



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

2024
2025

Jornada de Bienvenida para Estudiantes de Nuevo Ingreso





Jornada de Bienvenida para estudiantes de nuevo ingreso

La Facultad

Los dos **campus**

Información **importante**

Los **Grados** de la Facultad

Grado en Economía

Grados en Empresa: ADE, FICO y MIM

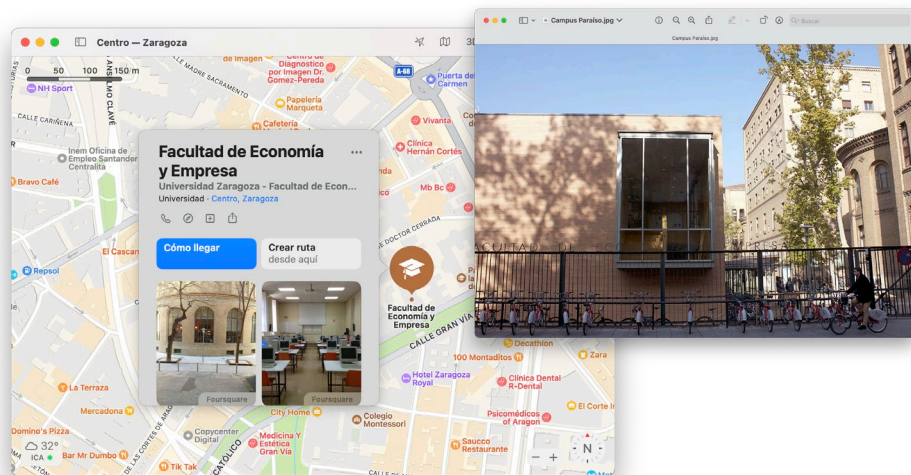
Programa Conjunto ADE+Derecho (DADE)

Normativa de la **UZ**

Algunos **consejos**

Jornada de Bienvenida para estudiantes de nuevo ingreso

Los dos campus



Campus Paraíso

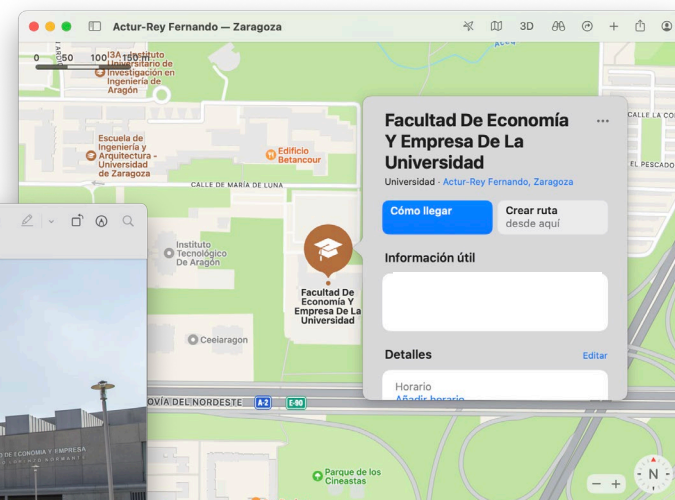
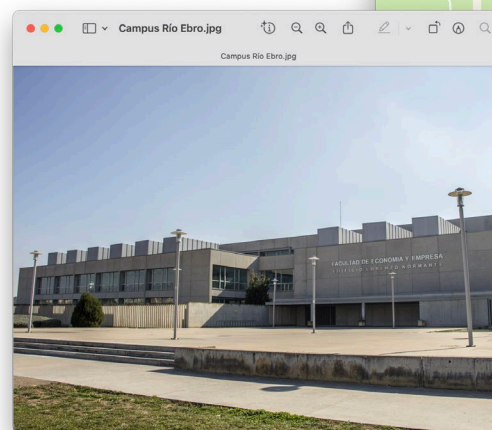
Gran Vía, 2

