

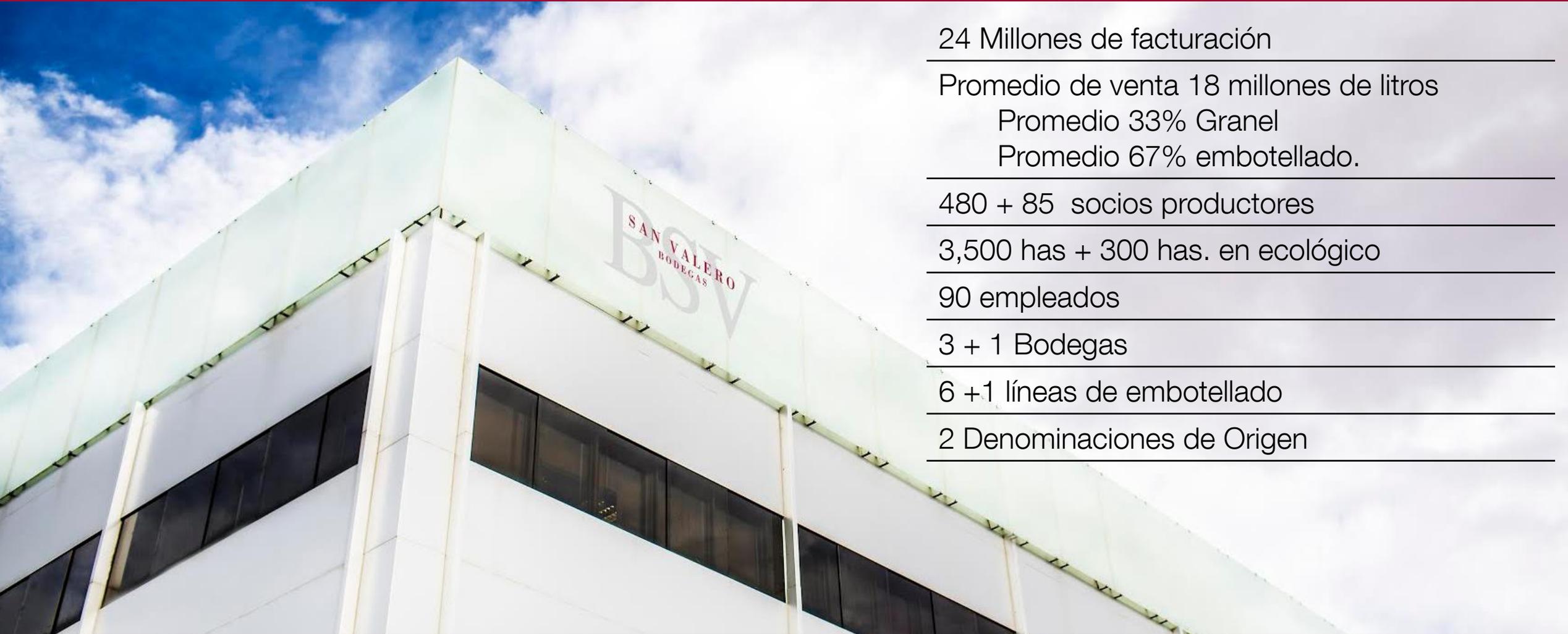
V Curso Agroecología, Ecología  
política y Desarrollo Rural

7 de marzo 2017

# Índice

1. BSV Presentación
  1. Orden de Magnitudes
  2. Cifras Globales
  3. Novedades
2. BSV en el Sector
3. ¿cómo nos va?
4. Proyecto de Cooperación.

# BSV historia y orden de magnitudes



24 Millones de facturación

---

Promedio de venta 18 millones de litros

Promedio 33% Granel

Promedio 67% embotellado.

