

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 411 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>8:00</b> a <b>10:00</b>	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 1)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 1)
<b>10:00</b> a <b>12:00</b>	<b>FUNDAMENTOS DE ADE</b>	<b>CONTABILIDAD FINANCIERA I</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL MARKETING</b>	<b>MATEMÁTICAS I</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL DERECHO</b>
<b>12:00</b> a <b>14:00</b>	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 2)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 2)

El viernes 28 de octubre tendrá horario de martes.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 412 TARDE

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>13:00</b> a <b>15:00</b>	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 1 – Aula A-8)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 1 – Aula A-8)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 1 – Aula A-8)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 1 – Aula A-8)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 1 – Aula A-8)
<b>15:00</b> a <b>17:00</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL DERECHO</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL MARKETING</b>	<b>FUNDAMENTOS DE ADE</b>	<b>MATEMÁTICAS I</b>	<b>CONTABILIDAD FINANCIERA I</b>
<b>17:00</b> a <b>19:00</b>	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 2)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 2)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2)

El viernes 28 de octubre tendrá horario de martes.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 421 TARDE

APELLIDOS: A - J

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>13:00</b> a <b>15:00</b>	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1 – INFO I-1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1 – Aula A-12)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 1 – Aula A-10)		MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1 – Aula A-10)
<b>15:00</b> a <b>17:00</b>	<b>MICROECONOMÍA II</b>	<b>ESTADÍSTICA II</b>	<b>MACROECONOMÍA I</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA</b>	<b>FISCALIDAD DE LA EMPRESA</b>
<b>17:00</b> a <b>19:00</b>	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2 – INFO I-1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 2)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)

El viernes 28 de octubre tendrá horario de martes.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 422 MAÑANA

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>8:00</b> a <b>10:00</b>	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 1)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1 – INFO I-1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 1)
<b>10:00</b> a <b>12:00</b>	<b>MACROECONOMÍA I</b>	<b>FISCALIDAD DE LA EMPRESA</b>	<b>MICROECONOMÍA II</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA</b>	<b>ESTADÍSTICA II</b>
<b>12:00</b> a <b>14:00</b>	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 2)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2 – INFO I-1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 2)

El viernes 28 de octubre tendrá horario de martes.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 431 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

AULA: A-7

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>8:00</b> a <b>10:00</b>	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 1)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 1)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 1)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 1)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 1 – INFO I-6)
<b>10:00</b> a <b>12:00</b>	<b>DECISIONES PRODUCTO Y MARCA</b>	<b>INVESTIGACIÓN MERCADOS I</b>	<b>ANÁL. DATOS Y TÉCN. MULTIVARIANTES (INFO I-6)</b>	<b>SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO</b>	<b>COMPORTAMIENTO CLIENTE</b>
<b>12:00</b> a <b>14:00</b>	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 2)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 2)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 2)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 2)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 2 – INFO I-6)

El viernes 28 de octubre tendrá horario de martes.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 432 TARDE

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-7

	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>13:00</b> a <b>15:00</b>	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 1–Aula A-12)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 1 – INFO I-6)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 1–Aula A-12)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 1–Aula A-12)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 1–Aula A-12)
<b>15:00</b> a <b>17:00</b>	<b>ANÁL. DATOS Y TÉCN. MULTIVARIANTES (INFO I-6)</b>	<b>INVESTIGACIÓN MERCADOS I</b>	<b>COMPORTAMIENTO CLIENTE</b>	<b>DECISIONES PRODUCTO Y MARCA</b>	<b>SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO</b>
<b>17:00</b> a <b>19:00</b>	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 2)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 2 – INFO I-6)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 2)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 2)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 2)