Se imparten los grados en **Administración y Dirección de Empresas** y **Economía** y los másteres oficiales

Campus Río Ebro

Edificio Lorenzo Normante

Se imparten los grados en **Finanzas y Contabilidad** y **Marketing e Investigación de Mercados**



Jornada de Bienvenida para estudiantes de nuevo ingreso

Información Importante

Teresa Montaner Gutiérrez
montagut@unizar.es

Curso 2024-2025

- [Información de las asignaturas y profesores que las imparten](#)
- [Grupos de docencia](#)
- [Horario de clases](#)
 - Primer semestre
 - Presentación del primer día de clase 4 de septiembre
 - Segundo semestre
 - Presentación del primer día de clase 20 de enero de 2025

Curso	Grupo de teoría (Formación Básica y Obligatoria)	Tiempo	Apellidos	Subgrupo de prácticas	Apellidos
Primero	111	Tarde	Desde REVIS hasta Z	Subgrupo 1	Desde A hasta SERA
Primero	112	Mañana	Desde A hasta CAR	Subgrupo 1	Desde SERB hasta AZ
Primero	113	Tarde	Desde GERU hasta MANU	Subgrupo 2	Desde BA hasta IZ
Primero	114	Mañana	Desde CAS hasta GERU	Subgrupo 1	Desde A hasta ESC
Primero	115	Tarde	Desde MANV hasta REVA	Subgrupo 2	Desde ESD hasta Z
Segundo	121	Mañana	Desde REVIS hasta Z	Subgrupo 1	Desde A hasta SERA
Segundo	122	Tarde	Desde A hasta CAR	Subgrupo 2	Desde SERB hasta AZ
Segundo	123	Mañana	Desde GERU hasta MANU	Subgrupo 1	Desde A hasta ESC
Segundo	124	Tarde	Desde CAS hasta GERU	Subgrupo 2	Desde ESD hasta Z
Segundo	125	Mañana	Desde MANV hasta REVA	Subgrupo 1	Desde A hasta NAS
Tercero	131	Tarde	Desde REVIS hasta Z	Subgrupo 2	Desde A hasta SERA

Universidad Zaragoza

Facultad de Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

Gran Vía, 2 - 50005 Zaragoza
María de Luna, s/n - Edificio "Lorenzo Normante" - 50018 Zaragoza

+34 976 762 131
+34 976 762 747

Organización del centroInformación académicaApoyo a estudiantesTransferencia e InvestigaciónMovilidad de estudiantesCalidad

05/06/2023
Admitidos por cambio de estudios. Curso 2023-2024

01/06/2023
Fechas de admisión y matrícula a titulaciones de grado para estudiantes de nuevo ingreso. Curso 2023-2024

25/05/2023
Fechas de matrícula para alumnos de continuación. Curso 2023-24

Ver más

Estudios

GradoMásterEstudios PropiosDobles grados internacionales

➤ Grado en Administración y Dirección de Empresas

➤ Grado en Administración y Dirección de Empresas (Grupo con docencia en inglés)

➤ Grado en Economía

➤ Grado en Finanzas y Contabilidad. Acreditado por ACCA

➤ Grado en Marketing e Investigación de Mercados

➤ Programa conjunto de Derecho-Administración y Dirección de Empresas

te interesa

➔ Reserva de espacios

➔ Calendario académico

➔ Horarios y Exámenes

➔ ADD

➔ Secretaría virtual

➔ Impresos

➔ Plan de Ordenación Docente

➔ CDS (Campus Docente Sigma)

➔ eGestión del empleado

➔ Centro atención usuarios (CAU)

➔ Portal de Transparencia

➔ Unidad de Igualdad

Actualidad

➤ 16/06/2023
Charla acceso Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado

Información Importante

Grupos y subgrupos de docencia

Guías docentes y profesores

Puedes conocer información básica de la asignatura así como detalles sobre el sistema de evaluación.

