



Facultad de  
Economía y Empresa  
Universidad Zaragoza

2025  
2026

# Jornada de **Bienvenida** para **Estudiantes de Nuevo Ingreso**





# Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de** **nuevo ingreso**

## **La Facultad**

Los dos **campus**

Información **importante**

## Los **Grados** de la Facultad

Grado en Economía

Grados en Empresa: ADE, FICO y MIM

Programa Conjunto ADE+Derecho (DADE)

Normativa de la **UZ**

Algunos **consejos**

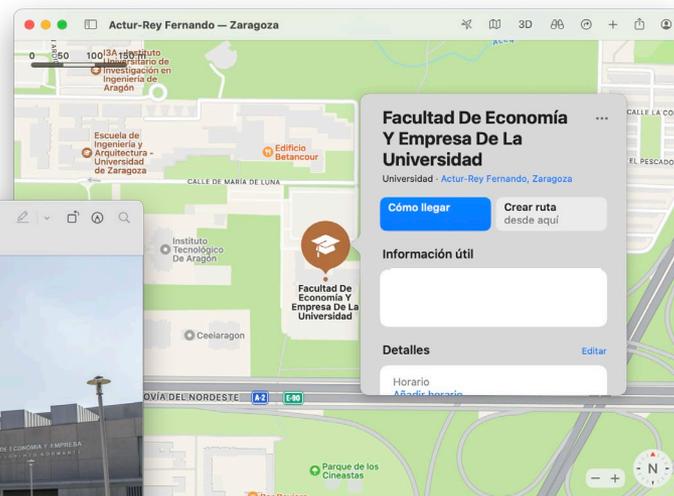
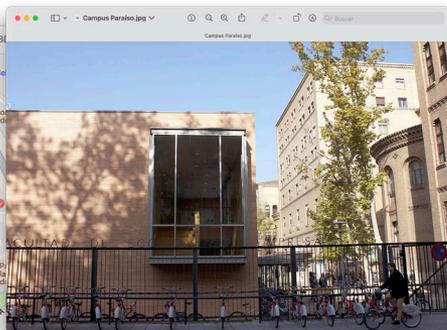
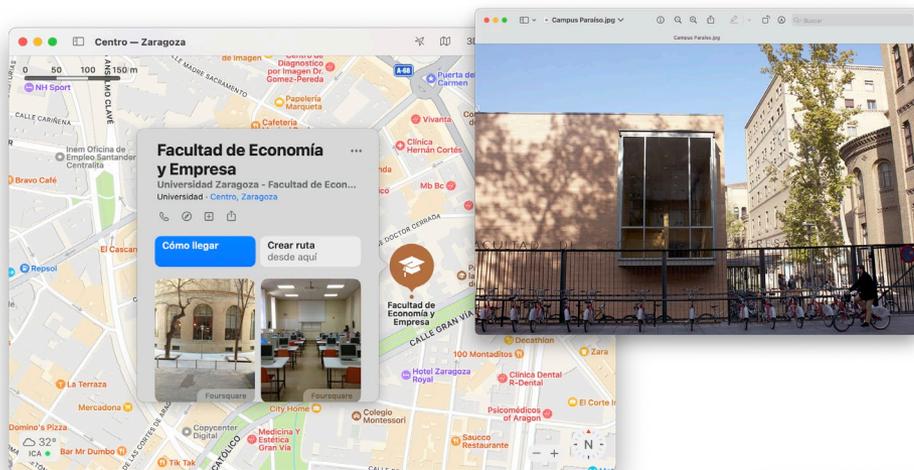
Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

# Los dos campus

## Campus Paraíso

Gran Vía, 2

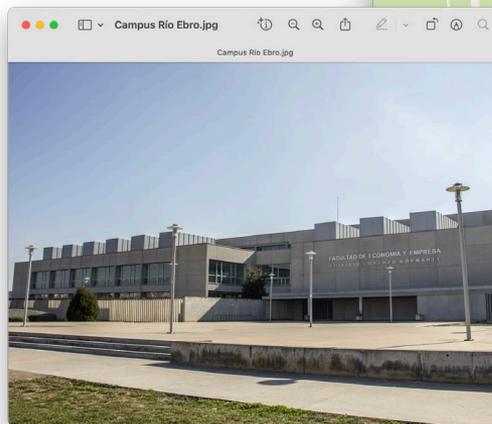
Se imparten los grados en **Administración y Dirección de Empresas y Economía** y los másteres oficiales