---

480 + 85 socios productores

---

3,500 has + 300 has. en ecológico

---

90 empleados

---

3 + 1 Bodegas

---

6 +1 líneas de embotellado

---

2 Denominaciones de Origen

---

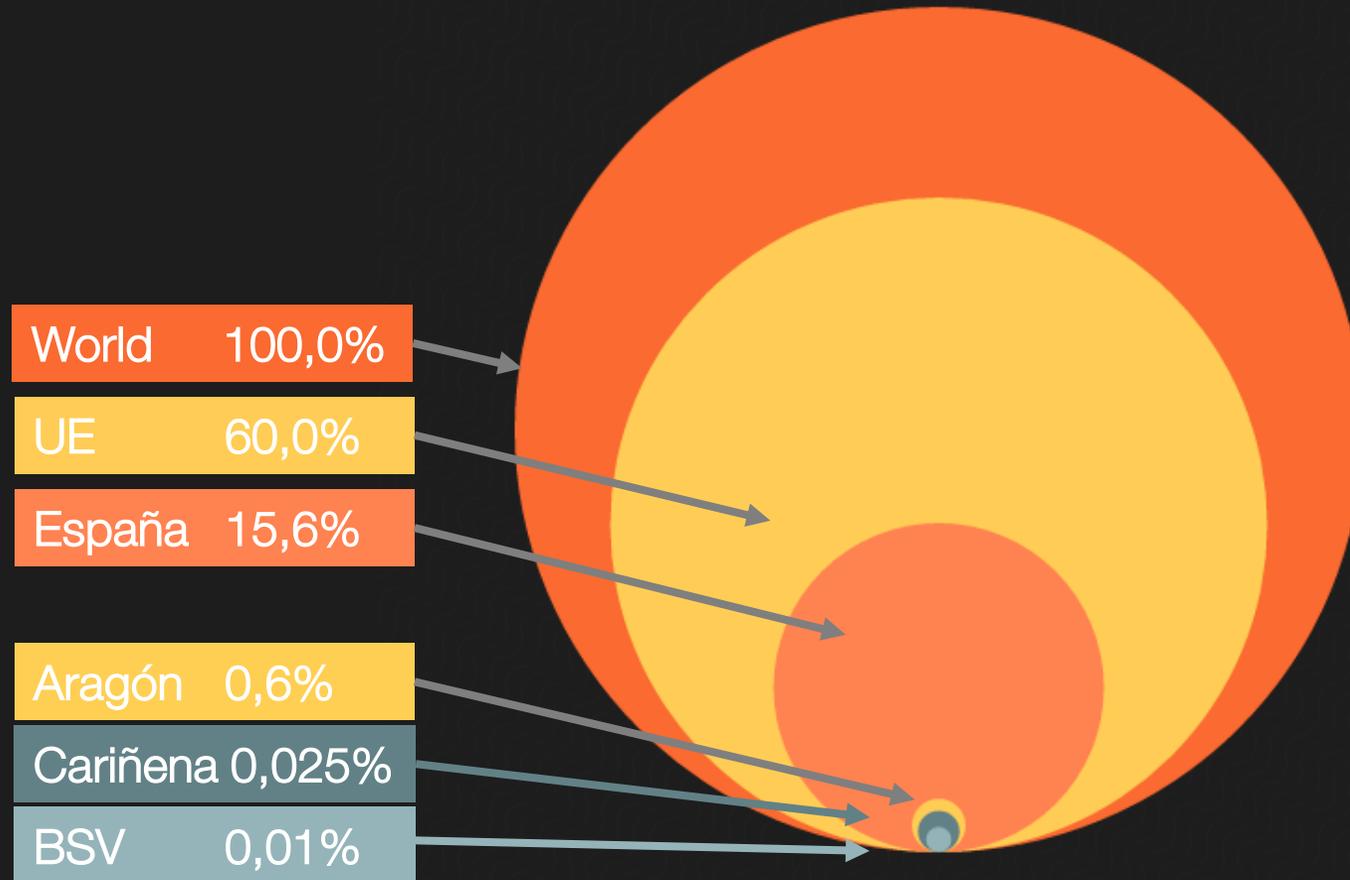
# ¿Conoces alguno de nuestros productos?



BSV en el  
sector

# World Production

World Production EU-28 Spain Aragón Cariñena BSV



# Oferta vino y mosto EU-28



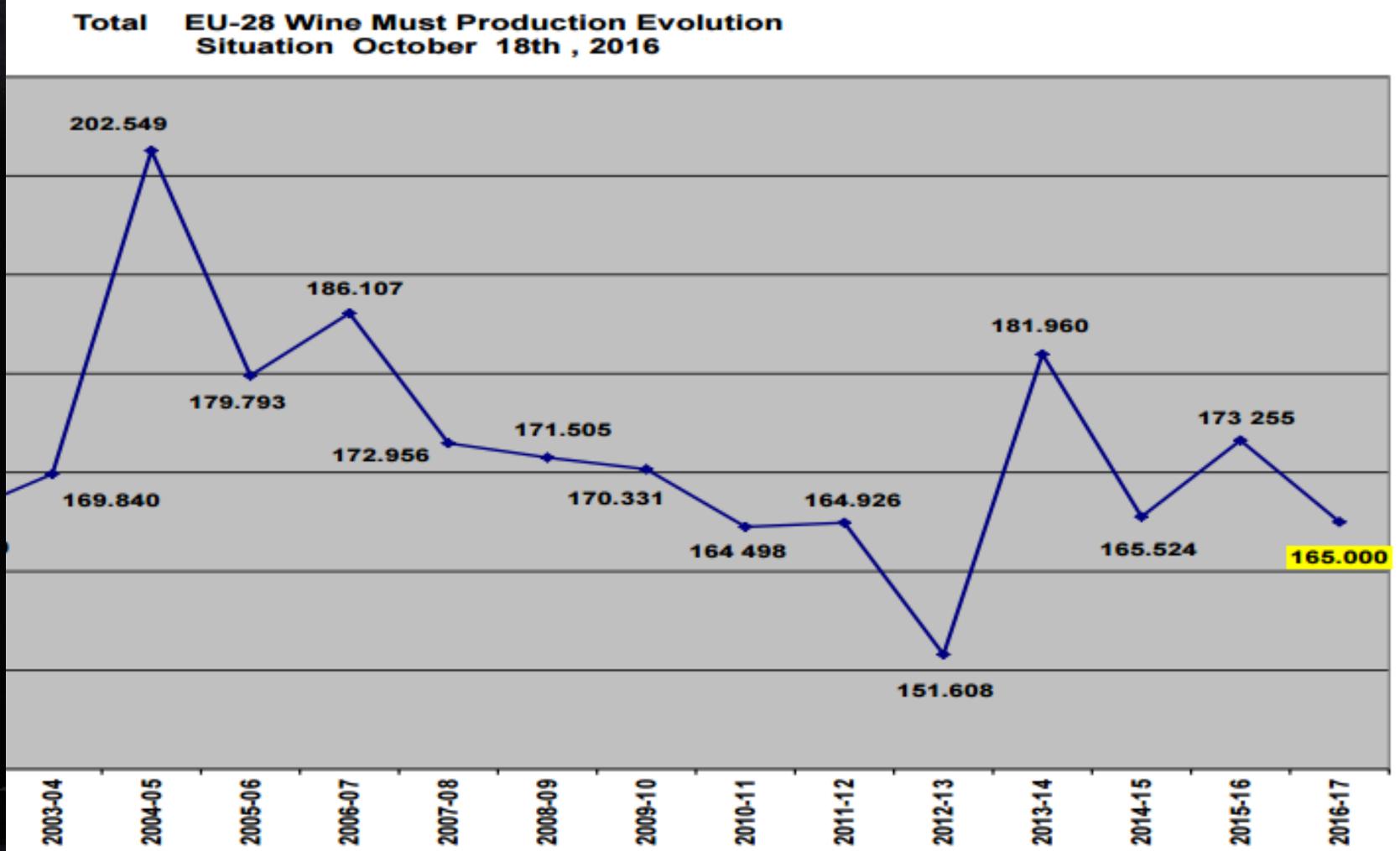
Organisation Commune des Marchés Règl. (CE) 1308/2013