Curso 2024-2025

- › [Información de las asignaturas y profesores que las imparten](#)
- › [Grupos de docencia](#)
- › [Horario de clases](#)
 - › Primer semestre
 - › Presentación del primer día de clase 4 de septiembre
 - › Segundo semestre
 - › Presentación del primer día de clase 20 de enero de 2025



Curso	Grupo de teoría (Formación Básica y Obligatorias)	Turno	Apellidos	Subgrupo de prácticas	Apellidos
Primero	111	Tarde	Desde REVIB hasta Z	Subgrupo 1	Desde A hasta SERA
				Subgrupo 2	Desde SERB hasta Z
Primero	112	Mañana	Desde A hasta CAR	Subgrupo 1	Desde A hasta AZ
				Subgrupo 2	Desde BA hasta Z
Primero	113	Tarde	Desde GERV hasta MANU	Subgrupo 1	Desde A hasta IZ
				Subgrupo 2	Desde JA hasta Z
Primero	114	Mañana	Desde CAS hasta GERU	Subgrupo 1	Desde A hasta ESC
				Subgrupo 2	Desde ESD hasta Z
Primero	115	Tarde	Desde MANV hasta REVIA	Subgrupo 1	Desde A hasta NAS
				Subgrupo 2	Desde NAT hasta Z
Segundo	121	Mañana	Desde REVIB hasta Z	Subgrupo 1	Desde A hasta SERA
				Subgrupo 2	Desde SERB hasta Z
Segundo	122	Tarde	Desde A hasta CAR	Subgrupo 1	Desde A hasta AZ
				Subgrupo 2	Desde BA hasta Z
Segundo	123	Mañana	Desde GERV hasta MANU	Subgrupo 1	Desde A hasta IZ
				Subgrupo 2	Desde JA hasta Z
Segundo	124	Tarde	Desde CAS hasta GERU	Subgrupo 1	Desde A hasta ESC
				Subgrupo 2	Desde ESD hasta Z
Segundo	125	Mañana	Desde MANV hasta REVIA	Subgrupo 1	Desde A hasta NAS
				Subgrupo 2	Desde NAT hasta Z
Tercero	131	Tardes	Desde REVIB hasta Z	Subgrupo 1	Desde A hasta SERA
				Subgrupo 2	Desde SERB hasta Z

Información Importante

Horarios y Exámenes

Última modificación: Mié, 03/07/2024 - 02:40

Curso 2024-2025

- › [Periodos de clases y exámenes](#)
- › [Convocatorias oficiales de examen](#)
 - › Convocatoria ordinaria de enero (asignaturas primer semestre)
 - › Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Grado en Derecho-Administración y Dirección de Empresas
 - › Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Marketing e Investigación de Mercados
 - › Convocatoria ordinaria de mayo (asignaturas segundo semestre)
 - › Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Grado en Derecho-Administración y Dirección de Empresas
 - › Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Marketing e Investigación de Mercados
 - › Convocatoria extraordinaria de junio (asignaturas primer y segundo semestre)
 - › Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Grado en Derecho-Administración y Dirección de Empresas
 - › Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Horarios Convocatorias de Examen

Primer cuatrimestre

Convocatoria ordinaria –
Diciembre y Enero

Convocatoria extraordinaria –
Junio y Julio

Segundo cuatrimestre

Convocatoria ordinaria –
Mayo

Convocatoria extraordinaria –
Junio y Julio

Marketing e Investigación de Mercados

Objetivo general

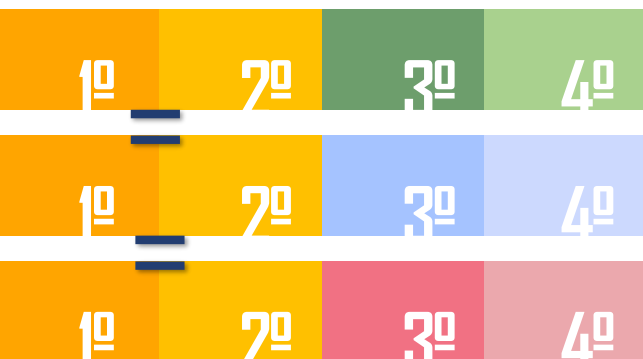
Formar profesionales **versátiles y polivalentes**, capaces de afrontar un amplio número de funciones dentro de las áreas de dirección y gestión de marketing, con unos **sólidos valores y principios éticos**.

