

Nuevas Oportunidades del Mercado Agro



IAF INSTITUTO
ARAGONES DE
FOMENTO

Zaragoza, 20 de mayo de 2015

AV
ASESORES

¿Dónde buscar las nuevas
oportunidades?



Diferenciación

Necesidades no atendidas

Innovación



Podéis **i**nnovar:

- **Productos**: tanto en el contenido como en el continente
- **Procesos**: lo que se hace y cómo se hace
- **Servicios** que prestamos



¿Por dónde empiezo?



¿QUIERES INNOVAR EN TU
NEGOCIO Y NO SABES CÓMO?

“EL CAMINO DE LA INNOVACIÓN”

INNOVAME®



ASESORES

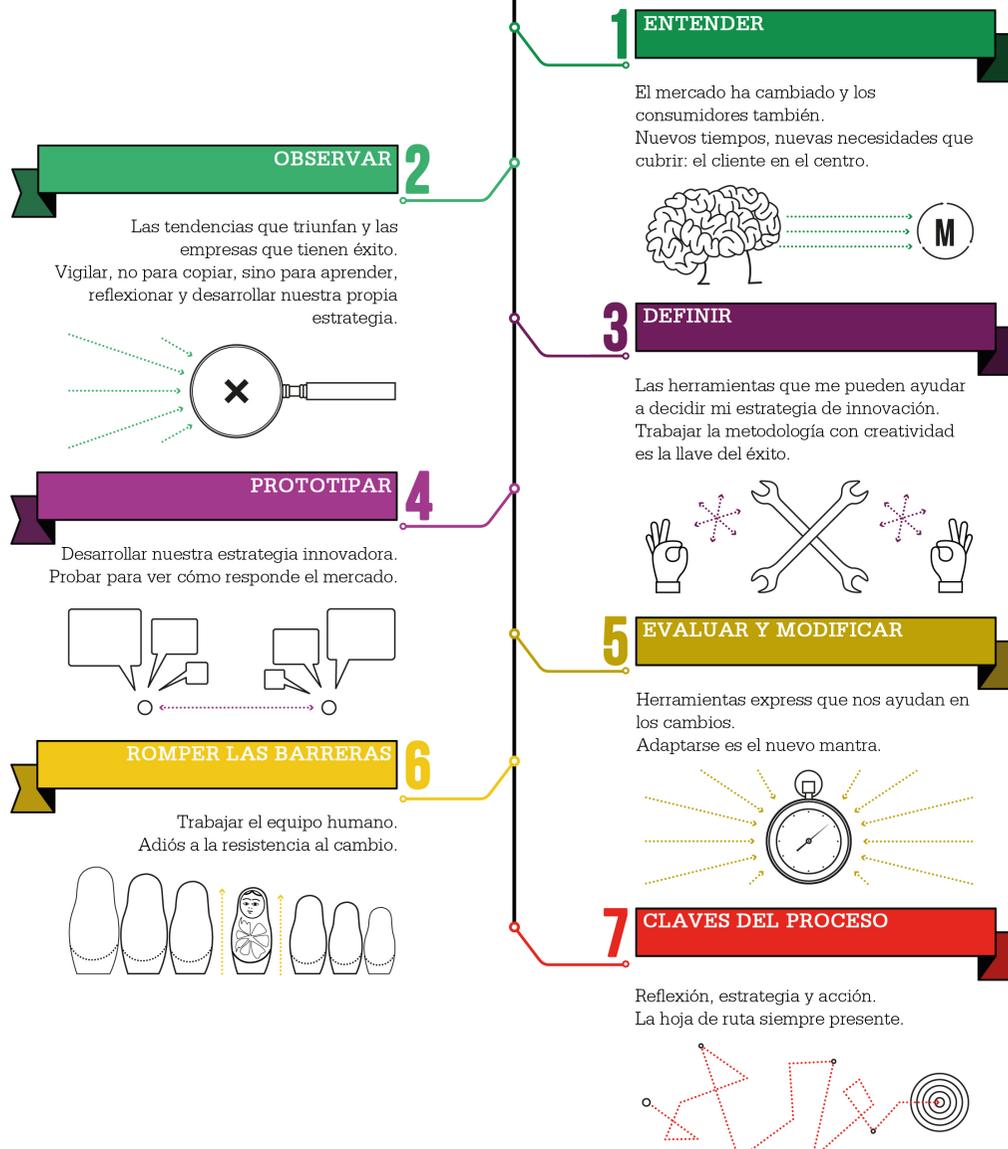
orientamos...