EU-28 Production totale et vinification - CAMPAGNE 2016 - 2017  
Situation au 21 Octobre 2016 \_en 1.000 HL

PAYS	Campagne 2011-12	Campagne 2012-13	Campagne 2013-14	Campagne 2014-15	Campagne 2015-16	Moyenne 5 ans (AVG5)	Production totale <sup>1)</sup> 2016-2017		
							1000 HL	Versus 2015/16 AVG5	Versus 2015/16 AVG5
Bulgarie	1 098	1 337	1 755	833	1 367	1 278	1 325	-3%	+4%
Tchéquie	650	487	501	536	819	599	631	-23%	+5%
Allemagne	9 132	9 012	8 409	9 202	8 819	8 915	8 423	-4%	-6%
Grèce	2 750	3 115	3 343	2 800	2 501	2 902	2 550	+2%	-12%
Espagne	37 199	34 241	53 233	44 080	42 001	42 151	42 500	+1%	+1%
France	51 090	41 365	41 491	47 094	47 857	45 780	42 215	-12%	-8%
Croatie	1 409	1 293	1 248	842	992	1 367	843	-15%	-38%
Italie	44 772	45 616	54 029	44 739	51 496	48 131	50 261	-2%	+4%
Chypre	85	112	108	94	79	96	69	-13%	-28%
Luxembourg	135	85	101	125	111	111	60	-46%	-46%
Hongrie	2 750	1 818	2 666	2 773	2 779	2 557	2 746	-1%	+7%
Autriche	2 756	2 155	2 392	1 999	2 268	2 314	1 750	-23%	-24%
Portugal	5 610	6 305	6 238	6 202	7 045	6 280	5 630	-20%	-10%
Roumanie	4 213	3 606	5 242	3 842	3 787	4 138	4 851	+28%	+17%
Slovénie	879	684	770		877	802	633	-28%	-21%
Slovaquie	341	324	371	286	375	339	300	-20%	-12%
United Kingdom	36	25	33	47	40	36	40	=	+11%
Other MS	21	27	29	31	41	30	38 <sup>4)</sup>	-8%	+28%
<b>Total EUR28</b>	<b>164 926</b>	<b>151 608</b>	<b>181 960</b>	<b>165 524</b>	<b>173 255</b>	<b>167 825</b>	<b>165 000</b>	<b>-4,8%</b>	<b>-2%</b>