Objetivos específicos

- **Comprender el entorno** en el que opera la organización, **el funcionamiento de** dicha organización así como **sus áreas funcionales e instrumentos de análisis**
- **Conocer y aplicar** los fundamentos de marketing e investigación de mercados a las organizaciones
- **Realizar la planificación, ejecución y control** de las actividades estratégicas y tácticas de marketing
- **Analizar, valorar, decidir y asesorar** en el ámbito de la investigación de mercados

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

Los grados en empresa



Administración y Dirección de Empresas

Finanzas y Contabilidad

Marketing e Investigación de Mercados

- Comprender el **entorno de la organización**.
- Conocer el **funcionamiento de la empresa**.
- Adquirir **conocimientos instrumentales y de análisis** aplicados a la empresa.

Asignaturas de 1º

Fund. de Administración y Dirección de Empresas
Contabilidad Financiera I
Matemáticas I
Introducción al Derecho
Introducción al Marketing
Contabilidad Financiera II
Microeconomía I
Matemáticas II
Estadística I
Historia Económica y Economía Mundial

Asignaturas de 2º

Estadística II
Microeconomía II
Macroeconomía I
Fiscalidad de la Empresa
Organización y Gestión Interna
Economía Española
Macroeconomía II
Análisis y Valoración de Operaciones Financieras
Estados Financieros
Introducción a la Investigación de Mercados

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

Marketing e Investigación de Mercados

Asignaturas de 3^{er} curso

1^{er} cuatrimestre

Investigación Mercados I

Análisis de Datos y Técnicas Multivariantes

Comportamiento del Cliente

Sociología del Consumo

Decisiones sobre Producto y Marca

2^º cuatrimestre

Investigación Mercados II

Decisiones sobre Distribución Comercial

Decisiones sobre Gestión Comercial de Precios

Decisiones sobre Comunicación Comercial

Econometría

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

Marketing e Investigación de Mercados

Asignaturas de 4º curso

1º cuatrimestre

Marketing estratégico
Comunicación corporativa
Dirección de ventas
Marketing de servicios
Marketing público y no lucrativo
Marketing y RSC
E-marketing
Las tic y su aplicación al marketing
Técnicas sociológicas de negociación comercial
Políticas de comercio internacional
Plan de internacionalización de la empresa
Estrategias de crecimiento empresarial
Métodos estadísticos en investigación de mercados
Prácticas en empresa (anual o I)

2º cuatrimestre

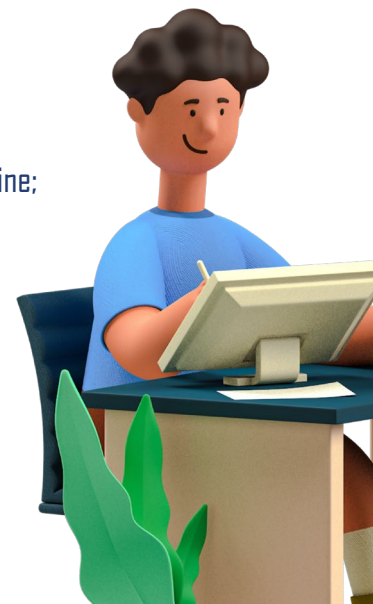
Plan de marketing (obligatoria)
Simulación comercial
Marketing internacional
Sistemas de información y bases de datos
Dirección de equipos (obligatoria)
Gestión de la innovación
Inglés, francés o alemán
Prácticas en empresas II
TFG (obligatorio)
BI (obligatorio)

