

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 411 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00 a 10:00	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 1)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 1)
10:00 a 12:00	FUNDAMENTOS DE ADE	CONTABILIDAD FINANCIERA I	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	MATEMÁTICAS I	INTRODUCCIÓN AL DERECHO
12:00 a 14:00	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 2)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 2)

El viernes 28 de octubre tendrá horario de martes.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 412 TARDE

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 1 – Aula A-8)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 1 – Aula A-8)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 1 – Aula A-8)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 1 – Aula A-8)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 1 – Aula A-8)
15:00 a 17:00	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	FUNDAMENTOS DE ADE	MATEMÁTICAS I	CONTABILIDAD FINANCIERA I
17:00 a 19:00	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 2)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 2)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2)

El viernes 28 de octubre tendrá horario de martes.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 421 TARDE

APELLIDOS: A - J

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1 – INFO I-1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1 – Aula A-12)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 1 – Aula A-10)		MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1 – Aula A-10)
15:00 a 17:00	MICROECONOMÍA II	ESTADÍSTICA II	MACROECONOMÍA I	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA	FISCALIDAD DE LA EMPRESA
17:00 a 19:00	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2 – INFO I-1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 2)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)

El viernes 28 de octubre tendrá horario de martes.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 422 MAÑANA

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00 a 10:00	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 1)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1 – INFO I-1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 1)
10:00 a 12:00	MACROECONOMÍA I	FISCALIDAD DE LA EMPRESA	MICROECONOMÍA II	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA	ESTADÍSTICA II
12:00 a 14:00	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 2)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2 – INFO I-1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 2)

El viernes 28 de octubre tendrá horario de martes.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 431 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

AULA: A-7

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00 a 10:00	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 1)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 1)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 1)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 1)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 1 – INFO I-6)
10:00 a 12:00	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA	INVESTIGACIÓN MERCADOS I	ANÁL. DATOS Y TÉCN. MULTIVARIANTES (INFO I-6)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	COMPORTAMIENTO CLIENTE
12:00 a 14:00	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 2)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 2)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 2)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 2)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 2 – INFO I-6)

El viernes 28 de octubre tendrá horario de martes.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 432 TARDE

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-7

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 1–Aula A-12)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 1 – INFO I-6)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 1–Aula A-12)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 1–Aula A-12)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 1–Aula A-12)
15:00 a 17:00	ANÁL. DATOS Y TÉCN. MULTIVARIANTES (INFO I-6)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I	COMPORTAMIENTO CLIENTE	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO
17:00 a 19:00	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 2)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 2 – INFO I-6)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 2)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 2)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 2)

El viernes 28 de octubre tendrá horario de martes.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 441 TARDE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 a 15:00	COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Subgrupo 1 - Aula A-10)	PLAN INTERNAC. EMPRESA (Aula A-10)	e-MARKETING (INFO I-6)	e-MARKETING (Subgrupo 1 – INFO I-1)	PLAN INTERNAC. EMPRESA (Aula A-7)
15:00 a 17:00	LAS TIC Y APL AL MARK (INFO I-1)	DIRECCIÓN DE VENTAS (Aula A-10)	MARKETING PÚBLICO Y NO LUCR (Aula A-9) POLÍTICAS COMERCIO INTERN (Aula A-10)	e-MARKETING (Subgrupo 2 – INFO I-2) LAS TIC Y APL AL MARK (INFO I-1)	MARKETING ESTRAT (Subgrupo1 – Aula A-9) DIRECCIÓN DE VENTAS (Subgrupo 2 – Aula A-10)
17:00 a 19:00	COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Subgrupo 2 - Aula A-10)	MARKETING ESTRATÉGICO (Aula A-10)	COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Aula A-10)	MARKETING PÚBLICO Y NO LUCR (Aula A-9) POLÍTICAS COMERCIO INTERN (Aula A-10)	DIRECCIÓN DE VENTAS (Subgrupo 1 – Aula A-9) MARKETING ESTRAT (Subgrupo2 – Aula A-10)

El viernes 28 de octubre tendrá horario de martes.

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta noviembre

Los estudiantes pueden cursar las asignaturas FRANCÉS EMPRESARIAL y ALEMÁN EMPRESARIAL que se imparten en el grado de Administración y Dirección de Empresas en nuestro edificio del Campus Paraíso.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 442 MAÑANA

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00 a 10:00	ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL (Aula A-9)	MARKETING Y RSC (Aula A-9)	e-MARKETING (INFO I-6)	MARKETING Y RSC (INFO I-1)	
10:00 a 12:00	MARK. ORG. SERVICIOS (Aula A-9) LAS TIC Y APL AL MARK (INFO I-1)	TÉCN. SOCIOL. NEGOC. COMERCIAL (Aula A-11)	MARKETING ORGANIZ SERVICIOS (Aula A-9)	e-MARKETING (INFO I-6) LAS TIC Y APL AL MARK (INFO I-1)	
12:00 a 14:00	MÉTODOS ESTADÍSTICOS (INFO I-2)	ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL (Aula A-9)	MÉTODOS ESTADÍSTICOS (INFO I-2)	TÉCN. SOCIOL. NEGOC. COMERCIAL (Aula A-11)	

El viernes 28 de octubre tendrá horario de martes.

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta noviembre

Los estudiantes pueden cursar las asignaturas FRANCÉS EMPRESARIAL y ALEMÁN EMPRESARIAL que se imparten en el grado de Administración y Dirección de Empresas en nuestro edificio del Campus Paraíso.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Grupo 441 Tarde

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Grupo 442 Mañana

e-MARKETING

Grupo 441 Tarde

Grupo 442 Mañana

DIRECCIÓN DE VENTAS

Grupo 441 Tarde

LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING

Grupo 442 Mañana

Grupo 441 Tarde

MARKETING DE ORGANIZACIONES DE SERVICIOS

Grupo 442 Mañana

MARKETING ESTRATÉGICO

Grupo 441 Tarde

MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO

Grupo 441 Tarde

MARKETING Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Grupo 442 Mañana

MÉTODOS ESTADÍSTICOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Grupo 442 Mañana

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Grupo 441 Tarde

Dispone ambos días de la

INFO I-2

POLÍTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

Grupo 441 Tarde

TÉCNICAS SOCIOLÓGICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL

Grupo 442 Mañana