a Profesora Permanente Laboral de Universidad en abril de 2026.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

2 de marzo de 2026: Conferencia titulada "Co-creation in B2B AI Sales", impartida por D. David Fehrenbach.

2 de marzo de 2026: Conferencia titulada "Visitors' responses to the gamification of cultural heritage: A systematic literature review", impartida por D.ª Daphe Gerodimou.



En la imagen Sergio Ibáñez junto con los miembros de la comisión de selección: Mercedes Marzo Navarro (Universidad de Zaragoza), José Miguel Pina Pérez (Universidad de Zaragoza), Natalia Rubio Benito (Universidad Autónoma de Madrid), María Mercedes Martos Partal (Universidad de Salamanca) y Ángel Francisco Villarejo Ramos (Universidad de Sevilla).

22 de mayo de 2026: Conferencia titulada “Crafting a Legacy: The integral role of Product Design and Sustainability in Luxury Furniture Brand Heritage”, impartida por D.^a Nuria Labarta Abadía.

22 de mayo de 2026: Conferencia titulada “La intención de cocrear como motor de valor en el turismo gastronómico rural: Un análisis experimental basado en la autenticidad”, impartida por D. Alberto Labuena García.

22 de mayo de 2026: Conferencia titulada “Dinámicas de gamificación en reseñas turísticas: Revisión sistemática de su influencia en revisores y lectores”, impartida por D.^a Julia Marchán Moreno.

Marketing Talks by Unizar: consolidando el vínculo entre universidad y profesión

Durante el curso 2025-2026 se ha celebrado una nueva edición de Marketing Talks by Unizar, ciclo organizado por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados en el salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa en Campus Río Ebro, organizado por los profesores Daniel Belanche Gracia, Ana Grilló Méndez y Miguel Guinalíu. Esta iniciativa, heredera de más de una década de los anteriores Ciclos de Experiencias, se ha consolidado como un espacio de encuentro entre el ámbito académico y la práctica profesional del marketing. A lo largo del curso, estudiantes, profesorado y profesionales han tenido la oportunidad de conocer de primera mano experiencias reales y tendencias emergentes del sector a través de cinco conferencias impartidas por especialistas de reconocido prestigio. Las sesiones abordaron temáticas diversas y de gran actualidad, como la construcción de marca y el lujo silencioso (María Alfonso, Fundadora y Directora de Marketing de PARIS/64), el impacto de la inteligencia artificial en el marketing (Mónica Giménez, Directora de Marketing de Hiberus), la comunicación y el marketing social (Juanjo Hernández, Periodista y comunicador del Banco

de Sangre y Tejidos de Aragón), el marketing deportivo (Carlos Arranz, Director de Marketing del Real Zaragoza) y la planificación de marketing con casos prácticos (Ramón Añaños, Director de Marketing de Cámara de Comercio de Zaragoza).

El ciclo ha contado con una elevada participación del estudiantado, que ha valorado especialmente la posibilidad de complementar los contenidos académicos con ejemplos prácticos, casos reales y experiencias profesionales. Asimismo, las sesiones han favorecido el diálogo entre universidad y empresa, contribuyendo al desarrollo de competencias relacionadas con el análisis del mercado, la orientación al cliente, el marketing digital, la comunicación y la innovación.

Desde la organización se valora muy positivamente esta edición de Marketing Talks by Unizar, tanto por la asistencia registrada como por el interés suscitado entre el estudiantado. Los buenos resultados obtenidos nos animan a continuar impulsando esta iniciativa en futuras ediciones.



Imágenes tomadas durante algunas de las sesiones de Marketing Talks by Unizar.



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

OTRAS ACTIVIDADES

Blended Intensive Program (BIP) on Social Innovation

Durante este curso académico, la Facultad de Economía y Empresa participó en un BIP sobre "Social Innovation" liderado por la Universidad de Karel de Grote (KdG) University of Applied Sciences and Arts (Amberes, Bélgica). En este BIP participaron las profesoras Laura Lucia, Sara Catalán y Paula Bitrián, del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. En el programa participaron 41 estudiantes y 8 profesores de España, Bélgica y Alemania.

A lo largo de un programa intensivo, los estudiantes han recibido formación en innovación social e investigación de mercados con el objetivo de dar respuesta al reto planteado por la Universidad KdG: "¿Cómo puede el nuevo Campus Meir desempeñar un papel activo en el tejido social que lo rodea?"

Del 4 al 8 de mayo se celebró la semana intensiva en la ciudad de Amberes, durante la cual los participantes trabajaron en equipos internacionales para diseñar y desarrollar nuevos productos o servicios dirigidos a distintos grupos de interés.

La experiencia fue muy enriquecedora, tanto para estudiantes como profesores.



Imagen tomada durante el BIP Social Innovation

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

El profesor del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, Luís Vicente Casaló Ariño, ha recibido el premio a la **mejor comunicación del Congreso "International Marketing Trends" de 2026**, celebrado en enero en Berlín.

Las profesoras Mercedes Marzo Navarro y Ana Grilló Méndez han recibido el premio **"JUGANDO EN VERDE: Educación Circular y Consumo Responsable en las Aulas"**, reconocido en el 10º Aniversario de los Premios FUCI-ECOEMBES en Aragón.

El proyecto versa sobre el uso de la educación como herramienta para construir una sociedad más conscien-

te, responsable y sostenible. Llevar la economía circular a las aulas de los y las adolescentes, protagonistas de las futuras generaciones, es sembrar hoy los valores que transformarán el mañana. Con esta convicción las profesoras Marzo y Grilló realizaron una serie de talleres en centros de enseñanza de nuestra comunidad autónoma en los que los estudiantes aprendían a ser más responsables, así como valores relacionados con la sostenibilidad y la protección al medioambiente, a través de actividades didácticas y divertidas, que motivaban la participación y el aprendizaje activo.

Durante el congreso **ENTER26 eTourism Conference**, celebrado del **27 al 30 de enero de 2026 en Breda, Países Bajos**, varios investigadores fueron reconocidos en los **IFITT Journal Paper of the Year Awards**, que reconocen publicaciones académicas destacadas en el ámbito de las tecnologías de la información y el turismo. Entre los galardonados se encuentran **Daniel Belanche, Sergio Ibáñez-Sánchez, Pau Jordán y Sergio Matas**, que recibieron el primer premio por el trabajo **"Customer Reactions to Generative AI vs. Real Images in High-Involvement and Hedonic Services"**, publicado en la revista *International Journal of Information Management*.



En la imagen Sergio Ibañez con el premio recibido en los IFITT Journal Paper of the Year Awards

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- La profesora Nuria Alcalde Fradejas ha promocionado a Profesora Catedrática de Universidad.
- El profesor Pedro José Martínez Jurado ha promocionado a Profesor Titular de Universidad.
- La profesora Inés Suarez Perales ha promocionado a Profesora Titular de Universidad.
- La profesora Silvia Vicente Oliva ha promocionado a Profesora Titular de Universidad.
- El profesor Francisco Javier Ortiz Gómez ha promocionado a Profesor Permanente Laboral.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Seminarios de investigación del Departamento:

14 de enero de 2026:

- Elisa Baraibar: "Procesamiento del lenguaje natural y análisis de texto".



Foto del seminario impartido por Elisa Baraibar.

20 de febrero de 2026

- Alexy Apolo Romero: "Digitalisation, organisational innovation and firms' environmental protection expenditures: Evidence from Spanish manufacturing".
- Sophia Dadak: "Your Attention Please: The Influence of Public Attention and Policy Stringency on Firm Circularity in the Face of Climate Risk".

21 de abril de 2026

- Javier Morales Díaz: "Análisis exploratorio del Modelo de Excelencia Organizacional SHINGO en Aragón".

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA

PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- La profesora María Victoria Muerza Martín ha promocionado a Profesora Titular de Universidad.
- El profesor Jorge Navarro López ha promocionado a Profesor Titular de Universidad.
- El profesor Francisco José Marco Gracia ha promocionado a Profesor Permanente Laboral.
- La profesora Elena Oliván Bellido ha sido nombrada como Delegada Provincial del INE (Instituto Nacional de Estadística).

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Seminarios de Historia Económica

4 febrero 2026: "The Social Metabolism of Latin America (1970–2019): Perspectives from Economic History and Ecological Economics", por Javier Lozano (Universidad de Granada y Universidad de Zaragoza).

24 marzo 2026: "Wars, education and regional disparities in Chile, 1850s–1910s" por José Peres-Cajías (Universitat de Barcelona).

20 abril 2026: "The Evolution of Accessibility in Spain, 1778–2025" por Eduard Álvarez Palau (Universitat Oberta de Catalunya).

14 mayo 2026: "Political selection and the quality of institutions: Evidence from Spain" por Rebeca Echavarri (Universidad Pública de Navarra).

30 junio 2026: Seminario impartido por José Antonio García Barrero (Universitat de les Illes Balears).

Programa de la Facultad de Economía y Empresa denominado "Un economista en el aula": el 18 de febrero de 2026 tuvo lugar en la clase de la asignatura "Economía Española" en ADE impartida por D^a Blanca Simón, la conferencia titulada "La financiación de las PYMES y el papel de las Sociedades de Garantía Recíprocas" cuyo ponente fue José María García, Director General de Avalia.



En la imagen, José María García, Director General de Avalia.

III Seminario UB – UNIZAR – UPNA de Historia Económica de América Latina celebrado el 18 de febrero de 2026 con las siguientes sesiones:

"Copper as an insurance. The role of old mining easing the Saltpeter market collapse, Chile 1850 – 1950", impartida por Cristián Ducoing (Universidad Pública de Navarra) y Marc Badia-Miró (Universitat de Barcelona).

"The Fall of a Giant and the Rise of Another: The Beef Export Shift in South America, Argentina and Brazil in Comparative Perspective, 1900–2020", impartida por Pablo Delgado (Universidad de Zaragoza).

"The impact of liberal reforms on female education in Colombia in the First Half of the 20th Century: a regional approach", impartida por Anna Carreras-Marín (Universitat de Barcelona), Sergio Espuelas (Universitat de Barcelona) y María José Fuentes Vázquez (Universitat Autònoma de Barcelona).

"The hybrid rematerialisation of the Latin American economies (1970–2019): A decomposition analysis", impartida por Javier Lozano (Universidad de Granada).



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

También se llevaron a cabo de presentaciones de trabajos en curso y proyectos de historia económica de América Latina: Yelitza Castillo-Guillén, UPNA; Daniel Morales, UPNA; Iñaki Nuin, UPNA; Ramiro Coviello, UPNA; Orr Yoeli Rimmer, UB; Eloi Castellano, UB.

XVI Workshop in Time Series Econometrics (WTSE)

Los días 19 y 20 de marzo de 2026 tuvo lugar el XVI Workshop in Time Series Econometrics. Se puede consultar más información sobre el evento en el siguiente enlace: <https://www.timeserieeconometrics.com/>

Seminario Comercio, Tratados, Ideas e Intereses (1835-1938) celebrado los días 10 y 11 de junio de 2026 por el Grupo de Investigación de Referencia SEIM con las siguientes sesiones:

Día 10 de junio

Andrés Sánchez Padilla (UC3M): **“Liberalismo fallido: las negociaciones comerciales entre España y Gran Bretaña en la era del imperialismo (1835-1886)”**.

Alejandro Ayuso Díaz (UPNA) y Pablo Delgado Perea (Universidad de Zaragoza): **“The commercial impact of imperial collapse: Spain and the loss of its last colonies (1890-1913)”**.

Alejandro Ayuso Díaz (UPNA) y Alba Roldán Marín (Universidad de Alicante): **“Between Silver and Gold: The Impact of Monetary Systems in East and Southeast Asia Trade (1840-1913)”**.

Concha Betrán (Universidad de Valencia): **“Disaggregated Bilateral Trade and Trade Policy: Spain’s Reciprocal Trade Agreements and the Great Depression, 1928-1935”**.

M. Badia-Miró and J. Peres-Cajías (UB): **“Transport cost and information diffusion in the early decades of the 19th century in Latin America”**.

Día 11 de junio

Andrés Oliva (Universidad de Zaragoza): **“The Free Trade-Protectionism Controversy in mid-nineteenth century Spain. The Role and Ideas of Luis María Pastor”**.

Agustina Rayes (Instituto de Investigaciones Políticas-UNSAM/CONICET, Argentina) y Andrés Sánchez Padilla (UC3M): **“Globalización periférica: las negociaciones comerciales entre Argentina y España durante la segunda mitad del siglo XIX”**.

José Alejandro Pérez Cajías, Songlin Wang y Anna Carerras (UB): **“Asian Latin American trade, 1876-1938. A de-globalization process in the Pacific?”**.

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

ACTUACIONES DEL EQUIPO DECANAL

A continuación, se recogen las principales actuaciones llevadas a cabo durante el primer semestre del año 2026.

CALIDAD

En el ámbito del Vicedecanato de Calidad, durante este primer semestre de 2026, el proceso de adaptación de los planes de estudios de las enseñanzas universitarias oficiales de grado al Real Decreto 822/2021 ha entrado en su fase final. Tras la implantación, en el curso 2025-2026, de los planes modificados del Grado en Finanzas y Contabilidad y del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, se han ultimado los trabajos necesarios para la puesta en marcha, en el curso 2026-2027, del plan de estudios modificado del Grado en Economía y de los nuevos planes de los grados en Administración y Dirección de Empresas e International Business, así como del programa conjunto Derecho-ADE.

En este contexto, se han celebrado reuniones informativas dirigidas al estudiantado de los planes vigentes de Economía y Administración y Dirección de Empresas para explicar los procedimientos de extinción y adaptación a los nuevos planes. Asimismo, en colaboración con el PT-GAS, se ha actualizado la página web de la Facultad para

incorporar información específica sobre este proceso y se ha revisado el documento de preguntas frecuentes (FAQ).

Por otra parte, con motivo de la implantación del nuevo Grado en International Business, junto con el Vicedecanato de Internacionalización, se ha organizado, en colaboración con el Centro Universitario de Lenguas Modernas (CULM), una prueba de nivel de inglés destinada a acreditar el nivel B2 exigido para el acceso a la titulación.

Como es habitual en este periodo, se han publicado los resultados de los indicadores del Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC), acompañados de un informe-resumen correspondiente al periodo 2020-2025. Asimismo, se ha llevado a cabo la revisión y actualización del Manual de Calidad y de diversos procedimientos del SIGC, con el objetivo de reforzar los mecanismos de seguimiento, garantía y mejora continua de las titulaciones impartidas en el centro.

RELACIONES INTERNACIONALES

En el apartado de relaciones internacionales y en lo que se refiere al programa **Erasmus**, se ha realizado la gestión de las nominaciones para el curso que viene, con cerca de 200 estudiantes que se irán fuera de España a continuar sus estudios. Asimismo, se realizó la recepción de

los Erasmus extranjeros que nos visitaron en el segundo semestre. También se ha trabajado en la creación de nuevos destinos y de nuevas dobles titulaciones con Roma, Hanover y Bogotá.