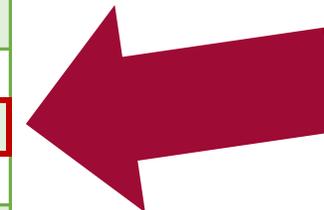


# Oferta vino y mosto EU-28

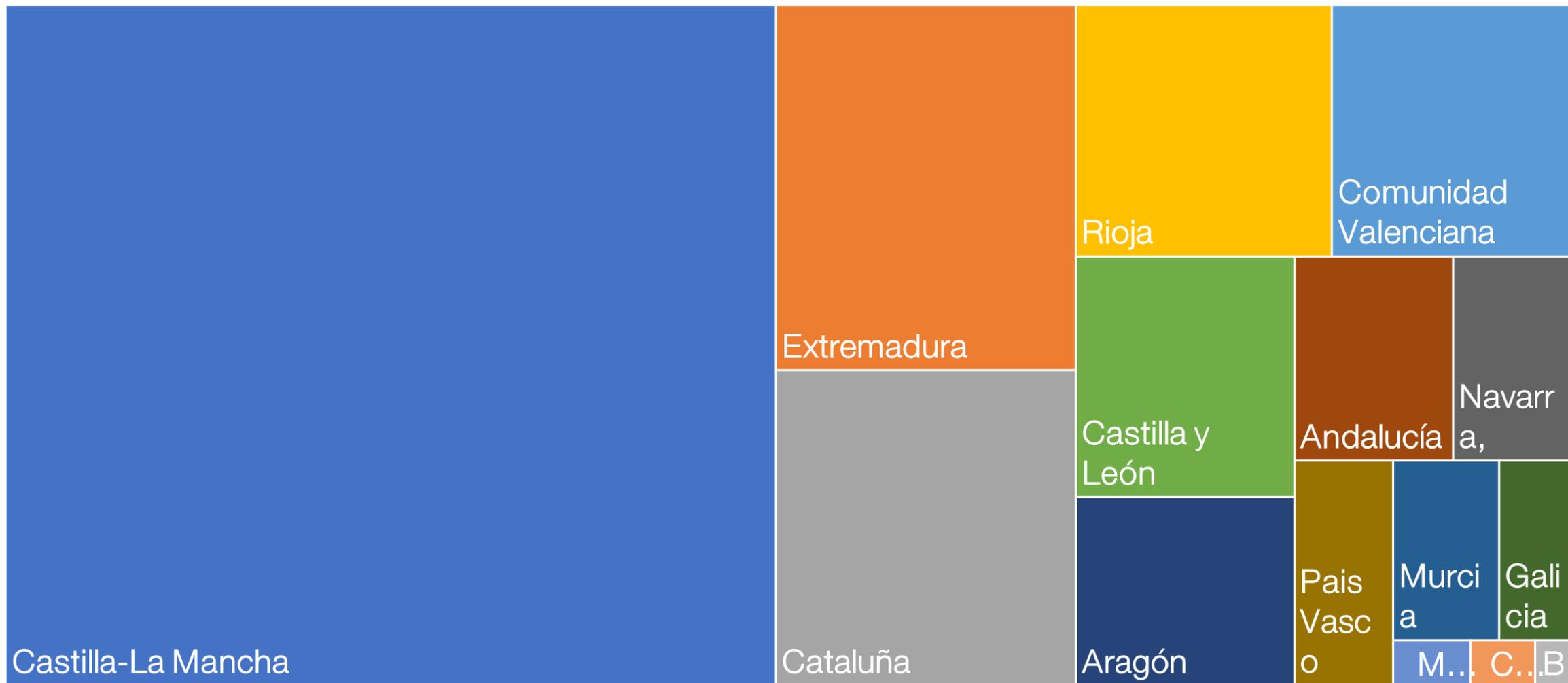


# Producción de vino: datos declarados en el (FEGA). Campaña 2015-2016.CCAA y España.

Territorio	2014/2015	2015/2016	Dif. A-1
Castilla-La Mancha	20.045.164	18.303.973	-8,7%
Extremadura	4.015.136	3.827.327	-4,7%
Cataluña	3.278.648	3.302.038	0,7%
Rioja	2.119.914	2.245.992	5,9%
Comunidad Valenciar	1.538.047	2.104.999	36,9%
Castilla y León	2.254.090	1.835.818	-18,6%
Aragón	1.102.155	1.435.534	30,2%
Andalucía	1.082.520	1.133.236	4,7%
Navarra,	725.774	848.916	17,0%
Pais Vasco	823.999	778.798	-5,5%
Murcia	581.209	663.368	14,1%
Galicia	367.099	454.782	23,9%
Madrid	133.505	122.384	-8,3%
Canarias	95.963	102.717	7,0%
Balears, Illes	44.440	57.624	29,7%
Asturias	1.911	1.671	-12,6%
Cantabria	993	-	-100,0%
Total España	38.210.567	37.219.177	-3%



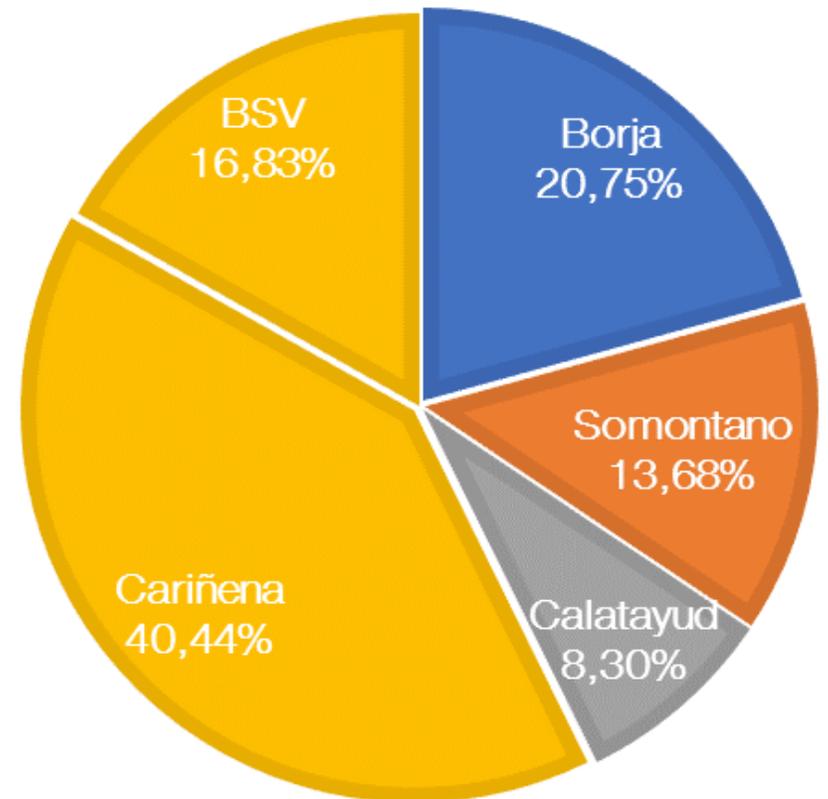
# Gráfico Producción vino FEAGA campaña 15/16



# BSV en relación a las DOP's de Aragón en 2017

PRODUCCIÓN KGS UVA 2016

	2015	2016	A-1	Cuota 15	Cuota 16
Borja	38,3	35,5	-7,31%	21,60%	20,75%
Somontano	18,0	23,4	30,00%	10,15%	13,68%
Calatayud	12,0	14,2	18,33%	6,77%	8,30%
Cariñena	78,8	69,2	-12,18%	44,44%	40,44%
<b>BSV</b>	<b>30,2</b>	<b>28,8</b>	<b>-4,64%</b>	<b>17,03%</b>	<b>16,83%</b>
	177,3	171,1	-3,50%	100,00%	100,00%
Cariñena	109	98	-10,09%	61,48%	57,28%



Fuente: DOP Cariñena y elaboración propia.