Marketing e Investigación de Mercados

Salidas profesionales

Empresa privada

- **Dirección de marketing:** director, asistente o consultor de marketing; product o brand manager.
- **Sector distribución:** director de trade marketing; especialista en canales; category manager; responsable de centro comercial.
- **Dirección de la comunicación integrada** en el marketing
- **Investigación comercial:** analista en market intelligence; analista de bases de datos de marketing; consultor y/o analista de investigación de mercados.
- **Marketing internacional:** analista de mercados globales; director de exportación; responsable de desarrollo internacional del negocio.
- **Marketing y comercio electrónico:** técnico de marketing on-line; responsable de marketing on-line; director de CRM.
- **Dirección comercial:** director comercial; técnico comercial; jefe de ventas.
- **Dirección estratégica:** staff de dirección estratégica; adjunto de dirección.
- **Emprendedor**



Marketing e Investigación de Mercados

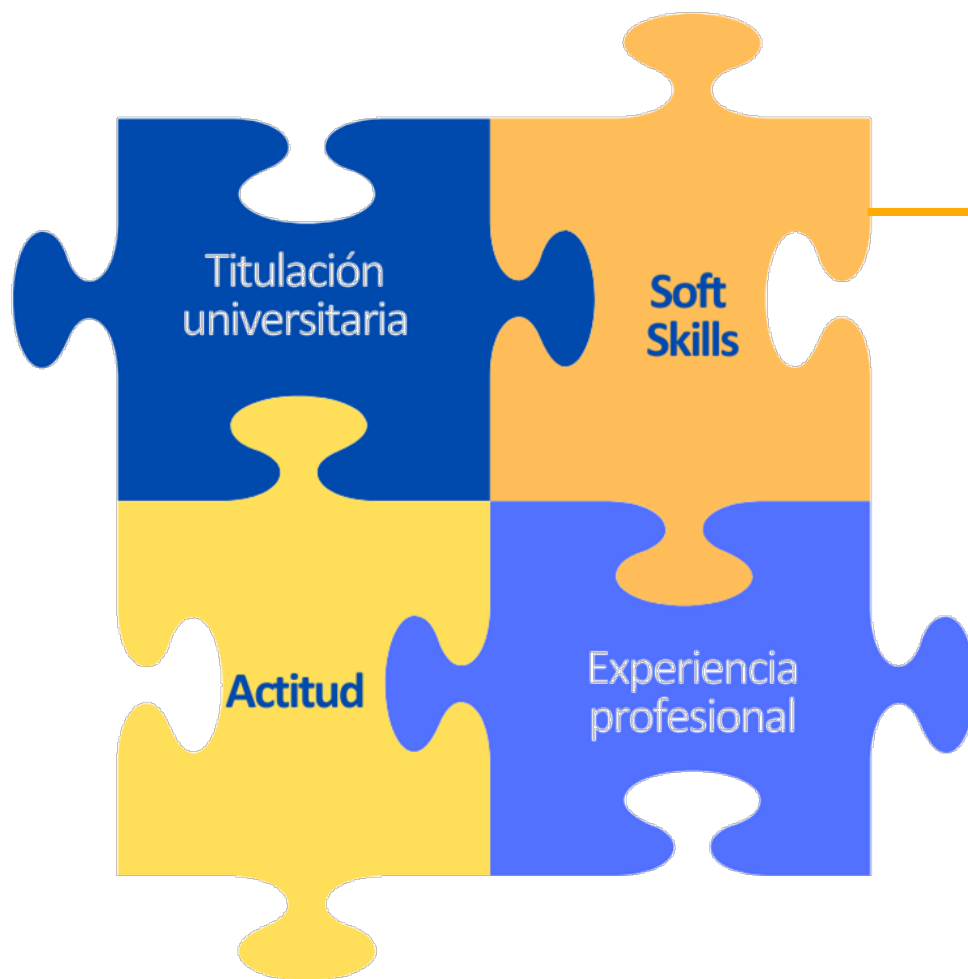
Salidas profesionales

Empresa pública

- **Economista de empresa en el sector público**
 - Inspectores de Hacienda
 - Economistas del Estado
 - Economistas de las Administración Autonómica
 - Inspectores de Trabajo y de la Seguridad Social
 - Inspección del Banco de España
 - Interventores
- **Docentes de centros públicos**

