



ASISTENTES

Equipo Decanal

Ilma. Sra. Decana

D^a. Ana Yetano Sánchez de Muniaín

Dra. D^a. Isabel Acero Fraile

Dra. D^a. Isabel Buil Carrasco

Dr. D. Miguel Marco Fondevila

Dra. D^a. Marta Melguizo Garde

Dr. D. Marcos Sanso Navarro

Dr. D. Jesús Valero Gil

P.D.I.

Acerete Gil, José Basilio

Ansón Lapeña, José Ángel

Belanche Gracia, Daniel

Bielsa Callau, Jorge

Cuéllar Fernández, Beatriz

Dejo Oricain, Natalia

Escobar Urmeneta, María Teresa

Fuentelsaz Lamata, Lucio

Garcés Ayerbe, Concepción

García Lacalle, José Javier

García Ruiz, Pablo

Garrido Martínez, Elisabet

Hernández Ortega, Blanca Isabel

Jarne Jarne, José Ignacio

Jiménez Martínez, Julio

Lucía Palacios, Laura

Mancebón Torrubia, María Jesús

Marzo Navarro, Mercedes

Moneva Abadía, José Mariano

Ortega Lapedra, Raquel

Pardos Martínez, Eva

Pérez Pueyo, Anunciación

Ramírez Alesón, Marisa

Sáez Pérez, Luis Antonio

Sarto Marzal, José Luis

Trueba Cortés, Carmen

Vela Jiménez, María José

P.T.G.A.S.

Becerril Casaus, Ana Isabel

Estudiantes

González Rodríguez, Roberto

Martínez Burgos, Nora

Poza López, Ana

Serrano Ibáñez, Eduardo José

Torres Gil, Candela

En Zaragoza, a 3 de julio de 2024, se reúne, en segunda convocatoria, la Junta de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza a las 11:30 horas en el Salón de Actos del Campus Paraíso, bajo la presidencia de la Sra. Decana y con la asistencia de los miembros al margen reseñados. Se abordan los siguientes puntos del orden del día:

- 1. Aprobación del acta de la sesión del 25 de junio de 2024.**
- 2. Informe de la Decana.**
- 3. Aprobación, si procede, de la Declaración por la Paz de la Junta de Facultad de la Facultad de Economía y Empresa. (Objetivo 3.3.3)**
- 4. Aprobación, si procede, de la memoria del Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales. (Objetivo 2.1.2)**
- 5. Aprobación, si procede, de las modificaciones de los planes de estudios de grado impartidos en la Facultad. (Objetivo 2.1.2)**
- 6. Aprobación, si procede, del Informe de Gestión y Programa de Actuación (IGPA) del equipo decanal. (Objetivo 1.1.1)**
- 7. Ruegos y preguntas.**

- 1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión del 25 de junio de 2024.**

No hay ninguna notificación ni corrección. Se aprueba el acta de la sesión del 25 de junio de 2024 por asentimiento.

Invitados

Bachiller Baroja, Patricia
Bueno Madurga, M^a Dolores
Costa Toda, Alicia
Gentile, Alessandro
Montaner Gutiérrez, Teresa
Montero Villacampa, Javier
Montuenga Gómez, Víctor M.
Villanúa Martín, Inmaculada

Excusa su asistencia:

Brusca Alijarde, María Isabel
Bueno Arangay, María del Pilar
Gracia Naval, María Yolanda
Grávalos Gómez, Joaquín Miguel
Miguel Álvarez, Jesús Ángel
Molina Chueca, José Alberto
Moralejo Menéndez, Ignacio
Vicente Gimeno, Luis Alfonso

No asisten:

Alcalde Sierra, Sofía
Cabrera Villegas, Carlos
Campos Salas, Alejandro
Correas Bosqued, Jaime
Díaz Foncea, Millán
Flavián Blanco, Carlos
Flavián Lázaro, Alejandro
Giménez Nadal, José Ignacio
Guerra Puyuelo, Ramón
Hernández Consonni, Ángel
Jiménez Calvo, Sofía
Lanau Puyuelo, Elisa
Mauleón Pérez, Diego Francisco
Murillo Zapolskikh, Valeria
Plou Bruna, Ignacio
Rodrigo Saucó, Fernando
Ucedo Moreno, Jorge
Valbuena Gómez, Javier

2. Informe de la Decana.

La Decana comienza este punto informando que el Máster de Auditoría ocupa el tercer puesto en la última edición del ranking elaborado por el periódico El Mundo, dando por ello su enhorabuena. También felicita al Departamento de Contabilidad y Finanzas, ya que, a iniciativa suya, el Consejo de Gobierno ha aprobado nombrar Doctor Honoris Causa a Amado Franco Lahoz. Pasa a agradecer su labor al PDI Alberto Molina, quien ha renovado su pertenencia a la Comisión de Investigación de la Universidad, e informa de la aprobación de un acuerdo sobre el reconocimiento de los *Blended Intensive Programmes* (BIPs) en las enseñanzas oficiales.

A continuación, se comenta un nuevo programa de la Fundación Paraíso – “Crónicas Paraíso” -- a través del que se irán divulgando informes sobre cuestiones diversas. El primero de ellos, acerca del Foro Económico de Davos, lo ha realizado el Profesor Emérito de la Facultad Vicente Salas. Tanto la Facultad como la EINA han pedido en el Patronato de la FEUZ que se incremente la asignación al Programa Expertia, lo que acabará dependiendo de la aplicación del Estatuto del Becario.

Por último, se informa que, al día siguiente, comenzará la sesión del Claustro, que se espera dure varias jornadas, en la que se tratará el proyecto de los Estatutos de la Universidad. El proceso se dividirá en dos etapas. En la primera de ellas se discutirán y votarán las propuestas de enmiendas realizadas y, en la segunda, se votará la aprobación del proyecto.

3. Aprobación, si procede, de la Declaración por la Paz de la Junta de Facultad de la Facultad de Economía y Empresa. (Objetivo 3.3.3)

La Decana comienza este punto explicando que se comentó hace unas semanas con miembros del profesorado y del estudiantado que, al haber realizado la Facultad una apuesta por los ODS, podría

resultar de interés sumarnos desde el centro a las iniciativas de otras instituciones como la CRUE o la propia Universidad, entre otras muchas, de realizar un manifiesto por la convivencia pacífica. El texto que ha resultado de esta iniciativa se envió a los/as miembros de la Junta con la convocatoria (Anexo I). La Decana agradece al PDI Millán Díaz y el estudiantado involucrado en la redacción final del documento.

Sin intervenciones al respecto, se aprueba la Declaración por la Paz de la Junta de la Facultad de Economía y Empresa por asentimiento.

4. Aprobación, si procede, de la memoria del Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales. (Objetivo 2.1.2)

La Decana, tras exponer la situación en la que se encuentran los distintos másteres oficiales impartidos en la Facultad, cede la palabra a Alessandro Gentile, coordinador del Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales. El coordinador explica que la memoria que se envió a los/as miembros de Junta (Anexo II) es el resultado del trabajo realizado por el profesorado del máster, en un proceso informado y consensado, a quien agradece su colaboración. A continuación, presenta la memoria, enfatizado que ha aumentado la optatividad, se han introducido asignaturas interdisciplinares, así como una nueva asignatura obligatoria. Finalmente, se informa que la memoria ha sido aprobada por la Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Máster.

No hay más intervenciones, aprobándose por asentimiento la memoria del Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales.

5. Aprobación, si procede, de las modificaciones de los planes de estudios de grado impartidos en la Facultad. (Objetivo 2.1.2)

La Decana recuerda que el proceso de modificación de los planes de estudio de grado comenzó el pasado mes de septiembre, y que ha pasado por diversas fases. Dicho proceso culminó con la presentación de las memorias (Anexos III, IV, V y VI) por parte de las personas encargadas de la coordinación de las titulaciones. El resultado puede no haber sido el ideal para muchos de nosotros, pero sí es el que más consenso ha obtenido. También recuerda que se ha dado un primer paso, ya que es el punto de partida para la siguiente fase, en la que deberán desarrollarse los planes formativos. Se destaca también que habrá que realizar retoques, más de forma que de contenido, en la interacción con la oficina de planes de estudio. Las memorias ya han pasado por las distintas comisiones y se han realizado algunas mejoras, como incorporar los TFGs en un módulo en la de FICO, la información relativa al profesorado en Huesca y Teruel en la de ADE, y la información de redes sociales y recursos de Teruel también en la de ADE.

Se abre un turno de intervenciones en las que el PDI Jorge Bielsa explica el sentido de su voto (abstención). Como miembro de la Junta no ha tomado parte en el proceso de decisión de estos planes de estudios hasta este momento final, y lamenta tener que hacer de Cassandra diciendo que estos planes van a durar poco. La razón es que el mundo ha cambiado y está cambiando muy deprisa, y nos ponemos de acuerdo para ofertar lo que nos conviene a nosotros sin pensar tanto en lo que demanda la sociedad en sentido amplio. El sistema nos permite decidir todo a nosotros, pero solo tenemos en cuenta una de las dos partes. Argumenta que el diagnóstico fue bueno y esperanzador, pero que su traslado a los planes de estudio ha sido mucho más difícil. Además, se necesita el esfuerzo individual de muchas personas para desarrollar en todos sus aspectos los cambios en el método docente que se indican en el plan, y no tiene claro que existan los incentivos necesarios para ello. La Decana está de acuerdo ya que, como ha puesto de manifiesto, estamos en el punto de partida para el trabajo individual, pero sabemos que las cosas se pueden hacer de manera diferente. De hecho, hay ideas encima de la mesa para ello, que tratarán de ponerse en marcha, identificando aquellas iniciativas que tengan más éxito.

La PDI María Teresa Escobar, en representación de la candidatura Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, pasa a explicar la postura de su área de conocimiento en el Consejo del Departamento de Economía Aplicada del pasado 24 de mayo, en el que renunciaron a participar en la votación y en el que presentaron un escrito que solicita se adjunte a esta acta (Anexo VII). Presenta el contenido de dicho escrito de forma resumida e informa que en reunión del área del día anterior acordaron que no podían votar a favor de esta propuesta de planes de estudio, no tanto por los créditos asignados finalmente, como por el procedimiento seguido para su elaboración, e insta a que la Junta recabe asesoramiento jurídico acerca de la legalidad del proceso seguido. La Decana responde que desde el equipo de dirección se considera que el procedimiento seguido ha sido el correcto, ya que se ha hablado con las direcciones de los departamentos, a quienes se ha pedido que transmitieran la información a sus miembros, y que en la comisión de trabajo aprobada por Junta había la máxima representatividad.

Se procede a la votación de todas las memorias en su conjunto, ya que de esta manera se ha tratado a los grados, con el siguiente resultado:

- Votos a favor: 36
- Votos en contra: 1
- Abstenciones: 2

Por tanto, se aprueban por mayoría las modificaciones de los planes de estudios de grado impartidos en la Facultad.

La Decana agradece la labor realizada por las personas encargadas de la coordinación de las titulaciones a lo largo de todo el proceso, ya que ha sido una tarea dura y ardua. También a la PDI Isabel Buil, Vicedecana de Calidad, al estudiantado y los departamentos, así como a todos los miembros de las comisiones. Apunta a que nos vamos al verano con una tarea realizada, pero recuerda que a la vuelta nos espera trabajar en los planes formativos.

El PDI José Mariano Moneva agradece el esfuerzo de todas las personas involucradas y da la enhorabuena al equipo por haber conseguido lograr la aprobación de las memorias en un plazo de tiempo razonable, teniendo en cuenta la transparencia del proceso seguido.

6. Aprobación, si procede, del Informe de Gestión y Programa de Actuación (IGPA) del equipo decanal. (Objetivo 1.1.1)

La Decana comienza este punto pidiendo disculpas por la tardanza en enviar la correspondiente documentación y cede la palabra a la Vicedecana de Calidad, quien explica la elaboración y los contenidos del Informe de Gestión y Programa de Actuación (IGPA) que se hizo llegar a los miembros de la Junta (Anexo VIII).

No hay más intervenciones, aprobándose el IGPA por asentimiento.

7. Ruegos y preguntas.

El PDI Julio Jiménez pregunta acerca de un correo recibido el día anterior acerca de la adopción de una conducta apropiada a la hora de vigilar los exámenes. La Decana explica que, en la Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado de la semana anterior, el estudiantado expuso que hay exámenes en los que la vigilancia es laxa. Dado que todavía estamos en periodo de exámenes, se decidió enviar el correo. A continuación, se lleva a cabo un debate acerca de la nueva Normativa de Evaluación y la Ley de Convivencia Universitaria, en la que también participan el estudiante Eduardo José Serrano, miembro de la Comisión de Convivencia, y la PDI Marisa Ramírez, quien plantea la necesidad de apostar por actividades que fomenten la formación en comportamientos éticos.

Se levanta la sesión a las doce horas y treinta minutos del día anteriormente reseñado, de la que como Secretario doy fe firmando la presente acta.

El Secretario,

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Fdo.: Marcos Sanso Navarro

DECLARACIÓN INSTITUCIONAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Por la Paz y los Derechos Humanos: Ninguna Vida Menos Provocada por Ninguna Guerra Más

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, en consonancia con los principios fundamentales de nuestra institución y con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y comprometida con los valores de respeto estricto a los Derechos Humanos, manifiesta un llamado urgente por la Paz y declara, con profunda convicción, que ningún ser humano debe perder la vida como consecuencia de ninguna guerra, agresión o conflicto armado. Hoy nos toca seguir diciendo no a las guerras. Según ACNUR, cerca de 120 millones de personas han sido desplazadas de sus hogares en 2024.

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza aprobó el pasado 25 de marzo una declaración en la que ya expresaba su compromiso con la defensa de la libertad académica, los Derechos Humanos y las libertades públicas, y con la promoción de la Paz. El 5 de junio reiteró dicho compromiso con la Paz de acuerdo con la postura de CRUE y de otras universidades españolas en defensa de la no violencia, así como con la resolución del Tribunal Internacional de Justicia de la ONU del 24 de mayo de 2024 por la que se insta a Israel a que detenga inmediatamente su ofensiva militar, garantice el acceso de ayuda humanitaria a la población gazatí y permita la entrada en la Franja de equipos de investigación de la ONU para investigar las posibles violaciones de la Convención para la Prevención y la sanción del delito de Genocidio.

El mundo enfrenta hoy más de 56 guerras y situaciones de violencia en curso, la cifra más alta desde la Segunda Guerra Mundial (Institute for Economics & Peace – IEP). Desde nuestra posición como Facultad de Economía y Empresa, reconocemos la necesidad de analizar y cuestionar el papel que desempeñan los actores económicos en la perpetuación de estas situaciones.

Reafirmamos nuestro firme compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad. Las entidades deben actuar de manera coherente con estos criterios en todos los rincones del planeta, privilegiando siempre los Derechos Humanos como la base social básica para el desarrollo de su actividad. Las instituciones económicas, empresariales y financieras deben ser parte de la solución, adoptando prácticas que promuevan la Paz y el respeto a los Derechos Humanos, eliminando cualquier forma de financiación y apoyo a la destrucción y el sufrimiento humano.

Como parte de la Universidad de Zaragoza, nuestra Facultad está comprometida con la formación, la investigación y la transferencia de conocimientos dentro de un marco de respeto estricto a los Derechos Humanos. Instamos a la comunidad académica y estudiantil a unirse en este llamamiento por la Paz y a trabajar juntos por un futuro donde la dignidad humana sea el pilar fundamental de todas nuestras acciones.

La Facultad de Economía y Empresa se compromete también a formar a los futuros economistas y responsables de las empresas con una sólida base ética, promoviendo así una economía que sirva a la Paz y al bienestar global, y un modelo económico y empresarial que priorice la vida y la dignidad humana frente al genocidio.

Por la Paz y la Justicia: Ninguna Vida Menos, Ninguna Guerra Más.

Julio, 2024
Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Zaragoza

Los textos comunes se incluyen en azul
Además, se incluyen textos explicativos en naranja.

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS
DENOMINACIÓN DEL TÍTULO

Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales¹

CONJUNTO*	DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO
NO	

*Se deberá adjuntar el convenio de colaboración entre las entidades participantes en el título

RAMA Y ÁMBITO DE CONOCIMIENTO

RAMA DE CONOCIMIENTO
Ciencias Sociales y Jurídicas
ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
Ciencias sociales, Trabajo Social, Sociología, Ciencia Política, Derecho y Economía.

ESPECIALIDADES

ESPECIALIDAD	ECTS
NO	

¿Es obligatorio cursar una especialidad de las existentes para la obtención del título? Sí NO

MENCIÓN DUAL

MENCIÓN DUAL*	ECTS
NO	

*Se deberán adjuntar los convenios de colaboración correspondientes

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD RESPONSABLE	CÓDIGO RUCT
Universidad de Zaragoza	021

LISTADO DE CENTROS DE IMPARTICIÓN

CÓDIGO RUCT	CENTRO	UNIVERSIDAD
50012189	Facultad de Economía y Empresa	Universidad de Zaragoza

CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa	UNIVERSIDAD:	Universidad de Zaragoza
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS			25
NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO			25

¹ La denominación del título será en castellano, excepto cuando todo el título se imparta en otro idioma, en cuyo caso podrá ser bilingüe. La denominación, si es en inglés será: Master in ...

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	HÍBRIDA	VIRTUAL
X		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS POR MODALIDAD		
PRESENCIAL	HÍBRIDA	VIRTUAL
X		
IDIOMAS DE IMPARTICIÓN	Castellano	

NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS Y SU DISTRIBUCIÓN

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Obligatorias	24
Optativas	18
Prácticas externas	6
Complementos formativos	-
TFM	12
NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS ECTS	60

1.10. JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS ACADÉMICO, CIENTÍFICO, PROFESIONAL Y SOCIAL DEL TÍTULO

Los retos estratégicos indicados por Naciones Unidas a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible constituyen una hoja de ruta imprescindible para la comunidad internacional que con urgencia debe atender las necesidades sociales actuales y erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos en el próximo futuro (ODS 2030).

La continuidad y/o el éxito de las políticas públicas y sociales resultan inciertos cuando se experimentan tantas y variadas crisis (económicas, sociales, pandémicas, energéticas y ecológicas) como las que estamos viviendo en los últimos años.

La investigación social, rigurosa y bien fundamentada, es crucial para realizar un diagnóstico y pronóstico del presente y del futuro inmediato, a partir de las experiencias de análisis recorridas hasta la fecha, por medio de una formación avanzada, interdisciplinaria y de calidad.

En este marco, resulta de gran utilidad para los decisores políticos, y para la sociedad en su conjunto, poder contar con profesionales que sepan explicar e interpretar la creciente complejidad de la realidad social, y manejar herramientas específicas, teóricas y metodológicas, como expertos de las políticas públicas y sociales en un contexto nacional e internacional de permanente y acelerado cambio.

Los principales ámbitos de referencia para esta titulación son el análisis sociológico de las políticas de empleo, trabajo y seguridad social, las políticas de salud, las políticas migratorias, el urbanismo y la planificación territorial, el desarrollo local y la participación ciudadana, las políticas culturales, de educación y de ocio, las políticas preventivas de la pobreza y la exclusión social, de igualdad y servicios a las familias, las políticas de atención a la tercera edad y dependencia, el impacto social y medioambiental de las políticas económicas y la identificación de los actores sociales, su interacción y constelaciones a través de procesos de institucionalización que están presentes en el diseño, implantación y evaluación de todas

ellas, siendo el sector público, es decir las administraciones públicas las encargadas de velar y ejecutar dichos procesos.

El Master Universitario de “Sociología de las Políticas Públicas y Sociales” (MSPPS), titulación oficial adscrita a la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, pretende formar estos tipos de profesionales, tan necesarios no solamente en el ámbito académico, sino también en los distintos niveles de la administración pública, en los ámbitos propios de la economía social y en la generación por iniciativa privada de proyectos sociales. Los ámbitos profesionales de referencia del MSPPS son, por tanto, las entidades públicas de ámbito nacional, autonómico y local, así como las entidades de tercer sector que desde la sociedad civil organizada construyen espacios públicos y también dinamizan políticas sociales, como asociaciones, consultorías, institutos y gabinetes de investigación o entidades con o sin ánimo de lucro (empresas y organizaciones privadas o más bien organizaciones no gubernamentales y movimientos sociales).

El MSPPS es, pues, una titulación académica de segundo ciclo dirigida fundamentalmente a titulados y tituladas en ciencias sociales, económicas y jurídicas, pero abierta también a personas egresadas en otras áreas de conocimiento que estén interesadas en el estudio y gestión de las políticas que articulan el sistema de bienestar.

1.11. PRINCIPALES OBJETIVOS FORMATIVOS DEL TÍTULO

El MSPPS se propone, como principales objetivos específicos, formar especialistas que sean capaces de:

- identificar los retos y problemas sociales a los que dar respuesta desde las políticas públicas.
- analizar las distintas dimensiones de las políticas públicas y sociales desde una perspectiva multidisciplinar y sistémica, tanto en su nivel teórico como aplicado.
- evaluar la implementación de las políticas públicas y su impacto real en la sociedad desde una perspectiva multidisciplinar y sistémica.
- identificar los aspectos jurídicos implicados en la construcción de políticas públicas y sociales; conocer y manejar adecuadamente las fuentes jurídicas pertinentes.
- comprender los elementos sociológicos que posibilitan y/o limitan las políticas públicas teniendo en cuenta las diversas perspectivas teóricas y sus consecuencias prácticas.
- valorar los efectos económicos de las políticas públicas y sociales; conocer las herramientas que permiten cuantificar y ajustar económicamente los distintos elementos implicados en las políticas públicas y sociales.
- evaluar el impacto cultural y comunitario de las políticas sociales en sus destinatarios directos y en otras personas involucradas
- diseñar respuestas para los retos emergentes en el espacio público de una sociedad plural y compleja, mediante la elaboración de propuestas de políticas adecuadas.
- aplicar con destreza las técnicas de investigación social para el análisis de las estructuras y los procesos sociales.
- manejar las herramientas de gestión de calidad en la aplicación de las políticas públicas y sociales

1.11.bis OBJETIVOS FORMATIVOS DE LAS ESPECIALIDADES/MENCIONES DUALES

No procede

1.12. ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS

El MSPPS tiene una duración prevista de un año académico y 60 créditos formativos, que se articulan en:

- formación básica: 4 asignaturas obligatorias (24 créditos) centradas, respectivamente, en metodología de las ciencias sociales, en los fundamentos del derecho público, en el análisis económico y en la evaluación de las políticas públicas y sociales;
- especialización: 6 asignaturas optativas (18 créditos), que el alumnado elige entre las ofertadas según sus intereses en los diversos ámbitos de actuación de las políticas públicas y sociales;
- práctica externa (6 créditos) en una entidad pública o privada, con convenio con la Universidad de Zaragoza, para introducir al alumnado en un ámbito de políticas específico y contribuir a su profesionalización.
- Trabajo Fin de Máster (12 créditos) en el que el alumnado demostrará las competencias adquiridas a través de una investigación original y rigurosa, bajo la supervisión de un profesor-tutor, sobre un tema de libre elección.

Esta estructura curricular facilita el logro de los principales objetivos formativos expuestos anteriormente.

La formación básica garantiza, por una parte, la adquisición de los conocimientos y competencias propios de las dimensiones jurídicas, económicas y sociales de las políticas públicas, y por otra parte, el desarrollo de las destrezas metodológicas y de evaluación necesarias para el análisis, evaluación y diseño de políticas públicas y sociales.

La formación de especialización, así como las prácticas externas y el Trabajo Fin de Master permiten al alumnado obtener competencias específicas de los ámbitos de actuación de su elección.

1.13. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS

El MSPPS cuenta con un amplio abanico de materias que definen sus contenidos formativos. Estas materias se dotan de estrategias metodológicas y de innovación docente que se fundamentan en los siguientes aspectos:

- Participación activa del alumnado, con una asistencia presencial y continua a todas las actividades previstas;
- Empleo del Sello 1+5 de la Universidad de Zaragoza para formar en competencias transversales, así repartidas entre las materias obligatorias: Inteligencia emocional e Innovación y creatividad (Metodología, Decisiones y Evaluación de las Políticas Públicas); Democracias y sostenibilidad y Autoaprendizaje permanente (Derecho); Pensamiento crítico y Trabajo en equipo (Economía);
- Cada estudiante puede optar al apoyo tutorial por parte de un profesor o profesora del equipo docente;
- Formación complementaria y de apoyo en técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo en datos sociales, desempeñando análisis con programas informáticos;

- Visitas de estudio a centros de interés para las temáticas trabajadas en clase: por ejemplo, en el Gobierno de Aragón, en los Colegios Profesionales de Economistas y Trabajadores Sociales, en las sedes de entidades del tercer sector, etc.
- Encuentros, charlas y conferencias con la intervención de expertos, actores políticos y responsables institucionales, invitados para dar a conocer la práctica de la gestión de la “cosa pública” desde dentro;
- Participación del alumnado en la conferencia internacional sobre políticas públicas y sociales organizada cada dos años por el profesorado del MSPPS en colaboración con el Programa Doctoral en Sociologías de las Políticas Públicas de la Universidad de Zaragoza;
- Colaboración con el servicio de Orientación y Empleo, UNIVERSA que gestiona las prácticas curriculares del alumnado del Máster y proporciona información específica para su inserción laboral y profesional;
- Internacionalización del alumnado, con la oferta de programas de movilidad académica y la posibilidad de recibir alumnado y profesorado procedentes de centros universitarios u otras entidades sociales y políticas con sede en el extranjero.

1.14. PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO A LOS QUE SE ORIENTAN LAS ENSEÑANZAS

Entre los ámbitos de trabajo propios de los egresados de esta titulación se pueden mencionar:

- Instituciones y Administraciones Públicas: este ámbito abarca todas las Instituciones políticas y las Administraciones públicas que operan en el ámbito de la Unión Europea, en el ámbito estatal, en el autonómico, comarcal y local. Incluye, para cada uno de estos niveles político-territoriales, todas aquellas actividades de naturaleza representativa y de gobierno realizadas desde dichas organizaciones, ya sea en el ejercicio de la política activa o mediante el desempeño profesional a través de oposiciones a los cuerpos de las Administraciones Públicas o mediante contrato laboral.
- Organizaciones políticas de ámbito local, autonómico, nacional e internacional: éste ámbito abarca entre otros a los partidos políticos, organizaciones sindicales, organizaciones empresariales, fundaciones, grupos de interés y diversas corporaciones públicas de base privada.
- Organizaciones del Tercer sector. En el ámbito internacional, algunas de las organizaciones más relevantes son Cruz Roja, Greenpeace, Oxfam-Intermon, Médicos Sin Fronteras, Unicef, entre otras. En el ámbito nacional, algunas de las organizaciones más relevantes para el Máster son Caritas, Fundación Adunare, Fundación Rey Ardid, Asociaciones de Consumidores y Usuarios, Asociación de lucha contra el Cáncer, Fundación la Caixa, Amasol, Fundación ONCE, entre otras. En el ámbito autonómico y local, normalmente las organizaciones más relevantes son las Delegaciones de las señaladas en los ámbitos internacional y nacional, inclusive aquellas propias de cada región, provincia o ayuntamiento (con especial referencia a la Comunidad Autónoma de Aragón) y las oficinas técnicas de cooperación o de relaciones exteriores vinculadas a los Gobiernos autonómicos y locales.
- Además, el Master prepara, capacita y proporciona los recursos de investigación y conocimientos suficientes al alumno para acceder al Programa de Doctorado de esta misma denominación, y obtener el título de Doctor por la Universidad de Zaragoza, tras la elaboración y defensa ante un tribunal de una investigación original, que constituye la tesis doctoral.

1.14.bis HABILITACIÓN PROFESIONAL

No procede

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

2.1. CONOCIMIENTOS

CO_01: Construir un marco de reflexión y debate que permita profundizar en las causas y consecuencias de las desigualdades y problemas sociales.

CO_02: Adquirir un marco teórico que clarifica los conceptos y ayude a comprender las estructuras y los procesos sociales, económicos, jurídicos, tecnológicos, políticos y culturales más significativos con respecto a las necesidades sociales y su atención.

CO_03: Comprender el funcionamiento de los distintos pilares del sistema de bienestar: Estado, mercado y sociedad civil.

CO_04: Entender cómo se plantea, diseña, ejecuta y evalúa una política social.

CO_05: Adquirir la metodología adecuada para investigar, analizar y conocer el impacto social de las políticas sociales.

CO_06: Dominar los fundamentos sociológicos, económicos y normativos de una política social.

CO_07: Conocer los principales ámbitos de aplicación de una política social (educación, sanidad, empleo, inmigración, familias, personas dependientes, etc.).

CO_08: Identificar los procesos que favorecen la participación ciudadana, la integración y la cohesión social.

CO_09: Conocer el funcionamiento de las instituciones de gobiernos y de la pública administración, en función de sus específicas competencias constitucionales y territoriales.

CO_10: Conocer cómo se toman decisiones políticas relativas a la gestión de la cosa pública

CO_11: Destacar los principales retos y la diversidad de las sociedades complejas.

CO_12: Entender las sinergias existentes entre instituciones de gobierno, empresas y organizaciones sociales (tercer sector) para la provisión de bienestar a la ciudadanía

2.2. HABILIDADES

HA_01: Analizar críticamente los fenómenos sociales actuales

HA_02: Utilizar adecuadamente las fuentes de información oficiales sobre las políticas públicas y sociales

HA_03: Tomar decisiones razonadas con respecto al planteamiento e implementación de una política social

HA_04: Saber diseñar respuestas para los retos emergentes en el espacio público en una sociedad plural y compleja, mediante la elaboración de propuestas de políticas públicas y sociales adecuadas.

HA_05: Distinguir los aspectos económicos implicados en la construcción de políticas públicas y sociales

HA_06: Manejar con precisión las herramientas de análisis económico y jurídico que permiten estudiar las políticas públicas y sociales.

HA_07: Plantear y desarrollar investigaciones rigurosas sobre los contenidos, los objetivos y los efectos de las políticas sociales

HA_08_ Identificar a nivel individual, grupal y comunitario necesidades, demandas, así como estrategias y buenas prácticas en el diseño e implementación de políticas y programas de intervención para la promoción de la igualdad y del bienestar social

HA_09_Integrar conocimientos y enfrentar la complejidad para formular juicios a partir de informaciones adquiridas, y valorar las responsabilidades sociales y éticas asociadas.

2.3. COMPETENCIAS

Las seis competencias siguientes corresponden al proyecto denominado Sello 1+5 Unizar

CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

Las condiciones para el acceso a las enseñanzas oficiales de Máster Universitario, así como los procedimientos de admisión, vienen regulados en el artículo 18 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.

El **acceso y la admisión** a las titulaciones de Máster de la Universidad de Zaragoza están regulados por la Normativa de acceso y admisión a título de Máster. En ella se detallan tanto los requisitos como los procedimientos para realizar este proceso que se divide en varias fases de admisión y de matrícula que se abren a lo largo del año. Es posible solicitar Autorización de Acceso, por parte de aquellas personas que disponen de un título extranjero de educación superior obtenido en un sistema educativo que no forme parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que equivalga al título de Grado, sin necesidad de su homologación o declaración de equivalencia. Esta autorización puede solicitarse en cualquier momento del año.

El **perfil de ingreso** para este Máster es el correspondiente a los egresados en las titulaciones de Grado en Sociología, Economía y Administración de Empresa, Trabajo Social, Derecho y Ciencia Política, y áreas afines.

La diversidad de los grados de procedencia de los estudiantes se considera un logro en el interés que suscita el Máster. La distribución de las áreas de conocimiento de los estudiantes es proporcional y afín a las áreas de conocimiento de las materias impartidas en el Máster (sociología, ciencia política,

derecho, trabajo social, economía, administración y dirección de empresas).

La Comisión Académica del Máster ha establecido los criterios de admisión y los aplicará respetando los principios de igualdad, mérito y capacidad en caso de haber más solicitantes que plazas. Para establecer el orden de prelación se calculará una nota de admisión para cada solicitante en la que se valorarán los siguientes criterios con la ponderación indicada:

- Expediente académico (40%)
- Titulación de procedencia (20%) siendo las titulaciones arriba indicadas las que otorgan el máximo en este apartado
- Carta de motivación y entrevista personal (20%)
- Nivel avanzado de inglés, debidamente certificado (5%)
- Situación de desempleo, debidamente certificada (5%)
- Otros méritos curriculares y/o profesionales (10%)

Los candidatos cuya lengua materna no sea el español deberán acreditar el nivel B2 o equivalente de conocimiento de español según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL). En la entrevista personal con las personas candidatas al Máster se comprobarán las competencias lingüísticas relativas al efectivo dominio del español.

3.2. CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

CRITERIOS GENERALES

El reconocimiento y transferencia de créditos académicos de los títulos universitarios oficiales se rige por lo dispuesto en el art. 10 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre.

En la Universidad de Zaragoza el reconocimiento y transferencia de créditos se realizará de acuerdo con lo establecido en su Reglamento de reconocimiento y transferencia de créditos, y según los procedimientos y plazos especificados en la Información académica de reconocimiento y transferencia de créditos.

CRITERIOS ESPECÍFICOS

Reconocimiento de Créditos cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Reconocimiento de Créditos cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	6

Reconocimiento de Créditos por experiencia laboral y profesional en caso de que se reconozcan créditos:

Se podrán reconocer hasta 6 créditos ECTS de prácticas externas por, al menos, 750 horas de experiencia laboral y profesional debidamente acreditada en instituciones públicas, empresas u otras entidades.

De acuerdo con el artículo 17 de la normativa de la Universidad de Zaragoza, "para obtener el reconocimiento se deberá presentar copia de la vida laboral o del contrato, con la indicación de la categoría laboral, así como un informe sobre las actividades realizadas, avalado por la empresa o institución donde se realizaron.". El informe de actividades deberá acreditar, a juicio de la Coordinación/Comisión de Garantía de la Calidad del Máster, que el alumno ha alcanzado los resultados de aprendizaje de la materia optativa cuyo reconocimiento se solicita.

3.3. PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

PROCEDIMIENTOS

El procedimiento para organizar la movilidad en la Universidad de Zaragoza se establece en la siguiente normativa: [Movilidad nacional e internacional](#)

MOVILIDAD ESPECÍFICA

Se posibilita la participación en la movilidad específica para el Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales, canalizado por el procedimiento organizado por la Facultad de Economía y Empresa a través de convenios con otras instituciones académicas en el marco del programa [Erasmus+](#) o de la movilidad [Iberoamérica](#).

1. Las actividades realizadas en el marco de programas de movilidad nacional e internacional podrán ser reconocidas académicamente en las enseñanzas oficiales del Máster. Este reconocimiento se plasmará en un contrato de estudios entre el estudiante, el coordinador del Máster y el centro responsable de las enseñanzas que será previo a la estancia y que recogerá las materias a cursar en la universidad de destino, su correspondencia en contenido y duración con las de su plan de estudios y la equivalencia de las calificaciones. El cumplimiento del contrato de estudios por el estudiante implica su reconocimiento académico.
2. Cuando el sistema de calificaciones de la universidad de destino sea diferente al de la Universidad de Zaragoza, los órganos competentes del centro deberán informar al estudiante de la equivalencia de calificaciones con anterioridad a la firma del contrato.
3. Para el reconocimiento de conocimientos y competencias se atenderá al valor formativo conjunto de las actividades académicas desarrolladas y a las competencias adquiridas, todas ellas debidamente certificadas, y no a la identidad sí como a la afinidad entre asignaturas y programas.
4. Los resultados académicos y las actividades de los programas de movilidad que no formen parte del contrato de estudios y sean acreditados por la universidad de destino serán incluidos en el Suplemento Europeo al Título.
5. El reconocimiento de créditos por actividades realizadas en programas de intercambio nacionales o internacionales se registrará por su propio reglamento.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

De cara a la implantación del título, se desarrollará un documento adicional (Proyecto Formativo de Titulación) en el que se detalle la planificación por asignaturas para cada curso académico, así como el listado de asignaturas optativas ofertadas.

El título consta de 60 créditos, distribuidos del siguiente modo:

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Obligatorias	24
Optativas	18
Prácticas externas	6
TFM	12
NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS ECTS	60

Para dar cabida a esto, el Plan de Estudios consta de 4 asignaturas obligatorias (24 créditos) y 14 asignaturas optativas (45 créditos, de los cuales 6 de la materia optativa “Interdisciplinar”), con el añadido de las prácticas externas (6 créditos) y del Trabajo Fin de Máster (12 créditos). Toda la docencia de las asignaturas del Plan de Estudios está asignada a las siguientes áreas de conocimiento de la Universidad de Zaragoza: Sociología, Trabajo Social y Servicios Sociales, Filosofía del Derecho, Psicología Social, Economía Financiera y Contabilidad, Estructura económica, Dirección y Organización de Empresa y Fundamentos de Análisis Económico.

Cada estudiante podrá optar por participar en un proceso de aprendizaje interdisciplinar que le permita elegir entre un número determinado de asignaturas de otros títulos de máster universitario ofertadas por su afinidad con la titulación cursada. Este planteamiento está descrito con detalle en el documento [“El aprendizaje interdisciplinar en la Universidad de Zaragoza”](#).

De cara a la implantación del título, se desarrollará un documento adicional (Proyecto Formativo de Titulación) en el que se detalle la planificación por asignaturas para cada curso académico, así como el listado de asignaturas optativas ofertadas.

4.1.a. RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios

Módulo	Materia	Tipología	Créditos ECTS
Módulo A: Fundamentos de los sistemas de bienestar	Materia A.1: Dimensiones socio-económicas de las políticas sociales	Obligatoria	6
		Optativa	3
		Optativa	3
		Optativa	3
	Materia A.2: Dimensiones jurídico-administrativas y ciudadana de las políticas sociales	Obligatoria	6
		Optativa	3
Optativa		3	
TOTAL MÓDULO A			27
Módulo B: Análisis de las políticas públicas y sociales	Materia B.1: Investigación y evaluación de las políticas públicas	Obligatoria	6
		Obligatoria	6
	Materia B.2: Prácticas externas	Obligatoria	6
	Materia B.3: Trabajo Fin de Máster	Obligatoria	12
TOTAL MÓDULO B			30
Módulo C: Ámbitos de aplicación de las políticas sociales	Materia C.1: Políticas para colectivos específicos	Optativa	3
		Optativa	3
		Optativa	3
	Materia C.2: Políticas sectoriales	Optativa	3
		Optativa	3
		Optativa	3
		Optativa	3
		Optativa	3
TOTAL MÓDULO C			24

	Interdisciplinar	Optativa	6
TOTAL			87

Tabla 4b. Planificación temporal

Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS	Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS
1	1	A.1 dimensiones socio-económicas	OB	6	1	2	A.1 dimensiones socio-económicos	OP	3
1	1	A.1 dimensiones socio-económicas	OP	3	1	2	A.2 dimensiones jurídicos-administrativas y ciudadanía	OB	6
1	1	A.1 dimensiones socio-económicas	OP	3	1	2	A.2 dimensiones jurídicos-administrativas y ciudadanía	OP	3
1	1	A.2 dimensiones jurídicos-administrativas y ciudadanía	OP	3	1	2	B.1 Investigación y evaluación	OB	6
1	1	B.1 investigación y evaluación	OB	6	1	2	B.2: Prácticas externas	OB	6
1	1	Materia C.1: Políticas para colectivos específicos	OP	3	1	2	B.3: Trabajo Fin de Máster	OB	12
1	1	Materia C.2: Políticas sectoriales	OP	3	1	2	Materia C.1: Políticas para colectivos específicos	OP	3
1	1	Materia C.2: Políticas sectoriales	OP	3	1	2	Materia C.1: Políticas para colectivos específicos	OP	3
1	1	Materia C.2: Políticas sectoriales	OP	3	1	2	Materia C.2: Políticas sectoriales	OP	3
1	1	Interdisciplinar	OP	3	1	2	Materia C.2: Políticas sectoriales	OP	3
					1	2	Interdisciplinar	OP	3

Tabla 4c. Estructura de las especialidades

No procede

4.1.b. PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO

Tabla 4d

Materia A.1	Dimensiones socio-económicas de las políticas sociales	Nº ECTS:	15
Tipología	Mixto: obligatorio y optativo		
Organización temporal	Semestral Semestre 1: 6 ECTS. – Obligatoria Semestre 1: 3 ECTS. – Optativa Semestre 1: 3 ECTS. – Optativa Semestre 2: 3 ECTS. – Optativa		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01: Construir un marco de reflexión y debate que permita profundizar en las causas y consecuencias de las desigualdades y problemas sociales. CO_02: Adquirir un marco teórico que clarifica los conceptos y ayude a comprender las estructuras y los procesos sociales, económicos, jurídicos, tecnológicos, políticos y		

	<p>culturales más significativos con respecto a las necesidades sociales y su atención. CO_03: Comprender el funcionamiento de los distintos pilares del sistema de bienestar: Estado, mercado y sociedad civil. CO_06: Dominar los fundamentos sociológicos, económicos y normativos de una política social. CO_12: Entender las sinergias existentes entre instituciones de gobierno, empresas y organizaciones sociales (tercer sector) para la provisión de bienestar a la ciudadanía HA_01: Analizar críticamente los fenómenos sociales actuales HA_08_ Identificar a nivel individual, grupal y comunitario necesidades, demandas, así como estrategias y buenas prácticas en el diseño e implementación de políticas y programas de intervención para la promoción de la igualdad y del bienestar social. HA_05: Distinguir los aspectos económicos implicados en la construcción de políticas públicas y sociales CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Dentro de un Máster interdisciplinar sobre políticas públicas, en esta materia se aportan los marcos teóricos para entender el sentido y el funcionamiento de las políticas públicas (haciendo hincapié en la diferencia sustancial entre <i>policy</i> y <i>politics</i>), saber cómo funcionan las políticas sociales en los sistemas de bienestar, destacando cuáles son los actores institucionales involucrados en la provisión del bienestar, e identificar los principios -sociales y económicos- más importantes para dar cuenta de su eficiencia, equidad, estabilidad y sostenibilidad			
Materia A.2	Dimensiones jurídico-administrativas y ciudadana de las políticas sociales	Nº ECTS:	12
Tipología	Mixto: obligatorio y optativo		
Organización temporal	Semestral Semestre 2: 6 ECTS. – Obligatoria Semestre 1: 3 ECTS. – Optativa Semestre 2: 3 ECTS. – Optativa		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_02: Adquirir un marco teórico que clarifica los conceptos y ayude a comprender las estructuras y los procesos sociales, económicos, jurídicos, tecnológicos, políticos y culturales más significativos con respecto a las necesidades sociales y su atención. CO_03: Comprender el funcionamiento de los distintos pilares del sistema de bienestar: Estado, mercado y sociedad civil. CO_06: Dominar los fundamentos sociológicos, económicos y normativos de una política social. CO_08: Identificar los procesos que favorecen la participación ciudadana, la integración y la cohesión social. CO_09: Conocer el funcionamiento de las instituciones de gobiernos y de la pública administración, en función de sus específicas competencias constitucionales y territoriales. CO_12: Entender las sinergias existentes entre instituciones de gobierno, empresas y organizaciones sociales (tercer sector) para la provisión de bienestar a la ciudadanía HA_01: Analizar críticamente los fenómenos sociales actuales HA_06: Manejar con precisión las herramientas de análisis económico y jurídico que permiten estudiar las políticas públicas y sociales. HA_08_ Identifica a nivel individual, grupal y comunitario necesidades, demandas, así como estrategias y buenas prácticas en el diseño e implementación de políticas y programas de intervención para la promoción de la igualdad y del bienestar social. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y		

	desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>En esta materia se estudia el papel que desempeñan el derecho y los derechos (humanos, fundamentales) en la justificación, diseño e implementación de políticas públicas y sociales. Además, se profundiza en el papel de las empresas y de la sociedad civil organizada (en la forma de tercer sector y de participación ciudadana en los movimientos sociales) como unos de los actores fundamentales para respetar y perseguir los derechos de protección social explicitados por los sistemas de bienestar, según su propio ámbito de competencia, y para proponer nuevos escenarios y fórmulas que garanticen la inclusión y la cohesión ciudadana, así como el progreso social y económico.</p>			
Materia B.1	Investigación y evaluación de las políticas públicas y sociales	Nº ECTS:	12
Tipología	obligatorio		
Organización temporal	Semestral Semestre 1: 6 ECTS. – Obligatoria Semestre 2: 6 ECTS. – Obligatoria		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_03: Comprender el funcionamiento de los distintos pilares del sistema de bienestar: Estado, mercado y sociedad civil. CO_04: Entender cómo se plantea, diseña, ejecuta y evalúa una política social. CO_05: Adquirir la metodología adecuada para investigar, analizar y conocer el impacto social de las políticas sociales. CO_10: Conocer cómo se toman decisiones políticas relativas a la gestión de la cosa pública HA_01: Analizar críticamente los fenómenos sociales actuales HA_02: Utilizar adecuadamente las fuentes de información oficiales sobre las políticas públicas y sociales HA_03: Tomar decisiones razonadas con respecto al planteamiento e implementación de una política social HA_04: Saber diseñar respuestas para los retos emergentes en el espacio público en una sociedad plural y compleja, mediante la elaboración de propuestas de políticas públicas y sociales adecuadas. HA_06: Manejar con precisión las herramientas de análisis económico y jurídico que permiten estudiar las políticas públicas y sociales. HA_07: Plantear y desarrollar investigaciones rigurosas sobre los contenidos, los objetivos y los efectos de las políticas sociales HA_08_ Identificar a nivel individual, grupal y comunitario necesidades, demandas, así como estrategias y buenas prácticas en el diseño e implementación de políticas y programas de intervención para la promoción de la igualdad y del bienestar social HA_09_ Integrar conocimientos y enfrentar la complejidad para formular juicios a partir de informaciones adquiridas, e incluye reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas asociadas. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>El propósito de esta materia es doble:</p> <p>1) profundizar en el diseño de investigación aplicada abordando de manera integral: a) las fortalezas y debilidades epistemológicas de diferentes métodos de investigación social, y b) la toma de decisiones públicas, considerando sus fundamentos, tanto los básicos de estadística (análisis de datos) como de resolución de problemas. Todo ello con una orientación cognitiva, holística y evolutiva en consonancia con los nuevos requisitos y necesidades de los sistemas sociales contemporáneos.</p>			

2) manejar con precisión (i). las herramientas de análisis económico que permiten analizar las políticas públicas y sociales, así como los modelos de gestión de organizaciones e instituciones; (ii). las herramientas de gestión y de calidad para su aplicación a las políticas públicas y sociales. Incluyendo saber cuantificar y ajustar económicamente los distintos elementos implicados en las políticas públicas y sociales; valorando los efectos económicos de las políticas públicas y sociales.			
Materia B.2	Prácticas externas	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestral Semestre 2: 6 ECTS. – Obligatoria		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_03: Comprender el funcionamiento de los distintos pilares del sistema de bienestar: Estado, mercado y sociedad civil.</p> <p>CO_04: Entender cómo se plantea, diseña, ejecuta y evalúa una política social.</p> <p>CO_07: Conocer los principales ámbitos de aplicación de una política social (educación, sanidad, empleo, inmigración, familias, personas dependientes, etc.).</p> <p>CO_08: Identificar los procesos que favorecen la participación ciudadana, la integración y la cohesión social.</p> <p>CO_09: Conocer el funcionamiento de las instituciones de gobiernos y de la pública administración, en función de sus específicas competencias constitucionales y territoriales.</p> <p>CO_10: Conocer cómo se toman decisiones políticas relativas a la gestión de la cosa pública</p> <p>CO_11: Destacar los principales retos y la diversidad de las sociedades complejas.</p> <p>CO_12: Entender las sinergias existentes entre instituciones de gobierno, empresas y organizaciones sociales (tercer sector) para la provisión de bienestar a la ciudadanía</p> <p>HA_02: Utilizar adecuadamente las fuentes de información oficiales sobre las políticas públicas y sociales</p> <p>HA_03: Tomar decisiones razonadas con respecto al planteamiento e implementación de una política social</p> <p>HA_04: Saber diseñar respuestas para los retos emergentes en el espacio público en una sociedad plural y compleja, mediante la elaboración de propuestas de políticas públicas y sociales adecuadas.</p> <p>HA_08_ Identificar a nivel individual, grupal y comunitario necesidades, demandas, así como estrategias y buenas prácticas en el diseño e implementación de políticas y programas de intervención para la promoción de la igualdad y del bienestar social</p> <p>HA_09_ Integrar conocimientos y enfrentar la complejidad para formular juicios a partir de informaciones adquiridas, e incluye reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas asociadas.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Las prácticas externas, como su propio nombre indica, están pensadas para aplicar y llevar a la práctica los conocimientos, competencias y destrezas que se adquieren y desarrollan en el conjunto del master. Esta materia pretende que los estudiantes se enfrenten con éxito a las situaciones cotidianas de trabajo en cada una de las entidades donde se desarrollan políticas públicas y sociales.			
Materia B.3	Trabajo fin de Máster	Nº ECTS:	12
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestral Semestre 2: 12 ECTS. – Obligatoria		
Modalidad	Híbrida		
Resultados de aprendizaje	<p>HA_01: Analizar críticamente los fenómenos sociales actuales</p> <p>HA_02: Utilizar adecuadamente las fuentes de información oficiales sobre las políticas públicas y sociales</p> <p>HA_03: Tomar decisiones razonadas con respecto al planteamiento e implementación de una política social</p> <p>HA_04: Saber diseñar respuestas para los retos emergentes en el espacio público en una sociedad plural y compleja, mediante la elaboración de propuestas de políticas</p>		

	<p>públicas y sociales adecuadas. HA_05: Distinguir los aspectos económicos implicados en la construcción de políticas públicas y sociales HA_06: Manejar con precisión las herramientas de análisis económico y jurídico que permiten estudiar las políticas públicas y sociales. HA_07: Plantear y desarrollar investigaciones rigurosas sobre los contenidos, los objetivos y los efectos de las políticas sociales HA_08_ Identificar a nivel individual, grupal y comunitario necesidades, demandas, así como estrategias y buenas prácticas en el diseño e implementación de políticas y programas de intervención para la promoción de la igualdad y del bienestar social HA_09_ Integrar conocimientos y enfrentar la complejidad para formular juicios a partir de informaciones adquiridas, e incluye reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas asociadas.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>El Trabajo Fin de Master es el "lugar de síntesis" donde se muestra que se ha cumplido el objetivo general del Master y que se ha llegado a comprender, proponer y participar en los procesos propios del espacio público, entendido éste como se ha llegado a comprender, proponer y participar en los procesos propios del espacio público, entendido éste como responsabilidad de toda la ciudadanía. En buena medida será el momento donde se despliega la capacidad de analizar las distintas dimensiones de las políticas públicas y sociales desde una perspectiva multidisciplinar y sistémica, tanto en su nivel teórico como aplicado. En otro plano también se muestra que se es capaz de diseñar respuestas y modelos de gestión para los retos emergentes en el espacio público, en una sociedad plural y compleja, mediante propuestas de políticas públicas y sociales. Así como ser capaz de evaluar la praxis de las políticas públicas y sociales desde una perspectiva multidisciplinar y sistémica.</p>			
Materia C.1	Políticas para colectivos específicos	Nº ECTS:	9
Tipología	Optativo		
Organización temporal	Semestral Semestre 1: 3 ECTS. – Optativa Semestre 2: 3 ECTS. – Optativa Semestre 2: 3 ECTS. – Optativa		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01: Construir un marco de reflexión y debate que permita profundizar en las causas y consecuencias de las desigualdades y problemas sociales. CO_02: Adquirir un marco teórico que clarifica los conceptos y ayude a comprender las estructuras y los procesos sociales, económicos, jurídicos, tecnológicos, políticos y culturales más significativos con respecto a las necesidades sociales y su atención. CO_07: Conocer los principales ámbitos de aplicación de una política social (educación, sanidad, empleo, inmigración, familias, personas dependientes, etc.). CO_08: Identificar los procesos que favorecen la participación ciudadana, la integración y la cohesión social. CO_11: Destacar los principales retos y la diversidad de las sociedades complejas. CO_12: Entender las sinergias existentes entre instituciones de gobierno, empresas y organizaciones sociales (tercer sector) para la provisión de bienestar a la ciudadanía HA_01: Analizar críticamente los fenómenos sociales actuales HA_03: Tomar decisiones razonadas con respecto al planteamiento e implementación de una política social HA_04: Saber diseñar respuestas para los retos emergentes en el espacio público en una sociedad plural y compleja, mediante la elaboración de propuestas de políticas públicas y sociales adecuadas. HA_07: Plantear y desarrollar investigaciones rigurosas sobre los contenidos, los objetivos y los efectos de las políticas sociales HA_08_ Identificar a nivel individual, grupal y comunitario necesidades, demandas, así como estrategias y buenas prácticas en el diseño e implementación de políticas y programas de intervención para la promoción de la igualdad y del bienestar social HA_09_ Integrar conocimientos y enfrentar la complejidad para formular juicios a partir de informaciones adquiridas, e incluye reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas asociadas.		

Breve descripción de los contenidos de la materia			
La materia aborda las características principales de las políticas sociales dirigidas a colectivos específicos como las familias, la infancia y las personas migrantes. Se dará cuenta de los diferentes sistemas de intervención del Estado en la infancia y en el ámbito familiar para atender su bienestar, material y social, teniendo en cuenta la implícita complejidad y particular vulnerabilidad de sus realidades. Asimismo, el alumnado puede optar para enfocarse en la red de sostén institucional que se proporciona al colectivo migrante, tras conocer sus riesgos de exclusión y sus específicas demandas de integración socioeconómica y cultural.			
Materia C.2	Políticas sectoriales	Nº ECTS:	15
Tipología	Optativo		
Organización temporal	Semestral Semestre 1: 3 ECTS. – Optativa Semestre 1: 3 ECTS. – Optativa Semestre 1: 3 ECTS. – Optativa Semestre 2: 3 ECTS. – Optativa Semestre 2: 3 ECTS. – Optativa		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01: Construir un marco de reflexión y debate que permita profundizar en las causas y consecuencias de las desigualdades y problemas sociales. CO_02: Adquirir un marco teórico que clarifica los conceptos y ayude a comprender las estructuras y los procesos sociales, económicos, jurídicos, tecnológicos, políticos y culturales más significativos con respecto a las necesidades sociales y su atención. CO_07: Conocer los principales ámbitos de aplicación de una política social (educación, sanidad, empleo, inmigración, familias, personas dependientes, etc.). CO_08: Identificar los procesos que favorecen la participación ciudadana, la integración y la cohesión social. CO_11: Destacar los principales retos y la diversidad de las sociedades complejas. CO_12: Entender las sinergias existentes entre instituciones de gobierno, empresas y organizaciones sociales (tercer sector) para la provisión de bienestar a la ciudadanía HA_01: Analizar críticamente los fenómenos sociales actuales HA_03: Tomar decisiones razonadas con respecto al planteamiento e implementación de una política social HA_04: Saber diseñar respuestas para los retos emergentes en el espacio público en una sociedad plural y compleja, mediante la elaboración de propuestas de políticas públicas y sociales adecuadas. HA_07: Plantear y desarrollar investigaciones rigurosas sobre los contenidos, los objetivos y los efectos de las políticas sociales HA_08_ Identificar a nivel individual, grupal y comunitario necesidades, demandas, así como estrategias y buenas prácticas en el diseño e implementación de políticas y programas de intervención para la promoción de la igualdad y del bienestar social HA_09_ Integrar conocimientos y enfrentar la complejidad para formular juicios a partir de informaciones adquiridas, e incluye reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas asociadas.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Se ofrece una variedad de las políticas sectoriales que sirven para reconocer y abordar problemas específicos, de especial actualidad, y para reforzar la acción de los instrumentos generales de las políticas sociales, articulándolos entre sí y complementándose con programas de acciones particulares. Cada estudiante podrá construirse su ámbito de especialización pudiendo contar con materias optativas de esta materia donde se abarcan políticas sociales que intervienen en los sistemas de la salud, de la educación y del empleo, como también en la planificación urbana y en la sostenibilidad medioambiental.			
Materia	Interdisciplinar	Nº ECTS:	6
Tipología	Optativo		
Organización temporal	Semestral		

	Semestre 1: 3 ECTS. – Optativa Semestre 2: 3 ECTS. – Optativa
Modalidad	Presencial
Resultados de aprendizaje	CP_03 Pensamiento crítico CP_06 Autoaprendizaje permanente
Breve descripción de los contenidos de la materia	

4.1.c. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN (sólo en modificaciones de memoria)

El procedimiento de adaptación al nuevo plan de estudios se regirá por lo dispuesto en el Acuerdo de 25 de junio de 2015, de Consejo de Gobierno, por el que se *reglamenta la situación de los estudiantes que hubieran comenzado estudios en un plan de estudios Grado o de Máster Universitario que se haya visto modificado en algunas de las materias de su plan de estudios*.