¿QUIERES INNOVAR EN TU NEGOCIO Y NO SABES CÓMO?

"EL CAMINO DE LA INNOVACIÓN"

INNOVAME®



ASESORES

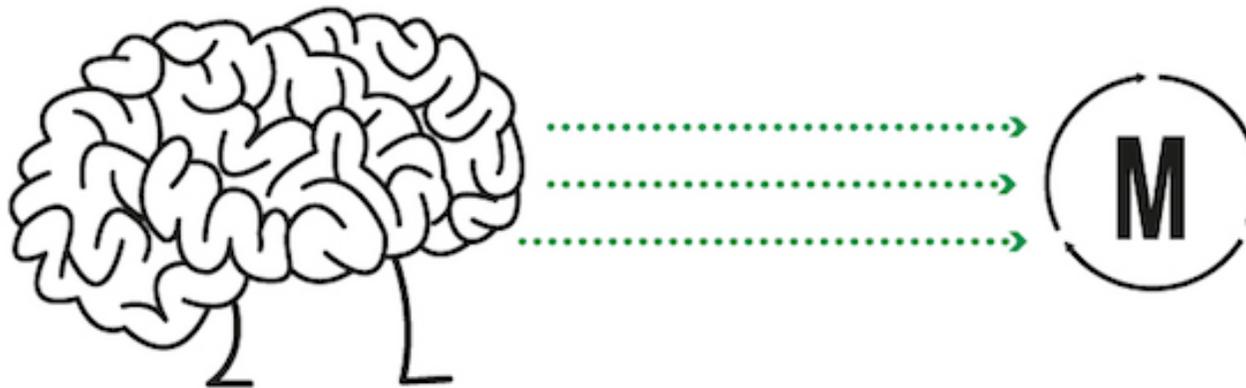


1

ENTENDER

El mercado ha cambiado y los consumidores también.

Nuevos tiempos, nuevas necesidades que cubrir: el cliente en el centro.





ASESORES

orientamos...



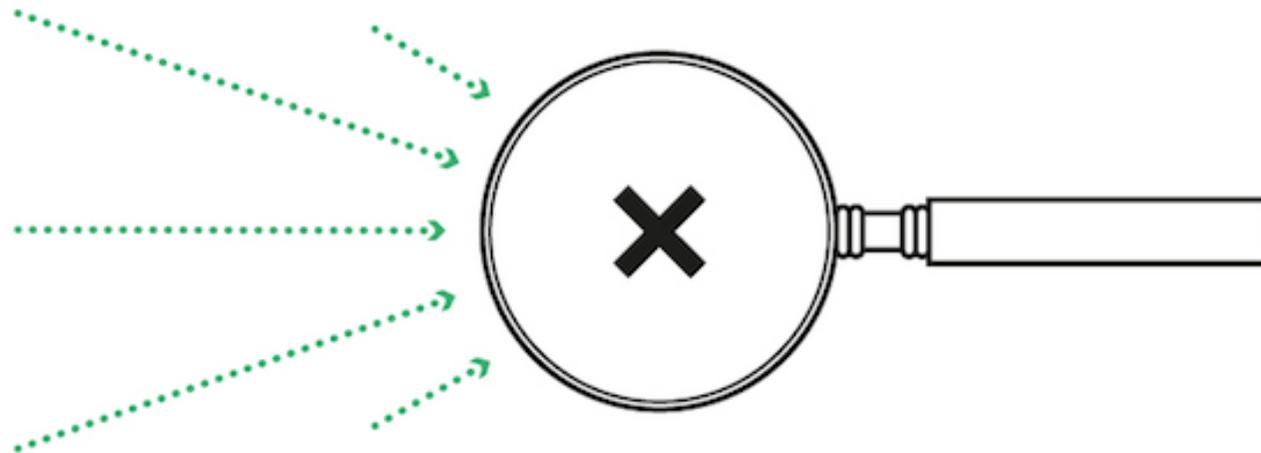




OBSERVAR

2

Las tendencias que triunfan y las
empresas que tienen éxito.
Vigilar, no para copiar, sino para aprender,
reflexionar y desarrollar nuestra propia
estrategia.





orientamos...







