



Cátedra
Bantierra - Ruralia
Universidad Zaragoza

Pedro A. Pardo
Instituto Aragonés de Fomento
Fundación Emprender en Aragón
18 de noviembre de 2015

III ENCUENTRO

**DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE:
"Foro de emprendimiento alimentario"**

FEBRERO-DICIEMBRE 2015
Sala Costa-Aula Magna,
Paraninfo de la UZ
Plaza Paraíso, Zaragoza



- *Ley 7/1990, de 20 de junio, creación del IAF*
- *Decreto Legislativo 4/2000, de 29 de junio, Texto Refundido*

Objetivos fundamentales:

- *Favorecer el desarrollo socioeconómico de Aragón.*
- *Favorecer el incremento y consolidación del empleo.*
- *Corregir los desequilibrios intraterritoriales.*

Unidades Operativas:

- ***Emprendedores***
- *Promoción y Financiación*
- *Mejora y Desarrollo Empresarial*
- *Infraestructuras e Innovación*



EMPRESAMIENTO SOCIAL



canal emprendedor



Red Aragonesa Centros de Emprendedores

CEELARAGON
CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACION DE ARAGON, S.A.



- *Año de constitución: 1996*
- *Inicio proceso de ampliación: 2010*

Objetivo fundacional:

- *fomentar cuantos cauces e instrumentos permitan la colaboración entre la Fundación, las empresas y organizaciones, con el objeto de promover la cultura y la actividad emprendedora, favoreciendo la creación de un tejido empresarial dinámico e innovador en la Comunidad Autónoma de Aragón, apoyando a los nuevos emprendedores en la creación y el desarrollo de sus empresas.*



Aragón
Jóvenes Empresarios



EL CANAL ÚNICO DEL EMPRENDEDOR ARAGONÉS

Portal con toda la información y servicios
para el emprendedor aragonés



Aragón Emprendedor



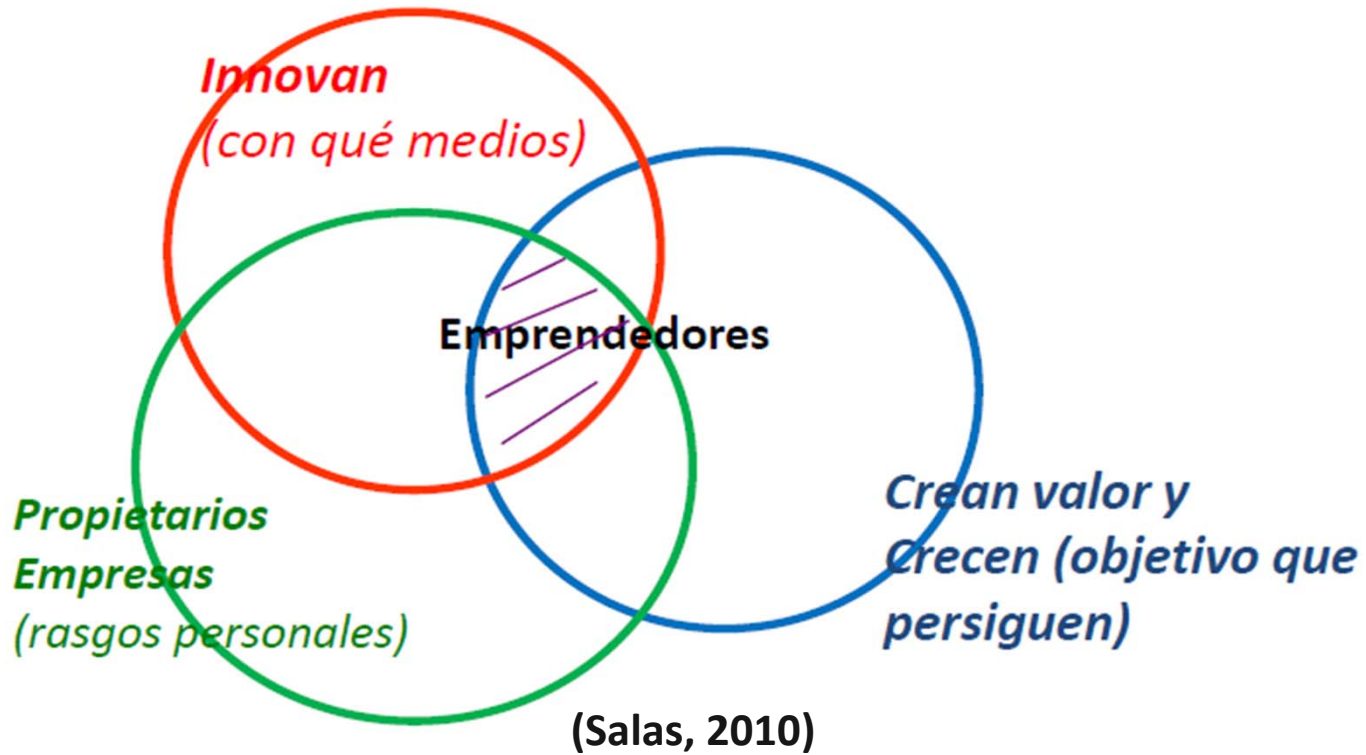
Estrategia Aragonesa
de Emprendimiento
2015 . 2020