En la tabla siguiente se establece la relación de adaptaciones por materias. La tabla de adaptaciones por asignaturas se describe en el proyecto formativo.

MÁSTER EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES (plan de estudios actual)			MÁSTER EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES (plan de estudios adaptado a RD 822/2021)		
Tipo	Asignatura	ECTS	Tipo	Asignatura	ECTS
OB	Economía política de la intervención pública	6	OB	Parte de la Materia A.1: Dimensiones socio-económicas	6
OB	Metodología: investigación, análisis y evaluación de las políticas públicas	6	OB	Parte de la Materia B.1: Investigación y evaluación	6
OP	Decisiones públicas: e-participación y gestión del conocimiento	4			
OB	El derecho en las políticas públicas y sociales	6	OB	Parte de la Materia A.2: Dimensiones jurídico-administrativas y ciudadanas	6
OB	Prácticas externas	6	OB	Parte de la Materia B.2: Prácticas externas	6
OB	Metodología: investigación, análisis y evaluación de las políticas públicas	6	OB	Parte de la Materia B.1: Investigación y evaluación	6
OP	Evaluación de la eficiencia y la calidad en las políticas públicas	4			
OB	Trabajo fin de Máster	12	OB	Parte de la Materia B.3: TFM	12
OP	Sociología: construcción social del bienestar y del espacio público	4	OP	Parte de la Materia A.1: Dimensiones socio-económicas	3
OP	Sociología de las organizaciones e instituciones públicas: responsabilidad social y rendición de cuentas. Nuevo institucionalismo en Sociología.	4	OP	Parte de la Materia A.1: Dimensiones socio-económicas	3
OP	Responsabilidad social corporativa: información y auditoría de las	4	OP	Parte de la Materia A.2: Dimensiones jurídico-administrativas y ciudadanas	3

	organizaciones				
OP	Políticas y estrategias urbanas: ciudad y sociedad	4	OP	Parte de la Materia C.2: Políticas sectoriales	3
OP	Políticas migratorias (aspectos demográficos, culturales, jurídicos, económicos y educativos)	4	OP	Parte de la Materia C.1: Políticas para colectivos específicos	3
OP	Políticas públicas de empleo	4	OP	Parte de la Materia C.2: Políticas sectoriales	3
OP	Política y administración educativas	4	OP	Parte de la Materia C.2: Políticas sectoriales	3
OP	Sociología política: democracia, actores políticos e ideologías	4	OP	Parte de la Materia A.1: Dimensiones socio-económicas	3
OP	Participación ciudadana, voluntariado y tercer sector	4	OP	Parte de la Materia A.2: Dimensiones jurídico-administrativas y ciudadanas	3
OP	Familia, juventud y menores	4	OP	Parte de la Materia C.1: Políticas para colectivos específicos	3
			OP	Parte de la Materia C.1: Políticas para colectivos específicos	3
OP	Determinantes sociales de la salud y sus políticas públicas	4	OP	Parte de la Materia C.2: Políticas sectoriales	3

4.2. ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas más relevantes son las siguientes:

Clase magistral. Refiere a cualquier actividad basada en la exposición por parte del docente, pudiendo haber participación activa del estudiantado. Aporta al aprendizaje de contenidos.

Resolución de problemas y casos en aula. Refiere a cualquier actividad formativa en la que los estudiantes, con presencia permanente y supervisión por profesores, realizan trabajo práctico sin requerir equipamiento específico más allá del disponible en un aula informatizada. Aporta al aprendizaje de contenidos y habilidades.

Prácticas informatizadas. Se incluyen las realizadas en cualquier aula donde el trabajo se realiza mediante equipamiento informático y software específico, en la que los alumnos realizan trabajo práctico supervisado por profesores. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades.

Prácticas especiales en instalaciones externas. Son prácticas especiales las prácticas de campo, las visitas tuteladas o el trabajo práctico en instalaciones externas o singulares, entre otras. Aporta al aprendizaje de contenidos, habilidades y competencias. Se realizarán, por ejemplo, visitas guiadas en las instalaciones de entidades como el Colegio de Economistas de Aragón y el Colegio de Trabajadores Sociales de Aragón.

Trabajos docentes y otras actividades formativas. Son aquellas actividades formativas en las que los estudiantes, individualmente o en equipo, apliquen los resultados de aprendizaje adquiridos y los reflejen en una evidencia de aprendizaje. Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos y competencias.

Estudio. Incluye cualquier actividad de estudio que no se haya incluido en las actividades anteriores (trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios, etc.). Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos.

Prácticas externas. Realización de trabajos propios del experto en diseño, análisis, desarrollo y evaluación de políticas públicas en un entorno laboral. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades y competencias.

Trabajo fin de Máster. Realizar, redactar y defender un proyecto integral, como demostración y síntesis de los resultados de aprendizaje adquiridos. Aporta al aprendizaje de contenidos, habilidades y competencias. El TFM consistirá en la realización individual de un trabajo autónomo y original sobre cualquiera de las materias de la titulación (véanse [aquí](#) las actuales líneas de investigación), que permita al estudiante obtener datos y/o resultados propios e integrar y aplicar los resultados de aprendizaje adquiridos a lo largo de la titulación. Cada estudiante estará bajo la supervisión de, al menos, un profesor/a doctor/a de los Departamentos implicados en la titulación que ejercerá la dirección. Al finalizar, deberá presentar una memoria que se ajustará a lo dispuesto en la Normativa para la elaboración del TFG y TFM de la Facultad de Economía y Empresa, que describe cómo ha de ser la gestión, modalidades, asignación del director/es, defensa y tribunal del TFM. Entre otros aspectos relevantes. Otro documento fundamental es la Guía docente, que aprobará la Comisión de Garantía de la Calidad del centro. Este documento incluye algunos aspectos relativos a las características del TFM en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales, los resultados de aprendizaje, las actividades académicas y el sistema de evaluación del TFM.

METODOLOGÍAS DOCENTES:

La estrategia metodológica de la titulación se caracteriza por una combinación de actividades docentes y formativas, entre las cuales predominan las clases magistrales, la resolución de problemas y casos prácticos en el aula y el estudio individual.

Cada estudiante podrá flexibilizar su currículo académico optando por cursar la materia optativa “Interdisciplinar” hasta completar sus 3 ECTS. Podrá elegir entre las asignaturas ofertadas cada curso por otros Másteres oficiales de la Universidad de Zaragoza.

La Universidad de Zaragoza se encuentra particularmente comprometida en la atención a estudiantes universitarios con discapacidad y necesidades educativas especiales. Para satisfacer este compromiso, la Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad –OUAD- garantiza la igualdad de oportunidades a través de la plena inclusión de todos los estudiantes en la vida académica, y promueve la sensibilización y la concienciación de la comunidad universitaria, comprometiéndose en la atención a estudiantes con necesidades especiales, respetando y atendiendo la diversidad. Así, adapta las actividades académicas y los sistemas de evaluación a las necesidades especiales de las personas con discapacidad y supervisa que los procesos y mecanismos de evaluación de los estudiantes con discapacidad se realicen con las mismas garantías que para el resto de los estudiantes <http://ouad.unizar.es>

4.3. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación queda regulada por el Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza.

Los principales sistemas de evaluación a utilizar en el título son:

Procedimientos escritos: Permiten la evaluación principalmente de contenidos y competencias.

E01. Pruebas escritas: incluyendo pruebas objetivas, preguntas de desarrollo, preguntas cortas...

E02. Ejercicios escritos: Comentario de documentos, trabajos, informes, ensayos...

Procedimientos orales: Permiten la evaluación principalmente de contenidos.

E03. Examen oral o entrevista (abierta o estructurada)

E04. Presentación pública de temas o trabajos

Procedimientos de desempeño: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E05. Resolución de ejercicios de aplicación: problemas, trabajos prácticos o pruebas de simulación.

E06. Elaboración de proyectos: Proyectos de desarrollo, colaborativos y experimentales, estudios de casos, diseño de prototipos, modelos y estudios de caso u otros.

Procedimiento de observación y seguimiento: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E07. Listas de control

E08. Escalas de valoración

Todos los sistemas de evaluación pueden ser utilizados tanto para la evaluación individual como en grupo, excepto las pruebas escritas, las pruebas de evaluación formativa y los exámenes orales, que en principio serán solo individuales. De igual forma, se podrá contemplar la evaluación docente-estudiante, la coevaluación y autoevaluación. Los procesos de evaluación asegurarán el control de identidad de cada estudiante mediante la presentación de la documentación oficial y garantizará la identificación de una calificación única para cada estudiante que refleje la adquisición individual de los resultados de aprendizaje combinando las valoraciones de las diferentes pruebas de evaluación e identificando la aportación individual de cada persona a los trabajos en equipo. De mismo modo, el tratamiento del fraude académico queda reflejado en la Normativa de Convivencia Académica. Para asegurar que es el estudiante quien ha realizado las pruebas de evaluación no presenciales y virtuales sin ayuda externa, tales como actividades online, trabajos o TFM, además del control antiplagio (COMPILATIO), se podrán activar mecanismos como actividades y pruebas síncronas, defensas orales de los trabajos o tutorías individuales orientadas a la comprobación de la autoría del alumno.

La evaluación de las **Competencias Transversales** queda descrita en el documento “Sello 1+5 UNIZAR” y es responsabilidad de las asignaturas Punto Control en las que el equipo docente realizará la valoración de las mismas basándose en los instrumentos publicados por el Centro de Innovación, Formación e Investigación en Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza (CIFICE). La valoración de estas competencias se concretará en una valoración cualitativa que permitirá realizar un perfil competencial para cada estudiante, que será anexo a su certificación académica.

Las **prácticas externas** se valoran por parte del tutor académico teniendo en cuenta: la valoración del tutor en la entidad colaboradora, el grado de consecución de los objetivos del proyecto formativo de las prácticas y el contenido y calidad de la memoria y su exposición. Todo ello de acuerdo con las Directrices y procedimientos sobre prácticas académicas externas de la Universidad de Zaragoza recogidas en <https://empleo.unizar.es/normativa>.

La evaluación del **Trabajo Fin de Máster**, se realiza valorando una memoria del mismo y su defensa en acto público ante un tribunal universitario compuesto por 3 personas de ámbitos de conocimiento vinculados al título. Las características concretas de los TFM se desarrollan también en un reglamento específico de la Universidad de Zaragoza. Con carácter general la defensa del TFM será presencial. Se podrá realizar la defensa de forma *on line* de acuerdo a los criterios que se establezcan en la normativa correspondiente de la Universidad de Zaragoza y en los sistemas de garantía de calidad de la misma.

4.4. ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS

No procede

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. PERFIL BÁSICO DEL PROFESORADO

DESCRIPCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA DE PROFESORADO

La gestión del Máster corre a cargo de la Facultad de Economía y Empresa y, en particular, del Departamento de Psicología y Sociología; en la docencia para esta titulación participa también profesorado adscrito a otros departamentos de la Universidad de Zaragoza como: el Departamento de Derecho Penal, Filosofía del Derecho e Historia del Derecho; el Departamento de Economía Aplicada; Departamento de Análisis Económico; Departamento de Contabilidad y Finanzas; Departamento de Dirección y Organización de Empresa.

Desde su origen en el diseño inicial del master se ha trabajado en equipo por parte del profesorado responsable de la docencia del mismo. En las ediciones anteriores se ha establecido al menos tres sesiones anuales de coordinación del profesorado al comienzo del curso, final del primer semestre y final del segundo semestre. Además, se han celebrado sesiones complementarias de coordinación docente en función de las necesidades y de las demandas surgidas con el devenir de cada curso. Por otra parte, se ha participado en varias convocatorias de Innovación Docente de la universidad de Zaragoza con el objetivo fundamental de mejorar la coordinación docente y la propia docencia.

En general, el profesorado de plantilla del Máster ha consolidado su trayectoria profesional y académica en los últimos años, cada uno en su ámbito de especialización, participando en proyectos de investigación competitivos a nivel nacional en ciencias sociales, económicas y jurídicas, con diversas coordinaciones de proyectos. La actividad investigadora del profesorado del título se articula en torno a diversos grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza.

La calidad y el impacto científico de esta labor investigadora se refleja en una evolución ascendente del número de sexenios reconocidos. En estos últimos años, estos indicadores son muy positivos y permiten inferir que el equipo docente presenta una dilatada trayectoria acreditada de investigación.

De manera complementaria, y en su mayoría, el profesorado del Máster ha participado en cursos de formación ofertados por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza y ha participado de forma regular en proyectos de innovación docente para estudios de Grado y Posgrado. Los resultados de esta actividad formativa y de innovación docente del profesorado del Máster contribuyen a mejorar la calidad de la docencia y el proceso de aprendizaje en la titulación.

Tabla Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Número	%	Nº total ECTS a impartir	Nº total de sexenios	Nº total de quinquenios
Profesorado Permanente doctor	42	100		77	165
Profesorado Permanente no doctor					
Profesorado Ayudante doctor					
Profesorado Asociado doctor					

Profesorado Asociado no doctor					
Otro profesorado doctor					
Otro profesorado no doctor					
Total	42	100		77	165

(datos actualizados a abril de 2024 con una encuesta entre el profesorado de la titulación)

Se adjunta también la tabla de estructura del profesorado que se encuentra publicada en el apartado de profesorado de la Titulación del Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales, con datos a fecha de 23 de julio de 2023, disponible en <https://estudios.unizar.es/pdf/informes/2022/informe-es-643-v2.pdf>

TABLA DE ESTRUCTURA DEL PROFESORADO

Año académico: 2022/2023

Estudio: Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 23-07-2023

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	4	10,81	4	16	22	74,9	7,88
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	21	56,76	21	51	86	665,9	70,10
Profesor Contratado Doctor	11	29,73	11	9	0	192,0	20,21
Profesor con contrato de interinidad	1	2,70	1	0	0	17,2	1,81
Total personal académico	37	100,00	37	76	108	950,0	100,00

MÉRITOS DOCENTES DEL PROFESORADO NO ACREDITADO

No procede: todo el profesorado que imparte docencia en el Máster está acreditado por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación (ANECA).

MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO NO DOCTOR

No procede: todo el profesorado que imparte docencia en el Máster tiene título de Doctor en su área de especialización.

5.2. PERFIL BÁSICO DE OTROS RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA NECESARIOS

El personal de apoyo de servicios generales y el personal administrativo y técnico de los Dptos. implicados en la docencia del Máster son suficientes y adecuados y se detallan en los siguientes enlaces:

Enlace a la RPT del PTGAS (págs. 44 a 45): [Relación de Puestos de Trabajo del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios](#)

5.3. PERFIL DE PROFESORADO Y PERSONAL DE APOYO NECESARIO Y NO DISPONIBLE Y PLAN DE CONTRATACIÓN

No procede

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Los medios materiales y servicios, así como los espacios docentes y las instalaciones (aulas de informática, biblioteca, salas de lectura, etc.) de los que se dispone en la [Facultad de Economía y Empresa](#) son los adecuados como para garantizar con calidad la adquisición de conocimientos o contenidos, las competencias y habilidades o destreza y el desarrollo de todas las actividades formativas planificadas, observando los criterios de accesibilidad universal y diseño para todos/as del Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales

6.2. PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Las prácticas académicas externas están articuladas como materias obligatorias, ajustándose a la normativa y procedimientos de la Universidad de Zaragoza que se encuentran preparadas desde el punto de vista del estudiante del docente y de la entidad.

El Master favorece la participación activa del estudiante en su formación. Por eso, se incluye un período de prácticas externas en un organismo de la Administración Pública (de nivel local, provincial, autonómico o estatal), en una institución de iniciativa social o en una organización no gubernamental, bajo la dirección y seguimiento de un tutor responsable del centro receptor y del coordinador del Master.

Las prácticas cuentan con un coordinador académico para su gestión, designado entre el profesorado de plantilla de la titulación, y se rigen por la guía docente correspondiente, además incluyen y se completan con la realización de una Memoria final de Master. Las prácticas externas pretenden mostrar cómo se ha cumplido el objetivo general del Master que el estudiante se ha capacitado para comprender, proponer y participar en los procesos propios del espacio público, entendido éste como responsabilidad de toda la ciudadanía. Y esto se reflejará al ser capaz de analizar las distintas dimensiones de las políticas públicas y sociales desde una perspectiva multidisciplinar y sistémica, tanto en su nivel teórico como aplicado. En otro plano también será capaz de diseñar respuestas y modelos de gestión para los retos emergentes en el espacio público, en una sociedad plural y compleja, mediante propuestas de políticas públicas y sociales. Y por último será capaz de evaluar la praxis de las políticas públicas y sociales desde una perspectiva multidisciplinar y sistémica. En la actualidad los estudiantes de este Máster pueden elegir entre más de 30 entidades (principalmente públicas y del tercer sector) para realizar sus prácticas externas, gracias a los convenios que estas mismas entidades tienen con Universa, el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza.

6.3. PREVISIÓN DE DOTACIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

No procede

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DEL TÍTULO

Está previsto que el título se implante en el curso académico 2025-2026

CURSO DE INICIO	2025-2026
-----------------	-----------

ESTUDIOS DE MÁSTER UNIVERSITARIO

	IMPLANTACIÓN MÁSTER	TITULACIÓN QUE SE EXTINGUE
CURSO	1º	1º
2025/2026	1º	

7.2. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

El procedimiento de adaptación se realizará según lo indicado en el capítulo VIII de las “Directrices generales para la elaboración de los planes de estudio de las enseñanzas universitarias oficiales de Máster adaptados al Real Decreto 822/2021”

En la tabla siguiente se establece la relación de adaptaciones por materias. La tabla de adaptaciones por asignaturas se describe en el proyecto formativo.

7.3. ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

No procede

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

La Facultad de Economía y Empresa desde la que se imparte esta titulación es un centro acreditado institucionalmente. El funcionamiento del Sistema Interno de Garantía de la Calidad del centro se basa en una serie de órganos y mecanismos de coordinación, evaluación y mejora continua de los estudios, previstos en <https://fecem.unizar.es/index.php/calidad/calidad>

8.2. MEDIOS PARA LA INFORMACIÓN PÚBLICA

La Universidad de Zaragoza cuenta con una Instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales en la que se establece la forma en que la Universidad efectúa la publicación y revisión de información sobre sus estudios oficiales para los distintos grupos de interés, así como los responsables y los agentes de los procesos internos necesarios para que toda la información académica esté disponible en la web de estudios (principal plataforma de publicación de información de los títulos oficiales).

De manera adicional, para facilitar la búsqueda de la información según una serie de criterios (disciplina, modalidad, palabras clave, duración...) se ha configurado un buscador de Máster universitario, que se

actualiza cada curso en el momento de apertura de la primera fase de admisión.

Por otra parte, la universidad pone a disposición de cada estudiante tanto una cuenta de correo personal, como una cuenta de acceso a la plataforma de Anillo Digital Docente mediante la que puede comunicarse con todo el sistema administrativo de la entidad y con el equipo docente de cada titulación.

La gestión del Máster corre a cargo de la Facultad de Economía y Empresa y, en particular, del Departamento de Psicología y Sociología. Por ello, la información pública del Máster se puede consultar también en las páginas correspondientes de la web oficial de la Facultad de Economía y Empresa, sección “Estudios/Máster”, Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales. Para mayores informaciones contamos con la web específica del Máster, donde se ofrece información sobre profesorado, horarios, fechas de exámenes, plan de estudios, líneas de investigación, perfiles de salida profesional, ayudas al estudio e informes públicos de la evaluación de calidad de la titulación.

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES Y OTROS DATOS BÁSICOS
DENOMINACIÓN DEL TÍTULO

Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

CONJUNTO*	DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO
NO	

RAMA Y ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
RAMA DE CONOCIMIENTO

Ciencias Sociales y Jurídicas

ÁMBITO DE CONOCIMIENTO

Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

MENCIONES

MENCIÓN	ECTS
NO	

 ¿Es obligatorio cursar una mención de las existentes para la obtención del título? Sí NO
MENCIÓN DUAL

MENCIÓN DUAL*	ECTS
Sí (únicamente para la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca)	66

**Se deberán adjuntar los convenios de colaboración correspondientes*
1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD RESPONSABLE	CÓDIGO RUCT
Universidad de Zaragoza	021

LISTADO DE UNIVERSIDADES PARTICIPANTES (en caso de títulos conjuntos)

CÓDIGO RUCT	UNIVERSIDAD

LISTADO DE CENTROS DE IMPARTICIÓN

CÓDIGO	CENTRO	UNIVERSIDAD
--------	--------	-------------

RUCT		
50012189	Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza	Universidad de Zaragoza
22005546	Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca	Universidad de Zaragoza
44004021	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel	Universidad de Zaragoza

CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa	UNIVERSIDAD:	Universidad de Zaragoza
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS			1300 (ADE) + 480 (DADE)
NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO			325 (ADE) + 80 (DADE)
MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO			
PRESENCIAL	HÍBRIDA		VIRTUAL
x			
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS POR MODALIDAD			
PRESENCIAL	HÍBRIDA		VIRTUAL
325			
IDIOMAS DE IMPARTICIÓN	Español		

NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS Y SU DISTRIBUCIÓN

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	126
Optativas	48
Prácticas externas	
TFG	6
NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS ECTS	240

CENTRO:	Facultad de Empresa y Gestión Pública	UNIVERSIDAD:	Universidad de Zaragoza
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS			200
NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO			50
MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO			
PRESENCIAL	HÍBRIDA		VIRTUAL
x			
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS POR MODALIDAD			
PRESENCIAL	HÍBRIDA		VIRTUAL
50			
IDIOMAS DE IMPARTICIÓN	Español		

NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS Y SU DISTRIBUCIÓN

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	126
Optativas	48
Prácticas externas	
TFG	6
NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS ECTS	240

CENTRO:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	UNIVERSIDAD:	Universidad de Zaragoza
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS			180
NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO			45
MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO			
PRESENCIAL	HÍBRIDA	VIRTUAL	
x			
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS POR MODALIDAD			
PRESENCIAL	HÍBRIDA	VIRTUAL	
45			
IDIOMAS DE IMPARTICIÓN	Español		

NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS Y SU DISTRIBUCIÓN

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	126
Optativas	48
Prácticas externas	
TFG	6
NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS ECTS	240

1.10. JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS ACADÉMICO, CIENTÍFICO, PROFESIONAL Y SOCIAL DEL TÍTULO

Los estudios de empresa a nivel universitario comenzaron en España en 1958. En la Universidad de Zaragoza, se implantó la Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en 1974, con una especialidad en empresa, mientras que la Diplomatura en Ciencias Empresariales comenzó en 1971 en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, que posteriormente se integró en la Universidad de Zaragoza. Más adelante, en 1991, se creó la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca, donde se impartió la Diplomatura en Ciencias Empresariales. Posteriormente, en el curso 2010/2011 se implantó el Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y las Escuelas Universitarias de Huesca y Zaragoza se transformaron en Facultades. En el caso de Zaragoza, la Escuela se

integró en la Facultad, pasando a constituir la actual Facultad de Economía y Empresa. En el caso de Huesca, se creó la Facultad de Empresa y Gestión Pública. Además, el grado de ADE se implantó también en Teruel en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

La tasa de Afiliación a la Seguridad Social de los egresados en la rama de “negocios, administración y derecho”, 4 años después de egresar, fue del 73,1% en los últimos datos publicados por el Ministerio en 2018 ([Indicadores de afiliación a la Seguridad Social de los egresados universitarios \(universidades.gob.es\)](https://www.universidades.gob.es/)). Por otra parte, del total de egresados en “negocios, administración y derecho”, el 44,39% corresponden a administración y empresa (últimos datos publicados por el INE, correspondientes al curso 2013-2014). Estos datos corroboran la importancia de los estudios de Administración de Empresas en nuestro país, lo que justifica el hecho de que estos estudios sean ofrecidos por la gran mayoría de las Universidades públicas y privadas de nuestro país.

El grado en ADE tiene como objetivo la formación de su alumnado en conocimientos tanto teóricos como prácticos, para que estos sean capaces de desempeñar las tareas propias de la dirección, gestión, asesoramiento y evaluación de empresas y organizaciones.

Las salidas profesionales son muy variadas, ya que los graduados en ADE pueden desarrollar su labor tanto a través del ejercicio libre de la profesión, como en empresas u organismos públicos, y tanto en el ámbito de la dirección general como en el de áreas funcionales concretas. La formación recibida les permitirá identificar y anticipar oportunidades de mercado, asignar recursos, organizar información, gestionar recursos humanos, llevar a cabo el proceso de toma de decisiones, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar resultados.

Por último, conviene señalar que, desde hace ya dos décadas, se viene impartiendo en la Universidad de Zaragoza un programa conjunto en Derecho y Administración y Dirección de Empresas (DADE), que permite obtener dos grados en seis cursos académicos. Como demuestran la alta nota de acceso y las encuestas de satisfacción, este programa ha tenido un gran éxito, por lo que se prevé su continuidad tras la implantación de las nuevas memorias de verificación, para lo cual se aprobará el correspondiente proyecto formativo y demás documentación específica.

Igualmente, desde hace tres años se viene impartiendo en la Universidad de Zaragoza un programa conjunto en Ingeniería Informática y Administración y Dirección de Empresas (GIIADE), programa para el que también se prevé su continuidad tras la implantación de las nuevas memorias de verificación, para lo cual se aprobará el correspondiente proyecto formativo y demás documentación específica.

Por todo lo expuesto, no cabe duda de la necesidad social, profesional y científica de seguir contando con un Grado en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Zaragoza.

1.11. PRINCIPALES OBJETIVOS FORMATIVOS DEL TÍTULO

El grado en ADE tiene como principal objetivo formar egresados que sean capaces de trabajar en las diferentes áreas de la empresa, tanto en el ámbito privado como en las organizaciones públicas. Por ello, sus principales objetivos son:

- Aprender a dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.
- Conocer el funcionamiento de cualquiera de las áreas funcionales de una empresa u organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ellas encomendada.
- Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.
- Elaborar y redactar proyectos de gestión global de empresas y organizaciones.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.
- Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

1.11.bis OBJETIVOS FORMATIVOS DE LAS MENCIONES/MENCIONES DUALES

Apartado vinculado únicamente a la mención dual de la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca. La formación dual despierta gran interés tanto en las Universidades como en las empresas e instituciones, dado que permite al estudiantado adquirir mayores conocimientos prácticos que la realización de unas prácticas en empresa tradicionales. Esto, a su vez, permite una formación más completa del estudiantado, dado que contempla tanto aspectos académicos como aquellos de interés para el mundo laboral. El informe publicado en 2023 por el Consejo Económico y Social de España “La formación dual en España: situación y perspectivas”, pone de relieve que la “necesaria colaboración entre el ámbito universitario y el empresarial para hacer frente a los retos futuros está generando cada vez más iniciativas conjuntas dirigidas a favorecer la transferencia de conocimiento e innovación” (p. 160).

En el caso de la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca, la relación entre la Facultad y el entramado empresarial e institucional de la provincia es muy estrecha, y ambas partes están interesadas en el desarrollo de la formación dual. Es por ello que, el grado en ADE en Huesca, ofrece la posibilidad de realizar la Mención Dual.

Esta modalidad consiste en que una empresa/organización, con la que previamente se ha firmado un convenio de colaboración para la Mención Dual, ofrece al estudiante la posibilidad de coordinar su actividad académica en la Facultad con un contrato laboral, de forma que el aprendizaje que debe adquirir el estudiante se comparte entre la Universidad y la empresa/organización (siendo la mayor parte de la carga correspondiente a la Universidad). De esta manera, el estudiante puede poner en práctica los conocimientos teóricos, a la vez que los va adquiriendo, sin tener que esperar al último curso de la titulación para poder realizar prácticas en empresas. El personal de la empresa/organización participa activamente en la formación del estudiante, siempre de forma coordinada con la Facultad. Esto permite a empresa y estudiante-empleado conocerse de forma más profunda que a través de unas prácticas externas, lo cual favorece a ambas partes de cara a tomar una decisión en cuanto a una futura continuación de la relación contractual. El grado, por lo tanto, busca fomentar todavía en mayor medida de lo que se hace actualmente, la inserción laboral de egresados.

Los objetivos formativos de la Mención Dual coinciden con los del itinerario general, pero añadiéndole un aprendizaje complementario en los entornos académico y profesional, que se refleja en los siguientes objetivos:

- Adquirir experiencia laboral de forma simultánea a la adquisición de conocimientos académicos.
- Participar en los procesos de dirección, gestión y administración de las empresas y organizaciones en que el estudiantado realice la formación dual.
- Conocer el funcionamiento de las diferentes áreas funcionales de la empresa u organización colaboradora.
- Colaborar en la elaboración y redacción de los proyectos que puedan desarrollarse en la entidad donde se realiza la formación dual.
- Colaborar en la redacción de los informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales, que se puedan realizar en la entidad colaboradora

1.12. ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS

Apartado vinculado únicamente a la mención dual de la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca.

Para la Mención Dual se plantea la realización de 66 ECTS en esta modalidad, lo que representa el 27.5% del total de los ECTS de la titulación. La formación dual se desarrollará a lo largo del segundo semestre del tercer curso, y el cuarto curso en su totalidad, compatibilizando asignaturas académicas y formación en la entidad

colaboradora. Dado que el objetivo de la mención dual es que el estudiante adquiera ciertos conocimientos en las entidades colaboradoras y que estas pueden pertenecer a diferentes sectores económicos, el Plan Formativo Individual podrá ser diferente para cada estudiante que participe en la Mención Dual, debido a que dicho plan dependerá del trabajo que el estudiante vaya a realizar en la entidad colaboradora y del que realice en la Facultad.

Cada Plan Formativo Individual indicará, al menos:

- El itinerario formativo-laboral que concretará las asignaturas de 3º y 4º curso que se desarrollarán por el estudiante en modalidad dual, los resultados de aprendizaje específicos (optativas en mención dual) y los contenidos de la actividad laboral en la empresa
- La programación de las actividades para garantizar la compatibilidad entre el tiempo invertido en la Facultad y en la entidad colaboradora
- Los mecanismos de coordinación entre la actividad académica y la laboral, para el seguimiento de los objetivos del itinerario formativo-laboral
- Los mecanismos de tutoría y supervisión
- El sistema de evaluación.

1.13. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS

No procede

1.14. PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO A LOS QUE SE ORIENTAN LAS ENSEÑANZAS

Perfil resumido: Dirección general en las empresas, Dirección área funcional (contabilidad, finanzas, marketing, operaciones, recursos humanos, logística, innovación, análisis de datos).

Perfil extendido:

El grado en ADE preparará a los estudiantes para asumir responsabilidades de dirección general en las empresas, así como en las diferentes áreas de las mismas (dirección financiera, dirección de recursos humanos, dirección de marketing, dirección de operaciones, análisis de datos). También podrá desarrollar funciones directivas y de gestión en organizaciones tanto públicas como privadas, con o sin ánimo de lucro (análisis, asesoría, consultoría, etc.). Para lograr todo esto, se fomenta en las diferentes Facultades de la Universidad de Zaragoza la realización de prácticas en empresas, la asistencia a charlas y conferencias de profesionales y académicos, o la participación en programas de movilidad tanto nacional como internacional. El grado desarrolla también los valores relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que se busca formar personas responsables con su entorno (tanto humano como natural), que respeten los derechos fundamentales y contribuyan a crear una sociedad cada vez más justa, inclusiva e igualitaria.

1.14.bis HABILITACIÓN PROFESIONAL

No procede

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

2.1. CONOCIMIENTOS

CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.

CO_02: Comprender el entorno en el que opera la organización y sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.

CO_03: Conocer las estrategias competitivas y corporativas que permitan a la empresa alcanzar sus objetivos a largo plazo y adaptarse a un entorno cambiante.

CO_04: Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, así como la gestión de los recursos humanos.

CO_05: Comprender y aplicar los principios contables para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.

CO_06: Conocer cómo gestionar las finanzas de una empresa para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.

CO_07: Conocer los fundamentos del márketing, comprender sus decisiones estratégicas e identificar las herramientas de la investigación de mercados.

CO_08: Analizar el comportamiento de los mercados y la interacción entre oferta y demanda para tomar decisiones económicas informadas.

CO_09: Comprender las variables macroeconómicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía.

CO_10: Entender las características y las funciones de las instituciones económicas.

CO_11: Conocer las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.

CO_12: Conocer y aplicar el régimen jurídico que afecta a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad.

2.2. HABILIDADES

HA_01: Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

HA_02: Capacidad para desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.

HA_03: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

HA_04: Capacidad para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

HA_05: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

HA_06: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.

HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

HA_08: Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

2.3. COMPETENCIAS

Las seis competencias siguientes corresponden al proyecto denominado *Sello 1+5 Unizar*

CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

Además, se añaden las dos competencias adicionales:

CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

El estudiante de nuevo ingreso puede obtener toda la información relacionada con la normativa y el procedimiento general de acceso al título de grado en: <https://academico.unizar.es/acceso-admision-grado/inicio> y a través de la página web de la secretaría virtual de la Universidad de Zaragoza en: <http://academico.unizar.es/secretaria-virtual>

Por su parte, las tres facultades disponen de toda la información relativa a la admisión y matrícula, así como otra información de apoyo al estudiantado de nuevo ingreso. Esta información se proporciona a través de sus páginas web: de la Facultad de Economía y Empresa: <https://fecem.unizar.es/>; de la Facultad de Empresa y Gestión Pública: <https://fegp.unizar.es/>; y de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas: <http://fcsh.unizar.es/>

Perfil de ingreso recomendado

El perfil natural del estudiante que va a cursar el grado de Administración y Dirección de Empresas es el que proviene del bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, ya que habrán estudiado diferentes temas de economía o de economía de la empresa que forman parte del núcleo de la titulación. Sin embargo, como de manera instrumental se utilizan las matemáticas o el análisis de datos, el alumnado que proviene del bachillerato de Ciencias y Tecnología también estará bien preparado para afrontar los estudios. El déficit que pueda tener en las materias de economía es superable y estará mejor preparado en estas herramientas instrumentales.

ACCESO Y ADMISIÓN

[Requisitos de acceso y admisión a Grados de la Universidad de Zaragoza](#)

Acceso

Los requisitos de acceso a estudios oficiales de Grado en la Universidad de Zaragoza son los que vienen recogidos en el artículo 3 del Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado [BOE de 7 de junio de 2014], así como en el Real Decreto-Ley 5/2016, de 9 de diciembre, de medidas urgentes para la ampliación del calendario de implantación de la Ley Orgánica 8/2013, para la mejora de la calidad educativa (BOE de 10 de diciembre), en el que se ha establecido que para acceder a estudios oficiales de grado desde los estudios de Bachillerato del sistema educativo español será requisito superar la Evaluación Final de Bachillerato para el Acceso a la

Universidad.

Para el caso de la mención dual de la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca, los requisitos para acceder a la misma serán:

- Haber superado a totalidad de los créditos correspondientes al 1º y 2º curso del grado.
- En caso de que haya mayor demanda que oferta, se seguirá para la adjudicación el criterio de mayor nota media en 1º y 2º curso.
- Quienes tengan un contrato laboral en activo no podrán optar a la Mención Dual.
- No haber trabajado realizando las mismas tareas que se vayan a realizar en el programa formativo individual de la Mención Dual.

Admisión

El Real Decreto 412/2014, además de fijar los requisitos de acceso a los estudios oficiales de grado, marca los principios generales para la admisión y las formas de admisión, siendo competencia de las universidades la determinación de los criterios de valoración a aplicar, así como el orden de prelación de plazas y la reserva de plazas.

Por acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, de 3 de abril de 2017, se aprobó la normativa sobre criterios de valoración orden de prelación en la adjudicación de plazas y procedimientos de admisión a estudios oficiales de grado ([Normativa sobre criterios de valoración, orden de prelación en la adjudicación de plazas y procedimientos de admisión](#)).

3.2. CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

CRITERIOS GENERALES

El reconocimiento y transferencia de créditos académicos de los títulos universitarios oficiales se rige por lo dispuesto en el art. 10 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre.

En la Universidad de Zaragoza el reconocimiento y transferencia de créditos se realizará de acuerdo con lo establecido en su [Reglamento de reconocimiento y transferencia de créditos](#), y según los procedimientos y plazos especificados en la [Información académica de reconocimiento y transferencia de créditos](#).

CRITERIOS ESPECÍFICOS

Reconocimiento de Créditos cursados en Centros de Formación Profesional de Grado Superior	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	36
Reconocimiento de Créditos cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	12
Reconocimiento de Créditos cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	18

Reconocimiento de Créditos por experiencia laboral y profesional en caso de que se reconozcan créditos:

Se podrán reconocer hasta 18 créditos ECTS de cualquiera de las materias optativas por experiencia laboral y profesional debidamente acreditada en instituciones públicas, empresas u otras entidades. La acreditación de puestos propios del graduado en ADE da lugar al reconocimiento con las siguientes correspondencias:

- Reconocimiento de créditos de prácticas externas: 3 ECTS por, al menos, 75 horas de experiencia profesional.
- Reconocimiento de créditos de optatividad: 3 ECTS por, al menos, 225 horas de experiencia profesional.

De acuerdo con el artículo 17 de la normativa de la Universidad de Zaragoza, "para obtener el reconocimiento se deberá presentar copia de la vida laboral o del contrato, con la indicación de la categoría laboral, así como un informe sobre las actividades realizadas, avalado por la empresa o institución donde se realizaron". El informe de actividades deberá acreditar, a juicio de Comisión de Garantía de la Calidad del Grado, que el alumno ha alcanzado los resultados de aprendizaje de la materia optativa cuyo reconocimiento se solicita.

Reconocimiento de Créditos Cursados en Centros de Formación Profesional de Grado Superior en caso de que se reconozcan créditos:

El reconocimiento de créditos por este concepto viene determinado en las "[Adendas entre la Comunidad Autónoma de Aragón y la Universidad de Zaragoza](#)" al convenio de colaboración entre la Comunidad Autónoma de Aragón, la Universidad de Zaragoza y la Universidad de San Jorge para el desarrollo de actuaciones conjuntas dirigidas al análisis e identificación de correspondencias para el reconocimiento de créditos de enseñanzas de formación profesional, artísticas, deportivas y los estudios universitarios de 18 de junio de 2021.

En el caso de la Mención Dual no se reconocerá la experiencia laboral y profesional ni las prácticas realizadas dentro de la Formación Profesional.

3.3. PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

PROCEDIMIENTOS

El procedimiento para organizar la movilidad en la Universidad de Zaragoza se establece en la siguiente normativa: [Movilidad nacional e internacional](#)

MOVILIDAD ESPECÍFICA

Las tres facultades disponen, además, de una normativa de movilidad internacional propia ([FEGP](#), [FCSH](#), [FEE](#)) modificadas por última vez en octubre de 2023 en la FEGP, en marzo de 2021 en la FCSH y en el acuerdo de 10 de enero de 2024 de la Junta de Facultad en la FEE.

Se posibilita la participación en la movilidad específica para el grado en Administración y Dirección de Empresas, canalizada por los procedimientos organizados por la [Facultad de Economía y Empresa](#), la [Facultad de Empresa y Gestión Pública](#) y la [Facultad de Ciencias Sociales y Humanas](#), a través de convenios con universidades europeas en el marco del programa Erasmus+ ([FEGP](#), [FCSH](#), [FEE](#)), de convenios y acuerdos con otras universidades pertenecientes a la red [UNITA](#), y de otros programas de internacionalización de la [Universidad de Zaragoza](#). En el marco de los programas de movilidad mencionados, se contemplan distintas formas de movilidad, para estudiantes, PDI y PTGAS, incluyendo intercambio de estudiantes en grado y máster por periodos de uno o dos semestres, moviidades docentes, acuerdos de doble titulación y programas colaborativos como los COIL y BIP.

Las tres Facultades cuentan con un elevado número de acuerdos internacionales con otras instituciones universitarias, clasificados en función de su aplicabilidad a cada uno de los grados ofrecidos, y detallados en listados de destinos para cada centro ([FEGP](#), [FCSH](#), [FEE](#)) accesibles a los alumnos/as. Por otro lado, las facultades reciben a un elevado número de alumnos/as de otras universidades extranjeras que se integran en los grados ofrecidos por las Facultades en función de las asignaturas convalidables.

Por último, las tres Facultades participan activamente en el programa SICUE ([FEGP](#), [FCSH](#), [FEE](#)), que permite a los estudiantes realizar una parte de sus estudios universitarios en Universidades españolas distintas a la suya con reconocimiento académico y de aprovechamiento, así como de adecuación a su perfil curricular.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

El plan de estudios está dividido en tres módulos principales, que cubren los 240 créditos totales del grado. El primer módulo hace referencia a la formación básica del estudiante, que se realiza en el primer curso de carrera y que incluye un total de créditos 60 ECTS. El segundo módulo es la formación obligatoria, que el estudiante realiza en el segundo, tercer y cuarto curso de carrera, y que incluye 126 créditos ECTS. El segundo y tercer curso únicamente contienen materias obligatorias, quedando para el cuarto curso 12 créditos incluyendo el TFG. Finalmente, el tercer módulo es la formación optativa, que se realiza en el cuarto curso y que incluye un total de 48 créditos (incluyendo potencialmente hasta 12 créditos de prácticas en empresa).

De cara a la implantación del título, se desarrollará un documento adicional (Proyecto Formativo de Titulación) en el que se detalle la planificación por asignaturas para cada curso académico, así como el listado de asignaturas optativas ofertadas.

4.1.a. RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios

Módulo	Materia	Tipología	Créditos ECTS
MÓDULO 1: Formación Básica	Contabilidad	Formación Básica	6
	Derecho	Formación Básica	6
	Economía aplicada	Formación Básica	12
	Instrumentos para el análisis económico	Formación Básica	12
	Marketing	Formación Básica	6
	Organización de empresas	Formación Básica	12
	Teoría económica	Formación Básica	6
TOTAL MÓDULO 1			60
MÓDULO 2: Formación Obligatoria	Contabilidad	Obligatoria	24
	Economía aplicada	Obligatoria	6
	Estrategia empresarial	Obligatoria	18
	Finanzas	Obligatoria	18
	Instrumentos para el análisis económico	Obligatoria	6
	Marketing	Obligatoria	12
	Métodos cuantitativos	Obligatoria	12
	Organización de empresas	Obligatoria	12
	Teoría económica	Obligatoria	18
	Trabajo fin de grado	Obligatoria	6
TOTAL MÓDULO 2			132
MODULO 3: Formación Optativa	Contabilidad	Optativa	18
	Derecho	Optativa	9
	Economía aplicada	Optativa	6

	Estrategia empresarial	Optativa	27
	Finanzas	Optativa	15
	Idiomas	Optativa	6
	Informática	Optativa	6
	Instrumentos para el análisis económico	Optativa	6
	Interdisciplinar	Optativa	6
	Marketing	Optativa	12
	Métodos cuantitativos	Optativa	3
	Organización de empresas	Optativa	18
	Prácticas en empresa	Optativa	12
	Sociología	Optativa	6
TOTAL MÓDULO 3			147
TOTAL			339

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios mediante la vía Mención Dual

Módulo	Materia	Tipología	Créditos ECTS
MÓDULO 1: Formación Básica	Contabilidad	Formación Básica	6
	Derecho	Formación Básica	6
	Economía aplicada	Formación Básica	12
	Instrumentos para el análisis económico	Formación Básica	12
	Marketing	Formación Básica	6
	Organización de empresas	Formación Básica	12
	Teoría económica	Formación Básica	6
TOTAL MÓDULO 1			60
MÓDULO 2: Formación Obligatoria	Contabilidad	Obligatoria	24
	Economía aplicada	Obligatoria	6
	Estrategia empresarial	Obligatoria	18
	Finanzas	Obligatoria	18
	Instrumentos para el análisis económico	Obligatoria	6
	Marketing	Obligatoria	12
	Métodos cuantitativos	Obligatoria	12
	Organización de empresas	Obligatoria	12
	Teoría económica	Obligatoria	18
	Trabajo fin de grado	Obligatoria	6
TOTAL MÓDULO 2			132
MODULO 3: Formación Optativa	Contabilidad	Optativa	18
	Derecho	Optativa	9

	Economía aplicada	Optativa	6
	Estrategia empresarial	Optativa	27
	Finanzas	Optativa	15
	Idiomas	Optativa	6
	Informática	Optativa	6
	Instrumentos para el análisis económico	Optativa	6
	Interdisciplinar	Optativa	6
	Marketing	Optativa	12
	Métodos cuantitativos	Optativa	3
	Organización de empresas	Optativa	18
	Prácticas en empresa	Optativa	12
	Sociología	Optativa	6
TOTAL MÓDULO 3			147
TOTAL			339

La obligatoriedad y la optatividad en la vía Mención Dual estará fijada en los Planes Formativos Individuales que se oferten.

Tabla 4b. Planificación temporal

Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS	Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS
1	1	Derecho	FB	6	1	2	Contabilidad	FB	6
1	1	Economía aplicada	FB	6	1	2	Economía aplicada	FB	6
1	1	Instrumentos para el análisis económico	FB	6	1	2	Instrumentos para el análisis económico	FB	6
1	1	Marketing	FB	6	1	2	Organización de empresas	FB	6
1	1	Organización de empresas	FB	6	1	2	Teoría económica	FB	6
TOTAL CURSO 1									60
2	3	Contabilidad	OB	6	2	4	Contabilidad	OB	6
2	3	Métodos cuantitativos	OB	6	2	4	Métodos cuantitativos	OB	6
2	3	Estrategia empresarial	OB	6	2	4	Estrategia empresarial	OB	6
2	3	Teoría económica	OB	12	2	4	Finanzas	OB	6
					2	4	Teoría económica	OB	6
TOTAL CURSO 2									60
3	5	Contabilidad	OB	6	3	6	Contabilidad	OB	6
3	5	Economía aplicada	OB	6	3	6	Finanzas	OB	6
3	5	Finanzas	OB	6	3	6	Marketing	OB	6
3	5	Instrumentos para el análisis económico	OB	6	3	6	Organización de empresas	OB	12
3	5	Marketing	OB	6					

TOTAL CURSO 3									60
4	7	Estrategia empresarial	OB	6	4	8	Trabajo fin de grado	OB	6
4	7	Contabilidad	OPT	12	4	8	Contabilidad	OPT	6
4	7	Estrategia empresarial	OPT	12	4	8	Derecho	OPT	9
4	7	Finanzas	OPT	6	4	8	Economía aplicada	OPT	6
4	7	Idiomas	OPT	6	4	8	Estrategia empresarial	OPT	15
4	7	Informática	OPT	3	4	8	Finanzas	OPT	9
4	7	Instrumentos para el análisis económico	OPT	6	4	8	Marketing	OPT	6
4	7	Marketing	OPT	6	4	8	Organización de empresas	OPT	6
4	7	Métodos cuantitativos	OPT	3	4	8	Prácticas en empresa	OPT	6/12
4	7	Organización de empresas	OPT	12	4	8	Sociología	OPT	6
TOTAL CURSO 4									60

Tabla 4b. Planificación temporal en la Mención Dual

Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS	Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS
1	1	Derecho	FB	6	1	2	Contabilidad	FB	6
1	1	Economía aplicada	FB	6	1	2	Economía aplicada	FB	6
1	1	Instrumentos para el análisis económico	FB	6	1	2	Instrumentos para el análisis económico	FB	6
1	1	Marketing	FB	6	1	2	Organización de empresas	FB	6
1	1	Organización de empresas	FB	6	1	2	Teoría económica	FB	6
TOTAL CURSO 1									60
2	3	Contabilidad	OB	6	2	4	Contabilidad	OB	6
2	3	Métodos cuantitativos	OB	6	2	4	Métodos cuantitativos	OB	6
2	3	Estrategia empresarial	OB	6	2	4	Estrategia empresarial	OB	6
2	3	Teoría económica	OB	12	2	4	Finanzas	OB	6
					2	4	Teoría económica	OB	6
TOTAL CURSO 2									60
3	5	Contabilidad	OB	6	3	6	Contabilidad en Mención Dual	OB	6
3	5	Economía aplicada	OB	6	3	6	Finanzas en Mención Dual	OB	6
3	5	Finanzas	OB	6	3	6	Marketing en Mención Dual	OB	6
3	5	Instrumentos para el análisis económico	OB	6	3	6	Organización de empresas en Mención Dual	OB	12
3	5	Marketing	OB	6					
TOTAL CURSO 3 (2º cuatrimestre en Mención Dual)									60

4	7	Estrategia empresarial en Mención Dual	OB	6	4	8	Trabajo fin de grado en Mención Dual	OB	6
4	7	Contabilidad en Mención Dual	OPT	12	4	8	Contabilidad en Mención Dual	OPT	6
4	7	Estrategia empresarial en Mención Dual	OPT	12	4	8	Derecho en Mención Dual	OPT	9
4	7	Finanzas en Mención Dual	OPT	6	4	8	Economía aplicada	OPT	6
4	7	Idiomas	OPT	6	4	8	Estrategia empresarial en Mención Dual	OPT	15
4	7	Informática en Mención Dual	OPT	3	4	8	Finanzas en Mención Dual	OPT	9
4	7	Instrumentos para el análisis económico	OPT	6	4	8	Marketing en Mención Dual	OPT	6
4	7	Marketing en Mención Dual	OPT	6	4	8	Organización de empresas en Mención Dual	OPT	6
4	7	Métodos cuantitativos	OPT	3	4	8	Prácticas en empresa en Mención Dual	OPT	6/12
4	7	Organización de empresas en Mención Dual	OPT	12	4	8	Sociología en Mención Dual	OPT	6
TOTAL CURSO 4 (en Mención Dual)									60

En la Facultad de Empresa y Gestión Pública se incluirá la Mención Dual.

Para dicha mención se propone, como ya se ha indicado previamente, la realización del 27,5% de los ECTS en la empresa. Dichos créditos corresponderán a materias realizadas en el segundo semestre de 3º y durante todo el 4º curso de la titulación, correspondientes a las áreas de Contabilidad, Derecho, Estrategia empresarial, Finanzas, Informática, Marketing, Organización de Empresas y Sociología. Además, se incluirán las Prácticas en empresas y el TFG.

Las materias concretas dependerán de la empresa en la cual el estudiante realice la mención dual y de las tareas que vaya a desempeñar en la misma, por lo que el Plan Formativo Individual será diferente para cada estudiante que opte por esta mención. Esto implica que no es posible indicar en el plan de estudios cuáles serán las materias concretas. Cada curso, para cada estudiante, se realizará el correspondiente programa formativo que indicará las materias a cursar en la Facultad y las materias a cursar en la empresa. No obstante, indicamos en esta tabla 4b cuáles serían las materias que podrían estar sujetas a esta mención.

Tabla 4c. Estructura de las menciones

No procede

4.1.b. PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO

[Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza de 8 de febrero de 2023 por el que se aprueban las materias de formación básica para cada ámbito de conocimiento](#)

Tabla 4d

Materia 1	Contabilidad	Nº ECTS:	48
Tipología	Mixto: Básico 6 ECTS (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo), Obligatorio 24 ECTS, Optativo 18 ECST.		
Organización temporal	Semestre 2: 6 ECST; Semestre 3: 6 ECST; Semestre 4: 6 ECTS; Semestre 5: 6 ECST; Semestre 6: 6 ECST; Semestre 7: 12 ECST; Semestre 8: 6 ECST.		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales. CO_05: Comprender y aplicar los principios contables para elaborar y analizar estados financieros que		

	<p>reflejen la situación económica de la empresa.</p> <p>HA_02: Capacidad para desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>HA_04: Capacidad para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_05: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_08: Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>
--	--

Breve descripción de los contenidos de la materia

- Conocer la técnica contable y los criterios de reconocimiento y valoración vigentes en el marco normativo de nuestro país.
- Familiarizarse con la contabilidad como sistema de información básico para la adopción de decisiones y conocer los conceptos e instrumentos del método de partida doble para aplicarlo al ciclo contable.
- Conocer las características de los elementos de activo, pasivo, patrimonio neto, e ingresos y gastos.
- Conocer la aplicación de la normativa española y del Plan General de Contabilidad.
- Estudiar la elaboración de los estados financieros, que son los documentos que sintetizan desde una perspectiva económico-financiera la actividad desarrollada por la empresa.
- Saber interpretar la información de los estados financieros y extraer las conclusiones pertinentes, es decir, analizar e interpretar la información financiera de cara a enjuiciar la situación económica y financiera de la empresa para tomar las decisiones más adecuadas.
- Conocer las peculiaridades, tanto técnicas como normativas, de la elaboración de información financiera en los grupos de empresas
- Conocer el impacto que tienen diferentes operaciones societarias (como fusiones y escisiones) en la información financiera que se presenta.
- Conocer la información contable desde una perspectiva interna de la empresa. Dominar las reglas y criterios de cálculo, registro y presentación del coste de factores, funciones y productos, y elaborar e interpretar informes internos. Todo ello con el objetivo de elaborar y presentar los informes contables para la dirección y gestión de la empresa.
- Familiarizarse con el manejo de presupuestos en el ámbito operativo y el desarrollo de un control estratégico. Conocer las reglas y criterios de control financiero y estratégico que permitan una evaluación del rendimiento de la empresa y la elaboración de un cuadro de mando integral.
- Conocer el Plan General de Contabilidad Pública con el objetivo de desenvolverse en un entorno económico y social más amplio que el de las empresas, facilitando nuevas perspectivas de formación relacionado con las administraciones públicas.

