



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

2026
2027

Jornada de **Bienvenida** para **Estudiantes de Nuevo Ingreso**





Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de** **nuevo ingreso**

La Facultad

Los dos **campus**

Información **importante**

Los **Grados** de la Facultad

Grado en Economía

Grados en Empresa: ADE, IB; FICO y MIM

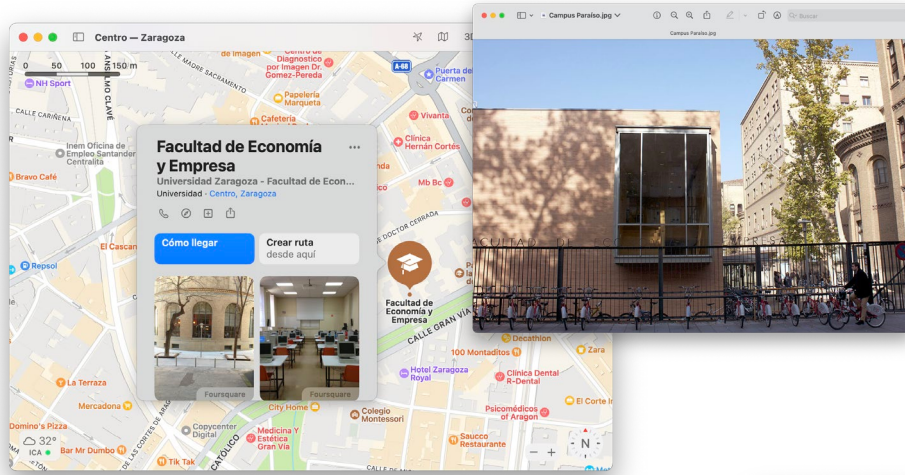
Programa Conjunto ADE+Derecho (DADE)

Normativa de la **UZ**

Algunos **consejos**

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

Los dos campus



Campus **Paraíso**

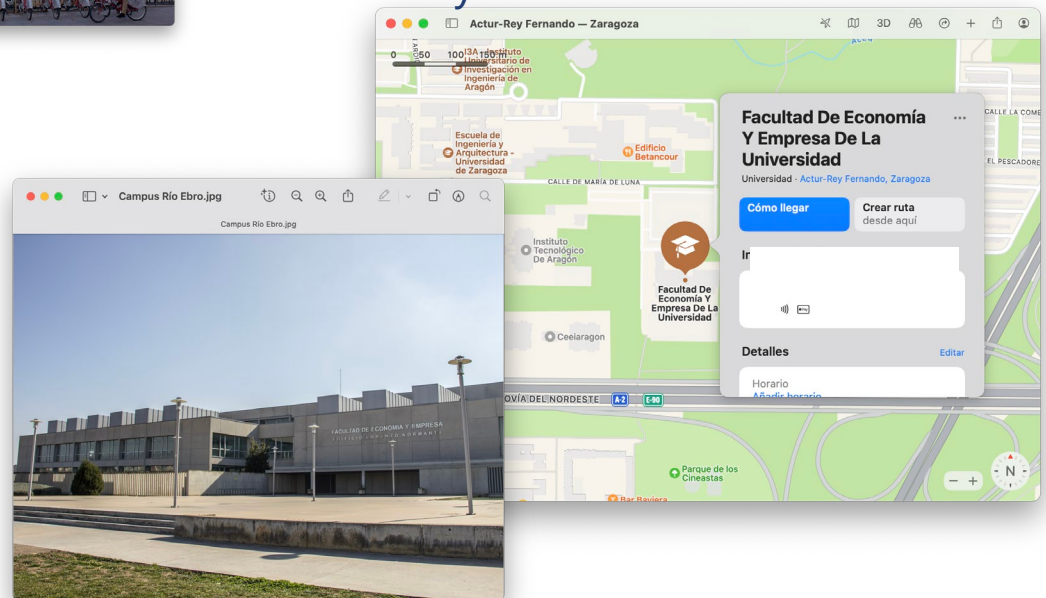
Gran Vía de Don Santiago Ramón y Cajal, 18

Se imparten los grados en **Administración y Dirección de Empresas, Economía, International Business** y los másteres oficiales

Campus **Río Ebro**

Edificio Lorenzo Normante

Se imparten los grados en **Finanzas y Contabilidad y Marketing e Investigación de Mercados**



Jornada de Bienvenida para estudiantes de nuevo ingreso

Información Importante

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Última modificación: Vie, 10/07/2026 - 12:05

El grado en Marketing e Investigación de Mercados se imparte en el Edificio Lorenzo Normante, situado en María de Luna, s/n. Campus Río Ebro.