## Campus Río Ebro

Edificio Lorenzo Normante

Se imparten los grados en **Finanzas y Contabilidad** y **Marketing e Investigación de Mercados**



# Jornada de Bienvenida para estudiantes de nuevo ingreso

## Información Importante

Coordinadora: Teresa Montaner Gutiérrez ([montagut@unizar.es](mailto:montagut@unizar.es))

### Curso 2024-2025

- > [Información de las asignaturas y profesores que las imparten](#)
- > [Períodos de clases y exámenes](#)

### Curso 2025-2026

- > [Información de las asignaturas y profesores que las imparten](#)
- > [Grupos de docencia](#)
- > [Horario de clases](#)
  - > Primer semestre
    - > **Horario del primer día del primer semestre (3 de septiembre de 2025)**
      - > [Plan 450 \(en extinción\)](#)
      - > [Plan 679](#)
  - > Segundo semestre
    - > **Horario del primer día del segundo semestre (19 de enero de 2026)**
      - > [Plan 450 \(en extinción\)](#)
      - > [Plan 679](#)



Gran Vía de Don Santiago Ramón y Cajal, 2 - 50005 Zaragoza +34 976 76  
 María de Luna, s/n - Edif. "Lorenzo Normante" - 50018 Zaragoza +34 976 76

Organización del centro Información académica Apoyo a estudiantes Transferencia e Investigación Movilidad de estudiantes Calidad ODS

02/07/2025

Propuesta de resolución. Convocatoria de ayudas al estudio del Legado "Félix Correa" de la Facultad de Economía y Empresa. Curso 2024-2025

30/06/2025

Canal difusión WhatsApp Empleo - UNIVERSA y FECEM

20/06/2025

Becas de Colaboración 2025-2026 en departamentos universitarios convocadas por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes

Ver más

te interesa

- Reserva de espacios
- Calendario académico
- **Horarios y Exámenes**
- Certificado y firma electrónica
- ADD
- Sede electrónica (Regtel, Solicit@...)
- Secretaría virtual
- Impresos
- Plan de Ordenación Docente
- CDS (Campus Docente Sigma)
- eGestión del empleado
- Centro atención usuarios (CAU)
- Portal de Transparencia
- Unidad de Igualdad
- Canal difusión WhatsApp Empleo-UNIVERSA y FECEM

### Estudios

Grado Máster Estudios Propios Dobles grados internacionales

- > [Grado en Administración y Dirección de Empresas](#)
- > [Grado en Administración y Dirección de Empresas \(Grupo con docencia en inglés\)](#)
- > [Grado en Economía](#)
- > [Grado en Finanzas y Contabilidad. Acreditado por ACCA](#)
- > **[Grado en Marketing e Investigación de Mercados](#)**
- > [Programa conjunto de Derecho-Administración y Dirección de Empresas](#)

### GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Grupos de docencia y división en subgrupos prácticos

Curso	Grupo de teoría (Formación Básica y Obligatorias)	Turno	Apellidos	Subgrupo de prácticas	Apellidos
Primero	411	Mañana	Desde A hasta LA	Subgrupo1	Desde A hasta DID
				Subgrupo2	Desde DIE hasta Z
Primero	412	Tarde	Desde LE hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta POB
				Subgrupo2	Desde POC hasta Z
Segundo	421	Tarde	Desde A hasta J	Subgrupo1	Desde A hasta CUA
				Subgrupo2	Desde CUB hasta Z
Segundo	422	Mañana	Desde K hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PERA
				Subgrupo2	Desde PERB hasta Z
Tercero	431	Mañana	Desde A hasta J	Subgrupo1	Desde A hasta CUA
				Subgrupo2	Desde CUB hasta Z
Tercero	432	Tarde	Desde K hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PERA
				Subgrupo2	Desde PERB hasta Z
Cuarto	441	Tarde	Desde A hasta J	Subgrupo1	Desde A hasta CUA
				Subgrupo2	Desde CUB hasta Z
Cuarto	442	Mañana	Desde K hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PERA
				Subgrupo2	Desde PERB hasta Z

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

# Información **Importante**

## Grupos y subgrupos de docencia

Guías docentes y profesores

Puedes conocer información básica de la asignatura así como detalles sobre el sistema de evaluación.