Materia 2	Derecho	Nº ECTS:	15
Tipología	Mixto: Básico 6 ECTS (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo), Optativo 9 ECST.		
Organización temporal	Semestre 1: 6 ECST; Semestre 8: 9 ECST.		
Modalidad	Presencial		

Resultados de aprendizaje	<p>CO_12: Conocer y aplicar el régimen jurídico que afecta a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad.</p> <p>HA_04: Capacidad para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_05: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_08: Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los conceptos de Derecho civil y mercantil básicos de la actividad empresarial, y los elementos integrantes del estatuto jurídico del empresario, como la publicidad registral, el deber de contabilidad, el régimen de libre competencia y de la competencia desleal. - Conocer los diferentes tipos de sociedades mercantiles y su régimen jurídico básico. - Conocer los elementos básicos del régimen jurídico de las sociedades de capital, y los aspectos básicos del régimen jurídico de la crisis empresarial. - Familiarizarse con los aspectos más relevantes de la contratación mercantil, dentro de los cuales se puede destacar la teoría general de obligaciones y contratos mercantiles, los contratos de gestión de negocios ajenos y de distribución comercial, el contrato de transporte y la contratación en los mercados financieros. - Conocer el contenido de la normativa laboral, tanto nacional como internacional, y comprender la regulación jurídica del contrato de trabajo en sus diferentes modalidades y otras condiciones de trabajo, así como la modificación, suspensión y extinción del contrato. 			
Materia 3	Economía aplicada	Nº ECTS:	24
Tipología	Mixto: Básico 12 ECTS (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo), Obligatorio 6 ECTS, Optativo 6 ECST.		
Organización temporal	Semestre 1: 6 ECST; Semestre 2: 6 ECST; Semestre 5: 6 ECST; Semestre 8: 6 ECST.		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_02: Comprender el entorno en el que opera la organización y sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <p>CO_10: Entender las características y las funciones de las instituciones económicas.</p> <p>CO_12: Conocer y aplicar el régimen jurídico que afecta a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad.</p> <p>HA_03: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_08: Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		

	CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los principales hechos de la evolución de la economía mundial en el pasado y el presente, ofreciendo una interpretación sobre las causas y consecuencias de estos procesos. - Conocer los modelos de políticas económicas en relación con el crecimiento económico y el desarrollo humano, así como las alteraciones y cambios históricos multicausales. - Conocer, analizar e interpretar la realidad económica española a medio y largo plazo, proporcionando una visión conjunta de sus aspectos económicos e institucionales, e insistiendo en cómo su estructura económica y sus cambios se comparan con el contexto internacional, en particular el contexto europeo. - Conocer la estructura y el funcionamiento de los principales impuestos a los que se tiene que enfrentar la empresa a lo largo de su ciclo vital, destacando principalmente el IRPF, el IVA y el Impuesto de Sociedades. - Familiarizarse con las herramientas esenciales para acometer un buen tratamiento de la información macroeconómica y conocer las diferentes dimensiones de la situación económica de cualquier territorio, dentro de las cuales se pueden destacar la actividad económica, la política monetaria y los precios, la actividad financiera del Estado, el mercado de trabajo o el sector exterior. 			
Materia 4	Estrategia empresarial	Nº ECTS:	45
Tipología	Mixto: Obligatorio 18 ECTS, Optativo 27 ECST.		
Organización temporal	Semestre 3: 6 ECST; Semestre 4: 6 ECTS; Semestre 7: 18 ECST; Semestre 8: 15 ECST.		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.</p> <p>CO_02: Comprender el entorno en el que opera la organización y sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <p>CO_03: Conocer las estrategias competitivas y corporativas que permitan a la empresa alcanzar sus objetivos a largo plazo y adaptarse a un entorno cambiante.</p> <p>HA_01: Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.</p> <p>HA_02: Capacidad para desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>HA_03: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_04: Capacidad para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_05: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_08: Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
- Conocer los conceptos de ventaja competitiva y ventaja competitiva sostenible, y la importancia de la creación de valor por parte de las			

empresas para conseguir ser competitivas en el mercado.

- Conocer el entorno general que afecta a la empresa, el potencial de beneficios de un determinado sector industrial y conocer los principales elementos de diagnóstico de la realidad interna de una empresa.
- Conocer las estrategias competitivas genéricas, como la estrategia de liderazgo en costes, diferenciación y océano azul, así como las políticas de gestión de la innovación de las empresas.
- Conocer las estrategias corporativas de las empresas, dentro de las cuales podemos destacar la estrategia de integración vertical, de diversificación, las alianzas estratégicas, las implicaciones estratégicas de las fusiones y adquisiciones, o la estrategia de internacionalización.
- Familiarizarse con las metodologías ágiles para emprender (donde se puede destacar la metodología *Lean Start-up*), comprender y aplicar los elementos del *business model canvas* para tener un buen posicionamiento estratégico, conocer los diferentes elementos de un plan de negocio y ser capaz de crear un equipo emprendedor eficaz con un buen pacto de socios.
- Conocer la forma de dirigir, gestionar y administrar empresas de carácter internacional, así como conocer el funcionamiento de cualquiera de las áreas funcionales de este tipo de empresas.
- Conocer los principales elementos de la economía social, los emprendedores sociales y empresas sociales.
- Conocer los principales elementos para tomar decisiones considerando globalmente la empresa (factores estratégicos, técnicos y económicos), con el objetivo de gestionar adecuadamente un proyecto.
- Conocer los principales elementos estratégicos de la inteligencia de negocios (o *business intelligence*), que combina el análisis de negocios, minería de datos, visualización de los mismos y diferentes herramientas de análisis, con el objetivo de ayudar a las organizaciones a tomar decisiones basadas en los datos.
- Conocer el funcionamiento de las áreas funcionales bajo la óptica de la excelencia y la calidad en la gestión.
- Conocer los diferentes actores del ecosistema emprendedor y empresarial de Aragón, así como conocer de primera mano la experiencia de emprendedores y empresarios del tejido aragonés.

Materia 5	Finanzas	Nº ECTS:	33
Tipología	Mixto: Obligatorio 18 ECTS, Optativo 15 ECST.		
Organización temporal	Semestre 4: 6 ECTS; Semestre 5: 6 ECST; Semestre 6: 6 ECST; Semestre 7: 6 ECST; Semestre 8: 9 ECST.		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_06: Conocer cómo gestionar las finanzas de una empresa para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.</p> <p>HA_02: Capacidad para desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>HA_03: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_04: Capacidad para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_05: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			

- Conocer los principios fundamentales de la valoración de operaciones financieras mediante la aplicación de leyes y conceptos de matemática financiera. Analizar diferentes transacciones financieras, tales como inversiones, préstamos y otras operaciones del mercado.
- Conocer las leyes y regulaciones pertinentes que influyen en las transacciones y obtener las expresiones de equivalencia financiera necesarias para la gestión, tanto de las finanzas personales como de las finanzas empresariales.
- Familiarizarse con las decisiones de inversión en activos, tanto reales como financieros, así como las decisiones de financiación y estructura financiera de la empresa en el contexto del sistema financiero actual. Todo ello con el objetivo de tomar decisiones informadas sobre proyectos de inversión, evaluando riesgos y rendimientos, y comprender cómo la estructura financiera influye en la salud financiera del conjunto de la empresa.
- Conocer la toma de decisiones relacionadas con la gestión de riesgos de la empresa, identificando y cuantificando los riesgos inherentes a las operaciones empresariales e implementando estrategias efectivas para su gestión.
- Conocer la estructura y funcionamiento de los mercados financieros y de los diferentes instrumentos financieros, así como las estrategias de inversión. Conocer los principales métodos de valoración de empresas y las principales operaciones societarias en bolsa.
- Conocer las nuevas tecnologías que se pueden aplicar en el campo de las finanzas de empresa y de las finanzas personales.
- Comprender los desafíos financieros de las empresas con actividad internacional, tales como el mercado de divisas, los instrumentos de inversión y financiación internacionales y los principales riesgos en este ámbito, además de aspectos relacionados con medios de pago y la financiación y documentación necesaria para el comercio internacional.

Materia 6	Idiomas	Nº ECTS:	6
Tipología	Optativo		
Organización temporal	Semestre 7: 6 ECST		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.		

Breve descripción de los contenidos de la materia

- Conocer la terminología en inglés de los conceptos relacionados con la economía y la empresa con el objetivo de poder llevar a cabo una comunicación efectiva y precisa.
- Entender, interpretar y presentar datos relativos al ámbito empresarial, utilizando las estrategias y técnicas específicas de comunicación oral y escrita en inglés.

Materia 7	Informática	Nº ECTS:	3
Tipología	Optativo		
Organización temporal	Semestre 7: 3 ECST		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar una tecnología cada vez más extensa y sofisticada, seleccionando la más adecuada para un objetivo concreto, y justificando su elección con base en los beneficios y costes asociados a ella.		

Breve descripción de los contenidos de la materia

- Conocer diferentes herramientas tecnológicas de aplicación al día a día de una empresa, como la elaboración de documentos digitales de calidad de modo eficiente, realizar un tratamiento avanzado de datos con hojas de cálculo, utilizar herramientas informáticas de apoyo a la comunicación oral y escrita, diseñar y crear publicaciones con imágenes, crear sitios web o formularios online.

Materia 8	Instrumentos para el análisis económico	Nº ECTS:	24
Tipología	Mixto: Básico 12 ECTS (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo), Obligatorio 6 ECTS, Optativo 6 ECTS.		
Organización temporal	Semestre 1: 6 ECTS; Semestre 2: 6 ECTS; Semestre 5: 6 ECTS; Semestre 7: 6 ECTS.		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_11: Conocer las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.</p> <p>HA_05: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente</p>		

	<p>utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los contenidos matemáticos relativos al cálculo matricial, formas cuadráticas, y los contenidos relativos a la programación lineal. - Conocer los contenidos matemáticos relativos a funciones y relativos a la optimización matemática. - Familiarizarse con el modelo lineal general y extensiones de dicho modelo. - Familiarizarse con los modelos de elección discreta y los modelos con datos panel. - Familiarizarse con la aplicación a casos de datos reales en el ámbito empresarial. 			
Materia 9	Interdisciplinar	Nº ECTS:	6
Tipología		Optativo	
Organización temporal		Semestres 7-8: 6 ECST	
Modalidad		Presencial	
Resultados de aprendizaje		<p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>	
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Créditos obtenidos por el alumnado en materias fuera de las establecidas en esta memoria de verificación y que ha considerado que son necesarias para su formación integral.			
Materia 10	Marketing	Nº ECTS:	30
Tipología		Mixto: Básico 6 ECTS (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo), Obligatorio 12 ECTS, Optativo 12 ECST.	
Organización temporal		Semestre 1: 6 ECST; Semestre 5: 6 ECST; Semestre 6: 6 ECST; Semestre 7: 6 ECST; Semestre 8: 6 ECST.	
Modalidad		Presencial	
Resultados de aprendizaje		<p>CO_07: Conocer los fundamentos del marketing, comprender sus decisiones estratégicas e identificar las herramientas de la investigación de mercados.</p> <p>HA_02: Capacidad para desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>HA_06: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_08: Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los</p>	

	beneficios y costes asociados.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer qué es el máquetin, su alcance, función e importancia; e identificar, analizar y evaluar las principales decisiones que toman las empresas respecto a los instrumentos de máquetin, como el producto, el precio, la distribución y la comunicación. - Conocer qué es la investigación de mercados, las diferentes etapas que tiene, identificar las distintas fuentes de información y ser capaz de seleccionar las más adecuadas, y saber desarrollar actividades y trabajos relacionados con la investigación de mercados. - Conocer las estrategias comerciales clave para el éxito de las organizaciones, la importancia del estudio del consumidor y las relaciones con el cliente. - Saber aplicar los conocimientos de máquetin y otras áreas afines en un entorno de simulación comercial, tomando decisiones comerciales en condiciones competitivas, interpretando datos procedentes de la investigación de mercados y aplicando las estrategias de máquetin. - Conocer las estrategias digitales de máquetin más relevantes para promocionar un producto o servicio de manera efectiva mediante el uso de todos los canales en línea posibles, incluidas las redes sociales, sitios web, aplicaciones móviles o correos electrónico. 			
Materia 11	Métodos cuantitativos	Nº ECTS:	15
Tipología	Mixto: Obligatorio 12 ECTS, Optativo 3 ECST.		
Organización temporal	Semestre 3: 6 ECST; Semestre 4: 6 ECTS; Semestre 7: 3 ECST		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_11: Conocer las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.</p> <p>HA_03: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_05: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer el método científico, estadística y ciencia de datos. Ser capaz de manejar fuentes de información estadística en el ámbito económico-empresarial. Realizar un análisis estadístico descriptivo de un conjunto de datos tanto de forma numérica como gráfica. - Analizar la relación entre dos variables estadísticas distinguiendo por el tipo de variable (cualitativa/cuantitativa). - Construir indicadores para estudiar la evolución temporal de una magnitud económica o financiera. - Introducir los conceptos básicos de probabilidad como herramienta de apoyo a la toma de decisiones. - Conocer los métodos de muestreo para extraer información de un fenómeno, conocer y aplicar las técnicas estadísticas inferenciales y obtener los resultados estadísticos necesarios para estimar y contrastar afirmaciones sobre los datos analizados. - Conocer cómo modelizar distintos tipos de problemas de decisión (programación lineal, planificación, localización, transporte y distribución) unicriterio y multicriterio, así como las técnicas y herramientas informáticas para abordar su resolución. 			
Materia 12	Organización de empresas	Nº ECTS:	42
Tipología	Mixto: Básico 12 ECTS (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo), Obligatorio 12 ECTS, Optativo 18 ECST.		
Organización temporal	Semestre 1: 6 ECST; Semestre 2: 6 ECTS; Semestre 6: 12 ECST; Semestre 7: 12 ECST; Semestre 8: 6		

	ECST.
Modalidad	Presencial
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.</p> <p>CO_02: Comprender el entorno en el que opera la organización y sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <p>CO_04: Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, así como la gestión de los recursos humanos.</p> <p>HA_01: Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.</p> <p>HA_02: Capacidad para desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>HA_03: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_04: Capacidad para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_05: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_08: Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>
Breve descripción de los contenidos de la materia	
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer el papel que tiene la empresa y el empresario en el sistema económico, familiarizándose con los elementos más básicos del análisis del entorno y de la estrategia. - Familiarizarse con los elementos más elementales de todas las áreas funcionales de la empresa. - Comprender las preferencias que determinan el comportamiento de los individuos dentro de las organizaciones y empresas, con el objetivo de resolver los problemas de coordinación y motivación que surgen para tratar de mejorar el diseño organizativo de las mismas. - Conocer el funcionamiento del área funcional de operaciones o producción de una empresa u organización. Más concretamente, conocer la metodología <i>Lean Management</i>, la planificación de operaciones, la planificación de recursos, la medición de la productividad, o la capacidad y localización de las instalaciones. - Conocer los retos de gestión de personas en las organizaciones de manera integral, con el objetivo de tomar decisiones de la mejor manera posible en su reclutamiento y selección, en la compensación, en la gestión del desempeño o su formación y desarrollo. - Valorar el impacto medioambiental de las actividades de producción y comprender cómo afecta la regulación medioambiental y la presión medioambiental de los grupos de interés a la actividad de las empresas. - Conocer la política de innovación de una empresa y cómo puede cambiar organizativamente, conocer los incentivos y los efectos económicos de la innovación, conocer las políticas de apropiabilidad de las innovaciones, y comprender otras temáticas como la gestión del cambio cultural, la gestión de la empresa digital y otras tendencias tecnológicas. - Conocer el funcionamiento del proceso logístico y de la cadena de suministro de una empresa u organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada. 	

Materia 13	Prácticas en empresa	Nº ECTS:	6/12
Tipología	Optativo		
Organización temporal	Semestre 7-8: 6-12 ECTS		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>HA_01: Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.</p> <p>HA_02: Capacidad para desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>HA_03: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_04: Capacidad para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_05: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_08: Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Prácticas en empresa			
Materia 14	Sociología	Nº ECTS:	6
Tipología	Optativo		
Organización temporal	Semestre 8: 6 ECST		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.</p> <p>CO_02: Comprender el entorno en el que opera la organización y sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <p>HA_01: Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.</p> <p>HA_06: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar</p>		

	<p>sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las principales teorías sobre las organizaciones, las relaciones con el entorno, su desarrollo e identificar los diferentes tipos organizacionales según sus objetivos, configuraciones y funcionamiento. - Comprender las organizaciones como fenómenos complejos, reconocer las variables fundamentales que las componen y las diferentes dimensiones de cultura, liderazgo, comunicación, poder, conflicto y negociación. - Aplicar los conocimientos adquiridos para elaborar y valorar planes de acción para afrontar los problemas sociales en las organizaciones. 			
Materia 15	Teoría económica	Nº ECTS:	24
Tipología	Mixto: Básico 6 ECTS (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo), Obligatorio 18 ECTS.		
Organización temporal	Semestre 2: 6 ECST; Semestre 3: 12 ECST; Semestre 4: 6 ECTS.		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_08: Analizar el comportamiento de los mercados y la interacción entre oferta y demanda para tomar decisiones económicas informadas.</p> <p>CO_09: Comprender las variables macroeconómicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía.</p> <p>CO_10: Entender las características y las funciones de las instituciones económicas.</p> <p>HA_03: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_04: Capacidad para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_05: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_08: Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Entender la teoría del consumo y la teoría de la producción. Es decir, conocer y modelizar el comportamiento de consumidores y empresas, utilizando herramientas como las funciones de utilidad o las fuentes de producción. - Conocer la teoría de los mercados, tanto de los mercados competitivos como los no competitivos (monopolio y oligopolio), así como otros fallos de mercado. - Conocer las principales variables macroeconómicas y la relación entre ellas. - Manejar los modelos como herramienta de análisis en la Teoría Económica. - Modelizar el funcionamiento de una economía en el corto plazo: mercados de bienes, dinero y trabajo. - Modelizar el funcionamiento de una economía en el medio y largo plazo: expectativas, ciclos y crecimiento económico. - Modelizar las relaciones de una economía con el exterior: mercado de divisas y balanza de pagos. 			

- Comprender las herramientas básicas de política económica y el impacto macroeconómico tanto de las políticas de demanda (fiscales, monetarias y cambiarias) como de los shocks de oferta (laborales, competencia, tecnología, etc.).			
Materia 16		Trabajo fin de grado	Nº ECTS: 6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 8: 6 ECST		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>HA_03: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_04: Capacidad para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_05: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_08: Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
El Trabajo de Fin de Grado (TFG) es el proyecto académico o profesional que los estudiantes deben completar al final del grado. Permite aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de todas las asignaturas del grado y completar algunas de las habilidades y competencias establecidas en esta memoria de verificación.			

* En las materias de formación básica se indicará, además, su ámbito de conocimiento según el acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza

Tabla 4d en Mención Dual

Materia 1	Contabilidad en Mención Dual	Nº ECTS: 24
Tipología	Mixto: Básico 6 ECTS (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo), Obligatorio 24 ECTS, Optativo 18 ECST.	
Organización temporal	Semestre 2: 6 ECST; Semestre 3: 6 ECST; Semestre 4: 6 ECTS; Semestre 5: 6 ECST; Semestre 6: 6 ECST; Semestre 7: 12 ECST; Semestre 8: 6 ECST.	
Modalidad	Presencial	
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.</p> <p>CO_05: Comprender y aplicar los principios contables para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.</p> <p>HA_02: Capacidad para desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en cualquiera de las áreas</p>	

	<p>funcionales de la empresa.</p> <p>HA_04: Capacidad para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_05: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_08: Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>
Breve descripción de los contenidos de la materia	
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer la técnica contable y los criterios de reconocimiento y valoración vigentes en el marco normativo de nuestro país. - Familiarizarse con la contabilidad como sistema de información básico para la adopción de decisiones y conocer los conceptos e instrumentos del método de partida doble para aplicarlo al ciclo contable. - Conocer las características de los elementos de activo, pasivo, patrimonio neto, e ingresos y gastos. - Conocer la aplicación de la normativa española y del Plan General de Contabilidad. - Estudiar la elaboración de los estados financieros, que son los documentos que sintetizan desde una perspectiva económico-financiera la actividad desarrollada por la empresa. - Saber interpretar la información de los estados financieros y extraer las conclusiones pertinentes, es decir, analizar e interpretar la información financiera de cara a enjuiciar la situación económica y financiera de la empresa para tomar las decisiones más adecuadas. - Conocer las peculiaridades, tanto técnicas como normativas, de la elaboración de información financiera en los grupos de empresas - Conocer el impacto que tienen diferentes operaciones societarias (como fusiones y escisiones) en la información financiera que se presenta. - Conocer la información contable desde una perspectiva interna de la empresa. Dominar las reglas y criterios de cálculo, registro y presentación del coste de factores, funciones y productos, y elaborar e interpretar informes internos. Todo ello con el objetivo de elaborar y presentar los informes contables para la dirección y gestión de la empresa. - Familiarizarse con el manejo de presupuestos en el ámbito operativo y el desarrollo de un control estratégico. Conocer las reglas y criterios de control financiero y estratégico que permitan una evaluación del rendimiento de la empresa y la elaboración de un cuadro de mando integral. - Conocer el Plan General de Contabilidad Pública con el objetivo de desenvolverse en un entorno económico y social más amplio que el de las empresas, facilitando nuevas perspectivas de formación relacionado con las Administraciones Públicas. 	
Materia 2	Derecho en Mención Dual Nº ECTS: 9
Tipología	Mixto: Básico 6 ECTS (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo), Optativo 9 ECST.
Organización temporal	Semestre 1: 6 ECST; Semestre 8: 9 ECST.
Modalidad	Presencial
Resultados de aprendizaje	CO_12: Conocer y aplicar el régimen jurídico que afecta a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad.

	<p>HA_04: Capacidad para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_05: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_08: Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>
Breve descripción de los contenidos de la materia	
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los conceptos de Derecho civil y mercantil básicos de la actividad empresarial, y los elementos integrantes del estatuto jurídico del empresario, como la publicidad registral, el deber de contabilidad, el régimen de libre competencia y de la competencia desleal. - Conocer los diferentes tipos de sociedades mercantiles y su régimen jurídico básico. - Conocer los elementos básicos del régimen jurídico de las sociedades de capital, y los aspectos básicos del régimen jurídico de la crisis empresarial. - Familiarizarse con los aspectos más relevantes de la contratación mercantil, dentro de los cuales se puede destacar la teoría general de obligaciones y contratos mercantiles, los contratos de gestión de negocios ajenos y de distribución comercial, el contrato de transporte y la contratación en los mercados financieros. - Conocer el contenido de la normativa laboral, tanto nacional como internacional; y comprender la regulación jurídica del contrato de trabajo en sus diferentes modalidades y otras condiciones de trabajo, así como la modificación, suspensión y extinción del contrato. 	
Materia 4	Estrategia empresarial en Mención Dual
Tipología	Mixto: Obligatorio 18 ECTS, Optativo 27 ECST.
Organización temporal	Semestre 3: 6 ECST; Semestre 4: 6 ECTS; Semestre 7: 18 ECST; Semestre 8: 15 ECST.
Modalidad	Presencial
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.</p> <p>CO_02: Comprender el entorno en el que opera la organización y sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <p>CO_03: Conocer las estrategias competitivas y corporativas que permitan a la empresa alcanzar sus objetivos a largo plazo y adaptarse a un entorno cambiante.</p> <p>HA_01: Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.</p> <p>HA_02: Capacidad para desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>HA_03: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_04: Capacidad para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_05: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_08: Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar</p>

	<p>sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los conceptos de ventaja competitiva y ventaja competitiva sostenible, y la importancia de la creación de valor por parte de las empresas para conseguir ser competitivas en el mercado. - Conocer el entorno general que afecta a la empresa, el potencial de beneficios de un determinado sector industrial y conocer los principales elementos de diagnóstico de la realidad interna de una empresa. - Conocer las estrategias competitivas genéricas, como la estrategia de liderazgo en costes, diferenciación y océano azul, así como las políticas de gestión de la innovación de las empresas. - Conocer las estrategias corporativas de las empresas, dentro de las cuales podemos destacar la estrategia de integración vertical, de diversificación, las alianzas estratégicas, las implicaciones estratégicas de las fusiones y adquisiciones, o la estrategia de internacionalización. - Familiarizarse con las metodologías ágiles para emprender (donde se puede destacar la metodología <i>Lean Start-up</i>), comprender y aplicar los elementos del <i>business model canvas</i> para tener un buen posicionamiento estratégico, conocer los diferentes elementos de un plan de negocio y ser capaz de crear un equipo emprendedor eficaz con un buen pacto de socios. - Conocer la forma de dirigir, gestionar y administrar empresas de carácter internacional, así como conocer el funcionamiento de cualquiera de las áreas funcionales de este tipo de empresas. - Conocer los principales elementos de la economía social, los emprendedores sociales y empresas sociales. - Conocer los principales elementos para tomar decisiones considerando globalmente la empresa (factores estratégicos, técnicos y económicos), con el objetivo de gestionar adecuadamente un proyecto. - Conocer los principales elementos estratégicos de la inteligencia de negocios (o <i>business intelligence</i>), que combina el análisis de negocios, minería de datos, visualización de los mismos y diferentes herramientas de análisis, con el objetivo de ayudar a las organizaciones a tomar decisiones basadas en los datos. - Conocer el funcionamiento de las áreas funcionales bajo la óptica de la excelencia y la calidad en la gestión. - Conocer los diferentes actores del ecosistema emprendedor y empresarial de Aragón, así como conocer de primera mano la experiencia de emprendedores y empresarios del tejido aragonés. 			
Materia 5	Finanzas en Mención Dual	Nº ECTS:	21
Tipología	Mixto: Obligatorio 18 ECTS, Optativo 15 ECST.		
Organización temporal	Semestre 4: 6 ECTS; Semestre 5: 6 ECST; Semestre 6: 6 ECST; Semestre 7: 6 ECST; Semestre 8: 9 ECST.		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_06: Conocer cómo gestionar las finanzas de una empresa para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.</p> <p>HA_02: Capacidad para desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>HA_03: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_04: Capacidad para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_05: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p>		

	<p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los principios fundamentales de la valoración de operaciones financieras mediante la aplicación de leyes y conceptos de matemática financiera. Analizar diferentes transacciones financieras, tales como inversiones, préstamos y otras operaciones del mercado. - Conocer las leyes y regulaciones pertinentes que influyen en las transacciones y obtener las expresiones de equivalencia financiera necesarias para la gestión, tanto de las finanzas personales como de las finanzas empresariales. - Familiarizarse con las decisiones de inversión en activos, tanto reales como financieros, así como las decisiones de financiación y estructura financiera de la empresa en el contexto del sistema financiero actual. Todo ello con el objetivo de tomar decisiones informadas sobre proyectos de inversión, evaluando riesgos y rendimientos, y comprender cómo la estructura financiera influye en la salud financiera del conjunto de la empresa. - Conocer la toma de decisiones relacionadas con la gestión de riesgos de la empresa, identificando y cuantificando los riesgos inherentes a las operaciones empresariales e implementando estrategias efectivas para su gestión. - Conocer la estructura y funcionamiento de los mercados financieros y de los diferentes instrumentos financieros, así como las estrategias de inversión. Conocer los principales métodos de valoración de empresas y las principales operaciones societarias en bolsa. - Conocer las nuevas tecnologías que se pueden aplicar en el campo de las finanzas de empresa y de las finanzas personales. - Comprender los desafíos financieros de las empresas con actividad internacional, tales como el mercado de divisas, los instrumentos de inversión y financiación internacionales y los principales riesgos en este ámbito, además de aspectos relacionados con medios de pago y la financiación y documentación necesaria para el comercio internacional. 			
Materia 7	Informática en Mención Dual	Nº ECTS:	3
Tipología	Optativo		
Organización temporal	Semestre 7: 3 ECST		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar una tecnología cada vez más extensa y sofisticada, seleccionando la más adecuada para un objetivo concreto, y justificando su elección con base en los beneficios y costes asociados a ella.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer diferentes herramientas tecnológicas de aplicación al día a día de una empresa, como la elaboración de documentos digitales de calidad de modo eficiente, realizar un tratamiento avanzado de datos con hojas de cálculo, utilizar herramientas informáticas de apoyo a la comunicación oral y escrita, diseñar y crear publicaciones con imágenes, crear sitios web o formularios online. 			
Materia 10	Marketing en Mención Dual	Nº ECTS:	18
Tipología	Mixto: Básico 6 ECTS (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo), Obligatorio 12 ECTS, Optativo 12 ECST.		
Organización temporal	Semestre 1: 6 ECST; Semestre 5: 6 ECST; Semestre 6: 6 ECST; Semestre 7: 6 ECST; Semestre 8: 6 ECST.		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_07: Conocer los fundamentos del marketing, comprender sus decisiones estratégicas e identificar las herramientas de la investigación de mercados.</p> <p>HA_02: Capacidad para desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>HA_06: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_08: Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que</p>		

	<p>desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer qué es el marketing, su alcance, función e importancia; e identificar, analizar y evaluar las principales decisiones que toman las empresas respecto a los instrumentos de marketing, como el producto, el precio, la distribución y la comunicación. - Conocer qué es la investigación de mercados, las diferentes etapas que tiene, identificar las distintas fuentes de información y ser capaz de seleccionar las más adecuadas; y saber desarrollar actividades y trabajos relacionados con la investigación de mercados. - Conocer las estrategias comerciales clave para el éxito de las organizaciones, la importancia del estudio del consumidor y las relaciones con el cliente. - Saber aplicar los conocimientos de marketing y otras áreas afines en un entorno de simulación comercial, tomando decisiones comerciales en condiciones competitivas, interpretando datos procedentes de la investigación de mercados y aplicando las estrategias de marketing. - Conocer las estrategias digitales de marketing más relevantes para promocionar un producto o servicio de manera efectiva mediante el uso de todos los canales en línea posibles, incluidas las redes sociales, sitios web, aplicaciones móviles o correos electrónico. 			
Materia 12	Organización de empresas en Mención Dual	Nº ECTS:	30
Tipología	Mixto: Básico 12 ECTS (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo), Obligatorio 12 ECTS, Optativo 18 ECST.		
Organización temporal	Semestre 1: 6 ECST; Semestre 2: 6 ECTS; Semestre 6: 12 ECST; Semestre 7: 12 ECST; Semestre 8: 6 ECST.		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.</p> <p>CO_02: Comprender el entorno en el que opera la organización y sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <p>CO_04: Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, así como la gestión de los recursos humanos.</p> <p>HA_01: Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.</p> <p>HA_02: Capacidad para desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>HA_03: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_04: Capacidad para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_05: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_08: Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta</p>		

	<p>común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer el papel que tiene la empresa y el empresario en el sistema económico, familiarizándose con los elementos más básicos del análisis del entorno y de la estrategia. - Familiarizarse con los elementos más elementales de todas las áreas funcionales de la empresa. - Comprender las preferencias que determinan el comportamiento de los individuos dentro de las organizaciones y empresas, con el objetivo de resolver los problemas de coordinación y motivación que surgen para tratar de mejorar el diseño organizativo de las mismas. - Conocer el funcionamiento del área funcional de operaciones o producción de una empresa u organización. Más concretamente, conocer la metodología <i>Lean Management</i>, la planificación de operaciones, la planificación de recursos, la medición de la productividad, o la capacidad y localización de las instalaciones. - Conocer los retos de gestión de personas en las organizaciones de manera integral, con el objetivo de tomar decisiones de la mejor manera posible en su reclutamiento y selección, en la compensación, en la gestión del desempeño o su formación y desarrollo. - Valorar el impacto medioambiental de las actividades de producción y comprender cómo afecta la regulación medioambiental y la presión medioambiental de los grupos de interés a la actividad de las empresas. - Conocer la política de innovación de una empresa y cómo puede cambiar organizativamente, conocer los incentivos y los efectos económicos de la innovación, conocer las políticas de apropiabilidad de las innovaciones, y comprender otras temáticas como la gestión del cambio cultural, la gestión de la empresa digital y otras tendencias tecnológicas. - Conocer el funcionamiento del proceso logístico y de la cadena de suministro de una empresa u organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada. 			
Materia 13	Prácticas en empresa en Mención Dual	Nº ECTS:	12
Tipología	Optativo		
Organización temporal	Semestre 7-8: 6-12 ECTS		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>HA_01: Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.</p> <p>HA_02: Capacidad para desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>HA_03: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_04: Capacidad para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_05: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_08: Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p>		

	<p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Prácticas en empresa			
Materia 14	Sociología en Mención Dual	Nº ECTS:	6
Tipología	Optativo		
Organización temporal	Semestre 8: 6 ECST		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.</p> <p>CO_02: Comprender el entorno en el que opera la organización y sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <p>HA_01: Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.</p> <p>HA_06: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las principales teorías sobre las organizaciones, las relaciones con el entorno, su desarrollo e identificar los diferentes tipos organizacionales según sus objetivos, configuraciones y funcionamiento. - Comprender las organizaciones como fenómenos complejos, reconocer las variables fundamentales que las componen y las diferentes dimensiones de cultura, liderazgo, comunicación, poder, conflicto y negociación. - Aplicar los conocimientos adquiridos para elaborar y valorar planes de acción para afrontar los problemas sociales en las organizaciones. 			
Materia 16	Trabajo fin de grado en Mención Dual	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 8: 6 ECST		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>HA_03: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_04: Capacidad para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_05: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p>		

	<p>HA_06: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_08: Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>
Breve descripción de los contenidos de la materia	
El Trabajo de Fin de Grado (TFG) es el proyecto académico o profesional que los estudiantes deben completar al final del grado. Permite aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de todas las asignaturas del grado y completar algunas de las habilidades y competencias establecidas en esta memoria de verificación.	

4.1.c. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN (sólo en modificaciones de memoria)

El procedimiento de adaptación al nuevo plan de estudios se regirá por lo dispuesto en el Acuerdo de 25 de junio de 2015, de Consejo de Gobierno, por el que se *reglamenta la situación de los estudiantes que hubieran comenzado estudios en un plan de estudios Grado o de Máster Universitario que se haya visto modificado en algunas de las materias de su plan de estudios*.

En la tabla siguiente se establece la relación de adaptaciones por materias. La tabla de adaptaciones por asignaturas se describe en el proyecto formativo.

Tabla de adaptación a las materias del plan de estudios modificado

Asignaturas del grado en ADE verificado			Materias del grado en ADE modificado	
Código	Denominación	ECTS	Denominación	ECTS
27300	Fundamentos de administración y dirección de empresas	6	Organización de empresas	6
27301	Contabilidad financiera I	6	Contabilidad	6
27302	Matemáticas I	6	Instrumentos para el análisis económico	6
27303	Introducción al marketing	6	Marketing	6
27304	Introducción al derecho	6	Derecho	6
27305	Historia económica y economía mundial	6	Economía aplicada	6
27309	Estadística I	6	Métodos cuantitativos	6
27306	Contabilidad financiera II	6	Contabilidad	6

27308	Matemáticas II	6	Instrumentos para el análisis económico	6
27307	Microeconomía I	6	Teoría económica	6
27310	Estadística II	6	Métodos cuantitativos	6
27311	Fiscalidad de la empresa	6	Economía aplicada	6
27312	Macroeconomía I	6	Teoría económica	6
27313	Microeconomía II	6	Teoría económica	6
27314	Organización y gestión interna	6	Organización de empresas	6
27315	Análisis y valoración de operaciones financieras	6	Finanzas	6
27316	Economía española	6	Economía aplicada	6
27317	Estados financieros	6	Contabilidad	6
27318	Introducción a la investigación de mercados	6	Marketing	6
27319	Macroeconomía II	6	Teoría económica	6
27322	Dirección estratégica	6	Estrategia empresarial	6
27320	Análisis de estados financieros	6	Contabilidad	6
27323	Dirección financiera	6	Finanzas	6
27321	Dirección comercial I	6	Marketing	6
27324	Econometría	6	Instrumentos para el análisis económico	6
27326	Dirección de la producción	6	Organización de empresas	6
27327	Dirección de recursos humanos	6	Organización de empresas	6
27329	Política de la empresa	6	Estrategia empresarial	6
27328	Gestión de riesgos financieros	6	Finanzas	6
27325	Contabilidad directiva	6	Contabilidad	6
27330	Contabilidad de combinaciones de negocios	6	Contabilidad	6
27333	Contabilidad pública	6	Contabilidad	6
27341	Mercados financieros	6	Finanzas	6
27342	Control de gestión	6	Contabilidad	6
27351	Gestión de tesorería	6	Finanzas	6
27337	Dirección de la empresa internacional	6	Estrategia empresarial	6
27336	Dirección de entidades de economía social	5	Estrategia empresarial	6
27340	Logística y cadena de suministro	5	Organización de empresas	6
27338	Innovación y cambio tecnológico de la empresa	5	Organización de empresas	6
27334	Decisiones comerciales	5	Marketing	6
27332	Aplicaciones econométricas de la empresa	5	Instrumentos para el análisis económico	6
27339	Investigación operativa	5	Métodos cuantitativos	3
27344	Lengua extranjera empresarial (inglés)	5	Idiomas	6
27343	Las TIC en la empresa	3	Informática	3
27347	Prácticas en empresa I	6	Prácticas en empresa	6
27352	Gestión integrada y creación de valor	6	Estrategia empresarial	6
27353	Gestión medioambiental	5	Organización de empresas	6
27348	Creación y gestión de pymes	5	Estrategia empresarial	6
27355	Modelos de excelencia y calidad gestión	5	Estrategia empresarial	3
27350	Dirección financiera internacional	6	Finanzas	6
27354	Información financiera internacional	6	Finanzas	6
27349	Dirección comercial II	6	Marketing	6

27356	Política económica	5	Economía aplicada	6
27335	Derecho mercantil	3	Derecho	6
27357	Régimen laboral de la empresa	3	Derecho	3
27358	Sociología de las organizaciones	6	Sociología	6
27359	Prácticas en empresa II	6	Prácticas en empresa	6
27360	Prácticas en empresa	12	Prácticas en empresa	12
27331	Trabajo de Fin de Grado	6	Trabajo fin de grado	6

4.2. ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Las actividades formativas más relevantes son las siguientes:

Clase magistral. Refiere a cualquier actividad basada en la exposición por parte del docente, pudiendo haber participación activa del estudiantado. Aporta al aprendizaje de contenidos.

Resolución de problemas y casos en aula. Refiere a cualquier actividad formativa en la que los estudiantes, con presencia permanente y supervisión por profesores, realizan trabajo práctico sin requerir equipamiento específico más allá del disponible en un aula informatizada. Aporta al aprendizaje de contenidos y habilidades.

Prácticas informatizadas. Se incluyen las realizadas en cualquier aula donde el trabajo se realiza mediante equipamiento informático y software específico, en la que los alumnos realizan trabajo práctico supervisado por profesores. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades.

Trabajos docentes y otras actividades formativas. Son aquellas actividades formativas en las que los estudiantes, individualmente o en equipo, apliquen los resultados de aprendizaje adquiridos y los reflejen en una evidencia de aprendizaje. Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos y competencias.

Estudio. Incluye cualquier actividad de estudio que no se haya incluido en las actividades anteriores (trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios, etc.). Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos.

Prácticas externas. Realización de trabajos propios del graduado en ADE en un entorno laboral. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades y competencias. En esta asignatura se ponen en práctica las competencias desarrolladas a lo largo de la titulación a través de la realización de prácticas en empresas e instituciones. Entre otros, se pretende contribuir a la formación integral de los estudiantes complementando su aprendizaje teórico y práctico, facilitar el conocimiento de la metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional, favorecer el desarrollo de competencias técnicas, metodológicas, personales y participativas, obtener una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo y mejore su empleabilidad futura, o favorecer los valores de la innovación, la creatividad y el emprendimiento.

La supervisión de las mismas es a través de un tutor en la entidad y un tutor académico que llevará a cabo una reunión inicial, donde se comentará el procedimiento que debe seguir el estudiantado para realizar las prácticas y cumplir con el proceso de evaluación, una reunión intermedia, en la cual el estudiantado deberá entregar al PDI tutor el informe intermedio de prácticas, y una reunión final, donde el estudiantado entregará la memoria académica de prácticas al tutor académico y realizará su exposición.

Trabajo Fin de Grado (TFG). Realizar, redactar y defender un proyecto integral, como demostración y síntesis de los resultados de aprendizaje adquiridos. Aporta al aprendizaje de contenidos, habilidades y competencias. Su objetivo es profundizar en temas relacionados con los diferentes ámbitos de la titulación, integrando los conocimientos, competencias específicas, competencias transversales y habilidades adquiridas a lo largo del plan de estudios y aplicándolos al tratamiento del modelo y tema del trabajo fin de grado. Las modalidades que podrán

revestir los TFG son las que aparecen en la normativa de cada uno de los centros en los que se imparte la titulación. El TFG se materializará en una memoria o proyecto en forma escrita que se acompañará, en su caso, del material que se estime adecuado y que se defenderá en los términos establecidos en la normativa correspondiente.

METODOLOGÍAS DOCENTES:

Cada estudiante podrá flexibilizar su currículo académico optando por cursar la materia optativa “Interdisciplinar” hasta completar sus 6 ECTS. Podrá elegir entre las asignaturas ofertadas cada curso por otros grados de la Universidad de Zaragoza.

La Universidad de Zaragoza se encuentra particularmente comprometida en la atención a estudiantes universitarios con discapacidad y necesidades educativas especiales. Para satisfacer este compromiso, la [Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad](#) (OUAD) garantiza la igualdad de oportunidades a través de la plena inclusión de todos los estudiantes en la vida académica, y promueve la sensibilización y la concienciación de la comunidad universitaria, comprometiéndose con la atención a estudiantes con necesidades especiales, respetando y atendiendo la diversidad. Así, adapta las actividades académicas y los sistemas de evaluación a las necesidades especiales de las personas con discapacidad y supervisa que los procesos y mecanismos de evaluación de los estudiantes con discapacidad se realicen con las mismas garantías que para el resto de los estudiantes.

4.3. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación queda regulada por el [Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza](#).

Los principales sistemas de evaluación a utilizar en el título son:

Procedimientos escritos: Permiten la evaluación principalmente de contenidos y competencias.

E01. Pruebas escritas: incluyendo pruebas objetivas, preguntas de desarrollo, preguntas cortas, etc.

E02. Ejercicios escritos: Comentario de documentos, trabajos, informes, ensayos, etc.

E03. Pruebas de evaluación formativa: *reaction paper, one minute paper, etc.*

Procedimientos orales: Permiten la evaluación principalmente de contenidos.

E04. Examen oral o entrevista (abierta o estructurada).

E05. Presentación pública de temas o trabajos.

Procedimientos de desempeño: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E06. Resolución de ejercicios de aplicación: problemas, trabajos prácticos o pruebas de simulación.

E07. Elaboración de proyectos: Proyectos de desarrollo, colaborativos y experimentales, estudios de casos, diseño de prototipos, modelos y estudios u otros.

Procedimientos de recolección de evidencias de la actividad: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E08. Diarios o dossieres.

E09. Portafolio de aprendizaje.

Procedimiento de observación y seguimiento: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E10. Listas de control.

E11. Escalas de valoración.

Todos los sistemas de evaluación pueden ser utilizados tanto para la evaluación individual como en grupo, excepto las pruebas escritas, las pruebas de evaluación formativa y los exámenes orales, que en principio serán solo individuales. De igual forma, se podrá contemplar la evaluación docente-estudiante, la coevaluación y autoevaluación. Los procesos de evaluación asegurarán el control de identidad de cada estudiante mediante la

presentación de la documentación oficial y garantizará la identificación de una calificación única para cada estudiante que refleje la adquisición individual de los resultados de aprendizaje combinando las valoraciones de las diferentes pruebas de evaluación e identificando la aportación individual de cada persona a los trabajos en equipo. Del mismo modo, el tratamiento del fraude académico queda reflejado en la [Normativa de Convivencia Académica](#). Para asegurar que es el estudiante quien ha realizado las pruebas de evaluación no presenciales y virtuales sin ayuda externa, tales como actividades online, trabajos o TFG, además del control antiplagio (realizado con servicios informáticos disponibles en la Universidad de Zaragoza tales como COMPILATIO), se podrán activar mecanismos como actividades y pruebas síncronas, defensas orales de los trabajos o tutorías individuales orientadas a la comprobación de la autoría del alumno.

La evaluación de las **Competencias Transversales** queda descrita en el documento [“Sello 1+5 UNIZAR”](#) y es responsabilidad de las asignaturas Punto Control en las que el equipo docente realizará la valoración de las mismas basándose en los instrumentos publicados por el Centro de Innovación, Formación e Investigación en Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza (CIFICE). La valoración de estas competencias se concretará en una valoración cualitativa que permitirá realizar un perfil competencial para cada estudiante, que será anexo a su certificación académica.

Las **prácticas externas** se valoran por parte del tutor académico teniendo en cuenta: la valoración del tutor en la entidad colaboradora, el grado de consecución de los objetivos del proyecto formativo de las prácticas y el contenido y calidad de la memoria y su exposición. Todo ello de acuerdo con las [Directrices y procedimientos sobre prácticas académicas externas de la Universidad de Zaragoza](#) recogidas en <https://empleo.unizar.es/normativa>.

La evaluación del **Trabajo Fin de Grado**, se realiza valorando una memoria del mismo y su defensa en un acto público. Las características concretas de los TFG se desarrollan también en un [reglamento específico](#) de la Universidad de Zaragoza/Centro.

4.4. ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS

Aplicable únicamente a la mención dual de la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca:

El Plan Formativo Individual de los estudiantes que realicen la Mención Dual se ajustará a la actividad que se desarrolle en la entidad colaboradora. El alumnado deberá cursar 1º y 2º curso completos y el primer cuatrimestre de 3º en la Facultad; el 2º cuatrimestre de 3º y 4º curso completo se desarrollará en modalidad dual (en total, 27,5% de los ECTS de la titulación en modalidad dual, que corresponde a un total de 66 ECTS).

Las materias cursadas en Mención Dual incluirán el TFG (6 ECTS), las Prácticas en Empresa (12 ECTS) y 48 ECTS que corresponderán a asignaturas de 3º (segundo cuatrimestre) y 4º curso, que dependerán de la entidad en que se desarrolle la Dual pero que pertenecerán a las materias de Contabilidad, Derecho, Estrategia empresarial, Finanzas, Informática, Márquetin, Organización de Empresas y Sociología.

El tema del TFG deberá corresponder con las actividades que realiza la empresa donde esté llevando a cabo la Mención Dual.

En cada Plan Formativo Individual se detallarán las asignaturas que deberá llevar a cabo cada estudiante y la temática del TFG. Dicho Plan estará asociado a un contrato para la formación en alternancia con la entidad.

En la programación de las actividades se definirán las horas que el estudiante deberá realizar en la entidad y en la Facultad, teniendo en cuenta el convenio colectivo de cada sector, porcentaje de horas máximo que determina el contrato para la formación en alternancia, programación día a día y ajustado al calendario académico y el horario que el estudiante deberá llevar en la empresa y en la Facultad.

Los resultados de aprendizaje propios de cada asignatura que se incluya en modalidad dual podrán incluir adaptaciones específicas dependiendo de la entidad.

El estudiante contará con un tutor en la empresa y otro en la Facultad.

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. PERFIL BÁSICO DEL PROFESORADO

DESCRIPCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA DE PROFESORADO

La Universidad de Zaragoza dispone de un profesorado altamente cualificado y experimentado, tanto en su vertiente docente como investigadora, para impartir las diferentes materias que conforman el plan de estudios del grado en Administración y Dirección de Empresas.

Como puede observarse en la tabla de estructura del profesorado correspondiente al año académico 2022/23, en la **Facultad de Economía y Empresa (Zaragoza)**, en torno al 50% de la docencia de la titulación es impartida por profesorado perteneciente al cuerpo de catedráticos y titulares de universidad, los cuales suman 365 sexenios y 739 quinquenios. El cuerpo de profesores contratados doctores asume un porcentaje elevado de la docencia: el 15,71%; mientras que el profesorado ayudante doctor, en el camino de la estabilización, imparte un 10,75% de las horas. Por tanto, la mayor parte de la docencia recae en el profesorado permanente. El profesorado asociado asume el 17,32% de la docencia. Además de la tabla siguiente, en el anexo 3 aparece otra tabla detallada del profesorado asignado al grado de ADE en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza.

Tabla Resumen del profesorado asignado al título en la Facultad de Economía y Empresa (Zaragoza) (año académico 2022/2023)

Categoría	Total	%	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Catedráticos de Universidad	44	16,48	186	263	2.711,20	11,28
Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	3	1,12	0	16	86,4	0,36
Profesores Titulares de Universidad	102	38,2	179	473	9.377,20	39,02
Personal Docente, Investigador o Técnico	2	0,75	0	0	82	0,34
Personal Investigador en Formación	8	3	0	0	194	0,81
Profesor Asociado	50	18,73	0	0	4.162,60	17,32
Profesor Ayudante Doctor	19	7,12	5	0	2.582,40	10,75
Profesor Colaborador	1	0,37	0	0	67,2	0,28
Profesor Contratado Doctor	29	10,86	15	0	3.775,30	15,71
Profesor con contrato de interinidad	9	3,37	2	0	993,6	4,13

Fuente: IEC (https://estudios.unizar.es/informe/ver?estudio_id=20220131&anyo=2022&sort=categoria)

En lo que respecta a la **Facultad de Empresa y Gestión Pública en Huesca** (ver tabla de estructura del profesorado correspondiente al año académico 2022/23), el 65% de la docencia de la titulación es impartida por profesorado perteneciente al cuerpo de catedráticos y titulares de universidad, así como de profesores titulares de escuelas universitarias. Todos ellos suman 49 sexenios y 201 quinquenios. El profesorado asociado asume un porcentaje similar al de Zaragoza, un 15%. Además de la tabla siguiente, en el anexo 4 aparece otra tabla detallada del profesorado asignado al grado de ADE en la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca.

Tabla Resumen del profesorado asignado al título en la Facultad de Empresa y Gestión Pública (Huesca) (año académico 2022/2023)

Categoría	Total	%	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Catedráticos de Universidad	7	12,5	21	36	152,2	4,71
Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	7	12,5	1	40	660,9	20,43
Profesores Titulares de Universidad	23	41,07	27	125	1.334,10	41,24
Personal Asociado	10	17,86	0	0	485,2	15
Profesor Ayudante Doctor	2	3,57	0	0	126,9	3,92
Profesor Contratado Doctor	4	7,14	2	0	212	6,55
Profesor con contrato de interinidad	3	5,36	0	0	263,6	8,15

Fuente: IEC (https://estudios.unizar.es/informe/ver?estudio_id=20220131&anyo=2022&sort=categoria)

Por último, en relación a la **Facultad de Ciencias Sociales y Humanas en Teruel** (ver tabla de estructura del profesorado correspondiente al año académico 2022/23), el 27% de la docencia de la titulación es impartida por profesorado perteneciente al cuerpo de catedráticos y titulares de universidad, así como al de profesores titulares de escuelas universitarias. El profesorado contratado doctor también imparte un porcentaje importante de las horas de la titulación (23.09%). Todos ellos suman 99 sexenios y 102 quinquenios. El profesorado asociado asume un porcentaje superior que en los centros de Huesca y Zaragoza (32.33%), aunque como se señalará posteriormente, este personal está formado, en su mayoría, por profesionales y directivos de empresas que aportan al estudiantado una visión práctica y próxima al mundo empresarial, por lo que sus enseñanzas se consideran de gran relevancia. Además de la tabla siguiente, en el anexo 5 aparece otra tabla detallada del profesorado asignado al grado de ADE en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel.

Tabla Resumen del profesorado asignado al título en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (Teruel) (año académico 2022/2023)

Categoría	Total	%	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Catedráticos de Universidad	6	14,63	19	34	191,9	5,9
Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	2	4,88	0	12	294	9,05
Profesores Titulares de Universidad	11	26,83	17	56	415,5	12,79
Personal Asociado	12	29,27	0	0	1.050,50	32,33
Profesor Contratado Doctor	6	14,63	3	0	750,3	23,09
Profesor con contrato de interinidad	4	9,76	2	0	547,3	16,84

Fuente: IEC (https://estudios.unizar.es/informe/ver?estudio_id=20220131&anyo=2022&sort=categoria)

En los tres centros, el profesorado muestra un elevado interés por las acciones de formación, innovación y orientación al estudiante, lo que supone una apuesta clara por la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje con metodologías innovadoras y actuales, repercutiendo en la calidad de la docencia.

En las tablas del profesorado asignado al título se puede observar que en su mayoría son doctores/as y cuentan con una elevada experiencia docente. Asimismo, gran parte de los mismos pertenecen a grupos o proyectos de investigación y a través de sus líneas de investigación o ámbitos de trabajo contribuyen a enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiantado.

MÉRITOS DOCENTES DEL PROFESORADO NO ACREDITADO

Como se ha podido comprobar en las Tablas de estructura del profesorado, la mayor parte del personal docente que imparte docencia en el grado en Administración y Dirección de Empresas en los tres campus está acreditado.

Se puede comprobar la evolución del profesorado dedicado al título en el último Informe de Evaluación de la Calidad en: https://estudios.unizar.es/informe/ver?estudio_id=20220131&anyo=2022&sort=categoria

En lo que respecta al profesorado asociado, categoría donde se carece generalmente de esta acreditación, la mayoría son profesionales que aportan al estudiantado una visión práctica y próxima al mundo empresarial, por lo que sus enseñanzas se consideran de gran relevancia, tal y como se señalaba anteriormente.

MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO NO DOCTOR

Tal y como se observa en las tablas del profesorado, el porcentaje de profesorado no doctor adscrito al grado supone un porcentaje mínimo del total de la plantilla.

En la Facultad de Economía y Empresa se trata fundamentalmente de profesorado asociado. Como se acaba de señalar, estos profesionales aportan una visión y experiencia laboral muy enriquecedora en las materias impartidas, contando además con una larga trayectoria docente (superior a los cinco años en la mayor parte de los casos).

En la Facultad de Empresa y Gestión Pública el profesorado no doctor se concentra en los profesores/as de escuelas universitarias. No obstante, es importante destacar la larga trayectoria docente de este profesorado.

Por último, en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel junto a los TEUS, el profesorado no doctor es principalmente profesorado asociado con una experiencia docente igual o superior a los cuatro años.