Fundaciones y entidades no lucrativas

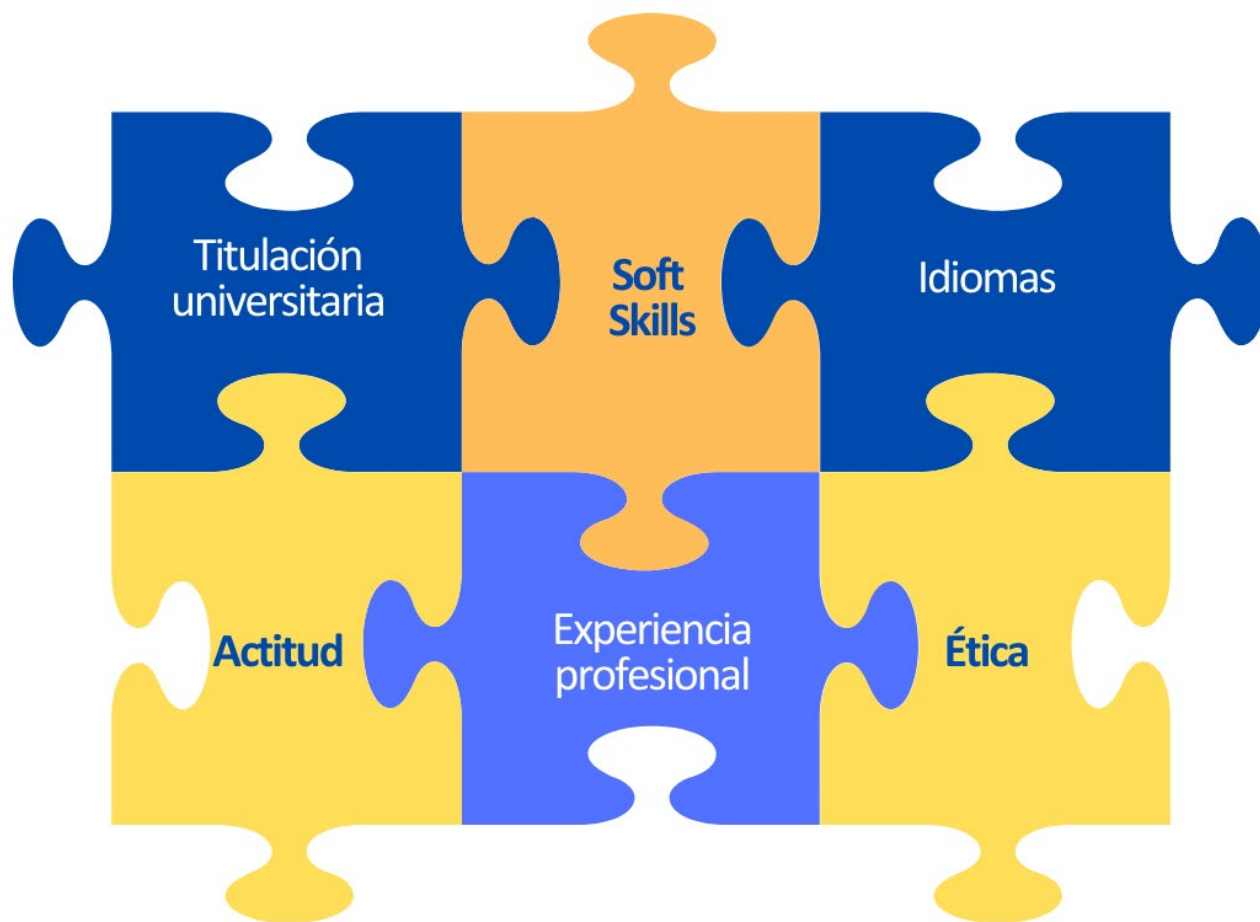
Factores que influyen en **la empleabilidad**



- Creatividad
- Adaptación al cambio
- Capacidad de resolución de problemas
- Habilidades de comunicación
- Trabajo en equipo
- ...