### Curso 2025-2026

- › Información de las asignaturas y profesores que las imparten
- › Grupos de docencia
- › Horario de clases
  - › Primer semestre
    - › Horario del primer día del primer semestre (3 de septiembre de 2025)
      - › Plan 450 (en extinción)
      - › Plan 679
  - › Segundo semestre
    - › Horario del primer día del segundo semestre (19 de enero de 2026)
      - › Plan 450 (en extinción)
      - › Plan 679

#### GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Grupos de docencia y división en subgrupos prácticos

Curso	Grupo de teoría (Formación Básica y Obligatorias)	Turno	Apellidos	Subgrupo de prácticas	Apellidos
Primero	411	Mañana	Desde A hasta LA	Subgrupo1	Desde A hasta DID
				Subgrupo2	Desde DIE hasta Z
Primero	412	Tarde	Desde LE hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta POB
				Subgrupo2	Desde POC hasta Z
Segundo	421	Tarde	Desde A hasta J	Subgrupo1	Desde A hasta CUA
				Subgrupo2	Desde CUB hasta Z
Segundo	422	Mañana	Desde K hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PERA
				Subgrupo2	Desde PERB hasta Z
Tercero	431	Mañana	Desde A hasta J	Subgrupo1	Desde A hasta CUA
				Subgrupo2	Desde CUB hasta Z
Tercero	432	Tarde	Desde K hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PERA
				Subgrupo2	Desde PERB hasta Z
Cuarto	441	Tarde	Desde A hasta J	Subgrupo1	Desde A hasta CUA
				Subgrupo2	Desde CUB hasta Z
Cuarto	442	Mañana	Desde K hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PERA
				Subgrupo2	Desde PERB hasta Z

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

# Información **Importante**

## Horarios y Exámenes

Última modificación: Jue, 03/07/2025 - 09:36

### Curso 2025-2026

- > [Periodos de clases y exámenes](#)
- > [Convocatorias oficiales de examen](#)
  - > Convocatoria ordinaria de enero (asignaturas primer semestre)
    - > Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Grado en Derecho-Administración y Dirección de Empresas
    - > Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Marketing e Investigación de Mercados
  - > Convocatoria ordinaria de mayo (asignaturas segundo semestre)
    - > Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Grado en Derecho-Administración y Dirección de Empresas
    - > Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Marketing e Investigación de Mercados
  - > Convocatoria extraordinaria de junio (asignaturas primer y segundo semestre)
    - > Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Grado en Derecho-Administración y Dirección de Empresas
    - > Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Marketing e Investigación de Mercados

## Horarios Convocatorias de Examen

Primer cuatrimestre

**Convocatoria ordinaria –  
Diciembre y Enero**

**Convocatoria extraordinaria –  
Junio y Julio**

Segundo cuatrimestre

**Convocatoria ordinaria –  
Mayo**

**Convocatoria extraordinaria –  
Junio y Julio**

# Marketing e Investigación de Mercados

## Objetivo general

Formar profesionales **versátiles y polivalentes**, capaces de **participar en proyectos multidisciplinares** dentro de las organizaciones y desempeñar diversas funciones en **áreas de dirección y gestión de marketing**, con **sólidos valores éticos**.