Por su parte, en relación con el nuevo **Grado en International Business**, se ha trabajado en la definición del Plan de Estudios y la creación de las Guías Docentes y se han mantenido reuniones de coordinación con los profesores que impartirán clase en el próximo curso. Asimismo, se ha actualizado toda la información relativa a International Business en la web y las redes sociales de la Facultad.

Además de todo lo anterior, se han visitado varias instituciones de Marruecos con el objetivo de firmar nuevos

acuerdos (Rabat y Casablanca), se han creados vídeo tutoriales para la realización de los Learning Agreements por parte de estudiantes y coordinadores y se ha revisado tanto la normativa de movilidad internacional como los acuerdos Erasmus, NAAO y otros.

RELACIONES CON LA EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO

Durante el segundo cuatrimestre del curso 2025-26, se han completado las sesiones del Programa “Un Economista en el Aula”, que la Facultad impulsa junto con el Colegio de Economistas de Aragón. En concreto, las píldoras impartidas durante esta primera parte del 2026 han sido:

Profesional	Asignatura	Titulación	Mes
Teresa Arciniega	Contabilidad Directiva	ADE	Febrero
José María García	Economía Española	ADE	Febrero
Santiago Coello	Modelos de Excelencia y Calidad en la Gestión	ADE	Febrero
Arturo Hernández	Consolidación de Estados Financieros	FICO	Abril

Como es habitual, la experiencia ha sido catalogada de forma unánime como enriquecedora, tanto para los estudiantes como para los economistas que compartieron su conocimiento.

18ª JORNADA DE SALIDAS PROFESIONALES

La Facultad renovó el pasado 29 de abril su tradicional cita de orientación con el lanzamiento del FECEM Career Day 2026. En esta 18ª edición, adaptada a las nuevas tendencias globales, participaron 11 destacadas entidades del ámbito público, privado, tecnológico y financiero, como el Banco de España, el Banco Central Europeo, Deloitte, KPMG, Grupo HMY, BSH, Colegio de Economistas de Aragón, Caja Rural de Aragón, Ibercaja, BSH e Integra.

La jornada, diseñada para mostrar las salidas laborales de las distintas titulaciones, combinó dos formatos clave. En la primera parte, un foro dinámico permitió al estudiante interactuar directamente con directivos de recursos humanos, resolver dudas sobre los procesos de selección y entregar sus currículums. Posteriormente, se celebraron tres mesas redondas en las que los expertos analizaron las habilidades más demandadas y ofrecieron claves para garantizar el éxito en el mercado laboral actual.

Desde la Facultad agradecemos profundamente la implicación de todas las organizaciones y participantes que hicieron posible el éxito de este encuentro.



Imágenes tomadas durante el FECEM Career Day 2026.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

OFERTA ANTICIPADA DE TFGs APLICADOS

La Facultad ha consolidado su apuesta por la transferencia de conocimiento y la empleabilidad con el lanzamiento de su nueva convocatoria de Trabajos de Fin de Grado (TFGs) Aplicados. Esta iniciativa estratégica busca que los estudiantes de último año desarrollen sus proyectos formativos resolviendo retos reales y prácticos planteados por organizaciones externas reales.

La respuesta del profesorado y de la comunidad académica ha superado las expectativas en esta fase inicial. Para el próximo curso se han ofertado ya más de 50 líneas de investigación y desarrollo, una cifra que demuestra la excelente acogida del programa. El proyecto ha logrado involucrar activamente a un total de 19 empresas y organismos colaboradores, con la supervisión de más de 30 profesores de la Facultad, garantizando una sólida tutela académica combinada con el apoyo práctico de tutores profesionales. Aunque el proceso de selección y emparejamiento no ha concluido, y el interés del alumnado por la iniciativa no ha sido simétrico a la oferta, se espera que más de 30 estudiantes puedan realizar su TFG aplicado a partir del próximo mes de septiembre.

Este modelo de colaboración no solo ofrece a las empresas una vía excelente para la captación de talento joven y la resolución de necesidades específicas, sino que permite a los alumnos aplicar sus conocimientos en un entorno profesional real, vinculando a menudo el TFG con prácticas curriculares. Con el proceso de selección y asignación en marcha, la Facultad reafirma su compromiso de tender puentes firmes entre las aulas y el mercado laboral.

XVII EDICIÓN DE LA OLIMPIADA DE ECONOMÍA DE ARAGÓN

El lunes 23 de marzo tuvo lugar la XVII Olimpiada de Economía de Aragón, en la que participaron más de 130 estudiantes. Este año, además de la sede en Zaragoza (Facultad de Economía y Empresa – campus Río Ebro) y Huesca (Facultad de Empresa y Gestión Pública), también se habilitó una sede en Teruel (Facultad de Ciencias Sociales y Humanas) para realizar el examen.

Los estudiantes participantes realizaron una prueba planteada por la Comisión Académica, que lleva colaborando en la organización de la Olimpiada desde su primera edición, lo que permitió seleccionar a los diez mejores estudiantes de economía en Aragón.

Los tres primeros clasificados fueron: Irene Ultra Lorente, del IES Goya, que resultó ser la primera clasificada y ganadora de la Olimpiada de Economía de Aragón; Marcelo Mata Prada, del IES Martínez Vargas de Barbastro, que quedó en segunda posición; y Ana Isabel Aransanz Serrano, del Colegio El Salvador Jesuitas, que fue la tercera clasificada. El listado con los diez primeros clasificados puede consultarse en nuestra página web: <https://fecem.unizar.es/xvii-olimpiada/xvii-olimpiada-de-economia-premiados>

Como novedad, este año, se desveló el nombre de los tres primeros clasificados durante el acto de entrega de los premios que se celebró el 15 de abril de 2026 en un acto presidido por Ana Yetano, Decana de la Facultad; Miguel

Ángel Barberán, Vicerrector de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Zaragoza; y Francisco José Gracia, Decano del Colegio de Economistas de Aragón.

Además, los tres primeros estudiantes clasificados, representaron a nuestra Comunidad Autónoma en la Olimpiada Nacional, que tuvo lugar del 17 al 19 de junio en la Universidad Rey Juan Carlos I.



Foto de familia en el acto de entrega de premios de la XVII Olimpiada de Economía de Aragón.

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS Y TALLERES

Durante los días 24, 25 y 26 de marzo, tuvieron lugar las Jornadas de Puertas Abiertas y Talleres en las que participaron más de 310 estudiantes procedentes de más de 15 centros de bachillerato. Durante estas jornadas, los estudiantes pudieron participar en diferentes talleres organizados por distintas empresas y entidades como Alcanalytics, Banco de España, Deloitte, Fundación Ibercaja, Instituto de Censores Jurados de Cuentas, Integra, KPMG y Tecnar. Además de estos talleres, se ofreció cada día una sesión de presentación de los diferentes grados que se impartirán el próximo curso en la Facultad, contando para ello con la participación de los coordinadores y coordinadoras de grado.

Desde estas líneas queremos agradecer la participación, tanto a las organizaciones que han colaborado impartiendo los talleres, como a los centros que han acompañado a sus estudiantes a que conozcan mejor la Facultad de Economía y Empresa.



Imagen tomada durante una de las sesiones de la Jornada de Puertas Abiertas.

DEPORTES

En el ámbito de estudiantes también cabe destacar la participación de la Facultad en el **Trofeo Rectora**. Tras finalizar la competición, algunos de los equipos de la Facultad han subido al pódium en sus respectivas disciplinas. Así, los equipos de baloncesto masculino y fútbol 11 masculino han quedado en primer lugar; el equipo de fútbol 7 femenino ha quedado en segundo lugar y los equipos de fútbol sala femenino, fútbol sala masculino, ajedrez mixto y voleibol masculino han ocupado el tercer lugar.

INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD

En relación con el Vicedecanato de Infraestructuras y Sostenibilidad, además de las acciones cotidianas de acogimiento de profesores visitantes y becarios de investigación y de seguimiento del correcto funcionamiento de los servicios del centro, se han realizado diversas actuaciones.

Con el objetivo de mejorar las aulas y que resulten lo más cómodas y operativas para los estudiantes, se está trabajando con Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad en renovar las sillas/pala de algunas aulas y cambiarlas por mesas con silla. Además, se está comenzando a mejorar la electrificación de algunos espacios.

Por otro lado, debido a la demanda de profesores e investigadores del centro de poder usar un espacio para los *coffee-break* de las jornadas de investigación, se ha habilitado la antigua cafetería de la Facultad en su sede de Paraíso para que sirva en estos usos.

Asimismo, se han desarrollado algunas exposiciones en los dos edificios de la Facultad. En concreto, ligadas a distintos

ODS, se ha podido disfrutar de las exposiciones *Vida Riders*, *Movimientos estudiantiles*, *entre el silencio y la protesta* y, también, una última exposición sobre Comercio Justo.

Finalmente, se han reunido tanto la Comisión de Informática y Biblioteca, planteando los dos responsables de las dos áreas sus objetivos para el segundo semestre del curso, como la Comisión de Igualdad y Sostenibilidad.

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA “TROTAMUNDOS”

Premio único: D. Javier Sandín Millán (Estudiante del Grado en Contabilidad y Finanzas) por la foto titulada “Cuando la ciudad se vuelve cuento”.



“Cuando la ciudad se vuelve cuento”. Fotografía ganadora del concurso de Fotografía “Trotamundos” de la Facultad de Economía y Empresa en su edición de 2026.

ACTIVIDADES DE LA BIBLIOTECA

En la Biblioteca, comenzamos el año 2026 con una de las actividades que más nos gustan: el asesoramiento, ayuda y formación dirigida al Personal Docente e Investigador de la Facultad sobre la Convocatoria de Sexenios (ANECA). Es una actividad que no finaliza el último día de plazo para presentar las solicitudes; durante todo el año atendemos cualquier solicitud sobre los méritos del proceso de acreditación y, también, sobre cualquier otra duda vinculada con los *papers* (publicación y métricas).

En la misma línea, nuestro podcast *Primera Planta* ha incorporado un nuevo tipo de episodios dedicados a entrevistar a investigadores/as sobre el impacto o transformación en la sociedad de su actividad investigadora y cómo influye en su actividad docente. Tras unos meses en los que hemos entrevistado al Grupo Método, Domingo Gallego, Alessandro Gentile y el Grupo de Investigación del proyecto *Vidas Riders*, tenemos la certeza de que, además de ser una experiencia muy positiva, es un recurso de transferencia del conocimiento muy útil. La posibilidad de participar está abierta a cualquier grupo o equipo investigador cuya línea de investigación se integre, en mayor o menor grado, en el ámbito de la economía, la

empresa, los negocios internacionales, el marketing y las finanzas y contabilidad.

Sobre el uso de la Biblioteca, según los datos sobre reservas y servicios recogidos, seguimos siendo un espacio elegido por un amplio número de estudiantes, principalmente vinculados con la Facultad de Economía y Empresa, pero también de otros Grados. Es la razón por la que, gracias a la colaboración de la Facultad, seguimos mejorando nuestras infraestructuras. Tras una buena experiencia de exposiciones, nuestro hall, ahora mismo, es un espacio mucho más adaptado a la exhibición de actividades y exposición. Sin olvidarnos de que ya contamos con una pantalla digital como recurso de información de actividades y novedades vinculadas con la Biblioteca o la Facultad.

Estos meses, la Biblioteca ha acogida una exposición sobre Desinformación, otra sobre los resultados y conclusiones del proyecto *Vidas Riders* y una, expuesta de manera permanente en la Sala de Consulta, dedicada a la *Mujeres en Ciencia Ciudadana* y en la que mostramos las actividades de algunas profesoras e investigadoras vinculadas con la Facultad.



EL LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL LAB_ES

Millán Díaz Foncea

El LAB_ES consolida nuevas alianzas para impulsar la economía social desde la Universidad

El Laboratorio de Economía Social (LAB_ES) de la Facultad de Economía y Empresa ha continuado durante este semestre fortaleciendo su actividad como espacio de innovación docente, transferencia social e impulso de la economía social desde la Universidad. A través de nuevas colaboraciones con entidades del tercer sector y el cooperativismo, administraciones públicas y universidades europeas, el Laboratorio sigue consolidando una red de iniciativas que acercan al estudiantado modelos empresariales comprometidos con la sostenibilidad, la democracia económica y el desarrollo territorial.

Uno de los principales ejes de trabajo ha sido la formación del profesorado. En colaboración con **Economistas sin Fronteras** y con el reconocimiento del Gobierno de Aragón, durante los días 14 y 16 de abril se desarrolló en el CIFICE el curso *“Una mirada plural sobre la economía y la empresa en Secundaria y Formación Profesional”*. En él participaron docentes de la Facultad de Economía y Empresa que elaboraron conjuntamente materiales didácticos destinados al profesorado de ESO, Bachillerato y Formación Profesional. El objetivo ha sido ofrecer herramientas para abordar los contenidos de economía y empresa desde una perspectiva más amplia, incorporando la diversidad de modelos empresariales, el análisis crítico de la realidad económica y la contribución de la economía social a los grandes retos contemporáneos.

Fruto también de esta colaboración con Economistas sin Fronteras, se ha trabajado para poner en marcha el próximo curso una nueva **Actividad Académica Complementaria** dedicada al **Ecosistema Empresarial**, concebida como un espacio de encuentro entre el alumnado y cooperativas, empresas sociales y otras organizaciones innovadoras. Organizada en formato de desayunos de trabajo, los viernes, de 8 a 10 h, permitirá conocer de primera mano experiencias empresariales que amplían la visión tradicional de la empresa y acercan al estudiantado a nuevas formas de emprendimiento colectivo.

La dimensión internacional del LAB_ES también ha dado un nuevo paso con la participación en un **Blended Intensive Programme (BIP)** Erasmus+, desarrollado junto a las **Universidades de West Timisoara (Rumanía) y Bolonia (Italia)** sobre emprendimiento social. Tras varias sesiones virtuales de carácter introductorio, un grupo de estudiantes de la Universidad de Zaragoza participó durante la primera semana de junio en la fase presencial celebrada en Timisoara, compartiendo experiencias con alumnado europeo y trabajando sobre proyectos de innovación social. Ya está previsto continuar el curso que viene, siendo la Universidad de acogida la de Bolonia. Esta colaboración abre nuevas oportunidades de internacionalización para la Facultad, especialmente en el marco del nuevo Grado en International Business y de la alianza europea **UNITA**.