ASESORES

orientamos...







ASESORES

orientamos...

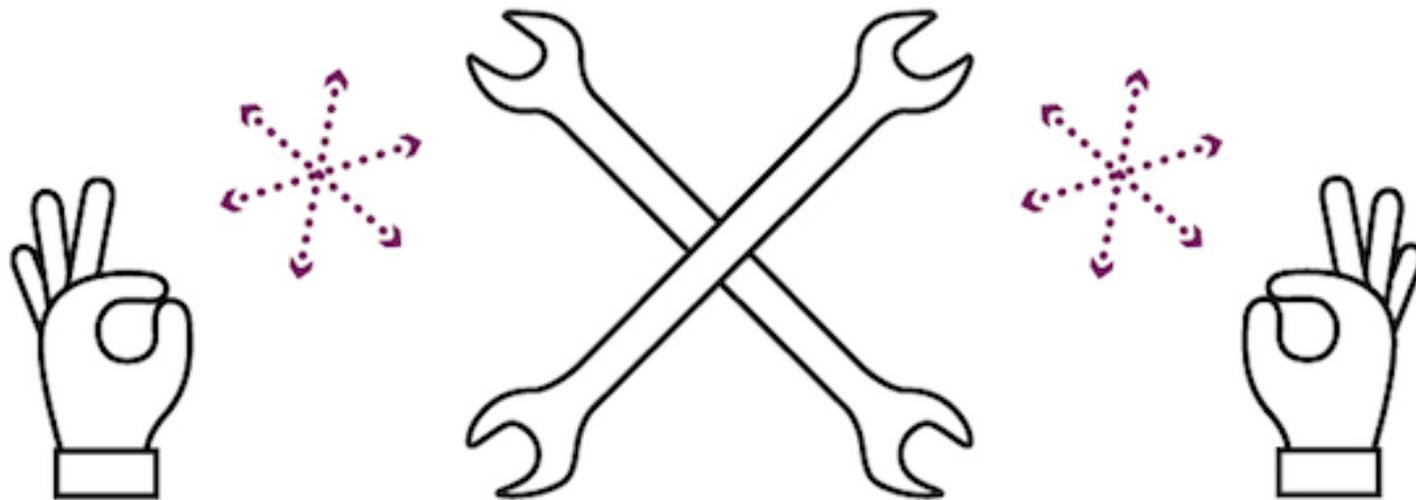




3

DEFINIR

Las herramientas que me pueden ayudar a decidir mi estrategia de innovación. Trabajar la metodología con creatividad es la llave del éxito.



¿Qué **p**asos tenemos que dar?



1 Asociar

2 Preguntar

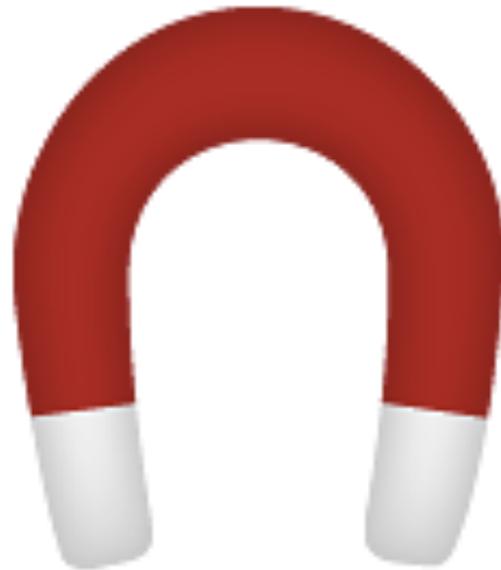
3 Observar

4 Crear redes

5 Experimentar

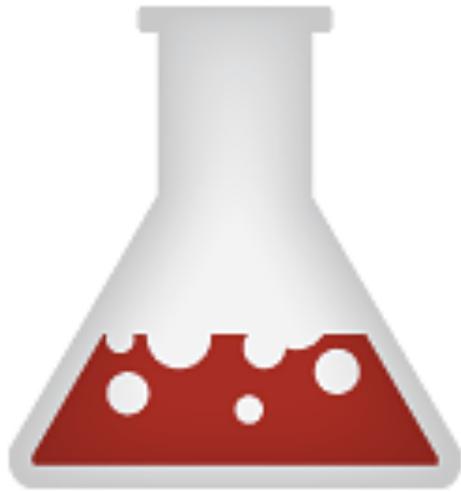


Conectar



Relacionar





Combinar





- # 1 Asociar**
- # 2 Preguntar**
- # 3 Observar**
- # 4 Crear redes**
- # 5 Experimentar**



Por qué



Y que pasaría **si** ...