## Objetivos específicos

- **Comprender el entorno** en el que opera la organización, **el funcionamiento de** dicha organización así como **sus áreas funcionales e instrumentos de análisis**
- **Conocer y aplicar** los fundamentos de marketing e investigación de mercados a las organizaciones
- **Realizar la planificación, ejecución y control** de las actividades estratégicas y tácticas de marketing
- **Analizar, valorar, decidir y asesorar** en el ámbito de la investigación de mercados

## **Asignaturas de 1º**

- Derecho privado patrimonial
- Fundamentos de administración y dirección de empresas
- Historia económica y economía mundial
- Matemáticas para marketing e investigación de mercados I
- Principios de marketing
- Estadística y ciencia de datos I
- Finanzas aplicadas al marketing
- Matemáticas para marketing e investigación de mercados II
- Microeconomía I: consumo y producción
- Fundamentos de marketing digital

# Marketing e Investigación de Mercados

## Empresa privada

Salidas profesionales

- **Dirección de marketing:** *marketing assistant, product manager, brand manager*, responsable de dirección estratégica de marketing, consultor de marketing.
- **Digital Marketing Manager:** técnico de comercio electrónico, director comercio electrónico dirección estrategia multicanal y omnicanal, director CRM.
- **Dirección de la comunicación integrada en el marketing:** responsable de comunicación de marketing, social media manager, analista de redes sociales, especialista SEO/SEM, *community manager*, dirección de contenidos.
- **Canales de distribución:** especialista en canales, *category manager*, director de *trade marketing*, responsable de centro comercial.
- **Investigación comercial:** Analista en *market intelligence*, analista de bases de datos de marketing, consultor y/o analista de investigación de mercados.
- **Marketing global:** analista de mercados globales, director de exportación, responsable de desarrollo internacional del negocio.
- **Dirección comercial:** técnico comercial, inspector de ventas, jefe de equipo, jefe de ventas, analista de ventas, delegado comercial, director comercial, *account manager*.
- **Dirección estratégica:** staff de dirección estratégica, adjunto de dirección.
- **Dirección de proyectos:** jefe de proyecto, gestor de proyectos, supervisor de proyectos, gestor del cambio, *agile coach*, organizador de eventos.
- **Iniciativa emprendedora:** emprendedor, asesor de emprendedores.



# Marketing e Investigación de Mercados

**Salidas  
profesionales**

## Empresa pública

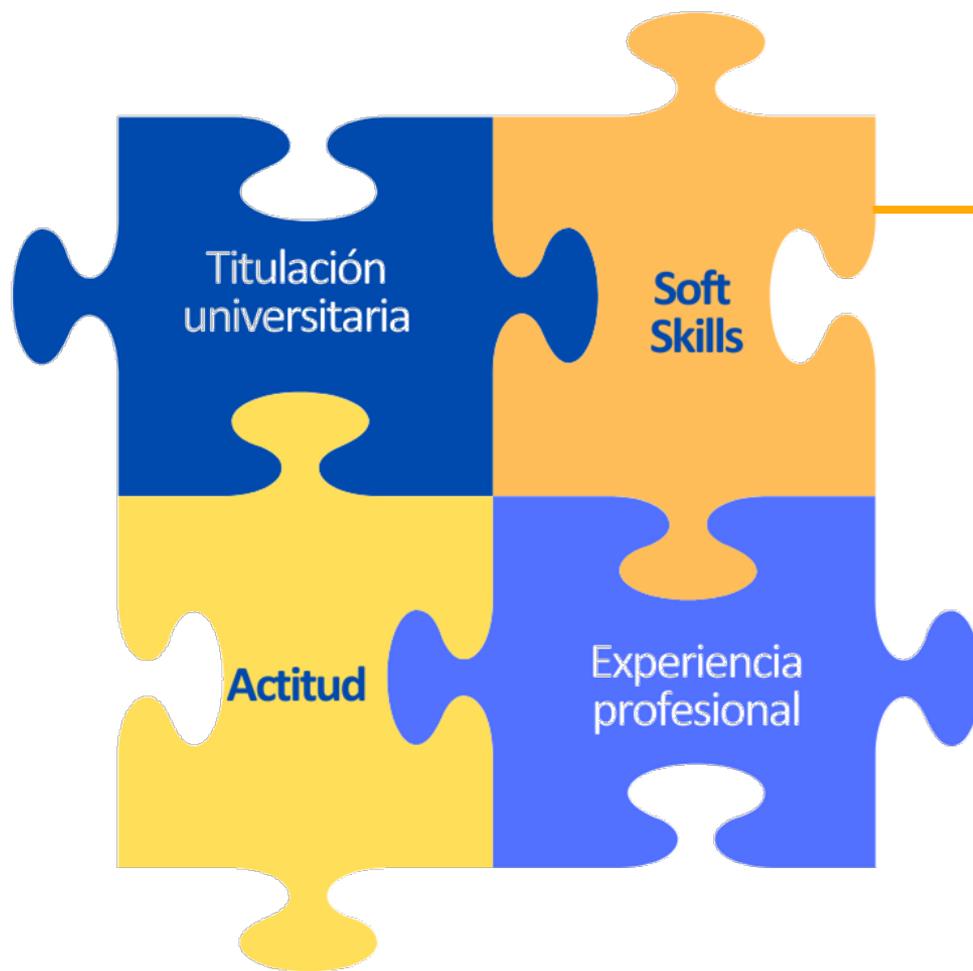
- **Economista de empresa en el sector público**