Participación en el BIP en Timisoara

El proyecto **SOCIAL FECEM**, referente en la implantación de la metodología de Aprendizaje-Servicio en la Facultad, continúa ampliando su impacto y profundizando la colaboración con distintas entidades de economía social. Desde el LAB_ES se mantiene el respaldo al proyecto y durante este semestre se han desarrollado prácticas en el supermercado cooperativo **A Vecinal**, cuyos excelentes resultados han permitido reforzar la colaboración con esta entidad, incorporando además proyectos de Aprendizaje-Servicio en asignaturas del Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Asimismo, la visita a la Facultad de la **Asociación Utrillo** ha supuesto un hito muy relevante, al permitir acercar al estudiantado la realidad cotidiana de una entidad de economía social comprometida con la inclusión y el desarrollo comunitario.

Como viene siendo habitual desde hace años, el Laboratorio recibió también durante el mes de marzo a un nuevo grupo de **estudiantes japoneses** interesados en conocer el funcionamiento del cooperativismo y de la economía social en España. Esta actividad constituye ya una tradición dentro de los intercambios internacionales del LAB_ES y contribuye a proyectar la experiencia aragonesa en el ámbito internacional.



Imagen tomada durante la visita de los estudiantes japoneses

Entre el **23 de febrero y el 4 de marzo**, la Universidad de Zaragoza participó activamente en la **VII Semana Universitaria de la Economía Social**, impulsada por la Red RE-UNES de Estructuras Universitarias en Economía Social y CIRIEC-España, que reunió a cerca de 40 universidades de España, Portugal y Latinoamérica y más de 140 actividades. Desde el LAB_ES se colaboró en la organización de diversas iniciativas, entre ellas las exposiciones sobre economía social instaladas en las Facultades hermanas de Huesca y Teruel y en la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo, la conferencia sobre las nuevas tendencias de la economía social dirigida al alumnado del **Experto Universitario en Dirección de Empresas de Economía Social (EUDEES)**, así como el ya tradicional **Safari Cooperativo** por el barrio de La Magdalena, integrado en el ciclo de Píldoras de Emprendimiento de la Facultad para dar a conocer experiencias de emprendimiento colectivo y economía de proximidad.

El fortalecimiento del ecosistema cooperativo aragonés también ha marcado buena parte de la actividad del semestre. La estrecha colaboración entre la Facultad y la **Federación Aragonesa de Cooperativas de Trabajo y Consumo (ARACOO)** continúa consolidándose mediante reuniones de trabajo, la preparación de una futura **Escuela de Activismo Económico** y distintas iniciativas de divulgación. Entre ellas destaca el apoyo prestado al



lanzamiento del perfil de Instagram **"Salir del Bucle"**, concebido para divulgar la economía social aragonesa a la ciudadanía a través de las redes sociales. Todo ello anticipa la presencia permanente de ARACOO en la Facultad a partir del próximo curso, reforzando la conexión entre universidad y tejido cooperativo.

Finalmente, el LAB_ES ha acompañado el proyecto surgido en la asignatura **Dirección de Entidades de Economía Social (4º ADE)** de establecer un convenio de colaboración entre el **Mercado Social de Aragón** y la Universidad de Zaragoza. Presentado públicamente durante el Mercado Agroalimentario celebrado en el Campus San Francisco el pasado 10 de abril, este acuerdo facilita que PDI, PTGAS y estudiantado puedan acceder a bienes y servicios de entidades de la economía social, promoviendo un consumo más consciente, responsable y coherente con los valores que la Universidad impulsa desde la docencia, la investigación y la transferencia (más información en: <https://www.unizar.es/convenios-beneficios/mescoop>).

Con todas estas iniciativas, el Laboratorio de Economía Social LAB_ES reafirma su compromiso con una Facultad abierta a la innovación, conectada con su entorno y comprometida con la construcción de una economía más plural, democrática y sostenible. La consolidación de alianzas con entidades sociales, administraciones públicas y universidades internacionales confirma que la economía social continúa ganando espacio como ámbito de formación, investigación y transformación social desde nuestra Facultad.

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS GRADOS DE LA FACULTAD

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Javier Montero. Coordinador de ADE

El segundo semestre del curso académico 2025-2026 se ha desarrollado con la normalidad habitual. Con el calendario académico de la Universidad de Zaragoza, las clases comenzaron la semana del 19 de enero y finalizaron la semana del 8 de mayo, antes de los últimos exámenes de evaluación continua del segundo cuatrimestre y del inicio de los exámenes finales.

Uno de los eventos más relevantes del semestre ha sido la **Ceremonia de Graduación** de los estudiantes de la Facultad, celebrada el 13 de marzo en el Palacio de Congresos de la Expo. Como en años anteriores, el acto fue organizado de manera sobresaliente por el Consejo de Estudiantes, a quienes me gustaría felicitar por su trabajo y dedicación. A pesar del elevado número de graduados, el desarrollo de la ceremonia fue fluido y permitió que tanto estudiantes como familiares pudieran disfrutar de un acto especialmente significativo al poner fin a una etapa importante de su formación universitaria.

Asimismo, entre los días 24 y 26 de marzo se celebraron

las **Jornadas de Puertas Abiertas** de la Facultad de Economía y Empresa. Durante estas jornadas, estudiantes de bachillerato de diferentes centros educativos tuvieron la oportunidad de conocer la oferta académica de la Facultad, incluyendo los grados de Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad y Marketing e Investigación de Mercados, así como las particularidades del programa conjunto Derecho-ADE y del grupo impartido en inglés (que el próximo año será un grado diferenciado denominado International Business). Complementariamente, desde la coordinación del grado se han seguido realizando actividades de difusión e información en diversos institutos de Zaragoza.

Otro de los hitos destacados del semestre fue la **Jornada de Información sobre Prácticas en Empresa**, celebrada el 27 de abril. Esta actividad permitió acercar a los estudiantes las diferentes modalidades de prácticas, resolver dudas sobre su funcionamiento y poner en valor la importancia de esta experiencia como primer contacto con la realidad profesional. La jornada contó con una notable participación por parte de los estudiantes, reflejando el creciente interés por complementar la formación académica con experiencias prácticas.

Igualmente, el 29 de abril tuvo lugar la **Jornada de Salidas Profesionales de la Facultad**, en la que participa-

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

ron empresas de referencia e instituciones públicas para presentar a los estudiantes las múltiples oportunidades profesionales vinculadas a los estudios de empresa y economía. La jornada volvió a ser un éxito tanto por la calidad de las intervenciones como por la elevada asistencia de estudiantes.

Una de las novedades más destacadas del presente curso ha sido la puesta en marcha de la oferta anticipada de **Trabajos Fin de Grado aplicados a organizaciones**, una iniciativa impulsada desde el Vicedecanato de Empresa y Emprendimiento. El objetivo de este proyecto es vincular los Trabajos Fin de Grado a retos reales planteados por organizaciones y empresas, permitiendo que los estudiantes desarrollen propuestas y soluciones con una clara orientación práctica. Esta primera edición ha contado con una acogida muy positiva por parte de los estudiantes y supone un paso importante para fortalecer la conexión entre la universidad y el tejido empresarial. Será necesario evaluar sus resultados una vez concluya el proceso, pero las expectativas generadas permiten ser optimistas respecto a su consolidación en cursos futuros.

Más allá de estas actuaciones planificadas, la coordinación del grado implica también la **gestión cotidiana de incidencias y conflictos** que van surgiendo a lo largo del curso académico. En un grado con un elevado número de estudiantes y profesores, y con asignaturas impartidas desde áreas de conocimiento muy diversas, es inevitable que en ocasiones aparezcan discrepancias o problemas puntuales entre las distintas partes. El papel de la coordinación es actuar como elemento mediador, tratando de escuchar a todas las partes implicadas y buscando soluciones razonables y equilibradas. Aunque este tipo de situaciones no son especialmente frecuentes, todas las que han surgido durante el presente curso se han gestionado de manera satisfactoria en términos generales gracias a la buena disposición mostrada tanto por estudiantes como por profesores.

El cuatrimestre también ha estado marcado por la **elaboración de las guías docentes correspondientes al curso 2026-2027**. Este proceso ha tenido una relevancia especial debido a la implantación progresiva del nuevo plan de estudios de ADE, que comenzará su andadura en septiembre de 2026. La elaboración simultánea de las guías del plan actual y de las correspondientes al nuevo plan ha supuesto un esfuerzo adicional de coordinación, tanto para los departamentos como para los responsables de las asignaturas. Afortunadamente, el trabajo conjunto de todos los implicados ha permitido completar el proceso dentro de los plazos previstos y con un elevado grado de colaboración institucional.

Para finalizar, me gustaría compartir una **reflexión de carácter más general** sobre la vida universitaria. En los últimos años se percibe una tendencia que no es exclusiva de nuestra Facultad y que merece una reflexión colectiva. Cada vez es más frecuente observar que una parte de los estudiantes concibe la universidad principalmente como un espacio de evaluación y acreditación, centrando sus esfuerzos en superar asignaturas y alcanzar los requisitos necesarios para obtener el título. Sin embargo, la universidad aspira a ser algo más que eso: un espacio de apren-

dizaje, de intercambio de ideas, de desarrollo personal y de crecimiento intelectual.

Es comprensible que los estudiantes tengan que compatibilizar sus estudios con otras responsabilidades personales o profesionales y que gestionen su tiempo de la manera que consideran más eficiente. No obstante, la experiencia universitaria adquiere su verdadero valor cuando se participa activamente en la vida académica, se asiste a las clases, se plantean preguntas, se debate con compañeros y profesores y se aprovechan las numerosas actividades que ofrece la institución. Mantener viva esa dimensión formativa constituye uno de los principales retos que afrontamos como universidad en los próximos años. Conseguirlo será una responsabilidad compartida entre estudiantes, profesores e instituciones, pero también una condición necesaria para que la universidad siga siendo un espacio de aprendizaje transformador y no únicamente un lugar de paso hacia el mercado laboral.

GRADO EN ECONOMÍA

Inmaculada Villanúa. Coordinadora de ECO

Como en los últimos años, 2026 comenzó con el periodo ordinario de exámenes correspondiente a las asignaturas del primer cuatrimestre del curso 2025/26. Este periodo de exámenes se extendió hasta el 17 de enero, dando comienzo el 19 de enero las clases del segundo semestre. El mes de febrero transcurrió con normalidad, y a partir de marzo comenzamos un periodo con gran cantidad de actividades, sesiones, actos, jornadas, etc.

El 2 de marzo el economista Ángel Ubide impartió una conferencia con el título “10 lecciones de la nueva política económica”. Ángel Ubide es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Zaragoza, y un economista de prestigio internacional especializado en política macroeconómica, finanzas, bancos centrales y asuntos europeos. La conferencia impartida fue de gran interés para los estudiantes del grado en Economía de los últimos cursos, especialmente en el marco de asignaturas de macroeconomía, política económica o coyuntura económica. Pudimos escuchar diez interesantes lecciones acerca de la Nueva Política Económica. En la última de ellas, muy motivadora, el ponente concluía con la idea de que “*hay razones para el optimismo*” combinando crecimiento y resiliencia.

El 8 de abril, en el marco del programa EXPERTIA, nuestros estudiantes de Econometría II pudieron disfrutar de una sesión impartida por M^a Pilar Aznar Moreno, bajo el título “**Uso de la Econometría para predecir series temporales bancarias**”. M^a Pilar Aznar es Técnica Experta de la Unidad de Planificación Financiera y Relación con Inversores de Ibercaja Banco. Los estudiantes pudieron ver la forma de poner en práctica algunas técnicas que estaban comenzando a aprender, y también descubrir la importancia que tiene la formación continua en cualquier ámbito de trabajo. El interés que suscitan estas sesiones muestra la utilidad del programa EXPERTIA y también del programa homólogo “Un economista en el aula”.

El día 10 de abril contamos con Santiago Conde para impartir una charla acerca de las funciones que desarrolla un economista del Estado, y cómo se puede acceder a este cuerpo. Santiago Conde es economista del Estado desde enero de 2022, y desde 2023 tenemos la suerte de poder contar con él cada año para que nuestros estudiantes tengan una información lo más detallada posible, y puedan resolver las dudas que tengan. Este año, por problemas de agenda, la sesión fue online.

Los proyectos de innovación docente siguen siendo una herramienta importante, y en ellos participan muchos profesores de nuestra Facultad. Algunos tienen una orientación más específica hacia algunos grados, y otros buscan extraer conclusiones generales que sirvan para mejorar la docencia de todos los grados de nuestra Facultad. Muchos de ellos comenzaron a realizarse en asignaturas del primer cuatrimestre, pero el análisis de resultados se ha completado durante este semestre. En lo que respecta al grado de Economía, el proyecto titulado *“Implantación de un portafolio de actividades para la enseñanza y evaluación de Estadística I”* ha permitido implantar en la asignatura Estadística I una metodología basada en el portafolio o carpeta de aprendizaje como herramienta para la evaluación de la asignatura. Esta iniciativa fomenta el aprendizaje activo y autónomo del alumnado, facilita la evaluación continua y contribuye al desarrollo de competencias transversales.

Por su parte el proyecto *“Innovación en la enseñanza de Derecho: Estrategias de aprendizaje efectivas en contextos distintos de los tradicionales”* tenía como objetivo principal analizar las experiencias docentes más efectivas para la enseñanza del Derecho en titulaciones no jurídicas. Se buscaba identificar aquellas metodologías activas y enfoques pedagógicos que permitan mejorar la comprensión y aplicación de conceptos jurídicos entre estudiantes sin formación previa en Derecho. En el Grado de Economía, la fase del proyecto relativa a la opinión de los estudiantes, se completó en el primer semestre y la relativa a encuestas del profesorado se ha hecho en el segundo. Entre algunos de los resultados preliminares destaca la necesidad de adaptar lenguaje, actividades y evaluación para garantizar un aprendizaje significativo y transferible.

También se han desarrollado durante este semestre proyectos de innovación que estudian la utilidad de la Inteligencia Artificial, su uso y su integración en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En concreto, el proyecto titulado *“La Inteligencia Artificial como herramienta de apoyo académico en los Grados de la Facultad de Economía y Empresa”* tuvo como objetivos: analizar el nivel de uso de herramientas de IA entre los estudiantes; identificar los principales usos académicos de la IA; estudiar diferencias de uso según titulación, curso y asignaturas; y evaluar utilidad, formación, fiabilidad y oportunidades de mejora en su integración educativa. En esta misma línea del uso de la IA se desarrolló el proyecto titulado *“Innovación en las prácticas de matemáticas en Economía y ADE mediante la integración de Inteligencia Artificial y Wooclap”*. En él se pretendía fomentar la asistencia y la participación activa del estudiantado, mejorando su comprensión de los conceptos matemáticos esenciales para su futuro profesional.

Por primera vez se ha impartido un curso-taller con el título *“Pensar críticamente la economía en las aulas”*. Organizado por Economistas Sin Fronteras y la Universidad de Zaragoza, va dirigido a profesores de enseñanzas medias, y su objetivo es ayudar a que el profesorado que imparte asignaturas con contenido en economía en E.S.O. y Bachillerato introduzca cuestiones básicas de Economía a partir de los materiales docentes que se presentan en el curso y del trabajo colaborativo en un taller práctico que se desarrolla en el curso.