Desafiar



BUSCAR EN LA TIENDA
BUSCAR >>

Plantas Trufas trufa negra encina roble micorrizada truffe de perigueux tartuffo nero > Quienes somos

QUIENES SOMOS

ARAGOTRUF S.L.

Nuestra empresa, **ARAGOTRUF S.L.**, con su vivero situado en **Tolva (Huesca)** destinado a la producción de planta micorrizada con *Tuber melanosporum* bit, pretende ayudar con cultivos alternativos a la recuperación de zonas poco productivas o marginales, para sacarlas de su abandono y conseguir una fórmula de vida en las zonas rurales.

Desde **ARAGOTRUF S.L.** queremos y deseamos fomentar el cultivo de nuevos productos, como la trufa negra, que den lugar a unas nuevas expectativas económicas al medio rural altoaragonés.



CESTA DE LA COMPRA

Artículo	Precio
No ha seleccionado ningún artículo.	
Total: 0 €	
VER CESTA	

ATENCIÓN AL CLIENTE

629620675

Horario:
De Lunes a Viernes de 10:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:00

PRESUPUESTO

[Solicitar presupuesto personalizado](#)





TRUFAPASIÓN | PRODUCTOS | SERVICIOS | REGALA TRUFAPASIÓN | DESCUBRE | RECETAS | CONTACTO

AMANTES DE LA TRUFA



CONSULTA NUESTRO RECETARIO...

Recibir Trufapasión Delicatessen es algo más que un simple regalo. Es un conjunto de productos artesanos elaborados con Trufa negra, 100% natural.

[DESCUBRE +](#)



REGALE DELEITE, REGALE TRUFAPASIÓN

Te proponemos recetas sencillas con las que puedas disfrutar cualquiera de nuestros productos con trufa.

[DESCUBRE +](#)

Trufapasión - Tel: +34 629 620 675 - descubre@trufapasion.com

[Aviso legal](#) - [Protección de datos](#)



ASESORES

orientamos...



- # 1 Asociar**
- # 2 Preguntar**
- # 3 Observar**
- # 4 Crear redes**
- # 5 Experimentar**



Examinar



I dentificar





Concluir



www.vinoporcopas.com



1 Asociar

2 Preguntar

3 Observar

4 Crear redes

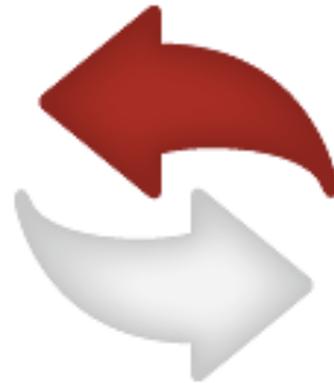
5 Experimentar



Escuchar



Crear Vínculos





Encontrar nuevas ideas



ASESORES

<http://dryicons.com>

orientamos...





- # 1 Asociar**
- # 2 Preguntar**
- # 3 Observar**
- # 4 Crear redes**
- # 5 Experimentar**