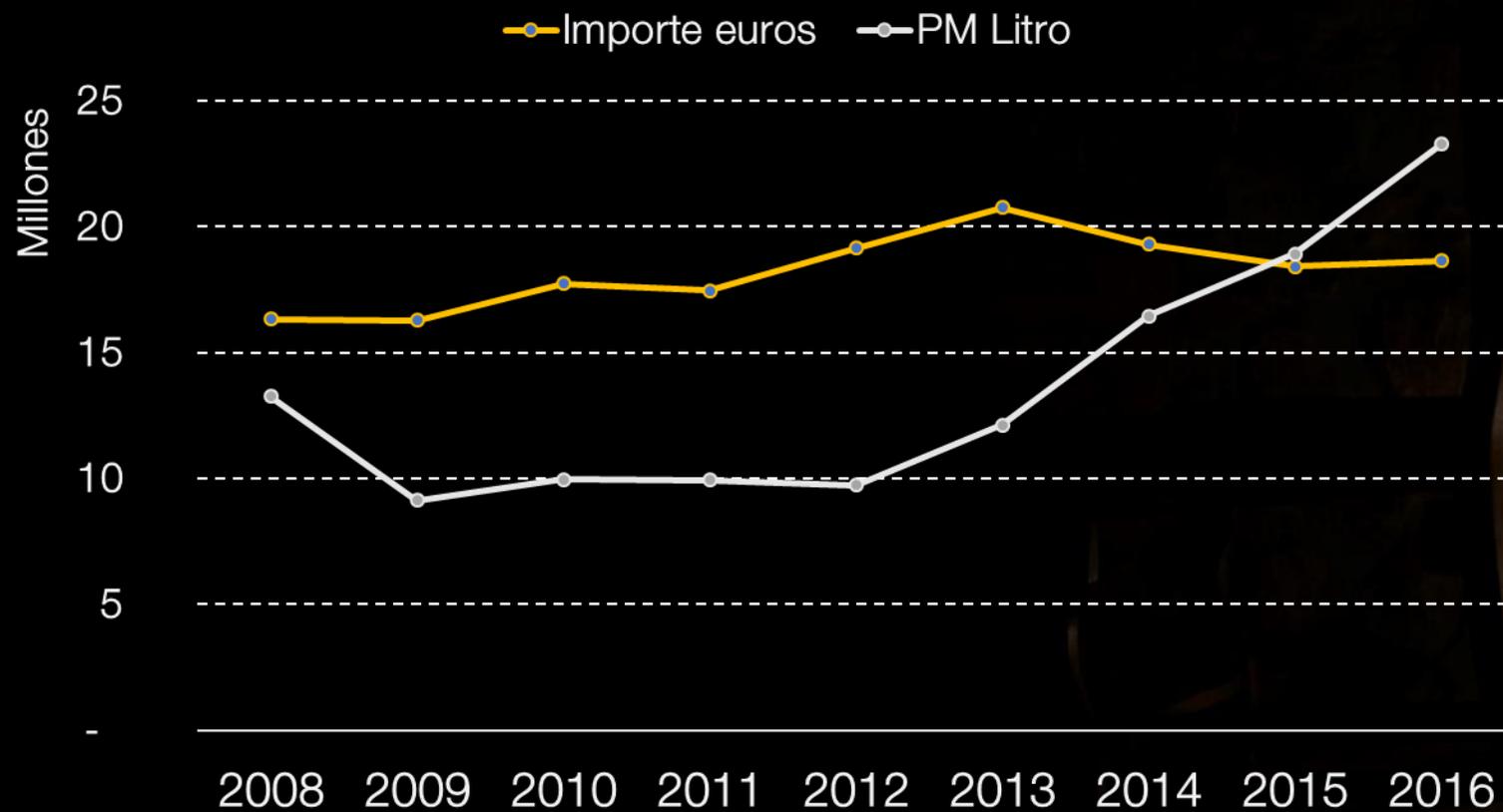
¿Como nos va?

# Oferta al mercado- Cosechas

Historic harvest

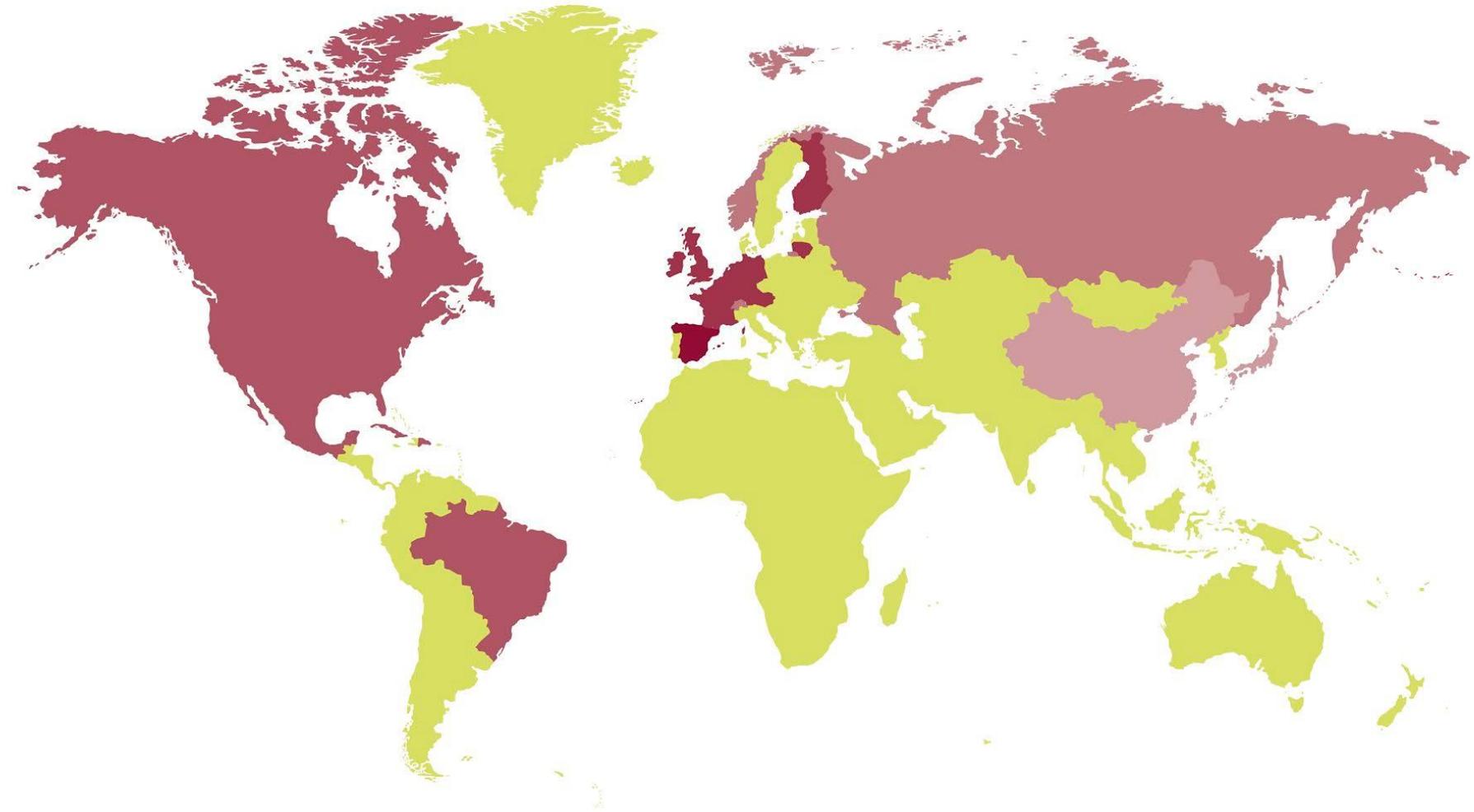
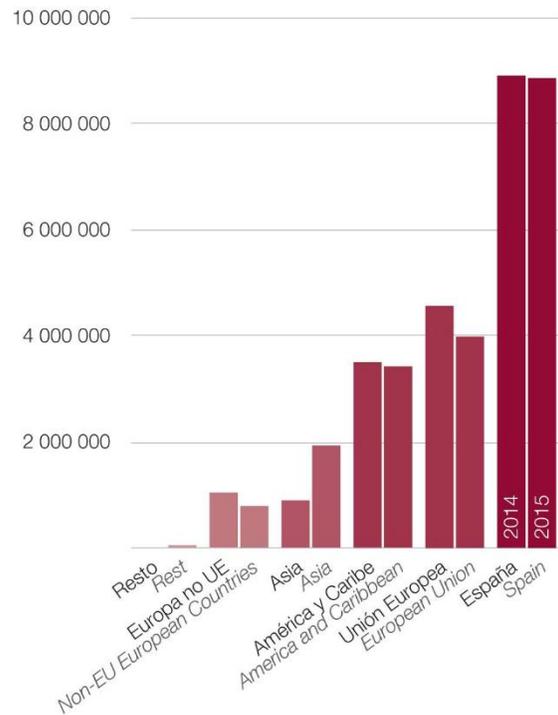