Por otro lado, desde marzo se vienen desarrollando varias sesiones que se integran dentro de un **BIP** sobre formación de profesorado organizado en el marco de la alianza internacional UNITA. El título del este BIP es *“Teaching Economics in the digital era”*, y pretende reforzar las competencias en el uso de las herramientas de Inteligencia Artificial para enseñar Economía. Expertos en diferentes herramientas imparten sesiones para aprenderlas. La Università di Torino (Italia) es la anfitriona, y participan, junto a la Universidad de Zaragoza, la West University of Timisoara (Rumanía), la Universidade da Beira Interior (Portugal) y la Universidad Pública de Navarra. De momento se han impartido siete sesiones, cuatro de ellas por miembros de nuestra universidad, y alguno de ellos de nuestra Facultad. Las sesiones continuarán en el segundo semestre de 2026, y está prevista una semana presencial en enero de 2027, que tendrá lugar en Turín.

También me gustaría recordar la visita de miembros de la asociación UTRILLO a nuestra Facultad. Una jornada en la que participaron varios de nuestros profesores. Los visitantes asistieron a una breve jornada de clase de microeconomía (en un aula de ADE), y dejaron constancia de su gran motivación.

El 13 de marzo tuvo lugar el acto de graduación de los estudiantes que terminan sus estudios. Un acto lleno de alegría, nervios, y también de emoción por parte de las familias. Por segundo año, los maestros de ceremonias fueron antiguos estudiantes de la Facultad, en esta ocasión David Felipe y Ana Poza. El acto estuvo presidido por nuestra Rectora, D.^a Rosa Bolea, y por todo el equipo decanal, encabezado por nuestra Decana, D.^a Ana Yetano, así como por el Vicedecano del Colegio de Economistas de Aragón, D. Enrique Barbero. Los padrinos en esta ocasión fueron D.^a Miriam Almazán y D. Miguel Ángel Mostacero. Como siempre, el acto fue un éxito.

A final de marzo, justo antes de las vacaciones de Semana Santa, tuvieron lugar en nuestro centro, en el campus Río Ebro, la Olimpiada de Economía y las Jornadas de Puertas Abiertas. Este año se recibieron a colegios e institutos durante 3 días consecutivos en los que distintas empresas y entidades colaboraron organizando talleres para acercar nuestra disciplina a los futuros estudiantes.

A finales de abril se organizó la jornada de Salidas Profesionales. Nuevamente se contó con la colaboración de empresas y entidades que atendieron a nuestros estudiantes en la planta calle, ofreciendo información acerca de las posibilidades de futuro que existen en diferentes ámbitos. Como en los años anteriores, también hubo varias mesas debate sobre sector privado, sector público y

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

sector financiero-consultoría y asesoría. En ellas se contó con profesionales expertos que contaron las posibilidades de desarrollo profesional que existen en sus centros y dieron consejos prácticos para los estudiantes y futuros profesionales.

Junto a estas jornadas, también se hizo una sesión informativa acerca del funcionamiento y tipo de prácticas que se pueden realizar; hay que decir que esta es una de las sesiones que suscita un gran interés entre los estudiantes y en la que el número de asistentes es mayor.

A las habituales reuniones con representantes de estudiantes para conocer la marcha del curso, y con estudiantes en general para informar sobre las asignaturas optativas y el TFG, este curso se han llevado a cabo otras reuniones con estudiantes de primeros cursos para informar acerca del cambio del plan de estudios y las consecuencias que puede tener para algunos de ellos. Además de las reuniones colectivas, se están intentando resolver de forma individual las dudas que sobre este aspecto tienen algunos estudiantes.

Quiero terminar mencionando que el pasado 3 de junio la Fundación CYD (Conocimiento y Desarrollo) publicó el **Ranking universitario 2026**, en el que la Universidad de Zaragoza aparece en el **top 10** de las universidades españolas en Economía, teniendo en cuenta las seis dimensiones que analizan. Pero, además, en la dimensión específica inserción laboral los estudios de Economía de la Universidad de Zaragoza aparecen en el **top 3** de universidades, junto a la UNED y la Universidad Pompeu Fabra. Esta es una muy buena noticia para todos, para los profesores actuales y pasados del grado, y también para los estudiantes que en su momento eligieron estos estudios que tienen una larga trayectoria en nuestra universidad. De hecho, este curso se cumplen cuarenta años desde la implantación de la rama de Economía General en nuestra Facultad.

En septiembre arrancará el curso 2026/27, en el que convivirán el plan de estudios actual (417), de segundo a cuarto, y el plan adaptado (692), que comenzará con primero e irá implantándose progresivamente.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Basilio Acerete. Coordinador de FICO

En el segundo cuatrimestre del curso 2025-26 se ha completado la implantación del primer curso del nuevo plan de estudios del Grado en Finanzas y Contabilidad. Hay que esperar a los resultados de evaluación para ver cuál ha sido el impacto de los cambios que se han producido, de momento, sólo en el primer curso, por la modificación de los contenidos de asignaturas, la incorporación de una asignatura de Finanzas y cambios de cuatrimestre de otras asignaturas.

Un año más, y van 6 consecutivos, el Grado en Finanzas y Contabilidad vuelve a estar de enhorabuena porque aparece en la 25ª edición del **Ranking 50 Carreras** que

elabora anualmente el periódico El Mundo 2026. Un año más nuestro grado está en el **top-5** de estudios universitarios en Finanzas y Contabilidad. Este año el aspecto más destacado son las empresas en las que l@s recién graduad@s trabajan. Felicidades para tod@s quienes han contribuido a alcanzar este logro y reconocimiento alumnado, profesorado y demás personal de apoyo. También hacer extensiva la felicitación a la Facultad de Economía y Empresa, a la Universidad de Zaragoza y a las empresas expresamente mencionadas como los empleadores más importantes: KPMG, Deloitte, PwC, EY, Ibercaja, MAPFRE, NTT DATA y Caja Rural de Aragón.

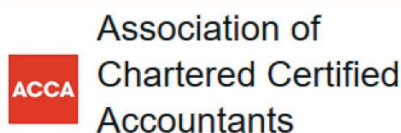
El 9 de abril tuvo lugar la **Jornada de Egresad@s y Salidas Profesionales del Grado en Finanzas y Contabilidad**. Fue una sesión tremendamente interesante con la participación de Clara Español Suñen (EY Law - Luxembourg), Youssef Tamer Modrego (MAPFRE), Andrea Giménez (KPMG), Marcos Pérez Martínez (EME WEALTH Virtual Family Office - Dubái), María Jordana Guirao (SOMVITAL) y Alejandro Callejas Serrano (@HMY). Hay que destacar que todas sus intervenciones fueron de Matrícula de Honor, dieron una visión muy espontánea y personal de su trayectoria y que puede ser el reflejo de much@s de l@s actuales estudiantes de FICO. También han demostrado su cariño hacia el Grado y a esta que será siempre su casa, la Facultad de Economía y Empresa, que aporta un pedacito de lo que son profesionalmente ahora y en el futuro. Sus intervenciones fueron muy claras y sencillas y con un factor común: el futuro de cada persona lo escribe ella misma. Si bien la asistencia por parte del alumnado podría haber sido más numerosa, cabe agradecer la asistencia de estudiantes y profesorado, por vuestro interés y participación.



Imágenes tomadas durante la Jornada de Egresad@s y Salidas Profesionales del Grado en FICO.



A finales de este año 2026 finaliza el actual convenio con la Association of Certified Chartered Accountants (ACCA) de Reino Unido, por la que l@s egresad@s de Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza quedan exentos de realizar 8 de los 9 exámenes necesarios para conseguir la acreditación profesional que es necesaria para poder ejercer la profesión contable en algunos países y que un número considerable de nuestr@s egresad@s obtienen para poder trabajar en el extranjero. La acreditación de ACCA no es la única que existe, pero sí es una de las más importantes mundialmente. La renovación de la acreditación con ACCA, de momento, se hace con respecto al plan antiguo, porque hasta el curso 2028-29 no se graduarán l@s primeros estudiantes del plan nuevo. Entonces habrá que volver a renovar la acreditación, porque ya estará implantado el nuevo plan de estudios. En España únicamente 4 universidades públicas cuentan con grados en Finanzas y Contabilidad (Burgos, Carlos III, Valencia y Zaragoza), acreditados por ACCA y todas ellas, salvo Burgos, tienen el máximo de exención de exámenes. En esta ocasión, cabe la posibilidad de que el único examen no exento hasta el momento (Fiscalidad) pueda quedar también exento.



Dado que un porcentaje importante de estudiantes de nuevo ingreso proceden de centros de formación profesional, en este cuatrimestre, antes de que los estudiantes de los centros inicien su periodo de prácticas obligatorias se presentó el grado en el IES Santiago Hernández, CPI Corona de Aragón y el IES Pablo Serrano.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Teresa Montaner. Coordinadora de MIM

Con este segundo semestre finaliza la implantación del primer curso del nuevo plan de estudios del Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Durante este curso se han impartido las nuevas asignaturas y, al mismo tiempo, el profesorado ha realizado un importante trabajo de adaptación y actualización de los contenidos y metodologías del resto de materias para responder a las necesidades actuales del mercado. Paralelamente, se ha continuado trabajando en la coordinación entre asignaturas y en el diseño de las materias que se implantarán el próximo curso. Además, con el nuevo plan se ha puesto en marcha la certificación del Sello 1+5 de la Universidad de Zaragoza y varias asignaturas han sido ya punto de control de cuatro de sus competencias transversales: Valores Democráticos y Sostenibilidad, Trabajo en Equipo, Pensamiento Crítico y Autoaprendizaje Permanente.

Como en años anteriores, se han mantenido reuniones periódicas con los delegados y delegadas de los distin-

tos cursos. Estos encuentros han permitido conocer las inquietudes del alumnado, detectar posibles aspectos de mejora y seguir avanzando en la coordinación de la titulación. Asimismo, se han organizado reuniones específicas con estudiantes de segundo curso para recordar el proceso de extinción y adaptación de la titulación. Tanto la coordinadora como el profesorado tutor del POUZ hemos atendido numerosas tutorías individuales para resolver las dudas planteadas por estudiantes sobre este proceso.

La comunicación con el estudiantado continúa siendo otra de las prioridades de la coordinación. Por ello, además de las reuniones con delegados, se sigue utilizando el curso creado en Moodle como principal canal para difundir información relacionada con la titulación, así como actividades, ofertas de prácticas y oportunidades profesionales de interés.

Durante este curso se ha desarrollado un **Proyecto de Innovación Estratégico de Titulación** centrado en el estudio de la asistencia a clase en el grado. La primera fase del proyecto ha consistido en la realización de encuestas al alumnado y al profesorado con el fin de comprender mejor esta realidad e identificar posibles acciones de mejora. El próximo curso trabajaremos sobre los resultados obtenidos para identificar medidas que puedan contribuir a mejorar los niveles de asistencia a clase.

Además, a lo largo del semestre se han desarrollado distintas actividades dirigidas a complementar la formación del estudiantado y reforzar el contacto con el entorno profesional. Entre ellas cabe destacar las siguientes:

Durante este semestre ha finalizado una nueva edición de **Marketing Talks by Unizar**. Las dos sesiones celebradas volvieron a llenar el Salón de Actos del Edificio Lorenzo Normante, poniendo de manifiesto el interés que esta actividad despierta entre el alumnado. En esta ocasión contamos con la participación de Carlos Arranz, Director de Marketing del Real Zaragoza, y de Ramón Añaños, CMO de la Cámara de Comercio de Zaragoza, quienes compartieron sus experiencias profesionales y reflexionaron sobre distintos aspectos de la planificación y gestión del marketing. Desde estas líneas queremos agradecer a todos los ponentes que han participado en esta edición su disponibilidad, así como el trabajo realizado por los profesores Daniel Belanche, Miguel Guinalú y Ana Grilló para hacer posible esta iniciativa.

En enero se resolvió el **Reto BSH Factor Idea**, desarrollado en la asignatura Investigación de Mercados I. Damos la enhorabuena al equipo ganador, formado por Celia Alcalde, Miguel Artigas, Javier Aurensanz, Elba Gargallo y Gorka Justo, por el trabajo realizado. Sus integrantes, además de recibir la dotación económica del premio, tuvieron la oportunidad de visitar la fábrica de BSH en Montañana.

En febrero, varios estudiantes de tercer curso participaron en el **reto planteado por The Hub of Global Business Services para Marketing de BSH**, en el que defendieron diferentes propuestas de comunicación. Felicitamos a las estudiantes ganadoras Alba Claver, Laura Molina y Lucía Gallarín, que disfrutaron de la experiencia "Un día en el

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

Hub", en la que pudieron conocer, acompañadas por su directora, Beatriz Ibáñez, el trabajo que allí se desarrolla.



Ganadores del Reto BSH

A petición de estudiantes de tercer curso, durante el mes de febrero se organizaron dos sesiones online en las que alumnado que había participado en programas Erasmus compartió su experiencia con otros estudiantes. Las sesiones permitieron resolver numerosas dudas y conocer aspectos prácticos de la movilidad internacional. Quiero agradecer a Juan Lisa, Lucila Conejero y María Gallardo su disponibilidad para participar en esta actividad y compartir su experiencia con sus compañeros.

En abril, en el marco del **programa Expertia**, la asignatura Decisiones de Distribución Comercial contó con la participación de Ana Godina, antigua alumna de la titulación, quien impartió la conferencia "El sistema de distribución de adidas". La conferencia permitió al alumnado conocer la aplicación real de muchos de los contenidos estudiados en la asignatura en una marca que les resulta muy cercana.



Conferencia impartida por Ana Godina

También en el mes de abril celebramos una nueva edición de la **Jornada de Egresados del Grado en Marketing e Investigación de Mercados**. Seis antiguos alumnos -Andrea Blesa, Álvaro Galve, Daniel Ibarz, Samuel Juan, Sofía Quintana y Jara Vergara- compartieron con el estudiantado su trayectoria profesional y los pasos que han dado desde que finalizaron sus estudios. Los asistentes pudieron conocer la diversidad de salidas profesionales que ofrece la titulación y recibieron valiosos consejos de los participantes, a quienes agradecemos que aceptaran nuestra invitación.



Imagen tomada durante la Jornada de Egresados en MIM

Ese mismo mes, el alumnado de segundo y tercer curso pudo asistir a una sesión informativa sobre prácticas en empresa organizada conjuntamente por el Decanato de la Facultad y Universa. En ella se explicó el funcionamiento de las prácticas curriculares y extracurriculares y se resolvieron las dudas que plantearon los asistentes. La sesión se completó con un taller sobre elaboración del currículum vitae, impartido por Elisa Gómez Mena, en el que los estudiantes recibieron recomendaciones para preparar su CV y afrontar los primeros procesos de selección.