Explorar



Probar





Adaptar

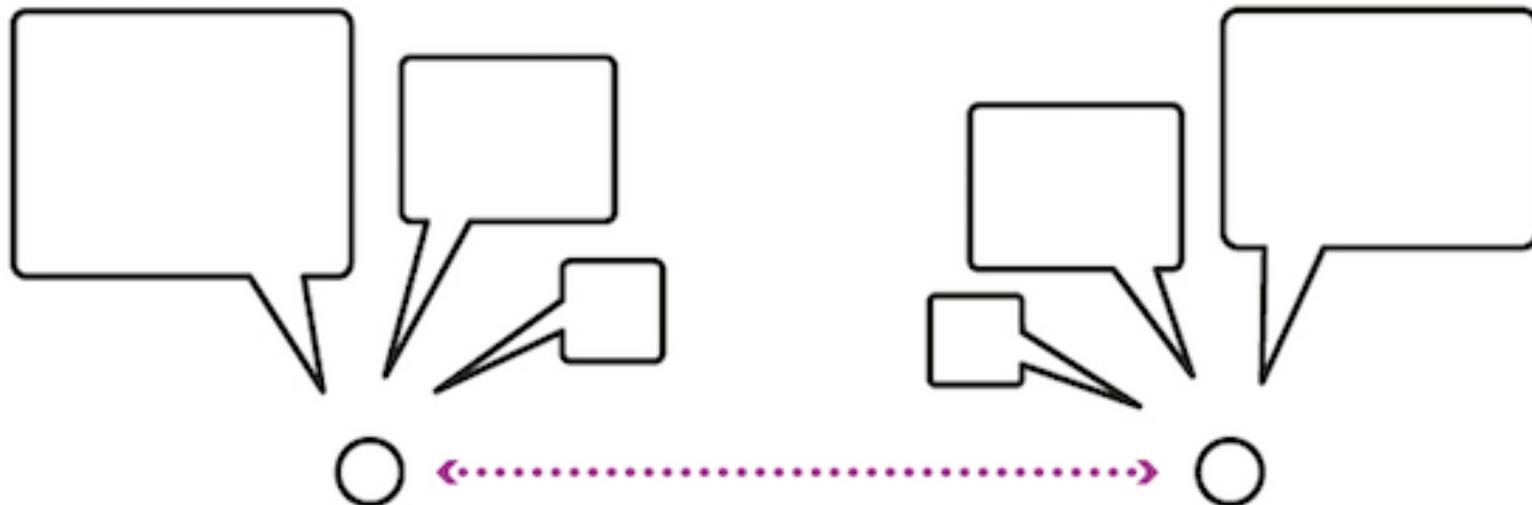




PROTOTIPAR

4

Desarrollar nuestra estrategia innovadora.
Probar para ver cómo responde el mercado.





Hay que ver qué
tenemos y cómo
podemos darle
valor



El territorio





ASESORES

orientamos...



El **p**roducto



Chocolates Saludables



En Chocolates Artesanos Isabel elaboramos chocolates artesanos de calidad de Comercio Justo, con los mejores ingredientes. Nuestra pasión es la de crear chocolates responsables, que tengan un impacto positivo en nuestro entorno y en el planeta.



El precio



El **s**ervicio





ASESORES

orientamos...



La **r**elación con los clientes



orientamos...





#FruteroPorUnDia



La **e**motivación



— PASTA FRESCA —
DE SECANO

Hecha con Mimo Diariamente

BELCHITE



La **a**ccesibilidad







**Mermelada de Membrillo al Café
Mimes**

*Mermelada de Membrillo al Café
Mimes Mermelada gourmet con...*

6,00 €



Mermelada extra de Ciruela Mimes

*Mermelada de Ciruela Mimes
Mermelada gourmet con sabor...*

6,00 €



**Mermelada extra de Tomate Verde
Mimes**

*Mermelada de Tomate Verde Mimes
Mermelada gourmet con...*

6,00 €

La **g**ratuidad





ASESORES

orientamos...