Sobre el Emprendimiento

Emprendedores son aquellas personas (propietarias de empresas) que buscan generar valor a través de la creación o expansión de actividad económica, identificando y explotando nuevos productos, procesos o mercados.

OCDE, 2009

Sobre el Emprendimiento



Sobre el Emprendimiento

Lo que no es lo mismo...

- Emprendimiento *vs.* *Empleabilidad*
- Emprendedor *vs.* *Empresario*
- Emprender *vs.* *Creación de Empresas*

Emprendimiento vs. *Empleabilidad*

Empleabilidad: capacidad de una persona de acceder a un puesto de trabajo, mantenerse en él y reubicarse en otro caso de pérdida.

Experiencia + Conocimientos + Competencias + Motivación
= Valor de Empleo (*empleabilidad*)



Valor de Empleo \neq Valor de Proyecto

Trabajar

Emprender

Emprendedor vs. *Empresario*

De forma habitual se entiende que:

Emprendedor: Persona física que trabaja como auto empleado; controla su trabajo y dirige el trabajo de los demás; a cambio recibe una remuneración residual.

Empresario: Emprendedor que opera a través de una empresa de la que ostenta la propiedad y/ o el control. Se aplica cuando la empresa tiene asalariados.

“Ni todos los emprendedores son empresarios, ni todos los empresarios son emprendedores”

(Jesús Terciado, Ex - Presidente CEPYME)



Emprender vs. *Creación de Empresas*

*“Emprender no es sólo crear una empresa, es también **ser innovador, creativo y bueno** en lo que haces dentro de una compañía.”*

(Pablo Calderón, UPF)

*“No solo **innovan** los científicos, sino especialmente **los ciudadanos**, el 8% de las ideas empresariales provienen de científicos, a través de la I+D formal, el resto de trabajadores en activo.”*

(Sala i Martin, Univ.Columbia)

Intraemprendimiento o emprendimiento corporativo, Emprendimiento social, Emprendimiento cultural, Emprendimiento científico, ...



Sociedad + Emprendedora

Ecosistema de Emprendimiento en Aragón

Ecosistema: combinación adecuada de las condiciones del entorno.



Ecosistema de Emprendimiento en Aragón

Proyecto GEM:

1997 -> 10 países

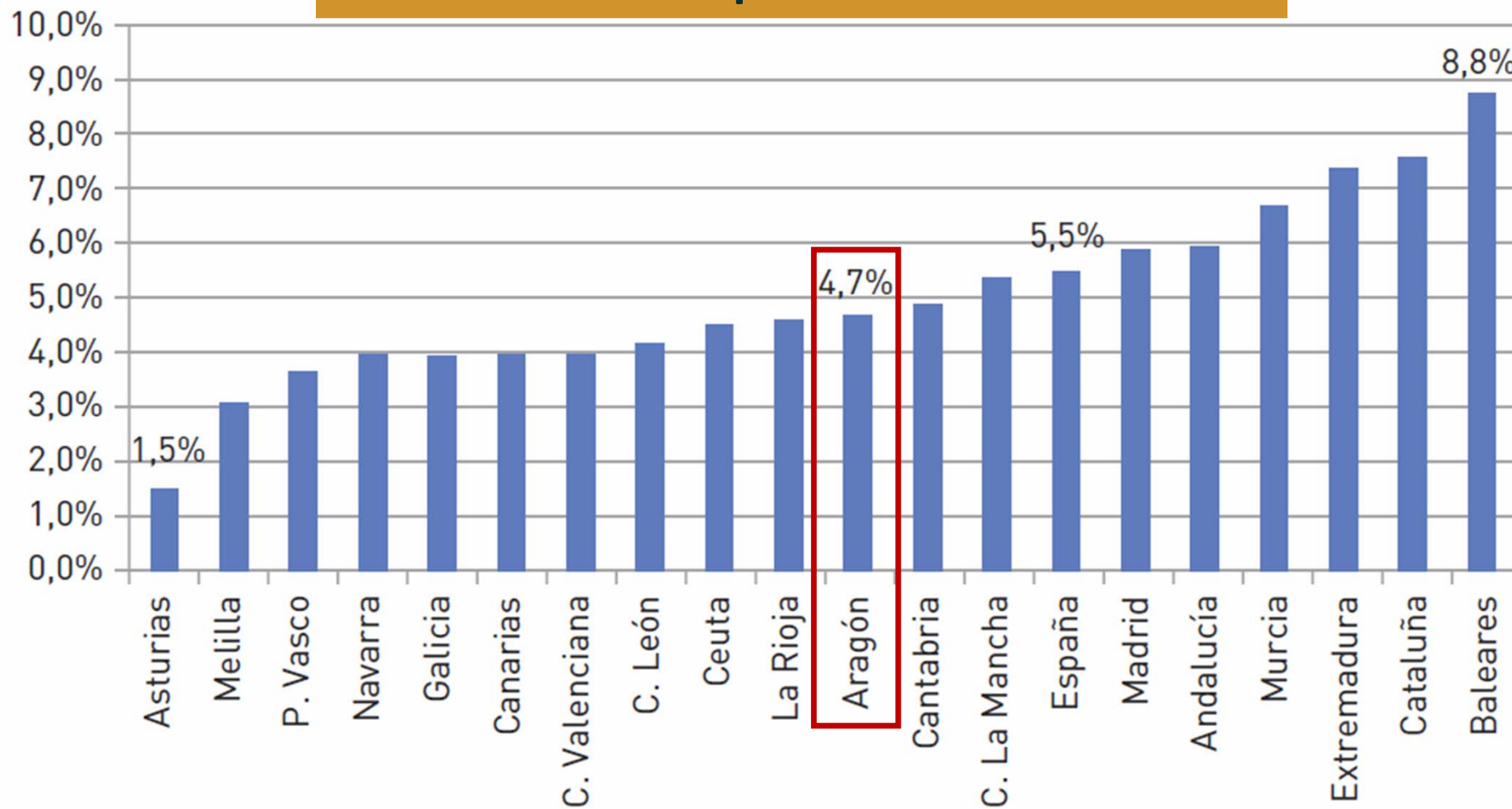
2000 -> se inicia en España

2014 -> 67 países

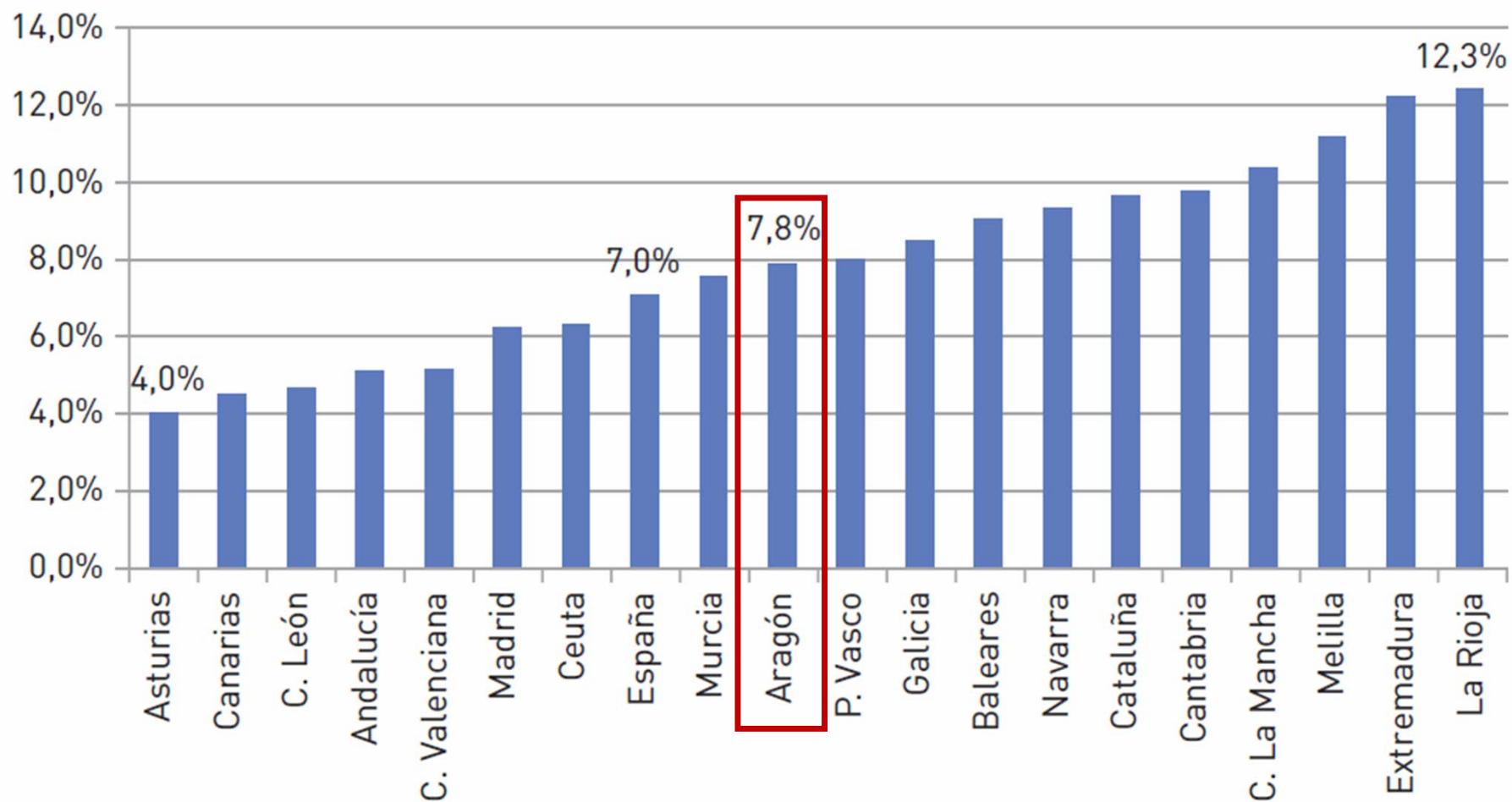
Misión del observatorio GEM: proporcionar datos acerca de la medición de la tasa de actividad emprendedora de las naciones, regiones y ciudades participantes, así como una amplia descripción de sus características y su relación con el desarrollo económico.

- 1.- La economía depende de un dinámico sector emprendedor.**
- 2.- Una economía emprendedora depende de una cultura que lo facilite.**
- 3.- Emprendedores de alto potencial de crecimiento son clave.**