5.2. PERFIL BÁSICO DE OTROS RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA NECESARIOS

El personal de apoyo de servicios generales y el personal administrativo y técnico de los Dptos. implicados en la docencia del grado son suficientes y adecuados y se detallan en los siguientes enlaces:

Enlace a la RPT del PTGAS (páginas 46 a 48 en el caso de la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza; páginas 49 a 50 en el caso de la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca; y páginas 32 a 33 en el caso de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel): [Relación de Puestos de Trabajo del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios](#)

5.3. PERFIL DE PROFESORADO Y PERSONAL DE APOYO NECESARIO Y NO DISPONIBLE Y PLAN DE CONTRATACIÓN

No procede

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

La **Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza** cuenta con recursos materiales y servicios adecuados para la impartición de la titulación. Entre estos se incluyen espacios docentes, aulas de informática, instalaciones y equipamientos académicos. Además, las bibliotecas de la Facultad de Economía y Empresa, ubicadas en los campus de [Paráiso](#) y [Río Ebro](#), complementan estos recursos con sus salas de lectura, espacios de trabajo, puestos de consulta de bases de datos, equipamiento, fondos bibliográficos y servicios ofrecidos. La Universidad de Zaragoza también proporciona una gran variedad de recursos digitales, como acceso a internet y el campus virtual

docente.

En resumen, los recursos materiales y servicios disponibles son los adecuados para garantizar la adquisición de conocimientos y contenidos, competencias y habilidades, y el desarrollo de las actividades formativas planificadas, cumpliendo con los criterios de accesibilidad universal y diseño para el alumnado de la titulación.

En la página web de la Facultad de Economía y Empresa se proporciona información detallada y actualizada sobre los recursos y equipamiento disponibles (sede campus [Paraíso](#) y sede [Río Ebro](#)).

Por su parte, la **Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel** forma parte del Campus de Teruel junto con la Escuela Universitaria Politécnica y la Escuela Universitaria de Enfermería. La titulación se beneficia del equipamiento general de este campus. En la web de la FCSH (<https://fcsch.unizar.es/>) se pueden consultar todos los servicios que este ofrece (Asesorías, Servicio de reprografía, Servicio de Actividades Deportivas, Centro de Lenguas Modernas, Colegio Mayor Pablo Serrano, Universa, Conserjería, Secretaría). La titulación comparte espacios con el resto de las titulaciones del Campus. Estos espacios se distribuyen en los edificios siguientes: edificio de Vicerrectorado, edificio de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, edificio de la Escuela Universitaria Politécnica y edificio de Bellas Artes. Todas las aulas cuentan con conexión a la red, disponen de ordenador y cañón y satisfacen plenamente las condiciones necesarias para la docencia, por lo que se puede afirmar que la dotación es adecuada y suficiente. Dentro de los espacios compartidos también destacan 2 salones de actos con capacidad para 300 y 60 personas respectivamente, salas de reuniones, varias salas para estudio y trabajo en grupo, así como los espacios del Colegio Mayor.

Finalmente, los servicios y recursos materiales con que cuenta la **Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca** para impartir el Grado son suficientes y se adecúan tanto a las exigencias de la organización docente del título como a las actividades formativas, garantizando que éstas se realicen con la máxima calidad.

Los servicios, instalaciones y recursos del centro se pueden consultar en <https://fegp.unizar.es/instalaciones-y-recursos-del-centro>. Se informa al estudiantado acerca de estos aspectos mediante la celebración de reuniones (fundamentalmente al inicio de curso) así como en el marco de las actividades del Plan de Orientación del Centro.

El equipamiento de las aulas se corresponde con las necesidades y tamaño del grupo de docencia. El mobiliario del aula que se utiliza para las clases de grado no es fijo, lo que facilita el trabajo en grupos pequeños, al permitir colocar las mesas en forma de semicírculo o de U. Ello favorece la implementación de metodologías de enseñanza-aprendizaje altamente participativas.

La actividad docente se desarrolla habitualmente en la misma aula, equipada para impartir docencia presencial y en *streaming*. Suele ser habitual que el estudiantado acuda al aula con sus propios equipos informáticos (portátiles o *tablets*), si bien, dependiendo de las necesidades docentes, se usan aulas de informática del centro, por ejemplo, para el uso de programas informáticos concretos. El Anillo Digital Docente de la Universidad de Zaragoza (ADD) es intensamente utilizado por estudiantes y profesores en el proceso de enseñanza-aprendizaje planteado en las distintas asignaturas de la titulación.

Merece especial mención la biblioteca del centro, que ofrece los servicios de información, préstamo, hemeroteca y cuenta con una amplia sala de estudio, sala de trabajo en grupo, ordenadores de uso público y ordenadores portátiles para préstamo a estudiantes. (<https://biblioteca.unizar.es/biblioteca-facultad-de-empresa-y-gestion-publica/fegpcolecciones>).

6.2. PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Las prácticas académicas externas están articuladas como materias optativas, ajustándose a la normativa y procedimientos de la Universidad de Zaragoza que se encuentran preparadas desde el punto de vista del estudiante del docente y de la entidad.

Los convenios o compromisos con las entidades, instituciones, organizaciones o empresas que recibirán al alumnado están disponibles en la página web del Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, [UNIVERSA](#).

Aunque el número de entidades, instituciones, organizaciones o empresas que colaboran varía en cada curso académico, en los anexos aparecen reflejadas las entidades en las cuales los alumnos hicieron prácticas en el curso 2022-2023.

6.3. PREVISIÓN DE DOTACIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

No procede

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DEL TÍTULO

CURSO DE INICIO	2025-2026
-----------------	-----------

ESTUDIOS DE GRADO

CURSO	IMPLANTACIÓN GRADO				TITULACIÓN QUE SE EXTINGUE			
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º
2025/2026	1º					2º	3º	4º
2026/2027	1º	2º					3º	4º
2027/2028	1º	2º	3º					4º
2028/2029	1º	2º	3º	4º				

7.2. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

No procede

7.3. ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

No procede

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

La Facultad de Economía y Empresa desde la que se imparte esta titulación es un [centro acreditado institucionalmente](#). El funcionamiento del Sistema Interno de Garantía de la Calidad del centro se basa en una serie de órganos y mecanismos de coordinación, evaluación y mejora continua de los estudios, previstos en <https://fecem.unizar.es/calidad/calidad>.

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas se encuentra en la actualidad trabajando para acreditar su Sistema Interno de Garantía de la Calidad. Toda la información sobre la calidad de las titulaciones que se imparten desde la Facultad se encuentra accesible desde <https://fcsh.unizar.es/calidad>

La Facultad de Empresa y Gestión Pública está inmersa en el proceso de acreditación institucional. Su sistema Interno de Garantía de la Calidad se encuentra publicado en <https://fegp.unizar.es/calidad>

8.2. MEDIOS PARA LA INFORMACIÓN PÚBLICA

La Universidad de Zaragoza cuenta con una [Instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales](#) en la que se establece la forma en que la Universidad efectúa la publicación y revisión de información sobre sus estudios oficiales para los distintos grupos de interés, así como los responsables y los agentes de los procesos internos necesarios para que toda la información académica esté disponible en la [web de estudios](#) (principal plataforma de publicación de información de los títulos oficiales).

Por otra parte, la Universidad pone a disposición de cada estudiante tanto una [cuenta de correo personal](#), como una [cuenta de acceso a la plataforma de Anillo Digital Docente](#) mediante la que puede comunicarse con todo el sistema administrativo de la entidad y con el equipo docente de cada titulación.

La FEGP publica el plan de estudios, así como información más específica de la titulación (horarios, calendario de exámenes, charlas informativas, etc.) en <https://fegp.unizar.es>. Además la FEGP está presente en las redes sociales: <https://www.instagram.com/fegphuesca>, <https://x.com/FEGPHuesca>, <https://www.facebook.com/FEGPHuesca>, <https://www.youtube.com/channel/UCQ-7lkt04IFICVZ8sCQP0Lw>, <https://www.linkedin.com/company/facultad-de-empresa-y-gesti%C3%B3n-p%C3%BAblica-unizar-campus-huesca>. Estos canales permiten al estudiantado comunicarse directamente con el centro.

La FCSH publica el plan de estudios, así como información más específica de la titulación (horarios, calendario de exámenes, charlas informativas, etc.) en <https://fcsch.unizar.es>. Además la FCSH y la titulación de ADE está presente en las redes sociales: https://www.instagram.com/fcsch_teruel, <https://www.instagram.com/adeteruel>, https://twitter.com/fcsch_teruel, <https://twitter.com/ADETeruel>, <https://www.facebook.com/fcshteruelunizar>, <https://www.facebook.com/adeteruelunizar>, <https://www.linkedin.com/groups/9282209>. Estos canales permiten al estudiantado comunicarse directamente con el centro.

ANEXOS

ANEXO 1: Entidades en las cuales los estudiantes hicieron prácticas en el curso 2022-2023 en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza.

AB Cuentas Europe S.L.
ABANTE ASESORES DISTRIBUCIÓN AV S.A.
ADIDAS ESPAÑA SA
ADM. FINCAS Y SEGUROS PEREZ AMELA S.L.
AGORASPORT, S.A
AHORRO VACACIONES, S.L.
AICAR-ADICAE
ALAE ABOGADOS ZARAGOZA SLP
ALEGRÍA ACTIVITY MANUFACTURING, SL
AMASOL-ASOCIACION DE MADRES SOLAS
ARAGON EXTERIOR SAU
ARAGON WAGEN SLU
ARAVEN S.L.
ARNALDES & ASOCIADOS, S.L.U.P.
ARTIS GESTION Y PROYECTOS, SL
ASESORIA PORTILLO, S.L.
ASOCIACIÓN JUVENIL MOTO4TEAM - UNIZAR
ASTRAL INGENIERÍA SOLAR S.L.
AUREN ABOGADOS Y ASESORES FISCALES SP, SLP
AURIA CIUDAD ASESORES S.L.
AUXILIAR METALGRAFICA ARAGONESA SL
AVALIA ARAGON, S.G.R.
AYUNTAMIENTO DE ESTADILLA
AYUNTAMIENTO MORATA DE JALÓN
AZNAR REVILLA ASOCIADOS, S.L.
BANCO DE SABADELL SA
BANKINTER S.A.
BERCABER SERVICIOS HOTELEROS SL
BEST CAREER BUTLER S.L
BIRDCOM COMUNICACIÓN Y DISEÑO, SL
BODEGAS SALAS, S.C.
BOPEPOR S.L.
BR GRUPO DE EMPRESAS SL
BRAINNY INTELIGENCIA SEMÁNTICA, S.L.
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.
BUREAU VERITAS INSPECCION & TESTING SL
BUSINESS TELECOMMUNICATIONS SERVICES EUROPE S.A.
C.I.E. IBER-WORLD S.L.
CAJA LABORAL POPULAR, COOPERATIVA DE CREDITO
CAJA RURAL DE ARAGÓN, S.COOP. DE CRÉDITO
CAJA RURAL DE SORIA SOCIEDAD COOPERATIVA DE CRÉDITO
CAMPOFRIO FOOD GROUP SA

CARRERAS GRUPO LOGISTICO SA
CELONIS SL
CEREALES ARASANZ S.L.
CERNEY S.A.
CGM SERVICIOS, S.COOP.
CHEN CUI
COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE ZARAGOZA
COMERCIAL EDIZAR S.A.
COMET BOIX S.L.
COMUNIDAD PROPIETARIA DE MONTES Y ASOCIACION DE GANADEROS DE ALCAÑIZ SC
CONSTRUCCIONES SAN ROQUE LAYUNTA S.L.
CONSULTING NEW CENTURY SL
CONTA BETA Y ASESORES, S.L.P.
COOLPACK SPAIN, S.L.
COPO ZARAGOZA SAU
CORPORACIÓN ARAGONESA AERONÁUTICA S.A.
Cristalrecord, S.L.U
DANONE SA
DECATHLON ESPAÑA SA
DENIOS SL
DKV Seguros y Reaseguros, S.A.E.
Edificio Garfe S.A.
EL CORTE INGLES, S.A.
EL SEÑOR WOM Y ASESORES, S.L.
ENDESA ENERGÍA, S.A.U
ENDESA GENERACIÓN S.A.
Enterprise Holdings
ERASMUSPLAY TECHNOLOGIES S.L.
EXPOCUBEX SL
FCC MEDIO AMBIENTE S.A.U
FERIA DE ZARAGOZA
FUNDACIÓN ACUARIO DE ZARAGOZA POR LA BIODIVERSIDAD
FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA
FUNDACIÓN EDP
FUNDACIÓN SAN VALERO
FUNIGLOBAL DEVELOPMENT SL
GANADERIA UNIDA COMARCAL GUCO SDAD COOP
GASTRIK TECHNOLOGIES SL
GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN SL
GESTURVINA S.L.
GIMENO JURISTAS DE EMPRESA SL
GOGGO NETWORK, S.L.
GRADO DIEZ NIEVE Y MONTAÑA SL
GRUPO LOGÍSTICO SESÉ SL
GRUPO OESIA
GRUPO SAMCA
HECA SERVICIOS GENERALES, SL
HERWER CONSULTING S.L.

HIAB CRANES, S.L.
HIBERUS SISTEMAS INFORMATICOS, S.L.
HIBERUS TECNOLOGIAS DIFERENCIALES, S.L.
HIJOS DE JOSE MARIA SASETA S.L.
IASE GESTION SL
IBERALBIÓN SL
IBERCAJA BANCO SAU
IBERCAJA LEASING Y FINANCIACION SA EFC
INDUSTRIAS HIDRAÚLICAS PARDO, S.L
ING BANK N.V., SUCURSAL EN ESPAÑA
INGENIERIA SAMAT S.L
Inmoboryo SL
INSTITUTO IKIGAI
INTEGRA CONSULTORIA GERENCIAL, SLP
INVERSIONES EMPRESARIALES EBRO, S.A.
INVERSIONES RAYMA SL
J&A GARRIGUES, S.L.P.
JAS 10 MULTISERVICIOS S.L.
JCOPLASTIC IBERICA 2000, S.L.
JORGE PORK MEAT, S.L.
KRESTON IBERAUDIT AJS SLP
LATEXCO ESPAÑA SAU
LEGAL NOVA CONSULTING, S.L.
LIBRA ABOGADOS Y ASESORES, S.L.P.
LOGROS CB
LOPEZ DE URIBE, MARCEN Y ASOCIADOS SLP
MANN+HUMMEL IBÉRICA, S.A.U.
MAZ Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 11
MB Talents Management SLU
MONTAJES ELÉCTRICOS GARCÍA S.L.
MRPROFAS ASESORES COLEGIADOS, S.L.P.
NAVARRO Y LLIMA SLP
NAVENO CONSULTING, S.L.
NILSSON LABORATORIOS, S.L.
NOALTIA, S.Coop.
ONEGOLIVE SERVICES, S.L.
PIKOLIN SL
PILAR HOMBRADOS FERNÁNDEZ
PIVALCO SL
PLACAS DE PIEZAS Y COMPONENTES DE RECAMBIO, SAU
PLANCONTROL AUDITORES Y CONSULTORES, S.A.P.
POR QUÉ NO, INNOVAR, DISEÑAR, CRECER, S.L.
PORTEROMANIA S.L
PREFABRICACIONES Y CONTRATAS, S.A.
PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.
RAFAEL CAMPO ORTEGA
RENTA 4 BANCO SA
S.A. Industrias Celulosa Aragonesa

SAICA Natur, S.L.
SAICA PACK S.L.
SCHINDLER S.A.
Serlog21, S.L
SERVICIOS EMPRESARIALES ARRANZ ASOCIADOS, S.L.
SERVICIOS GENERALES DE GESTION, S.L.U.
SIMON ASESORES SL
SISTEMAS MODULARES SUSPENDIDOS IBÉRICA S.L.
STELLANTIS & YOU ESPAÑA, S.A.U
SUMICAR PROPIBSA SL
TAKTIC Business & Technology S.L.
TALLERES MECÁNICOS DE PRECISIÓN CAVERO LONGARES, S.L.
TARGOBANK SAU
TECNICAS RADIOFISICAS SL
TECNOLOGIA DE INYECCIONES PLASTICAS, S.L.
TECNOLÓGICA ECOSISTEMAS S.A.U.
TEREOS STARCH&SWEETENERS IBERIA, S.A.U.
THE BIG TECH EXPERIENCE S.L.
TIEMPO DE CUENTAS, SL
TOSTADOS DE CALIDAD S.L.
TRENDICO GROUP S.L.
TROX ESPAÑA, S.A.
UNIQUEENGLISH SL
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.
VALEO TÉRMICO, S. A. U
VERALLIA SPAIN S.A.
VIAN AS AUTOMOBILE SL
VILLALBA, ENVID Y CIA AUDITORES, S.L.
VIP CONCEPT STORE
WIHUSO DINAMICS SA

ANEXO 2: Entidades en las cuales los estudiantes hicieron prácticas en el curso 2022-2023 en la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca

ASESORIA ALMUDEVAR SOCIEDAD LIMITADA
ASESORIA GEYCA, S.L.
ASESORIA LAGUNA, S.COOP.
AYUNTAMIENTO DE AYERBE
BUGCLE BIOINDUSTRIAS, S.L.
CAJA LABORAL POPULAR, COOPERATIVA DE CREDITO
CAJA RURAL DE ARAGÓN, S.COOP. DE CRÉDITO
CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE HUESCA
CARKKIN HOSTELERIA SC
CENTRO DE FORMACIÓN HUESCA S.L
FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA
GAB HUESCA, S.L.P.
GINE, S.A.
IBERCAJA BANCO SAU
LABOIL ENERGÍA, S.L.
MACOALAGÓN S.L.U
MARIA PILAR ALBERO FERNANDEZ
MARKETING DIVERTIDO S.L
PODOACTIVA S.L.
PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL ALTO ARAGÓN, S.A.
RBLASCO ASESORES INMOBILIARIOS S.L.U.
RUBIO ASESORES FISCALES S.L.P
SUSANA LACOSTENA PÉREZ

ANEXO 3: Tabla detallada de la plantilla de profesorado asignado al grado de Administración y Dirección de Empresas, Facultad de Economía y Empresa (Zaragoza)

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación (si/no)	Nº sexenios	SI NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
Contabilidad	5	48	SI	PPL	SI	ADE	Análisis económico y financiero de entidades públicas		TC	>10		SI	0	7
				PCI	NO	ADE	Finanzas sociales		TC	>10		SI	0	1
				AS	NO	Licenciatura Economía	Contabilidad/finanzas		TP	>5		NO	0	0
				TU	SI	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Crecimiento y supervivencia empresarial		TC	>15		SI	4	
				AS	NO	Licenciado	Contabilidad/finanzas		TP	<5		NO		
				CU	SI	ADE	Contabilidad pública, gobierno electrónico, divulgación de información financiera y de sostenibilidad en internet, participación ciudadana, gobierno abierto		TC	>15		SI	4	
				AS	SI	Dr. en Contabilidad y Finanzas	Earnings management, Contabilidad creativa, Comparative studies		TP	>5		SI	0	6
				TU	SI	Administración y Dirección de Empresas	Análisis de la realidad empresarial a través de la información financiera		TC	>35		NO	1	5
				AS	NO	Licenciatura Economía			TP	>5		NO	0	0
				TU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Calidad de la información financiera		TC	>30		SI	1	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				PCI	SI	Dr. en Contabilidad y Finanzas	ESG investing		TC	<5		SI	0	1
				CU	SI	Licenciado en Empresariales	Contabilidad y Gestión de Empresas y Administraciones Públicas		TC	>30		SI	6	
				TU	SI	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Colaboraciones Público-Privadas e Información No Financiera		TC	>20		SI	3	
				TU	SI	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Colaboraciones Público-Privadas e Información No Financiera		TC	>30		SI	0	5
				TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Información financiera		TC	>30		SI	2	
				TU	SI	Licenciada en Administración y Dirección de Empresas	Crecimiento y supervivencia empresarial		TC	>15		SI	4	
				TU	SI	ADE	Sector público, gobierno corporativo, calidad de la información financiera		TC	>15		SI	3	
				TU	SI	Licenciado en empresariales/Doctor en contabilidad y finanzas	Información corporativa		TC	>10		SI	1	
				TU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Calidad de la información financiera		TC	>30		SI	1	
				CU	SI	Licenciado en ciencias económicas y empresariales	Análisis y valoración de la información financiera internacional		TC	>40		SI	4	
				TU	SI	ADE Y DADE	Contabilidad e información de sostenibilidad y economía circular		TC	>30		SI	2	
				TU	SI	ADE	Socioeconomía y Sostenibilidad		TC	>20		SI	3	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				CU	SI	Doctor en Contabilidad y Finanzas	Contabilidad de gestión medioambiental; Material FLOWS Cost Accounting; Contabilidad para economía circular; Accountability		TC	>20		SI	2	
				CU	SI	Licenciada en CCEE y Empresariales	Contabilidad, auditoría y gestión públicas		TC	38		SI	5	
				CU	SI	Doctor en CC. EE. y Empresariales	Contabilidad y. Gestión Pública		TC	>30		SI	6	
				TU	SI	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Secc. Empresariales)	Colaboraciones Público-Privadas e Información No Financiera		TC	>20		SI	3	
				PPL	SI	ADE	Análisis económico y financiero de entidades públicas		TC	>10		SI	0	7
				CU	SI	Doctora en Contabilidad y Finanzas	Información contable del sector público		TC	>20		SI	4	
				TU	SI	Licenciada/Doctora en Ciencias económicas y empresariales	Consolidación, Auditoría, Contabilidad de Derivados.		TC	>35		SI	0	3
				AS	NO	Licenciado en CCEE y Empresariales			TP	>5		NO		
				TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Sistemas de Información	Cuadro de mando integra, Gestión estratégicas y costes		TC	>30		SI	0	1
Derecho	5	15	SI	TU	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>30		SI	1	
				AS	NO	Licenciado en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>30		NO	0	
				TU	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>20		SI	3	
				AYD	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	<5		SI	0	4
				AS	NO	Licenciado en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TP					
				PPL	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>5		SI	1	
				TU	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>30		SI	1	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				PPL	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>5		SI	1	
				CDOC	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Del Trabajo y S.S.		TC	>30		SI	0	10
Economía aplicada	5	24	SI	TU	SI	GADE	Comercio internacional /Economía Mundial		TC	>30		NO		
				TU	SÍ	Economía			TC	>30		SI	2	
				CDOC	SI	Historia Contemporánea	Liberalismo económico		TC	>20			0	3
				TU	SI	Economía	Hist agraria/pensam.		TC	>20		SI	2	
				CU	SI	Economía	Historia Económica, Historia Agraria, Economía del vino		TP	>35		SI	7	
				CU	SI	CC. Económicas y Empresariales	1. Desigualdad 2. Economía regional 3. Gasto público		TC	>35		SI	4	
				TU	SÍ	LADE	Economía circular		TC	>35		SI	0	5
				TU	SI	Economía	Economía española, sector exterior e integración		TC	>25		SI	1	
				CDOC	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Economía)	Economía de la Educación. Bibliometría. Eficiencia Universidades		TC	>20		SI	2	
				CU	SI	Licenciada CCEE	Economía Pública/ Ec. De la Educación		TC	>30		SI	4	
				TU	SI	Doctor en Economía	Economía de la Imposición		TC	>30		SI	0	6
				TU	SI	Economía	Planificación Fiscal, Redistribución, Economía Educación		TC	>30		SI	0	3
				TU	SI	Dr. En Economía	Economía de la imposición y planificación fiscal		TC	>30		SI	2	
				TU	SÍ	Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales	Factores explicativos del crecimiento económico		TC	>35		SI	3	
				CDOC	SI	Dr. Economía	Fiscalidad individual y de empresa		TC	>30		SI	0	1
				TU	SI	ECO	Economía aplicada		TC	>25		SI	2	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Accreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				CU	SI	CC. Económicas y Empresariales	1. Desigualdad 2. Economía regional 3. Gasto público		TC	>35		SI	4	
				TU	Sí	Licenciado en Economía y Diplomado en Ciencias Empresariales. MSc en Economía y Mphil en Economía. PhD en Economía.	Economía de la Educación, Economía del Trabajo y Economía Pública		TC	>15		SI	1	
Estrategia empresarial	5	45	SI	PPL	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de empresas		TC	>5		SI	1	
				CU	SÍ	Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales	Dirección estratégica. Emprendimiento		TC	> 20		SI	6	
				TU	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>10		SI	2	
				CDOC	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>5		SI	1	
				PPL	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de empresas		TC	>5		SI	1	
				CDOC	SÍ	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>5		SI	1	
				CU	SÍ	Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales	Dirección estratégica. Emprendimiento		TC	> 20		SI	6	
				CDOC	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>5		SI	1	
				CDOC	SÍ	Doctorado en Organización de Empresas	Organización de Empresas		TC	>5		SI	1	
				PPL	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de empresas		TC	>5		SI	1	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				PCI	SÍ	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	< 5		SI	0	
				TU	SÍ	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Economía Social y Cooperativa		TC	>10		SI	1	
				TU	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>10		SI	1	
				CDOC	SÍ	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>5		SI	1	
				CU	SÍ	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas. Internacionalización. Innovación.		TC	> 20		SI	5	
				AS	NO	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Profesional externo		TP	>5		SI	0	
				TU	SÍ	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Economía Social y Cooperativa		TC	>10		SI	1	
				CU	SÍ	Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	6	
				AS	NO	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Profesional externo. Dirección General		TP	>10		SI	0	
				AS	NO	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Profesional externo		TP	>5		SI	0	
				TU	SÍ	Doctor en Economía	Organización de Empresas. Internacionalización.		TC	> 20		SI	2	
				AS	NO	Graduado en Derecho y Ade. Máster en abogacía.	Profesional externo		TP	< 5		SI	0	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				CDOC	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	3	
				TU	SÍ	Doctora por la Universidad de Zaragoza	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	3	
				SUST	NO	Ingeniero en Informática EUTIZ. PDG IESE. PDISS IE.	Dirección de Operaciones.		TP	>10		SI	0	
				PPL	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de empresas		TC	>5		SI	1	
				PCI	SÍ	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	< 5		SI	0	
				AS	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Profesional externo		TP	>5		SI	0	
				TU	SÍ	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	4	
Finanzas	5	33	SI	TU	SI	ADE	Análisis de la gestión de productos de inversión colectiva		TC	>10		SI	2	
				TU	SI	Doctora por la UZ (Programa Contabilidad y Finanzas)	Fondos de inversión socialmente responsables		TC	>15		SI	3	
				TU	SI	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Finanzas		TC	>25		SI	1	
				PPL	SI	Doctorado en Contabilidad y Finanzas	Análisis del comportamiento del inversor y gestor de instituciones de inversión colectiva		TC	>5		SI		5
				COL	SI	ADE	Información social y medioambiental		TC	>20		SI	0	0
				CU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Finanzas Sociales		TC	>25		SI	3	
				TU	SI	Doctor por la Universidad de Zaragoza (Programa de Contabilidad y Finanzas)	Fondos de Inversión / Inversión Socialmente Responsable / Acuerdos de Colaboración Público-Privada		TC	>15		SI	2	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				TU	SI	Doctora en Contabilidad y Finanzas	Finanzas del comportamiento		TC	>15		SI	2	
				CU	SI	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Behavioral finance. Capital markets.		TC	>30		SI	6	
				TU	SI	Ciencias Económicas y Empresariales	Información financiera y emprendimiento		TC	>25		SI	4	
				TU	SI	Grado en Administración y Dirección de Empresas	Gestión financiera de fondos de inversión		TC	>5		SI	1	
				TU	SI	ADE	Análisis de la gestión de productos de inversión colectiva		TC	>10		SI	2	
				TU	SI	DOCTORA POR LA UZ (PROGRAMA CONTABILIDAD Y FINANZAS)	FONDOS DE INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLES		TC	>15		SI	3	
				TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Finanzas sostenibles/Renta fija y su gestión/Gestión de riesgos corporativos		TC	>30		SI	2	
				TU	SI	Ciencias Económicas y Empresariales	Información financiera y emprendimiento		TC	>25		SI	4	
				CU	SI	Ciencias Económicas y Empresariales	Finanzas sociales		TC	>30		SI	6	
				CU	SI	LADE	Finanzas sostenibles y educación financiera		TC	>15		SI	3	
				AYD	SI	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Gestión de Carteras en mercados de energía		TC	>10		SI	0	5
				CU	SI	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Behavioral finance. Capital markets.		TC	>30		SI	6	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría (figura de contratación)	Doctor (si/no) (Sólo para las figuras en las que el título	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) (Sólo Universidades privadas)	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
Idiomas	2	6	SI	AYD	SI	Doctora en Estudios Ingleses	Lingüística aplicada, internacionalización y política lingüística, comunicación académica y profesional en inglés		TC	<5		SI	0	6
				CDOC	SI	Doctora en Estudios Ingleses	Lingüística aplicada, lingüística de corpus, comunicación académica y profesional en inglés		TC	<10		SI	1	
Informática	2	3	SI	TU	SI	Doctor en Ciencias Matemáticas	Innovación Docente		TC	>35		SI	0	
Instrumentos para el análisis económico	5	24	SI	PPL	SI	Doctor en Economía	Modelos multisectoriales, economía del medio ambiente		TC	>5		SI	0	6
				TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Aplicaciones econométricas y macroeconomía		TC	>15		SI	0	2
				CDOC	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Economía de los recursos naturales		TC	>15		SI	1	
				CU	SI	Doctor en Economía	Teoría y aplicaciones econométricas		TC	>15		SI	6	
				PPL	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Modelos multisectoriales, aplicaciones econométricas		TC	>5		SI	0	10
				AS	No	Licenciado en Ciencias Físicas			TP	>10		No	0	0
				AYD	SI	Doctor en Economía	Economía regional y urbana		TC	>5		SI	1	
				PCI	SI	Doctorado en Economía y Empresa	Economía de la educación		TC	<5		SI	0	4
				TU	SI	Doctor en Ciencias	Matemáticas		TC	>15		SI		
				AS	SI	Doctor en Ciencias	Matemáticas		TC	>15		SI		
				AYD	SI	Doctor en Economía	Economía regional y urbana		TC	>5		SI	1	
				PCI	SI	Doctor en Economía	Economía circular		TC	<5		SI	0	2
				CDOC	SI	Doctor en Economía	Economía del medio ambiente		TC	>10		SI	1	
TU	SI	Doctor en Ciencias	Matemáticas		TC	>15		SI						

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	S/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
Marketing	5	30	SI	CU	SI	Doctor por la Universidad de Zaragoza (programa en Economía y Gestión de las Organizaciones)	Inteligencia Artificial, Comportamiento del Consumidor, Marketing de Servicios, Redes Sociales, Influencers		TC	>15		SI	4	
				TU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Marketing sostenible, comportamiento del consumidor responsable		TC	>20		SI	3	
				TU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Comportamiento del consumidor online. Nuevas tecnologías		TC	>20		SI	3	
				CU	SI	Doctor			TC	>20		SI	3	
				TU	SI	DOCTORA	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ONLINE		TC	>20		SI	3	
				TU	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Experiencia del cliente; Adopción y experiencia con nuevas tecnologías; Comportamiento del consumidor responsable		TC	>5		SI	1	
				PPL	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Experiencia del consumidor; Tecnologías inmersivas; Redes sociales; Influencers; Marketing de Servicios; Marketing turístico		TC	>5		SI	0	>10
				CU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Nuevas tecnologías; Comportamiento consumidor online		TC	>20		SI	4	
				CU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	productividad del marketing, ferias comerciales, responsabilidad social corporativa, canales turísticos, demanda de variedades		TC	>20		SI	6	
TU	SI	Doctor por la Universidad de Zaragoza (programa en Economía y Gestión de las Organizaciones)	Dirección de marca		TC	>20		SI	3					

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Accreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				TU	SI	Doctora por la Universidad de Zaragoza (programa en Economía y Gestión de las Organizaciones)	Experiencia del cliente, Inteligencia Artificial, Comportamiento del consumidor		TC	>10		SI	2	
				TU	SI	Doctor por la Universidad de Zaragoza (programa en Economía y Gestión de las Organizaciones)	Dirección de marca		TC	>20		SI	3	
				CU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Nuevas tecnologías, Innovación docente		TC	>20		SI	5	
				TU	SI	Licenciada en CC Económicas y Empresariales	Marketing turístico; Marketing agroalimentario; Marketing de servicios, Innovación docente	SI	TC	>20		SI	4	
				TU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Comportamiento del cliente, Marketing Turístico, Innovación docente		TC	>20		SI	4	
				TU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Comportamiento del consumidor online. Nuevas tecnologías		TC	>5		SI	1	
				CU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Gamificación, Investigación de Mercados, Dirección de Marca, Comportamiento del consumidor		TC	>20		SI	5	
				TU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Marketing de relaciones, la supervivencia de empresas, el sector de la franquicia y las nuevas tecnologías		TC	>20		SI		
				TU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Gamificación; Comportamiento del consumidor; Nuevas tecnologías		TC	>5		SI	1	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				CU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Emprendimiento y desarrollo empresarial. Estrategias de calidad medioambiental y socialmente responsables en las empresas		TC	>20		SI	5	
Métodos cuantitativos	5	15	SI	PPL	SI		Toma de Decisiones; Análisis de Sentimientos; Redes Sociales		TC	>5		SI	2	
				CDOC	SI	Doctor en Ciencias (Matemáticas)	Decisión Multicriterio y Sistemas de Ayuda a la Decisión		TC	>30		SI	1	
				TU	SI	Doctora en Ciencias (Matemáticas)	Investigación Operativa. Decisión Multicriterio. Sistemas Decisionales		TC	>30		SI	3	
				AS	No	Lcdo.CC. Económ. y Empresarial.			TP	>15		NO		
				PPL	SI	Ingeniera Industrial/ Doctora en Ingeniería Industrial	Investigación operativa: principalmente toma de decisiones aplicada a la planificación estratégica, transporte y logística, cadena de suministro y Administraciones Públicas		TC	>5		SI	1	
				PCI	SI	Doctora en métodos matemáticos y sus aplicaciones. Licenciada en Matemáticas	Inferencia Estadística sobre valores delta records. Factores de riesgo cardiovascular y desigualdades en uso de servicios sanitarios. Desigualdades sociales y de género.		TC	>15			1	
				PPL	SI		Toma de Decisiones; Análisis de Sentimientos; Redes Sociales		TC	>5		SI	2	
				CU	SI	Lcdl y Dr CC Matemáticas Dplo CC Empresariales Lcdo CC Económicas y Empresariales	Decisión Multicriterio Investigación Operativa Gobierno electrónico y DSS		TC	>40		SI	6	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				TU	SI	Doctora en Ciencias (Matemáticas)	Investigación Operativa. Decisión Multicriterio. Sistemas Decisionales		TC	>30		SI	3	
Organización de empresas	5	42	SI	TU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	4	
				TU	SI	Doctor en Organización de empresas	Organización de empresas		TC	> 20		SI	2	
				TU	SI	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>10		SI	1	
				AS	NO	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Profesional externo. Dirección General		TP	>10		NO	0	
				AS	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TP	>10		SI	0	4
				CDOC	SI	Doctor en Economía Aplicada	Organización de empresas		TC	> 20		SI	1	
				TU	SI	Doctorado en Organización de Empresas	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	3	
				CU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	5	
				TU	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	1	
				TEU	NO	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	> 20		NO	0	
				CDOC	SI	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas. Gestión medioambiental		TC	>5		SI	1	
				CDOC	SI	Doctorado en Organización de Empresas	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	1	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				TU	SI	Doctora Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	> 20		NO	2	
				PCI	SI	Doctor en Dirección y Organización de Empresas	Organización de Empresas. Dirección de Operaciones		TC	>10		SI	2	
				CDOC	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	>10		SI	1	
				AS	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TP	>10		SI	0	4
				PCI	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	< 5		SI	0	
				AS	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Profesional externo		TP	10 o +			0	
				SUST	NO	Licenciada en Publicidad y RRPP. Master ICEX	Organización de Empresas		TP	< 5		NO	0	
				TU	SI	Doctora por la Universidad de Zaragoza	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	3	
				TU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	3	
				AS	NO	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización y gestión de entidad pública		TP	> 20		SI	0	
				TU	SI	Doctor en Organización de empresas	Organización de empresas		TC	> 20		SI	2	
				CU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	5	
				CDOC	SI	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas. Gestión medioambiental		TC	>5		SI	1	
				TU	SI	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas. Gestión medioambiental		TC	>10		SÍ	1	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				AS	NO	Graduado en Derecho y Ade. Máster en abogacía.	Profesional externo		TP	< 5		NO	0	
				CDOC	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	3	
				PCI	SI	Doctor en Dirección y Organización de Empresas	Organización de Empresas. Dirección de Operaciones		TC	>10		SI	2	
				AYD	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>10		SI	0	8
Sociología	2	6	SI	CU	SI	Doctor en Sociología	Creatividad y estilos de vida		TC	30		SI	5	
				TU	SI	MBA. Doctor en Filosofía	Socioeconomía y sostenibilidad		TC	30		SI	3	
Teoría económica	5	24	SI	PPL	SI	Doctor en Economía	Economía Familiar		TC	<10		SI	0	34
				CU	SI	Doctor en Economía	Economía regional y urbana		TC	>15		SI	4	
				PPL	SI	Doctor en Economía	Modelos multisectoriales, economía internacional		TC	>5		SI	1	
				CU	SI	Doctor en Economía	Economía Familiar		TC	>15		SI	3	
				TU	SI	Doctor en Economía	Economía del bienestar, elección pública		TC	>15		SI	2	
				TU	SI	Doctor en Economía	Economía Laboral		TC	>15		SI	4	
				TU	SI	Doctor en Economía	Economía industrial		TC	>15		SI	3	
				TU	SI	Doctor en Economía	Economía dinámica, economía evolutiva		TC	>15		SI	3	
				TU	SI	Doctor en Economía	Economía de los recursos naturales y modelización multisectorial		TC	>5		SI	2	
				TU	SI	Doctor en Economía	Economía dinámica, economía evolutiva		TC	>15		SI	2	
				TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Economía monetaria		TC	>15		SI	1	
				TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Crecimiento económico y población		TC	>15		SI	4	
				TU	SI	Doctor en Economía	Crecimiento económico y población		TC	>15		SI	3	

ANEXO 4: Tabla detallada de la plantilla de profesorado asignado al grado de Administración y Dirección de Empresas, Facultad de Empresa y Gestión Pública (Huesca)

Materia	Perfil Docente														
	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría (figura de contratación)	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título de Doctor no sea requisito:)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.	
Contabilidad	1	48	SI	TU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Contabilidad y finanzas		TC	>30		NO	-		
				CDOC	SI	Doctor en Contabilidad y Finanzas	Contabilidad y Finanzas		TC	>20		SI	1	7	
Derecho	1	15	SI	TU	SI	Doctora en Derecho	Derecho mercantil		TC	>30		SI	2		
				TEU	SI	Doctor en Derecho	Derecho del Trabajo		TC	>20		SI	-	1	
Economía aplicada	1	24	SI	TU	SI	DOCTOR EN GEOGRAFIA E HISTORIA	Políticas públicas y mercado en el Nordeste español (siglos XVI-XVIII)		TC	>20		SI	5		
				CDOC	SI	DOCTORADO EN ECONOMÍA	Geografía Económica y Comercio Internacional		TC	>25		SI	-	10	
				TU	SI	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Economía pública		TC	>30		NO	1		
				SUST	NO	Grado en Administración y Dirección de Empresas	Economía aplicada		TP	<5		NO	-		
Estrategia empresarial	1	18	SI	TEU	NO	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	>30		NO	-		
				TU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Internacionalización, empresa familiar		TC	>25		SI	1		
				AYD	SI	Doctora en Contabilidad y Finanzas	Organización de empresas		TC	>10		SI	-	8	
Finanzas	1	33	SI	CU	SI	Doctor en Contabilidad y Finanzas	Finanzas		TC	>15		SI	2		
Idiomas	1	6	SI	TU	SI	Doctora en Filología Inglesa	Film-Induced Tourism y Film Studies		TC	>25		SI	1		
Informática	1	3	SI	TEU	NO	Licenciado en Informática	Informática		TC	>25		SI	-		

ANEXO 5: Tabla detallada de la plantilla de profesorado asignado al grado de Administración y Dirección de Empresas, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (Teruel)

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título de Doctor no sea requisito:)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Accreditación ANECA/Agencia Autónoma (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación (si/no)	Nº sexenios	S/ NO SEXENIOS N.º artic. Revis. Index.
Contabilidad	1	48	SI	TU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Gobierno corporativo y género		TC	>25		SI	3	
				CDOC	SI	Doctor Contabilidad y Finanzas	Calidad contable		TC	>15		SI	1	
				PCI	SI	Doctor Contabilidad y Finanzas	Economía Circular		TC	<5		SI	0	
				AS	NO	ADE	Contabilidad Pública		TP	<5				
				AS	NO	ADE	Finanzas		TP	<5		NO	0	0
Derecho	1	15	SI	CDOC	SI	Doctora en Derecho	Prevención de Riesgos Lab., Negociación colectiva, inteligencia artificial		TC	>20		SI	2	
Economía aplicada	1	24	SI	PCI	SI	Doctor en Historia Económica	Transportes y desarrollo económico		TC	>5		SI	0	5
				TEU	NO	Licenc. en CCEE y EE	economía regional		TC	>30		NO	0	
Estrategia empresarial	1	45	SI	CDOC	SI	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Gestión de las organizaciones		TC	>20		SI	1(CNEAI) + 2(ACPUA)	
				TEU	NO	Licenciado Ciencias Económicas y Empresariales. Doctorando en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas. dirección y Gestión de Empresas de Economía Social		TC	>35		SI	0	0
				SUST	NO	Máster en Dirección, Estrategia y Marketing	Empresas sociales		TC	<5		Si	0	0
				TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de empresas		TC	>20		SI	1(CNEAI)+ 2(ACPUA)	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(Figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título de Doctor no sea requisito:)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Accreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				SUST	NO	Grado Ingeniería Industrial	Estrategia. Innovación. Organización de empresas		TP	>10		NO	0	0
Finanzas	1	33	SI	CDOC	SI	Máster gestión financiera y contabilidad Avanzada	Finanzas sostenibles		TC	>15		SI	0	6
				AS	NO	ADE	Contabilidad Pública		TP	<5				
				AS	NO	ADE	Finanzas		TP	<5		NO	0	0
				PCI	SI	Doctor Contabilidad y Finanzas	Economía Circular		TC	<5		SI	0	
				SUST	NO	ADE	Finanzas		TP	>5		NO	0	0
Idiomas	1	6	SI	PCI	SI	Filología Inglesa	EFL		TC	<5		SI	0	1
Informática	1	3	SI	TU	SI	Ingeniería Informática	Lenguajes y Sistemas Informáticos		TC	>15		SI	2	
Instrumentos para el análisis económico	1	24	SI	TU	SI	Doctor en Economía	Análisis económico		TC	>10		SI	2	
				AS	NO	Ingeniero Industrial	-		TP	<5		NO	0	0
Marketing	1	30	SI	AS	NO	Máster en Marketing e investigación de mercados			TP	>10				
				AYD	SI	Lic. en Marketing, Máster y Doctor en Estudios Internacionales	Marketing social		TC	>5		SI	0	4
Métodos cuantitativos	1	15	SI	AS	NO	ADE	-		TP	<5		SI	0	0
				CDOC	SI	Doctor Ingeniero Agrónomo	Impacto Ambiental del Regadío		TC	>5		SI	2	
Organización de empresas	1	42	SI	TEU	NO	Licenciado Ciencias Económicas y Empresariales. Doctorando en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas. dirección y Gestión de Empresas de Economía Social		TC	>35		SI	0	0

MODIFICACIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO EN ECONOMÍA

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES Y OTROS DATOS BÁSICOS
DENOMINACIÓN DEL TÍTULO

Graduado o Graduada en Economía

CONJUNTO*	DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO
NO	

**Se deberá adjuntar el convenio de colaboración entre las entidades participantes en el título*

RAMA Y ÁMBITO DE CONOCIMIENTO

RAMA DE CONOCIMIENTO
Ciencias Sociales y Jurídicas
ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

MENCIONES

MENCIÓN	ECTS
Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercado	48
Economía Pública y Fiscalidad	48

¿Es obligatorio cursar una mención de las existentes para la obtención del título? Sí NO

MENCIÓN DUAL

MENCIÓN DUAL*	ECTS
NO	

**Se deberán adjuntar los convenios de colaboración correspondientes*

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD RESPONSABLE	CÓDIGO RUCT
Universidad de Zaragoza	021

LISTADO DE UNIVERSIDADES PARTICIPANTES (en caso de títulos conjuntos)

CÓDIGO RUCT	UNIVERSIDAD

--	--

LISTADO DE CENTROS DE IMPARTICIÓN

CÓDIGO RUCT	CENTRO	UNIVERSIDAD
50012189	Facultad de Economía y Empresa	Universidad de Zaragoza

CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa	UNIVERSIDAD:	Universidad de Zaragoza
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS			800
NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO			200
MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO			
PRESENCIAL	HÍBRIDA		VIRTUAL
SÍ	NO		NO
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS POR MODALIDAD			
PRESENCIAL	HÍBRIDA		VIRTUAL
SÍ	NO		NO
IDIOMAS DE IMPARTICIÓN	Castellano		

NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS Y SU DISTRIBUCIÓN

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	132
Optativas	42
Prácticas externas	-
TFG	6
NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS ECTS	240

1.10. JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS ACADÉMICO, CIENTÍFICO, PROFESIONAL Y SOCIAL DEL TÍTULO

La Economía es una disciplina que abarca un amplio conjunto de conocimientos. Como ciencia social, estudia una realidad apasionante, cada vez más compleja y acelerada por la globalización de los mercados, la mejora de la tecnología y las comunicaciones y el cambio climático. En este contexto, la Economía centra su atención en la toma de decisiones de las sociedades sobre la asignación de los recursos disponibles entre diferentes alternativas, la forma en la que funcionan los mercados, la desigualdad social o la evaluación de los resultados de diferentes políticas públicas. En suma, el interés y la necesidad de conocer el entorno general en el que funciona una economía, es evidente a todos los niveles, tanto local como nacional e internacional.

La Economía tiene un carácter transversal y en sus modelos incluye aspectos relacionados con áreas afines como la administración y dirección de empresas o las finanzas, pero también de otras disciplinas como la historia, el derecho o la sociología. Por ello, se pone énfasis no sólo en el conocimiento de la realidad económica, sino

también en los instrumentos para actuar sobre ella, en la lógica del comportamiento económico individual y colectivo, y en las herramientas de análisis y paquetes informáticos de tratamiento de datos para realizar diagnósticos.

Los estudios de Economía existen en la Universidad de Zaragoza desde 1986, cuando se incorporó la sección "Economía General" a la licenciatura de Ciencias Económicas y Empresariales con una duración de 5 años. En 1994 se convirtió en la Licenciatura de Economía, reduciéndose a 4 cursos académicos, que se mantuvieron en el plan vigente del Grado en Economía desde el curso 2010-11. Durante este tiempo se han producido muchos cambios que han obligado a adaptar contenidos y metodologías, haciendo un uso cada vez mayor de las tecnologías que han ido surgiendo. Simultáneamente, ha quedado demostrada la utilidad de los estudios de Economía y la necesidad de formar titulados capaces de captar los problemas en un determinado entorno económico, entenderlos y buscar soluciones. No obstante, se hace necesario seguir adaptándonos a los continuos cambios que se vienen produciendo a creciente velocidad. Todo ello justifica, por tanto, la continuidad de este grado, pero también la adaptación de estos estudios a las demandas actuales de la sociedad.

Según el informe de 2023 "Análisis de la inserción laboral de los titulados universitarios: diferencias entre titulaciones" del proyecto [U-Ranking](#), los titulados en Economía tienen una tasa de empleo del 87,8%. Dentro de los ocupados, el 71,4% trabaja en su área de estudio o relacionada. Para mantener y mejorar esta situación, la titulación debe fundamentarse en un plan de estudios que brinde una formación integral y generalista, que forme profesionales capaces de responder con rigor científico a la problemática económica que plantea la sociedad en general y los distintos agentes que interactúan (las instituciones públicas, las empresas o los distintos sectores económicos).

La situación estratégica de Aragón hace de ella una comunidad con gran potencial económico, y ello conlleva la necesidad de formar profesionales capaces de realizar estudios sobre el entorno socioeconómico actual, y de analizar en profundidad los datos económicos, fiscales y financieros que permita realizar predicciones sobre la evolución futura a diferentes niveles.

1.11. PRINCIPALES OBJETIVOS FORMATIVOS DEL TÍTULO

El Grado en Economía pretende dotar a los profesionales de una formación analítica que les permita abordar cualquier problema económico con rigor científico, a partir de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.

La formación recibida permitirá al estudiante adquirir los conocimientos, habilidades, actitudes, comportamientos y competencias necesarias para identificar y diagnosticar los problemas económico-empresariales, evaluarlos, y tratar de dar una solución, analizando después sus consecuencias.

Se pretende conseguir una formación integral y generalista del alumno, que potencie su carácter polivalente, dotándole de capacidad para relacionar los diferentes contextos en los que se trabaja: la coyuntura económica, el sector, el mercado y la empresa.

También se pretende que los estudiantes adquieran una base formativa sólida sobre la actuación del Sector Público en la Economía en diferentes contextos (local, autonómico, nacional y supranacional).

Además, la formación del Grado quiere dotar al alumnado de un perfil cuantitativo que, combinado con el rigor de la formación analítica, le permita gestionar e interpretar la información económica y financiera, y poder tomar decisiones adecuadas en el marco de empresas e instituciones.

Concienciar al estudiante de la necesidad de adaptarse a la realidad continuamente cambiante, y de mantenerse al día de los continuos cambios tecnológicos es otro de los objetivos formativos.

A través de estudios de Máster y postgrados, el egresado podrá ampliar conocimientos, habilidades y actitudes, especializándose en diferentes campos, incluido el de la investigación.

1.11.bis OBJETIVOS FORMATIVOS DE LAS MENCIONES/MENCIONES DUALES

Las dos menciones propuestas no tienen objetivos formativos distintos de los de la titulación completa, sino que suponen una intensificación curricular. Tratan de reforzar y ampliar conocimientos y habilidades que ya se han ido adquiriendo en la formación básica y obligatoria del Grado. Ambas menciones responden a las necesidades observadas en los diferentes ámbitos del mercado de trabajo.

Por un lado, la Mención en Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercado tratará de reforzar las habilidades tanto en el manejo de los datos a través de diferentes *softwares*, como en la extracción de resultados a partir de ellos, su correcta interpretación y difusión, y la adecuada toma de decisiones a partir de esta información.

Por su parte, la Mención en Economía Pública y Fiscalidad busca reforzar los conocimientos sobre el papel de la intervención pública en la Economía, y las habilidades en cuestiones como la planificación fiscal en el mundo de la empresa, tanto a nivel nacional como internacional, y la elaboración de políticas públicas.

1.12. ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS

No se plantean estructuras curriculares específicas en este Grado.

1.13. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS

No se plantean metodologías de innovación docente vehiculares a la globalidad del título.

1.14. PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO A LOS QUE SE ORIENTAN LAS ENSEÑANZAS

Perfil resumido:

Docencia e Investigación; Empresas, bancos, consultoría; Centros de estudios; Organismos Internacionales; Sector Público; Tercer Sector.

Perfil extendido:

Las perspectivas profesionales para un titulado en Economía son múltiples, tanto en el sector privado como en el público: empresas, bancos o consultoras, centros de estudios, organismos internacionales y Administraciones Públicas. Además, la formación recibida capacita a los graduados para emprender su propio negocio. En algunos casos es necesario ampliar el periodo de formación, o superar pruebas de oposición.

Un egresado podrá desarrollar su actividad profesional en ámbitos como:

- Servicios de asesoría y consultoría en el ámbito fiscal y financiero.
- Análisis de mercados.
- Evaluación y desarrollo de proyectos en el ámbito del Tercer Sector.
- Gestión económica de la empresa.
- Servicios de estudios de entidades públicas y privadas.
- Enseñanza en Educación secundaria y Bachillerato, y en ciclos de Grado superior y medio de Formación Profesional.
- Enseñanza universitaria e investigación, en centros públicos o privados, durante o tras la realización de los estudios de Doctorado.
- Servicios estadísticos de instituciones regionales, nacionales e internacionales.
- Evaluación de proyectos y de políticas públicas.
- Comercio exterior.
- Organismos internacionales.
- Diferentes cuerpos de la Administración Pública.

1.14.bis HABILITACIÓN PROFESIONAL

No procede

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

2.1. CONOCIMIENTOS

- CO_01: Entender las características y las funciones de las instituciones económicas.
- CO_02: Conocer, analizar e interpretar la evolución de realidad económica desde diferentes perspectivas.
- CO_03: Conocer los fundamentos jurídicos del sistema económico español.
- CO_04: Manejar con cierta precisión el lenguaje matemático y estadístico, y el conjunto de instrumentos y métodos de cálculo necesarios en Economía.
- CO_05: Comprender las variables económicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía.
- CO_06: Entender la lógica económica de la intervención pública.
- CO_07: Conocer los diferentes contextos en los que se trabaja, empresa y mercado, sus características y formas de actuar.
- CO_08: Identificar las fuentes de información económica relevante e interpretar su contenido para intervenir en la realidad económica.
- CO_09: Conocer y entender la modelización económica y su utilidad en la representación de cualquier situación económica.

2.2. HABILIDADES

- HA_01: Analizar cualquier problema con rigor científico utilizando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.
- HA02: Utilizar la tecnología y los programas informáticos para cuantificar los fenómenos económicos, haciendo uso de modelos económicos y estadísticas de datos.
- HA_03: Realizar las principales tareas en el ámbito fiscal.
- HA_04: Exponer con claridad los problemas económicos detectados en una situación concreta.
- HA_05: Plantear diferentes soluciones a los problemas económicos detectados, y decidir la más adecuada, analizando su eficacia.
- HA_06: Redactar proyectos de gestión económica y emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía a nivel internacional, nacional o regional.
- HA_07: Integrarse en la gestión de las empresas y de las administraciones públicas.
- HA_08: Usar las tecnologías de la información y la comunicación en su desempeño profesional.
- HA_09: Ser capaz de elaborar de forma individual un ejercicio original, consistente en un trabajo en el ámbito de la Economía, en el que se sinteticen e integren las competencias adquiridas en las enseñanzas.
- HA_10: Analizar una cuestión utilizando conceptos, métodos y herramientas de la economía.
- HA_11: Distinguir las diversas políticas económicas aplicables y sus efectos.
- HA_12: Manejar la modelización económica para expresar los hechos económicos, y explotar los resultados que pueden derivarse de los modelos.

2.3. COMPETENCIAS

Las seis competencias siguientes corresponden al proyecto denominado Sello 1+5 Unizar

- CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.
- CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.
- CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.
- CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y

participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes recursos tecnológicos, cada vez más sofisticados, seleccionando el más adecuado para cada objetivo concreto.

CP_09: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado.

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

(300 palabras máximo)

Perfil de ingreso recomendado

El perfil adecuado de ingreso al Grado en Economía debería ser el de una persona con interés por la realidad económica y todo lo que le rodea, tanto la política como los temas sociales, con capacidad y buena disposición para el razonamiento lógico, interesada por el uso de herramientas de análisis, que tenga la mente abierta y espíritu crítico, y que esté dispuesta a aprender.