Fuente: **Randstad – CEU (2023)**

Factores que influyen en la **empleabilidad**



Normativa de la **UZ**

Matrícula

Estudiantes a tiempo **completo**

- **Curso de inicio:** 60 créditos
- **Otros cursos:** al menos 42 créditos

Estudiantes a tiempo **parcial**

- **Curso de inicio:** entre 30 y 42 créditos
- **Otros cursos:** al menos 12 créditos

!! Puedes modificar tu matrícula entre el primer y segundo semestre **!!**

Normativa de la **UZ**

Permanencia

- El primer curso debes superar como mínimo 6 ECTS para seguir cursando la titulación.
- En los dos primeros cursos académicos tienes que superar un mínimo de 30 ECTS y al finalizar el tercer curso haber superado 60 ECTS (36 los de tiempo parcial).
- En los cursos siguientes has de superar al menos 18 ECTS en cada uno de ellos (12 los de tiempo parcial).
- Debes matricularte en todas las asignaturas obligatorias no superadas antes que en nuevas.
- 2 convocatorias por curso, máximo 6 convocatorias:
 - Se contabilizan sólo las convocatorias en las que te presentes.
 - **PERO**, al menos 1 por curso (salvo el primer año de matrícula en grado).

DURACIÓN MÁXIMA DEL GRADO: 7 AÑOS (9 DADE) (salvo estudiantes tiempo parcial).

Normativa de la **UZ**

Si has cursado un ciclo formativo o alguna asignatura de otro grado consulta si puedes **reconocer créditos** en la secretaría del centro o en la [web](#)

Si no lo tienes todavía, planifica la obtención de la **CERTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA EN LENGUAS MODERNAS (BI)**. Es imprescindible para obtener todos los grados de la Universidad de Zaragoza.

Si eres estudiante con necesidades educativas especiales derivadas de alguna discapacidad, contacta con la Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad de la Universidad de Zaragoza (OUAD)

ouad.unizar.es

Algunos **consejos**

1

Asiste a las reuniones con los **tutores** y **mentores** del POUZ

Su objetivo es facilitar al estudiante información y apoyo que requieran, para facilitar su adaptación a la Universidad

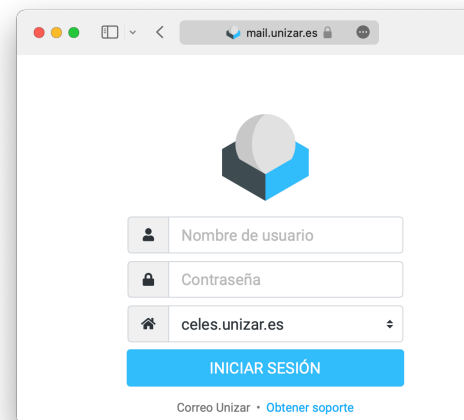
Cada estudiante de la Facultad de nuevo ingreso tiene asignado un profesor tutor y un alumno mentor. Consisten en varias reuniones: grupales y/o individuales.