Por último, en la asignatura Investigación de Mercados II, y dentro del proyecto **SocialFECM**, se ha colaborado con la Asociación Española contra el Cáncer. Dos grupos de estudiantes realizaron una encuesta a alumnado universitario para conocer sus estilos de vida y, en el mes de mayo, presentaron los principales resultados a los responsables de la entidad. La información obtenida servirá de base para el diseño de futuras campañas de promoción de hábitos saludables entre la población universitaria.



Sesión final de trabajo en colaboración con la AECC

Quiero terminar esta reseña felicitando al alumnado que este curso finaliza sus estudios en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Os deseo mucho éxito en la etapa que ahora comenzáis y espero que no perdáis el

contacto con la Facultad. Nos encantará seguir sabiendo de vosotros y volver a contar con vuestra presencia en las actividades que organizamos.

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS MÁSTERES OFICIALES Y ESTUDIOS PROPIOS DE LA FACULTAD

MÁSTER UNIVERSITARIO EN AUDITORÍA

Alicia Costa. Coordinadora del Máster

El 24 de junio de 2026, el periódico El Mundo publicó su 22ª Edición de la guía “**250 Másteres, Ránking 2026-27**”, en la que nuevamente encontramos entre los 5 mejores en la especialidad de Auditoría, al Máster en Auditoría de la Universidad de Zaragoza, impartido en nuestra Facultad. En esta edición, ha logrado escalar un puesto, **situándose el 3º a nivel nacional**, solo superado por 1 universidad privada (IEB, con un coste de matrícula que supera los 13.000 euros) y por una única universidad pública, la Universidad Autónoma de Madrid en colaboración con la de Alcalá de Henares.

Esta guía, única en la prensa, recoge los 250 mejores másteres de España, seleccionados entre más de un millar de alternativas, y es el resultado de un pormenorizado estudio que se rige por 26 criterios, que se agrupan en torno a los siguientes bloques: demanda del Máster, recursos humanos, plan de estudios, resultados y medios materiales. En su elaboración participan más de 800 protagonistas entre estudiantes, personal docente, antiguos alumnos y responsables empresariales.

La Facultad de Economía, y todos los colectivos implicados en la impartición del Máster en Auditoría, se sienten orgullosos de la calidad y el reconocimiento alcanzado por el mismo, dado que lleva ya 10 años consecutivos valorándose como uno de los mejores cinco Másteres de Auditoría impartidos en España.

Sin duda una clave de su éxito es su alta tasa de empleabilidad y su orientación profesional. Para ello, trabaja en estrecha colaboración con las firmas y profesionales del sector, con un objetivo compartido: formar auditores capaces de responder a las demandas de un entorno cada vez más complejo, digital y globalizado; con sentido crítico y ético que entiendan la importancia de la transparencia y la responsabilidad en su trabajo.

Un ejemplo de esta colaboración es el acuerdo firmado entre la Fundación Ibercaja Banco, Plancontrol Auditores y Consultores y la Cátedra de Auditoría de la Universidad de Zaragoza para la creación de los **Premios MANUEL INDARTE**, cuyas bases pueden consultarse en la web de la Facultad. En síntesis, dichos premios se otorgan en dos vertientes dentro del ámbito universitario:

- Por un lado, el Premio a la Excelencia Universitaria en Información Económico-Financiera, que impulsa el acceso a estudios de posgrado a través de una beca dirigida a estudiantes brillantes y comprometidos. Este premio está dirigido a personas residentes en España que hayan sido admitidas en el Máster en Auditoría de la Universidad de Zaragoza durante el curso académico correspondiente y que acrediten los méritos que se señalan en la convocatoria anual.
- Por otro, los Premios a los Mejores Trabajos de Fin de Máster (TFM), que destacan la calidad académica y la aportación práctica de los trabajos realizados en el Máster en Auditoría de la Universidad de Zaragoza.

Con esta doble convocatoria, las entidades organizadoras desean contribuir al desarrollo de una nueva generación de profesionales capaces, exigentes y conscientes de su papel en la sociedad.

PREMIOS MANUEL INDARTE CONVOCATORIA 2026/2027



ECONOMÍA AUDITORÍA

1. RIESGOS FINANCIEROS Y AUDITORÍA INTERNACIONAL
ESCUELA: IEB / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 240 915 / www.ieb.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 500 horas
PRECIO: 13.500 euros
Todos los docentes son profesionales en activo. Acreditado por EFPA España para la formación como europeos financial advisors, es el único centro autorizado por GARP.

2. CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y MERCADOS DE CAPITALES
ESCUELAS: UAM - ICAE / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 976 657 / www.uam.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 4.086 euros
Se imparte en colaboración con el Instituto de Censores Jurados de Cuentas, la principal corporación de auditoría en España. Está acreditado por ACCA y homologado por ICNC.

3. AUDITORÍA
ESCUELA: U. Zaragoza / SEDE: Zaragoza / 976 764 602 / https://economistas.es / PLAZAS: 32 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.824 euros
Cuenta con el reconocimiento expreso de calidad por parte de tres firmas internacionales de auditoría: KPMG, EY y PwC.

4. AUDITORÍA Y CONTABILIDAD
ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es
Enfocado en las nuevas demandas laborales para los auditores: nuevas tecnologías, analítica de datos, auditoría interna o riesgos financieros.

5. AUDITORÍA Y CONTABILIDAD SUPERIOR
ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es
Se realiza en colaboración con el Consejo General de Economistas-REA Auditores. Está homologado por ICNC y acreditado por ACCA.

Imágenes Ranking El Mundo.

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN GESTIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR (MAGICEX)

Pilar Pellejero. Directora del Máster



Máster de Formación Permanente
en Gestión Internacional y
Comercio Exterior
Universidad Zaragoza

Con la finalización de las sesiones lectivas del Máster MAGICEX el pasado mes de mayo, el alumnado afronta durante la primera quincena de junio la culminación de los Proyectos de Internacionalización que desarrolla en equipo. Esta actividad supone el cierre de un curso académico en el que, además de adquirir nuevos conocimientos y competencias en el ámbito del Comercio Exterior, los estudiantes han participado en numerosas actividades formativas de gran valor educativo y profesional.

El programa de actividades de 2026 comenzó con una visita a la Cámara de Comercio de Zaragoza, guiada por Miguel Ángel Martínez Villarig, Jefe del Servicio de Promoción Exterior. Durante la jornada, los alumnos tuvieron la oportunidad de conocer las instalaciones recientemente renovadas de la institución, así como los distintos servicios de apoyo, asesoramiento y promoción que la Cámara pone a disposición de las empresas en sus procesos de internacionalización.



Visita a la Cámara de Comercio de Zaragoza

En febrero, el alumnado asistió a la 44.ª edición de FIMA, una de las ferias de referencia del sector agroindustrial. La visita contó con la participación de Ana Hernández Serena, Directora General Adjunta de Feria Zaragoza, quien ofreció una visión global sobre la complejidad organizativa de las ferias profesionales y el importante impacto que estos eventos generan en los ámbitos económico, empresarial y sectorial.

Durante el mes de abril se realizó una visita a la Terminal Marítima de Zaragoza (TMZ), guiada por su Directora Comercial, Silvia Martínez. Situada en Mercazaragoza, la TMZ actúa como una extensión operativa y administrativa de los puertos marítimos y se ha consolidado como la

principal terminal intermodal de España, constituyendo un referente logístico de primer nivel en el sur de Europa.



Visita a la FIMA



Visita a la Terminal Marítima de Zaragoza (TMZ)

Asimismo, los estudiantes participaron en una sesión dedicada a las experiencias profesionales en Comercio Exterior, en la que antiguos alumnos de MAGICEX compartieron sus trayectorias y vivencias en el ámbito internacional. Durante el encuentro también se presentó un estudio sobre el mercado laboral del Comercio Exterior en Aragón, destacando los perfiles profesionales más demandados por las empresas y las tendencias retributivas del sector.

En mayo tuvo lugar la sesión “Retos y oportunidades de la internacionalización empresarial: la perspectiva de mujeres directivas”, en la que participaron Eva Behringer, Blanca Moreno-Dodson, Yan Shen, Carmen Urbano e Idoia Vidondo. Estas profesionales de reconocido prestigio, vinculadas al ámbito de la internacionalización empresarial, compartieron con los estudiantes sus experiencias, reflexiones y aprendizajes, ofreciendo una visión estratégica sobre los desafíos y oportunidades que afrontan las empresas en el ámbito internacional, en un entorno cada vez más dinámico y competitivo.

La excelente acogida y el valor formativo de estas iniciativas reafirman la apuesta de MAGICEX por complementar la formación académica con experiencias prácticas y contacto directo con profesionales de referencia. ¡Seguiremos impulsando actividades tan enriquecedoras e inspiradoras para nuestro alumnado de la próxima edición!

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN ASESORÍA FINANCIERA Y OPERADOR DE MERCADOS

Isabel Marco. Directora de los Diplomas



Diploma de Especialización
en Asesoría Financiera
y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza



Diploma de Extensión
Universitaria en Asesoría
Financiera y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza

Los Diplomas de Especialización y de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados acaban de terminar su 27ª y su 13ª Edición respectivamente en este mes de junio de 2026.

Es todo un orgullo para nosotros poder celebrar tantas ediciones de los Diplomas y que sigan manteniendo un grado de interés tan alto a lo largo de los años, transmitiendo conocimientos actualizados en el mundo de las finanzas, donde es imprescindible especializarse.

Estos dos estudios propios organizados por la Facultad de Economía y Empresa sirven de puente de unión entre los estudios reglados ofrecidos por Unizar y el mundo financiero, permitiendo obtener en 7 meses 5 Títulos/Certificaciones especializados, que son:

1. El **Diploma de Especialización o de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados** (Rectora de Unizar).
2. La certificación **EFPA-European Financial Advisor, (EFA)** expedida por la EFPA España.

3. La **Licencia de Operador de SIBE** otorgada por la Bolsa de Madrid.
4. La **Licencia BME Clearing**, expedida por el Instituto BME.
5. La **Licencia de Operador de MEFF**, expedida por el Instituto BME.

En los meses de mayo y junio de 2026, los alumnos están realizando los exámenes para obtener las Licencias de Operador de SIBE, BME Clearing y MEFF, disponiendo de hasta 3 posibilidades para poderlas conseguir sin tener que pagar derecho a examen.

Otro atractivo de los Diplomas es que su programa formativo está acreditado y homologado por EFPA España desde 2010 para conseguir la prestigiosa Certificación Profesional de EFPA-European Financial Advisor (EFA), Asesor Financiero Europeo. En estos momentos estamos realizando la auditoría correspondiente para conseguir la recertificación del programa formativo por parte de EFPA para los dos próximos años.

La extraordinaria especialización que consiguen los estudiantes, hace que sean muchas las empresas interesadas en captarles al terminar estos Estudios Propios.

Indicar que ya estamos en plazo de preinscripción para la siguiente edición de los diplomas, y recordad:

¡NO NECITAS HABER TERMINADO TUS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS PARA PODER CURSAR LOS DIPLOMAS!

La **RELACIÓN CALIDAD-PRECIO** de estos dos Diplomas en Asesoría Financiera y Operador de Mercados es **INIGUALABLE** y permite grandes ahorros financieros a los alumnos que se matriculan en el programa íntegro.

Para ampliar información:

imarcosa@unizar.es

mvgas@unizar.es

<http://gesfin.unizar.es>

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS PROGRAMAS DE DOCTORADO DE LA FACULTAD

PROGRAMA DE DOCTORADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS DOCTORALES

16 de enero de 2026. Lectura de Tesis Doctoral: "Gestión de Fondos de Inversión Socialmente Responsables en Reino Unido", realizada por D.ª Ana Remírez Navaz y dirigida por la Dra. D.ª Mercedes Alda García.



En la imagen Ana Remírez junto con su Directora de tesis, Mercedes Alda, y los miembros del tribunal Juan Carlos Matallín (Universitat Jaume I), Ruth Vicente (Universidad de Zaragoza) y Diego Víctor de Mingo (Universitat Jaume I).

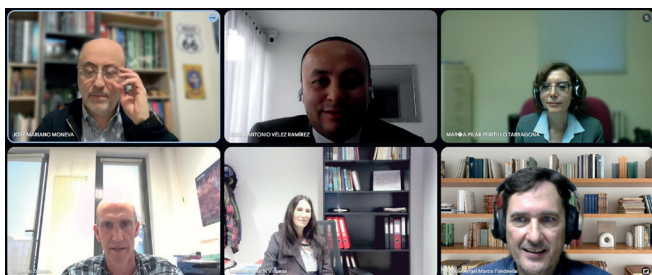
ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

18 de febrero de 2026. Lectura de Tesis Doctoral: “Efecto herding en los mercados financieros: Riesgo geopolítico, commodities clave y desastres relacionados con el clima”, realizada por D. Luís Casas Valladolid y dirigida por la Dra. D.ª Natividad Blasco de las Heras.



En la imagen Luís Casas junto con su Directora de tesis, Natividad Blasco de las Heras, y los miembros del tribunal Isabel Abínzano (Universidad Pública de Navarra), Luis Alfonso Vicente (Universidad de Zaragoza) y Konstantinos Gavriilidis (University of Stirling).

6 de marzo de 2026. Lectura de Tesis Doctoral: “Diseño de una metodología de reporte integrado para empresas latinoamericanas como una herramienta para la creación de valor”, realizada por D. Rubén Antonio Vélez Ramírez y dirigida por los Dres. D. José Mariano Moneva Abadía y D. Miguel Ángel Marco Fondevila.



En la imagen Rubén Antonio Vélez junto con sus Directores de tesis, José Mariano Moneva y Miguel Ángel Marco, y los miembros del tribunal María Pilar Portillo (Universidad de Zaragoza), Luz María Marín (Universidad de la Rioja), y Eugenio Zubezu (Universidad del País Vasco).

16 de marzo de 2026. Lectura de Tesis Doctoral: “Startups and Sustainable Value Creation”, realizada por D.ª Adriana Serrano Magdalena y dirigida por los Dres. D. José Mariano Moneva Abadía y D.ª Yolanda Fuertes Callén.



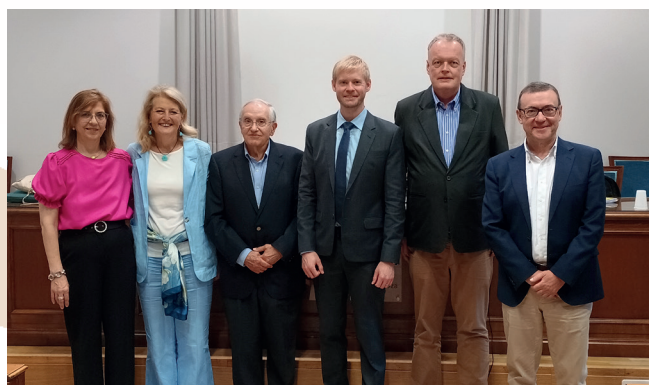
En la imagen Adriana Serrano junto con sus Directores de tesis, José Mariano Moneva y Yolanda Fuertes, y los miembros del tribunal Roy Merland (University of Agder), Eduardo Ortas (Universidad de Zaragoza) e Idoia Ferrero (Universitat Jaume I).