Desde una perspectiva más específica, a este grado se puede acceder desde cualquier Bachillerato, pero es muy importante haber cursado matemáticas, dado que van a ser utilizadas como lenguaje y como instrumento a lo largo de toda la formación. Por ello, aunque el perfil de ingreso más habitual es el de estudiantes que proceden del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, hay que señalar que el acceso desde el Bachillerato de Ciencias y Tecnología es muy recomendable.

El interés por aprender idiomas es otro aspecto importante del perfil de ingreso, así como una buena predisposición hacia la responsabilidad, capacidad de trabajo autónomo y en equipo, habilidades tecnológicas y comunicativas.

ACCESO Y ADMISIÓN

[Requisitos de acceso y admisión a Grados de la Universidad de Zaragoza](#)

Acceso

Los requisitos de acceso a estudios oficiales de Grado en la Universidad de Zaragoza son los que vienen recogidos en el artículo 3 del Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado [BOE de 7 de junio de 2014], así como en el Real Decreto-Ley 5/2016, de 9 de diciembre, de medidas urgentes para la ampliación del calendario de implantación de la Ley Orgánica 8/2013, para la mejora de la calidad educativa [BOE de 10 de diciembre], en el que se ha establecido que para acceder a estudios oficiales de grado desde los estudios de Bachillerato del sistema educativo español será requisito superar la Evaluación Final de Bachillerato para el Acceso a la Universidad.

Admisión

El Real Decreto 412/2014, además de fijar los requisitos de acceso a los estudios oficiales de grado, marca los principios generales para la admisión y las formas de admisión, siendo competencia de las universidades la

determinación de los criterios de valoración a aplicar, así como el orden de prelación de plazas y la reserva de plazas.

Por acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, de 3 de abril de 2017, se aprobó la normativa sobre criterios de valoración orden de prelación en la adjudicación de plazas y procedimientos de admisión a estudios oficiales de grado ([Normativa sobre criterios de valoración, orden de prelación en la adjudicación de plazas y procedimientos de admisión](#))

3.2. CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

CRITERIOS GENERALES

El reconocimiento y transferencia de créditos académicos de los títulos universitarios oficiales se rige por lo dispuesto en el art. 10 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre.

En la Universidad de Zaragoza el reconocimiento y transferencia de créditos se realizará de acuerdo con lo establecido en su [Reglamento de reconocimiento y transferencia de créditos](#), y según los procedimientos y plazos especificados en la [Información académica de reconocimiento y transferencia de créditos](#).

CRITERIOS ESPECÍFICOS

Reconocimiento de Créditos cursados en Centros de Formación Profesional de Grado Superior	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	36
Reconocimiento de Créditos cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	12
Reconocimiento de Créditos cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	18

Reconocimiento de Créditos por experiencia laboral y profesional en caso de que se reconozcan créditos:

Se podrán reconocer hasta 18 créditos ECTS de cualquiera de las materias optativas por experiencia laboral y profesional debidamente acreditada en instituciones públicas, empresas u otras entidades. La acreditación de puestos propios de un titulado en Economía da lugar al reconocimiento con las siguientes correspondencias:

- Reconocimiento de créditos de prácticas externas: 3 ECTS por, al menos, 75 horas de experiencia profesional.
- Reconocimiento de créditos de optatividad: 3 ECTS por, al menos, 225 horas de experiencia profesional.

De acuerdo con el artículo 17 de la normativa de la Universidad de Zaragoza, "para obtener el reconocimiento se deberá presentar copia de la vida laboral o del contrato, con la indicación de la categoría laboral, así como un informe sobre las actividades realizadas, avalado por la empresa o institución donde se realizaron.". El informe de actividades deberá acreditar, a juicio de la Coordinación/Comisión de Garantía de la Calidad del Grado, que el alumno ha alcanzado los resultados de aprendizaje de la materia optativa cuyo reconocimiento se solicita.

Reconocimiento de Créditos Cursados en Centros de Formación Profesional de Grado Superior en caso de que se reconozcan créditos:

El reconocimiento de créditos por este concepto viene determinado en las "[Adendas entre la Comunidad Autónoma de Aragón y la Universidad de Zaragoza](#)" al convenio de colaboración entre la Comunidad Autónoma de Aragón, la Universidad de Zaragoza y la Universidad de San Jorge para el desarrollo de actuaciones conjuntas dirigidas al análisis e identificación de correspondencias para el reconocimiento de créditos de enseñanzas de formación profesional, artísticas, deportivas y los estudios universitarios de 18 de junio de 2021.

3.3. PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

PROCEDIMIENTOS

El procedimiento para organizar la movilidad en la Universidad de Zaragoza se establece en la siguiente normativa: [Movilidad nacional e internacional](#)

MOVILIDAD ESPECÍFICA

(250 palabras máximo)

La Facultad de Economía y Empresa dispone de una [normativa de movilidad internacional propia](#), modificada por última vez en el acuerdo de 10 de enero de 2024 de la Junta de Facultad.

Se posibilita la participación en la movilidad específica para el grado en Economía, canalizada por el procedimiento organizado por la [Facultad de Economía y Empresa](#) a través de convenios con universidades europeas en el marco del programa [Erasmus +](#), de convenios y acuerdos con otras universidades pertenecientes a la red [UNITA](#), y de otros programas de internacionalización de la [Universidad de Zaragoza](#). En el marco de los programas de movilidad mencionados, se contemplan distintas formas de movilidad, para estudiantes, PDI y PTGAS, incluyendo intercambio de estudiantes en grado y máster por periodos de uno o dos semestres, movilidades docentes, acuerdos de doble titulación y programas colaborativos como los COIL y BIP.

La Facultad de Economía y Empresa cuenta con un elevado número de acuerdos internacionales con otras instituciones universitarias, clasificados en función de su aplicabilidad a cada uno de los grados ofrecidos, y detallados en un [listado de destinos](#) accesible a los alumnos/as. Por otro lado, la Facultad recibe a un elevado número de alumnos/as de otras universidades extranjeras que se integran en los grados ofrecidos por la facultad en función de las asignaturas convalidables.

Por último, la Facultad participa activamente en el programa [SICUE](#), que permite a los estudiantes realizar una parte de sus estudios universitarios en Universidades españolas distintas a la suya con reconocimiento académico y de aprovechamiento, así como de adecuación a su perfil curricular.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

El grado en Economía se desarrolla en 4 cursos académicos, con un total de 240 créditos, 60 en cada curso. Del total de créditos del grado, 60 son de Formación Básica, 132 Obligatorios, 42 Optativos y 6 corresponden al Trabajo Fin de Grado. Para obtener el título es condición necesaria haber cursado 42 créditos optativos elegidos libremente del total de la oferta de asignaturas optativas, que es de 105 créditos, a los que hay que añadir la posibilidad de realizar prácticas externas que computarían 6 créditos dentro de esta oferta optativa.

La optatividad está estructurada en torno a dos menciones que suponen una especialización en un determinado ámbito. El estudiante puede decidir hacer una de estas dos menciones, pero también puede optar por no hacer ninguna de ellas. Para obtener el título "con mención" es necesario que los 42 créditos optativos sean seleccionados dentro de las asignaturas incluidas en la correspondiente mención, y que se realice el TFG sobre la temática de esa mención. Además, hay que señalar que, dentro de cada mención, 24 de los 42 créditos corresponden a asignaturas que deberán cursarse obligatoriamente, mientras que los 18 créditos optativos restantes se elegirán de entre el conjunto de las otras asignaturas de la mención, incluidas las prácticas externas.

Todas las asignaturas del título se organizan en módulos. Hay un Módulo 1 denominado Formación Básica y un Módulo 2 que se ha llamado Formación Obligatoria. Dado que la formación optativa se ha organizado en torno a

las menciones, cada una de ellas y el correspondiente TFG con temática de mención constituyen su propio módulo. En concreto estos dos módulos son:

- Módulo 3: Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercados (42 créditos ECTS optativos+ 6 créditos ECTS del TFG).
- Módulo 4: Economía Pública y Fiscalidad (42 créditos ECTS optativos+ 6 créditos ECTS del TFG).

Las prácticas externas no son obligatorias, por lo que se consideran una asignatura optativa más, que puede elegirse dentro de la mención.

Si se decide no cursar mención, la elección de los créditos optativos podrá realizarse del conjunto global de la oferta optativa, incluida la optativa de materia Interdisciplinar. En este sentido, junto a los Módulos 1 a 4, el plan incluye un Módulo 5 que recogerá esta asignatura de materia Interdisciplinar y las prácticas externas que también podrán cursar, si lo desean, los estudiantes que no cursen una mención. Finalmente, el Módulo 6 corresponde al TFG para la obtención del título sin mención.

De cara a la implantación del título, se desarrollará un documento adicional (Proyecto Formativo de Titulación) en el que se detalle la planificación por asignaturas para cada curso académico, así como el listado de asignaturas optativas ofertadas.

4.1.a. RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios

Módulo	Materia	Tipología	Créditos ECTS
Módulo 1. Formación Básica	Análisis Económico	Formación básica	6
	Derecho	Formación básica	6
	Economía Financiera y Contabilidad	Formación básica	6
	Entorno Económico	Formación básica	12
	Historia Económica	Formación básica	6
	Instrumentos para el Análisis Económico	Formación básica	12
	Métodos Cuantitativos	Formación básica	6
	Microeconomía	Formación básica	6
TOTAL MÓDULO 1			60
Módulo 2. Formación Obligatoria	Economía Financiera y Contabilidad	Obligatoria	6
	Entorno Económico	Obligatoria	18
	Historia Económica	Obligatoria	6
	Instrumentos para el Análisis Económico	Obligatoria	18
	Intervención Pública	Obligatoria	24
	Macroeconomía	Obligatoria	24
	Marketing	Obligatoria	6
	Métodos Cuantitativos	Obligatoria	6
	Microeconomía	Obligatoria	18
	Organización y Dirección de Empresas	Obligatoria	6
TOTAL MÓDULO 2			132
Módulo 3. Análisis de Datos	Análisis Económico	Optativa	6

Económicos, Financieros y de Mercado	Economía Financiera y Contabilidad	Optativa	9
	Idioma	Optativa	3
	Instrumentos para el Análisis Económico	Optativa	9
	Macroeconomía	Optativa	6
	Marketing	Optativa	3
	Métodos Cuantitativos	Optativa	3
	Microeconomía	Optativa	6
	Organización y Dirección de Empresas	Optativa	3
	Sociología	Optativa	6
	Prácticas externas- Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercado	Optativa	6
	Trabajo de Fin de Grado- Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercado	TFG	6
TOTAL MÓDULO 3			66
Módulo 4. Economía Pública y Fiscalidad	Derecho	Optativa	6
	Economía Financiera y Contabilidad	Optativa	6
	Entorno Económico	Optativa	6
	Historia Económica	Optativa	6
	Idioma	Optativa	3
	Intervención Pública	Optativa	18
	Métodos Cuantitativos	Optativa	3
	Organización y Dirección de Empresas	Optativa	3
	Pensamiento Económico	Optativa	3
	Prácticas externas- Economía Pública y Fiscalidad	Optativa	6
	Trabajo de Fin de Grado- Economía Pública y Fiscalidad	TFG	6
TOTAL MÓDULO 4			66
Módulo 5. Optativas	Interdisciplinar	Optativa	6
	Prácticas externas	Optativa	6
TOTAL MÓDULO 5			12
Módulo 6. Trabajo de Fin de Grado	Trabajo de Fin de Grado	TFG	6
TOTAL MÓDULO 6			6
TOTAL			342

Tabla 4b. Planificación temporal

Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS	Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS
1	1	Análisis Económico	FB	6	1	2	Entorno Económico	FB	12
1	1	Derecho	FB	6	1	2	Instrumentos para el Análisis Económico	FB	6
1	1	Economía Financiera y Contabilidad	FB	6	1	2	Métodos Cuantitativos	FB	6

1	1	Historia Económica	FB	6	1	2	Microeconomía	FB	6
1	1	Instrumentos para el Análisis Económico	FB	6					
TOTAL CURSO 1									60
2	3	Economía Financiera y Contabilidad	OB	6	2	4	Entorno Económico	OB	6
2	3	Historia Económica	OB	6	2	4	Instrumentos para el Análisis Económico	OB	6
2	3	Macroeconomía	OB	6	2	4	Intervención Pública	OB	6
2	3	Métodos Cuantitativos	OB	6	2	4	Macroeconomía	OB	6
2	3	Microeconomía	OB	6	2	4	Organización y Dirección de Empresas	OB	6
TOTAL CURSO 2									60
3	5	Instrumentos para el Análisis Económico	OB	6	3	6	Entorno Económico	OB	6
3	5	Intervención Pública	OB	12	3	6	Instrumentos para el Análisis Económico	OB	6
3	5	Marketing	OB	6	3	6	Intervención Pública	OB	6
3	5	Microeconomía	OB	6	3	6	Macroeconomía	OB	6
					3	6	Microeconomía	OB	6
TOTAL CURSO 3									60
		Entorno Económico	OB	6			Trabajo de Fin de Grado	TFG	6
		Macroeconomía	OB	6			Materias de mención/Optativas sin mención/Optativa Interdisciplinar*	OP	24
		Materias de mención/Optativas sin mención/Optativa Interdisciplinar*	OP	18					
TOTAL CURSO 4									60

Tabla 4c. Estructura de las menciones

Mención 1	Mención en Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercados	Nº total ECTS	66
Materia		Semestre	ECTS
Análisis Económico		8	6
Economía Financiera y Contabilidad		7	3
Economía Financiera y Contabilidad		8	6
Idioma		7	3
Instrumentos para el Análisis Económico		7	6
Instrumentos para el Análisis Económico		8	3
Marketing		7	3
Métodos Cuantitativos		7	3
Macroeconomía		8	3
Macroeconomía		8	3
Microeconomía		7	6
Organización y Dirección de Empresas		8	3
Sociología		8	6
Prácticas externas- Mención en Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercados		7, 8	6
TFG- Mención en Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercados		8	6
Resultados de Aprendizaje específicos de la mención:			

HA_13: Hacer uso de técnicas específicas y programas informáticos concretos para la búsqueda y el tratamiento de información económica y financiera basada en gran cantidad de datos.

HA_14: Interpretar los resultados obtenidos a partir de los datos, y sistematizarlos con el objetivo de elaborar informes económicos, financieros y de mercados que sean de utilidad para el diagnóstico de problemas económico-empresariales concretos.

Mención 2	Mención en Economía Pública y Fiscalidad	Nº total ECTS	66
Materia		Semestre	ECTS
Derecho		8	6
Economía Financiera y Contabilidad		8	6
Entorno Económico		8	6
Historia Económica		8	6
Idioma		7	3
Intervención Pública		7	6
Intervención Pública		7	6
Intervención Pública		7	3
Intervención Pública		8	3
Métodos Cuantitativos		8	3
Organización y Dirección de Empresas		7	3
Pensamiento Económico		7	3
Prácticas externas- Mención en Economía Pública y Fiscalidad		7,8	6
TFG- Mención en Economía Pública y Fiscalidad		8	6

Resultados de Aprendizaje específicos de la mención:

HA_15: Aplicar los conocimientos adquiridos para diseñar estrategias de planificación fiscal para personas físicas y jurídicas, tanto a nivel nacional como internacional.

HA_16: Elaborar una visión global del contexto económico en el que desarrollan su actividad las instituciones públicas, que permita asesorar en la elaboración y evaluación de políticas públicas en diferentes ámbitos.

4.1.b. PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO

Tabla 4d.

Materia 1	Análisis Económico	Nº ECTS:	12
Tipología	<i>Mixta (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo).</i>		
Organización temporal	<i>Básico: Curso 1, semestre 1, 6 ECTS Optativo: Curso 4, semestre 8, 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_04: Manejar con cierta precisión el lenguaje matemático y estadístico, y el conjunto de instrumentos y métodos de cálculo necesarios en Economía.</p> <p>CO_05: Comprender las variables económicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía.</p> <p>CO_09: Conocer y entender la modelización económica y su utilidad en la representación de cualquier situación económica.</p> <p>HA_01: Analizar cualquier problema con rigor científico utilizando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.</p> <p>HA_02: Utilizar la tecnología y los programas informáticos para cuantificar los fenómenos económicos, haciendo uso de modelos económicos y estadísticas de datos.</p> <p>HA_12: Manejar la modelización económica para expresar los hechos económicos, y explotar los resultados que pueden derivarse de los modelos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar</p>		

	<p>estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes recursos tecnológicos, cada vez más sofisticados, seleccionando el más adecuado para cada objetivo concreto.</p> <p>CP_09: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado.</p> <p>Asignaturas optativas de esta materia se incluyen en el módulo “Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercado”, que corresponde a la Mención 1. Los resultados de aprendizaje específicos de la mención aparecen en la tabla 4c, “Estructura de las menciones”, dado que no se adquieren por todo el estudiantado.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>El mercado. La demanda y la oferta. La empresa en el mercado de competencia perfecta. Fallos de mercado. Variables macroeconómicas: producción y crecimiento, empleo, precios, sector exterior, sector financiero, sector público. El dinero y la política monetaria. Teoría de la Decisión. Juegos no cooperativos. Juegos de negociación y juegos cooperativos.</p>			
Materia 2	Derecho	Nº ECTS:	12
Tipología	<i>Mixta (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo).</i>		
Organización temporal	<i>Básico: Curso 1, semestre 1, 6 ECTS Optativo: Curso 4, semestre 8, 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01: Entender las características y las funciones de las instituciones económicas.</p> <p>CO_03: Conocer los fundamentos jurídicos del sistema económico español.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y la sostenibilidad materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_09: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado.</p> <p>Asignaturas optativas de esta materia se incluyen en el módulo “Economía Pública y Fiscalidad” que corresponde a la Mención 2. Los resultados de aprendizaje específicos de la mención aparecen en la tabla 4c, “Estructura de las menciones”, dado que no se adquieren por todo el estudiantado.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>El modelo constitucional del sistema económico. Fundamentos del Derecho Privado Patrimonial. El sujeto y el objeto de la actividad económica. Derecho de familia y Derecho de sucesiones. El contrato y las relaciones de consumo. La empresa. La competencia y la insolvencia. El Derecho en la Economía Digital.</p> <p>El marco jurídico de las Administraciones Públicas y de sus relaciones con los ciudadanos. Fundamentos del Derecho Público Económico. Formas y modalidades de actuación de la Administración Económica.</p>			
Materia 3	Economía Financiera y Contabilidad	Nº ECTS:	27
Tipología	<i>Mixto (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo).</i>		
Organización temporal	<i>Básico: Curso 1, semestre 1, 6 ECTS Obligatorio: Curso 2, semestre 3, 6 ECTS Optativo: Curso 4, semestre 7, 3 ECTS / Curso 4, semestre 8, 12 ETCS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_07: Conocer los diferentes contextos en los que se trabaja, empresa y mercado, sus características y formas de actuar.</p> <p>CO_08: Identificar las fuentes de información económica relevante e interpretar su contenido para intervenir en la realidad económica.</p> <p>HA_06: Redactar proyectos de gestión económica y emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía a nivel internacional, nacional o regional.</p> <p>HA_07: Integrarse en la gestión de las empresas y de las administraciones públicas.</p> <p>HA_08: Usar las tecnologías de la información y la comunicación en su desempeño profesional.</p>		

	<p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y la sostenibilidad materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia, no sólo en nuestro idioma sino también en otra lengua.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes recursos tecnológicos, cada vez más sofisticados, seleccionando el más adecuado para cada objetivo concreto.</p> <p>CP_09: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado.</p> <p>Asignaturas optativas de esta materia se incluyen en los módulos “Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercado” y “Economía Pública y Fiscalidad”, que corresponden a la Mención 1 y a la Mención 2, respectivamente. Los resultados de aprendizaje específicos de las menciones aparecen en la tabla 4c, “Estructura de las menciones”, dado que no se adquieren por todo el estudiantado.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>La información financiera y sus fuentes. Valoración financiera. Las rentas. Valoración bursátil y mercados financieros. Rentabilidad, liquidez y riesgos de una inversión. Valoración de empresa. Información no financiera. Financiación bancaria y no bancaria. Finanzas sociales.</p> <p>El método contable. Ingresos, gastos y resultados. Inmovilizado y existencias. Deudores y acreedores de la actividad. Activos y pasivos financieros. Fondos propios. Los estados financieros.</p> <p>Contabilidad de las Administraciones Públicas. Contabilidad del Presupuesto de Gastos. Contabilidad del Presupuesto de Ingresos. Contabilidad del Inmovilizado y del Endeudamiento. Contabilidad de las operaciones no presupuestarias y Gastos con financiación afectada. Cuentas Anuales de las Administraciones públicas.</p> <p>Los estados financieros básicos. Los estados contables complementarios. Análisis de la estructura financiera de la empresa. Análisis de la liquidez y de la rentabilidad de la empresa.</p> <p>El sistema bancario español. Operaciones activas y operaciones pasivas. Mercados bursátiles. Mercados de derivados.</p>			
Materia 4	Entorno Económico	Nº ECTS:	36
Tipología	<i>Mixta (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo).</i>		
Organización temporal	<i>Básico: Curso 1, semestre 2, 12 ECTS</i> <i>Obligatorio: Curso 2, semestre 4, 6 ECTS / Curso 3, semestre 6, 6 ECTS / Curso 4, semestre 7, 6 ECTS /</i> <i>Optativo: Curso 4, semestre 8, 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01: Entender las características y las funciones de las instituciones económicas.</p> <p>CO_02: Conocer, analizar e interpretar la evolución de realidad económica desde diferentes perspectivas.</p> <p>CO_05: Comprender las variables económicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía.</p> <p>CO_08: Identificar las fuentes de información económica relevante e interpretar su contenido para intervenir en la realidad económica.</p> <p>HA_01: Analizar cualquier problema con rigor científico utilizando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.</p> <p>HA_04: Exponer con claridad los problemas económicos detectados en una situación concreta</p> <p>HA_08: Usar las tecnologías de la información y la comunicación en su desempeño profesional.</p> <p>HA_10: Analizar una cuestión utilizando conceptos, métodos y herramientas de la economía.</p> <p>HA_11: Distinguir las diversas políticas económicas aplicables y sus efectos.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y la sostenibilidad materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p>		

	<p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>Asignaturas optativas de esta materia se incluyen en el módulo “Economía Pública y Fiscalidad” que corresponde a la Mención 2. Los resultados de aprendizaje específicos de la mención aparecen en la tabla 4c, “Estructura de las menciones”, dado que no se adquieren por todo el estudiantado.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>Los recursos productivos. Las cuentas nacionales. La cuenta financiera de la economía. El modelo input-output. Indicadores de coyuntura económica: La balanza de pagos. Índices de precios y competitividad.</p> <p>Panorama de la economía mundial. Crecimiento económico y cambio estructural. Comercio internacional. Inversión extranjera y empresas multinacionales. Mercados financieros internacionales. Balanza de pagos, equilibrio externo y tipo de cambio.</p> <p>Crecimiento y cambio estructural de la economía española y sus determinantes. Actividades económicas: agraria, industrial, energética y servicios. Mercado de trabajo. Sistema Financiero. Sector público. Sector exterior.</p> <p>Interacción entre política económica y mercados financieros. Crecimiento y desarrollo. Gestión del conocimiento. Problemas económicos derivados de la falta de seguridad. Política ambiental y cambio climático. Desigualdad de género.</p> <p>Explicaciones tradicionales y nuevas teorías explicativas del comercio internacional. La política comercial: instrumentos y economía política. Mercado de divisas y tipos de cambio. Áreas monetarias y coordinación de políticas. El sistema monetario internacional.</p> <p>El entorno internacional y su influencia en la economía española. Demanda nacional y demanda externa. Mercado de trabajo en la coyuntura. La financiación de la actividad económica. Política monetaria y precios.</p>			
Materia 5	Historia Económica	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Mixto (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo).</i>		
Organización temporal	<p><i>Básico: Curso 1, semestre 1, 6 ECTS</i> <i>Obligatorio: Curso 2, semestre 3, 6 ECTS</i> <i>Optativo: Curso 4, semestre 8, 6 ECTS</i></p>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01: Entender las características y las funciones de las instituciones económicas.</p> <p>CO_02: Conocer, analizar e interpretar la evolución de realidad económica desde diferentes perspectivas.</p> <p>HA_04: Exponer con claridad los problemas económicos detectados en una situación concreta.</p> <p>HA_10: Analizar una cuestión utilizando conceptos, métodos y herramientas de la economía.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y la sostenibilidad materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>Asignaturas optativas de esta materia se incluyen en el módulo “Economía Pública y Fiscalidad” que corresponde a la Mención 2. Los resultados de aprendizaje específicos de la mención aparecen en la tabla 4c, “Estructura de las menciones”, dado que no se adquieren por todo el estudiantado.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>El desarrollo económico en el largo plazo. Las revoluciones industriales. Las globalizaciones. La expansión económica. La economía mundial durante la segunda globalización. De la crisis del petróleo a la actualidad.</p> <p>Los períodos estructurales de la economía española. La España preindustrial. El arranque y apogeo de la industrialización. La sociedad de</p>			

consumo de masas. La era de la terciarización. La sociedad pos escasez.			
El concepto de globalización. Causas y efectos económicos y sociales de la globalización, y sus cambios a lo largo del tiempo. El comercio, las emigraciones internacionales y el movimiento de capitales.			
Materia 6	Idioma	Nº ECTS:	3
Tipología	<i>Optativo</i>		
Organización temporal	<i>Curso 4, semestre 7, 3 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>HA_08: Usar las tecnologías de la información y la comunicación en su desempeño profesional.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia, no sólo en nuestro idioma sino también en otra lengua.</p> <p>CP_09: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado.</p> <p>Esta materia se incluye en los módulos “Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercado” y “Economía Pública y Fiscalidad”, que corresponden a la Mención 1 y a la Mención 2, respectivamente. Los resultados de aprendizaje específicos de las menciones aparecen en la tabla 4c, “Estructura de las menciones”, dado que no se adquieren por todo el estudiantado.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
A career in Economics. Economics and Economy. Handling money. International Trade. Written reports and oral presentations.			
Materia 7	Instrumentos para el Análisis Económico	Nº ECTS:	39
Tipología	<i>Mixta (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo).</i>		
Organización temporal	<i>Básico: Curso 1, semestre 1, 6 ECTS/ Curso 1, semestre 2, 6 ECTS, Obligatorio: Curso 2, semestre 4, 6 ECTS / Curso 3, semestre 5, 6 ECTS / Curso 3, semestre 6, 6 ECTS Optativo: Curso 4, semestre 7, 6 ECTS / Curso 4, semestre 8, 3 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_04: Manejar con cierta precisión el lenguaje matemático y estadístico, y el conjunto de instrumentos y métodos de cálculo necesarios en Economía.</p> <p>CO_05: Comprender las variables económicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía.</p> <p>CO_08: Identificar las fuentes de información económica relevante e interpretar su contenido para intervenir en la realidad económica.</p> <p>CO_09: Conocer y entender la modelización económica y su utilidad en la representación de cualquier situación económica.</p> <p>HA_01: Analizar cualquier problema con rigor científico utilizando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.</p> <p>HA_02: Utilizar la tecnología y los programas informáticos para cuantificar los fenómenos económicos, haciendo uso de modelos económicos y estadísticas de datos.</p> <p>HA_04: Exponer con claridad los problemas económicos detectados en una situación concreta</p> <p>HA_05: Plantear diferentes soluciones a los problemas económicos detectados, y decidir la más adecuada, analizando su eficacia.</p> <p>HA_06: Redactar proyectos de gestión económica y emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía a nivel internacional, nacional o regional.</p> <p>HA_08: Usar las tecnologías de la información y la comunicación en su desempeño profesional.</p> <p>HA_12: Manejar la modelización económica para expresar los hechos económicos, y explotar los resultados que pueden derivarse de los modelos.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente</p>		

	<p>utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes recursos tecnológicos, cada vez más sofisticados, seleccionando el más adecuado para cada objetivo concreto.</p> <p>Asignaturas optativas de esta materia se incluyen en el módulo “Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercado”, que corresponde a la Mención 1. Los resultados de aprendizaje específicos de la mención aparecen en la tabla 4c, “Estructura de las menciones”, dado que no se adquieren por todo el estudiantado.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>Matemáticas para el Análisis Económico: matrices, funciones de una y varias variables reales.</p> <p>Modelización matemática en economía: programación sin restricciones, programación con restricciones de igualdad, programación lineal y sistemas dinámicos.</p> <p>Modelo lineal general y extensiones. Aplicación de la metodología a casos con datos reales.</p> <p>Modelos para el análisis de series temporales. Análisis, interpretación y predicción en el ámbito económico.</p> <p>Modelos Econométricos avanzados. Sistemas de Ecuaciones con variables estacionarias y no estacionarias.</p> <p>Manejo de la programación (R, Python, Stata, etc) utilizada para modelización econométrica. Diferentes tipos de modelos según los objetivos perseguidos y el tipo de datos utilizados.</p> <p>Modelización avanzada con series temporales para la predicción económica y financiera.</p>			
Materia 8	Intervención Pública	Nº ECTS:	42
Tipología	<i>Mixta</i>		
Organización temporal	<i>Obligatorio: Curso 2, semestre 4, 6 ECTS / Curso 3, semestre 5, 12 ECTS / Curso 3, semestre 6, 6 ECTS</i> <i>Optativo: Curso 4, semestre 7, 15 ECTS / Curso 4, semestre 8, 3 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_03: Conocer los fundamentos jurídicos del sistema económico español.</p> <p>CO_05: Comprender las variables económicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía.</p> <p>CO_06: Entender la lógica económica de la intervención pública.</p> <p>CO_08: Identificar las fuentes de información económica relevante e interpretar su contenido para intervenir en la realidad económica.</p> <p>HA_01: Analizar cualquier problema con rigor científico utilizando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.</p> <p>HA_03: Realizar las principales tareas en el ámbito fiscal.</p> <p>HA_04: Exponer con claridad los problemas económicos detectados en una situación concreta.</p> <p>HA_05: Plantear diferentes soluciones a los problemas económicos detectados, y decidir la más adecuada, analizando su eficacia.</p> <p>HA_06: Redactar proyectos de gestión económica y emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía a nivel internacional, nacional o regional.</p> <p>HA_08: Usar las tecnologías de la información y la comunicación en su desempeño profesional.</p> <p>HA_10: Analizar una cuestión utilizando conceptos, métodos y herramientas de la economía.</p> <p>HA_11: Distinguir las diversas políticas económicas aplicables y sus efectos.</p> <p>HA_12: Manejar la modelización económica para expresar los hechos económicos, y explotar los resultados que pueden derivarse de los modelos.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y la sostenibilidad materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia, no sólo en nuestro idioma sino también en otra lengua.</p>		

	<p>CP_09: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado.</p> <p>Asignaturas optativas de esta materia se incluyen en el módulo “Economía Pública y Fiscalidad” que corresponde a la Mención 2. Los resultados de aprendizaje específicos de la mención aparecen en la tabla 4c, “Estructura de las menciones”, dado que no se adquieren por todo el estudiantado.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>El sector público y la Economía Pública. Las herramientas del análisis normativo de la intervención pública. La intervención pública en el ámbito de la eficiencia: bienes públicos, externalidades, rendimientos crecientes a escala e información imperfecta. La intervención pública en el ámbito de la equidad. La toma de decisiones colectivas y el comportamiento de los agentes en el ámbito del sector público.</p> <p>El análisis de la coyuntura económica. La política monetaria. La política fiscal.</p> <p>Los ingresos públicos. Los tributos: impuestos, tasas y contribuciones especiales. Los elementos de la estructura de los impuestos. Los principios de la imposición y el sistema impositivo óptimo. Efectos de los impuestos sobre la eficiencia. Identificar quién paga realmente los impuestos (la incidencia económica). La imposición sobre la renta, la riqueza y el consumo. Problemas de fiscalidad internacional.</p> <p>Fundamentos del sistema fiscal. Elementos de la Obligación Tributaria. Impuestos locales. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Impuesto sobre Sociedades. Impuesto sobre el Valor Añadido.</p> <p>La tributación de los negocios: aspectos domésticos e internacionales. Planificación fiscal de la empresa en funcionamiento. Decisiones empresariales en un contexto internacional.</p> <p>Los presupuestos públicos. El saldo presupuestario y la deuda pública. Crecimiento y efectos redistributivos del gasto público. El estado de bienestar. Prestaciones económicas y bienes preferentes.</p> <p>Las organizaciones públicas. Reformas institucionales y organizativas para la mejora de la eficiencia. La evaluación de la eficiencia. El análisis coste beneficio.</p> <p>La teoría económica del federalismo fiscal: la distribución de las funciones del sector público y de los recursos e ingresos entre niveles de gobierno. La descentralización: financiación de las comunidades autónomas y de las entidades locales.</p>			
Materia 9	Macroeconomía	Nº ECTS:	30
Tipología	<i>Mixta</i>		
Organización temporal	<p><i>Obligatorio: Curso 2, semestre 3, 6 ECTS / Curso 2, semestre 4, 6 ECTS / Curso 3, semestre 6, 6 ECTS / Curso 4, semestre 7, 6 ECTS</i></p> <p><i>Optativo: Curso 4, semestre 8, 3 ECTS / Curso 4, semestre 8, 3 ECTS.</i></p>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_04: Manejar con cierta precisión el lenguaje matemático y estadístico, y el conjunto de instrumentos y métodos de cálculo necesarios en Economía.</p> <p>CO_05: Comprender las variables económicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía.</p> <p>CO_09: Conocer y entender la modelización económica y su utilidad en la representación de cualquier situación económica.</p> <p>HA_01: Analizar cualquier problema con rigor científico utilizando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.</p> <p>HA_05: Plantear diferentes soluciones a los problemas económicos detectados, y decidir la más adecuada, analizando su eficacia.</p> <p>HA_06: Redactar proyectos de gestión económica y emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía a nivel internacional, nacional o regional.</p> <p>HA_11: Distinguir las diversas políticas económicas aplicables y sus efectos.</p> <p>HA_12: Manejar la modelización económica para expresar los hechos económicos, y explotar los resultados que pueden derivarse de los modelos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>Asignaturas optativas de esta materia se incluyen en el módulo “Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercado”, que corresponde a la Mención 1. Los resultados de aprendizaje específicos de la mención aparecen en la tabla 4c, “Estructura de las menciones”, dado que no se adquieren por todo el estudiantado.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>Concepto y ámbito de la Macroeconomía. Contabilidad Nacional y Magnitudes Agregadas Básicas: Los elementos del modelo. Balanza de pagos y su interpretación económica. Manejar los modelos como herramienta de análisis en la Teoría Económica. El Mercado de Bienes y la política fiscal. Los mercados financieros y la política monetaria. Los multiplicadores fiscal y monetario. Modelos de equilibrio a corto plazo con precios constantes y variables. Evaluación de las perturbaciones de oferta y demanda</p>			

<p>Inflación y desempleo. Ciclos económicos. Modelo básico de crecimiento económico: Solow. El mercado de divisas: Funciones del Banco Central, Análisis de Competitividad, Tipos de Cambio. Modelo de economía abierta: Equilibrio interno y externo.</p> <p>El modelo macroeconómico básico. Consistencia macroeconómica. Fundamentos microeconómicos de las funciones de comportamiento. Modelos macroeconómicos completos y consistentes.</p> <p>Modelos dinámicos de economía abierta. Fluctuaciones económicas. Modelos nekeynesianos. Mercado de trabajo: Modelos de búsqueda y emparejamiento y salarios de eficiencia. Crecimiento económico exógeno y endógeno.</p> <p>Indicadores de sostenibilidad, riesgo y resiliencia. Evaluación de estrategias ambientales. Indicadores de la economía de la innovación: sistemas de innovación, dinámica industrial tecnológica, impacto del cambio tecnológico.</p> <p>Visualización de datos: softwares. Cuadros de mando. Estrategias de comunicación. Transformación de datos en información. Análisis de producción de información económica en distintos soportes.</p>			
Materia 10	Marketing	Nº ECTS:	9
Tipología	<i>Mixta</i>		
Organización temporal	<i>Obligatorio: Curso 3, semestre 5, 6 ECTS Optativo: Curso 4, semestre 7, 3 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_07: Conocer los diferentes contextos en los que se trabaja, empresa y mercado, sus características y formas de actuar.</p> <p>HA_07: Integrarse en la gestión de las empresas y de las administraciones públicas.</p> <p>HA_08: Usar las tecnologías de la información y la comunicación en su desempeño profesional.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes recursos tecnológicos, cada vez más sofisticados, seleccionando el más adecuado para cada objetivo concreto.</p> <p>CP_09: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado.</p> <p>Asignaturas optativas de esta materia se incluyen en el módulo "Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercado", que corresponde a la Mención 1. Los resultados de aprendizaje específicos de la mención aparecen en la tabla 4c, "Estructura de las menciones", dado que no se adquieren por todo el estudiantado.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>Introducción al Marketing. Decisiones estratégicas en Marketing. Decisiones operativas en Marketing.</p> <p>La investigación de mercados. Diseño de la investigación de mercados. Encuestas: tipos, diseño de cuestionarios y escalas. El informe de la investigación. Ética en investigación de mercado.</p>			
Materia 11	Métodos Cuantitativos	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Mixta (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo).</i>		
Organización temporal	<i>Básico: Curso 1, semestre 2, 6 ECTS Obligatorio: Curso 2, semestre 3, 6 ECTS Optativo: Curso 4, semestre 7, 3 ECTS / Curso 4, semestre 8, 3 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_04: Manejar con cierta precisión el lenguaje matemático y estadístico, y el conjunto de instrumentos y métodos de cálculo necesarios en Economía.</p> <p>CO_08: Identificar las fuentes de información económica relevante e interpretar su contenido para intervenir en la realidad económica.</p> <p>HA_01: Analizar cualquier problema con rigor científico utilizando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.</p> <p>HA_02: Utilizar la tecnología y los programas informáticos para cuantificar los fenómenos económicos, haciendo uso de modelos económicos y estadísticas de datos.</p> <p>HA_08: Usar las tecnologías de la información y la comunicación en su desempeño profesional.</p> <p>HA_12. Manejar la modelización económica para expresar los hechos económicos, y explotar los resultados que pueden derivarse de los modelos.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre</p>		

	<p>su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia, no sólo en nuestro idioma sino también en otra lengua.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes recursos tecnológicos, cada vez más sofisticados, seleccionando el más adecuado para cada objetivo concreto.</p> <p>Asignaturas optativas de esta materia se incluyen en los módulos “Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercado” y “Economía Pública y Fiscalidad”, que corresponden a la Mención 1 y a la Mención 2, respectivamente. Los resultados de aprendizaje específicos de las menciones aparecen en la tabla 4c, “Estructura de las menciones”, dado que no se adquieren por todo el estudiantado.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>Método científico, estadística y ciencia de datos. Escalas de Medida y Fuentes de Información. Datos univariantes y datos bivariantes. Correlación y Regresión lineal simple. Números índices. Probabilidades.</p> <p>VARIABLES ALEATORIAS. Teoría de muestras. Métodos inferenciales. Análisis bidimensional</p> <p>Problemas y procesos decisionales. Optimización de problemas económicos. Diseño y explotación de bases de datos. Sistemas de ayuda a la decisión. Inteligencia Artificial.</p> <p>Herramientas decisionales. Técnicas Unicriterio. Decisión Multicriterio: Multiobjetivo y Multiatributo. E-Administración. E-Gobernanza. Redes Sociales.</p>			
Materia 12	Microeconomía	Nº ECTS:	30
Tipología	<i>Mixta (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo).</i>		
Organización temporal	<p><i>Básico: Curso 1, semestre 2, 6 ECTS</i></p> <p><i>Obligatorio: Curso 2, semestre 3, 6 ECTS / Curso 3, semestre 5, 6 ECTS / Curso 3, semestre 6, 6 ECTS</i></p> <p><i>Optativo: Curso 4, semestre 7, 6 ECTS</i></p>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_04: Manejar con cierta precisión el lenguaje matemático y estadístico, y el conjunto de instrumentos y métodos de cálculo necesarios en Economía.</p> <p>CO_05: Comprender las variables económicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía.</p> <p>CO_09: Conocer y entender la modelización económica y su utilidad en la representación de cualquier situación económica.</p> <p>HA_01: Analizar cualquier problema con rigor científico utilizando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.</p> <p>HA_05: Plantear diferentes soluciones a los problemas económicos detectados, y decidir la más adecuada, analizando su eficacia.</p> <p>HA_06: Redactar proyectos de gestión económica y emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía a nivel internacional, nacional o regional.</p> <p>HA_11: Distinguir las diversas políticas económicas aplicables y sus efectos.</p> <p>HA_12. Manejar la modelización económica para expresar los hechos económicos, y explotar los resultados que pueden derivarse de los modelos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_09: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado.</p> <p>Asignaturas optativas de esta materia se incluyen en el módulo “Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercado”, que corresponde a la Mención 1. Los resultados de aprendizaje específicos de la mención aparecen en la tabla 4c, “Estructura de las menciones”, dado que no se adquieren por todo el estudiantado.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			

Teoría de la demanda: preferencias, utilidad y restricción presupuestaria; la elección del consumidor; función de demanda individual y de mercado. Teoría de la oferta: la producción, minimización de costes y maximización del beneficio.			
Introducción a la teoría de los mercados. Mercado competitivo. Equilibrio general competitivo. El monopolio. El oligopolio.			
Dualidad en la teoría del consumidor. Variaciones en los precios y en el bienestar individual. El equilibrio walrasiano. Equilibrio general competitivo en economías con producción. Fallos de mercado. Introducción a la elección social.			
Teoría de juegos: juegos simultáneos y juegos dinámicos. Teoría del oligopolio: el poder de mercado y la defensa de la competencia. Economía de la información.			
La oferta de trabajo. La demanda de trabajo. El equilibrio en el mercado de trabajo. Instituciones del mercado de trabajo y participación del Estado. Diferencias salariales. La inversión en capital humano.			
Materia 13	Organización y Dirección de Empresas	Nº ECTS:	12
Tipología	<i>Mixta</i>		
Organización temporal	<i>Obligatoria: Curso 2, semestre 4, 6 ECTS</i> <i>Optativo: Curso 4, semestre 7, 3 ECTS / Curso 4, semestre 8, 3 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_07: Conocer los diferentes contextos en los que se trabaja, empresa y mercado, sus características y formas de actuar.</p> <p>HA_05: Plantear diferentes soluciones a los problemas económicos detectados, y decidir la más adecuada, analizando su eficacia.</p> <p>HA_07: Integrarse en la gestión de las empresas y de las administraciones públicas.</p> <p>HA_08: Usar las tecnologías de la información y la comunicación en su desempeño profesional.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes recursos tecnológicos, cada vez más sofisticados, seleccionando el más adecuado para cada objetivo concreto.</p> <p>Asignaturas optativas de esta materia se incluyen en los módulos “Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercado” y “Economía Pública y Fiscalidad”, que corresponden a la Mención 1 y a la Mención 2, respectivamente. Los resultados de aprendizaje específicos de las menciones aparecen en la tabla 4c, “Estructura de las menciones”, dado que no se adquieren por todo el estudiantado.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
La empresa y el empresario. El entorno de la empresa y la estrategia. La función directiva y los objetivos de la empresa. Decisiones en la empresa. Diseño organizativo y dirección de recursos humanos. Análisis estratégico. Estrategias competitivas y estrategias corporativas.			
La función de la empresa en la organización del sistema económico. Los problemas de decisión en el seno de las organizaciones. La coordinación en el contexto organizativo de equipo. La motivación en los contextos de coalición y de agencia.			
Mercados de información. Innovación en los negocios. Tecnologías de Business Intelligence. Generadores de valor en los negocios.			
Materia 14	Pensamiento Económico	Nº ECTS:	3
Tipología	<i>Optativa</i>		
Organización temporal	<i>Curso 4, semestre 7, 3 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_02: Conocer, analizar e interpretar la evolución de realidad económica desde diferentes perspectivas.</p> <p>HA_04: Exponer con claridad los problemas económicos detectados en una situación concreta.</p> <p>HA_10: Analizar una cuestión utilizando conceptos, métodos y herramientas de la economía</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>Esta materia se incluye en el módulo “Economía Pública y Fiscalidad” que corresponde a la Mención 2. Los resultados de aprendizaje específicos de la mención aparecen en la tabla 4c, “Estructura de las menciones”, dado que no se adquieren por todo el estudiantado.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Las raíces del pensamiento económico. Los economistas clásicos. Las críticas a la economía clásica. La revolución marginalista y la construcción de la ortodoxia neoclásica. Los años de la alta teoría. La teoría económica contemporánea. Las ideas de algunos economistas contemporáneos			

sobre la Globalización y las crisis económicas.			
Materia 15	Sociología	Nº ECTS:	6
Tipología	<i>Optativa</i>		
Organización temporal	<i>Curso 4, semestre 8, 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_02: Conocer, analizar e interpretar la evolución de realidad económica desde diferentes perspectivas.</p> <p>HA_01: Analizar cualquier problema con rigor científico utilizando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.</p> <p>HA_04: Exponer con claridad los problemas económicos detectados en una situación concreta</p> <p>HA_05: Plantear diferentes soluciones a los problemas económicos detectados, y decidir la más adecuada, analizando su eficacia.</p> <p>HA_10: Analizar una cuestión utilizando conceptos, métodos y herramientas de la economía.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y la sostenibilidad materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>Esta materia se incluye en el módulo "Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercado", que corresponde a la Mención 1. Los resultados de aprendizaje específicos de la mención aparecen en la tabla 4c, "Estructura de las menciones", dado que no se adquieren por todo el estudiantado.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Teorías y métodos. Socialización. Familia. Escuela. Desigualdad. Cambio y conflicto. Política. Población.			
Materia 16	Interdisciplinar	Nº ECTS:	6
Tipología	<i>Optativo</i>		
Organización temporal	<i>Curso 4, semestre 7-8, 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Las asignaturas que configuran la materia interdisciplinar permiten flexibilizar el currículo académico, así como profundizar en el perfil transversal a las titulaciones de la Universidad de Zaragoza. Será posible elegir entre asignaturas de otros grados que puedan aportar un cierto valor añadido a los conocimientos adquiridos, así como asignaturas de carácter transversal.			
Materia 17	Prácticas externas- Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercado.	Nº ECTS:	6
Tipología	<i>Optativo</i>		
Organización temporal	<i>Curso 4, semestre 7-8, 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>HA_01: Analizar cualquier problema con rigor científico utilizando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.</p> <p>HA_07: Integrarse en la gestión de las empresas y de las administraciones públicas.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_09: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado.</p> <p>Esta materia se incluye en el módulo "Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercado", que corresponde a la Mención 1. Los resultados de aprendizaje específicos de la mención aparecen en la tabla 4c, "Estructura de las menciones", dado que no se adquieren por todo el estudiantado.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas durante su formación en el Título en el desarrollo de un trabajo externo al entorno educativo. Desarrollar tareas profesionales en el ámbito específico de la mención en Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercado, y en un entorno tutelado.			
Materia 18	Prácticas externas- Economía Pública y Fiscalidad	Nº ECTS:	6

Tipología	<i>Optativo</i>		
Organización temporal	<i>Curso 4, semestre 7-8, 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>HA_01: Analizar cualquier problema con rigor científico utilizando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.</p> <p>HA_07: Integrarse en la gestión de las empresas y de las administraciones públicas.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_09: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado.</p> <p>Esta materia se incluye en el módulo "Economía Pública y Fiscalidad" que corresponde a la Mención 2. Los resultados de aprendizaje específicos de la mención aparecen en la tabla 4c, "Estructura de las menciones", dado que no se adquieren por todo el estudiantado.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas durante su formación en el Título en el desarrollo de un trabajo externo al entorno educativo. Desarrollar tareas profesionales en el ámbito específico de la mención en Economía Pública y Fiscalidad, y en un entorno tutelado.			
Materia 19	Prácticas externas	Nº ECTS:	6
Tipología	<i>Optativo</i>		
Organización temporal	<i>Curso 4, semestre 7-8, 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>HA_01: Analizar cualquier problema con rigor científico utilizando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.</p> <p>HA_07: Integrarse en la gestión de las empresas y de las administraciones públicas.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_09: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas durante su formación en el Título en el desarrollo de un trabajo externo al entorno educativo. Desarrollar tareas profesionales en el ámbito de la Economía y en un entorno tutelado.			
Materia 20	Trabajo de Fin de Grado- Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercado	Nº ECTS:	6
Tipología	<i>TFG</i>		
Organización temporal	<i>Curso 4, semestre 8, 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>HA_09: Ser capaz de elaborar de forma individual un ejercicio original, consistente en un trabajo en el ámbito de la Economía, en el que se sinteticen e integren las competencias adquiridas en las enseñanzas.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
No existe un programa específico dada la variabilidad de temas posibles para la realización del TFG. Trabajo autónomo de elaboración, redacción, presentación y argumentación de un proyecto técnico o de investigación en un tema original y relacionado con la mención en Análisis de Datos Económicos, Financieros y de Mercado. Normalmente se llevará a cabo dentro de un departamento universitario, con posibilidad de hacerlo en una institución o en una empresa			
Materia 21	Trabajo de Fin de Grado- Economía Pública y Fiscalidad	Nº ECTS:	6

Tipología	TFG		
Organización temporal	Curso 4, semestre 8, 6 ECTS		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>HA_09: Ser capaz de elaborar de forma individual un ejercicio original, consistente en un trabajo en el ámbito de la Economía, en el que se sinteticen e integren las competencias adquiridas en las enseñanzas.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
No existe un programa específico dada la variabilidad de temas posibles para la realización del TFG. Trabajo autónomo de elaboración, redacción, presentación y argumentación de un proyecto técnico o de investigación en un tema original y relacionado con la mención en Economía Pública y Fiscalidad. Normalmente se llevará a cabo dentro de un departamento universitario, con posibilidad de hacerlo en una institución o en una empresa.			
Materia 22	Trabajo de Fin de Grado	Nº ECTS:	6
Tipología	TFG		
Organización temporal	Curso 4, semestre 8, 6 ECTS		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>HA_09: Ser capaz de elaborar de forma individual un ejercicio original, consistente en un trabajo en el ámbito de la Economía, en el que se sinteticen e integren las competencias adquiridas en las enseñanzas.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
No existe un programa específico dada la variabilidad de temas posibles para la realización del TFG. Trabajo autónomo de elaboración, redacción, presentación y argumentación de un proyecto técnico o de investigación en un tema original y relacionado con la Economía. Normalmente se llevará a cabo dentro de un departamento universitario, con posibilidad de hacerlo en una institución o en una empresa			

* En las materias de formación básica se indicará, además, su ámbito de conocimiento según el acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza

4.1.c. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN (sólo en modificaciones de memoria)

El procedimiento de adaptación al nuevo plan de estudios se regirá por lo dispuesto en el [Acuerdo de 25 de junio de 2015](#), de Consejo de Gobierno, por el que se *reglamenta la situación de los estudiantes que hubieran comenzado estudios en un plan de estudios Grado o de Máster Universitario que se haya visto modificado en algunas de las materias de su plan de estudios.*

En la tabla siguiente se establece la relación de adaptaciones por materias. La tabla de adaptaciones por asignaturas se describe en el proyecto formativo.

Tabla de adaptación de materias del plan antiguo al nuevo.

Asignaturas del Plan de estudios RD.1393/2007	Materias del Plan de estudios RD. 822/2021
--	---

CÓDIGO	Denominación	ECTS	Denominación	ECTS
27400	Principios de Economía	6	Materia 1. Análisis Económico	6
27435	Decisión y Juegos	6	Materia 1. Análisis Económico	6
27404	Principios de Derecho y Derecho Mercantil	6	Materia 2. Derecho	6
27442	Derecho Público en Economía	5	Materia 2. Derecho	6
27407	Introducción a las Finanzas	6	Materia 3. Economía Financiera y Contabilidad	6
27414	Introducción a la Contabilidad	6	Materia 3. Economía Financiera y Contabilidad	6
27441	Análisis Contable	5	Materia 3. Economía Financiera y Contabilidad	3
27434	Contabilidad de las Administraciones Públicas	6	Materia 3. Economía Financiera y Contabilidad	6
27450	Banca y Mercados Financieros	5	Materia 3. Economía Financiera y Contabilidad	6
27405	Introducción a la Economía Aplicada	6	Materia 4. Entorno Económico	6
27412	Economía Mundial	6	Materia 4. Entorno Económico	6
27417	Economía Española	6	Materia 4. Entorno Económico	6
27426	Política Económica II	6	Materia 4. Entorno Económico	6
27433	Comercio Internacional	6	Materia 4. Entorno Económico	6
27448	Sistema Monetario Internacional	5	Materia 4. Entorno Económico	6
27453	Coyuntura Económica	5	Materia 4. Entorno Económico	6
27406	Historia Económica Mundial	6	Materia 5. Historia Económica	6
27413	Historia Económica de España	6	Materia 5. Historia Económica	6
27438	Globalización, Desarrollo e Historia	5	Materia 5. Historia Económica	6
27452	Inglés para Economistas	5	Materia 6. Idioma	3
27402	Matemáticas I	6	Materia 7. Instrumentos para el Análisis Económico	6
27408	Matemáticas II	6	Materia 7. Instrumentos para el Análisis Económico	6
27423	Econometría I	6	Materia 7. Instrumentos para el Análisis Económico	6
27427	Econometría II	6	Materia 7. Instrumentos para el Análisis Económico	6
27429	Econometría III	6	Materia 7. Instrumentos para el Análisis Económico	6
27454	Técnicas de Predicción	3	Materia 7. Instrumentos para el Análisis Económico	3
27418	Economía Pública I	6	Materia 8. Intervención Pública	6
27422	Política Económica I	6	Materia 8. Intervención Pública	6
27421	Economía Pública II	6	Materia 8. Intervención Pública	6
27425	Sistema Fiscal Español I	6	Materia 8. Intervención Pública	6
27455	Gestión Pública	3	Materia 8. Intervención Pública	3
27436	Presupuesto Y Gasto Público	6	Materia 8. Intervención Pública	6
27439	Hacienda Autonómica y Local	3	Materia 8. Intervención Pública	3
27411	Macroeconomía I	6	Materia 9. Macroeconomía	6
27416	Macroeconomía II	6	Materia 9. Macroeconomía	6
27428	Macroeconomía III	6	Materia 9. Macroeconomía	6
27430	Macroeconomía IV	6	Materia 9. Macroeconomía	6
27449	Innovación, Crecimiento y Sostenibilidad	5	Materia 9. Macroeconomía	3
27409	Fundamentos de Marketing	6	Materia 10. Marketing	6
27403	Estadística I	6	Materia 11. Métodos Cuantitativos	6
27419	Estadística II	6	Materia 11. Métodos Cuantitativos	6
27447	Sistemas Informáticos de Ayuda a la Decisión	3	Materia 11. Métodos Cuantitativos	3
27456	Gobierno Electrónico y Decisiones Públicas	3	Materia 11. Métodos Cuantitativos	3

27410	Microeconomía I	6	Materia 12. Microeconomía	6
27415	Microeconomía II	6	Materia 12. Microeconomía	6
27420	Microeconomía III	6	Materia 12. Microeconomía	6
27424	Microeconomía IV	6	Materia 12. Microeconomía	6
27432	Economía Laboral	6	Materia 12. Microeconomía	6
27401	Economía de la Empresa	6	Materia 13. Organización y Dirección de Empresas	6
27437	Economía de las organizaciones	6	Materia 13. Organización y Dirección de empresas	3
27444	Pensamiento Económico	5	Materia 14. Pensamiento Económico	3
27451	Sociología	6	Materia 15. Sociología	6

4.2. ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas más relevantes son las siguientes:

Clase magistral. Refiere a cualquier actividad basada en la exposición por parte del docente, pudiendo haber participación activa del estudiantado. Aporta al aprendizaje de contenidos.

