

“Introducción a la Soberanía Alimentaria”

Mónica Herrera Gil

monica.agroecologia@gmail.com



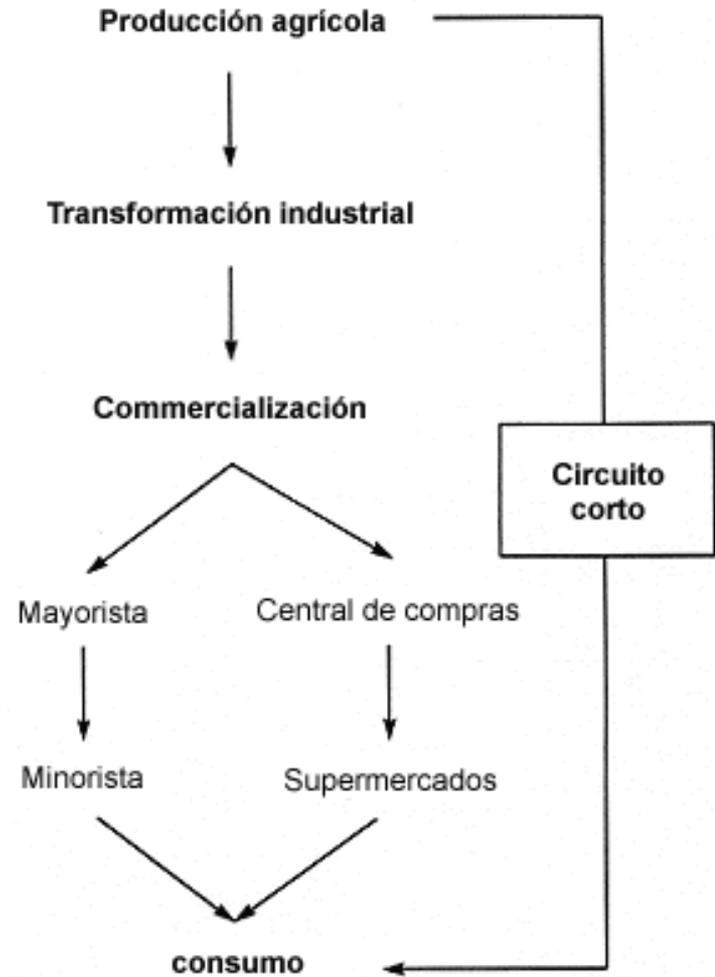
Red de Semillas
de Aragón

¿Qué es la Soberanía Alimentaria?

El DERECHO de los/as campesinos/as a elegir qué alimentos producen y de los/as consumidores/as a poder decidir de qué y cómo alimentarse.



Producción agrícola local



IPOD Marzo 2014

Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos

PRODUCTO	PRECIO ORIGEN (€/kg)	PRECIO DESTINO (€/kg)	DIFERENCIA PRECIO ORIGEN-DESTINO(1)	DIFERENCIA PORCENTUAL ORIGEN - DESTINO	IPOD
A CEITUNAS ENTAMADAS	0,72	4,53	6,29	529%	IPOD AGRÍCOLA 4,72
ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA*	2,02	3,86	1,81	81%	
PATATA	0,25	0,73	2,92	192%	
CEBOLLA	0,41	1,00	2,44	144%	
AJO	0,70	5,33	7,61	661%	
REPOLLO	0,11	1,20	10,91	991%	
COLIFLOR	0,35	1,45	4,14	314%	
CALA BACIN	0,18	1,59	8,83	783%	
CHAMPIÑÓN	1,21	3,63	3,00	200%	
GUISANTES	1,28	4,96	3,88	288%	
ALCACHOFA	0,35	1,87	5,34	434%	
ACELGA	0,35	1,82	5,20	420%	
BERENJENA	0,38	1,87	4,92	392%	
TOMATES DE ENSALADA	0,56	2,08	3,71	271%	
ZANAHORIA	0,46	1,00	2,17	117%	
PIMIENTO VERDE	0,75	2,09	2,79	179%	
PIMIENTO ROJO	0,73	2,14	2,93	193%	
PEPINO	0,23	1,67	7,26	626%	
LECHUGA*	0,13	0,94	7,23	623%	
AGUACATE	1,60	3,74	2,34	134%	
PLÁTANO	0,73	1,95	2,67	167%	
MANZANA	0,31	1,82	5,87	487%	
PERA	0,44	1,88	4,27	327%	
FRESA	0,92	3,17	3,46	246%	
CHIRIMOYA	1,21	3,28	2,71	171%	
MANDARINA	0,35	2,02	5,77	477%	
NARANJA	0,20	1,27	6,35	535%	
LIMÓN	0,30	1,63	5,43	443%	
TERNERA 1*	4,32	17,91	4,15	315%	IPOD GANADERO 3,06
CORDERO	2,90	10,43	3,60	260%	
POLLO*	1,20	2,96	2,47	147%	
CERDO*	1,22	5,41	4,43	201%	
CONEJO	1,80	5,23	2,91	494%	
HUEVOS M*	0,88	1,54	1,75	75%	
LECHE VACA	0,39	0,82	2,10	110%	

* Lechuga (€/ud); Espárrago verde (€/manido); Huevos (€/docena); Ternera (€/canal); Conejo (€/litro); Cordero (€/litro de 24 kg y pascual 19); Cerdo 20kg y pollo (€/kg vitro); Aceluna entamadas; Cítricos (Incluida recolección)

(1) - número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor.