En el curso académico 2025-2026 comenzó la implantación progresiva, curso por curso, de un nuevo plan de estudios (código 679). El plan anterior (código 450) se irá extinguiendo de forma gradual.

Toda la información sobre el proceso de extinción y adaptación al nuevo plan está disponible en el submenú '**Extinción y adaptación de planes de estudio**'.

El grado en Marketing e Investigación de Mercados se imparte en el Edificio Lorenzo Normante, situado en María de Luna, s/n. Campus Río Ebro.

- Estructura del Plan de Estudios y códigos de las asignaturas (Plan 679 **nuevo**)
- Estructura del Plan de Estudios y códigos de las asignaturas (Plan 450, **en extinción**)

Para más información sobre perfiles de salida, profesorado, relación completa de módulos, materias y asignaturas, guías docentes, normativa, calidad, etc., tanto del nuevo plan como del plan en extinción durante el periodo de transición, pulse el siguiente enlace:

[Más información](#)

Conoce más sobre este grado en el siguiente **vídeo**

Coordinadora: Teresa Montaner Gutiérrez (montagut@unizar.es)

Curso 2026-2027

- Calendario académico
- Información de las asignaturas y profesores que las imparten
 - Plan 450 (en extinción)
 - Plan 679
- Profesores responsables de las asignaturas en extinción (Plan 450, primer y segundo curso)
- Grupos de docencia
- Horario de clases

Plan 450 (en extinción)	Primer semestre	Segundo semestre
Plan 679	Primer semestre	Segundo semestre

- Calendario de exámenes
 - Plan 450 (en extinción)
 - Plan 679
- Cambio de grupo
 - Normativa
 - Plazo: Del 9 al 31 de julio de 2026

Coordinadora: Teresa Montaner Gutiérrez (montagut@unizar.es)

Noticias destacadas

Información matrícula de Grado y Máster Universitario. Curso 2026/27

Resolución provisional de admisión a Máster. Fase 2. Curso 2026-2027

Resolución definitiva ayudas al estudio del Legado Félix Correa. Curso 2025-2026

01/07/2026

Tercer puesto a nivel nacional del Máster en Auditoría

21/01/2026

¿Cómo recuperar tu contraseña administrativa olvidada?

[Ver más](#)

Estudios

Grado Máster Estudios Propios Dobles grados internacionales

- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Grupo con docencia en inglés)
- Grado en Economía
- Grado en Empresa Internacional/Bachelor in International Business
- Grado en Finanzas y Contabilidad. Acreditado por ACCA
- **Grado en Marketing e Investigación de Mercados**
- Programa conjunto de Derecho-Administración y Dirección de Empresas

Conoce nuestras titulaciones

- Video del Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Video del Grado en Derecho-Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Economía
 - Video de la titulación
 - Más detalles del grado en Economía
- Grado en Finanzas y Contabilidad
 - Video de la titulación
 - Video de reconocimiento nacional
 - Video de reconocimiento internacional
- Video del Grado en International Business
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
 - Video de la titulación
 - Más detalles del grado en MIM

te interesa

- ➔ Reserva de espacios
- ➔ Calendario académico
- ➔ **Horarios y Exámenes**
- ➔ Certificado y firma electrónica

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

Información **Importante**

Grupos y subgrupos de docencia

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Grupos de docencia y división en subgrupos prácticos

Curso	Grupo de teoría (Formación Básica y Obligatorias)	Turno	Apellidos	Subgrupo de prácticas	Apellidos
Primero	411	Mañana	Desde A hasta LA	próximamente	próximamente
Primero	412	Tarde	Desde LE hasta Z		

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

Información **Importante**

Horarios y Exámenes

Última modificación: Vie , 03/07/2026 - 01:07

Curso 2026-2027

Calendario académico

+

Horarios

+

Calendario de exámenes

+

Convocatorias oficiales de examen

+

Horarios Convocatorias de Examen

Primer cuatrimestre

Convocatoria ordinaria – Diciembre

Convocatoria extraordinaria – Enero

Segundo cuatrimestre

Convocatoria ordinaria – Mayo

Convocatoria extraordinaria – Junio

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

CALENDARIO DE EXÁMENES DEL GRADO EN MIM. CURSO 2026-27.