Resolución de problemas y casos en aula. Refiere a cualquier actividad formativa en la que los estudiantes, con presencia permanente y supervisión por profesores, realizan trabajo práctico sin requerir equipamiento específico más allá del disponible en un aula informatizada. Aporta al aprendizaje de contenidos y habilidades.

Prácticas informatizadas. Se incluyen las realizadas en cualquier aula donde el trabajo se realiza mediante equipamiento informático y software específico, en la que los alumnos realizan trabajo práctico supervisado por profesores. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades.

Trabajos docentes y otras actividades formativas. Son aquellas actividades formativas en las que los estudiantes, individualmente o en equipo, apliquen los resultados de aprendizaje adquiridos y los reflejen en una evidencia de aprendizaje. Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos y competencias.

Estudio. Incluye cualquier actividad de estudio que no se haya incluido en las actividades anteriores (trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios, etc.). Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos.

Prácticas externas. Realización de trabajos propios del economista en un entorno laboral. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades y competencias. Todo ello de acuerdo con las [Directrices y procedimientos sobre prácticas académicas externas de la Universidad de Zaragoza](https://universa.unizar.es/normativa) recogidas en <https://universa.unizar.es/normativa>. La información referente a las prácticas externas en la Facultad de Economía y Empresa se puede consultar en este enlace <https://fecem.unizar.es/informacion-academica/practicas>.

Trabajo Fin de Grado. Realizar, redactar y defender un proyecto integral, como demostración y síntesis de los resultados de aprendizaje adquiridos. Aporta al aprendizaje de contenidos, habilidades y competencias. El TFG se regirá por el [Reglamento de los trabajos de fin de grado y de fin de máster de la Universidad de Zaragoza](#) así como por la [Normativa para la elaboración del trabajo fin de grado y máster de la Facultad de Economía y Empresa](#).

METODOLOGÍAS DOCENTES:

La estrategia metodológica de la titulación se caracteriza por combinar clases magistrales con otro tipo de actividades. De este modo, los conocimientos adquiridos en las clases magistrales se refuerzan y se aplican en sesiones de resolución de problemas, así como en las prácticas de ordenador en las que se aprende a manejar los

paquetes informáticos adecuados a la materia y a buscar la información económica en las fuentes apropiadas. El seguimiento, estudio y discusión de casos (reales o simulados) en el aula, es otra de las técnicas metodológicas utilizadas en esta titulación. En algunos casos se hacen presentaciones de trabajos relativos a la materia, desarrollados de manera individual o en grupo.

Cada estudiante podrá flexibilizar su currículo académico optando por cursar la materia optativa “Interdisciplinar” hasta completar 6 ECTS. Podrá elegir entre las asignaturas ofertadas cada curso por otros grados de la Universidad de Zaragoza.

La Universidad de Zaragoza se encuentra particularmente comprometida en la atención a estudiantes universitarios con discapacidad y necesidades educativas especiales. Para satisfacer este compromiso, la Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad –OUAD- garantiza la igualdad de oportunidades a través de la plena inclusión de todos los estudiantes en la vida académica, y promueve la sensibilización y la concienciación de la comunidad universitaria, comprometiéndose en la atención a estudiantes con necesidades especiales, respetando y atendiendo la diversidad. Así, adapta las actividades académicas y los sistemas de evaluación a las necesidades especiales de las personas con discapacidad y supervisa que los procesos y mecanismos de evaluación de los estudiantes con discapacidad se realicen con las mismas garantías que para el resto de los estudiantes.

<http://ouad.unizar.es>

4.3. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación queda regulada por el [Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza](#).

Los principales sistemas de evaluación a utilizar en el título son:

Procedimientos escritos: Permiten la evaluación principalmente de contenidos y competencias.

E01. Pruebas escritas: incluyendo pruebas objetivas, preguntas de desarrollo, preguntas cortas...

E02. Ejercicios escritos: Comentario de documentos, trabajos, informes, ensayos...

E03. Pruebas de evaluación formativa: reaction paper, one minute paper...

Procedimientos orales: Permiten la evaluación principalmente de contenidos.

E04. Examen oral o entrevista (abierta o estructurada)

E05. Presentación pública de temas o trabajos

Procedimientos de desempeño: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E06. Resolución de ejercicios de aplicación: problemas, trabajos prácticos o pruebas de simulación.

E07. Elaboración de proyectos: Proyectos de desarrollo, colaborativos y experimentales, estudios de casos, diseño de prototipos, modelos y estudios u otros.

Procedimientos de recolección de evidencias de la actividad: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E08. Diarios o dossiers

E09. Portafolio de aprendizaje

Procedimiento de observación y seguimiento: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E10. Listas de control

E11. Escalas de valoración

Todos los sistemas de evaluación pueden ser utilizados tanto para la evaluación individual como en grupo, excepto las pruebas escritas, las pruebas de evaluación formativa y los exámenes orales, que en principio serán solo individuales. De igual forma, se podrá contemplar la evaluación docente-estudiante, la coevaluación y autoevaluación. Los procesos de evaluación asegurarán el control de identidad de cada estudiante mediante la presentación de la documentación oficial y garantizará la identificación de una calificación única para cada

estudiante que refleje la adquisición individual de los resultados de aprendizaje combinando las valoraciones de las diferentes pruebas de evaluación e identificando la aportación individual de cada persona a los trabajos en equipo. Del mismo modo, el tratamiento del fraude académico queda reflejado en la [Normativa de Convivencia Académica](#). Para asegurar que es el estudiante quien ha realizado las pruebas de evaluación no presenciales y virtuales sin ayuda externa, tales como actividades online, trabajos o TFG, además del control antiplagio (COMPILATIO), se podrán activar mecanismos como actividades y pruebas síncronas, defensas orales de los trabajos o tutorías individuales orientadas a la comprobación de la autoría del alumno.

La evaluación de las **Competencias Transversales** queda descrita en el documento [“Sello 1+5 UNIZAR”](#) y es responsabilidad de las asignaturas Punto Control en las que el equipo docente realizará la valoración de las mismas basándose en los instrumentos publicados por el Centro de Innovación, Formación e Investigación en Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza (CIFICE). La valoración de estas competencias se concretará en una valoración cualitativa que permitirá realizar un perfil competencial para cada estudiante, que será anexo a su certificación académica.

Las **prácticas externas** se valoran por parte del tutor académico teniendo en cuenta: la valoración del tutor en la entidad colaboradora, el grado de consecución de los objetivos del proyecto formativo de las prácticas y el contenido y calidad de la memoria y su exposición. Todo ello de acuerdo con las [Directrices y procedimientos sobre prácticas académicas externas de la Universidad de Zaragoza](#) recogidas en <https://empleo.unizar.es/normativa>.

La evaluación del **Trabajo Fin de Grado**, se realiza valorando una memoria del mismo y su defensa en un acto público. Las características concretas de los TFG se desarrollan también en un [reglamento específico](#) de la Universidad de Zaragoza así como en [Normativa para la elaboración del trabajo fin de grado y máster de la Facultad de Economía y Empresa](#).

4.4. ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS

No procede

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. PERFIL BÁSICO DEL PROFESORADO

DESCRIPCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA DE PROFESORADO

La Facultad de Economía y Empresa dispone de un profesorado altamente cualificado y experimentado, tanto en su vertiente docente como investigadora, para impartir las diferentes materias que conforman el plan de estudios del grado en Economía.

Como puede observarse en la tabla de estructura del profesorado correspondiente al año académico 2022/23, más del 70% de la docencia de la titulación es impartida por profesorado perteneciente al cuerpo de catedráticos y titulares de universidad, los cuales suman 229 sexenios y 427 quinquenios. La mayor parte de la docencia recae, por tanto, en profesorado permanente. El resto de la docencia se distribuye con porcentajes muy similares entre el profesorado asociado (7,13%), el profesorado ayudante doctor (5,94%) y el profesorado contratado doctor (5,29%).

El profesorado muestra, además, un elevado interés por las acciones de formación, innovación y orientación al estudiante, lo que supone una apuesta clara por la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje con metodologías innovadoras y actuales, repercutiendo en la calidad de la docencia.

Tabla Resumen del profesorado asignado al título (año académico 2022/2023)

Categoría	Total	%	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Catedráticos de Universidad	27	20,77	119	161	1.949,20	17,72
Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	1	0,77	0	4	210	1,91
Profesores Titulares de Universidad	57	43,85	110	266	6.555,90	59,59
Personal Investigador en Formación	5	3,85	0	0	170,4	1,55
Profesor Asociado	15	11,54	0	0	784,4	7,13
Profesor Ayudante Doctor	9	6,92	3	0	653,8	5,94
Profesor Contratado Doctor	15	11,54	9	0	581,8	5,29
Profesor con contrato de interinidad	1	0,77	0	0	96	0,87

Fuente: IEC (https://estudios.unizar.es/informe/ver?estudio_id=20220133&anyo=2022&sort=categoria)

En la tabla detallada del profesorado a impartir la titulación se puede observar que en su mayoría son doctores/as y cuentan con una elevada experiencia docente. Asimismo, gran parte de los mismos pertenecen a grupos o proyectos de investigación y a través de sus líneas de investigación o ámbitos de trabajo contribuyen a enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiantado.

Tabla detallada de la plantilla de profesorado asignado al grado de Economía

Materia				Perfil Docente										
	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría	Doctor (si/no)	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autónoma (si/no)	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación (si/no)	Nº sexenios	SI NO SEXENIOS N.º artic. Revis. Index.
Análisis Económico	3	12	SI	TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Crecimiento económico y población		TC	>15		SI	4	
				TU	SI	Doctor en Economía	Economía Laboral		TC	>15		SI	5	
				TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Crecimiento económico y población		TC	>15		SI	3	
				CU	SI	Doctor en Ciencias	Decisión y juegos		TC	>15		SI	5	
				TU	SI	Doctor en Economía	Economía dinámica, economía evolutiva		TC	>15		SI	3	
Derecho	3	12	SI	TU	SI	Doctor	Derecho de la persona, Contratos, Insolvencia		TC	>15		SI	2	
				AYD	SI	Doctor	Obligaciones y contratos		TC	>5		SI	Pendiente resolución	8
				CU	SI	Doctor	Derecho Administrativo		TC	>15		SI		
Economía Financiera y Contabilidad	3	27	SI	CU	SI	Ciencias Económicas y Empresariales	Finanzas sociales		TC	>30		SI	6	
				CU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Finanzas Sociales		TC	>25		SI	3	
				PCI	NO	LADE	Finanzas sociales		TC	<5		SI	0	1
				PPL	SI	Doctor en Contabilidad y Finanzas	1- Medición y evaluación del rendimiento en el sector público · 2.- Información de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa · 3.- Gestión financiera de entidades públicas		TC	>20		SI	2 ACPUA 1 CNEAI	
				PCI	NO	LADE	FINANZAS SOCIALES		TC	<5		SI	0	1
				TEU	NO	Licenciada CCEE	Contabilidad		TC	>25		SI	0	0

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Perfil Docente										
				Categoría	Doctor (si/no)	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no)	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
Entorno Económico	3	36	SI	TEU	NO	Licenciada CCEE	Contabilidad		TC	>25		NO	0	0
				AYD	SI	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Gestión de Carteras en mercados de energía		TC	>10		SI	0	5
				CU	SI	Licenciada en CCEE y Empresariales	Contabilidad, auditoría y gestión públicas		TC	>35		SI	5	
				CU	SI	ADE	contabilidad pública, gobierno electrónico, divulgación de información financiera y de sostenibilidad en internet, participación ciudadana, gobierno abierto		TC	>15		SI	4	
				TU	SI	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Colaboraciones Público-Privadas e Información No Financiera		TC	>20		SI	3	
				TU	SI	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Crecimiento económico y comercio internacional		TC	>30		SI	2	
				TU	SI	Doctora en Economía	Comercio Internacional, Política comercial, Historia Económica		TC	>35		SI	2	
				TU	SI	GADE	Comercio internacional /Economía Mundial		TC	>30		NO		
				TU	SI	Doctora en Economía	Comercio Internacional, Política comercial, Historia Económica		TC	>35		SI	2	
				CU	SI	GECO			TC	>35		SI	5	
				TU	SI	Doctor en CC. EE. y EE.	Desarrollo rural; Política Económica		TC	>35		SI	2	
				TU	SI	Economía			TC	>30		SI	2	
				TU	SI	ECO	Economía aplicada		TC	>25		SI	2	
TU	SI	Licenciado en Economía y Diplomado en Ciencias Empresariales. MSc en Economía y Mphil en Economía. PhD en Economía.	Economía de la Educación, Economía del Trabajo y Economía Pública		TC	>15		SI	1					
CU	SI	Licenciada en Economía y Empresa, Licenciada en Matemáticas, Diplomada en Estadística	Econometría Aplicada, Economía Internacional, Ciclos económicos, Cambio Climático		TC	>30		SI	6					

Materia				Perfil Docente										
	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría	Doctor (si/no)	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no)	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI NO SEXENIOS N.º artic. Revis. Index.
				TU	SI	Economía	Economía española, sector exterior e integración		TC	>25		SI	1	
				CU	SI	GECO			TC	>45		SI	6	
Historia Económica	3	18	SI	AYD	SI	Economía	Historia económica, Desigualdad, Niveles de vida, Demografía Económica		TC	<5		SI	0	32
				AYD	SI	Economía	Historia Económica		TC	<5		SI	-	6
				CU	SI	Historia	Historia económica, economía y medioambiente		TC	>30		SI	5	
				TU	SI	Economía	Hist agraria/pensam.		TC	>20		SI	2	
				CU	SI	Economía	Historia económica; población; minería		TC	>25		SI	3	
				AYD	SI	Economía	Historia Económica		TC	<5		SI	-	6
								AYD	SI	Doctora en Estudios Ingleses	Lingüística aplicada, internacionalización y política lingüística, comunicación académica y profesional en inglés		TC	<5
Instrumentos para el Análisis Económico	3	39	SI	TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Aplicaciones econométricas y macroeconomía		TC	>15		NO	0	2
				CU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Teoría y aplicaciones econométricas		TC	>15		NO	5	
				TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas	Teoría y aplicaciones econométricas		TC	>15		SI	4	
				TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Teoría y aplicaciones econométricas		TC	>15		SI	3	
				COD	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Economía de los recursos naturales		TC	>15		NO	1	
				TU	SI	Doctor en Economía	Teoría y aplicaciones econométricas		TC	>15		SI	2	
				TU	SI	Doctor en Economía	Teoría y aplicaciones econométricas		TC	>15		SI	2	
				TU	SI	Doctor en Ciencias (Matemáticas)	Economía agraria, medioambiente, bienestar		TC	>15		SI	4	
				TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Economía dinámica, economía evolutiva		TC	>15		SI	3	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Perfil Docente										
				Categoría	Doctor (si/no)	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autónoma (si/no)	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación (si/no)	Nº sexenios	SI NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
Intervención Pública	3	42	SI	CU	SI	Licenciado en CC. Económicas y Empresariales	Economía Pública / Economía Ambiental		TC	>40		SI	5	
				TU	SI	Licenciado en Economía y Diplomado en Ciencias Empresariales. MSc en Economía y Mphil en Economía. PhD en Economía.	Economía de la Educación, Economía del Trabajo y Economía Pública		TC	>15		SI	1	
				CDOC	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Economía)	Economía de la Educación. Bibliometría. Eficiencia Universidades		TC	>20		SI	2	
				TU	SI	Lic. En Ciencias Eco. Y empresariales	Crecimiento económico y comercio internacional		TC	>30		SI	2	
				TU	SI	Licenciado en Economía	Ec. Internacional		TC	>30		NO		
				TU	SI	ECO	Economía aplicada		TC	>25		SI	2	
				CU	SI	Doctor	Imposición, Redistribución, Federalismo fiscal		TC	>40		SI	7	
				TU	SI	Dr. En Economía	Economía de la imposición y planificación fiscal		TC	>30		SI	2	
				CU	SI	Licenciada CCEE	Economía Pública/ Ec. De la Educación		TC	>30		SI	4	
				TU	SI	Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales	Factores explicativos del crecimiento económico		TC	>35		SI	3	
				TU	SI	Dr. Economía	Economía de la imposición y planificación fiscal		TC	>30		SI	2	
				TU	SI	Dra.	Evaluación económica de políticas públicas: protección de espacios naturales, abastecimiento de agua. Valoración de externalidades territoriales.		TC	>35		SI	1	
				TU	SI	Doctor en Economía	Economía de la Imposición		TC	>30		SI	0	6
Macroeconomía	3	30	SI	TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Crecimiento económico y población		TC	>15		SI	4	
				TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Crecimiento económico		TC	>15		SI	3	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Perfil Docente										
				Categoría	Doctor (si/no)	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autónoma (si/no)	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación (si/no)	Nº sexenios	SI NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Crecimiento económico y población		TC	>15		SI	4	
				COD	SI	Doctor en Economía	Sector público		TC	>5		SI	1	
				TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Capital social		TC	>15		SI	1	
				TU	SI	Doctor en Economía	Economía del medio ambiente		TC	>15		SI	2	
				COD	SI	Doctor en Economía	Economía Política		TC	>5		SI	1	
				TU	SI	Doctor en Economía	Economía dinámica, economía evolutiva		TC	>15		SI	3	
				TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Crecimiento económico y población		TC	>15		SI	3	
Marketing	3	9	SI	CU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR (TURISMO, MEDIOAMBIENTE, RETAIL, ...)		TC	>20		SI	4	
				TU	SI	Doctora en el Programa de Doctorado de Economía y Gestión de las Organizaciones	Nuevas tecnologías, Experiencia del cliente		TC	>15		SI	3	
				TU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Marketing sostenible, comportamiento del consumidor responsable		TC	>20		SI	3	
				TU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Comportamiento del consumidor online. Nuevas tecnologías		TC	>20		SI	3	
				CU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Gamificación, Investigación de Mercados, Dirección de Marca, Comportamiento del consumidor		TC	>20		NO	5	
				TU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Gamificación; Comportamiento del consumidor; Nuevas tecnologías		TC	>5		SI	1	
Métodos Cuantitativos	3	18	SI	AS	NO	Lcdo.CC. Económ. y Empresar.			TP	>15		NO		
				CDOD	SÍ	Dr. Ciencias matemáticas	Multicriterio métodos bayesianos		TC	>30		SI	2	
				TU	SI	Doctora en Matemáticas	Estadística Espacial. Métodos Bayesianos		TC	>20		SI	3	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Perfil Docente										
				Categoría	Doctor (si/no)	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autónoma (si/no)	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación (si/no)	Nº sexenios	SI NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				CU	SI	Matemáticas	Estadística		TC	>35		SI	5	
				TU	SI	Doctoren Ciencias Matemáticas	Métodos Estadísticos No Paramétricos y Bayesianos sobre Datos Sesgados		TC	>35		SI	2	
				CDOC	SI	Doctor en Ciencias (Matemáticas)	Decisión Multicriterio y Sistemas de Ayuda a la Decisión		TC	>30		SI	1	
				CU	SI	LcdI y Dr CC Matemáticas Dplo CC Empresariales Lcdo CC Económicas y Empresariales	Decisión Multicriterio Investigación Operativa Gobierno electrónico y DSS		TC	>40		SI	6	
Microeconomía	3	30	SI	CU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Economía regional y urbana		TC	>15		SI	6	
				CU	SI	Doctor en Economía	Economía de los recursos naturales y modelización multisectorial		TC	>15		SI	4	
				TU	SI	Doctor en Economía	Economía Laboral		TC	>15		SI	5	
				TU	SI	Doctor en Economía	Economía Industrial		TC	>15		SI	3	
				TU	SI	Ciencias Económicas y Empresariales	Economía dinámica, economía evolutiva		TC	>15		SI	4	
				TU	SI	Doctor en Economía	Economía del medio ambiente		TC	>15		SI	4	
				TU	SI	Doctor en Economía	Economía Industrial y economía de la información		TC	>15		SI	3	
Organización y Dirección de Empresas	3	12	SI	TU	SI	Doctor en Organización de empresas	Organización de empresas		TC	> 20		SI	2	
				TU	SI	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Economía Social y Cooperativa		TC	>10		SI	1	
				AS	NO	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Profesional externo. Dirección General		TP	>10		NO	0	
				AS	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TP	>10		SI	0	4
				TU	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	1	

MÉRITOS DOCENTES DEL PROFESORADO NO ACREDITADO

Como se ha podido comprobar en la Tabla de estructura del profesorado, la mayor parte del personal docente que imparte docencia en el grado en Economía está acreditado.

Se puede comprobar la evolución del profesorado dedicado al título en el último Informe de Evaluación de la Calidad en: https://estudios.unizar.es/informe/ver?estudio_id=20220133&anyo=2022&sort=categoria

En lo que respecta al profesorado asociado, categoría donde se carece generalmente de esta acreditación, el número de profesores es muy reducido y la mayoría son profesionales que aportan al estudiantado una visión práctica y próxima al mundo empresarial y de la economía, por lo que sus enseñanzas se consideran de gran relevancia, tal y como se señalaba anteriormente. Además, todos cuentan con una trayectoria docente superior a los 10 años. También encontramos, aunque con un número muy reducido, titulares de escuela universitaria que cuentan igualmente con una larga trayectoria docente.

MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO NO DOCTOR

Tal y como se observa en la tabla detallada con la composición del profesorado, el porcentaje de profesorado no doctor adscrito al grado supone un porcentaje mínimo del total de la plantilla. Se trata fundamentalmente de titulares de escuela universitaria, profesorado asociado y profesorado con contrato de interinidad. Estos últimos se encuentran, generalmente, en las fases iniciales de su carrera académica realizando su tesis doctoral. Por otro lado, el profesorado asociado, como se acaba de señalar, aporta una visión y experiencia laboral muy enriquecedora en las materias impartidas, contando además con una larga trayectoria docente (superior a los 10 años).

5.2. PERFIL BÁSICO DE OTROS RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA NECESARIOS

El personal de apoyo de servicios generales y el personal administrativo y técnico de los Dptos. implicados en la docencia del grado son suficientes y adecuados y se detallan en los siguientes enlaces:

Enlace a la RPT del PTGAS (págs. 46 a 48): [Relación de Puestos de Trabajo del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios](#)

5.3. PERFIL DE PROFESORADO Y PERSONAL DE APOYO NECESARIO Y NO DISPONIBLE Y PLAN DE CONTRATACIÓN

No procede

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

La Facultad de Economía y Empresa cuenta con recursos materiales y servicios adecuados para la impartición de la titulación. Entre estos se incluyen espacios docentes, aulas de informática, instalaciones y equipamientos académicos. Además, las bibliotecas de la Facultad de Economía y Empresa, ubicadas en los campus de [Paraíso](#) y [Río Ebro](#), complementan estos recursos con sus salas de lectura, espacios de trabajo, puestos de consulta de bases de datos, equipamiento, fondos bibliográficos y servicios ofrecidos. La Universidad de Zaragoza también proporciona una gran variedad de recursos digitales, como acceso a internet y el campus virtual docente.

En resumen, los recursos materiales y servicios disponibles son los adecuados para garantizar la adquisición de conocimientos y contenidos, competencias y habilidades, y el desarrollo de las actividades formativas planificadas, cumpliendo con los criterios de accesibilidad universal y diseño para el alumnado de la titulación.

En la página web de la Facultad de Economía y Empresa se proporciona información detallada y actualizada sobre los recursos y equipamiento disponibles (sede campus [Paraíso](#) y sede [Río Ebro](#)).

6.2. PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Las prácticas académicas externas están articuladas como materias optativas, ajustándose a la normativa y procedimientos de la Universidad de Zaragoza que se encuentran preparadas desde el punto de vista del [estudiante](#), del [docente](#) y de la [entidad](#).

Los convenios o compromisos con las entidades, instituciones, organizaciones o empresas que recibirán al alumnado están disponibles en la página web del Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, [UNIVERSA](#).

Aunque el número de entidades, instituciones, organizaciones o empresas que colaboran varía en cada curso académico, podemos señalar que en el último curso académico completado (2022-23), han participado las siguientes firmas:

3LEMON SOLUCIONES TECNOLOGICAS SL	AURIA CIUDAD ASESORES S.L.
AB CUENTAS EUROPE S.L.	AUTOMOCION ORYX PARTS SL
ABANTE ASESORES DISTRIBUCIÓN AV S.A.	AUXILIAR METALGRAFICA ARAGONESA SL
ACCEM	AVALIA ARAGON, S.G.R.
ACERTIUS SUMA CAPITAL S.L.	AYANET RECURSOS HUMANOS., S.L.
ACTUR DE GERIATRIA SL	AYANET TIC, S.L.
ADADE ZARAGOZA, SL	AYUNTAMIENTO DE BROTO
ADI HOGAR Y HOSTELERIA IBERIA SL	AYUNTAMIENTO DE ESTADILLA
ADIDAS ESPAÑA SA	AYUNTAMIENTO DE GALLUR
ADM. FINCAS Y SEGUROS PEREZ AMELA S.L.	AYUNTAMIENTO MORATA DE JALÓN
ADMINURI GESTIÓN S.L.	AZNAR REVILLA ASOCIADOS, S.L.
AGORASPORT,S.A	BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA SA
AHORRO VACACIONES, S.L.	BANCO DE SABADELL SA
AICAR-ADICAE	BANKINTER S.A.
AIDÍ COMUNICACIÓN S.L.	BDO AUDITORES, S.L.P.
ALAE ABOGADOS ZARAGOZA SLP	BECTON DICKINSON SAU
ALCOR CONSULTORES Y ASESORES, SL	BELDA ARQUITECTURA, S.L.P.
ALEGRÍA ACTIVITY MANUFACTURING, SL	BERCABER SERVICIOS HOTELEROS SL
ALLIANCE HEALTHCARE ESPAÑA	BEST CAREER BUTLER S.L
AMALTEA INSTITUTO DE SEXOLOGIA Y PSICOTERAPIA SL	BIRDCOM COMUNICACIÓN Y DISEÑO, SL
AMASOL-ASOCIACION DE MADRES SOLAS	BIT&BRAIN TECHNOLOGIES, S.L.
ANDRES 1980 CORREDURIA DE SEGUROS, S.L.U	BODEGAS SALAS, S.C.
ANTONIO GALLEGO MORENO	BOPEPOR S.L.
ARAGON EXTERIOR SAU	BR GRUPO DE EMPRESAS SL
ARAGON WAGEN SLU	BRAINY INTELIGENCIA SEMÁNTICA, S.L.
ARAVEN S.L.	BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.
ARKONTA ZARAGOZA ASESORIA INTEGRAL DE EMPRESAS SL	BTV, S.L.
ARL AUDITORES S.L.P	BUREAU VERITAS INSPECCION & TESTING SL
ARNALDES & ASOCIADOS, S.L.U.P.	BUSINESS TELECOMMUNICATIONS SERVICES EUROPE S.A.
ARTIS GESTION Y PROYECTOS, SL	C.I.E. IBER-WORLD S.L.
ASAMBLEA DE COOPERACIÓN POR LA PAZ - ARAGÓN	CAJA LABORAL POPULAR, COOPERATIVA DE CREDITO
ASESORIA PORTILLO, S.L.	CAJA RURAL DE ARAGÓN, S.COOP. DE CRÉDITO
ASOCIACIÓN JUVENIL MOTO4TEAM - UNIZAR	CAJA RURAL DE NAVARRA S.COOP. DE CRÉDITO
ASTRAL INGENIERÍA SOLAR S.L.	CAJA RURAL DE SORIA SOCIEDAD COOPERATIVA DE CRÉDITO
ATL 12 CAPITAL INVERSIONES AV SA	CAMPOFRIO FOOD GROUP SA
ATRAM CONSULTING SL	CARRERAS GRUPO LOGISTICO SA
AUREN ABOGADOS Y ASESORES FISCALES SP, SLP	CASTILLERO AUDITORES, S.L.P.
AUREN AUDITORES SP, S.L.P	CELONIS SL

CEREALES ARASANZ S.L.
CERNEY S.A.
CGM SERVICIOS, S.COOP.
CHEN CUI
CICLOS ALBACAR S.L
CIERZO COMUNICACIÓN, SL
COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS
TÉCNICOS DE ZARAGOZA
COMERCIAL EDIZAR S.A.
COMET BOIX S.L.
COMUNIDAD PROPIETARIA DE MONTES Y ASOCIACION DE
GANADEROS DE ALCAÑIZ SC
CONSTRUCCIONES SAN ROQUE LAYUNTA S.L.
CONSULTING NEW CENTURY SL
CONTA BETA Y ASESORES, S.L.P.
COOLPACK SPAIN, S.L.
COPO ZARAGOZA SAU
CORPORACIÓN ARAGONESA AERONÁUTICA S.A.
Cristalrecord, S.L.U
CRUZ ROJA ESPAÑOLA EN ARAGÓN
CUALIMETAL, S.A.U.
DAMOS SOLUCIONES INFORMATICAS, S.L.
DANIEL MONJE ASOCIADOS SLP
DANONE SA
DAVID PER, SLP
DECATHLON ESPAÑA SA
DELOITTE, S.L.
DENIOS SL
DEUTSCHE BANK SA ESPAÑOLA
DKV SEGUROS Y REASEGUROS, S.A.E.
EDIFICIO GARFE S.A.
EFER AGRÍCOLA, SL
EFOR MARKETING AND SOLUTIONS S.L
EGE GESTION CONSULTORES 2021 SL
EIGO GESTION DE OBRAS SL
EL CORTE INGLES, S.A.
EL SEÑOR WOM Y ASESORES, S.L.
ELAN ASESORES DE EMPRESAS SLP
ENDESA ENERGÍA, S.A.U
ENDESA GENERACIÓN S.A.
ENERLAND 2007 FOTOVOLTAICA S.L.
ENTERPRISE HOLDINGS
ERASMUSPLAY TECHNOLOGIES S.L.
ERNST & YOUNG, S.L.
ESCUELA DE NATACION PEDRO FRANCO SC
ESSENTIA CREATIVA CONSULTORES S.L.
ESTRATEGIA E INNOVACION EMPRESARIAL SOCIEDAD
CIVIL
ESTUDIO GRITO VISUAL S.L.
EXPOCUBEX SL
FCC MEDIO AMBIENTE S.A.U
FEDERACIÓN HÍPICA ARAGONESA
FERIA DE ZARAGOZA
FERTINAGRO FERTESA SLU
FINANLEY ASESORAMIENTO LEGAL SL
FLUZO TECHNOLOGIES SL
FORMAS Y ENVASES SA
FRUTOS SECOS EL RINCÓN, SL
FUNDACIÓN ACUARIO DE ZARAGOZA POR LA
BIODIVERSIDAD
FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA
FUNDACIÓN CENTRO DE ESTUDIOS MONETARIOS Y
FINANCIEROS (CEMFI)
FUNDACIÓN DISMINUÍDOS FÍSICOS DE ARAGÓN
FUNDACIÓN ECOLOGÍA Y DESARROLLO
FUNDACIÓN EDP
FUNDACIÓN INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA
ARAGÓN
FUNDACIÓN ISABEL MARTÍN
FUNDACIÓN PUEBLO VIEJO DE BELCHITE
FUNDACIÓN SAN VALERO
FUNIGLOBAL DEVELOPMENT SL
GANADERIA UNIDA COMARCAL GUCO SDAD COOP
GARNACHA SOLUTIONS, S.L.
GASTRIK TECHNOLOGIES SL
GEODIS RT SPAIN SA
GESTION DE PARTICIPACIONES DOMINGUEZ BLASCO
HOLDING SL
GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN SL
GESTION INTEGRAL DE MARKETING HOTELERO, SA
GESTORÍA IGLESIAS S.L.
GESTURVINA S.L.
GIMENO JURISTAS DE EMPRESA SL
GIVE AUDITORES CONSULTORES SLP
GLOBALDREAMS AZE DIGITAL S.L.U
GO ARAGÓN, SL
GOBIERNO DE ARAGÓN
GOGGO NETWORK, S.L.
GRADO DIEZ NIEVE Y MONTAÑA SL
GRADYFLOR ESPAÑA, S.A.
GRUPO 14 ASESORIA INTEGRAL, S.L.
GRUPO LOGÍSTICO SESÉ SL
GRUPO OESIA
GRUPO SAMCA
HECA SERVICIOS GENERALES, SL
HERWER CONSULTING S.L.
HIAB CRANES, S.L.
HIBERUS SISTEMAS INFORMATICOS, S.L.
HIBERUS TECNOLOGIA DE LA INFORMACION
HIBERUS TECNOLOGIAS DIFERENCIALES, S.L.
HIJOS DE JOSE MARIA SASETA S.L.
IASE GESTION SL
IBERALBIÓN SL
IBERCAJA BANCO SAU
IBERCAJA LEASING Y FINANCIACION SA EFC
IKEA IBÉRICA, S.A.
ILUNION CAPITAL HUMANO ETT SA
ILUNION SERVICIOS INDUSTRIALES ARAGÓN, S.L
INAGAN, S.L.
INDUSTRIAS HIDRAÚLICAS PARDO, S.L
ING BANK N.V., SUCURSAL EN ESPAÑA
INGENIERIA DE OBRAS ZARAGOZA SL
INGENIERIA SAMAT S.L
INMOBORYO SL
INSTITUTO IKIGAI, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA EL
EMPRENDIMIENTO Y EL DESARROLLO PERSONAL Y
PROFESIONAL
INTEGRA CONSULTORIA GERENCIAL, SLP
INVERSIONES EMPRESARIALES EBRO, S.A.
INVERSIONES RAYMA SL
ISMAEL ANTONIO PALACIO GARCIA
IZQUIERDO INFORMÁTICA, S.L.
J&A GARRIGUES, S.L.P.
JAS 10 MULTISERVICIOS S.L.
JCOPLASTIC IBERICA 2000, S.L.
JORGE PORK MEAT, S.L.
KAMPAL DATA SOLUTIONS SL
KEYSTONE SPORTS, SLU
KINTECH INGENIERIA SL
KPMG AUDITORES S.L

KRESTON IBERAUDIT AJS SLP
KYRENE S.A.
LATEXCO ESPAÑA SAU
LEGAL NOVA CONSULTING, S.L.
LETS BE INFLUENCED SLU
LIBRA ABOGADOS Y ASESORES, S.L.P.
LOGROS CB
LOPEZ DE URIBE, MARCEN Y ASOCIADOS SLP
LOREA MONTES VICENTE
LUIS GRACIA PLOU
MAGNA AUTOMOTIVE SPAIN SAU
MANN+HUMMEL IBÉRICA, S.A.U.
MARKETING 3000 S.L.
MAZ MUTUA COLABORADORA CON LA SEGURIDAD SOCIAL Nº 11
MB TALENTS MANAGEMENT SLU
MEDIZA WEB, S.C.P.
MEQUITEC MANTENIMIENTO, S.L.
METALCO, S. A.
MINISTERIO DEL INTERIOR
MONTAJES ELÉCTRICOS GARCÍA S.L.
MOORE IBERGRUP AUDITORES, S.A.P.
MOORE LP, S.L.
MOSLOCI S.L.
MOTORTRANS SA
MRPROFAS ASESORES COLEGIADOS, S.L.P.
MUXUNAV, S.L.
NAVARRO Y LLIMA SLP
NAVENO CONSULTING, S.L.
NILSSON LABORATORIOS, S.L.
NOLOGIN CONSULTING, S.L.UNIPERSONAL
NOALTIA, S.COOP.
NTT DATA SPAIN SOLUCIONES TECNOLÓGICAS SLU
NUEVAS TECNOLOGIAS PARA EL DESARROLLO DE PACKAGING Y PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS CON COMPONENTE PLASTICA S.L.
OFICINCA SL
ONEGOLIVE SERVICES, S.L.
ORIGEN GENETICS, S.L.
ORTEGA-PEDRAZA ASESORES SLP
PIKOLIN SL
PILAR HOMBRADOS FERNÁNDEZ
PINCOLOR SL
PIVALCO SL
PLACAS DE PIEZAS Y COMPONENTES DE RECAMBIO, SAU
PLANACHUSE, S.L.
PLANCONTROL AUDITORES Y CONSULTORES, S.A.P.
PLASTICOS ESCANERO, S.L.
POR QUÉ NO, INNOVAR, DISEÑAR, CRECER, S.L.
PORTEROMANIA S.L
POSTIGO AUDITORES SLP
PREFABRICACIONES Y CONTRATAS, S.A.
PREMIUMGUEST S.L.
PRENSA DIARIA ARAGONESA S.A.
PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES, S.L.
PRIMARK TIENDAS SL
QUE TE ORGANIZEN SL

RAFAEL CAMPO ORTEGA
RAQUEL AURORA FRUCTOS ESTEBAN
RBH GLOBAL 2022 S.L.
RENTA 4 BANCO SA
REPLICA COMUNICACIÓN S.L.
RVB BUSINESS CONSULTING,S.L.U.
S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA
SAICA NATUR, S.L.
SAICA PACK S.L.
SAINT GOBAIN PLACO IBERICA
SANCHEZ & BENEDET CONSULTORES SL
SANTO CRISTO DE MAGALLON, SOC. COOPERATIVA
SCHINDLER S.A.
SCHOOL AND GO, SL
SENANTE PERDIGUER, EDUARDO
SERLOG21, S.L
SERVICIOS EMPRESARIALES ARRANZ ASOCIADOS, S.L.
SERVICIOS GENERALES DE GESTION, S.L.U.
SERVICIOS UNIFICADOS MARKETING ARAGON, S.L
SIMON ASESORES SL
SISTEMAS MODULARES SUSPENDIDOS IBÉRICA S.L.
SOCIEDAD ARAGONESA DE GESTIÓN AGROAMBIENTAL, S.L.U.
SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA CULTURAL, S.A.U.
SOMVITAL SL
STELLANTIS & YOU ESPAÑA, S.A.U
SUMICAR PROPIBSA SL
TAKTIC BUSINESS & TECHNOLOGY S.L.
TALLERES MECÁNICOS DE PRECISIÓN CAVERO LONGARES, S.L.
TARGOBANK SAU
TECNICAS RADIOFISICAS SL
TECNOLOGIA DE INYECCIONES PLASTICAS, S.L.
TECNOLOGÍA Y PRODUCTOS GRÁFICOS, S.A.
TECNOLÓGICA ECOSISTEMAS S.A.U.
TEREOS STARCH&SWEETENERS IBERIA, S.A.U.
TERRALIT SOLUCIONES, S.L.
THE BIG TECH EXPERIENCE S.L.
TIEMPO DE CUENTAS, SL
TOSTADOS DE CALIDAD S.L.
TOUT DE SUITE SL
TRANSGLORY, SA
TRENDICO GROUP S.L.
TROX ESPAÑA, S.A.
TURBÓN ASESORES LEGALES Y TRIBUTARIOS SL
UNIQUEENGLISH SL
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.
UPCARS IBERICA S.L
VAL AUDITORES ASOCIADOS SLP
VALEO TÉRMICO, S. A. U
VERALLIA SPAIN S.A.
VIAN AS AUTOMOBILE SL
VILLALBA, ENVID Y CIA AUDITORES, S.L.
VIP CONCEPT STORE
WATERWHALE SERVICIOS S.L.
WE ARE YOU BRAND S.L.
WIHUSO DINAMICS SA

6.3. PREVISIÓN DE DOTACIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

No procede

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DEL TÍTULO

CURSO DE INICIO	2025/2026
-----------------	-----------

ESTUDIOS DE GRADO

CURSO	IMPLANTACIÓN GRADO				TITULACIÓN QUE SE EXTINGUE			
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º
2025/2026	1º					2º	3º	4º
2026/2027	1º	2º					3º	4º
2027/2028	1º	2º	3º					4º
2028/2029	1º	2º	3º	4º				

7.2. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

No procede

7.3. ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

No procede

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

La Facultad de Economía y Empresa desde la que se imparte esta titulación es un [centro acreditado institucionalmente](#). El funcionamiento del Sistema Interno de Garantía de la Calidad del centro se basa en una serie de órganos y mecanismos de coordinación, evaluación y mejora continua de los estudios, previstos en <https://fecem.unizar.es/calidad/calidad>.

8.2. MEDIOS PARA LA INFORMACIÓN PÚBLICA

La Universidad de Zaragoza cuenta con una [Instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales](#) en la que se establece la forma en que la Universidad efectúa la publicación y revisión de información sobre sus estudios oficiales para los distintos grupos de interés, así como los responsables y los agentes de los procesos internos necesarios para que toda la información académica esté disponible en la [web de estudios](#) (principal

plataforma de publicación de información de los títulos oficiales).

Por otra parte, la universidad pone a disposición de cada estudiante tanto una [cuenta de correo personal](#), como una [cuenta de acceso a la plataforma de Anillo Digital Docente](#) mediante la que puede comunicarse con todo el sistema administrativo de la entidad y con el equipo docente de cada titulación.

ANEXOS

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1 DENOMINACIÓN DEL TÍTULO

Graduado o Graduada en Finanzas y Contabilidad
--

CONJUNTO	DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO
NO	

1.2 RAMA Y ÁMBITO DE CONOCIMIENTO

RAMA DE CONOCIMIENTO
Ciencias Sociales y Jurídicas
ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

1.3 MENCIONES

No procede

1.4 UNIVERSIDAD RESPONSABLE

UNIVERSIDAD RESPONSABLE	CÓDIGO RUCT
Universidad de Zaragoza	021

1.5 CENTRO DE IMPARTICIÓN

CÓDIGO RUCT	CENTRO	UNIVERSIDAD
50012189	Facultad de Economía y Empresa	Universidad de Zaragoza
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS		600
NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO		150

1.6 MODALIDAD DE ENSEÑANZA

PRESENCIAL	HÍBRIDA	VIRTUAL
X		

1.7 NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS POR MODALIDAD

PRESENCIAL	HÍBRIDA	VIRTUAL
600	0	0

1.8 IDIOMA DE IMPARTICIÓN

Castellano

1.9 NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS Y SU DISTRIBUCIÓN

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	126
Optativas	48
Prácticas externas	-
TFG	6
NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS ECTS	240

1.10. JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS ACADÉMICO, CIENTÍFICO, PROFESIONAL Y SOCIAL DEL TÍTULO

En las últimas décadas, la demanda de profesionales que gestionen de manera eficiente y eficaz empresas, entidades financieras, administraciones públicas o entidades del tercer sector, ha sido una realidad. El Grado en Finanzas y Contabilidad ha contribuido a esta demanda formando profesionales con una formación específica en estas áreas tan relevantes en estas entidades, porque son la base para la generación de datos para la toma de decisiones, así como para la gestión adecuada de los recursos financieros. Esto exige formar profesionales que proporcionen unos servicios de calidad para lograr los mejores resultados.

Interés Académico: la Universidad de Zaragoza inicia su andadura en la oferta de estudios empresariales en el año 1974 y han sido unos estudios en los que su demanda ha sido elevada tanto desde el tejido económico-social aragonés, como desde territorios circundantes. Si bien ya existía como una especialidad con un alto grado de demanda en los anteriores planes de estudio de licenciaturas universitarias, desde sus inicios como titulación independiente en el curso académico 2010-11, el Grado en Finanzas y Contabilidad ha logrado una formación más especializada a estudiantes del ámbito financiero-empresarial. Aunque desde su implantación no se hayan incorporado importantes modificaciones a la memoria verificada aprobada en 2010, y renovada en sendos informes en los años 2016 y 2022, sí que se han detectado necesidades que requieren una modificación, con el fin de lograr una adaptación a los cambios y avances que se han producido en el mundo financiero y contable, así como reforzar algunos aspectos de estas áreas que no estaban recogidos (finanzas y contabilidad corporativas).

Interés científico: Si bien el grado tiene una clara vocación profesional, no se puede olvidar que contribuye a la proyección académica e investigadora del estudiantado, como muestra la importante actividad investigadora del profesorado que imparte docencia en este título (según los últimos datos disponibles del curso 2021-22, aportan 124 sexenios de investigación). Por otra parte, este grado sería el semillero natural de potenciales estudiantes del Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Zaragoza, que refuerza la posición investigadora.

Interés profesional: La inserción laboral de los egresados del Grado en Finanzas y Contabilidad es elevada, tanto en el mercado local de la propia comunidad autónoma, como en otros lugares, principalmente en Madrid y Barcelona, pero también con una proyección internacional. Podríamos aportar nombres de numerosas firmas de primer nivel nacional e internacional en las que se pueden encontrar egresados de esta titulación.

Interés social: En cierto modo, se vincula también al interés profesional, porque en la actualidad la ciudad de Zaragoza y Aragón se están configurando en un polo de atracción de inversiones de empresas tecnológicas y eso ha coadyuvado a que la capital aragonesa albergue centros de trabajo de siete de las mayores compañías internacionales del sector de la consultoría, que han reforzado su presencia en los últimos años. De esta manera los puestos de trabajo en esas compañías superan los 3.300, el doble que hace apenas una década, y con previsiones de incorporar un millar de profesionales en los próximos años. Por tanto, el Grado en Finanzas y Contabilidad pretende cumplir una función social para continuar aportando talento a esas empresas con una formación demandada por ellas y devolviendo a la sociedad aragonesa y española, la inversión realizada en una titulación universitaria pública.

Durante los últimos 4 años, esta titulación ha sido incluida en una clasificación elaborada por un periódico de ámbito nacional dentro del top-5 de grados en Finanzas y Contabilidad ofertados por las universidades españolas,

valorando aspectos académicos, investigadores, de transferencia a la sociedad y organizativos. Éste es un elemento que ayuda a justificar el interés del título.

1.11. PRINCIPALES OBJETIVOS FORMATIVOS DEL TÍTULO

El objetivo del Grado en Finanzas y Contabilidad es formar profesionales con un nivel de conocimientos, habilidades y competencias técnicas suficiente para desarrollar su carrera en las áreas financiera y contable de entidades, tanto en el ámbito empresarial, como en el sector financiero, y, también, en el contexto regional, nacional e incluso internacional, como ya hace en la actualidad. Si bien la titulación proporciona una formación especializada en las áreas financiera y contable, también oferta unos conocimientos básicos en otras áreas que conforman la realidad de la estructura organizativa de las entidades, tales como instrumentos de análisis económico, organización y dirección de empresas, métodos cuantitativos, fiscalidad, derecho, marketing, economía aplicada o teoría económica, constituyéndose en un título que proporciona una formación transversal, que permite a sus egresados establecer interrelaciones entre las actividades de los diferentes departamentos de una empresa.

El objetivo del Grado no sólo se circunscribe a la adquisición de conocimientos, también debe permitir que los/as egresados/as obtengan unas habilidades que muestren la capacidad para llevar a cabo su actividad profesional, así como unas competencias o cualidades vinculadas a la actuación personal para desenvolverse en el ámbito profesional más allá de los conocimientos adquiridos. Estas habilidades y competencias buscan potenciar aspectos como: la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo, la creatividad, la capacidad de negociación, la capacidad de análisis y el pensamiento crítico, la gestión de la información, la interrelación de conceptos, poder trabajar bajo presión, la gestión del tiempo y de la incertidumbre, la capacidad de adaptación al cambio y de resolución de problemas, competencias digitales, la responsabilidad social corporativa y la ética empresarial.

El título que se modifica en la presente memoria ha disfrutado desde el año 2017 de la acreditación por parte de la [Association of Certified Chartered Accountants](#) (ACCA). En España sólo otras cuatro titulaciones en Finanzas y Contabilidad de universidades públicas cuentan con esta acreditación y de ellas solamente dos con el máximo nivel como nuestro Grado. La cualificación emitida por ACCA es ampliamente reconocida en el ámbito profesional internacional, siendo un organismo que da soporte a 219.000 miembros y 527.000 estudiantes en todo el mundo, ayudándoles a desarrollar su carrera profesional en áreas vinculadas a la contabilidad y las finanzas, así como en otras afines. Uno de los objetivos es mantener esta acreditación que reconoce la actividad desarrollada en el Grado y reforzarla buscando otras acreditaciones, mediante la revisión y actualización, no sólo de conocimientos, sino también de herramientas que fomenten las habilidades y competencias del estudiantado.

Finalmente, los/as egresados/as en Finanzas y Contabilidad tienen una alta estimación en el ámbito laboral, que las modificaciones incorporadas potencian.

1.12. ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS

No procede

1.13. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS

No procede

1.14. PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO A LOS QUE SE ORIENTAN LAS ENSEÑANZAS

Perfil resumido

Los/as graduados/as en Finanzas y Contabilidad son profesionales preparados para asumir roles de liderazgo especialmente en las áreas financiera y contable de las organizaciones desarrollando distintas funciones, como la toma de decisiones clave en inversiones y financiación, elaborar e interpretar información corporativa financiera y no financiera, llevar a cabo auditorías y desempeñar funciones de responsabilidad en los mercados financieros.

No obstante, dado que el contenido también incorpora unos contenidos polivalentes, también pueden desarrollar su actividad en otras áreas.

Perfil extendido

Tratando de ser más específicos, los/as egresados/as contarán con un alto grado de capacitación técnica para ejercer cargos en:

- Sector privado no financiero: puestos en firmas de auditoría o consultoría, cargos de gestión en departamentos financiero, contable y de administración de empresas, consultoría independiente de empresas, asesoramiento contable, fiscal y financiero, analista de datos, formulación e interpretación de información consolidada, valoraciones de empresas.
- Sector financiero: puestos en entidades financieras (gestión de carteras, gestión de riesgos, dirección de oficinas) y de seguros, intermediación financiera, asesoría financiera y gestión de patrimonios, operador en mercados financieros, formar parte de organismos de supervisión (bancos centrales, Comisión Nacional del Mercado de Valores, tanto en el ámbito nacional, como internacional).
- Sector público: cuerpo de inspección de Hacienda, cuerpo de Intervención de Administraciones Públicas (administración central, autonómica y local), auditor en tribunales de cuentas, organismos internacionales (Unión Europea, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional).
- Sector académico: enseñanza universitaria como profesorado asociado aportando su experiencia profesional, formación profesional y bachillerato, formación y reciclaje de directivos, estudios de doctorado conducentes a formar parte de los cuerpos docentes universitarios.

Aunque el título de Graduado/a en Finanzas y Contabilidad no otorga ninguna habilitación profesional, cabe señalar que habilita para el ejercicio de la profesión de Economista, así como ser una titulación que permite por su contenido acceder a la realización de los exámenes del ROAC para ser auditor de cuentas.

1.14.bis HABILITACIÓN PROFESIONAL

No procede

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

2.1. CONOCIMIENTOS

CO_01. Conocer los fundamentos del ciclo contable y de la información corporativa, como base para la toma de decisiones, tanto por usuarios internos, como externos, así como, de las directrices contables sobre sostenibilidad

CO_02 Conocer las estrategias para el análisis y la verificación de la información contable y la valoración de entidades a partir de la misma

CO_03 Adquirir un conocimiento especializado para el tratamiento de la información contable en entidades públicas, entidades del tercer sector o en grupos de empresas

CO_04 Conocer los principios y teorías financieras fundamentales, así como del funcionamiento de los mercados financieros, las instituciones que en ellos intervienen y los instrumentos que en ellos se negocian

CO_05 Conocer los métodos de la gestión financiera para la adopción de decisiones eficientes de inversión y financiación por parte de las empresas.

CO_06 Obtener una formación actualizada sobre modelos de negocio financiero tradicionales y nuevas formas de inversión y financiación surgidos en el ámbito de las nuevas tecnologías.

CO_07 Comprender el régimen jurídico que afecta a la empresa e instituciones y el impacto que la regulación tiene en el desarrollo de su actividad.

CO_08 Comprender la relación de la empresa y entidades con el entorno histórico, económico y social, así como la interrelación existente entre áreas funcionales de las organizaciones

CO_09 Conocer las herramientas matemáticas, econométricas y estadísticas necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos

CO_10 Identificar y evaluar la trascendencia de la planificación fiscal que incide en la actividad financiera y contable de las entidades económicas.

CO_11 Comprender las variables macroeconómicas que regulan la economía y su interrelación con la gestión de las empresas, así como las estrategias microeconómicas y sus implicaciones en la gestión de las organizaciones.

2.2. HABILIDADES

HA_01 Capacidad para preparar información corporativa y otros informes especializados, tanto internos como externos, basados en datos contables e información sobre sostenibilidad, para su incorporación a la gestión empresarial, la emisión de opiniones y asesoramiento desde un enfoque técnico en la toma de decisiones

HA_02 Aplicar métodos adecuados en la gestión y valoración de activos de inversión, las decisiones de financiación y la gestión de riesgos, teniendo en cuenta la digitalización y las nuevas tecnologías, que permitan un asesoramiento integral de las organizaciones

HA_03 Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones

HA_04 Saber realizar las principales tareas en el ámbito fiscal, tanto en la liquidación de las principales figuras impositivas que afectan a las entidades empresariales, como en la planificación fiscal

HA_05 Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial

HA_06 Tener la capacidad de considerar el impacto de una decisión económico financiera en otras áreas funcionales, como saber mostrar las consecuencias que una decisión de cualquier área funcional de la organización tendrá en sus resultados y escenario financiero.

HA_07: Saber expresarse, comunicar y argumentar con rigor técnico, tanto en castellano, como en otra lengua que sea habitual en los negocios, y tanto con otros profesionales, como con agentes externos, y adaptarse a las circunstancias cambiantes de la actividad de las organizaciones dando solución a los problemas de manera eficiente

HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado

2.3. COMPETENCIAS

Las seis competencias siguientes corresponden al proyecto denominado Sello 1+5 Unizar

CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

Otras competencias

CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.

CP_08: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

El estudiante de nuevo ingreso puede obtener toda la información relacionada con la normativa y el procedimiento general de acceso al título de grado en: <https://academico.unizar.es/acceso-admision-grado/inicio> y a través de la página web de la secretaría virtual de la Universidad de Zaragoza en: <http://academico.unizar.es/secretaria-virtual>

Por su parte, la Facultad de Economía y Empresa dispone de toda la información relativa a la admisión y matrícula, así como otra información de apoyo al estudiantado de nuevo ingreso. Esta información se proporciona a través de la página web de la Facultad de Economía y Empresa: <https://fecem.unizar.es/>

Perfil de ingreso recomendado

Si bien el perfil de ingreso natural es de alumnado procedente del actual bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, por incluirse en su currículo asignaturas específicas más cercanas a los contenidos del Grado en Finanzas y Contabilidad (Economía y Economía, Emprendimiento y Diseño de Negocio), no obstante, es también muy deseable el acceso al Grado de estudiantado procedente de la actual modalidad de Ciencias y Tecnología por la mejor preparación formal en matemáticas y herramientas tecnológicas ya que suponen una base muy importante y adecuada para superar asignaturas transversales del Grado como son Matemáticas para Finanzas y Contabilidad, Estadística y Ciencia de Datos, modelos econométricos o herramientas informáticas. En cualquier caso, se desaconseja el acceso desde el bachillerato de Artes, ya que no cuentan con una base sólida para la superación de esas materias del grado.