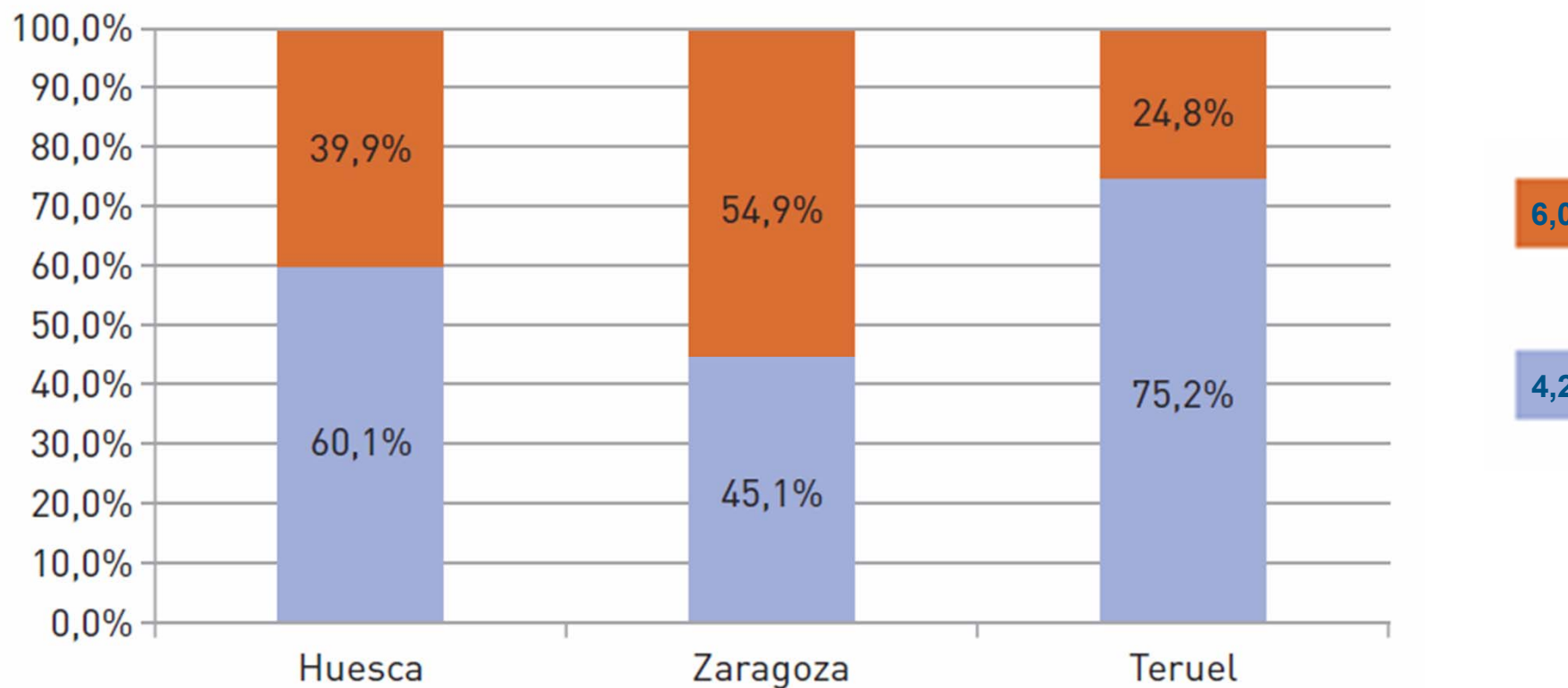
Tasa Actividad Emprendedora CC.AA. 2014



Actividad Empresarial Consolidada CC.AA. 2014

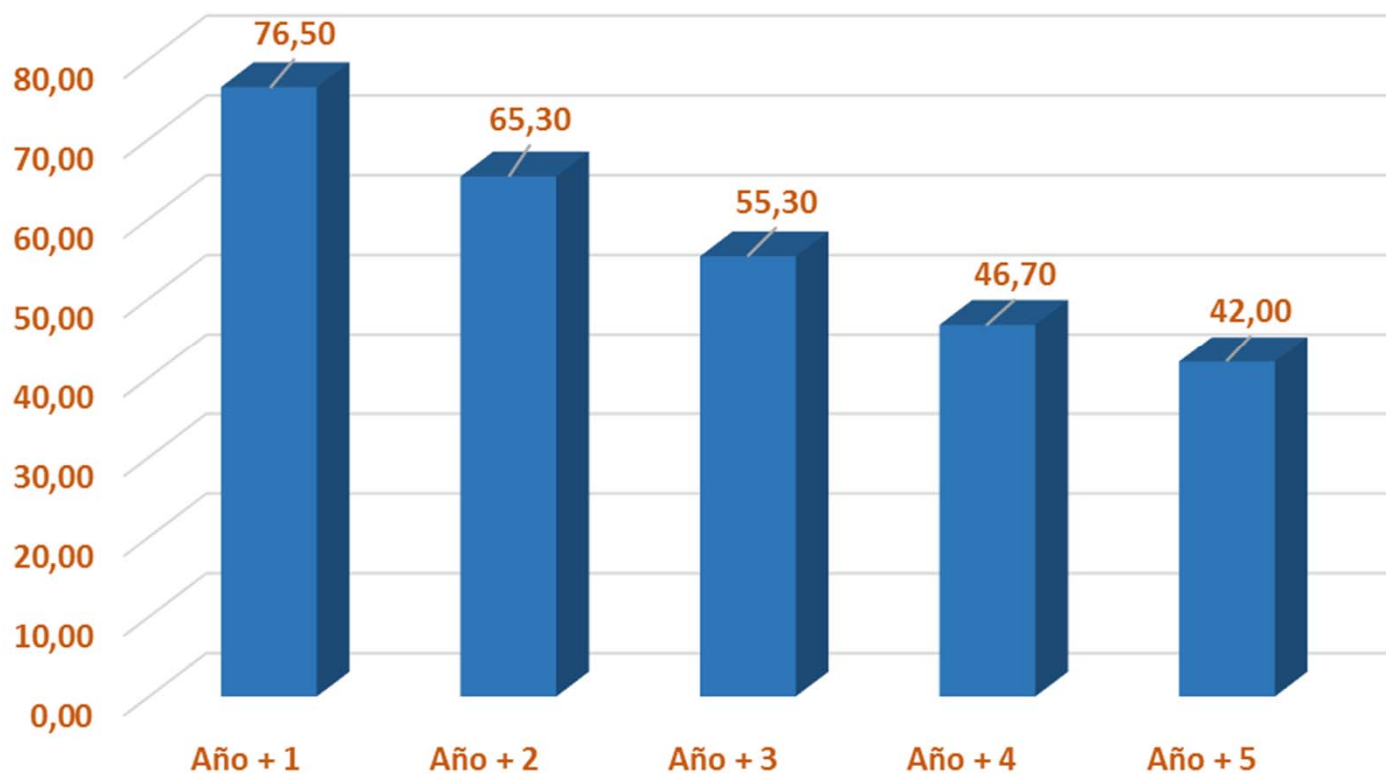


Emprendimiento Rural vs. Urbano 2014

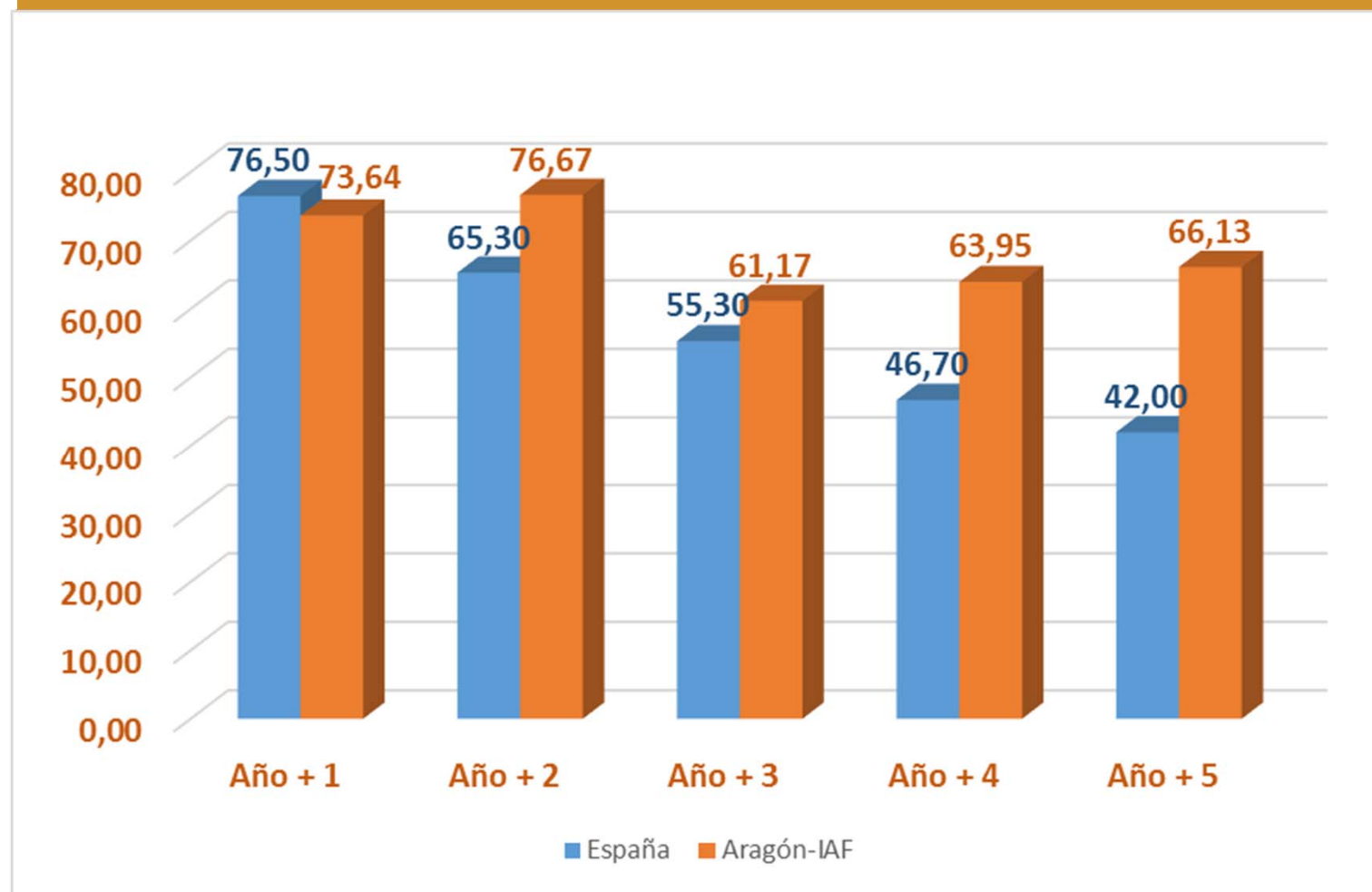


Tasa Supervivencia Empresas España 2012

Fuente: INE-Dirce



Tasa Supervivencia Empresas España – Aragón 2012-13



Cadena de Valor del Emprendimiento



Eje 5: Emprendimiento vertical innovador

Atención específica a las iniciativas emprendedoras de base tecnológica.

Atención a proyectos de sectores tradicionales con contenido innovador. **Atención al medio rural**

Atención a proyectos del sector de la economía social.

Atención a nuevos sectores emergentes.



**II PROGRAMA DE
EMPRENDIMIENTO
AGROALIMENTARIO
DE ARAGÓN 2015**

Apoyamos TU proyecto
para generar iniciativas viables





Estrategia Política de la Agroindustria en Aragón (2013)

- Agroindustria como fuente de empleo.
- Desarrollo del sector agrario como proveedor de materias primas.
- Genera valor añadido a la producción agraria.
- Agroindustria: segundo subsector industrial aragonés según las cifras de ventas
- Tipos de industrias:
 - las pequeñas de carácter familiar ubicadas en el medio rural