Curso	Código Asignatura		1ª CONVOCATORIA			2ª CONVOCATORIA		
			Fecha	Aulas	Horas	Fecha	Aulas	Horas
1º GMIM	32600	Derecho Privado Patrim.	18/12/2026	A1, A2, A3	15:00 a 20:00	18/01/2027	A1, A2	15:00 a 20:00
1º GMIM	32601	Fundam. ADE	14/12/2026	A1, A2, A3	15:00 a 20:00	20/01/2027	A1, A2	15:00 a 20:00
1º GMIM	32602	Historia Econ. y Econ. Mundi	11/12/2026	A1, A2	14:30 a 17:30	25/01/2027	A1, A2	15:00 a 20:00
1º GMIM	32603	Matemáticas para MIM I	16/12/2026	A6, A7, A8	15:00 a 20:00	22/01/2027	A6, A7	15:00 a 20:00
1º GMIM	32604	Principios de Marketing	21/12/2026	A1, A2, A3	15:00 a 20:00	27/01/2027	A1, A2	15:00 a 20:00
1º GMIM	32605	Estadística y Ciencia Datos I	26/05/2027	A1, A2, INFOs 3 y 6	15:00 a 20:00	21/06/2027	A1, A2, INFOs 3 y 6	15:00 a 20:00
1º GMIM	32606	Finanzas Apl. Marketing	28/05/2027	A1, A2	15:00 a 20:00	25/06/2027	A1, A2	15:00 a 20:00
1º GMIM	32607	Matemáticas para MIM II	24/05/2027	A6, A7, A8	15:00 a 20:00	17/06/2027	A6, A7	15:00 a 20:00
1º GMIM	32608	Microeconomía I	21/05/2027	A1, A2, A3	15:00 a 20:00	15/06/2027	A1, A2	15:00 a 20:00
1º GMIM	32609	Fund. Marketing Digital	31/05/2027	A1, A2, INFOs 1, 3 y 6	15:00 a 20:00	23/06/2027	A1, A2, INFOs 1 y 6	15:00 a 20:00
2º GMIM	32610	Comportamiento Cliente	15/12/2026	A1, A2	9:00 a 14:00	21/01/2027	A1, A2	9:00 a 14:00
2º GMIM	32611	Estadística y Ciencia Datos II	22/12/2026	A1, A2	15:00 a 20:00	28/01/2027	A1, A2	15:00 a 20:00
2º GMIM	32612	Innovación Gest. Cambio	19/12/2026	A1, A2	9:00 a 14:00	26/01/2027	A1, A2	9:00 a 14:00
2º GMIM	32613	Microeconomía II	17/12/2026	A1, A2, A3	9:00 a 14:00	23/01/2027	A1, A2	9:00 a 14:00

Marketing e Investigación de Mercados

Objetivo general

Formar profesionales **versátiles y polivalentes**, capaces de **participar en proyectos multidisciplinares** dentro de las organizaciones y desempeñar diversas funciones en **áreas de dirección y gestión de marketing**, con **sólidos valores éticos**.

Objetivos específicos

- **Comprender el entorno** en el que opera la organización, **el funcionamiento de** dicha organización así como **sus áreas funcionales e instrumentos de análisis**
- **Conocer y aplicar** los fundamentos de marketing e investigación de mercados a las organizaciones
- **Realizar la planificación, ejecución y control** de las actividades estratégicas y tácticas de marketing
- **Analizar, valorar, decidir y asesorar** en el ámbito de la investigación de mercados

Asignaturas de 1º

- Derecho privado patrimonial
 - Fundamentos de administración y dirección de empresas
 - Historia económica y economía mundial
 - Matemáticas para marketing e investigación de mercados I
 - Principios de marketing
-
- Estadística y ciencia de datos I
 - Finanzas aplicadas al marketing
 - Matemáticas para marketing e investigación de mercados II
 - Microeconomía I: consumo y producción
 - Fundamentos de marketing digital