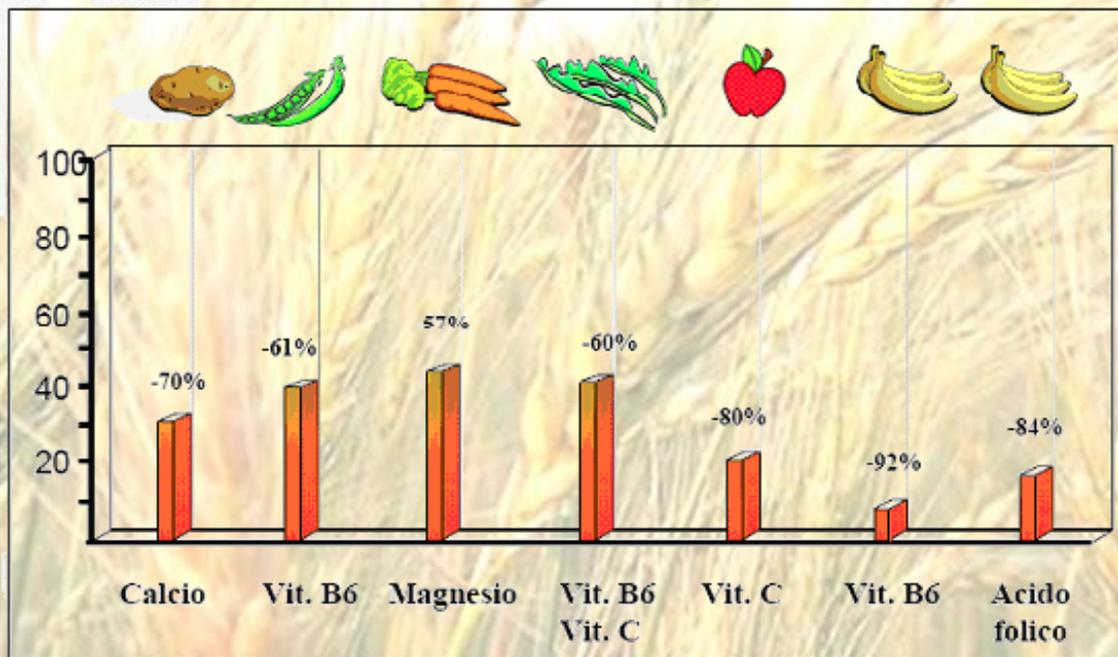
IPOD
GENERAL
4,39

Alimentos de temporada

ALIMENTOS DE TEMPORADA EN ARAGÓN												
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ACELGA	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
AJO TIERNO	•	•	•	•						•	•	•
AJO	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ALCACHOFA			•	•		•						
APIO	•	•	•	•					•	•	•	•
BERENJENA								•	•	•	•	
BISALTO			•	•	•	•						
BORRAJA	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
BROCOLI	•	•	•							•	•	•
CALABACIN					•	•	•	•	•	•	•	•
CALABAZA	•	•	•	•					•	•	•	•
CARDO	•	•	•							•	•	•
CEBOLLA	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
COL DE HOJA	•	•	•	•					•	•	•	•
COL LOMBARDA	•	•	•	•					•	•	•	•
COLIFLOR	•	•	•	•					•	•	•	•
ESCAROLA	•	•	•	•					•	•	•	•
ESPARRAGO			•	•	•	•						
ESPINACA	•	•	•	•	•					•	•	•
HABA			•	•	•	•						
JUDIA VERDE					•	•	•	•	•	•		
LECHUGA	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
PATATA	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
PEPINO					•	•	•	•	•	•		
PIMIENTO						•	•	•	•	•	•	
PUERRO	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•
RABANITO	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•
REMOLACHA	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
TOMATE					•	•	•	•	•	•	•	•
ZANAHORIA	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ALBARICOQUE					•	•	•					
CEREZA					•	•	•					
CIRUELA						•		•	•			
HIGO						•	•	•	•	•		
MANZANA						•	•	•	•	•	•	
MELOCOTON						•	•	•	•	•		
MELON							•	•	•	•		
PERA						•	•	•	•	•	•	
SANDIA							•	•	•	•		
UVA								•	•	•		

Calidad nutritiva

Variaciones en el contenido de minerales y vitaminas en algunos elementos de origen vegetal en los últimos 10 años (periodo 1985-1996)
Comparativo efectuado con la tabla alimentaria Geigy



Investigación realizada considerando el contenido de minerales y vitaminas de algunas frutas y verduras adquiridas en un supermercado

Alimentos kilométricos



CAFÉ Y CACAO

- 572 mil t, 120 mil t CO₂.
- Vietnam, Alemania y Brasil.
- 210 kg de CO₂ ~ 1.290 km ~ 0,12 Ha.

ANIMALES VIVOS

- 2.224 mil t, 2.890 mil t CO₂.
- Países Bajos, Francia y Suiza.
- 1300 kg de CO₂ ~ 800 km ~ 0,13 Ha.

PREPARADOS

- 451 mil t, 114 mil t CO₂.
- Diversos países europeos.
- 250 kg de CO₂ ~ 1.540 km ~ 0,14 Ha.

LEYENDA:

Importaciones de Alimentos al Estado español en 2007: distancia media recorrida, medio de transporte más frecuente.

-Cantidad importada, emisiones de CO₂.

-Principales países de procedencia.

-Por cada tonelada: emisiones de CO₂, equivalencia en kilómetros recorridos en coche de gasóleo y huella ecológica.

LÁCTEOS Y HUEVOS

- 1.517 mil t, 292 mil t CO₂.
- Francia, Portugal y Alemania.
- 190 kg de CO₂ ~ 1.170 km ~ 0,11 Ha.

VINO

- 3.855 t, 848 t CO₂.
- Chile, Argentina e Italia.
- 327 kg de CO₂ ~ 2.010 km ~ 0,327 Ha.

PESCADO

- 1.538 mil t, 757 mil t CO₂.
- Argentina, Marruecos, China, Francia y Portugal.
- 490 kg de CO₂ ~ 3.020 km ~ 0,27 Ha.

CEREALES

- 13.252 mil t, 1.397 mil t CO₂.
- Brasil, Francia, Estados Unidos y Argentina.
- 110 kg de CO₂ ~ 680 km ~ 0,06 Ha.

PORCINO

- 104 mil t, 26 mil t CO₂.
- Francia, Países Bajos y Hungría.
- 252 kg de CO₂ ~ 1.538 km ~ 0,14 Ha.

FRUTAS Y LEGUMBRES

- 4.414 mil t, 950 mil t CO₂.
- Francia, Tailandia y Portugal.
- 220 kg de CO₂ ~ 1.350 km ~ 0,12 Ha.

PIENSOS

- 5.900 mil t, 828 mil t CO₂.
- Argentina.
- 140 kg de CO₂ ~ 860 km ~ 0,08 Ha.

SOJA (99% posibilidades de OMG)

- 6.791 mil t, 768 mil t CO₂.
- Argentina y Brasil.
- 110 kg de CO₂ ~ 680 km ~ 0,06 Ha.

AZÚCAR

- 1.135 mil t, 161 mil t CO₂.
- Francia, India y Portugal.
- 150 kg de CO₂ ~ 920 km ~ 0,08 Ha.

GARBANZOS

- 48 mil t, 6 mil t CO₂.
- México.
- 130 kg de CO₂ ~ 800 km ~ 0,07 Ha.

CÁRNICOS

- 465 mil t, 122 mil t CO₂.
- Francia, Brasil, Alemania y Países Bajos.
- 260 kg de CO₂ ~ 1.600 km ~ 0,15 Ha.