- Inspectores de Hacienda
- Economistas del Estado
- Economistas de las Administración Autonómica
- Inspectores de Trabajo y de la Seguridad Social
- Inspección del Banco de España
- Interventores

- **Docentes de centros públicos**

## Fundaciones y entidades no lucrativas

# Factores que influyen en **la empleabilidad**

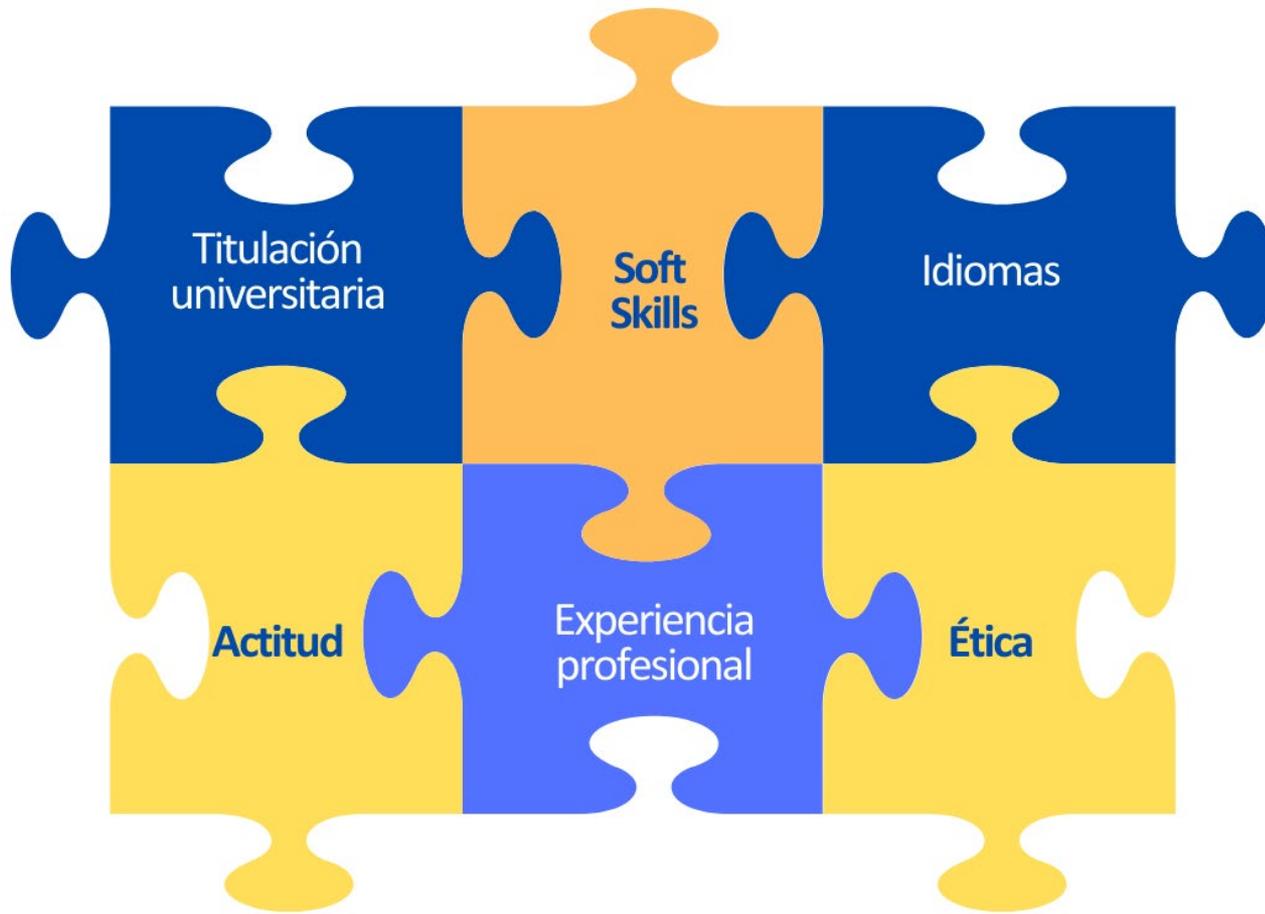


- Creatividad
- Adaptación al cambio
- Capacidad de resolución de problemas
- Habilidades de comunicación
- Trabajo en equipo
- ...

Fuente: **Randstad – CEU (2023)**

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

# Factores que influyen en **la empleabilidad**



# Normativa de la **UZ**

## Matrícula

Estudiantes a tiempo **completo**

- **Curso de inicio:** 60 créditos
- **Otros cursos:** al menos 42 créditos

Estudiantes a tiempo **parcial**

- **Curso de inicio:** entre 30 y 42 créditos
- **Otros cursos:** al menos 12 créditos

**!!** Puedes modificar tu matrícula entre el primer y segundo semestre **!!**

# Normativa de la **UZ**

## Permanencia

- El primer curso debes superar como mínimo 6 ECTS para seguir cursando la titulación.
- En los dos primeros cursos académicos tienes que superar un mínimo de 30 ECTS y al finalizar el tercer curso haber superado 60 ECTS (36 los de tiempo parcial).