26 de marzo de 2026. Lectura de Tesis Doctoral: “Modelling “Circular Accounting” Processes in a Theoretical Framework: Integrated Environmental Accounting for Circular Economy Measuring and Reporting in the Waste Sector”, realizada por D. Víctor Kuba Khoury y dirigida por los Dres. D.ª Sabina Scarpellini y D. José Alfonso Aranda Usón.



En la imagen Víctor Kuba junto con sus Directores de tesis, Sabina Scarpellini y José Alfonso Aranda, y los miembros del tribunal Ígor Álvarez (Universidad del País Vasco), Miguel Ángel Marco (Universidad de Zaragoza) y Cristina Parisi (Copenhagen Business School).

17 de junio de 2026. Lectura de Tesis Doctoral: “From Standards to Practice: A Multi-Level Systems Analysis of Public Sector Accounting Reform”, realizada por D. Cristoph Schuler y dirigida por los Dres. D.ª Isabel Brusca y D. Andreas Bergman.



En la imagen Cristoph Schuler junto con sus Directores de tesis, Isabel Brusca y Andreas Bergman, y los miembros del tribunal Vicente Montesinos (Universidad de Valencia), Bernardino Benito (Universidad de Murcia) y Francesca Manes Rossi (Universidad de Nápoles Federico II).

PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA

TESIS DOCTORALES

16 de febrero de 2026. Lectura de Tesis Doctoral: “Aplicaciones de Econometría ambiental orientadas al Crecimiento Sostenible”, realizada por D.^a Bárbara Baigorri García y dirigida por los Dres. D. Antonio Montañés Bernal (Departamento de Análisis Económico) y D.^a M^a Blanca Simón Fernández (Departamento de Economía Aplicada).



En la imagen Antonio Montañés, Bárbara Baigorri y Blanca Simón.

14 de abril de 2026. Lectura de Tesis Doctoral: “The intertemporal dynamics of cooperative intra-household decisions: Consumption and labor supply”, realizada por D. Ignacio Belloc Postigo y dirigida por los Dres. D. José Alberto Molina Chueca y D. Jorge Velilla Gambó (Departamento de Análisis Económico).

16 de junio de 2026. Lectura de Tesis Doctoral: “The Social Metabolism of Latin America (1970 – 2019): Perspectives from Economic History and Ecological Economics”, realizada por D. Javier Lozano Morra y dirigida por los Dres. José Ignacio Iriarte Goñi y Ana Serrano González (Departamento de Economía Aplicada).

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

Actividades organizadas conjuntamente por el Máster en Economía y Programa de Doctorado en Economía durante el segundo semestre del curso 2025-2026:

- **9 de marzo de 2026:** Conferencia titulada: “The Gravity Model. A General Overview and Applications to Financial”, impartida por D. Cecilio Tamarit, Catedrático de la Universidad de Valencia.
- **22 de mayo de 2026:** Conferencia titulada: “La Estadística para comprender la Inteligencia Artificial”, impartida por D. Daniel Peña, Profesor emérito de la Universidad Carlos III de Madrid.

PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

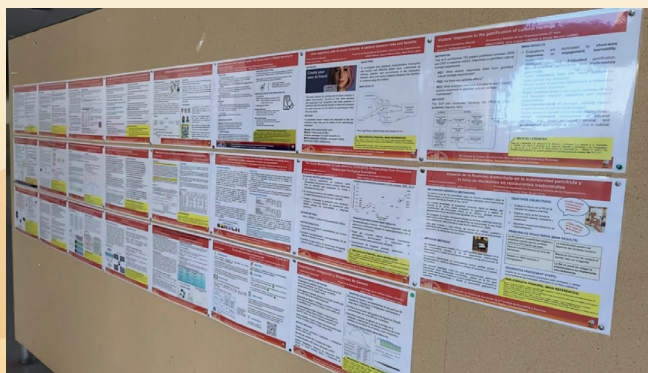
TESIS DOCTORALES

13 de febrero de 2026. Lectura de Tesis Doctoral: “Strategic behaviour and performance of exporting firms in emerging markets: Evidence from Colombia”, realizada por D. Daniel Botero Guzmán y dirigida por la Dra. D.^a Marisa Ramírez Alesón.

26 de marzo de 2026. Lectura de Tesis Doctoral: “The Antecedents and Consequences of Rural Tourism Experience: A Focus on Motivations and Well-Being across Cultures”, realizada por D. Wei Wang y dirigida por los Dres. D. Carlos Orús Sanclemente y D.^a María Victoria Sanagustín Fons.

VII JORNADA DE POSTERS DE DOCTORADO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Durante los meses de abril y mayo tuvo lugar la VII Jornada de Posters de Doctorado de la Facultad de Economía y Empresa. Un total de 23 estudiantes de doctorado pertenecientes a los programas de Economía, Contabilidad y Finanzas, Sociología de las Políticas Públicas y Sociales, y Economía y Gestión de las Organizaciones participaron en esta jornada divulgando su investigación doctoral en formato póster, muy dinámico y visual. Las temáticas de los posters fueron muy variadas, abordando cuestiones de gran interés académico, práctico y social como las nuevas tecnologías aplicadas al turismo, los mecanismos psicológicos que promueven los comportamientos responsables, la economía circular, el uso de la inteligencia artificial de forma sostenible, las plataformas de contenidos y sus dinámicas, la toma de decisiones financieras responsables, los influencers virtuales, la brecha salarial, el comportamiento de los inversores, la eficiencia financiera, o los problemas de despoblación e inmigración, reflejo de la amplitud de líneas de investigación que se trabajan desde los programas de doctorado con sede en la facultad. La actividad ha sido posible gracias al apoyo de la Escuela de Doctorado, la cual ha proporcionado la financiación para la realización de esta actividad a través de las ayudas a actividades formativas.



Jornada de Posters de Doctorado de la Facultad de Economía y Empresa

CÁTEDRA APL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA



Cátedra APL
de Planificación
y Gestión Logística
Universidad Zaragoza



Aragón
Plataforma
Logística

Blanca Hernández e Isabel Acero. Co-Directoras de la Cátedra

En el periodo comprendido entre enero y junio de 2026, la Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística ha continuado con su actividad, tratando de acercar la logística a la Universidad de Zaragoza y realizando diferentes actuaciones relacionadas con la docencia, la transferencia y la investigación. En concreto, se han llevado a cabo las acciones que se detallan a continuación.

Conferencias

Con el objetivo de incorporar la experiencia profesional relacionada con el ámbito logístico a la formación universitaria, y dentro del **programa EXPERTIA**, se impartió la sesión titulada “Retos de Cadena de Suministro y Logística en el Centro Logístico de Decathlon Zaragoza” impartida por Manuel Revilla, Logistics Manager en Decathlon.

Beca Talento Logística

Durante el curso 2025-26 se lanzó nuevamente una convocatoria de una Beca Talento Logística con el objetivo de ofrecer una formación práctica, especializada y aplicada al sector de la logística a través de la realización de prácticas profesionales remuneradas en ALIA (Clúster Logístico Aragón). Como consecuencia de la convocatoria de esta beca, el estudiante Alejandro Murillo Sánchez, del Grado en Administración y Dirección de Empresas, fue seleccionado para la realización de estas prácticas que comenzaron el 11 de noviembre de 2025 y finalizaron el 15 de marzo de 2026.

Convocatoria Premios Cátedra APL para trabajos sobre Planificación y Gestión Logística

Durante este curso se ha llevado a cabo la VII Edición de Premios de la Cátedra APL para trabajos sobre Planificación y Gestión Logística. Como en ediciones anteriores, con los tres trabajos seleccionados se ha realizado una publicación. Además, el pasado día 30 de junio tuvo lugar el acto de entrega de los premios, el cual fue presidido por la Decana de la Facultad, Ana Yetano; la Directora General de Planificación Estratégica y Logística, Raquel Campos; y el Director Gerente de Aragón Plataforma Logística, Pedro Sas. Al acto asistieron también las dos co-directoras de la Cátedra.



Pie de foto: Foto de familia en el acto de entrega de Premios de la Cátedra APL

Visita a la empresa Novaltia

Desde la Cátedra APL se organizó el pasado 25 de febrero una visita con los estudiantes de la asignatura Gestión de Procesos Productivos del Grado en Finanzas y Contabilidad, a la empresa Novaltia Sociedad Cooperativa en Zaragoza, para conocer de cerca la logística en el sector farmacéutico, así como el funcionamiento de esta cooperativa.



Visita a Novaltia por parte de los estudiantes de Gestión de Procesos Productivos.

Además, como en años anteriores, la Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística ha colaborado en la **Olimpiada de Economía de Aragón** a través de su patrocinio para la financiación de los premios a los mejores estudiantes.

CÁTEDRA BSH ELECTRODOMÉSTICOS EN INNOVACIÓN

Susana Callao. Directora de la Cátedra



Cátedra BSH
Electrodomésticos
en Innovación
Universidad Zaragoza



Durante el primer semestre de 2026, la Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación, ha continuado con la realización de actividades, entre las que podemos destacar las siguientes:

Actividad Académica “Empresa innovadora y resiliente”: Se trata de una actividad académica complementaria transversal que, con diversas modificaciones y mejoras en el programa, se viene impartiendo desde el curso 2007-2008 por profesores de la Universidad de Zaragoza y por profesionales de BSH Electrodomésticos España, con el objetivo de dar a conocer la importancia de la innovación y la resiliencia en el mundo empresarial.

Han participado estudiantes de Administración y Dirección de Empresas, Marketing e Investigación de Mercados, Ingeniería Industrial, Ingeniería Informática e Ingeniería Mecánica. Se ha desarrollado en la Facultad de Economía y Empresa, en la EINA, en las instalaciones de BSH en Montañana y en el Centro de Atención al Usuario de BSH.

La valoración de la actividad por parte de los estudiantes ha sido muy positiva, por lo que se prevé ofertarla de nuevo para el curso 2026-2027, ofreciendo la posibilidad de que los alumnos con mejores aprovechamientos de la misma puedan optar a una beca en prácticas concedida por BSH Electrodomésticos España.

Factor Idea: Esta actividad pretende acercar el mundo profesional a nuestros estudiantes, ofreciéndoles la posibilidad de poner en práctica sus conocimientos y mostrar el valor de los mismos participando en un Proyecto que opta a un premio económico y un reconocimiento. La participación ha sido elevada, trabajando en grupos en

torno a diferentes proyectos y matriculados en diferentes estudios: Grado en Marketing e Investigación de Mercados; Grado en Ingeniería Electrónica y Automática; Grado en Desarrollo de Producto e Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación; Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Diseño; Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto.

Programa Spin Transfer: La Cátedra ha participado en la II Edición del programa, en colaboración con el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica de la Universidad de Zaragoza (UNIZAR) a través de su OTRI y el Banco Santander. Se trata de un programa para apoyar a los investigadores en la creación de empresas spin-off UNIZAR. Los participantes disponen de todo el apoyo necesario para convertir su idea basada en un resultado de investigación UNIZAR en una empresa spin-off. El programa ha tenido muy buena acogida por parte de los investigadores y está previsto seguir colaborando en las siguientes ediciones.

Patrocinios y colaboraciones: La Cátedra ha colaborado en diferentes actividades, entre las que cabe destacar la Olimpiada de Economía de Aragón 2026.

Otras actividades: Igual que en cursos anteriores, BSH Electrodomésticos España, a través de la Cátedra, participa en la dirección de TFG y TFM en temas relacionados con la innovación. Asimismo, mantiene un programa de becas para la realización de proyectos y prácticas formativas. Además, profesionales de BSH han impartido distintos seminarios en diversas Facultades de la Universidad de Zaragoza.



Imagen tomada en una de las sesiones de la actividad “Empresa innovadora y resiliente” en la fábrica de BSH en La Cartuja.

CÁTEDRA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO



Cátedra de Cooperación
para el Desarrollo
Universidad Zaragoza



Teresa Coma Roselló. Directora de la Cátedra

La Cátedra de Cooperación para el Desarrollo entre enero y junio de 2026 ha realizado las actividades de formación y sensibilización que se detallan a continuación:

En materia de **formación**, se ha dado continuidad al Máster de Formación Permanente en Cooperación para el Desarrollo que ha desarrollado su novena edición. Asimismo, se resolvió la convocatoria para otorgar ayudas para prácticas de cooperación en países del Sur, para estudiantes del Máster Propio en Cooperación para el Desarrollo 2025-2026.



A lo largo del mes de febrero, se ha realizado el curso de Iniciación a la Práctica de la Cooperación en la Facultad de Veterinaria, el cual prepara a los estudiantes que van a realizar prácticas curriculares de cooperación.

En cuanto a **sensibilización**, y con el objetivo de generar espacios de encuentro entre los diferentes actores de la Cooperación para el Desarrollo (ONGD) y la Universidad de Zaragoza, celebramos la “XVI Semana de la cooperación” en los campus de Huesca, Teruel, Zaragoza y La Almunia de Doña Godina. Se desarrollaron 17 exposiciones, 9 actividades presenciales y se participó con 8 actividades en el Mercado Agroalimentario del Campus San Francisco.

También, se celebró la **conferencia anual** de la Cátedra: “Retos de la universidad en los campamentos de refugiados saharauis”, que contó en esta ocasión, con la presencia de Moulay Mhamed Brahim, Rector de la Universidad de Tifariti, y de Mohamed Said, coordinador del Departamento de Cooperación e Internacionalización. La conferencia ofreció una oportunidad para conocer de primera mano los desafíos y oportunidades de la Educación Superior en contextos de refugio, así como para reflexionar sobre el papel de la universidad en la cooperación internacional y la justicia global. Se realizó el 23 de marzo de 2026 en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa.

Además, se colaboró con UNRWA, para la realización de la conferencia: “Una llamada a la humanidad”, realizada en el Paraninfo, así como la exposición “Donde Habita la humanidad” realizada en la Facultad de Educación; así



Imagen de la conferencia impartida por Moulay Mhamed Brahim y Mohamed Said

como con la Asamblea Ciudadana por la Paz y contra las Guerras, para la realización de la conferencia de marzo: “Introducción sociopolítica al Oriente Medio”, siendo el conferenciante: Waleed Saleh, profesor honorífico del Departamento de Estudios Árabes e Islámicos de la Universidad Autónoma de Madrid e impartida en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa.

También se ha colaborado con la entidad Justicia Alimentaria para la realización del curso de formación “Rebelión alimentaria”, destinado a jóvenes de entre 18 y 25 años, que profundiza en las implicaciones del modelo de producción agroalimentaria desde la perspectiva de la Educación para la Ciudadanía Global, así como elaborar propuestas que partan de la transformación de la alimentación universitaria y juvenil como motor de cambio hacia la transformación ecosocial.

