



Facultad de Economía y Empresa Universidad Zaragoza



BOLETÍN num.30- 27/06/2025

PRÓXIMAS ACTIVIDADES

**📱 ¡Nuevo canal de WhatsApp sobre Empleo y Empleabilidad de FECEM y UNIVERSA!**

¿Buscas prácticas, empleo o mejorar tu empleabilidad?

🚀 ¡No te pierdas ninguna oportunidad!

Sigue nuestro nuevo canal de WhatsApp y mantente informado sobre:

- Ofertas de empleo y prácticas
- Eventos y ferias profesionales
- Consejos para mejorar tu CV, entrevistas y marca personal
- Novedades relevantes del sector y de la Facultad

📌 ¿Cómo unirte? Muy fácil:

1. Haz clic en el enlace: <https://whatsapp.com/channel/0029vb6KlxVBVJI6Aw1WZdoc>
2. Pulsa el botón "Seguir"
3. Activa las notificaciones 📢 tocando la campanita (¡para no perderte nada!)

🌐 ODS relacionados:

- ✅ Objetivo 4: Educación de calidad
- ✅ Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

**📅 3rd International Conference on Investment Analysis and Portfolio Management (ICIAPM)**

📅 30 de junio de 2025 - 🕒 17:00 h

📅 01 de julio de 2025 - 🕒 10:30 h

📍 Seminario M-6 - Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso)

La Facultad acoge la tercera edición del **International Conference on Investment Analysis and Portfolio Management (ICIAPM)**, un encuentro internacional que reúne a profesionales del sector financiero y académicos de primer nivel.

👥 Participantes destacados:

- Leandro Hermida (Ibercaja)
- Vicente Quesada (Sherry Ventures)
- Dimitri Orga (FIDEX)
- Juan Pedro Gómez (IE Business School)
- David Moreno (Universidad Carlos III de Madrid)
- Rafael Zambrana (University of Notre Dame, USA)

...entre otros ponentes de referencia.

Una cita imprescindible para quienes investigan o trabajan en análisis de inversiones, gestión de carteras y mercados financieros.

🌐 ODS relacionado:

- ✅ Objetivo 4: Educación de calidad

**🧠 Conferencia MUDEM: La metodología GROUNDED THEORY aplicada al estudio del consumo simbólico y la identidad postmoderna. El creativo publicitario junior como caso de estudio**

📅 30 de junio de 2025 | 🕒 12:30 h

📍 Seminario M1 - Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso)

En el marco del Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (MUDEM), el Dr. **Eduard Vidal** (Universitat Ramon Llull) impartirá esta conferencia centrada en el uso de la metodología **Grounded Theory** para el análisis del consumo simbólico y la construcción de identidades en contextos postmodernos, con especial foco en el perfil del **creativo publicitario junior**.

🌐 ODS relacionado:

- ✅ Objetivo 4: Educación de calidad

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

**📢 Convocatoria de Becas de Formación en Investigación - Instituto de Estudios Fiscales (IEF) 2025**

📅 Plazo de solicitud abierto hasta el 1 de julio de 2025

El **Instituto de Estudios Fiscales (IEF)** convoca **9 becas de formación** dirigidas a jóvenes titulados/as con interés en iniciar una carrera investigadora en el ámbito de la hacienda pública española.

🌱 Áreas convocadas:

- 3 becas en Economía y Hacienda Pública
- 2 becas en Derecho Financiero y Tributario
- 2 becas en Estadística
- 1 beca en Biblioteconomía y Documentación
- 1 beca en Informática y Tecnologías de la Información

📅 Duración: 12 meses, prorrogables por otros 12

💰 Dotación: 1.300 €/mes (brutos)

Una excelente oportunidad para incorporarse a proyectos de investigación en el IEF, órgano dependiente del Ministerio de Hacienda.

**📖 Microcredencial: Creación y Gestión de Cooperativas de Trabajo Asociado**

📅 Del 25 de septiembre al 20 de noviembre de 2025 | 🕒 Jueves, 17:00-19:00 h

📍 Modalidad online

📜 **Reconocimiento de 0,5 ECTS como actividad académica complementaria**

📌 *No habrá sesión la semana de las Fiestas del Pilar*

💰 Precio: 300 € | **14 plazas con beca Santander (gratuito)**

📄 [Inscripción y más información](#)

📄 [Consulta el folleto completo del curso](#)

Esta microcredencial ofrece una formación integral —teórica y práctica— para crear y gestionar cooperativas de trabajo asociado. Aprenderás sobre principios cooperativos, marco legal, estructura organizativa y elaboración de un plan de empresa. El curso fomenta el emprendimiento colectivo, el empleo de calidad y el desarrollo económico sostenible.

🌐 Objetivos principales:

- Comprender el papel de la Economía Social y las cooperativas de trabajo asociado.
- Elaborar modelos de negocio y planes de viabilidad sostenibles.
- Promover el emprendimiento colectivo como vía de inserción laboral.

📧 Contacto: Begoña Cabanés - [bcabanes@unizar.es](mailto:bcabanes@unizar.es)

🕒 Plazo de inscripción hasta el **1 de julio de 2025**



Si quieres que tu noticia salga publicada en el boletín de noticias iFECM, cumplimenta el siguiente formulario antes de cada jueves a las 12h para que pueda ser publicada en el boletín que se lanzará cada viernes con el contenido de actividades de la semana siguiente:

[FORMULARIO](#)

Puedes consultar todos los iFECM en el siguiente enlace:

[iFECM](#)



[View email in browser](#)

[update your preferences](#) or [unsubscribe](#)