# BSV resumen/ BSV Highlights



# Presencia internacional

Facturación en euros en 2015  
Turnover in euros. Fiscal Year  
ending 31 December 2015

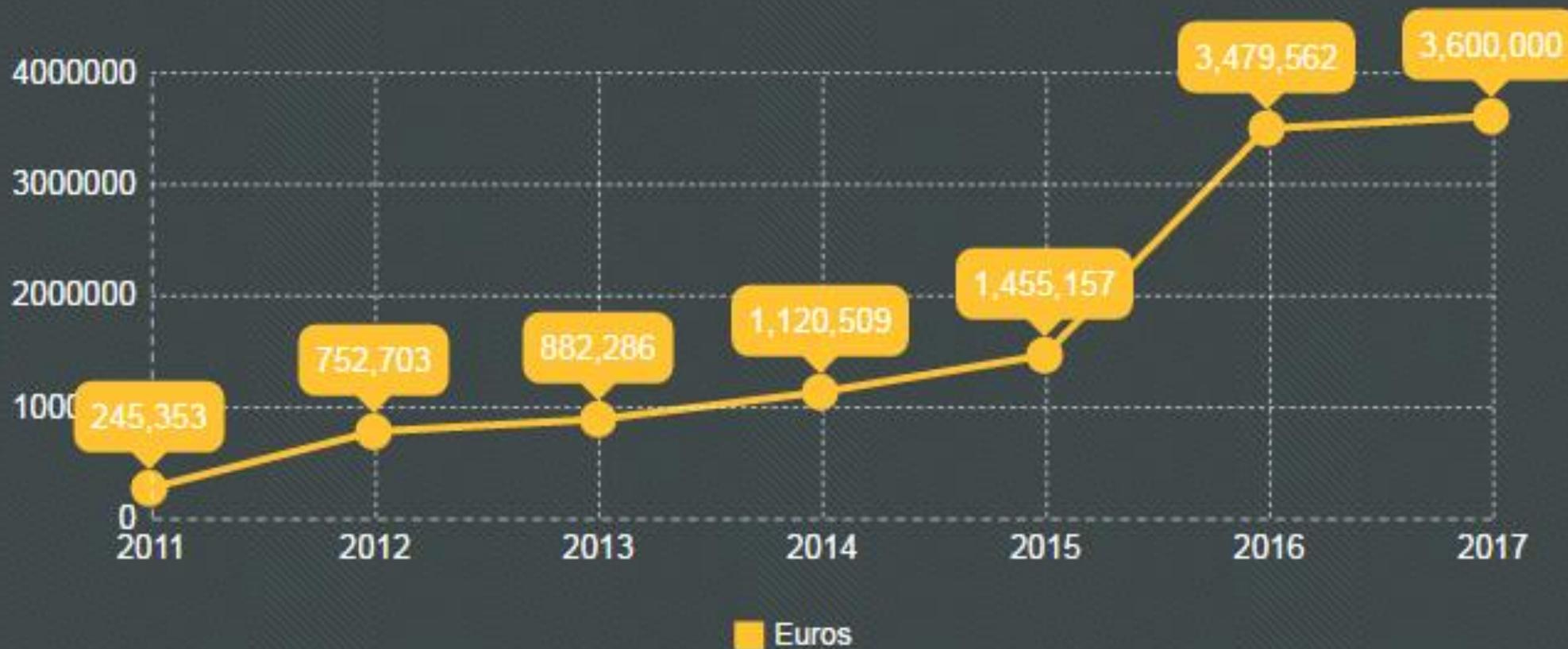


# BSV resumen/ BSV Highlights

		PRODUCTOS	
		Conocidos	Nuevos
MERCADOS	Nuevos	Penetración de mercado <b>Cavas</b>	Desarrollo de productos <b>Vinos Eco</b>
	Conocidos	<b>DOP. Cariñena</b> Desarrollo de Mercados <b>Vinos de Mesa</b>	Diversificación <b>Vino de Pago</b>