CÁTEDRA EMPRESA FAMILIAR



Cátedra
Empresa Familiar
Universidad Zaragoza



Conchita Garcés Ayerbe. Directora de la Cátedra

A continuación, se señalan las principales actividades realizadas en el periodo enero-junio de 2026:

Docencia:

- Impartición de la XV edición del Curso Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar, de 45 horas presenciales (2 ECTS en los estudios de Grado). Facultad de Economía y Empresa, enero 2026 a abril 2026.
- XV Edición de los Premios de la Cátedra de Empresa Familiar: premios a los estudiantes con las tres mejores calificaciones en el curso Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar. Finalistas de los premios en el curso académico 2025-2026: Primer premio: Violeta Martínez Sevilla, estudiante de cuarto curso del Gra-



Imagen tomada durante el acto de entrega de los Diplomas y Premios del curso Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar

do en Derecho; Segundo premio: Pablo García Ruiz, estudiante de cuarto curso del doble Grado en ADE-Derecho; Tercer premio: Marina Arnau Segura, estudiante de segundo curso del Grado en Derecho y María Gargallo Alonso, estudiante de cuarto curso del doble Grado en ADE-Derecho.

I + D + i:

- VII Convocatoria de premios de investigación de la Cátedra de Empresa Familiar. Proyecto premiado: *"Modelos de gestión y gobierno para impulsar con éxito la innovación disruptiva en la empresa familiar aragonesa en un entorno de incertidumbre"*. Premio: 3000 euros.
- XV Convocatoria de ayudas a proyectos de investigación de la Cátedra de Empresa Familiar. Proyecto financiado: *"Retribución de los directivos en la empresa familiar: relación con la performance y análisis del gender pay gap"*. Ayuda: 3000 euros.

Conferencias:

- Conferencia impartida por Carlos Pascual (Presidente del Consejo del Grupo INTEGRA), Edgar Pascual (Directivo del Grupo INTEGRA) y Félix Gil (Director General del Grupo INTEGRA): "La trayectoria del Grupo INTEGRA". Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, 21 de abril de 2026.
- Conferencia impartida por Ramón Alejandro (Presidente del Grupo Saica): "La trayectoria del Grupo Saica". Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, 28 de abril de 2026.

CÁTEDRA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ARAGÓN



Cátedra
FUNDACIÓN
CAJA RURAL DE ARAGÓN
Universidad Zaragoza

M^a Blanca Simón Fernández. Co-Directora de la Cátedra

La Fundación Caja Rural de Aragón y la Universidad de Zaragoza han firmado la renovación de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón en febrero de 2026, una colaboración que ambas entidades mantienen desde 2012 para **impulsar la investigación, la formación y la transferencia de conocimiento en áreas relacionadas con la agricultura, la ganadería y el medio rural**. El acuerdo ha sido firmado por Rosa Bolea Bailo, Rectora de la Universidad de Zaragoza, y Laura Prada Navarro, Directora de la Fundación Caja Rural de Aragón.

Se destacan, a continuación, las actividades más relevantes que se han realizado para avanzar en los **objetivos de la Cátedra** entre los que se encuentran el análisis de



Firma de la renovación de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón entre la Fundación Caja Rural de Aragón y la Universidad de Zaragoza. De izquierda a derecha, Rosa Bolea Bailo (Rectora de la Universidad de Zaragoza) y Laura Prada Navarro (Directora de la Fundación Caja Rural de Aragón).

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

las políticas de desarrollo rural y cómo pueden responder mejor a los retos de la agricultura y las zonas rurales, estudiando aspectos como el fomento de la innovación, la lucha contra el cambio climático y la movilización del potencial de las zonas rurales.

En primer lugar, el **XIV ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**, tuvo lugar los días 19 y 26 de febrero de 2026, dedicado al emprendimiento en el sector alimentario y consolidando los objetivos y logros de los anteriores Encuentros y con los colaboradores habituales, **Slow-Food** y el **Instituto Aragonés de Fomento (IAF)**. Este encuentro fue celebrado de forma presencial con la participación activa de **97 estudiantes universitarios** en el **Aula Magna del Paraninfo** de la Universidad de Zaragoza. En esta ocasión, se ha prestado una especial atención a **varios sectores tradicionales y de futuro en Aragón, las hortalizas, los productos ecológicos, las frutas y el vino, e incidiendo en dos aspectos fundamentales, la investigación y el emprendimiento en estos sectores.**

El **día 19 de febrero**, **Cristina Mallor**, investigadora del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y miembro del Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2) sintetizó sus principales investigaciones sobre las **“Hortalizas con identidad en Aragón: una oportunidad de emprendimiento desde la diversidad y la diferenciación”** así como su actividad como Directora en el **Banco de Germoplasma Hortícola del CITA**. Después de la teoría llegó una interesante iniciativa emprendedora, **EcoSope**. Productos ecológicos tradicionales, presentada por su director **Javier Sopesens**.

En esta sesión, también tuvo lugar la presentación pública del TFM premiado por la Cátedra en su VIII edición con el título **“Influencia de las condiciones de conservación a largo plazo sobre la calidad fisiológica y fisicoquímica de semillas de cinco especies hortícolas preservadas en el Banco de Germoplasma Hortícola del CITA (BGHZ-CITA)”** presentado por su autor, **Javier Gaspar** en el **Máster en Ingeniería Agronómica**.

El **día 26 de febrero**, **Azucena Gracia**, investigadora del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y miembro del Instituto Agroalimentario de Aragón -IA2, sintetizó los estudios que está realizando sobre **“Aceptación social de los cultivos editados genéticamente con CRISPR: Beneficios y riesgos percibidos y preferencias del consumidor”**. Posteriormente, se mostró el interesante **Proyecto eco-social Gardeniers** presentado por **Félix Arrizabalaga**, Gerente de **ATADES**.

También tuvo lugar en esta sesión la presentación pública del TFG premiado por la Cátedra en su VIII edición con el título **“Diseño de los espacios interiores, exteriores e imagen de marca para la exposición y festival de música con motivo del nombramiento de Cariñena como Ciudad Europea del Vino 2025”** presentado por su autor, **Nicolás Elipe** del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo del producto.

La segunda actividad reseñable ha sido el **XIV CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RURAL** los días 11 y 18 de marzo de 2026, de forma presencial en el **Aula Magna del Paraninfo** de la Universidad de Zaragoza, con **59 estudiantes universitarios** inscritos



Organizadores y ponentes del **XIV ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**. De izquierda a derecha, Javier Gaspar (Ganador del premio TFM), Amparo Llamazares (Presidenta de Slow-Food-Zaragoza), Javier Sopesens (Director de EcoSope), Cristina Mallor (CITA e IA2), M^a Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón) y Rubén Artieda (Director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón).



Organizadores y ponentes del **XIV ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**. De izquierda a derecha, Félix Arrizabalaga (Gerente de ATADES), Nicolás Elipe (Ganador del premio TFG), M^a Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón), Pilar Martín (División Desarrollo e Innovación Empresarial del IAF) y Azucena Gracia (CITA e IA2)

y dedicado al análisis de buenas prácticas y experiencias puestas en marcha en Aragón en el ámbito de la innovación y la economía circular en el sector agroalimentario.

El **día 11 de marzo** tuvo lugar la exposición de las **buenas prácticas en innovación y economía circular de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón** presentadas por su Responsable de Sostenibilidad e Innovación, **Jesús Abadías**. Seguidamente, se mostraron las de **Cingral** por su Presidente, **Rosendo Castillo**.

El **día 18 de marzo** la sesión se inició con la conferencia **Fernando Valdrés**, Gerente de **CADEBRO**, para analizar las buenas prácticas en innovación y sostenibilidad de la Cooperativa Agrícola Aragonesa del Ebro. Posteriormente, se mostraron las buenas prácticas de la **Denominación de Origen Protegida Cariñena** por su presidente **Antonio Serrano** y finalmente, las buenas prácticas de la empresa **Agrostock** por su Director gerente, **Jorge María Casas**.

Otro ámbito de desarrollo de la Cátedra consiste en la **formación e investigación**. Aquí destacamos los **Trabajos de Fin de Grado, Trabajos de Fin de Máster y Tesis Docto-**

rales en el ámbito de los temas de interés de la Cátedra. Por su parte, la Cátedra colabora habitualmente con la Facultad de Economía y Empresa en la financiación de la Olimpiada de Economía de Aragón. También destacar que la Cátedra forma parte en la recientemente creada “Asociación española de profesoras y profesores responsables de Cátedras Universidad Empresa sobre el Reto Demográfico”.

<https://www.scirural.es/>

De las actividades desarrolladas, puede verse información más detallada, ponencias presentadas y fotos en: <https://fecem.unizar.es/transferencia/catedra-fundacion-caja-rural-de-aragon>



Organizadores y ponentes del XIV CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RURAL. De izquierda a derecha, Jesús Abadías (Responsable de Sostenibilidad e Innovación en Cooperativas Agroalimentarias de Aragón), M^a Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón), Rosendo Castillo (Presidente de Cingral) y Rubén Artieda (Director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón).



Organizadores y ponentes del XIV CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RURAL. De izquierda a derecha, Jorge María Casas (Director gerente de Agrostock), M^a Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón), Fernando Valdrés (Gerente de CADEBRO) y Antonio Serrano (Presidente de la Denominación de Origen Protegida Cariñena).

CÁTEDRA IBERCAJA DE FINANZAS SOSTENIBLES



Cátedra Ibercaja
de Finanzas Sostenibles
Universidad Zaragoza



Patricia Bachiller. Directora de la Cátedra

La Cátedra Ibercaja de Finanzas Sostenibles, constituida a través de un convenio de colaboración entre Ibercaja Gestión y la Universidad de Zaragoza, ha continuado desarrollando diversas actividades durante su tercer año de funcionamiento.

En febrero tuvo lugar la tercera edición del curso “**Diseña tu cartera ganadora**”, cuyo objetivo es dar a conocer a los estudiantes los aspectos básicos en la gestión de un fondo de inversión, en el que además de los parámetros financieros tradicionales se tienen en cuenta otras cuestiones extra financieras en materia ambiental, social y de buena gobernanza de cada uno de los activos financieros que componen la cartera. El programa del curso es impartido por los gestores de fondos de inversión de Ibercaja Gestión e incluye módulos de inversión sostenible y responsable (ISR), Renta fija, renta variable, valoración y derivados. Todos los ponentes son gestores de fondos de inversión de Ibercaja Gestión.

En marzo, los estudiantes de 4º de la asignatura Gestión de Carteras del grado en FICO, impartida por José Luis Sarto,

visitaron las instalaciones de la Gestora de Fondos de inversión de Ibercaja y recibieron una sesión sobre asset allocation. Después, en el Espacio Ibercaja Xplora, María Pilar Sampériz y Beatriz Corredor explicaron su metodología de inversión y los modelos cuantitativos que respaldan su posicionamiento. Asimismo, analizaron el contexto actual de los mercados y compartieron estrategias clave para gestionar la volatilidad presente. Además, de la mano de Miriam Fernández, Isabel Lobera Fortea y Juan García Galán, se llevó a cabo una sesión en la Facultad de Ciencias de la Universidad de Zaragoza titulada “Conoce Ibercaja Gestión: Del dato a la decisión de inversión” donde los estudiantes pudieron descubrir Ibercaja Gestión y sus diferentes áreas, el proceso de toma de decisiones de inversión y metodologías, los procedimientos de control de riesgos y las oportunidades que ofrece la Cátedra. Los estudiantes aprendieron cómo sus perfiles están ya contribuyendo al trabajo de la gestora.

Durante este semestre, se han realizado diversas conferencias en asignaturas de grado y máster. En Contabilidad y Finanzas Sociales de FICO, Luis Hermosilla y Miriam

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD



En la imagen, María Sampériz impartiendo una sesión en el espacio Xplora a los estudiantes de 4º de FICO



En la imagen, Luis Hermosilla y Miriam Fernández junto a los estudiantes de la asignatura impartida por José Mariano Moneva y Juan Camón de 3º de FICO

Fernández hablaron con los estudiantes de gestión socialmente responsable. En Ingeniería Financiera de FICO, Carlos Lasure mostró estrategias de cobertura e inversión con derivados financieros y, en la asignatura Derivados del Máster en Contabilidad y Finanzas, nos presentó un análisis macroeconómico y cómo usan los derivados en la cobertura de sus carteras.

Además, la Cátedra ha contribuido junto a otras Cátedras en la organización de la XVI Olimpiada de Economía, organizada por la Facultad de Economía y Empresa. Este año la Cátedra entregó el premio a Yaiza Torregrosa Molina, del I.E.S. Pablo Serrano de Teruel, y a David Vasco Amigó, del I.E.S. Elaios de Zaragoza.

Por otra parte, en este semestre se han defendido dos TFG Aplicados gracias a la nueva modalidad puesta en marcha en la Facultad. Los estudiantes seleccionados para realizar su TFG a la vez que las prácticas en la Gestora de fondos de Inversión y Pensiones de Ibercaja son Adrián Valverde Ruberte y Marta Urueña Gutiez. Los títulos de los trabajos son "Análisis del "Greenium" en la renta fija: comparación de precios en Europa, Norteamérica y Asia" y "El ciclo actual de la inteligencia artificial: riesgos e implicaciones financieras para los hiperescaladores", respectivamente.

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, SOCIEDAD DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD - IEDIS



José Alberto Molina. Director del Instituto de Investigación IEDIS

IEDIS: Consolidación institucional, atracción de talento e impacto científico en la sociedad

El Instituto Universitario de Investigación en Economía, Sociedad Digital y Sostenibilidad (IEDIS) se ha consolidado como un referente de reflexión académica y transferencia científica en Ciencias Económicas y Sociales.

Durante este semestre, el Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza ha aprobado formalmente la modificación de la denominación del IEDIS, que a partir de ahora se identificará como **Instituto Universitario de Investigación en Economía, Sociedad Digital y Sostenibilidad**. Esta decisión institucional ratifica la evolución del centro y actualiza su marco normativo para alinearlo con los nuevos objetivos estratégicos y las áreas de conocimiento que se han consolidado en su seno durante los últimos años.

Los meses de mayo y junio de 2026 concentraron los hitos de debate y atracción de talento internacional. Los días 7 y 8 de mayo el Instituto celebró su cita de referencia: el **V Congreso IEDIS en Economía, Sociedad Digital y Sostenibilidad**.