**DISTANCIA
MEDIA
2007**

5013 KM

5000

4000

3000

2000

1000

IMPORTACIÓN | KM MEDIOS EN 2007

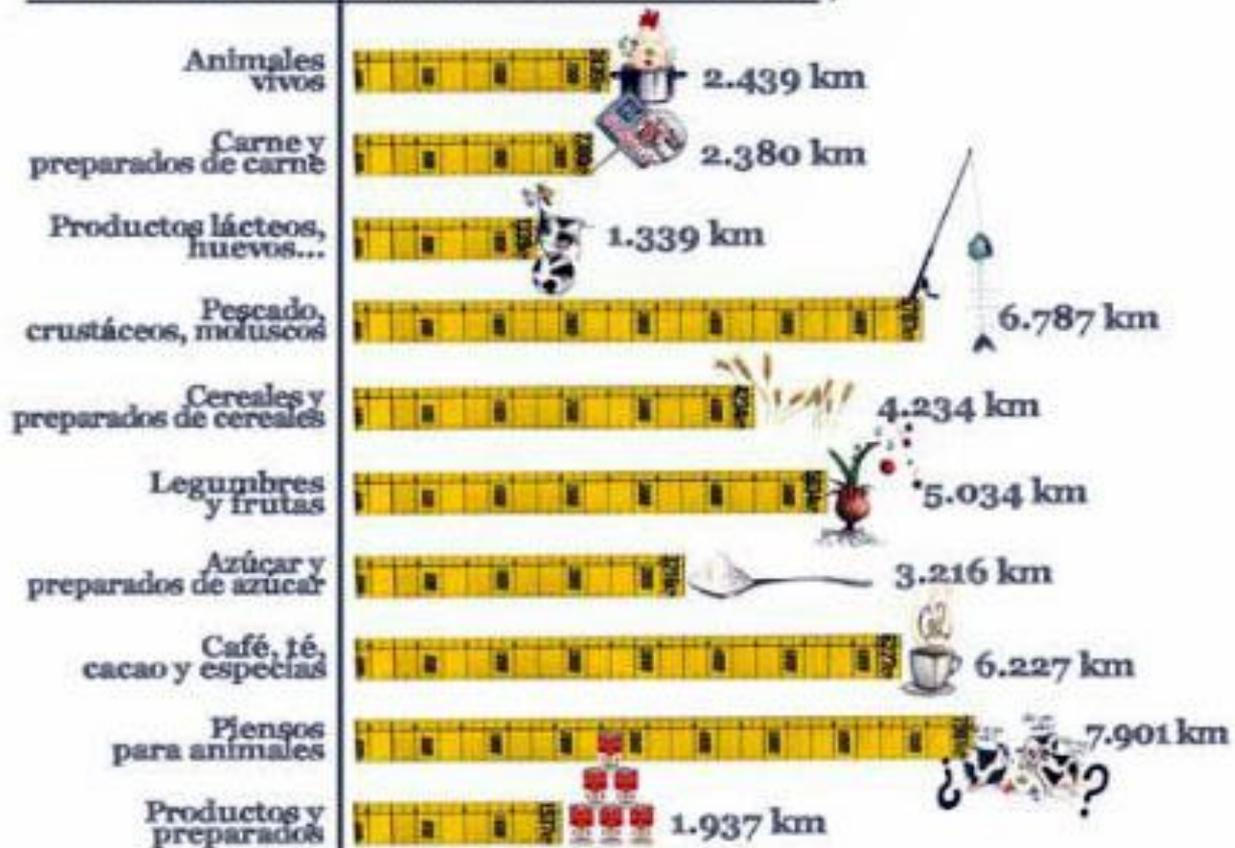


Figura 7: Kilómetros medios recorridos por un grupo de alimentos en el año 2007.

Petroalimentos



TODO EMPAQUETADO
Y PROCESADO



ALMACENAR Y DISTRIBUIR
"EN FRÍO"



Acceso a la tierra y al agua, a las semillas y al crédito



Acaparamiento de tierras y recursos



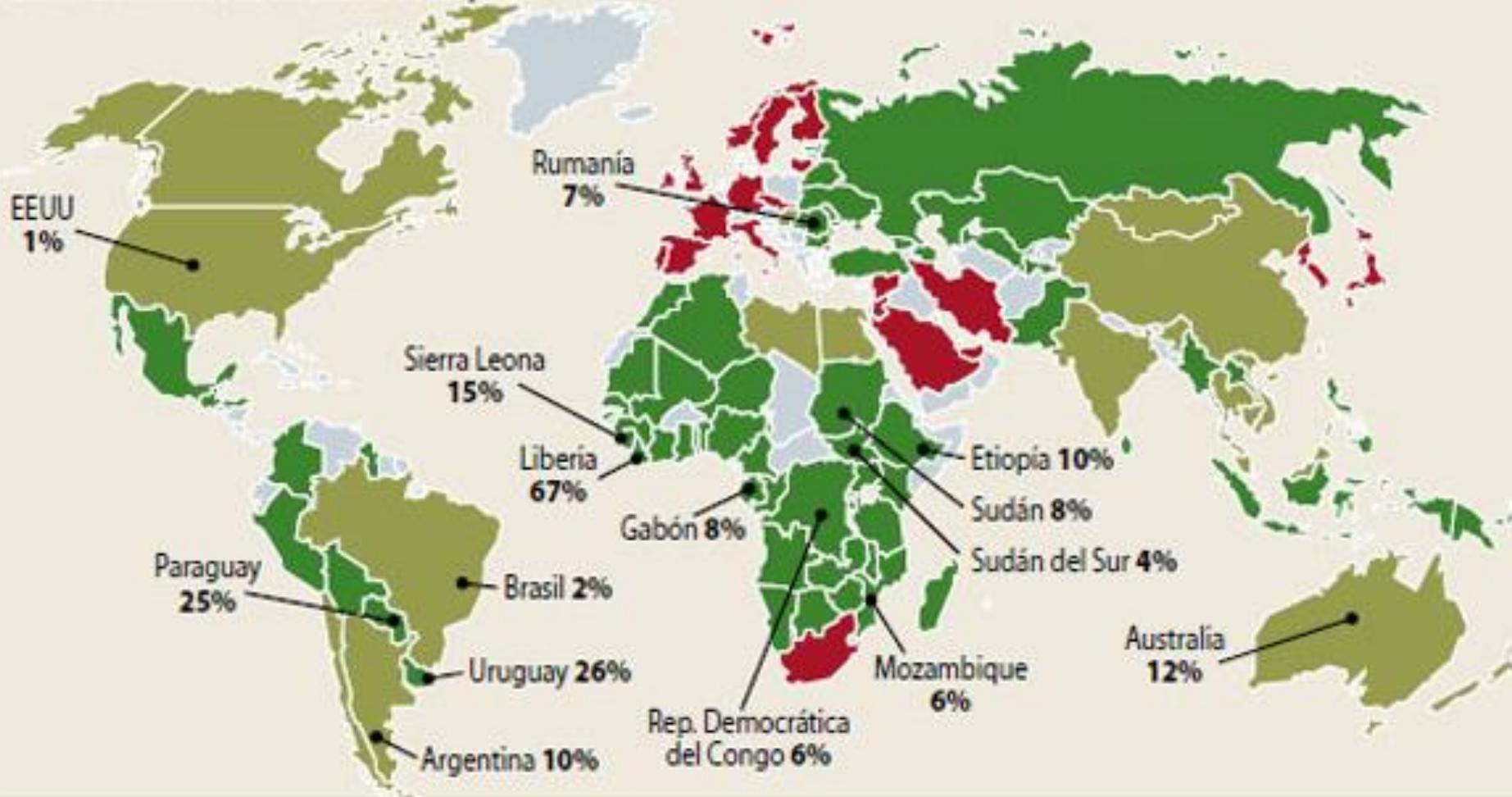
LA TIERRA CAMBIA DE MANOS

■ Países de los que proceden los inversores que compran tierras.

■ Países objetivo para los inversores.

■ Países que son origen y destino de los inversores.