Marketing e Investigación de Mercados

Empresa privada

- **Dirección de marketing:** *marketing assistant, product manager, brand manager*, responsable de dirección estratégica de marketing, consultor de marketing.
- **Digital Marketing Manager:** técnico de comercio electrónico, director comercio electrónico dirección estrategia multicanal y omnicanal, director CRM.
- **Dirección de la comunicación integrada en el marketing:** responsable de comunicación de marketing, social media manager, analista de redes sociales, especialista SEO/SEM, *community manager*, dirección de contenidos.
- **Canales de distribución:** especialista en canales, *category manager*, director de *trade marketing*, responsable de centro comercial.
- **Investigación comercial:** Analista en *market intelligence*, analista de bases de datos de marketing, consultor y/o analista de investigación de mercados.
- **Marketing global:** analista de mercados globales, director de exportación, responsable de desarrollo internacional del negocio.
- **Dirección comercial:** técnico comercial, inspector de ventas, jefe de equipo, jefe de ventas, analista de ventas, delegado comercial, director comercial, *account manager*.
- **Dirección estratégica:** staff de dirección estratégica, adjunto de dirección.
- **Dirección de proyectos:** jefe de proyecto, gestor de proyectos, supervisor de proyectos, gestor del cambio, *agile coach*, organizador de eventos.
- **Iniciativa emprendedora:** emprendedor, asesor de emprendedores.



Marketing e Investigación de Mercados

Salidas profesionales

Empresa pública

- **Economista de empresa en el sector público**
 - Inspectores de Hacienda
 - Economistas del Estado
 - Economistas de las Administración Autonómica
 - Inspectores de Trabajo y de la Seguridad Social
 - Inspección del Banco de España
 - Interventores
- **Docentes de centros públicos**

Fundaciones y entidades no lucrativas

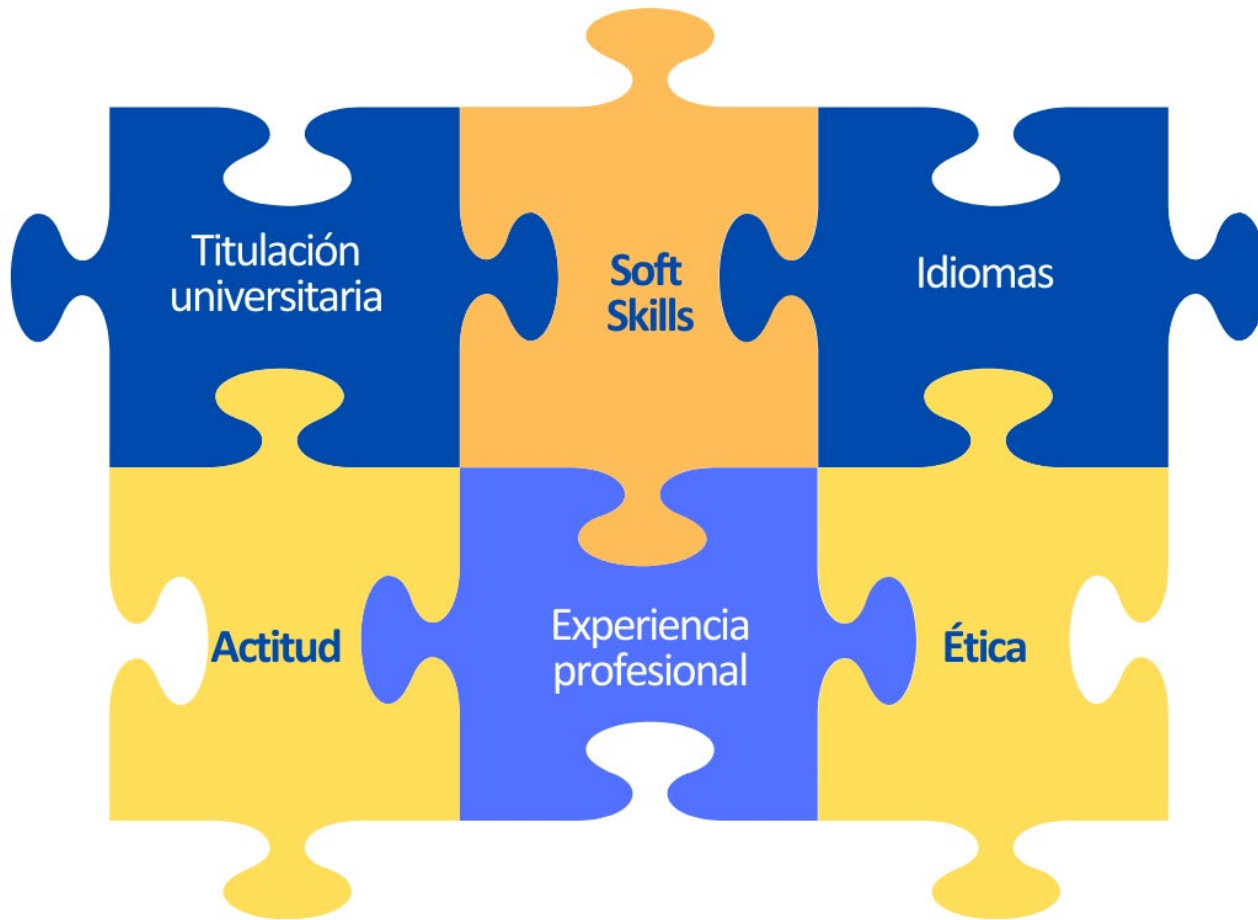
Factores que influyen en **la empleabilidad**