Sin embargo, el acceso a este grado no únicamente se circunscribe al estudiantado procedente de bachillerato, en los últimos años se observa que un número relevante de estudiantes de nuevo ingreso (cerca del 20% en el último curso disponible, 2023-24) proceden de algún Ciclo Formativo Superior de Formación Profesional del área de Administración y Gestión (Administración y Finanzas o Asistencia a la Dirección). Este estudiantado ha demostrado tener un extraordinario potencial para el Grado, porque ya cuenta con una formación especializada en ciertas materias afines al Grado en Finanzas y Contabilidad, además de un grado de madurez que suple posibles deficiencias formativas en algunas materias, así como cierta experiencia profesional.

ACCESO Y ADMISIÓN

[Requisitos de acceso y admisión a Grados de la Universidad de Zaragoza](#)

Acceso

Los requisitos de acceso a estudios oficiales de Grado en la Universidad de Zaragoza son los que vienen recogidos en el artículo 3 del Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado [BOE de 7 de junio de 2014], así como en el Real Decreto-Ley 5/2016, de 9 de diciembre, de medidas urgentes para la ampliación del calendario de implantación de la Ley Orgánica 8/2013, para la mejora de la calidad educativa [BOE de 10 de diciembre], en el que se ha establecido que para acceder a estudios oficiales de grado desde los estudios de Bachillerato del sistema educativo español será requisito superar la Evaluación Final de Bachillerato para el Acceso a la Universidad.

Los estudiantes que estén en posesión de los títulos de técnico superior de formación profesional, técnico superior de artes plásticas y diseño, o técnico deportivo superior a que se refieren los artículos 44, 53 y 65 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación, o títulos equivalentes u homologados, pueden acceder a las enseñanzas

universitarias oficiales de Grado sin necesidad de superar una prueba de acceso.

Admisión

El Real Decreto 412/2014, además de fijar los requisitos de acceso a los estudios oficiales de grado, marca los principios generales para la admisión y las formas de admisión, siendo competencia de las universidades la determinación de los criterios de valoración a aplicar, así como el orden de prelación de plazas y la reserva de plazas.

Por acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, de 3 de abril de 2017, se aprobó la normativa sobre criterios de valoración orden de prelación en la adjudicación de plazas y procedimientos de admisión a estudios oficiales de grado ([Normativa sobre criterios de valoración, orden de prelación en la adjudicación de plazas y procedimientos de admisión](#))

3.2. CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

CRITERIOS GENERALES

El reconocimiento y transferencia de créditos académicos de los títulos universitarios oficiales se rige por lo dispuesto en el art. 10 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre.

En la Universidad de Zaragoza el reconocimiento y transferencia de créditos se realizará de acuerdo con lo establecido en su [Reglamento de reconocimiento y transferencia de créditos](#), y según los procedimientos y plazos especificados en la [Información académica de reconocimiento y transferencia de créditos](#).

CRITERIOS ESPECÍFICOS

Reconocimiento de Créditos cursados en Centros de Formación Profesional de Grado Superior	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	36
Reconocimiento de Créditos cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	12
Reconocimiento de Créditos cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	18

Reconocimiento de Créditos por experiencia laboral y profesional en caso de que se reconozcan créditos:

Se podrán reconocer hasta 18 créditos ECTS de cualquiera de las materias optativas por experiencia laboral y profesional debidamente acreditada en instituciones públicas, empresas u otras entidades. La acreditación de puestos propios de un graduado/a en Finanzas y Contabilidad da lugar al reconocimiento con las siguientes correspondencias:

- Reconocimiento de créditos de prácticas externas: 3 ECTS por, al menos, 75 horas de experiencia profesional
- Reconocimiento de créditos de optatividad: 3 ECTS por, al menos, 225 horas de experiencia profesional.

De acuerdo con el artículo 17 de la normativa de la Universidad de Zaragoza, "para obtener el reconocimiento se deberá presentar copia de la vida laboral o del contrato, con la indicación de la categoría laboral, así como un informe sobre las actividades realizadas, avalado por la empresa o institución donde se realizaron.". El informe de actividades deberá acreditar, a juicio de la Coordinación/Comisión de Garantía de la Calidad del Grado, que el alumno ha alcanzado los resultados de aprendizaje de la materia optativa cuyo reconocimiento se solicita.

Reconocimiento de Créditos Cursados en Centros de Formación Profesional de Grado Superior en caso de que se reconozcan créditos:

El reconocimiento de créditos por este concepto viene determinado en las ["Adendas entre la Comunidad](#)

[Autónoma de Aragón y la Universidad de Zaragoza](#)” al convenio de colaboración entre la Comunidad Autónoma de Aragón, la Universidad de Zaragoza y la Universidad de San Jorge para el desarrollo de actuaciones conjuntas dirigidas al análisis e identificación de correspondencias para el reconocimiento de créditos de enseñanzas de formación profesional, artísticas, deportivas y los estudios universitarios de 18 de junio de 2021.

3.3. PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

PROCEDIMIENTOS

El procedimiento para organizar la movilidad en la Universidad de Zaragoza se establece en la siguiente normativa: [Movilidad nacional e internacional](#)

MOVILIDAD ESPECÍFICA

La Facultad de Economía y Empresa dispone de una [normativa de movilidad internacional propia](#), modificada por última vez en el acuerdo de 10 de enero de 2024 de la Junta de Facultad.

Se posibilita la participación en la movilidad específica para el Grado en Finanzas y Contabilidad, canalizada por el procedimiento organizado por la [Facultad de Economía y Empresa](#) a través de convenios con universidades europeas en el marco del programa [Erasmus +](#), de convenios y acuerdos con otras universidades pertenecientes a la red [UNITA](#), y de otros programas de internacionalización de la [Universidad de Zaragoza](#). En el marco de los programas de movilidad mencionados, se contemplan distintas formas de movilidad, para estudiantes, PDI y PTGAS, incluyendo intercambio de estudiantes en grado y máster por periodos de uno o dos semestres, movilizaciones docentes, acuerdos de doble titulación y programas colaborativos como los COIL y BIP.

La Facultad de Economía y Empresa cuenta con un elevado número de acuerdos internacionales con otras instituciones universitarias, clasificados en función de su aplicabilidad a cada uno de los grados ofrecidos, y detallados en un [listado de destinos](#) accesible a los alumnos/as. Por otro lado, la Facultad recibe a un elevado número de alumnos/as de otras universidades extranjeras que se integran en los grados ofrecidos por la facultad en función de las asignaturas convalidables.

Por último, la Facultad participa activamente en el programa [SICUE](#), que permite a los estudiantes realizar una parte de sus estudios universitarios en Universidades españolas distintas a la suya con reconocimiento académico y de aprovechamiento, así como de adecuación a su perfil curricular.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

El plan de estudios de la titulación se ha diseñado de acuerdo al marco normativo del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias. Con la estructura propuesta, cada estudiante deberá cursar 240 créditos ECTS que se reparten de la siguiente manera:

- 60 créditos ECTS de Formación Básica que se imparten en el primer curso de la titulación
- 126 créditos ECTS Obligatorios que se imparten durante los siguientes cursos
- 48 créditos ECTS Optativos, entre los que se incluyen 6 créditos ECTS de formación interdisciplinar
- Trabajo Fin de Grado de 6 créditos ECTS y de carácter obligatorio.

El primer curso del plan de estudios incorpora exclusivamente materias de Formación Básica de todas las áreas de conocimiento que contribuyen a que los/as egresados/as de este grado tengan una formación transversal en todas las áreas que conforman la estructura de una entidad empresarial, no solamente en Contabilidad y Finanzas.

El segundo y tercer curso está conformado por asignaturas obligatorias que ya consiguen una formación más

amplia de las materias e iniciando una especialización más intensa en las materias de Contabilidad y Finanzas.

El cuarto curso está conformado casi exclusivamente por asignaturas optativas, que buscan una formación más especializada, principalmente en Contabilidad y Finanzas, pero no exclusivamente, dando margen a ahondar en conocimientos más concretos de las materias. En este curso el alumnado tiene una única asignatura obligatoria, que pertenece al área de Contabilidad, justificada porque es una materia muy especializada en la que se debe dominar el resto de materias contable. También el alumnado deberá afrontar en este curso la realización del Trabajo Fin de Grado, de manera obligatoria, y que, evidentemente, no se puede realizar antes porque es necesario que se elabore una vez que se han estudiado los contenidos del Grado. Como materia optativa también se incluye la posibilidad de realizar prácticas académicas en empresas.

De cara a la implantación del título, se desarrollará un documento adicional (Proyecto Formativo de Titulación) en el que se detalle la planificación por asignaturas para cada curso académico, así como el listado de asignaturas optativas ofertadas.

4.1.a. RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios

Módulo	Materia	Tipología	Créditos ECTS
MÓDULO 1: FORMACIÓN BÁSICA	CONTABILIDAD FINANCIERA	Formación Básica	6
	DERECHO	Formación Básica	6
	FINANZAS CORPORATIVAS	Formación Básica	6
	ECONOMÍA APLICADA	Formación Básica	6
	MARKETING	Formación Básica	6
	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO	Formación Básica	12
	MÉTODOS CUANTITATIVOS	Formación Básica	6
	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Formación Básica	6
	TEORÍA ECONÓMICA	Formación Básica	6
TOTAL MÓDULO 1			60
MÓDULO 2: FORMACIÓN OBLIGATORIA	ANÁLISIS Y VALORACIÓN CONTABLE DE LA EMPRESA	Obligatoria	18
	CONTABILIDAD FINANCIERA	Obligatoria	18
	CONTABILIDAD INTERNA	Obligatoria	6
	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO	Obligatoria	6
	ECONOMÍA APLICADA	Obligatoria	6
	ENTIDADES FINANCIERAS	Obligatoria	6
	FINANZAS CORPORATIVAS	Obligatoria	12
	FINANZAS DE MERCADO	Obligatoria	12
	FISCALIDAD	Obligatoria	12
	MARKETING	Obligatoria	6
	MÉTODOS CUANTITATIVOS	Obligatoria	6
	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Obligatoria	6
	TEORÍA ECONÓMICA	Obligatoria	12
TRABAJO FIN DE GRADO	Obligatoria	6	

TOTAL MÓDULO 2			132
MODULO 3: FORMACIÓN OPTATIVA	CONTABILIDAD ESPECIALIZADA	OPTATIVA	18
	CONTABILIDAD FINANCIERA	OPTATIVA	6
	CONTABILIDAD INTERNA	OPTATIVA	6
	DERECHO	OPTATIVA	12
	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO	OPTATIVA	6
	ECONOMÍA APLICADA	OPTATIVA	6
	ENTIDADES FINANCIERAS	OPTATIVA	12
	FINANZAS DE MERCADO	OPTATIVA	12
	IDIOMAS	OPTATIVA	6
	INTERDISCIPLINAR	OPTATIVA	6
	MARKETING	OPTATIVA	6
	MÉTODOS CUANTITATIVOS	OPTATIVA	12
	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	OPTATIVA	18
PRÁCTICAS EN EMPRESA	OPTATIVA	6/12	
TOTAL MÓDULO 3			132/138
TOTAL			330

Tabla 4b. Planificación temporal

Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS	Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS
1	1	DERECHO	FB	6	1	2	CONTABILIDAD FINANCIERA	FB	6
1	1	ECONOMÍA APLICADA	FB	6	1	2	FINANZAS CORPORATIVAS	FB	6
1	1	MARKETING	FB	6	1	2	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS ECÓNOMICO	FB	6
1	1	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	FB	6	1	2	MÉTODOS CUANTITATIVOS	FB	6
1	1	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS ECÓNOMICO	FB	6	1	2	TEORÍA ECONÓMICA	FB	6
TOTAL CURSO 1									60
2	3	CONTABILIDAD FINANCIERA	OB	6	2	4	CONTABILIDAD FINANCIERA	OB	6
2	3	FISCALIDAD	OB	6	2	4	FINANZAS CORPORATIVAS	OB	6
2	3	FINANZAS CORPORATIVAS	OB	6	2	4	ECONOMÍA APLICADA	OB	6
2	3	MÉTODOS CUANTITATIVOS	OB	6	2	4	MARKETING	OB	6
2	3	TEORÍA ECONÓMICA	OB	6	2	4	TEORÍA ECONÓMICA	OB	6
TOTAL CURSO 2									60
3	5	CONTABILIDAD FINANCIERA	OB	6	3	6	ANÁLISIS Y VALORACIÓN CONTABLE DE EMPRESAS	OB	12
3	5	CONTABILIDAD INTERNA	OB	6	3	6	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS ECÓNOMICO	OB	6
3	5	FINANZAS DE MERCADO	OB	12	3	6	ENTIDADES FINANCIERAS	OB	6

3	5	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	OB	6	3	6	FISCALIDAD	OB	6
TOTAL CURSO 3									60
4	7	ANÁLISIS Y VALORACIÓN CONTABLE DE EMPRESAS	OB	6	4	8	TRABAJO FIN DE GRADO*	OB	6
4	7	OPTATIVAS**	OPT	24	4	8	OPTATIVAS**	OPT	24
TOTAL CURSO 4									60

* El Trabajo Fin de Grado no tiene porqué cursarse exclusivamente en el segundo cuatrimestre, pero el alumnado que apruebe las asignaturas según la planificación temporal establecida, no podrá defender el mismo hasta este octavo semestre.

** El número de créditos de asignaturas optativas de los semestres 7 y 8 puede variar según la planificación que el alumnado haga.

Tabla 4c. Estructura de las menciones

No procede

4.1.b. PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO

Tabla 4d

Materia 1	ANÁLISIS Y VALORACIÓN CONTABLE DE EMPRESAS	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Obligatoria</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 6: 12 ECTS; Semestre 7: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_02 Conocer las estrategias para el análisis y la verificación de la información contable y la valoración de entidades a partir de la misma</p> <p>HA_01 Capacidad para preparar información corporativa y otros informes especializados, tanto internos como externos, basados en datos contables e información sobre sostenibilidad, para su incorporación a la gestión empresarial, la emisión de opiniones y asesoramiento desde un enfoque técnico en la toma de decisiones</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y la sostenibilidad materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Interpretación de la información económico-financiera empresarial y poder utilizarla en la toma de decisiones económicas - Mecanismos, procesos e indicadores necesarios para la valoración de empresas, así como su idoneidad, en función del tipo de empresa y sus particularidades - Conocimientos básicos sobre la auditoría de cuentas (marco legal y normas técnicas de la auditoría, alcance, fases, interpretar un informe de auditoría) 			
Materia 2	CONTABILIDAD ESPECIALIZADA	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Optativo</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 7: 6 ECTS; Semestre 8: 12 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		

Resultados de aprendizaje	<p>CO_03 Adquirir un conocimiento especializado para el tratamiento de la información contable en entidades públicas, entidades del tercer sector o en grupos de empresas</p> <p>HA_01 Capacidad para preparar información corporativa y otros informes especializados, tanto internos como externos, basados en datos contables e información sobre sostenibilidad, para su incorporación a la gestión empresarial, la emisión de opiniones y asesoramiento desde un enfoque técnico en la toma de decisiones</p> <p>HA_05 Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y la sostenibilidad materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar e interpretar las cuentas anuales de las Administraciones Públicas viendo los aspectos diferenciales con respecto a la contabilidad de las empresas privadas - Estudio de la especificidad económico-financiera de las entidades no lucrativas, así como en materia de sostenibilidad y responsabilidad social en las organizaciones - Uso de tecnologías digitales es desde un enfoque más general –uso de Excel y las herramientas compartidas en la nube–, hasta aquellas más especializadas, como los sistemas de Gestión Integral de la Empresa (ERP). 			
Materia 3	CONTABILIDAD FINANCIERA	Nº ECTS:	30
Tipología	<i>Mixta [Básica 6 ECTS (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo), Obligatoria 18 ECTS, Optativa 6 ECTS]</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 2: 6 ECTS; Semestre 3: 6 ECTS; Semestre 4: 6 ECTS; Semestre 5: 6 ECTS; Semestre 7: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01. Conocer los fundamentos del ciclo contable y de la información corporativa, como base para la toma de decisiones, tanto por usuarios internos, como externos, así como, de las directrices contables sobre sostenibilidad</p> <p>HA_01 Capacidad para preparar información corporativa y otros informes especializados, tanto internos como externos, basados en datos contables e información sobre sostenibilidad, para su incorporación a la gestión empresarial, la emisión de opiniones y asesoramiento desde un enfoque técnico en la toma de decisiones</p> <p>HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y la sostenibilidad materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar</p>		

	<p>parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desarrollarse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Introducir los principios, bases y fundamentos necesarios para la comprensión del proceso contable - Reconocimiento, registro y valoración de las transacciones económicas y financieras de las empresas, en el marco de la normativa contable española - Explicación de la elaboración de la información corporativa mediante la agregación de los hechos económicos en el correspondiente estado financiero, de informes que acompañan a los estados, así como de la información no financiera o sobre sostenibilidad medioambiental, social y de gobernanza - Técnicas y procedimientos necesarios para la formulación de los estados financieros consolidados de grupos de empresas - Visión práctica de cómo trasladar al plano contable las distintas operaciones de carácter mercantil en el ámbito de las organizaciones 			
Materia 4	CONTABILIDAD INTERNA	Nº ECTS:	12
Tipología	<i>Mixta [Obligatoria 6 ECTS, Optativa 6 ECTS]</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 5: 6 ECTS; Semestre 7: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01. Conocer los fundamentos del ciclo contable y de la información corporativa, como base para la toma de decisiones, tanto por usuarios internos, como externos, así como, de las directrices contables sobre sostenibilidad</p> <p>HA_01 Capacidad para preparar información corporativa y otros informes especializados, tanto internos como externos, basados en datos contables e información sobre sostenibilidad, para su incorporación a la gestión empresarial, la emisión de opiniones y asesoramiento desde un enfoque técnico en la toma de decisiones</p> <p>HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desarrollarse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos necesarios para la generación de información de costes para la toma de decisiones por parte de los usuarios internos de las empresas - Dar cobertura a los sistemas de información en el ámbito interno de la empresa, incorporando herramientas de control de gestión básicas para la toma de decisiones. 			
Materia 5	DERECHO	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Mixta [Básica 6 ECTS (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo), Optativa 12 ECTS]</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 1: 6 ECTS; Semestre 7: 6 ECTS; Semestre 8: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_06 Obtener una formación actualizada sobre nuevos modelos de negocio financiero y nuevas formas de financiación surgidos en el ámbito de las nuevas tecnologías y la digitalización</p> <p>CO_07 Comprender el régimen jurídico que afecta a la empresa e instituciones y el impacto que la regulación tiene en el desarrollo de su actividad</p>		

	<p>HA_03 Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones</p> <p>HA_07: Saber expresarse, comunicar y argumentar con rigor técnico, tanto en castellano, como en otra lengua que sea habitual en los negocios, y tanto con otros profesionales, como con agentes externos, y adaptarse a las circunstancias cambiantes de la actividad de las organizaciones dando solución a los problemas de manera eficiente</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y la sostenibilidad materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las principales funciones que los empresarios (individual y social) realizan en el desarrollo de su actividad económica, su capacidad, su responsabilidad y su evolución - Régimen jurídico de las sociedades mercantiles como forma de organización de la actividad de empresa, en particular, de las sociedades de capital - Familiarizarse con las características jurídicas de los mercados financieros (bancario, de seguros, de valores, servicios de pago), así como con las principales instituciones de reestructuración y de Derecho Concursal 			
Materia 6	ECONOMÍA APLICADA	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Mixta [Básica 6 ECTS (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo), Obligatoria 6 ECTS, Optativa 6 ECTS]</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 1: 6 ECTS; Semestre 4: 6 ECTS; Semestre 8: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_08 Comprender la relación de la empresa y entidades con el entorno histórico, económico y social, así como la interrelación existente entre áreas funcionales de las organizaciones</p> <p>HA_03 Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones</p> <p>HA_07: Saber expresarse, comunicar y argumentar con rigor técnico, tanto en castellano, como en otra lengua que sea habitual en los negocios, y tanto con otros profesionales, como con agentes externos, y adaptarse a las circunstancias cambiantes de la actividad de las organizaciones dando solución a los problemas de manera eficiente</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Comprender el enfoque histórico de la evolución de la economía mundial, mediante el análisis de las principales directrices en el crecimiento económico y el desarrollo de las distintas partes del mundo, sus causas y consecuencias - Conocer, analizar e interpretar la realidad económica española a través de una visión conjunta de sus diferentes aspectos económicos e institucionales - Cuestiones vinculadas con el sistema financiero, política monetaria, finanzas públicas 			
Materia 7	ENTIDADES FINANCIERAS	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Mixta [Obligatoria 6 ECTS, Optativa 12 ECTS]</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 6: 6 ECTS; Semestre 7: 6 ECTS; Semestre 8: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_06 Obtener una formación actualizada sobre modelos de negocio financiero tradicionales y nuevas formas de inversión y financiación surgidos en el ámbito de las nuevas tecnologías</p>		

	<p>HA_02 Aplicar métodos adecuados en la gestión y valoración de activos de inversión, las decisiones de financiación y la gestión de riesgos, teniendo en cuenta la digitalización y las nuevas tecnologías, que permitan un asesoramiento integral de las organizaciones</p> <p>HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desarrollarse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Nuevos modelos de negocio financiero surgidos en el ámbito de las nuevas tecnologías, digitalización de medios de pago, seguridad digital y nuevas formas de financiación en los negocios basadas en <i>blockchain</i> - Aplicación de herramientas financieras y estadísticas para evaluar y gestionar los riesgos propios del ámbito de vida (supervivencia y fallecimiento) y del ámbito de los seguros generales (seguros de no vida) - Conocer los productos que la banca ofrece a sus clientes, sus características y repercusiones en la toma de decisiones de inversión y financiación, así como el marco jurídico contable de las entidades bancarias, analizando el impacto de dichas operaciones en su patrimonio y resultados 			
Materia 8	FINANZAS CORPORATIVAS	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Mixta [Básica 6 ECTS (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo), Obligatoria 12 ECTS]</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 2: 6 ECTS; Semestre 3: 6 ECTS; Semestre 4: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_04 Conocer los principios y teorías financieras fundamentales, así como del funcionamiento de los mercados financieros, las instituciones que en ellos intervienen y los instrumentos que en ellos se negocian</p> <p>CO_05 Conocer los métodos de la gestión financiera para la adopción de decisiones eficientes de inversión y financiación por parte de las empresas</p> <p>HA_02 Aplicar métodos adecuados en la gestión y valoración de activos de inversión, las decisiones de financiación y la gestión de riesgos, teniendo en cuenta la digitalización y las nuevas tecnologías, que permitan un asesoramiento integral de las organizaciones</p> <p>HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y la sostenibilidad materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desarrollarse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Introducción de herramientas y metodologías fundamentales para el resto de materias de finanzas - Gestionar carteras de inversión que permitan maximizar el valor de una empresa, atendiendo a un equilibrio responsable con todos los agentes participantes de la misma 			

- Gestionar la financiación y políticas de dividendos que permitan maximizar el valor de una empresa, atendiendo a un equilibrio responsable con todos los agentes participantes de la misma"			
Materia 9	FINANZAS DE MERCADO	Nº ECTS:	24
Tipología	<i>Mixta [Obligatoria 6 ECTS, Optativa 6 ECTS]</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 5: 12 ECTS; Semestre 8: 12 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_04 Conocer los principios y teorías financieras fundamentales, así como del funcionamiento de los mercados financieros, las instituciones que en ellos intervienen y los instrumentos que en ellos se negocian</p> <p>CO_05 Conocer los métodos de la gestión financiera para la adopción de decisiones eficientes de inversión y financiación por parte de las empresas</p> <p>HA_02 Aplicar métodos adecuados en la gestión y valoración de activos de inversión, las decisiones de financiación y la gestión de riesgos, teniendo en cuenta la digitalización y las nuevas tecnologías, que permitan un asesoramiento integral de las organizaciones</p> <p>HA_07: Saber expresarse, comunicar y argumentar con rigor técnico, tanto en castellano, como en otra lengua que sea habitual en los negocios, y tanto con otros profesionales, como con agentes externos, y adaptarse a las circunstancias cambiantes de la actividad de las organizaciones dando solución a los problemas de manera eficiente</p> <p>HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desarrollarse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los mercados bursátiles y aplicación del análisis técnico y fundamental desde un punto de vista práctico - Evaluar los instrumentos disponibles de renta fija, así como los mercados en los que se negocia y estrategias de gestión y cobertura de dichos instrumentos - Conocer las diferentes etapas en la gestión de una cartera formada por activos financieros, así como su implementación en carteras de inversión colectiva, mediante herramientas y medidas que cuantifiquen los resultados de la gestión. - Conocer los mercados de instrumentos derivados y las estrategias de cobertura e inversión que permiten, ante perspectivas adversas de los mercados, utilizando los conocimientos técnicos para obtener rendimientos en cualquier situación de mercado (alcista, bajista o sin tendencia) o aprovechando el paso del tiempo o los cambios en la volatilidad 			
Materia 10	FISCALIDAD	Nº ECTS:	12
Tipología	<i>Obligatoria</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 3: 6 ECTS; Semestre 6: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_10 Identificar y evaluar la trascendencia de la planificación fiscal que incide en la actividad financiera y contable de las entidades económicas</p> <p>HA_04 Saber realizar las principales tareas en el ámbito fiscal, tanto en la liquidación de las principales figuras impositivas que afectan a las entidades empresariales, como en la planificación fiscal</p> <p>CP_02 Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03 Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06 Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		

	CP_08: Ética laboral. Desarrollarse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
- Aportar los conocimientos necesarios para una correcta gestión fiscal de la empresa, mediante el estudio de los principales impuestos que afectan a la vida empresarial, desde que comienza a ejercer la actividad hasta la obtención de resultados en el ciclo económico.			
- Nociones, tanto teóricas como aplicadas, para analizar cómo los impuestos afectan a decisiones empresariales, y facilitar a los agentes la adopción de decisiones óptimas, teniendo en cuenta esos factores fiscales.			
Materia 11	IDIOMAS	Nº ECTS:	6
Tipología	Optativa		
Organización temporal	Semestre 8: 6 ECTS		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_08 Comprender la relación de la empresa y entidades con el entorno histórico, económico y social, así como la interrelación existente entre áreas funcionales de las organizaciones</p> <p>HA_07: Saber expresarse, comunicar y argumentar con rigor técnico, tanto en castellano, como en otra lengua que sea habitual en los negocios, y tanto con otros profesionales, como con agentes externos, y adaptarse a las circunstancias cambiantes de la actividad de las organizaciones dando solución a los problemas de manera eficiente</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
- Adquisición de conocimientos de inglés técnico como herramienta fundamental de comunicación en los negocios en el marco de la internacionalización empresarial, económica y financiera.			
Materia 12	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS ECÓMICO	Nº ECTS:	24
Tipología	Mixta [Básica 12 ECTS (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo), Obligatoria 6 ECTS, Optativa 6 ECTS]		
Organización temporal	Semestre 1: 6 ECTS; Semestre 2: 6 ECTS; Semestre 6: 6 ECTS; Semestre 7: 6 ECTS		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_09 Conocer las herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos</p> <p>HA_05 Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial</p> <p>HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
- Contenidos matemáticos relativos al cálculo matricial, formas cuadráticas. Programación lineal.			

<p>- Contenidos matemáticos relativos a sucesiones, series y funciones. Optimización matemática.</p> <p>- Modelo lineal general y extensiones. Modelos de series temporales en el ámbito financiero.</p> <p>- Técnicas econométricas aplicadas a las finanzas. Análisis multivariante y modelización de la volatilidad</p>			
Materia 13	INTERDISCIPLINAR	Nº ECTS:	6
Tipología	<i>Optativa</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 7 u 8: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Créditos obtenidos por el alumnado en materias fuera de las establecidas en esta memoria de verificación y que ha considerado que son necesarias para su formación integral.			
Materia 14	MARKETING	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Mixta [Básica 6 ECTS (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo), Obligatoria 6 ECTS, Optativa 6 ECTS]</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 1: 6 ECTS; Semestre 4: 6 ECTS; Semestre 8: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_08 Comprender la relación de la empresa y entidades con el entorno histórico, económico y social, así como la interrelación existente entre áreas funcionales de las organizaciones</p> <p>HA_06 Tener la capacidad de considerar el impacto de una decisión económico financiera en otras áreas funcionales, como saber mostrar las consecuencias que una decisión de cualquier área funcional de la organización tendrá en sus resultados y escenario financiero.</p> <p>HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>- Planificación estratégica del marketing, enfatizando la consecución de la satisfacción del cliente a través de la calidad, el servicio y la entrega de valor</p> <p>- Enfatizar la actividad comercial, como área operativa de una empresa, dentro de los servicios financieros</p> <p>- Toma de decisiones comerciales; realización de informes relativos a la estrategia comercial; presentación de informes</p>			
Materia 15	MÉTODOS CUANTITATIVOS	Nº ECTS:	24
Tipología	<i>Mixta [Básica 6 ECTS (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo), Obligatoria 6 ECTS, Optativa 12 ECTS]</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 2: 6 ECTS; Semestre 3: 6 ECTS; Semestre 7: 6 ECTS; Semestre 8: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>(presencial, híbrida, virtual)</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_09 Conocer las herramientas matemáticas, decisionales, estadísticas y econométricas necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos</p> <p>HA_05 Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p>		

	<p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.</p>
Breve descripción de los contenidos de la materia	
<p>- Método científico, estadística y ciencia de datos</p> <p>- Análisis de datos unidimensional y bidimensional, tanto numérico- descriptivo, como gráfico, construcción de indicadores para estudiar la evolución temporal de una magnitud económica o financiera e introducción de conceptos básicos de probabilidad como apoyo a la toma de decisiones</p> <p>- Mostrar los métodos inferenciales para ajustar un modelo a los fenómenos financieros, mediante técnicas de estimación y contrastes de hipótesis que se implementan en la comparación de rentabilidades y riesgos de poblaciones</p> <p>- Desarrollar de sistemas informáticos (softwares de optimización -uni y multicriterio-, simulación y de gestión de bases de datos) como herramienta de ayuda a la decisión en la resolución de problemas financieros y contables.</p> <p>- Desarrollo de técnicas estadísticas multivariantes y en modelos de análisis temporal de series financieras</p>	
Materia 16	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
	Nº ECTS: 30
Tipología	Mixta [Básica 6 ECTS (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo), Obligatoria 6 ECTS, Optativa 18 ECTS]
Organización temporal	Semestre 1: 6 ECTS; Semestre 5: 6 ECTS; Semestre 7: 12 ECTS; Semestre 8: 6 ECTS
Modalidad	Presencial
Resultados de aprendizaje	<p>CO_08 Comprender la relación de la empresa y entidades con el entorno histórico, económico y social, así como la interrelación existente entre áreas funcionales de las organizaciones</p> <p>HA_06 Tener la capacidad de considerar el impacto de una decisión económico financiera en otras áreas funcionales, como saber mostrar las consecuencias que una decisión de cualquier área funcional de la organización tendrá en sus resultados y escenario financiero.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>
Breve descripción de los contenidos de la materia	
<p>- Comprender la naturaleza de la empresa y su relación con el entorno y adquirir una visión descriptiva y analítica de cada ámbito funcional de la empresa</p> <p>- Aplicar criterios profesionales a la comprensión y resolución de los problemas de coordinación y motivación que surgen en las organizaciones. Entender los contextos en los que las finanzas y la contabilidad se relacionan individual y conjuntamente con otras áreas funcionales</p> <p>- Analizar el entorno general y específico que afecta a una empresa, así como realizar un diagnóstico de la realidad interna de una empresa. Conocer las estrategias genéricas básicas de diferenciación, liderazgo en costes y océano azul para tener un buen posicionamiento estratégico en el mercado</p> <p>- Comprender las distintas visiones del concepto de Gobierno Corporativo y los agentes que intervienen. Identificar las diferencias de Gobernanza entre empresas cotizadas y no cotizadas, y los instrumentos de Gobierno Corporativo de empresas familiares, Administraciones Públicas, ONGs y PYMES. Conocer qué puede hacer la organización para ser sostenible ser capaces de implementar un plan sostenibilidad.</p>	

- Familiarizarse con las metodologías ágiles para emprender (<i>Lean Start-up, design thinking...</i>), comprender y aplicar los elementos del <i>business model canvas</i> para tener un buen posicionamiento estratégico, conocer los diferentes elementos de un plan de negocio y ser capaz de crear un equipo emprendedor eficaz con un buen pacto de socios.			
Materia 17	TEORÍA ECONÓMICA	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Mixta</i> (Básico 6 ECTS (8. <i>Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo</i>), Obligatorio 12 ECTS)		
Organización temporal	<i>Semestre 2: 6 ECTS; Semestre 3: 6 ECTS; Semestre 4: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_11 Comprender las variables macroeconómicas que regulan la economía y su interrelación con la gestión de las empresas, así como las estrategias microeconómicas y sus implicaciones en la gestión de las organizaciones.</p> <p>HA_03 Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones</p> <p>HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Interacción entre oferta y demanda, analizando a consumidores y productores. - Establecer las bases para el estudio del mercado, presentando las características, motivaciones y objetivos de los agentes económicos -Analizar el mercado, caracterizando el equilibrio del mercado competitivo, los mercados no competitivos y los fallos de mercado. - Conocer las principales variables macroeconómicas y la relación entre ellas. - Manejar los modelos como herramienta de análisis en la Teoría Económica - Modelizar el funcionamiento de una economía en el corto plazo: mercados de bienes, dinero y trabajo - Modelizar el funcionamiento de una economía en el medio y largo plazo: expectativas, ciclos y crecimiento económico - Modelizar las relaciones de una economía con el exterior: mercado de divisas y balanza de pagos - Comprender las herramientas básicas de política económica y el impacto macroeconómico tanto de las políticas de demanda (fiscales, monetarias y cambiarias) como de los shocks de oferta (laborales, competencia, tecnología, etc.). 			
Materia 18	PRÁCTICAS EN EMPRESA	Nº ECTS:	6/12
Tipología	<i>Prácticas académicas externas</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 7: 6 ECTS; Semestre 8: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
- Poner en práctica las competencias adquiridas a lo largo de la titulación a través de la realización de prácticas en empresas e instituciones, contribuyendo a la formación integral de los estudiantes			
Materia 19	TRABAJO FIN DE GRADO	Nº ECTS:	6
Tipología	<i>Obligatorio</i>		

Organización temporal	Semestre 8: 6 ECTS
Modalidad	Presencial
Resultados de aprendizaje	<p>HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>
Breve descripción de los contenidos de la materia	
- Profundizar en temas relacionados con los diferentes ámbitos de la titulación integrando los conocimientos, competencias y habilidades adquiridas a lo largo del plan de estudios y aplicándolos al tratamiento del modelo y tema del trabajo fin de grado	

4.1.c. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN (sólo en modificaciones de memoria)

El procedimiento de adaptación al nuevo plan de estudios se regirá por lo dispuesto en el [Acuerdo de 25 de junio de 2015](#), de Consejo de Gobierno, por el que se *reglamenta la situación de los estudiantes que hubieran comenzado estudios en un plan de estudios Grado o de Máster Universitario que se haya visto modificado en algunas de las materias de su plan de estudios*.

En la tabla siguiente se establece la relación de adaptaciones por materias. La tabla de adaptaciones por asignaturas se describe en el proyecto formativo.

ASIGNATURAS DEL GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD VERIFICADO	MATERIAS DEL GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD MODIFICADO	ECTS
Análisis financiero	ANÁLISIS Y VALORACIÓN CONTABLE DE EMPRESAS	18
Valoración de empresas		
Auditoría de estados financieros		
Análisis contable de las administraciones públicas	CONTABILIDAD ESPECIALIZADA	18
Contabilidad y finanzas sociales		
Sistemas informativos contables		
Contabilidad financiera I	CONTABILIDAD FINANCIERA	30
Contabilidad financiera II		
Estados financieros		
Consolidación de estados financieros		
Contabilidad de sociedades y otras entidades	CONTABILIDAD INTERNA	6
Contabilidad analítica		
Introducción al derecho	DERECHO	18
Régimen mercantil de la actividad empresarial		
Derecho concursal		
Historia económica y economía mundial	ECONOMÍA APLICADA	18

Economía española		
Coyuntura económica		
Operaciones actuariales y de seguros	ENTIDADES FINANCIERAS	12
Entidades bancarias y sus Operaciones		
Análisis y valoración de las operaciones financieras	FINANZAS CORPORATIVAS	12
Gestión financiera		
Bolsa y análisis bursátil	FINANZAS DE MERCADO	24
Renta fija y derivados		
Gestión de carteras		
Ingeniería financiera		
Fiscalidad de la empresa	FISCALIDAD	12
Planificación fiscal de la empresa		
Lengua extranjera para finanzas y contabilidad (Inglés)	IDIOMAS	6
Matemáticas I	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO	18
Matemáticas II		
Análisis econométrico		
Introducción al marketing	MARKETING	18
Introducción a la investigación de mercados		
Sistemas de información para el marketing		
Estadística I	MÉTODOS CUANTITATIVOS	24
Estadística II		
Sistemas decisionales		
Análisis estadístico en finanzas		
Fundamentos de administración de empresas	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	30
Organización y gestión interna		
Planificación estratégica		
Gobierno corporativo y RSC		
Gestión de procesos productivos		
Microeconomía I	TEORÍA ECONÓMICA	18
Microeconomía II		
Macroeconomía I		
Macroeconomía II		
Prácticas en Empresa	PRÁCTICAS EN EMPRESA	6/12
Trabajo Fin de Grado	TRABAJO FIN DE GRADO	6

4.2. ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas más relevantes son las siguientes:

Clase magistral. Refiere a cualquier actividad basada en la exposición por parte del docente, pudiendo haber participación activa del estudiantado. Aporta al aprendizaje de contenidos.

Resolución de problemas y casos en aula. Refiere a cualquier actividad formativa en la que los estudiantes, con presencia permanente y supervisión por profesores, realizan trabajo práctico sin requerir equipamiento específico más allá del disponible en un aula informatizada. Aporta al aprendizaje de contenidos y habilidades.

Prácticas informatizadas. Se incluyen las realizadas en cualquier aula donde el trabajo se realiza mediante

equipamiento informático y software específico, en la que los alumnos realizan trabajo práctico supervisado por profesores. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades.

Trabajos docentes y otras actividades formativas. Son aquellas actividades formativas en las que los estudiantes, individualmente o en equipo, apliquen los resultados de aprendizaje adquiridos y los reflejen en una evidencia de aprendizaje. Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos y competencias.

Estudio. Incluye cualquier actividad de estudio que no se haya incluido en las actividades anteriores (trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios, etc.). Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos.

Prácticas externas. Realización de trabajos propios del Grado en Finanzas y Contabilidad en un entorno laboral. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades y competencias.

Su objetivo principal es permitir al estudiantado aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que los preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento. La normativa de prácticas en entidades para estudios de grado en la Facultad de Economía y Empresa está disponible en: [https://fecem.unizar.es/sites/fecem/files/users/academico/practicas/normativa_practicas%202024%20\(en%20vigor\).pdf](https://fecem.unizar.es/sites/fecem/files/users/academico/practicas/normativa_practicas%202024%20(en%20vigor).pdf).

La tipología de las entidades colaboradoras engloba entidades en las que el estudiantado puede desarrollar actividades principalmente vinculadas con las áreas contable y financiera (véase apartado 6.2 de la presente Memoria), abarcando entidades de distintos sectores: financieras, consultoras, asesoras e industriales.

La supervisión de las mismas es a través de un tutor en la entidad y un tutor PDI que llevará a cabo una reunión inicial, donde se comentará el procedimiento que debe seguir el estudiantado para realizar las prácticas y cumplir con el proceso de evaluación, una reunión intermedia, en la cual el estudiantado deberá entregar al PDI tutor el informe intermedio de prácticas, y una reunión final, donde el estudiantado entregará la memoria académica (https://fecem.unizar.es/sites/fecem/files/users/clabel/normativa/guion_memoria_practicas.pdf) de prácticas al PDI tutor y realizará su exposición.

Trabajo Fin de Grado. Realizar, redactar y defender un proyecto integral, como demostración y síntesis de los resultados de aprendizaje adquiridos. Aporta al aprendizaje de contenidos, habilidades y competencias.

Su objetivo es profundizar en temas relacionados con los diferentes ámbitos de la titulación integrando los conocimientos, competencias específicas, competencias transversales y habilidades adquiridas a lo largo del plan de estudios y aplicándolos al tratamiento del modelo y tema del trabajo fin de grado.

La planificación y seguimiento queda a criterio de estudiante y director/a del TFG y, en cualquier caso, se materializará en una memoria o proyecto en forma escrita que se acompañará, en su caso, del material que se estime adecuado. Sería recomendable que el estudiante entregase la memoria del trabajo a su director/a, con una antelación mínima de 15 días lectivos antes del comienzo del plazo de depósito (los plazos de depósito y defensa se publican en la web del Centro).

Los criterios y normas para su elaboración se pueden consultar en el siguiente enlace: https://fecem.unizar.es/sites/fecem/files/users/normativa/Directrices%20TFG_firmado.pdf.

METODOLOGÍAS DOCENTES:

La estrategia metodológica de la titulación se caracteriza por combinar la clase magistral, principalmente en contenidos teóricos, con sesiones de resolución de ejercicios en grupos desdoblados que facilitan la interacción para el asentamiento de conocimientos y contenidos y la evaluación de habilidades y competencias, al ser grupos más reducidos. Esas sesiones de resolución de ejercicios se pueden desarrollar a través de supuestos que pongan el foco en y contenidos que se quieren trabajar o estudio de casos reales, intentando potenciar la presencia de herramientas informáticas para su tratamiento. En estas clases también es frecuente que el estudiantado presente trabajos que versen sobre la problemática de la materia, desarrollados de manera individual o en grupo.

Cada estudiante podrá flexibilizar su currículo académico optando por cursar la materia optativa “Interdisciplinar”

hasta completar los créditos propuestos en su plan de estudios a tal efecto. Podrá elegir entre las asignaturas ofertadas cada curso por otros grados de la Universidad de Zaragoza.

La Universidad de Zaragoza se encuentra particularmente comprometida en la atención a estudiantes universitarios con discapacidad y necesidades educativas especiales. Para satisfacer este compromiso, la Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad –OUAD- garantiza la igualdad de oportunidades a través de la plena inclusión de todos los estudiantes en la vida académica, y promueve la sensibilización y la concienciación de la comunidad universitaria, comprometiéndose en la atención a estudiantes con necesidades especiales, respetando y atendiendo la diversidad. Así, adapta las actividades académicas y los sistemas de evaluación a las necesidades especiales de las personas con discapacidad y supervisa que los procesos y mecanismos de evaluación de los estudiantes con discapacidad se realicen con las mismas garantías que para el resto de los estudiantes.

<http://ouad.unizar.es>

4.3. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación queda regulada por el [Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza](#).

Los principales sistemas de evaluación a utilizar en el título son:

Procedimientos escritos: Permiten la evaluación principalmente de contenidos y competencias.

E01. Pruebas escritas: incluyendo pruebas objetivas, preguntas de desarrollo, preguntas cortas...

E02. Ejercicios escritos: Comentario de documentos, trabajos, informes, ensayos...

E03. Pruebas de evaluación formativa: reaction paper, one minute paper...

Procedimientos orales: Permiten la evaluación principalmente de contenidos.

E04. Examen oral o entrevista (abierta o estructurada)

E05. Presentación pública de temas o trabajos

Procedimientos de desempeño: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E06. Resolución de ejercicios de aplicación: problemas, trabajos prácticos o pruebas de simulación.

E07. Elaboración de proyectos: Proyectos de desarrollo, colaborativos y experimentales, estudios de casos, diseño de prototipos, modelos y estudios u otros.

Procedimientos de recolección de evidencias de la actividad: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E08. Diarios o dossiers

E09. Portafolio de aprendizaje

Procedimiento de observación y seguimiento: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E10. Listas de control

E11. Escalas de valoración

Todos los sistemas de evaluación pueden ser utilizados tanto para la evaluación individual como en grupo, excepto las pruebas escritas, las pruebas de evaluación formativa y los exámenes orales, que en principio serán solo individuales. De igual forma, se podrá contemplar la evaluación docente-estudiante, la coevaluación y autoevaluación. Los procesos de evaluación asegurarán el control de identidad de cada estudiante mediante la presentación de la documentación oficial y garantizará la identificación de una calificación única para cada estudiante que refleje la adquisición individual de los resultados de aprendizaje combinando las valoraciones de las diferentes pruebas de evaluación e identificando la aportación individual de cada persona a los trabajos en equipo. Del mismo modo, el tratamiento del fraude académico queda reflejado en la [Normativa de Convivencia Académica](#). Para asegurar que es el estudiante quien ha realizado las pruebas de evaluación no presenciales y virtuales sin ayuda externa, tales como actividades online, trabajos o TFG, además del control antiplagio (COMPILATIO), se podrán activar mecanismos como actividades y pruebas síncronas, defensas orales de los trabajos o tutorías individuales orientadas a la comprobación de la autoría del alumno.

La evaluación de las **Competencias Transversales** queda descrita en el documento [“Sello 1+5 UNIZAR”](#) y es responsabilidad de las asignaturas Punto Control en las que el equipo docente realizará la valoración de las mismas basándose en los instrumentos publicados por el Centro de Innovación, Formación e Investigación en Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza (CIFICE). La valoración de estas competencias se concretará en una valoración cualitativa que permitirá realizar un perfil competencial para cada estudiante, que será anexo a su certificación académica.

Las **prácticas externas** se valoran por parte del tutor académico teniendo en cuenta: la valoración del tutor en la entidad colaboradora, el grado de consecución de los objetivos del proyecto formativo de las prácticas y el contenido y calidad de la memoria y su exposición. Todo ello de acuerdo con las [Directrices y procedimientos sobre prácticas académicas externas de la Universidad de Zaragoza](#) recogidas en <https://empleo.unizar.es/normativa>.

La evaluación del **Trabajo Fin de Grado**, se realiza valorando una memoria del mismo y su defensa en un acto público. Las características concretas de los TFG se desarrollan también en un [reglamento específico](#) de la Universidad de Zaragoza/Centro.

4.4. ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS

No procede

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. PERFIL BÁSICO DEL PROFESORADO

DESCRIPCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA DE PROFESORADO

La Facultad de Economía y Empresa dispone para la docencia del grado en Finanzas y Contabilidad de un profesorado altamente cualificado y experimentado, tanto en su vertiente docente como investigadora, en las diferentes materias que conforman el plan de estudios.

Como puede observarse en la tabla de estructura del profesorado correspondiente al año académico 2022/23, más del 50% de la docencia de la titulación es impartida por profesorado perteneciente al cuerpo de catedráticos y titulares de universidad, los cuales suman 109 sexenios y 268 quinquenios. A estos habría que añadir los catedráticos y titulares de escuelas universitarias, los cuales suman más del 6% de la docencia. El profesorado asociado asumió el año 2022/23 un 21,78% de la docencia del grado. Este personal está formado, en su mayoría, por profesionales y directivos de empresas que aportan al estudiantado una visión práctica y próxima al mundo empresarial, por lo que sus enseñanzas se consideran de gran relevancia.

El profesorado muestra, además, un elevado interés por las acciones de formación, innovación y orientación al estudiante, lo que supone una apuesta clara por la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje con metodologías innovadoras y actuales, repercutiendo en la calidad de la docencia.

Tabla Resumen del profesorado asignado al título (año académico 2022/2023)

Categoría	Total	%	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Catedráticos de Escuelas Universitarias	1	0,87	1	8	60,6	0,85
Catedráticos de Universidad	14	12,17	53	67	540,6	7,55
Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	5	4,35	0	28	409,4	5,71
Profesores Titulares de Universidad	41	35,65	56	201	3.399,60	47,45
Personal Investigador en Formación	3	2,61	0	0	69	0,96
Profesor Asociado	28	24,35	0	0	1.560,40	21,78

Profesor Ayudante Doctor	9	7,83	1	0	530	7,4
Profesor Colaborador	1	0,87	0	0	96	1,34
Profesor Contratado Doctor	10	8,7	9	0	463,1	6,46
Profesor con contrato de interinidad	3	2,61	0	0	36	0,5

Fuente: IEC (https://estudios.unizar.es/informe/ver?estudio_id=20220134&anyo=2022&sort=categoria)

En la tabla detallada del profesorado a impartir la titulación se puede observar que en su mayoría son doctores/as y cuentan con una elevada experiencia docente. Asimismo, gran parte de los mismos pertenecen a grupos o proyectos de investigación y a través de sus líneas de investigación o ámbitos de trabajo contribuyen a enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiantado.

Tabla detallada de la plantilla de profesorado asignado al grado de Contabilidad y Finanzas

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Perfil Docente										
				Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título de Doctor no sea requisito:)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	PARTICIPACIÓN EN UN GRUPO O PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SI/NO)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
Análisis y valoración de empresas	2	18	SI	TU	SI	Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales	Auditoría y Valoración de Empresas		TC	>30		SI	-	
				TU	SI	Empresariales	Mercado inmobiliario		TC	>25		SI	-	
				TU	SI	Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales	Auditoría y Valoración de Empresas		TC	>30		SI	-	
Contabilidad especializada	2	18	SI	PPL	SI	Doctor en contabilidad y finanzas	1.- Medición y evaluación del rendimiento en el sector público · 2.- Información de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa 3.-Gestión financiera de entidades públicas		TC	>15		SI	2 AC PU A 1 CN EAI	
				CU	SI	Doctor en CC Económicas y Empresariales	Contabilidad y reporting de sostenibilidad & Economía circular		TC	>35		SI	6	
				TU	SI	Empresariales	Mercado inmobiliario		TC	>25		SI	-	
Contabilidad financiera	2	30	SI	COL	SI	FICO	Información social y medioambiental		TC	>20		NO	-	0
				TU	SI	ECONOMICAS	SOSTENIBILIDAD Y TIC		TC	>25		SI	-	4
				TU	SI	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Secc. Empresariales)	Colaboraciones Público-Privas e Información No Financiera		TC	>20		SI	3	
				TU	SI	Licenciada/Doctora en Ciencias Económicas y empresariales	Consolidación. Auditoría. Contabilidad de derivados.		TC	>35		SI	-	3
				CU	SI	Doctor en CC Económicas y Empresariales	Contabilidad y reporting de sostenibilidad & economía circular		TC	>35		SI	6	
Contabilidad interna	2	12	SI	TU	SI	Empresariales	Mercado inmobiliario		TC	>25		SI	-	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Perfil Docente										
				Categoría (<i>figura de contratación</i>)	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título de Doctor no sea requisito:)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Accreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	PARTICIPACIÓN EN UN GRUPO O PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SI/NO)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
Derecho	2	18	SI	TU	SI	Empresariales	Mercado inmobiliario		TC	>25		SI	-	
				TU	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>30		SI	1	
				AS	NO	Licenciado en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>30		NO	-	
				TU	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>20		SI	3	
				AYD	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	<5		SI	-	4
				AS	NO	Licenciado en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TP			NO	-	
				PPL	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>5		SI	1	
				TU	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>30		SI	1	
Economía aplicada	2	18	SI	TU	SI	Licenciado en Economía	Ec. International		TC	>30		NO	-	
				TU	SI	Dr. En Historia	Historia del Desarrollo		TC	>30		NO	1	
				AYD	SI	Economía	Historia Económica		TC	<5		SI	-	6
				AS		Lda. en CC.EE. Y EE.			TC	>30				
				PPL	SI	Licenciatura Economía, Doctora Economía	Economía española, política fiscal y monetaria, desarrollo rural		TC	>20		SI	1	
				CEU	SI	Ldo Filosofía y Letras L sec. Geografía - Dr. Filosofía y Letras	Ordenación del Territorio Geografía Económica		TC	>40		NO	1	
				TU	SI	Licenciado en Economía	Ec. International		TC	>30		NO	-	
Entidades financieras	2	18	SI	TU	SI	Finanzas y Contabilidad	Finanzas del comportamiento, gestión de carteras, finanzas sociales		TC	>20		SI	3	
				CU	SI	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Behavioral finance. Capital markets.		TC	>30		SI	6	
				AYD	SI	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Gestión de Carteras en mercados de energía		TC	>10		SI	-	5
Finanzas corporativas	2	18	SI	TU	SI	FICO	Finanzas		TC	>15		SI	3	
				TU	SI	Doctor por la Universidad de Zaragoza (Programa de Contabilidad y Finanzas)	Fondos de Inversión / Inversión Socialmente Responsable / Acuerdos de Colaboración Público-Privada		TC	>15		SI	2	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Perfil Docente										
				Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título de Doctor no sea requisito:)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Accreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	PARTICIPACIÓN EN UN GRUPO O PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SI/NO)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
Finanzas de mercado	2	24	SI	TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Mercados financieros y finanzas del comportamiento		TC	>20		SI	3	
				TU	SI	Finanzas y Contabilidad	Finanzas del comportamiento, gestión de carteras, finanzas sociales		TC	>20		SI	3	
				CU	SI	LADE	Finanzas sostenibles y educación financiera		TC	>15		SI	3	
Fiscalidad	2	12	SI	TU	SI	MIM	Economía de la imposición. Planificación fiscal		TC	>30		SI	2	
				CDOC	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Economía)	Economía de la Educación. Bibliometría. Eficiencia Universidades		TC	>20		SI	2	
				TU	SI	Doctor. CC. Económ.y Empresar.	Economía Pública, economía ambiental y fiscalidad		TC				4	
				TU	SI	Dr. En Economía	Economía de la imposición. Planificación fiscal		TC	>30		SI	2	
Idiomas	2	6	SI	COD	SI	Doctora en Estudios Ingleses	Lingüística aplicada, lingüística de corpus, comunicación académica y profesional en inglés		TC	<10		SI	1	
Instrumentos para el análisis económico	2	24	SI	TU	SI	Doctor en Economía	Economía del medio ambiente y modelos multisectoriales		TC	>10		SI	2	
				TU	SI	Doctor en Economía	Teoría y aplicaciones econométricas		TC	>15		SI	2	
				PPL	SI	Doctor en Economía	Modelos multisectoriales, economía del medio ambiente		TC	>5		SI	-	10
				TU	SI	Doctor en Física	Economía regional y urbana		TC	>15		SI	4	
				PCI	SI	Doctorado en Economía y Empresa	Economía de la educación		TC	<5		NO	-	4
				AS	NO	Licenciado en ciencias físicas			TP	>5		NO	-	0
Marketing	2	18	SI	TEU	NO	Licenciada en CC Económicas y Empresariales / Cursos Doctorado	Marketing		TC	>20		NO	-	1

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Perfil Docente										
				Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título de Doctor no sea requisito:)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	PARTICIPACIÓN EN UN GRUPO O PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SI/NO)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				CU	SI	Doctora en el Programa de Doctorado de Economía y Gestión de las Organizaciones	Dirección de marca, gamificación		TC	>15		SÍ	3	
				TU	SI	Doctora en el Programa de Doctorado de Economía y Gestión de las Organizaciones	Nuevas tecnologías, Experiencia del cliente		TC	>15		SÍ	3	
				TU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Gamificación; Comportamiento del consumidor; Nuevas tecnologías		TC	>5		SI	1	
				AYD	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Gamificación		TC	<5		SI	0	>5
Métodos cuantitativos	2	24	SI	CDOC	SÍ	Dr. Ciencias matemáticas	Multicriterio métodos bayesianos		TC	>30		SÍ	2	SÍ 12
				CU	SI	Lcdl y Dr CC Matemáticas Dplo CC Empresariales Lcdo CC Económicas y Empresariales	Decisión Multicriterio Investigación Operativa Gobierno electrónico y DSS		TC	>40		SI	6	
				CU	SI	Licenciada en Matemáticas	Estadística multivariante, modelos espacio-temporales		TC	>30		SI	4	
				TU	SÍ	Doctora en Ciencias (Matemáticas)	Investigación Operativa. Decisión Multicriterio. Sistemas Decisionales		TC	>30		SÍ	3	
				TU	SÍ	Doctor en Ciencias Matemáticas	Métodos Estadísticos No Paramétricos y Bayesianos sobre Datos Sesgados		TC	>35		SÍ	2	
				TU	SÍ	Doctora en Ciencias (Matemáticas)	Investigación Operativa. Decisión Multicriterio. Sistemas Decisionales		TC	>30		SÍ	3	
Organización y dirección de empresas	2	30	SI	TU	SÍ	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>10		SÍ	2	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Perfil Docente										
				Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título de Doctor no sea requisito:)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Accreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	PARTICIPACIÓN EN UN GRUPO O PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SI/NO)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				ASOC	NO	Graduado en ADE. Ingeniera Industrial Superior	Profesional externo. Organización de empresas		TP	<5		NO	-	
				ASOC	NO	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Organización de empresas. Emprendimiento y Creación de empresas		TP	>5		NO	-	
				TU	SÍ	Doctora por la Universidad de Zaragoza	Organización de Empresas		TC	>20		NO	2	
				TEU	NO	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	>20		NO	-	
				PCI	SÍ	Doctor en Dirección y Organización de Empresas	Organización de Empresas. Dirección de Operaciones		TC	>10		SÍ	2	
				TU	SÍ	Doctorado en Economía y Gestión de las ORganizaciones	Organización de Empresas. Gestión medioambiental		TC	>10		SÍ	1	
				CDOC	SÍ	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>5		SÍ	1	
				CDOC	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>5		SÍ	1	
				ASOC	NO	Ingeniero Industrial	Profesional externo		TP	>10		NO	-	
				TU	SÍ	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de empresas		TC	>20		SÍ	1	
				TU	SÍ	Dortora por la Universidad de Zaragoza	Organización de Empresas		TC	>20		SÍ	3	
				ASOC	NO	Graduado en ADE. Ingeniera Industrial Superior	Profesional externo. Organización de empresas		TP	5		NO	-	

MÉRITOS DOCENTES DEL PROFESORADO NO ACREDITADO

La mayor parte del personal docente que imparte docencia en el grado en Finanzas y Contabilidad está acreditada.