% de tierra en manos de inversores extranjeros.





www.landmatrix.org

www.acaparamientodetierras.org

Monocultivos





Agricultura sin agricultor/a



Contaminación



Pérdida de Biodiversidad Cultivada



Mercado agroalimentario monopolizado por multinacionales



Las diez principales empresas de semillas

Fuentes: Grupo ETC (Se han convertido todas las divisas a dólares basándose en los tipos de cambio históricos)

Compañía

(Sede corporativa)

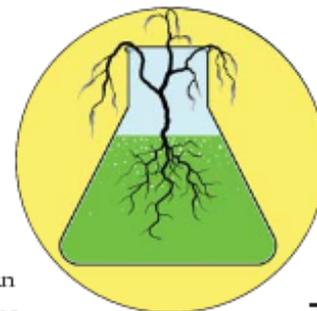
Ingresos por venta de semillas 2009

(Millones de dólares)

Participación de mercado

1. Monsanto (EUA)	7 297	27%
2. DuPont (Pioneer)(EUA)	4 641	17%
3. Syngenta (Suiza)	2 564	9%
4. Groupe Limagrain (Francia)	1 252	5%
5. Land O'Lakes / Winfield Solutions (EUA)	1 100	4%
6. KWS AG (Alemania)	997	4%
7. Bayer CropScience (Alemania)	700	3%
8. Dow AgroSciences (EUA)	635	2%
9. Sakata (Japón)	491	2%
10. DLF-Trifolium A/S (Dinamarca)	385	1%
Total de las 10 primeras	20 062	73%

Las diez principales empresas de agroquímicos



Fuente: Grupo ETC (Se han convertido todas las divisas a dólares, con base en los tipos de cambio históricos).

Posición / Compañía

(Sede corporativa)

Ventas de agroquímicos 2009

(Millones de dólares)

Participación de mercado

1. Syngenta (Suiza)	8 491	19%
2. Bayer CropScience (Alemania)	7 544	17%
3. BASF (Alemania)	5 007	11%
4. Monsanto (EUA)	4 427	10%
5. Dow AgroSciences (EUA)	3 902	9%
6. DuPont (EUA)	2 403	5%
7. Sumitomo Chemical (Japón)	2 374	5%
8. Nufarm (Australia)	2 082	5%
9. Makhteshim-Agan Industries (Israel)	2 042	5%
10. Arysta LifeScience (Japón)	1 196	3%
Total de las 10 primeras	39 468	89%

Grandes superficies

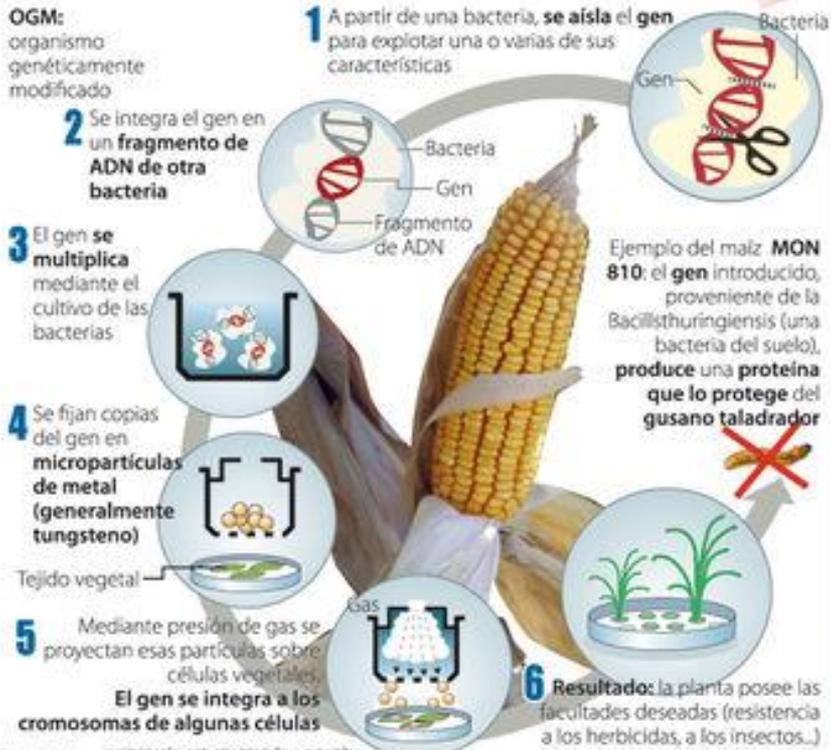


Transgénicos

Cómo se fabrican los OGM

Se trata de incorporar en el patrimonio genético de una planta uno o varios genes que aportan una nueva facultad.

OGM: organismo genéticamente modificado



Fuente: INRA. INFOGRAFÍA: AFP. ADAPTACIÓN: LA RAZÓN

Peligro de los OGM, se reactiva el debate

Ratas alimentadas durante dos años con un maíz OGM mueren más jóvenes y sufren más frecuentemente de cánceres, según un estudio realizado por investigadores franceses



Tumor en una de las 200 ratas alimentadas con un maíz OGM NK603

París solicitará la prohibición de OGM si el peligro se confirma. Bruselas consulta con las autoridades sanitarias de la UE

Fuente: Profesor Gilles-Eric Séralini



GREENPEACE

ESTIMACIÓN DE LA SUPERFICIE TOTAL DE VARIEDADES OMG CULTIVADAS EN ESPAÑA

COMUNIDAD AUTÓNOMA	SUPERFICIE (ha)
Andalucía	10.361
Aragón	41.669
Castilla La Mancha	7.883
Castilla León	8
Catalunya	33.530
Madrid	420
Navarra	5.800
Valencia	522
Extremadura	15.951
Baleares	154
Murcia	4
TOTAL	116.302



Aragón, con el 40% de la producción, se afianza como el mayor granero de maíz transgénico de Europa

La estimación de superficie está referida a una dosis media de 85.000 semillas/ha