La sorpresa





5

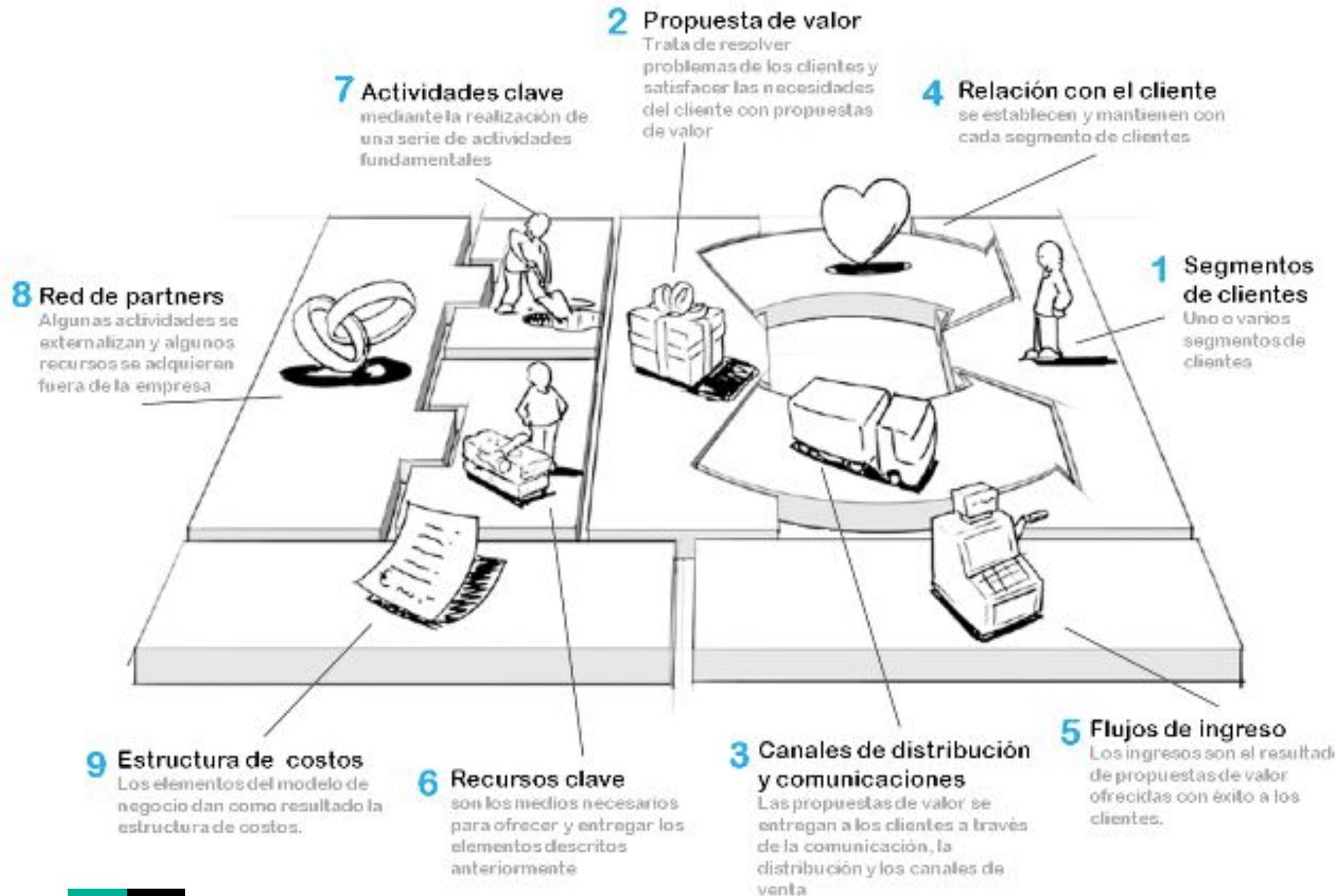
EVALUAR Y MODIFICAR

Herramientas express que nos ayudan en los cambios.

Adaptarse es el nuevo mantra.