Fuente: **Randstad – CEU (2023)**

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

Factores que influyen en **la empleabilidad**



Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

Normativa de la **UZ**

Matrícula

Estudiantes a tiempo **completo**

- **Curso de inicio:** 60 créditos
- **Otros cursos:** al menos 42 créditos

Estudiantes a tiempo **parcial**

- **Curso de inicio:** entre 30 y 42 créditos
- **Otros cursos:** al menos 12 créditos

!! Puedes modificar tu matrícula entre el primer y segundo semestre **!!**

Normativa de la **UZ**

Permanencia

- El primer curso debes superar como mínimo 6 ECTS para seguir cursando la titulación.
- En los dos primeros cursos académicos tienes que superar un mínimo de 30 ECTS y al finalizar el tercer curso haber superado 60 ECTS (36 los de tiempo parcial).
- En los cursos siguientes has de superar al menos 18 ECTS en cada uno de ellos (12 los de tiempo parcial).
- Debes matricularte en todas las asignaturas obligatorias no superadas antes que en nuevas.
- 2 convocatorias por curso, máximo 6 convocatorias:
 - Se contabilizan sólo las convocatorias en las que te presentes.

DURACIÓN MÁXIMA DEL GRADO: 7 AÑOS (9 DADE) (salvo estudiantes tiempo parcial). **PERO**, al menos 1 por curso (salvo el primer año de matrícula en grado).

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

Normativa de la **UZ**

Si has cursado un ciclo formativo o alguna asignatura de otro grado consulta si puedes **reconocer créditos** en la secretaría del centro o en la web

Si eres estudiante con necesidades educativas especiales, contacta con la Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad de la Universidad de Zaragoza (OUAD)
ouad.unizar.es

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

Algunos **consejos**

1 Asiste a las reuniones con los **tutores y mentores** del POUZ

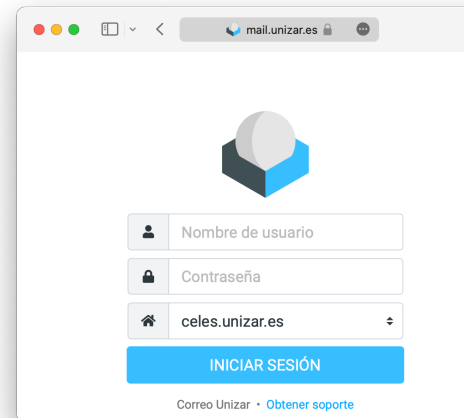
Su objetivo es facilitar al estudiante información y apoyo que requieran, para facilitar su adaptación a la Universidad

Cada estudiante de la Facultad de nuevo ingreso tiene asignado un profesor tutor y un alumno mentor. Consisten en varias reuniones: grupales y/o individuales.