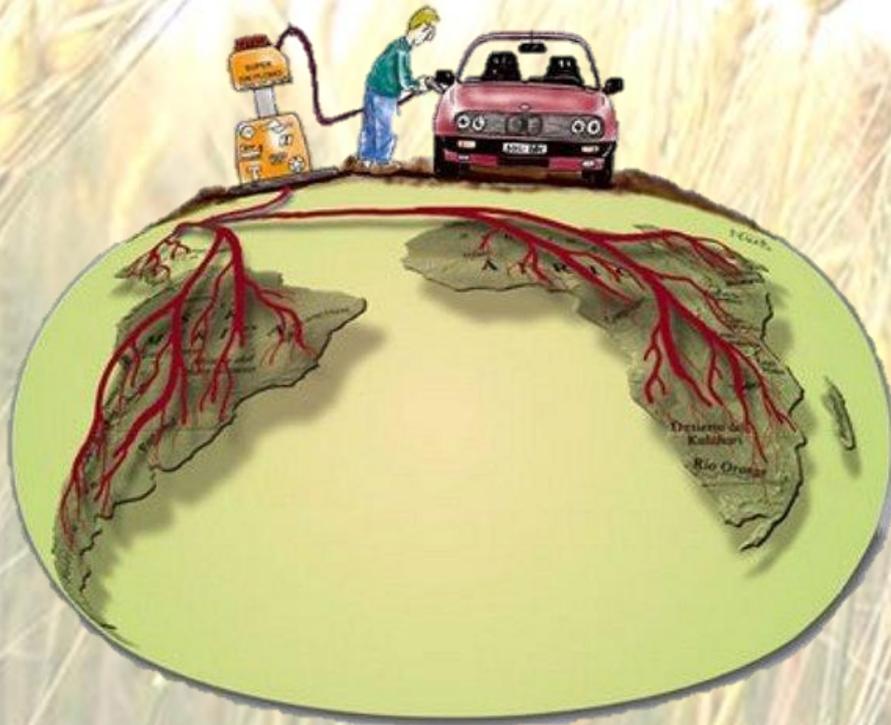
SUPERFICIE EN HECTAREAS DE VARIEDADES MAIZ G.M. QUE SE ENCUENTRAN INCLUIDAS EN EL REGISTRO DE VARIEDADES COMERCIALES

COMUNIDADES AUTONOMAS	AÑOS											
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
ANDALUCÍA	780	2.800	1.500	450	1.800	2.067	2.770	2.875	298	592	1.372	2.175
ARAGON	11.500	7.300	9.000	4.250	9.200	12.592	25.547	21.259	23.734	35.860	31.857	29.540
ASTURIAS	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0
BALEARES	2	2	26	0	30	6	29	29	0	3	3	92
CASTILLA LA MANCHA	4.500	6.800	5.650	870	4.150	7.682	8.197	7.957	4.176	3.659	4.739	3.128
CASTILLA Y LEON	200	360	270	0	0	74	0	12	0	13	28	19
CATALUÑA	1.700	3.000	4.500	3.250	5.300	5.430	15.699	16.830	20.365	23.013	25.298	28.260
EXTREMADURA	1.000	2.500	2.500	600	1.500	1.899	2.026	1.171	2.071	6.460	10.416	8.308
LA RIOJA	25	30	30	0	0	0	35	41	122	4	11	8
MADRID	660	1.560	1.970	1.940	780	1.034	1.385	155	80	193	381	130
MURCIA	0	0	0	0	0	0	12	0	0	24	0	0
NAVARRA	1.760	300	220	80	500	1.387	2.446	2.604	2.821	5.327	5.150	4.397
VALENCIA	190	300	150	100	20	72	73	293	0	0	14	0
TOTAL	22.317	24.952	25.816	11.540	23.280	32.249	58.219	53.226	53.667	75.148	79.269	76.057

NOTA: LOS DATOS HAN SIDO CALCULADOS EN FUNCIÓN DE LAS DECLARACIONES DE VENTA DE SEMILLA QUE LOS PRODUCTORES DE SEMILLA HAN FACILITADO A ESTE MINISTERIO, DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN LOS PLANES DE SEGUIMIENTO DE CADA VARIEDAD



Agrocombustibles



ES INCREÍBLE TRABAJO DURO PARA LLEVARME ALGO A LA BOCA Y RESULTA QUE LA COSECHA IRÁ A PARAR AL DEPÓSITO DE UN COCHE QUE SUPUESTAMENTE ES ECOLÓGICO.



AGROINDUSTRIA vs AGROECOLOGÍA

VARIETADES COMERCIALES	VARIETADES LOCALES
Dependencia de multinacionales	Autogestión, recursos locales
Más insumos	Menos insumos
Reduce la fertilidad del suelo	Mejora la fertilidad del suelo
Menos biodiversidad, menos seguridad	Más biodiversidad, más seguridad
Menor adaptabilidad	Más adaptabilidad
Menor calidad	Mayor calidad
Costes más elevados	Menores costes

VÍDEO: DOS TOMATES Y DOS DESTINOS

Políticas agrarias

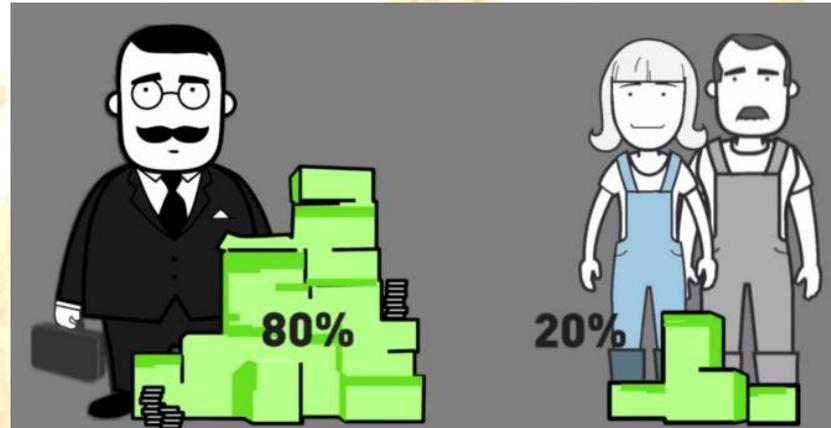
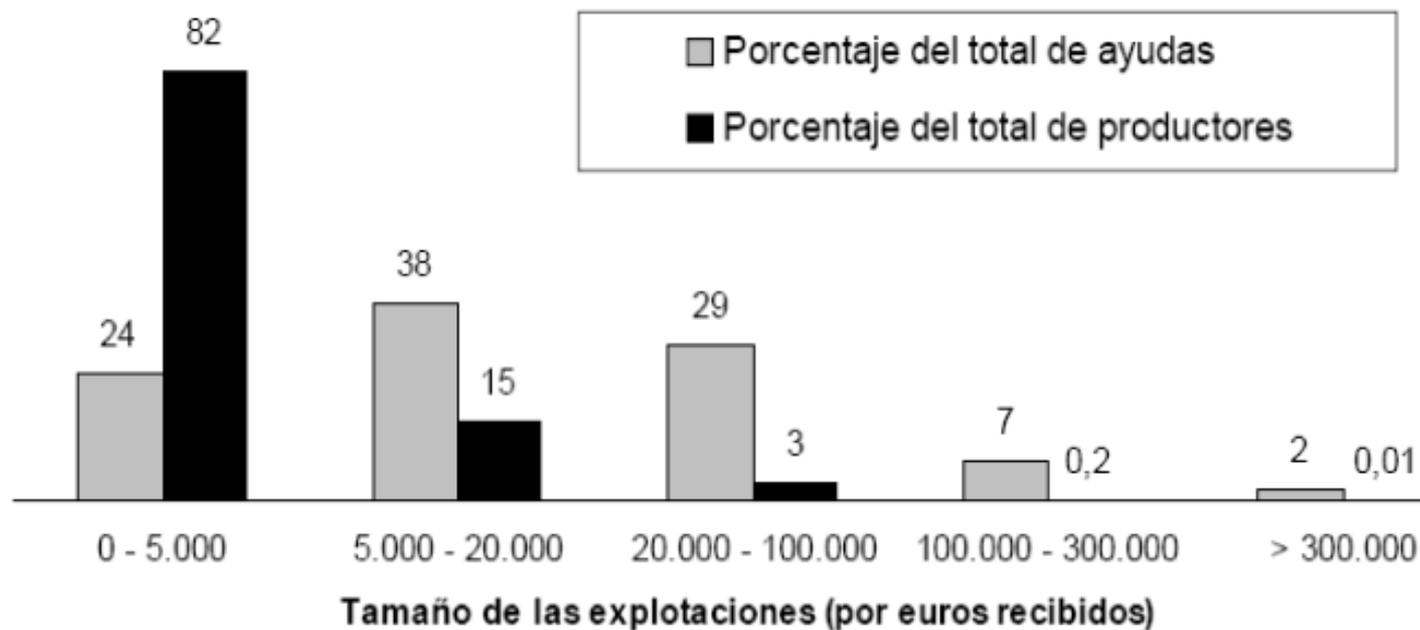