 - las que poseen una estructura empresarial necesitada de capacidad competitiva
- Estrategia a gran escala, implicando a todos los estamentos del sistema agroalimentario





Contexto sector agroalimentario Aragón

- Sector agroalimentario es uno de los sectores productivos más importantes del Sudoeste Europeo
- Baja participación en los programas de I+D+ i
- Problema de tamaño y estructura de sus empresas, **PYMES y Micropymes**
- Empleo principal: producción y calidad y, en menor número, de I+D.
- Necesario aumentar el número de pymes agroalimentarias que **incorporen la innovación**, que participen en los programas de I+D+i, se relacionen con los organismos de investigación, se favorezca la transferencia de tecnología





Programa de Emprendimiento Agroalimentario - Objetivos

- **Apoyar técnicamente** las iniciativas emprendedoras agroalimentarias que se inicien en Aragón.
- Conseguir altos niveles de productividad, competitividad y orientación al mercado mediante el fomento de la **cooperación, la diferenciación, la innovación y la calidad**.
- Promover la puesta en marcha de proyectos empresariales, incentivando especialmente su carácter innovador y la incorporación de valor añadido a las fases de **transformación y comercialización** del producto agropecuario.
- Favorecer la puesta en marcha de nuevos proyectos que generan mayor valor añadido y **empleo cualificado** en el sector agroalimentario aragonés.





Programa de Emprendimiento Agroalimentario - Fases

- Selección de emprendedores con iniciativas con valor añadido en su entorno.
- Realización del enfoque de su idea de negocio y su perfil estratégico.
- Formación para el desarrollo del proyecto emprendedor.
- Formación especializada sobre áreas del sector agroalimentario.
- Preincubación de los proyectos en un espacio de coworking tecnológico.
- Asesoramiento en la búsqueda de financiación, ayudas y socios para el proyecto.
- Acompañamiento en la puesta en marcha de la iniciativa y lanzamiento de sus productos y/o servicios.
- Proceso de mentorización de los proyectos por parte de empresarios agroalimentarios.
- Actuaciones de networking entre empresas y agentes del sector





Resultados 1ª Edición		2014
Nº SOLICITUDES		27
Nº PARTICIPANTES		14
Nº FINALISTAS		13
EMPRESAS CREADAS		7



The price of being a
sheep is BOREDOM.
The price of being a
Wolf is LONELINESS.
Choose one or the
other with great CARE.

hugh



¡ Gracias por vuestra atención !

¿Preguntas?

ppardo@iaf.es

www.iaf.es

www.emprender-en-aragon.es

www.aragonemprendedor.com

@aragonemprende