# BSV resumen/ BSV Highlights

## Investments



# BSV resumen/ BSV Highlights



**HERALDO**  
DE ARAGON

FECHA: 02-12-2016  
SECCIÓN: ECONOMÍA  
PÁGINA: 39

## BSV compra Tierra de Cubas, en la que creará una cava para 4 millones de botellas

● Con esta adquisición, Bodegas San Valero «redobla» su constante apuesta por los vinos de calidad y el enoturismo

ZARAGOZA. El grupo cooperativo BSV continúa creciendo. A Bodegas San Valero –integrada en la Denominación de Origen Cariñena– y Bodegas Gran Ducay –inscrita en la D. O. Cava– se une ahora Tierra de Cubas, una bodega que perteneció a la empresa del mismo nombre –actualmente en proceso concursal–, en la que el grupo carifinense instalará una cava y unas instalaciones de llenado con capacidad para cuatro millones de botellas.

ubicada en Cariñena, municipio en el que la D. O. permite la elaboración de este espumoso. Situada en una loma desde la que se domina gran parte del territorio que forma la denominación más antigua de Aragón, Tierra de Cubas dispone de una zona de elaboración de vino de calidad, con capacidad para dos millones de kilos de uva, dotada además de depósitos de acero inoxidable y camisas de refrigeración que permiten la fermenta-

ra que exigen la guarda de vinos de gran calidad. Y tiene también zonas de embotellado que cumplen los más altos estándares de calidad, así como salas de crianza en botella, en las que el grupo bodeguero espera mejorar la competitividad del negocio del cava en los mercados de exportación.

«Hotel con encanto» Pedro Fatás, director general de BSV, prefirió no concretar el

vir esta bodega y eso quiere aprovecharlo también el grupo cooperativo. De hecho, en el corazón de las instalaciones está enclavado un «pequeño hotel con encanto que conjuga la tradición vitivinícola más arraigada con el lujo y la tecnología», como lo definió el director general de BSV. Este pequeño hotel cuenta con cinco suites, una sala de conferencias y un salón para eventos con capacidad para más de 500 personas.

Con todo ello, señaló Fatás, Bodegas San Valero podrá así «redoblar» su apuesta por los vinos de calidad, por el cava y por el enoturismo. «Un proyecto que

grupo cooperativo, que engloba a más de 400 socios productores que poseen más de 3.500 hectáreas de viñedo, se encuentra también inmerso en un proyecto de cooperación con la cooperativa San Nicolás de Tolentino (SN) de Almonacid de la Sierra que pondrá la puesta en marcha de la mayor explotación de vino ecológico en Aragón. Unos planes de diversificación que el presidente del grupo, José Antonio Ruíz, espera que ayuden a generar mayor rentabilidad y sostenibilidad al negocio, que en el 2019 cumplirá 75 años de historia. BSV, que ha vendimado una media de 22.000 toneladas de uva al año, representa alrededor del 27% de la producción total de la Denominación de Cariñena que pertenece y el 17% del vino producido en Aragón. El gru-

# BSV resumen/ BSV Highlights

Heraldo de Aragón | Miércoles 21 de septiembre de 2016



Instalaciones de la cooperativa San Nicolás de Tolentino en Almonacid de la Sierra (Zaragoza).



## BSV y la cooperativa SNT crearán la mayor explotación de viñedo ecológico de Aragón

● La empresa de Almonacid de la Sierra transformará sus 330 hectáreas y Bodegas San Valero comercializará los caldos

ZARAGOZA. Bodegas San Valero (BSV) y la cooperativa San Nicolás de Tolentino (SNT) son los actores principales de un proyecto de cooperación que supondrá la puesta en marcha de la mayor explotación de viñedo ecológico en Aragón. Una iniciativa en la que también participa la organización agraria UNGA -que se ocupará de la formación de los agricultores en las nuevas prácticas agronómicas-, y la comunidad de regantes de Somera, el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

El director gerente de BSV, Pedro Fatás, que insistió en que para este grupo cooperativo el proyecto es muy ilusionante, porque supone una apuesta por un cultivo, el ecológico, con gran aceptación y que gana importancia de mercado sobre todo en el exterior. Pero también es importante, destacó Fatás, porque permite la continuidad de la cooperativa de Almonacid con un proyecto de negocio rentable, sostenible y con diferenciación. La cooperativa de Almonacid, que aglutina a 80 socios, produce anualmente unos 1,5 millones de kilos de uva, un volumen que se espera mantener también en ecológico. Eso permitirá, explica Fatás, elaborar 1,2 millones de botellas y salir así al gran público.

# Proyecto de Cooperación.

# Producto ecológico

## ¿QUÉ ES UN CULTIVO ECOLÓGICO?

- Cultivos agrícolas y sus cosechas que se producen según una normativa europea.
- Normativas EU de Agricultura Ecológica. Legislación comisión europea
- Existe un sistema de inscripción, control (de campo, de elaboración y de producto final) y certificación con un sello de garantía que se comparte en toda la UE.



## SON SINÓNIMOS Y ESTÁN PROTEGIDOS LOS TÉRMINOS:

Ecológico. Biológico. Orgánico

## PRINCIPIOS DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA?

- En los principios de IFOAM –Federación internacional de Movimientos de Agricultura Ecológica <http://www.ifoam-eu.org/>
- Suelo: mantenimiento de la fertilidad natural del suelo agrícola a base de fertilizantes orgánicos (estiércol, compost, cultivo leguminosas, etc...)
- Ausencia de productos químicos de síntesis (herbicidas, insecticidas, abonos).