El viernes 28 de octubre tendrá horario de martes.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 441 TARDE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>13:00</b> a <b>15:00</b>	COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Subgrupo 1 - Aula A-10)	<b>PLAN INTERNAC. EMPRESA (Aula A-10)</b>	<b>e-MARKETING (INFO I-6)</b>	e-MARKETING (Subgrupo 1 – INFO I-1)	PLAN INTERNAC. EMPRESA (Aula A-7)
<b>15:00</b> a <b>17:00</b>	<b>LAS TIC Y APL AL MARK (INFO I-1)</b>	<b>DIRECCIÓN DE VENTAS (Aula A-10)</b>	<b>MARKETING PÚBLICO Y NO LUCR (Aula A-9)</b>  <b>POLÍTICAS COMERCIO INTERN (Aula A-10)</b>	e-MARKETING (Subgrupo 2 – INFO I-2)  LAS TIC Y APL AL MARK (INFO I-1)	MARKETING ESTRAT (Subgrupo1 – Aula A-9)  DIRECCIÓN DE VENTAS (Subgrupo 2 – Aula A-10)
<b>17:00</b> a <b>19:00</b>	COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Subgrupo 2 - Aula A-10)	<b>MARKETING ESTRATÉGICO (Aula A-10)</b>	<b>COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Aula A-10)</b>	MARKETING PÚBLICO Y NO LUCR (Aula A-9)  POLÍTICAS COMERCIO INTERN (Aula A-10)	DIRECCIÓN DE VENTAS (Subgrupo 1 – Aula A-9)  MARKETING ESTRAT (Subgrupo2 – Aula A-10)

El viernes 28 de octubre tendrá horario de martes.

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta noviembre

Los estudiantes pueden cursar las asignaturas FRANCÉS EMPRESARIAL y ALEMÁN EMPRESARIAL que se imparten en el grado de Administración y Dirección de Empresas en nuestro edificio del Campus Paraíso.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 442 MAÑANA

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>8:00</b> a <b>10:00</b>	<b>ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL (Aula A-9)</b>	<b>MARKETING Y RSC (Aula A-9)</b>	<b>e-MARKETING (INFO I-6)</b>	MARKETING Y RSC (INFO I-1)	
<b>10:00</b> a <b>12:00</b>	<b>MARK. ORG. SERVICIOS (Aula A-9)</b>  <b>LAS TIC Y APL AL MARK (INFO I-1)</b>	<b>TÉCN. SOCIOL. NEGOC. COMERCIAL (Aula A-11)</b>	MARKETING ORGANIZ SERVICIOS (Aula A-9)	e-MARKETING (INFO I-6)  LAS TIC Y APL AL MARK (INFO I-1)	
<b>12:00</b> a <b>14:00</b>	<b>MÉTODOS ESTADÍSTICOS (INFO I-2)</b>	ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL (Aula A-9)	MÉTODOS ESTADÍSTICOS (INFO I-2)	TÉCN. SOCIOL. NEGOC. COMERCIAL (Aula A-11)	

El viernes 28 de octubre tendrá horario de martes.

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta noviembre

Los estudiantes pueden cursar las asignaturas FRANCÉS EMPRESARIAL y ALEMÁN EMPRESARIAL que se imparten en el grado de Administración y Dirección de Empresas en nuestro edificio del Campus Paraíso.



## **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Grupo 441 Tarde

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Grupo 442 Mañana

e-MARKETING

Grupo 441 Tarde

Grupo 442 Mañana

DIRECCIÓN DE VENTAS

Grupo 441 Tarde

LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING

Grupo 442 Mañana

Grupo 441 Tarde

MARKETING DE ORGANIZACIONES DE SERVICIOS

Grupo 442 Mañana

MARKETING ESTRATÉGICO

Grupo 441 Tarde

MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO

Grupo 441 Tarde

MARKETING Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Grupo 442 Mañana

MÉTODOS ESTADÍSTICOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Grupo 442 Mañana

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Grupo 441 Tarde

Dispone ambos días de la  
INFO I-2

POLÍTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

Grupo 441 Tarde

TÉCNICAS SOCIOLÓGICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL

Grupo 442 Mañana