2 Consulta tu **correo electrónico de UniZar**

Todos los estudiantes tienen un correo nip@unizar.es

Puedes acceder directamente desde Gmail



Algunos **consejos**



Aprovecha los recursos que te presta **tu Facultad**

- a) Asiste a charlas y conferencias.
- b) Consulta los fondos de la biblioteca.
- c) Participa en colectivos y actividades de representación (Consejo de Estudiantes, Junta de Facultad...).
- d) Realiza en 3º ó 4º prácticas en empresa (Universa).
- e) Conoce tu Facultad

Y la Universidad de Zaragoza...

El Centro Universitario de Lenguas Modernas



10 idiomas

Exámenes de
certificación o
píldoras formativas
antes de tu estancia
ERASMUS... culm.unizar.es

Unidad de Igualdad y la OPRA (Oficina de Prevención y Respuesta al Acoso) igualdad.unizar.es
igualdad@unizar.es

Algunos **consejos**

4

Participa en programas de **movilidad**

- Ya sea otra Universidad española. Programa **SICUE** (Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles).
- Ya sea en el extranjero. Programa y becas **ERASMUS**. También con países no europeos.
 - Un semestre o un curso académico.
 - Destino: universidades que ofrecen la misma titulación que se está cursando.
 - Buen nivel de idiomas para elegir Universidad.

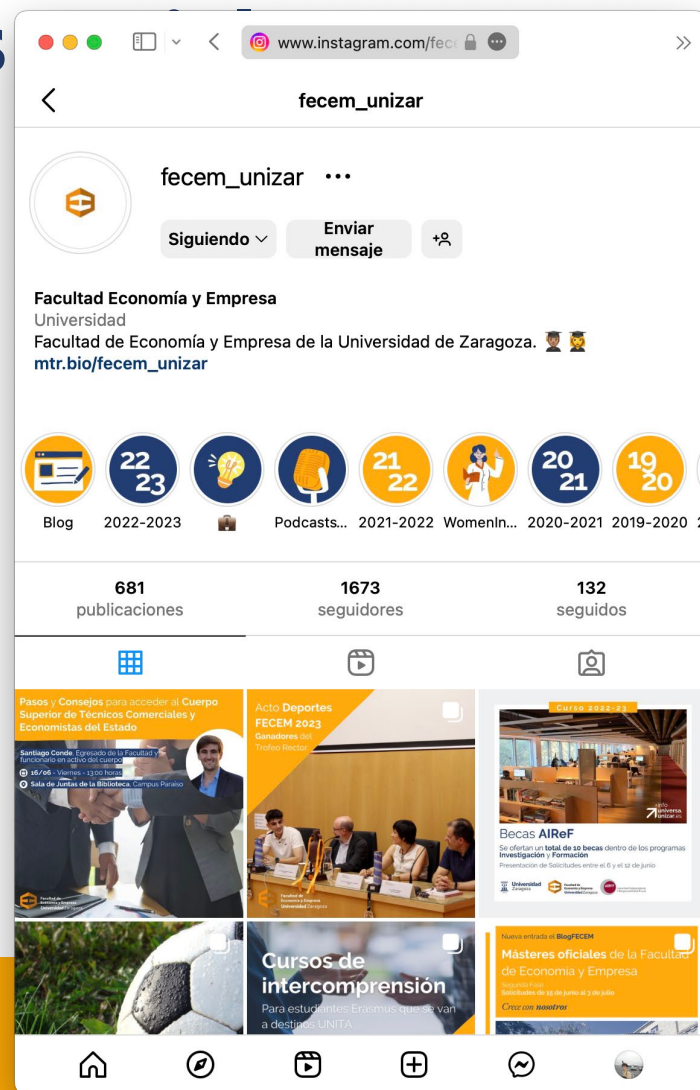
PLAZO DE SOLICITUD:
NOVIEMBRE-DICIEMBRE
PREVIO AL CURSO A
ESTUDIAR FUERA

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

Sigue a la Facultad en **redes**



fecem.unizar.es/blog



Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

Comunicación con la **coordinadora de la titulación**



montagut@unizar.es



Curso “Grado en Marketing e Investigación de mercados 2026-2027”



APÚNTATE A LOS CURSOS DONDE TIENES DOCENCIA

En ocasiones tendré información que será solo de interés para los estudiantes de algún curso, en esos casos escribiré solo a los alumnos de los cursos afectados. En este enlace puedes indicar de qué cursos quieres recibir información.

Elección



Grupo

Mostrar descripciones

1º MIM

fecem.unizar.es/blog

¡Muchas
Gracias!