Imagen tomada durante el V Congreso IEDIS en Economía, Sociedad Digital y Sostenibilidad

El congreso puso de manifiesto la robustez del tejido investigador del Instituto IEDIS, que cuenta con una comunidad de más de 250 investigadores y 40 grupos de investigación, dedicados a la producción científica interdisciplinar. Durante estas jornadas, se presentaron un total de 41 investigaciones originales desarrolladas por miembros del Instituto, estructuradas bajo un estricto ri-

gor metodológico y académico, y que giraron en torno a los cinco grandes ejes temáticos que estructuran la labor del centro: Empleo y Demografía, Educación y Salud, Innovación y Sociedad Digital, Sostenibilidad y Responsabilidad Social, y Globalización.

En ese mismo marco de apertura exterior, el programa “**IEDIS atrae talento**” propició la llegada de destacadas figuras internacionales. De este modo, el profesor Andrés Almazán (University of Texas at Austin) ejerció como ponente principal en el *III Nordic-Iberian Doctoral Workshop on Business Economics*, y pocos días después, el reputado economista Arthur Lewbel (Boston College) impartió un concurrido seminario formativo.



En la imagen Arthur Lewbel junto con el Director del IEDIS, José Alberto Molina

Con la mirada puesta en la internacionalización y la captación de recursos, en junio se organizó la jornada estratégica “*Formación para la Investigación: Convocatorias de Proyectos Europeos. Horizon 2027*”.



Imagen de la Jornada “Formación para la Investigación: Convocatorias de Proyectos Europeos. Horizon 2027”.

Asimismo, cabe destacar el **IEDIS Behavioural Lab**, donde se impartió el curso avanzado sobre “*Diseño y Ejecución de Experimentos Online en Ciencias Económicas y Sociales*”, una herramienta clave para la modernización de las metodologías de investigación.



Imagen tomada durante el curso “Diseño y Ejecución de Experimentos Online en Ciencias Económicas y Sociales”

Siguiendo con la agenda formativa, el investigador Jorge Velilla coordinó el seminario técnico “*Escribe tu TFM o Tesis Doctoral con LaTeX*”, enfocado en potenciar las competencias de redacción académica de los jóvenes investigadores.

La proyección y el impacto de los miembros del instituto han sido especialmente notables durante este periodo. En febrero, coincidiendo con el **11F**, la investigadora Pilar Diago participó activamente en la campaña de divulgación ciudadana “*Soy Científica. Vivo en tu barrio*”, visibilizando el talento femenino de proximidad.

Por su parte el investigador Marcos Sanso presentó el informe coyuntural “*Perspectivas de la Economía Aragonesa Marzo 2026*”, mientras que la investigación de Nacho Giménez alcanzó una extraordinaria repercusión global al ser publicada en las páginas del prestigioso diario británico Financial Times.

El rigor de los investigadores del Instituto volvió a quedar patente en mayo, mes en el que Vicente Salas presentó el informe “*Crece la ocupación, cualificación media y salarios bajos*”, y en el que la Catedrática Carmen Marcuello fue reconocida por el Cybermetrics-Lab del CSIC, situándose en el ranking de las mujeres investigadoras con mejores indicadores de España dentro de la red CIRIEC.

El semestre concluyó a finales de junio reforzando las alianzas científicas estratégicas del Instituto mediante el patrocinio y soporte del *XVI Congreso Anual de la Asociación Española de Derecho y Economía*, celebrado en el campus de Paraíso.

Con este sólido balance, el IEDIS cierra la primera mitad del año reafirmando su liderazgo en la producción científica y su compromiso ineludible con la transferencia de valor al tejido social y económico.

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

FECEMUZ BOLSA

Equipo de Dirección FECEMUZ Bolsa

Durante este semestre, el Club de Bolsa ha desarrollado una intensa agenda de actividades orientadas a acercar a los estudiantes a la realidad de los mercados financieros y a las principales áreas de la inversión profesional. Gracias a la colaboración de distintas empresas y expertos del sector, los participantes han podido complementar su formación académica con experiencias prácticas y de gran valor para su desarrollo profesional.

Entre las actividades realizadas destacó una charla impartida por **Tesys Gestión de Activos Financieros**, centrada en los fundamentos de la gestión profesional de carteras, los criterios de selección de activos y los desafíos a los que se enfrentan los gestores en un entorno financiero cada vez más dinámico.



Foto con el equipo de gestión de Tesys Gestión de Activos

El club también contó con la participación de **Going Investment**, que ofreció una sesión sobre **Private Equity** en la que se analizaron las características de esta clase de activo, los procesos de inversión y las estrategias empleadas para generar valor en las compañías participadas.

Por su parte, **CBRE** acercó a los estudiantes al mundo de las inversiones inmobiliarias, compartiendo su visión sobre la evolución del mercado, las tendencias del sector y el papel que los activos inmobiliarios desempeñan dentro de una cartera diversificada.

Asimismo, los miembros del club tuvieron la oportunidad de visitar las oficinas de **Bestinver**, donde conocieron de primera mano la filosofía de inversión de la firma y pudieron intercambiar impresiones con profesionales especializados en análisis y gestión de activos.

La formación práctica también tuvo un papel destacado gracias a una actividad desarrollada en las oficinas de **Deloitte**, donde los participantes trabajaron en la resolución de un caso de **fusiones y adquisiciones (M&A)**, poniendo en práctica conocimientos de valoración, análisis financiero y toma de decisiones empresariales.

Estas iniciativas reflejan el compromiso del Club de Bolsa con la formación integral de sus miembros y con la creación de oportunidades que permitan conocer de cerca distintas áreas del sector financiero. El balance del semestre ha sido muy positivo, reforzando el papel del club como un espacio de aprendizaje, networking y desarrollo profesional dentro de la facultad.

BROWN BAG SEMINARS

VIII Edición de los Brown Bag Seminars (BBS): un foro vivo de intercambio académico

Con la finalización del curso académico concluye también la VIII Edición de los Brown Bag Seminars (BBS), una iniciativa ya consolidada en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza como foro de presentación, discusión y difusión de la investigación en Economía y Empresa.

Tras las actividades desarrolladas durante el primer cuatrimestre, la programación continuó hasta completar un total de 12 sesiones ordinarias. Estas sesiones contaron con la participación de investigadores e investigadoras tanto de la Universidad de Zaragoza como de otras universidades y centros de investigación, contribuyendo a enriquecer el debate académico y a fortalecer los vínculos entre distintas áreas de conocimiento.

Además, esta edición ha contado nuevamente con las Jornadas Extraordinarias de los BBS, una iniciativa que se ha convertido en una de las actividades más destacadas de la programación. Estas jornadas reunieron a cinco investigadores e investigadoras de reconocido prestigio, uno por cada una de las áreas de conocimiento de la Facultad, procedentes de instituciones como CUNEF Universidad, la Universitat Pompeu Fabra, la Universitat de Barcelona, la Universidad de Extremadura y la Universitat de València. Sus intervenciones ofrecieron una excelente oportunidad para conocer investigaciones de referencia y debatir sobre algunos de los principales retos actuales en cada disciplina.

Con ocho años de trayectoria y más de un centenar de trabajos presentados desde su creación, los BBS continúan cumpliendo su propósito de generar un espacio estable de encuentro para la comunidad investigadora de la Facultad, fomentar el debate académico y favorecer la creación de nuevas colaboraciones.



Imagen de una de las sesiones de la VIII Edición de los BBS, celebrada en colaboración con el IEDIS.

Desde el Comité Organizador queremos agradecer la participación de todas las personas ponentes y asistentes, así como el apoyo institucional recibido. Gracias a su implicación, los BBS siguen siendo un punto de encuentro para el intercambio de conocimiento y la creación de sinergias entre las distintas áreas de nuestra Facultad, contribuyendo a fortalecer una comunidad investigadora cada vez más conectada y dinámica.

CONSEJO DE ESTUDIANTES

Elena Alquézar Clavería en nombre del Consejo de estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

Durante el segundo semestre de 2026, este Consejo de Estudiantes ha tenido un papel muy activo en la vida universitaria, organizando diversos actos institucionales, así como participando en otros de gran relevancia para nuestra Facultad.

- El 14 de febrero se celebró, como ya es costumbre en Hábitat Sella, el Paso de Ecuador, un evento donde los estudiantes de segundo curso festejaron haber alcanzado la mitad de su etapa universitaria.
- Del 25 de febrero al 1 de marzo, se llevó a cabo una labor de representación nacional con la asistencia de Candela Torres y Elena Alquézar al congreso de la AE-ALCEE en Toledo.
- El 13 de marzo tuvo lugar uno de los eventos más importantes del semestre: el acto de graduación de la promoción, que contó con la participación de Miguel Ángel Mostacero y Miriam Almazán como padrino y madrina de los graduados.



Imagen tomada antes del acto de graduación de los estudiantes de la Facultad



Donación a la AECC por parte del Consejo de Estudiantes de la Facultad

- El 17 de abril, María González y Elena Alquézar asistieron en representación del Consejo a los actos institucionales con motivo de San Vicente Ferrer, patrón de nuestra Facultad.
- El 22 de abril colaboramos estrechamente con la Asociación Utrillo participando en una enriquecedora conversación sobre economía, una jornada de convivencia inclusiva que cerramos obsequiando a sus integrantes con unas becas universitarias como recuerdo de este encuentro.



Imagen con los miembros de la Asociación Utrillo

- El 8 de abril se formalizó la donación a la AECC de lo recaudado en los bingos benéficos realizados en Hábitat Sella, tanto durante el Paso de Ecuador como en la fiesta de Fin de Carrera.

25º ANIVERSARIO DEL FORO DE ECONOMÍA, SOCIEDAD Y DEFENSA: GESTIONAR Y LIDERAR EN UN ESCENARIO GLOBAL INCIERTO

José Miguel Pina Pérez y Natalia Lavado Nalvaiz. Coordinadores del Foro de Economía, Sociedad y Defensa

Los días 17, 18 y 19 de marzo de 2026 se celebró en Zaragoza la XXV edición del Foro de Economía, Sociedad y Defensa, que conmemoró sus veinticinco años de trayectoria bajo el lema “Gestionar y liderar en un escenario global incierto”. Organizado por la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza y la Academia General Militar, el Foro volvió a reunir a estudiantes, representantes institucionales y especialistas de los ámbitos académico, económico, empresarial y militar.

La actividad contó con la participación de estudiantes de la Universidad de Zaragoza, principalmente de la Facultad de Economía y Empresa, y de alumnos del Cuerpo de Intendencia de los tres Ejércitos. El programa combinó conferencias, mesas redondas, talleres, visitas técnicas y resolución de retos empresariales, favoreciendo el trabajo conjunto entre estudiantes civiles y militares. Las jornadas se desarrollaron en tres sedes representativas de la ciudad: la Academia General Militar, el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza y el Espacio Xplora de Ibercaja.

La primera jornada, celebrada el 17 de marzo en la Academia General Militar, estuvo dedicada a “El entorno”, con el objetivo de conocer la Defensa desde dentro y reflexionar sobre los principales desafíos globales. Tras una introducción al Cuerpo de Intendencia y la presentación de los retos que se trabajarían durante el Foro, los participantes realizaron, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Zaragoza, un taller sobre la operativa del comercio exterior de material de defensa y de productos y tecnologías de doble uso.

La conferencia inaugural, titulada “Goeconomía y Defensa: el nuevo tablero global”, fue impartida por Manuel Muñiz Villa, Rector de IE Universidad y profesor de Relaciones Internacionales. Su intervención permitió analizar la relación entre economía, seguridad y poder internacional, así como las consecuencias de la transformación del escenario geopolítico para las empresas, las instituciones y las políticas de defensa. La jornada se completó con visitas a las empresas Grupo Arasaf, Fedur e Hispano Vema, donde los estudiantes pudieron conocer de primera mano la actividad de empresas relacionadas con los sectores de la defensa, la tecnología y la sostenibilidad.

El 18 de marzo, el Foro se trasladó al Paraninfo de la Universidad de Zaragoza para abordar “Los actores”, poniendo el foco en las personas y organizaciones que deben tomar decisiones y ejercer el liderazgo en contextos de incertidumbre. El General de División Francisco Javier Echeverría Jiménez, Director de Asuntos Económicos del Ejército de Tierra e Intendente General del Cuerpo de Intendencia, impartió la ponencia “La economía de guerra del siglo XXI: lecciones de Ucrania y más allá”.

A continuación, se celebró la mesa redonda “Liderazgo económico en tiempos de cambio”, moderada por Alba Gimeno Sola, periodista de Aragón TV. Participaron el Coronel CINET Luis María Ogea y Bustamante, jefe de la Jefatura de Intendencia de Asuntos Económicos de Operaciones, Clara

Arpa Azofra, consejera delegada de ARPA Equipos Móviles de Campaña, y María Jesús Lorente Ozcariz, consejera delegada de Biok y presidenta de CEPYME Aragón y CEPYME Zaragoza. El diálogo permitió contrastar las perspectivas militar y empresarial sobre la gestión de recursos, la adaptación a situaciones cambiantes, la internacionalización y el liderazgo de equipos. La jornada finalizó con una sesión interactiva de preguntas y respuestas y una competición Kahoot por equipos.

La tercera y última jornada tuvo lugar el 19 de marzo en el Espacio Xplora de Ibercaja y estuvo dedicada a “El futuro”, con una orientación eminentemente práctica centrada en la inversión sostenible, la innovación y el liderazgo joven. El Teniente General Francisco José Gan Pampols impartió la ponencia “Gestión de la adversidad”, en la que abordó la importancia de la preparación, la toma de decisiones, la capacidad de adaptación y el liderazgo en situaciones complejas.

Posteriormente, con la participación de Aragón Defence Hub-Instituto Aragonés de Fomento, los estudiantes trabajaron por equipos en tres retos reales planteados por empresas. Equimodal, Elson Space España y Grupo Tatoma.

Los equipos presentaron y defendieron sus propuestas ante un jurado integrado por representantes del Gobierno de Aragón, Ibercaja, la Universidad de Zaragoza y el Ministerio de Defensa. La exposición de las soluciones, la selección de los trabajos ganadores y la entrega de premios pusieron fin a tres días de aprendizaje, reflexión y colaboración entre universidad, empresa, instituciones y Fuerzas Armadas.



Foto con el equipo ganador “Gestionar y liderar en un escenario global incierto”

La XXV edición permitió celebrar una iniciativa académica consolidada y reconocer la contribución de las instituciones y personas que han hecho posible su continuidad durante veinticinco años. En este contexto, la Junta de la Facultad de Economía y Empresa acordó conceder a la Academia General Militar la Insignia de Honor 2026, como reconocimiento a su prolongada colaboración con la Facultad.

Con el apoyo del Ministerio de Defensa, el Gobierno de Aragón, Aragón Defence Hub, Ibercaja, la Cámara de Comercio de Zaragoza, el Colegio de Economistas de Aragón, el Centro Universitario de la Defensa y otras entidades colaboradoras, el Foro reafirmó su papel como espacio de encuentro entre los ámbitos económico, empresarial, académico y militar, acercando al estudiantado a problemas reales y promoviendo una formación basada en el análisis, el diálogo, el trabajo en equipo y la toma de decisiones.