# “Proceso de reconversión de convencional a ecológico del viñedo y bodega de la cooperativa San Nicolás de Tolentino (Almo-Ecowine)”

## Miembros del grupo de Cooperación

- San Nicolás de Tolentino Soc. Cooperativa (SNT)
- Bodegas San Valero
- Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA)
- Comunidad de regantes La Somera.
- Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA)
- Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)



**Comunidad de Regantes la Somera**



## Ámbitos:

- Productividad y sostenibilidad de explotaciones agrarias y forestales.
- Aumento del valor añadido de los productos agroalimentarios.



# Objetivos: Proyecto Cooperación



Objetivo 1: Mejorar la viabilidad económica de los viticultores con producción diferenciada (D.O. Cariñena y sello de Agricultura Ecológica), para así, asegurar la continuidad de la actividad cooperativa SNT.

- Se integrará la producción de SNT en los canales de comercialización de Bodegas San Valero.

Objetivo 2: Capacitar técnicamente (formación práctica y visitas de campo) a los viticultores para manejar su viñedo de forma sostenible y viable, según el reglamento de agricultura ecológica.

- Los viticultores continuarán con el modelo de agricultura ecológica con la experiencia y conocimiento adquirido en la formación y visitas realizadas por UAGA

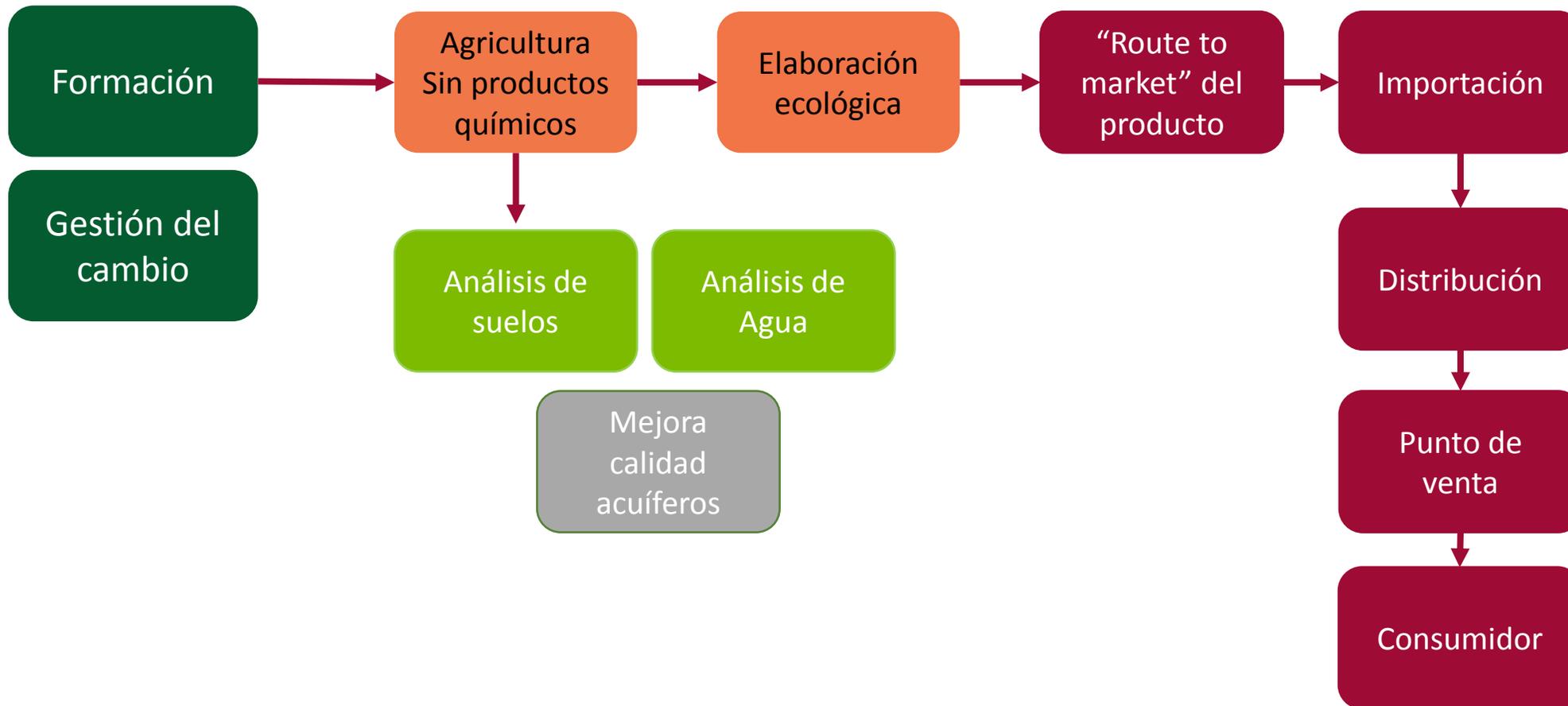
# Objetivos: Proyecto Cooperación

Objetivo 3: Planificar la fertilización de forma razonada, según los principios de la agricultura ecológica, con el asesoramiento científico de la unidad de suelos y aguas para calcular los balances de nutrientes.

- El CITA desempeñará actividades relacionadas con el análisis y estudio de la presencia de nitratos:
- Análisis del uso de fertilizantes minerales y orgánicos en las explotaciones de secano y regadío de la zona durante los años anteriores. Realización de encuestas entre los agricultores y a la Cooperativa.
- Planificación de la fertilización orgánica para cultivo ecológico usando distintos tipos de materia orgánica como fertilizante, y considerando el N aplicado en el agua de riego y el N del suelo.



# Esquema del proyecto



Gracias por su  
atención