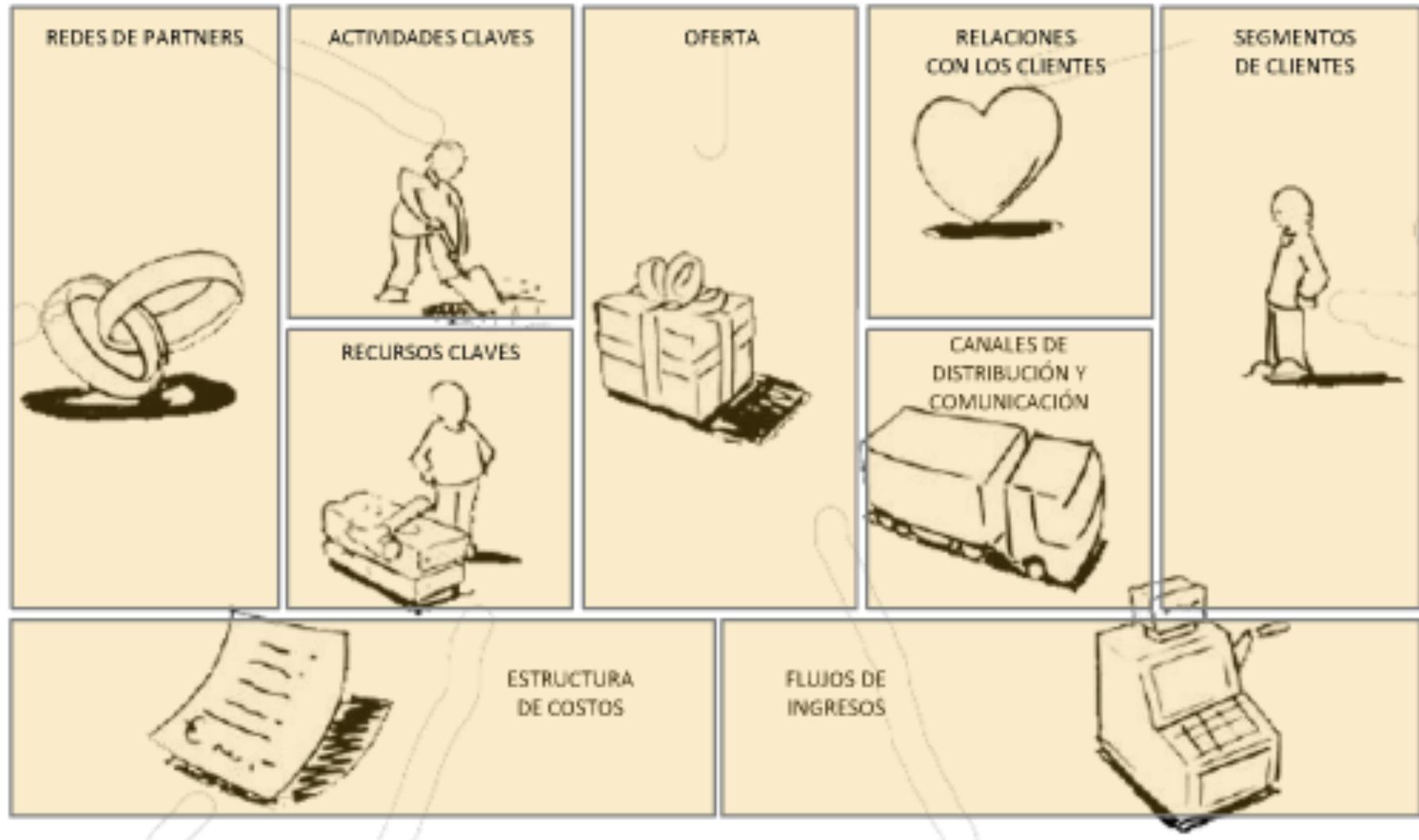


Estrategia



Mapa de la empatía

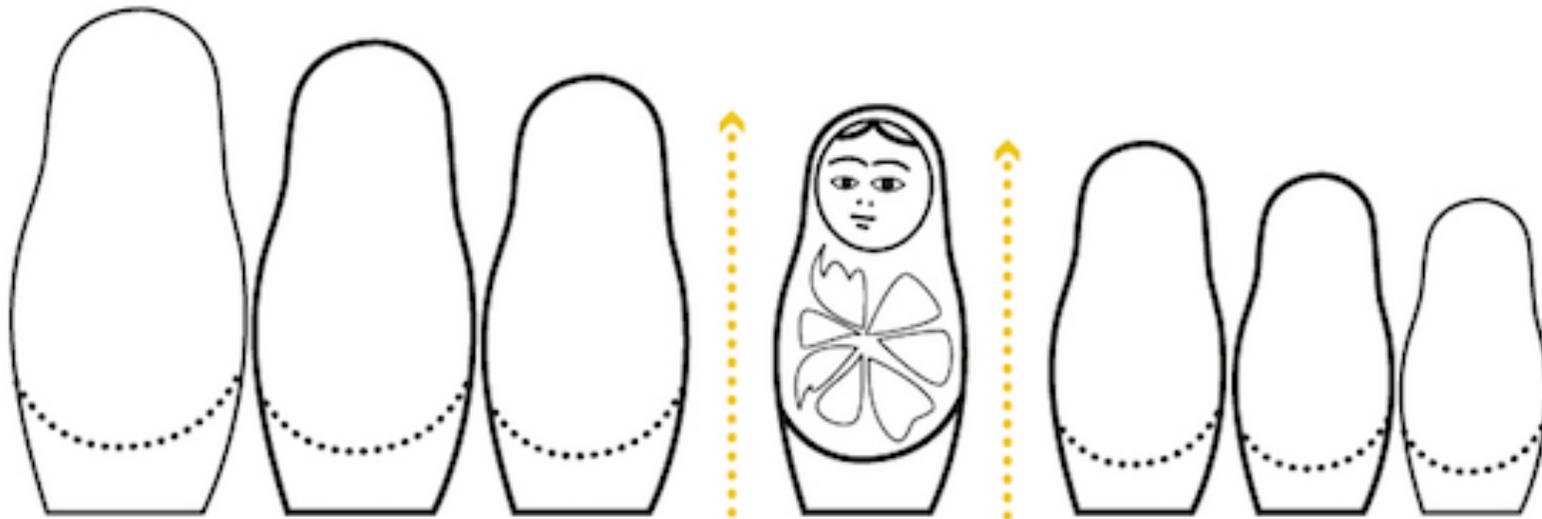




ROMPER LAS BARRERAS

6

Trabajar el equipo humano.
Adiós a la resistencia al cambio.



ASESORES

orientamos...



7

CLAVES DEL PROCESO

Reflexión, estrategia y acción.
La hoja de ruta siempre presente.



¿QUIERES INNOVAR EN TU NEGOCIO Y NO SABES CÓMO?

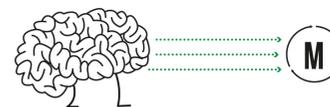
"EL CAMINO DE LA INNOVACIÓN"

INNOVAME®



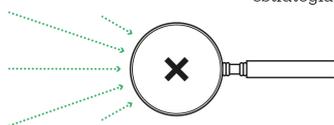
1 ENTENDER

El mercado ha cambiado y los consumidores también.
Nuevos tiempos, nuevas necesidades que cubrir: el cliente en el centro.



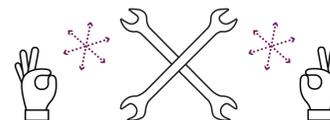
2 OBSERVAR

Las tendencias que triunfan y las empresas que tienen éxito.
Vigilar, no para copiar, sino para aprender, reflexionar y desarrollar nuestra propia estrategia.



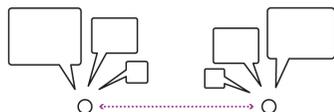
3 DEFINIR

Las herramientas que me pueden ayudar a decidir mi estrategia de innovación.
Trabajar la metodología con creatividad es la llave del éxito.



4 PROTOTIPAR

Desarrollar nuestra estrategia innovadora.
Probar para ver cómo responde el mercado.