- En los cursos siguientes has de superar al menos 18 ECTS en cada uno de ellos (12 los de tiempo parcial).
- Debes matricularte en todas las asignaturas obligatorias no superadas antes que en nuevas.
- 2 convocatorias por curso, máximo 6 convocatorias:
  - Se contabilizan sólo las convocatorias en las que te presentes.
  - **PERO**, al menos 1 por curso (salvo el primer año de matrícula en grado).

**DURACIÓN MÁXIMA DEL GRADO: 7 AÑOS (9 DADE)** (salvo estudiantes tiempo parcial).

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

## Normativa de la **UZ**

Si has cursado un ciclo formativo o alguna asignatura de otro grado consulta si puedes **reconocer créditos** en la secretaría del centro o en la web

Si eres estudiante con necesidades educativas especiales, contacta con la Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad de la Universidad de Zaragoza (OUAD)  
**ouad.unizar.es**

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

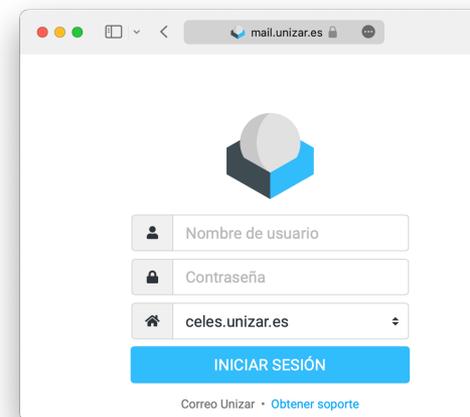
## Algunos **consejos**

**1** Asiste a las reuniones con los **tutores y mentores** del POUZ

Su objetivo es facilitar al estudiante información y apoyo que requieran, para facilitar su adaptación a la Universidad

Cada estudiante de la Facultad de nuevo ingreso tiene asignado un profesor tutor y un alumno mentor. Consisten en varias reuniones: grupales y/o individuales.