Tabla 1. Distribución de ayudas directas al campo español por explotaciones (2000)

Tamaño de las explotaciones (por ayudas recibidas en €)	Euros (miles)	Productores	% Euros	% Productores
0 – 5.000	831.723	723.540	24%	82%
5.000 – 20.000	1.297.448	133.940	38%	15%
20.000 – 100.000	1.001.640	27.830	29%	3%
100.000 – 300.000	252.067	1.690	7%	0,19%
> 300.000	62.505	130	2%	0,01%
TOTAL ESPAÑA	3.445.383	887.130	100%	100%

Gráfico 2. La distribución por explotaciones (2000)

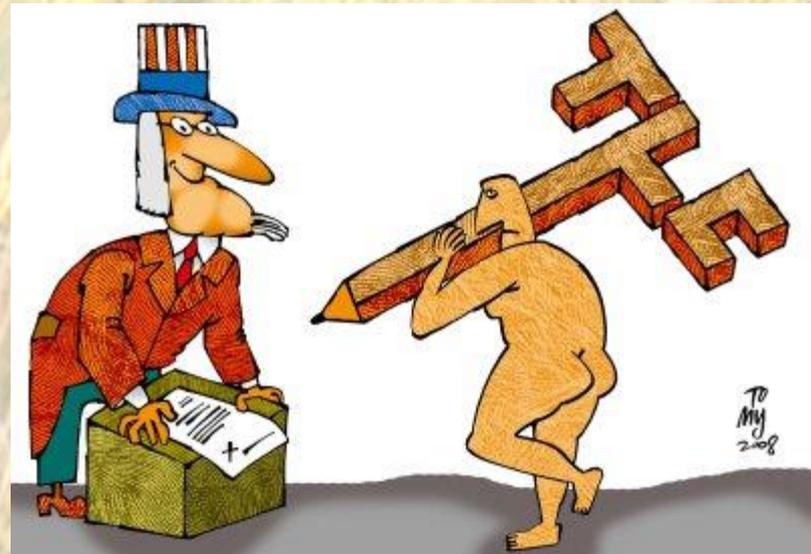


Participación en la definición de política agraria

Apoyar la agricultura familiar

Derecho a protegerse de las importaciones baratas

TRATADOS DE LIBRE COMERCIO: Acuerdos de intercambio comercial entre países consistentes en eliminación o rebaja sustancial de los aranceles para los bienes entre las partes.



DUMPING: Situación de discriminación internacional de precios. El precio de un producto, cuando se vende en el país importador, es inferior al precio a que se vende ese producto en el mercado del país exportador.

PREMISAS BÁSICAS DE LA INVESTIGACIÓN

A Identificación de producto a investigar **Medias**



Se determinan las características del producto a investigar, lo que permite tener en cuenta productos similares

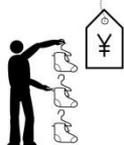
B Fijación de Período de Investigación



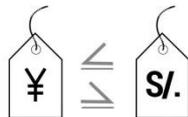
Solo se puede usar información correspondiente al periodo de investigación fijado.

REQUISITOS PARA DETERMINAR DUMPING

1 Determinación de margen Dumping



- Se identifica el precio de venta del producto investigado en el país de origen.



- Si el precio de venta en el país de origen es mayor que el precio de venta al país de destino, entonces hay "margen dumping".

¿Existe margen Dumping?

SI

NO

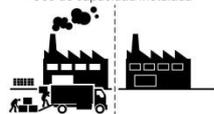
Por tanto, se descarta un caso Dumping.

2 Identificación de daño en la industria local

- Se analizan diversas variables económicas, entre otras:



Uso de capacidad instalada



Empleos



- Si las variables son, en suma, positivas, no hay daño a la industria local. Si las variables son negativas, deben generar daño **importante** a la industria local.

¿Existe daño importante a la industria local?

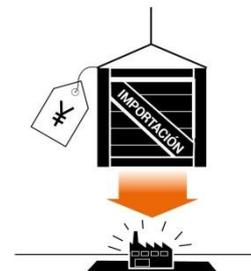
SI

NO

Por tanto, se descarta un caso Dumping.

3 Determinación de Relación Causal entre 1 y 2

- Se determina si el daño importante a la industria local es consecuencia directa y exclusiva de las importaciones del producto investigado con margen dumping



¿El daño se debe a las importaciones con margen dumping?

SI

Se dictan medidas antidumping a la importación del producto investigado.

NO

Por tanto, se descarta un caso Dumping.

Reconocimiento de los derechos de las campesinas





€
\$\$

SOBERANÍA Alimentaria, SÍ
DICTADURA NO
Agrobusiness

COMIDA
FOOD

Nano*

A close-up, slightly blurred photograph of a field of golden wheat stalks. The stalks are in various stages of ripeness, with some showing more green and others more yellow. The background is a bright, hazy sky, suggesting a sunny day. The overall tone is warm and natural.

Entonces...

¿QUÉ PODEMOS HACER?

¿HAY ALTERNATIVAS?

A close-up photograph of a wheat field. The wheat stalks are golden-brown and appear to be blowing in the wind, creating a sense of movement. The background is a bright, slightly hazy sky. The overall tone is warm and natural.

ALTERNATIVAS

¿Dónde consumir?

PEQUEÑOS COMERCIOS



TIENDAS DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS



DIRECTAMENTE AL PRODUCTOR/A

- **CESTAS**



- **VENTA EN FINCA**

MERCADO AGROECOLÓGICO



EcoRedAragón

Espacio de Grupos de Consumo y Productores Ecológicos de Aragón

[¿Que es?](#) [Grupos de Consumo](#) [Productores](#) [Mapa](#) [Participa](#)

sábado, 2 de octubre de 2010

¿que es EcoRedAragón?

EcoRedAragón es una iniciativa surgida del primer encuentro de Grupos de Consumo de productos ecológicos durante la III Feria de Trueque de Peñaflo de Gállego (Zaragoza)

Pretende crear **vínculos** de unión entre **consumidores** y **productores ecológicos** en nuestra tierra con el objetivo de mejorar nuestra relación y facilitar a todos el consumo de productos respetuosos con la naturaleza y la salud.