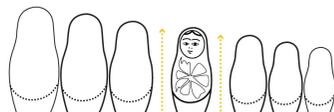
5 EVALUAR Y MODIFICAR

Herramientas express que nos ayudan en los cambios.
Adaptarse es el nuevo mantra.



6 ROMPER LAS BARRERAS

Trabajar el equipo humano.
Adiós a la resistencia al cambio.



7 CLAVES DEL PROCESO

Reflexión, estrategia y acción.
La hoja de ruta siempre presente.



ASESORES



¿QUIERES INNOVAR EN TU NEGOCIO Y NO SABES CÓMO?

“EL CAMINO DE LA INNOVACIÓN”

INNOVAME®



ASESORES





ASESORES

Y para **t**erminar...



No olvidéis que la respuesta
suele estar **f**uera de vosotros

Hay que escuchar a los **c**lientes

Hay que analizar el **m**ercado

Hay que trabajar en **r**ed

Hay que salir y establecer **r**elaciones



La creatividad, la innovación y la resolución de problemas implica:

VER lo que todos los demás han visto

PENSAR lo que nadie más ha pensado

HACER lo que nadie más ha hecho!



Cualquier duda



A S E S O R E S

Ana Hernández

ana@av-asesores.com



Sígueme en [AnaHernandez.AV](https://www.facebook.com/AnaHernandez.AV)

twitter



[@laquedijono](https://twitter.com/laquedijono)



<http://es.linkedin.com/in/anahernandezserena>



www.anahernandezserena.com



A S E S O R E S

orientamos...