**2** Consulta tu **correo electrónico de UniZar**  
Todos los estudiantes tienen un correo [nip@unizar.es](mailto:nip@unizar.es)  
Puedes acceder directamente desde Gmail



## Algunos **consejos**

### **3** Aprovecha los recursos que te presta **tu Facultad**

- a) Asiste a charlas y conferencias.
- b) Consulta los fondos de la biblioteca.
- c) Participa en colectivos y actividades de representación (Delegación, Junta de Facultad...).
- d) Realiza en 3º ó 4º prácticas en empresa (Universa).
- e) Conoce tu Facultad

### Y la **Universidad de Zaragoza...**

El **Centro Universitario de Lenguas Modernas**



10 idiomas

Exámenes de certificación o píldoras formativas antes de tu estancia ERASMUS... [culm.unizar.es](http://culm.unizar.es)

**Unidad de Igualdad** y la **OPRA** (Oficina de Prevención y Respuesta al Acoso) [igualdad.unizar.es](http://igualdad.unizar.es)  
[igualdad@unizar.es](mailto:igualdad@unizar.es)

# Algunos **consejos**

**4**

## Participa en programas de **movilidad**

- Ya sea otra Universidad española. Programa **SICUE** (Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles).
- Ya sea en el extranjero. Programa y becas **ERASMUS**. También con países no europeos.
  - Un semestre o un curso académico.
  - Destino: universidades que ofrecen la misma titulación que se está cursando.
  - Buen nivel de idiomas para elegir Universidad.

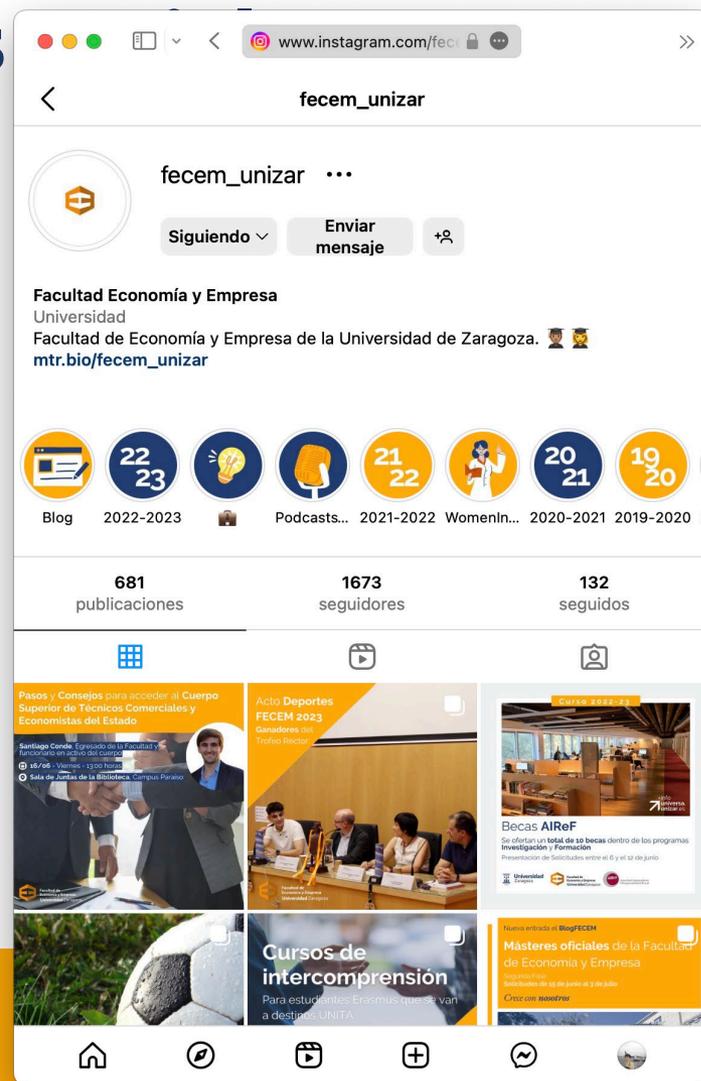
**PLAZO DE SOLICITUD:**  
NOVIEMBRE-DICIEMBRE  
PREVIO AL CURSO A  
ESTUDIAR FUERA

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

Sigue a la Facultad en **redes**



**fecem.unizar.es/blog**



¡Muchas  
**Gracias!**