Estamos empezando a conocernos y tenemos muchas ganas en buscar vías de colaboración entre y para todos. Si estás interesado **participa**.

Noticias

INSCRIPCIÓN 25 ENERO 2014

Páginas

[Página principal](#)

[¿Que es EcoRedAragón?](#)

[Grupos de Consumo](#)

[Productores/as](#)

[Mapa Grupos y Productores](#)

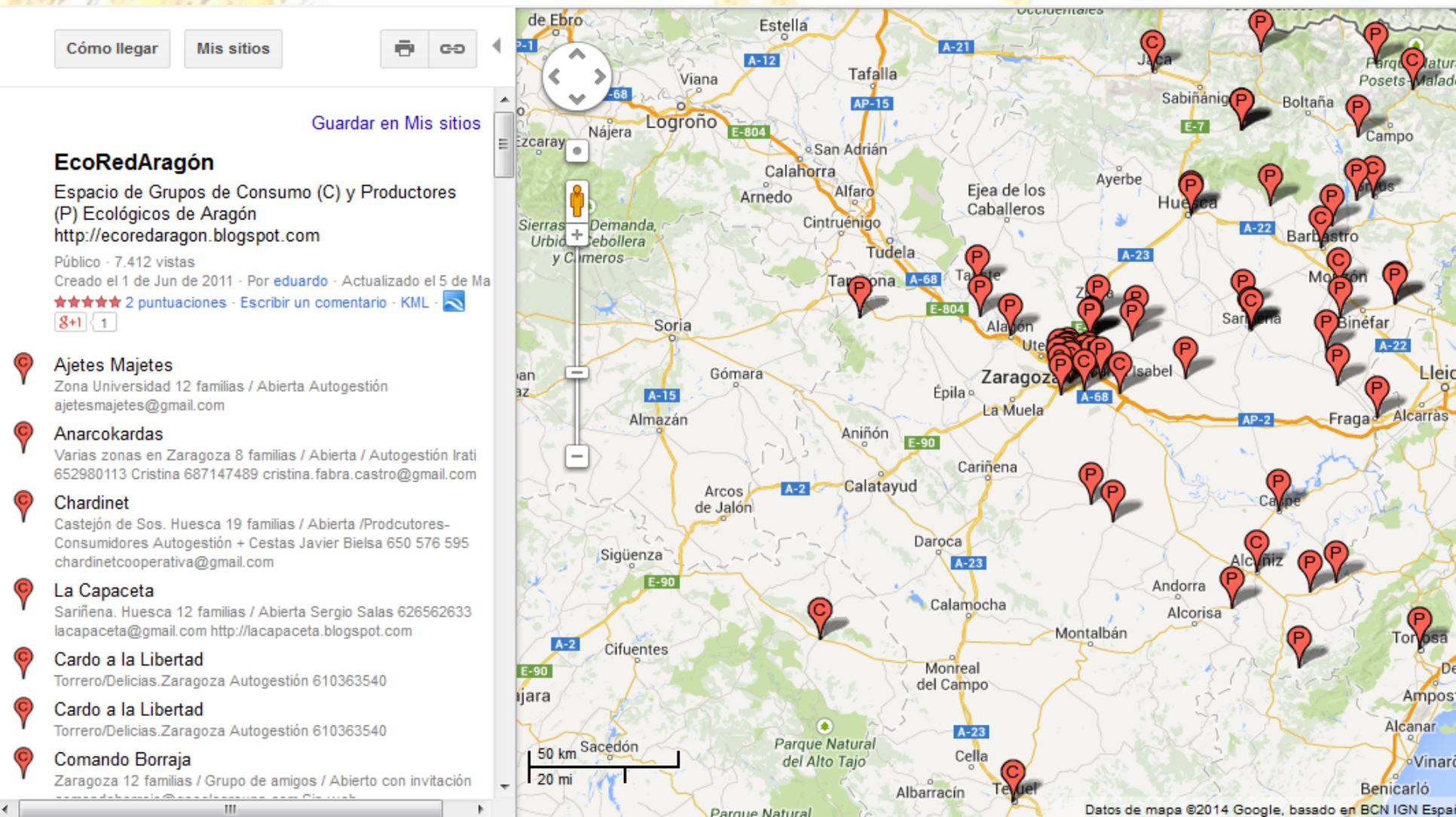
[Participa](#)

[Certificación de Confianza Participativa](#)

ecoredaragon.blogspot.com

ecoredaragon@gmail.com

Mapa de grupos de consumo y productores



A close-up photograph of a wheat field. The wheat stalks are golden-brown and appear to be blowing in the wind, creating a sense of movement. The background is a bright, slightly hazy sky. The overall tone is warm and natural.

ALTERNATIVAS

¿Qué consumir?

PRODUCTOS DE PROXIMIDAD



PRODUCTOS DE TEMPORADA

FRUTAS FRESCAS												
MES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Albaricoque												
Arándanos												
Brevas												
Cerezas												
Ciruelas												
Endrina												
Frambuesa												
Fresas												
Granada												
Grosellas												
Higos												
Lima												
Limón												
Mandarina												
Manzana												
Melocotón												
Melón												
Membrillo												
Moras												
Naranjas												
Nísperos												
Peras												
Piña												
Plátanos												
Pomelo												
Sandía												
Uva												