2

Consulta tu **correo electrónico de UniZar**

Todos los estudiantes tienen un correo nip@unizar.es

Puedes acceder directamente desde Gmail



Algunos **consejos**

3

Aprovecha los recursos que te presta **tu Facultad**

- a) Asiste a charlas y conferencias.
- b) Consulta los fondos de la biblioteca.
- c) Participa en colectivos y actividades de representación (Delegación, Junta de Facultad...).
- d) Realiza en 3º ó 4º prácticas en empresa (Universa).
- e) Conoce tu Facultad

Y la **Universidad de Zaragoza...**

El **Centro Universitario de Lenguas Modernas**



10 idiomas

Exámenes de certificación o
píldoras formativas antes de
tu estancia ERASMUS...

culm.unizar.es

Unidad de Igualdad y la OPRA (Oficina de Prevención y Respuesta al Acoso)

igualdad.unizar.es

igualdad@unizar.es

Algunos **consejos**



Participa en programas de **movilidad**

- Ya sea otra Universidad española. Programa **SICUE** (Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles).
- Ya sea en el extranjero. Programa y becas **ERASMUS**. También con países no europeos.
 - Un semestre o un curso académico.
 - Destino: universidades que ofrecen la misma titulación que se está cursando.
 - Buen nivel de idiomas para elegir Universidad.

PLAZO DE SOLICITUD:
FEBRERO-MARZO PREVIO AL
CURSO A ESTUDIAR FUERA

Jornada de Bienvenida para estudiantes de nuevo ingreso

Sigue a la Facultad en **redes sociales**



@fecem_unizar



@FECEM_unizar

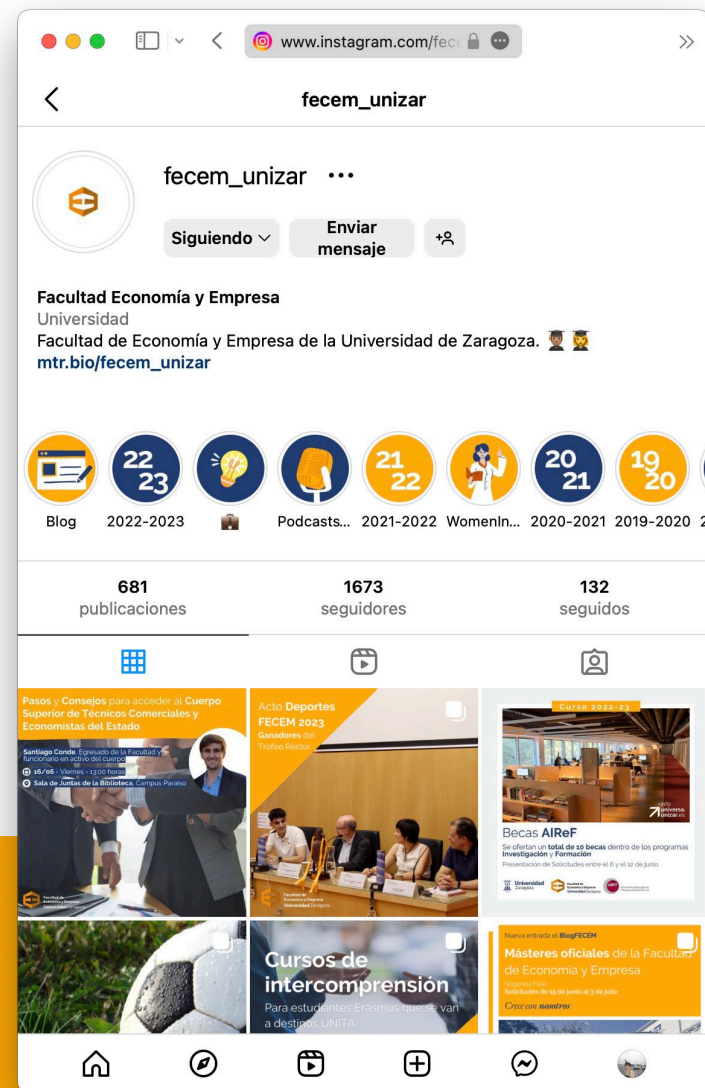


FECEM.unizar



Facultad de Economía y Empresa

fecem.unizar.es/blog



iMuchas
Gracias!