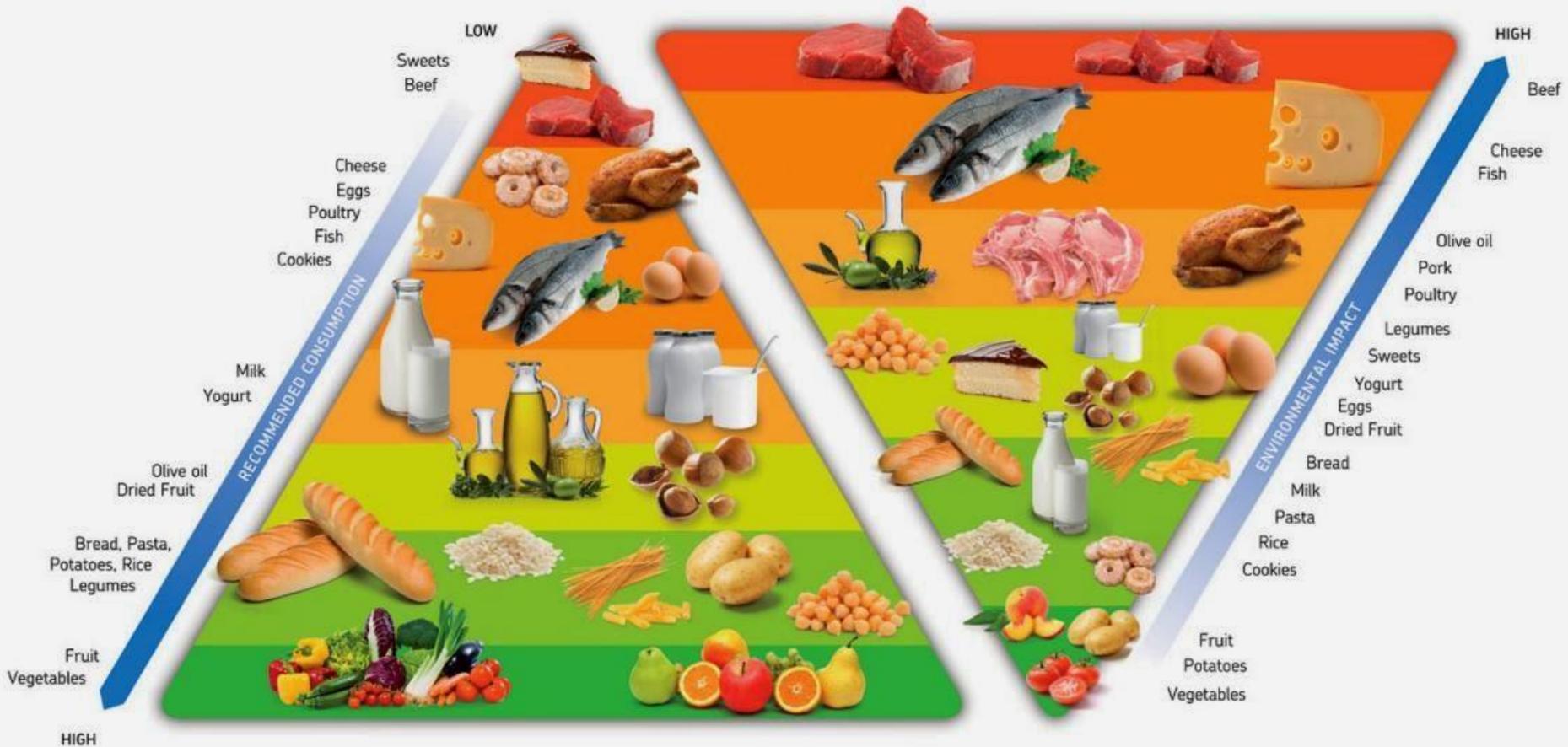
HORTALIZAS Y VERDURAS												
MES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Acelga												
Achicoria												
Ajo												
Ajos Frescos												
Alcachofa												
Apio												
Berenjena												
Berza o Repollo												
Borraja												
Brécol												
Calabacín												
Calabaza												
Cardo												
Cebolla												
Coles de Bruselas												
Coliflor												
Endibias												
Escarola												
Espárragos Trigueros												
Espárragos Blancos												
Espinacas												
Hinojos												
Judías Verdes												
Lechuga												
Nabo												
Pepino												
Pimiento												
Puerro												
Rábano												
Remolacha												
Setas												
Tomate												
Zanahoria												

PRODUCTOS ECOLÓGICOS



ALIMENTACIÓN RESPONSABLE

ENVIRONMENTAL PYRAMID



FOOD PYRAMID



ALTERNATIVAS

¿Qué más puedo hacer?

CULTIVA BIODIVERSIDAD





Red de Semillas
de Aragón



Inicio

¿Quiénes somos?

Grupos locales

Documentación

Participa

Contacto

¿Quiénes somos?

La Red de Semillas de Aragón está formada por un grupo de agricultores/as, técnicos/as e interesados en una agricultura responsable y cuyo objetivo común es el de preservar la biodiversidad agrícola, especialmente de Aragón.

Desde la red se promueve el uso, la producción, el mantenimiento y la conservación de la biodiversidad agrícola de nuestra zona.

El Proyecto Red de Semillas de Aragón nace en el seno del Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional, y se inserta en la Red de Semillas "Resembrando e Intercambiando", organización descentralizada que ha trabajado la última década entorno al uso y conservación de la biodiversidad agrícola en el contexto local, estatal e internacional y que integra diversas organizaciones y redes dedicadas a la recuperación y conservación de la biodiversidad hortícola local,

BUSCAR

SUSCRIPCIÓN POR CORREO ELECTRÓNICO

Pincha aquí para suscribirte a esta página y recibir avisos de nuevas entradas por email.

Únete a otros 163 seguidores

Suscripción

CATEGORÍAS

- Jornadas
- Noticias
- Recetas
- Refranes

CALENDARIO



redaragon.wordpress.com

redsemillasaragon@gmail.com

DEFIENDE LA HUERTA ZARAGOZANA

Plataforma por la Huerta Zaragozana

INICIO | APOYOS DE COLECTIVOS Y PARTICULARES | DECÁLOGO
OPCIONES DE COMPRA ECOLÓGICA, LOCAL Y RESPONSABLE EN ARAGÓN

DECÁLOGO

DIEZ RAZONES POR LA RECUPERACIÓN DE UNA HUERTA ECOLÓGICA ZARAGOZANA

En los últimos años, nuestra soberanía alimentaria (el derecho a decidir lo que queremos producir, lo que queremos consumir...) ha sido vulnerada y hemos ido perdiendo la capacidad de decidir e, incluso, de exigir una alimentación de calidad. Las grandes superficies han proliferado en las ciudades y han ido deteriorando nuestros hábitos alimentarios. Detrás de este sistema alimentario global nos encontramos con las grandes corporaciones que, con el beneplácito de nuestros gobiernos y parlamentos, controlan la producción y distribución de los alimentos, considerados como un bien de negocio y no un derecho humano, sin importar las repercusiones sociales, económicas y ambientales que lleva asociados.

¿Qué comemos? ¿De dónde viene aquello que consumimos? ¿Cómo se ha producido? Son algunas de las cuestiones que

DATOS PERSONALES



 Huerta Zaragozana

 17

[Ver todo mi perfil](#)

DECÁLOGO ESCRITO

DIEZ RAZONES

PARA LA RECUPERACIÓN

huertazaragozana.blogspot.com

huertazaragozana@gmail.com

LUCHA CONTRA LOS TRANSGÉNICOS



[súmate al movimiento](#) / [semana de lucha campesina](#) / [materiales educativos](#) / [galería antitransgénica](#)

ABRIL 2014

L	M	X	J	V	S	D	
		1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30					



¡¡¡COMIENZA LA LUCHA CAMPESINA EN ARAGÓN!!!

Durante todo el mes de abril de 2014, se celebra en Aragón un año más la Semana de Lucha Campesina. En este blog os iremos contando las actividades que

SITIOS DE INTERÉS

- A.V. Puente Santiago Actur
- A.V. Sauces de Montecanal (Casablanca)
- Achencia de noticias Aralno
- Agencia de Medio Ambiente y Sostenibilidad del Ayuntamiento de

aragonsintransgenicos.wordpress.com

aragonsintransgenicos@gmail.com

A close-up photograph of a wheat field. The wheat stalks are golden-brown and appear to be ripening. The background is a bright, slightly hazy sky. The text is overlaid on the center of the image.

**En definitiva....
Construye SOBERANÍA
ALIMENTARIA**

MUCHÍSIMAS GRACIAS

Mónica Herrera Gil

monica.agroecologia@gmail.com



Red de Semillas
de Aragón