Se puede comprobar la evolución del profesorado dedicado al título en el último Informe de Evaluación de la Calidad en: https://estudios.unizar.es/informe/ver?estudio_id=20220134&anyo=2022&sort=categoria

En lo que respecta al profesorado asociado, categoría donde se carece generalmente de esta acreditación, la mayoría se trata de profesionales y directivos de empresas que aportan al estudiantado una visión práctica y próxima al mundo empresarial, por lo que sus enseñanzas se consideran de gran relevancia, tal y como se señalaba anteriormente.

MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO NO DOCTOR

Tal y como se observa en la tabla detallada con la composición del profesorado, el porcentaje de profesorado no doctor adscrito al grado supone un porcentaje mínimo del total de la plantilla. Se trata de titulares de escuela universitaria y profesorado asociado. Estos últimos, como se acaba de destacar, aportan una visión y experiencia laboral muy enriquecedora en las materias impartidas, contando además con una larga trayectoria docente (tan solo dos de los ocho asociados tienen una experiencia docente inferior a los cinco años).

5.2. PERFIL BÁSICO DE OTROS RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA NECESARIOS

El personal de apoyo de servicios generales y el personal administrativo y técnico de los Dptos. implicados en la docencia del grado son suficientes y adecuados y se detallan en los siguientes enlaces:

Enlace a la RPT del PTGAS (págs. 46 a 48): [Relación de Puestos de Trabajo del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios](#)

5.3. PERFIL DE PROFESORADO Y PERSONAL DE APOYO NECESARIO Y NO DISPONIBLE Y PLAN DE CONTRATACIÓN

No procede.

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

La Facultad de Economía y Empresa cuenta con recursos materiales y servicios adecuados para la impartición de la titulación. Entre estos se incluyen espacios docentes, aulas de informática, instalaciones y equipamientos académicos. Además, las bibliotecas de la Facultad de Economía y Empresa, ubicadas en los campus de [Paraíso](#) y [Río Ebro](#), complementan estos recursos con sus salas de lectura, espacios de trabajo, puestos de consulta de bases de datos, equipamiento, fondos bibliográficos y servicios ofrecidos. La Universidad de Zaragoza también proporciona una gran variedad de recursos digitales, como acceso a internet y el campus virtual docente.

En resumen, los recursos materiales y servicios disponibles son los adecuados para garantizar la adquisición de conocimientos y contenidos, competencias y habilidades, y el desarrollo de las actividades formativas planificadas, cumpliendo con los criterios de accesibilidad universal y diseño para el alumnado de la titulación.

En la página web de la Facultad de Economía y Empresa se proporciona información detallada y actualizada sobre los recursos y equipamiento disponibles (sede campus [Paraíso](#) y sede [Río Ebro](#)).

6.2. PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Las prácticas académicas externas están articuladas como materia optativa, ajustándose a la normativa y procedimientos de la Universidad de Zaragoza que se encuentran preparadas desde el punto de vista del [estudiante](#) del [docente](#) y de la [entidad](#).

Los convenios o compromisos con las entidades, instituciones, organizaciones o empresas que recibirán al alumnado están disponibles en la página web del Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, [UNIVERSA](#).

Aunque el número de entidades, instituciones, organizaciones o empresas que colaboran varía en cada curso académico, podemos señalar que en el último curso académico completado (2022-23), han participado las siguientes firmas:

- FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA
- SERVICIOS GENERALES DE GESTION, S.L.U.
- KYRENE S.A.
- CAJA LABORAL POPULAR, COOPERATIVA DE CREDITO
- PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.
- RBH GLOBAL 2022 S.L.
- IBERCAJA BANCO SAU
- FORMAS Y ENVASES SA
- LUIS GRACIA PLOU
- GESTORÍA IGLESIAS S.L.
- IBERCAJA LEASING Y FINANCIACION SA EFC
- JORGE PORK MEAT, S.L.
- PLANACHUSE, S.L.
- AUREN ABOGADOS Y ASESORES FISCALES SP, SLP
- INSTITUTO IKIGAI, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL
- ALAE ABOGADOS ZARAGOZA SLP
- CAJA RURAL DE ARAGÓN, S.COOP. DE CRÉDITO
- ENERLAND 2007 FOTOVOLTAICA S.L.
- OFICINCA SL
- BELDA ARQUITECTURA, S.L.P.
- BECTON DICKINSON SAU
- GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN SL
- SANTO CRISTO DE MAGALLON, SOC. COOPERATIVA
- GEODIS RT SPAIN SA
- ASOCIACIÓN JUVENIL MOTO4TEAM - UNIZAR
- TRANSGLORY, SA
- SANCHEZ & BENEDET CONSULTORES SL
- ILUNION CAPITAL HUMANO ETT SA
- ORTEGA-PEDRAZA ASESORES SLP
- EFER AGRÍCOLA, SL
- GRADYFLOR ESPAÑA, S.A.
- PLASTICOS ESCANERO, S.L.
- SAICA PACK S.L.
- FUNDACIÓN DISMINUÍDOS FÍSICOS DE ARAGÓN
- FUNDACIÓN ISABEL MARTÍN
- AICAR-ADICAE
- LIBRA ABOGADOS Y ASESORES, S.L.P.
- ERASMUSPLAY TECHNOLOGIES S.L.
- GESTURVINA S.L.
- TOSTADOS DE CALIDAD S.L.
- ONEGOLIVE SERVICES, S.L.
- MB Talents Management SLU
- LETS BE INFLUENCED SLU
- MRPROFAS ASESORES COLEGIADOS, S.L.P.
- VILLALBA, ENVID Y CIA AUDITORES, S.L.
- GRADO DIEZ NIEVE Y MONTAÑA SL
- FERIA DE ZARAGOZA
- GIMENO JURISTAS DE EMPRESA SL
- BIRDCOM COMUNICACIÓN Y DISEÑO, SL
- INVERSIONES EMPRESARIALES EBRO, S.A.
- INTEGRA CONSULTORIA GERENCIAL, SLP
- FUNIGLOBAL DEVELOPMENT SL
- UNIQUEENGLISH SL
- CGM SERVICIOS, S.COOP.
- HIBERUS TECNOLOGIAS DIFERENCIALES, S.L.
- AGORASPORT,S.A
- ENDESA GENERACIÓN S.A.
- SISTEMAS MODULARES SUSPENDIDOS IBÉRICA S.L.
- TECNICAS RADIOFISICAS SL
- ARTIS GESTION Y PROYECTOS, SL
- EL CORTE INGLES, S.A.
- ABANTE ASESORES DISTRIBUCIÓN AV S.A.
- ARAGON WAGEN SLU
- Serlog21, S.L
- ALLIANCE HEALTHCARE ESPAÑA
- EL SEÑOR WOM Y ASESORES, S.L.
- PLANCONTROL AUDITORES Y CONSULTORES, S.A.P.
- BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.
- SERVICIOS EMPRESARIALES ARRANZ ASOCIADOS, S.L.
- BERCABER SERVICIOS HOTELEROS SL

- ADADE ZARAGOZA, SL
- EGE GESTION CONSULTORES 2021 SL
- WATERWHALE SERVICIOS S.L.
- NOLOGIN CONSULTING, S.L.Unipersonal
- FUNDACIÓN CENTRO DE ESTUDIOS MONETARIOS Y FINANCIEROS (CEMFI)
- CAJA RURAL DE NAVARRA S.COOP. DE CRÉDITO
- BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA SA
- FERTINAGRO FERTESA SLU
- GRUPO 14 ASESORIA INTEGRAL, S.L.
- Inmoboryo SL
- GASTRIK TECHNOLOGIES SL
- NAVARRO Y LLIMA SLP
- IBERALBIÓN SL
- ATL 12 CAPITAL INVERSIONES AV SA
- SIMON ASESORES SL
- FINANLEY ASESORAMIENTO LEGAL SL
- ADI HOGAR Y HOSTELERIA IBERIA SL
- HERWER CONSULTING S.L.
- ENDESA ENERGÍA, S.A.U
- CRUZ ROJA ESPAÑOLA EN ARAGÓN
- GOGGO NETWORK, S.L.
- TECNOLOGÍA Y PRODUCTOS GRÁFICOS, S.A.
- TECNOLÓGICA ECOSISTEMAS S.A.U.
- ARNALDES & ASOCIADOS, S.L.U.P.
- ARAGON EXTERIOR SAU
- VERALLIA SPAIN S.A.
- LOPEZ DE URIBE, MARCEN Y ASOCIADOS SLP
- TERRALIT SOLUCIONES, S.L.
- BR GRUPO DE EMPRESAS SL
- MAZ Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 11
- LATEXCO ESPAÑA SAU
- IASE GESTION SL
- LOGROS CB
- C.I.E. IBER-WORLD S.L.
- TAKTIC Business & Technology S.L.
- Enterprise Holdings
- BODEGAS SALAS, S.C.
- EXPOCUBEX SL
- ADM. FINCAS Y SEGUROS PEREZ AMELA S.L.
- CHEN CUI
- BEST CAREER BUTLER S.L
- DKV Seguros y Reaseguros, S.A.E.
- LEGAL NOVA CONSULTING, S.L.
- ASESORIA PORTILLO, S.L.
- VALEO TÉRMICO, S. A. U
- JCOPLASTIC IBERICA 2000, S.L.
- TECNOLOGIA DE INYECCIONES PLASTICAS, S.L.
- CONTA BETA Y ASESORES, S.L.P.
- INGENIERIA SAMAT S.L
- AMASOL-ASOCIACION DE MADRES SOLAS
- CARRERAS GRUPO LOGISTICO SA
- CAMPOFRIO FOOD GROUP SA
- FUNDACIÓN EDP
- AVALIA ARAGON, S.G.R.
- S.A. Industrias Celulosa Aragonesa
- BOPEPOR S.L.
- PLACAS DE PIEZAS Y COMPONENTES DE RECAMBIO, SAU
- CERNEY S.A.
- CONSTRUCCIONES SAN ROQUE LAYUNTA S.L.
- JAS 10 MULTISERVICIOS S.L.
- HIJOS DE JOSE MARIA SASETA S.L.
- DANONE SA
- CELONIS SL
- COMERCIAL EDIZAR S.A.
- TROX ESPAÑA, S.A.
- INAGAN, S.L.
- NTT DATA Spain Soluciones Tecnológicas SLU
- ATRAM CONSULTING SL
- ADMINURI GESTIÓN S.L.
- DAVID PER, SLP
- EIGO GESTION DE OBRAS SL
- DEUTSCHE BANK SA ESPAÑOLA
- HIBERUS TECNOLOGIA DE LA INFORMACION
- ARKONTA ZARAGOZA ASESORIA INTEGRAL DE EMPRESAS SL
- METALCO, S. A.
- TURBÓN ASESORES LEGALES Y TRIBUTARIOS SL
- DANIEL MONJE ASOCIADOS SLP
- ESTRATEGIA E INNOVACION EMPRESARIAL SOCIEDAD CIVIL
- MEQUITEC MANTENIMIENTO, S.L.
- LOREA MONTES VICENTE
- SOMVITAL SL
- ALCOR CONSULTORES Y ASESORES, SL
- AYUNTAMIENTO DE GALLUR
- ACERTIUS SUMA CAPITAL S.L.
- MOTORTRANS SA
- ELAN ASESORES DE EMPRESAS SLP
- BTV, S.L.
- IZQUIERDO INFORMÁTICA, S.L.
- FRUTOS SECOS EL RINCÓN, SL
- 3lemon soluciones tecnologicas SL
- FLUZO TECHNOLOGIES SL
- GESTION INTEGRAL DE MARKETING HOTELERO, SA

- BRAINY INTELIGENCIA SEMÁNTICA, S.L.
- ASTRAL INGENIERÍA SOLAR S.L.
- GRUPO LOGÍSTICO SESÉ SL
- BUREAU VERITAS INSPECCION & TESTING SL
- ADIDAS ESPAÑA SA
- AHORRO VACACIONES, S.L.
- POR QUÉ NO, INNOVAR, DISEÑAR, CRECER, S.L.
- COOLPACK SPAIN, S.L.
- PIVALCO SL
- TEREOS STARCH&SWEETENERS IBERIA, S.A.U.
- Edificio Garfe S.A.
- NAVENO CONSULTING, S.L.
- AZNAR REVILLA ASOCIADOS, S.L.
- INVERSIONES RAYMA SL
- COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE ZARAGOZA
- COPO ZARAGOZA SAU
- CONSULTING NEW CENTURY SL
- FCC MEDIO AMBIENTE S.A.U
- VIP CONCEPT STORE
- HECA SERVICIOS GENERALES, SL
- SAICA Natur, S.L.
- AUXILIAR METALGRAFICA ARAGONESA SL
- NOVALTIA, S.Coop.
- SUMICAR PROPIBSA SL
- FUNDACIÓN SAN VALERO
- PIKOLIN SL
- PILAR HOMBRADOS FERNÁNDEZ
- RENTA 4 BANCO SA
- RAFAEL CAMPO ORTEGA
- ANDRES 1980 CORREDURIA DE SEGUROS, S.L.U
- SCHINDLER S.A.
- TRENDICO GROUP S.L.
- NILSSON LABORATORIOS, S.L.
- THE BIG TECH EXPERIENCE S.L.
- MANN+HUMMEL IBÉRICA, S.A.U.
- WIHUSO DINAMICS SA
- BUSINESS TELECOMMUNICATIONS SERVICES EUROPE S.A.
- TARGOBANK SAU
- FUNDACIÓN ACUARIO DE ZARAGOZA POR LA BIODIVERSIDAD
- AYUNTAMIENTO DE ESTADILLA
- ARAVEN S.L.
- AYUNTAMIENTO MORATA DE JALÓN
- PREFABRICACIONES Y CONTRATAS, S.A.
- CORPORACIÓN ARAGONESA AERONÁUTICA S.A.
- STELLANTIS & YOU ESPAÑA, S.A.U
- DAMOS SOLUCIONES INFORMATICAS, S.L.
- SCHOOL AND GO, SL
- ANTONIO GALLEGO MORENO
- REPLICA COMUNICACIÓN S.L.
- Ayanet TIC, S.L.
- WE ARE YOU BRAND S.L.
- Bit&Brain Technologies, S.L.
- ESSENTIA CREATIVA CONSULTORES S.L.
- IKEA IBÉRICA, S.A.
- CIERZO COMUNICACIÓN, SL
- KEYSTONE SPORTS, SLU
- FUNDACION PUEBLO VIEJO DE BELCHITE
- SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA CULTURAL, S.A.U.
- PREMIUMGUEST S.L.
- SENANTE PERDIGUER, EDUARDO
- QUE TE ORGANIZEN SL
- PRIMARK TIENDAS SL
- RVB BUSINESS CONSULTING,S.L.U.
- PINCOLOR SL
- GLOBALDREAMS AZE DIGITAL S.L.U
- CICLOS ALBACAR S.L
- AYANET RECURSOS HUMANOS., S.L.
- TOUT DE SUITE SL
- EFOR MARKETING AND SOLUTIONS S.L
- CUALIMETAL, S.A.U.
- MUXUNAV, S.L.
- MARKETING 3000 S.L.
- MEDIZA WEB, S.C.P.
- SOCIEDAD ARAGONESA DE GESTIÓN AGROAMBIENTAL, S.L.U.
- KINTECH INGENIERIA SL
- KAMPAL DATA SOLUTIONS SL
- ESTUDIO GRITO VISUAL S.L.
- AIDÍ COMUNICACIÓN S.L.
- ESCUELA DE NATACION PEDRO FRANCO SC
- ILUNION SERVICIOS INDUSTRIALES ARAGÓN, S.L
- INGENIERIA DE OBRAS ZARAGOZA SL
- RAQUEL AURORA FRUCTOS ESTEBAN
- FEDERACIÓN HÍPICA ARAGONESA
- GESTION DE PARTICIPACIONES DOMINGUEZ BLASCO HOLDING SL
- SERVICIOS UNIFICADOS MARKETING ARAGON, S.L
- GARNACHA SOLUTIONS, S.L.
- Saint Gobain Placo Iberica
- AYUNTAMIENTO DE BROTO
- MAGNA AUTOMOTIVE SPAIN SAU
- ACTUR DE GERIATRIA SL

- COMUNIDAD PROPIETARIA DE MONTES Y ASOCIACION DE GANADEROS DE ALCAÑIZ SC
- KRESTON IBERAUDIT AJS SLP
- COMET BOIX S.L.
- TIEMPO DE CUENTAS, SL
- UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.
- HIBERUS SISTEMAS INFORMATICOS, S.L.
- GANADERIA UNIDA COMARCAL GUCO SDAD COOP
- GRUPO OESIA
- J&A GARRIGUES, S.L.P.
- Cristalrecord, S.L.U
- GRUPO SAMCA
- BANCO DE SABADELL SA
- BANKINTER S.A.
- AURIA CIUDAD ASESORES S.L.
- ALEGRÍA ACTIVITY MANUFACTURING, SL
- INDUSTRIAS HIDRAÚLICAS PARDO, S.L
- HIAB CRANES, S.L.
- VIAN AS AUTOMOBILE SL
- TALLERES MECÁNICOS DE PRECISIÓN CAVERO LONGARES, S.L.
- AB Cuentas Europe S.L.
- ING BANK N.V., SUCURSAL EN ESPAÑA
- MONTAJES ELÉCTRICOS GARCÍA S.L.
- CEREALES ARASANZ S.L.
- CAJA RURAL DE SORIA SOCIEDAD COOPERATIVA DE CRÉDITO
- DENIOS SL
- DECATHLON ESPAÑA SA
- PORTEROMANIA S.L
- PRENSA DIARIA ARAGONESA S.A.
- ORIGEN GENETICS, S.L.
- Nuevas Tecnologías Para El Desarrollo De Packaging Y Productos Agroalimentarios Con Componente Plastica S.L.
- ISMAEL ANTONIO PALACIO GARCIA
- UPCARS IBERICA S.L
- MOSLOCI S.L.
- GO ARAGÓN, SL
- AUTOMOCION ORYX PARTS SL
- AMALTEA INSTITUTO DE SEXOLOGIA Y PSICOTERAPIA SL
- GOBIERNO DE ARAGÓN
- MINISTERIO DEL INTERIOR
- Fundación Ecología y Desarrollo
- ACCEM
- Asamblea de Cooperación por la Paz - Aragón
- FUNDACIÓN INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA ARAGÓN
- KPMG AUDITORES S.L
- CASTILLERO AUDITORES, S.L.P.
- POSTIGO AUDITORES SLP
- ERNST & YOUNG, S.L.
- GIVE AUDITORES CONSULTORES SLP
- MOORE LP, S.L.
- MOORE IBERGRUP AUDITORES, S.A.P.
- BDO Auditores, S.L.P.
- ARL AUDITORES S.L.P
- AUREN AUDITORES SP, S.L.P
- DELOITTE, S.L.
- VAL AUDITORES ASOCIADOS SLP

6.3. PREVISIÓN DE DOTACIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

No Procede

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DEL TÍTULO

CURSO DE INICIO	2025/2026
------------------------	------------------

ESTUDIOS DE GRADO

CURSO	IMPLANTACIÓN GRADO				TITULACIÓN QUE SE EXTINGUE			
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º
2025/2026	1º					2º	3º	4º

2026/2027	1º	2º					3º	4º
2027/2028	1º	2º	3º					4º
2028/2029	1º	2º	3º	4º				

7.2. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

No procede

7.3. ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

No procede

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

La Facultad de Economía y Empresa desde la que se imparte esta titulación es un [centro acreditado institucionalmente](#). El funcionamiento del Sistema Interno de Garantía de la Calidad se basa en una serie de órganos y mecanismos de coordinación, evaluación y mejora continua de los estudios, previstos en la [normativa de calidad de las titulaciones de la Universidad de Zaragoza](#).

8.2. MEDIOS PARA LA INFORMACIÓN PÚBLICA

La Universidad de Zaragoza cuenta con una [Instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales](#) en la que se establece la forma en que la Universidad efectúa la publicación y revisión de información sobre sus estudios oficiales para los distintos grupos de interés, así como los responsables y los agentes de los procesos internos necesarios para que toda la información académica esté disponible en la [web de estudios](#) (principal plataforma de publicación de información de los títulos oficiales).

Por otra parte, la universidad pone a disposición de cada estudiante tanto una [cuenta de correo personal](#), como una [cuenta de acceso a la plataforma de Anillo Digital Docente](#) mediante la que puede comunicarse con todo el sistema administrativo de la entidad y con el equipo docente de cada titulación.

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES Y OTROS DATOS BÁSICOS

DENOMINACIÓN DEL TÍTULO

Graduado o Graduada en Marketing e Investigación de Mercados
--

RAMA Y ÁMBITO DE CONOCIMIENTO

RAMA DE CONOCIMIENTO
Ciencias Sociales y Jurídicas
ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

MENCIONES

MENCIÓN	ECTS

¿Es obligatorio cursar una mención de las existentes para la obtención del título? Sí NO

MENCIÓN DUAL

MENCIÓN DUAL*	ECTS
NO	

**Se deberán adjuntar los convenios de colaboración correspondientes*

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD RESPONSABLE	CÓDIGO RUCT
Universidad de Zaragoza	021

LISTADO DE CENTROS DE IMPARTICIÓN

CÓDIGO RUCT	CENTRO	UNIVERSIDAD
50012189	Facultad de Economía y Empresa	Universidad de Zaragoza

CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa	UNIVERSIDAD:	Universidad de Zaragoza
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS			600
NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO			150
MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO			
PRESENCIAL	HÍBRIDA		VIRTUAL
X			
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS POR MODALIDAD			
PRESENCIAL	HÍBRIDA		VIRTUAL
60			
IDIOMAS DE IMPARTICIÓN	Castellano		

NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS Y SU DISTRIBUCIÓN

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	132
Optativas	42
Prácticas externas	
TFG	6
NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS ECTS	240

1.10. JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS ACADÉMICO, CIENTÍFICO, PROFESIONAL Y SOCIAL DEL TÍTULO

La creciente relevancia del marketing para la creación de valor en las organizaciones y la cada vez mayor contribución del marketing como actividad económica al PIB en España está fuera de toda duda, tal y como muestran, entre otros, los estudios AMES (Análisis del Impacto Económico del Marketing en España), Infoadex (Estudio de la Inversión Publicitaria en España) e IAB (Inversión Publicitaria en Medios Digitales). Esta relevancia, ya manifestada en 2010 con el primer estudio realizado por AMES, junto con la alta demanda de la formación en marketing de los estudiantes de la Diplomatura en Ciencias Económicas y Empresariales y de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, justificó completar la oferta en el ámbito empresarial en la Universidad con el Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Esta demanda se ha mantenido en los diferentes cursos académicos superando ampliamente las solicitudes en primera preferencia a las plazas ofertadas.

Desde entonces se han producido importantes cambios entre los que destacan los avances en las tecnologías de la información y la comunicación que han afectado profundamente a nuestra sociedad y que inciden, especialmente, en el marketing. Así la popularización de internet y las redes sociales, que facilitan el acceso a la información, una comunicación bidireccional, instantánea y global, y el desarrollo de los prosumidores han provocado que surjan cada vez más tareas y actividades vinculadas al marketing online que los estudiantes del grado deben saber.

Por tanto, es preciso actualizar los conocimientos para que, el alumnado, además de ser capaz de poseer una visión estratégica y las habilidades tradicionales vinculadas al ámbito offline del marketing, también esté preparado para hacer frente a los desafíos presentes y futuros del entorno actual, con especial interés en el ámbito digital. También conviene destacar el cada vez más importante papel de la Inteligencia Artificial y sus implicaciones en el marketing. Por todo ello, es preciso, que, a través de las diferentes asignaturas del grado, el estudiantado la conozca con detalle y sepa utilizar las particularidades del marketing digital (por ej. comunicación online, análisis de datos) y de la inteligencia artificial para la generación de valor a través del marketing.

Además, se ha observado la necesidad de reforzar la adquisición por parte del estudiantado de toda una serie de habilidades y competencias que demandan las empresas a los graduados en Marketing e Investigación de Mercados y, también, exige nuestra sociedad. Desde esta perspectiva de mejora, para revisar los resultados de aprendizaje, contenidos y metodologías de la titulación se han consultado informes sobre las demandas del mercado laboral, se han analizado planes de estudio de grados afines impartidos en prestigiosas universidades nacionales e internacionales y se han desarrollado grupos de discusión con asociaciones empresariales, profesionales del marketing e investigación de mercados de empresas de nuestro entorno y con egresados de la titulación. Además de los conocimientos necesarios para el desarrollo de su labor, este proceso de recogida de información destaca en todos los casos la importancia que tienen para un graduado en Marketing e Investigación de Mercados: las habilidades de comunicación oral y escrita, la capacidad para trabajar en equipo, la creatividad, las habilidades de negociación, la capacidad analítica y el pensamiento crítico, la proactividad, la capacidad de liderazgo en la gestión de equipos, la gestión de la información, la interrelación de conceptos, saber trabajar bajo presión, la gestión del tiempo y de la incertidumbre, la capacidad de adaptación al cambio y de resolución de problemas, la responsabilidad social corporativa y la ética empresarial. La consecución de estas competencias, exige cambios importantes en las metodologías de enseñanza-aprendizaje en las diferentes asignaturas que configuran el grado. Estos cambios para mejorar el interés académico y profesional del grado incluyen que: los contenidos generalistas de economía y empresa estén orientados hacia el perfil de los graduados, se realicen y expongan trabajos en equipo y proyectos conjuntos entre diferentes asignaturas, se elaboren trabajos, casos reales y *hackatones* de empresas, y los directivos de marketing, los profesionales y los egresados participen activamente en la formación del alumnado.

1.11. PRINCIPALES OBJETIVOS FORMATIVOS DEL TÍTULO

La titulación en Marketing e Investigación de Mercados tiene como objetivo formar profesionales versátiles y polivalentes, capaces de participar en proyectos multidisciplinares dentro de las organizaciones y desempeñar diversas funciones en áreas de dirección y gestión de marketing, con sólidos valores éticos. Los graduados estarán capacitados para diseñar, planificar, ejecutar y controlar estrategias de marketing, ayudando a lograr ventajas competitivas sostenibles y mejorando la dirección comercial y la identificación de oportunidades de mercado. Además, como expertos en investigación de mercados, aplicarán técnicas para obtener, analizar e interpretar información relevante para la toma de decisiones organizacionales.

El plan de estudios de la titulación en Marketing e Investigación de Mercados, junto con las metodologías empleadas, está diseñado para proporcionar a los estudiantes los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para incorporarse con éxito al mercado laboral. Mediante un enfoque multidisciplinar y práctico, los alumnos desarrollan capacidades analíticas, estratégicas y tecnológicas, incluyendo el uso de herramientas de marketing digital, inteligencia artificial y técnicas avanzadas de investigación de mercados. Además, la formación se complementa con prácticas colaborativas y escenarios reales, permitiendo que los egresados estén bien preparados para enfrentar los desafíos del entorno empresarial actual.

1.11.bis OBJETIVOS FORMATIVOS DE LAS MENCIONES/MENCIONES DUALES

No procede

1.12. ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS

No se plantean estructuras curriculares específicas en este Grado

1.13. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS

No se plantean metodologías de innovación docente vehiculares a la globalidad del título.

1.14. PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO A LOS QUE SE ORIENTAN LAS ENSEÑANZAS

Perfil resumido:

Dirección y técnicos en: marketing, marketing digital, comunicación, distribución, investigación de mercados y comercial

Perfil extendido:

El perfil de egreso del Grado ofrece diversidad de alternativas destacando aquellas que requieren formación multidisciplinar, polivalencia, capacidad analítica, orientación a los resultados, visión estratégica, adaptación al cambio, y habilidades comunicativas.

Principales perfiles:

- Dirección de marketing (*marketing assistant, product manager, brand manager*, responsable de dirección estratégica de marketing, consultor de marketing)
- Dirección estratégica (staff de dirección estratégica, adjunto de dirección)
- *Digital Marketing Manager* (técnico de comercio electrónico, director comercio electrónico dirección estrategia multicanal y omnicanal, director CRM)
- Dirección de la comunicación integrada en el marketing (responsable de comunicación de marketing, *social media manager*, analista de redes sociales, especialista SEO/SEM, *community manager*, dirección de contenidos)
- Canales de distribución (especialista en canales, *category manager*, director de *trade marketing*, responsable de centro comercial)
- Investigación comercial (analista en *market intelligence*, analista de bases de datos de marketing, consultor y/o analista de investigación de mercados, responsable de proyectos de investigación de mercados)
- *Marketing global* (analista de mercados globales, director de exportación, responsable de desarrollo internacional del negocio)
- Dirección comercial (técnico comercial, inspector de ventas, jefe de equipo, jefe de ventas, analista de ventas, delegado comercial, director comercial, *account manager*)
- Dirección de proyectos (jefe de proyecto, gestor de proyectos, supervisor de proyectos, gestor del cambio, *agile coach*, organizador de eventos).
- Iniciativa emprendedora: emprendedor, asesor de emprendedores.
- Docente y/o Investigador (formación de enseñanza reglada y no reglada; centros de investigación)
- En el sector público: Inspectores de Hacienda, Corredores de Comercio, Economistas del Estado, Escala de Economistas de la Administración Autonómica, Interventores, Administración Civil del Estado, Inspección del Banco de España, Inspectores de Trabajo y de la Seguridad Social, Docencia, etc.

1.14.bis HABILITACIÓN PROFESIONAL

El título no habilita para el ejercicio de una profesión regulada.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

2.1. CONOCIMIENTOS

CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.

CO_02: Comprender el entorno social, económico, institucional y jurídico en el que opera la organización y sus implicaciones para el marketing.

CO_03: Entender los conceptos, los instrumentos de análisis y las herramientas necesarias para la actividad de marketing.

CO_04: Conocer los fundamentos del marketing.

CO_05: Identificar y comprender la importancia de la investigación de mercados y sus distintas metodologías.

CO_06: Identificar y comprender las decisiones relacionadas con las variables de marketing.

CO_07: Comprender las decisiones estratégicas de marketing.

CO_08: Conocer el alcance del marketing digital.

CO_09: Entender las particularidades del marketing en sectores de actividad con características específicas.

HABILIDADES

HA_01: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios dentro de las organizaciones.

HA_02: Interpretar la información del entorno social, económico, institucional y jurídico para realizar un diagnóstico del mercado en el que opera o puede operar la organización

HA_03: Saber seleccionar y utilizar los instrumentos de análisis y herramientas necesarias para la actividad de marketing.

HA_04: Aplicar los fundamentos de marketing a la actividad económico-empresarial.

HA_05: Aplicar las técnicas y metodologías de investigación de mercados.

HA_06: Analizar, valorar y tomar decisiones respecto a las variables del marketing mix.

HA_07: Realizar la planificación estratégica de marketing.

HA_08: Aplicar el marketing digital en la planificación estratégica de marketing.

HA_9: Analizar, valorar y tomar decisiones de marketing en sectores de actividad con características específicas.

2.2. COMPETENCIAS

Las seis competencias siguientes corresponden al proyecto denominado Sello 1+5 Unizar

CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

Además, se plantean dos competencias adicionales:

CP_07: Comunicación. Ser capaz de analizar, sintetizar y comunicar con efectividad, tanto de forma oral como escrita, conocimientos, ideas y resultados propios de la actividad de marketing.

CP_08: Gestión de la información. Ser capaz de utilizar las fuentes de información con una actitud responsable y crítica. Esto implica desarrollar un proceso de búsqueda, evaluación, selección y utilización de la información de forma objetiva, pertinente, eficiente, eficaz, ética y legal.

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

Perfil de ingreso recomendado

El perfil adecuado para cursar el Grado en Marketing e Investigación de Mercados es el de una persona interesada en las actividades desarrolladas por las organizaciones, especialmente por aquellos temas relacionados con la función comercial, el marketing y la investigación de mercados. Es conveniente que cuente con una formación básica en materia de Ciencias Sociales, así como buen nivel de matemáticas.

Los estudiantes de esta titulación deben poseer capacidad analítica, capacidad para trabajar en equipo, habilidades sociales para la comunicación, principios éticos y espíritu creativo.

ACCESO Y ADMISIÓN

El estudiante de nuevo ingreso puede obtener toda la información relacionada con la normativa y el procedimiento general de acceso al título de grado en: <https://academico.unizar.es/acceso-admision-grado/inicio> y a través de la página web de la secretaría virtual de la Universidad de Zaragoza en: <http://academico.unizar.es/secretaria-virtual>.

Por su parte, la Facultad de Economía y Empresa dispone de todos los sistemas de información relativa a la matrícula, los requisitos de acceso y el perfil de ingreso recomendado, así como de procedimientos de acogida y orientación del estudiantado de nuevo ingreso. Esta información se proporciona a través de la página web de la Facultad: <https://fecem.unizar.es/>.

Requisitos de acceso y admisión a Grados de la Universidad de Zaragoza

Acceso

Los requisitos de acceso a estudios oficiales de Grado en la Universidad de Zaragoza son los que vienen recogidos en el artículo 3 del Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado [BOE de 7 de junio de 2014], así como en la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación [BOE de 30 de diciembre de 2020] que, en la redacción dada a su Artículo 38. Prueba de acceso a la universidad, establece que para acceder a los estudios universitarios será necesaria la superación de una prueba que, junto con las calificaciones obtenidas en bachillerato, valorará, con carácter objetivo, la madurez académica y los conocimientos adquiridos en él, así como la capacidad para seguir con éxito los estudios universitarios. Asimismo, la Disposición adicional trigésima tercera de dicha ley determina los casos de exención de la prueba de acceso a la universidad regulada en el artículo 38, mientras que la Disposición adicional trigésima sexta contempla el acceso y admisión de alumnos y alumnas a la universidad en posesión de un título, diploma o estudio de sistemas educativos extranjeros homologados o declarados equivalentes al título de Bachiller.

Admisión

El Real Decreto 412/2014, además de fijar los requisitos de acceso a los estudios oficiales de grado, marca los principios generales para la admisión y las formas de admisión, siendo competencia de las universidades la determinación de los criterios de valoración a aplicar, así como el orden de prelación de plazas y la reserva de plazas.

Por acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, de 3 de abril de 2017, se aprobó la normativa sobre criterios de valoración orden de prelación en la adjudicación de plazas y procedimientos de admisión a estudios oficiales de grado (Normativa sobre criterios de valoración, orden de prelación en la adjudicación de plazas y procedimientos de admisión)

3.2. CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

CRITERIOS GENERALES

El reconocimiento y transferencia de créditos académicos de los títulos universitarios oficiales se rige por lo dispuesto en el art. 10 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre.

En la Universidad de Zaragoza el reconocimiento y transferencia de créditos se realizará de acuerdo con lo establecido en su Reglamento de reconocimiento y transferencia de créditos, y según los procedimientos y plazos especificados en la Información académica de reconocimiento y transferencia de créditos.

CRITERIOS ESPECÍFICOS

Reconocimiento de Créditos cursados en Centros de Formación Profesional de Grado Superior	
MÍNIMO	MÁXIMO
	42
Reconocimiento de Créditos cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	12
Reconocimiento de Créditos cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	18

Reconocimiento de Créditos por experiencia laboral y profesional en caso de que se reconozcan créditos:

Se podrán reconocer hasta 18 créditos ECTS de cualquiera de las materias optativas por experiencia laboral y profesional debidamente acreditada en instituciones públicas, empresas u otras entidades. La acreditación de puestos propios de un graduado en Marketing e Investigación de Mercados da lugar al reconocimiento con las siguientes correspondencias:

- Reconocimiento de créditos de prácticas externas: 3 ECTS por, al menos, 75 horas de experiencia profesional.
- Reconocimiento de créditos de optatividad: 3 ECTS por, al menos, 225 horas de experiencia profesional.

De acuerdo con el artículo 17 de la normativa de la Universidad de Zaragoza, "para obtener el reconocimiento se deberá presentar copia de la vida laboral o del contrato, con la indicación de la categoría laboral, así como un informe sobre las actividades realizadas, avalado por la empresa o institución donde se realizaron.". El informe de actividades deberá acreditar, a juicio de la Coordinación/Comisión de Garantía de la Calidad del Grado, que el alumno ha alcanzado los resultados de aprendizaje de la materia optativa cuyo reconocimiento se solicita.

Reconocimiento de Créditos Cursados en Centros de Formación Profesional de Grado Superior en caso de que se reconozcan créditos:

El reconocimiento de créditos por este concepto viene determinado en las "Adendas entre la Comunidad Autónoma de Aragón y la Universidad de Zaragoza" al convenio de colaboración entre la Comunidad Autónoma de Aragón, la Universidad de Zaragoza y la Universidad de San Jorge para el desarrollo de actuaciones conjuntas

dirigidas al análisis e identificación de correspondencias para el reconocimiento de créditos de enseñanzas de formación profesional, artísticas, deportivas y los estudios universitarios de 18 de junio de 2021.

3.3. PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

PROCEDIMIENTOS

El procedimiento para organizar la movilidad en la Universidad de Zaragoza se establece en la siguiente normativa: Movilidad nacional e internacional

MOVILIDAD ESPECÍFICA

La Facultad de Economía y Empresa dispone de una normativa de movilidad internacional propia, modificada por última vez en el acuerdo de 10 de enero de 2024 de la Junta de Facultad,

Se posibilita la participación en la movilidad específica para el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, canalizada por el procedimiento organizado por la Facultad de Economía y Empresa a través de convenios con universidades europeas en el marco del programa Erasmus +, de convenios y acuerdos con otras universidades pertenecientes a la red UNITA, y de otros programas de internacionalización de la Universidad de Zaragoza. En el marco de los programas de movilidad mencionados, se contemplan distintas formas de movilidad, para estudiantes, PDI y PTGAS, incluyendo intercambio de estudiantes en grado y máster por periodos de uno o dos semestres, movilidades docentes, acuerdos de doble titulación y programas colaborativos como los COIL y BIP.

La Facultad de Economía y Empresa cuenta con un elevado número de acuerdos internacionales con otras instituciones universitarias, clasificados en función de su aplicabilidad a cada uno de los grados ofrecidos, y detallados en un listado de destinos accesible a los alumnos/as. Por otro lado, la Facultad recibe a un elevado número de alumnos/as de otras universidades extranjeras que se integran en los grados ofrecidos por la facultad en función de las asignaturas convalidables.

Por último, la Facultad participa activamente en el programa SICUE, que permite a los estudiantes realizar una parte de sus estudios universitarios en Universidades españolas distintas a la suya con reconocimiento académico y de aprovechamiento, así como de adecuación a su perfil curricular.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

El plan de estudios de la titulación se ha diseñado de acuerdo al marco normativo del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias. Con la estructura propuesta, cada estudiante deberá cursar 240 créditos ECTS que se reparten de la siguiente manera:

- 60 créditos ECTS de Formación Básica que se imparten en los dos primeros cursos de la titulación
- 132 créditos ECTS Obligatorios que se imparten durante los cuatro cursos
- 42 créditos ECTS Optativos, entre los que se incluyen 6 créditos ECTS de formación interdisciplinar, que se imparten en el cuarto curso.
- Trabajo Fin de Grado de 6 créditos ECTS y de carácter obligatorio.

De cara a la implantación del título, se desarrollará un documento adicional (Proyecto Formativo de Titulación) en el que se detalle la planificación por asignaturas para cada curso académico, así como el listado de asignaturas optativas ofertadas.

4.1.a. RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios

Módulo	Materia	Tipología	Créditos ECTS
Módulo 1: Formación básica	Contabilidad y finanzas	Formación Básica	6
	Derecho	Formación Básica	6
	Economía aplicada	Formación Básica	6
	Fundamentos de marketing	Formación Básica	6
	Instrumentos para el análisis económico	Formación Básica	12
	Métodos cuantitativos	Formación Básica	6
	Organización y dirección de empresas	Formación Básica	6
	Teoría económica	Formación Básica	12
TOTAL MÓDULO 1			60
Módulo	Materia	Tipología	Créditos ECTS
Módulo 2: Formación Obligatoria	Contabilidad y finanzas	Obligatoria	12
	Economía aplicada	Obligatoria	12
	Fundamentos de marketing	Obligatoria	6
	Instrumentos para el análisis económico	Obligatoria	6
	Investigación de mercados	Obligatoria	18
	Marketing digital	Obligatoria	6
	Métodos cuantitativos	Obligatoria	12
	Organización y dirección de empresas	Obligatoria	12
	Planificación estratégica de marketing	Obligatoria	6
	Sociología	Obligatoria	6
	Teoría económica	Obligatoria	6
	VARIABLES DE MARKETING	Obligatoria	30
TOTAL MÓDULO 2			132
Módulo	Materia	Tipología	Créditos ECTS
Módulo 3: Optativas	Contabilidad y finanzas	Optativa	6
	Economía aplicada	Optativa	3
	Informática aplicada al marketing	Optativa	12
	Inglés	Optativa	6
	Marketing digital	Optativa	12
	Marketing para áreas específicas	Optativa	18
	Métodos cuantitativos	Optativa	3
	Organización y dirección de empresas	Optativa	18
	Planificación estratégica de marketing	Optativa	15
	Sociología	Optativa	6
	Prácticas en empresa	Optativa	6/12
	Interdisciplinar	Optativa	6
TOTAL MÓDULO 3			117
Módulo	Materia	Tipología	Créditos ECTS
Módulo 4: Trabajo fin de grado	Trabajo fin de grado	TFG	6
TOTAL MÓDULO 4			6
TOTAL			315

Tabla 4b. Planificación temporal

Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS	Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS
1	1	Fundamentos de marketing	FB	6	1	2	Marketing digital	OB	6
1	1	Derecho	FB	6	1	2	Contabilidad y finanzas	FB	6
1	1	Organización y dirección de empresas	FB	6	1	2	Métodos cuantitativos	FB	6
1	1	Instrumentos para el análisis económico	FB	6	1	2	Instrumentos para el análisis económico	FB	6
1	1	Economía aplicada	FB	6	1	2	Teoría Económica	FB	6
TOTAL CURSO 1									60
2	3	Fundamentos de marketing	OB	6	2	4	Investigación de mercados	OB	6
2	3	VARIABLES de marketing	OB	6	2	4	VARIABLES de marketing	OB	6
2	3	Métodos cuantitativos	OB	6	2	4	Economía aplicada	OB	6
2	3	Teoría económica	OB	6	2	4	Contabilidad y Finanzas	OB	6
2	3	Organización y dirección de empresas	OB	6	2	4	Teoría económica	FB	6
TOTAL CURSO 2									60
3	5	Investigación de mercados	OB	6	3	6	VARIABLES de marketing	OB	12
3	5	VARIABLES de marketing	OB	6	3	6	Investigación de mercados	OB	6
3	5	Sociología	OB	6	3	6	Economía aplicada	OB	6
3	5	Contabilidad y finanzas	OB	6	3	6	Instrumentos para el análisis económico	OB	6
3	5	Métodos cuantitativos	OB	6					
TOTAL CURSO 3									60
4	7	Organización y dirección de empresas	OB	6	4	8	Planificación estratégica de marketing	OB	6
4	7	Optativa	OP	24	4	8	Optativa	OP	18
					4	8	Trabajo fin de grado	TFG	6
TOTAL CURSO 4									60

4.1.b. PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO

Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza de 8 de febrero de 2023 por el que se aprueban las materias de formación básica para cada ámbito de conocimiento

Tabla 4d

Materia 1	Contabilidad y finanzas	Nº ECTS:	24
Tipología	<i>Mixta- 8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 2: 6 ECTS (FB); Semestre 4: 6 ECTS (OB); Semestre 5: 6 ECTS (OB); Semestre 7: 6 ECTS (OP)</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales. CO_03: Entender los conceptos, los instrumentos de análisis y las herramientas necesarios para la actividad de marketing.		

	<p>HA_01: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las organizaciones.</p> <p>HA_03: Saber seleccionar y utilizar los instrumentos de análisis y herramientas necesarias para la actividad de marketing.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación: Ser capaz de analizar, sintetizar y comunicar con efectividad, tanto de forma oral como escrita, conocimientos, ideas y resultados propios de la actividad de marketing.</p> <p>CP_08: Gestión de la información: Ser capaz de utilizar las fuentes de información con una actitud responsable y crítica. Esto implica desarrollar un proceso de búsqueda, evaluación, selección y utilización de la información de forma objetiva, pertinente, eficiente, eficaz, ética y legal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>- Conceptos básicos de finanzas; valoración y selección de fuentes de financiación; valoración y elección de alternativas de inversión;</p> <p>- Fundamentos de contabilidad financiera; estados financieros y no financieros de la empresa; introducción al análisis de la situación financiera de la empresa.</p> <p>- Introducción a la contabilidad interna de la empresa; costes; presupuestación; control de gestión; cuadros de mando.</p> <p>- Fuentes de información para el análisis financiero; análisis de la liquidez y de los flujos de efectivo; análisis de las fuentes de financiación; análisis económico de la empresa</p>			
Materia 2	Derecho	Nº ECTS:	6
Tipología	<i>Básica - 8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 1</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_02: Comprender el entorno social, económico, institucional y jurídico en el que opera la organización y sus implicaciones para el marketing</p> <p>HA_01: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las organizaciones.</p> <p>HA_02: Interpretar la información del entorno social, económico, institucional y jurídico para realizar un diagnóstico del mercado en el que opera o puede operar la organización.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación: Ser capaz de analizar, sintetizar y comunicar con efectividad, tanto de forma oral como escrita, conocimientos, ideas y resultados propios de la actividad de marketing.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>- Fundamentos del Derecho privado patrimonial; el sujeto y el objeto de la actividad económica; el contrato y las relaciones de consumo. Sociedades mercantiles e insolvencia; competencia, publicidad y propiedad industrial. Derecho de la economía digital.</p>			
Materia 3	Economía aplicada	Nº ECTS:	21
Tipología	<i>Mixta- 8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 1: 6 ECTS (FB); Semestre 4: 6 ECTS (OB); Semestre 6: 6 ECTS (OB); Semestre 7: 3 ECTS (OP)</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_02: Comprender el entorno social, económico, institucional y jurídico en el que opera la organización y sus implicaciones para el marketing</p> <p>HA_02: Interpretar la información del entorno social, económico, institucional y jurídico para realizar un diagnóstico del mercado en el que opera o puede operar la organización</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p>		

	<p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación: Ser capaz de analizar, sintetizar y comunicar con efectividad, tanto de forma oral como escrita, conocimientos, ideas y resultados propios de la actividad de marketing.</p> <p>CP_08: Gestión de la información: Ser capaz de utilizar las fuentes de información con una actitud responsable y crítica. Esto implica desarrollar un proceso de búsqueda, evaluación, selección y utilización de la información de forma objetiva, pertinente, eficiente, eficaz, ética y legal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>- Desarrollo económico en el largo plazo; evolución histórica del mercado y la sociedad de consumo; evolución histórica de la empresa; grandes áreas de la economía mundial; relaciones económicas internacionales; retos actuales de la economía global</p> <p>- Indicadores de la economía española; demografía y capital humano; mercado de trabajo; estructura productiva; sistema financiero; economía aragonesa</p> <p>- Tributación empresarial: Impuesto sobre el Valor Añadido; Impuesto sobre Sociedades; Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas: actividades económicas.</p> <p>- Introducción al comercio internacional; política comercial; integración económica</p>			
Materia 4	Fundamentos de marketing	Nº ECTS:	12
Tipología	<i>Mixta- 8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 1: 6ECTS (FB); Semestre 3: 6ECTS (OB)</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_02: Comprender el entorno social, económico, institucional y jurídico en el que opera la organización y sus implicaciones para el marketing</p> <p>CO_03: Entender los conceptos, los instrumentos de análisis y las herramientas necesarios para la actividad de marketing.</p> <p>HA_02: Interpretar la información del entorno para realizar un diagnóstico del mercado en el que opera o puede operar la</p> <p>HA_04: Aplicar los fundamentos de marketing a la actividad económico-empresarial:</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación: Ser capaz de analizar, sintetizar y comunicar con efectividad, tanto de forma oral como escrita, conocimientos, ideas y resultados propios de la actividad de marketing.</p> <p>CP_08: Gestión de la información: Ser capaz de utilizar las fuentes de información con una actitud responsable y crítica. Esto implica desarrollar un proceso de búsqueda, evaluación, selección y utilización de la información de forma objetiva, pertinente, eficiente, eficaz, ética y legal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>- Concepto y alcance del marketing; entorno comercial de la empresa; fuentes de información para el marketing; demanda y competencia; concepto de segmentación y posicionamiento; habilidades de comunicación para el marketing; ética en marketing.</p> <p>- Teorías y modelos de comportamiento del cliente; proceso de decisión de compra; experiencia del cliente; estrategias de segmentación.</p>			
Materia 5	Informática para el marketing	Nº ECTS:	12
Tipología	<i>Optativa</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 7: 6 ECTS; Semestre 8: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_03: Entender los conceptos, los instrumentos de análisis y las herramientas necesarios para la actividad de marketing.</p> <p>HA_03: Saber seleccionar y utilizar los instrumentos de análisis y herramientas necesarias para la actividad de marketing.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre</p>		

	<p>su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_07: Comunicación: Ser capaz de analizar, sintetizar y comunicar con efectividad, tanto de forma oral como escrita, conocimientos, ideas y resultados propios de la actividad de marketing.</p> <p>CP_08: Gestión de la información: Ser capaz de utilizar las fuentes de información con una actitud responsable y crítica. Esto implica desarrollar un proceso de búsqueda, evaluación, selección y utilización de la información de forma objetiva, pertinente, eficiente, eficaz, ética y legal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>- Uso avanzado de herramientas digitales para el marketing: procesadores de texto, hojas de cálculo, editores de publicaciones e imágenes; ética y buenas prácticas.</p> <p>- Fundamentos de bases de datos e inteligencia artificial; construcción de modelos; evaluación de modelos.</p>			
Materia 6	Inglés	Nº ECTS:	6
Tipología	<i>Optativa</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 6</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_02: Comprender el entorno social, económico, institucional y jurídico en el que opera la organización y sus implicaciones para el marketing</p> <p>CO_03: Entender los conceptos, los instrumentos de análisis y las herramientas necesarios para la actividad de marketing.</p> <p>HA_02: Interpretar la información del entorno social, económico, institucional y jurídico para realizar un diagnóstico del mercado en el que opera o puede operar la organización</p> <p>HA_03: Saber seleccionar y utilizar los instrumentos de análisis y herramientas necesarias para la actividad de marketing.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación: Ser capaz de analizar, sintetizar y comunicar con efectividad, tanto de forma oral como escrita, conocimientos, ideas y resultados propios de la actividad de marketing.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
- Comunicación oral y escrita sobre temas vinculados al marketing			
Materia 7	Instrumentos para el análisis económico	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Mixta- 8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 1: 6 ECTS (FB); Semestre 2: 6 ECTS (FB); Semestre 6: 6 ECTS (OB)</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_02: Comprender el entorno social, económico, institucional y jurídico en el que opera la organización y sus implicaciones para el marketing</p> <p>CO_03: Entender los conceptos, los instrumentos de análisis y las herramientas necesarios para la actividad de marketing.</p> <p>HA_02: Interpretar la información del entorno social, económico, institucional y jurídico para realizar un diagnóstico del mercado en el que opera o puede operar la organización</p> <p>HA_01: Interpretar la información del entorno y la empresa para realizar un diagnóstico del mercado en el que opera o puede operar la organización.</p> <p>HA_03: Saber seleccionar y utilizar los instrumentos de análisis y herramientas necesarias para la actividad de marketing.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación: Ser capaz de analizar, sintetizar y comunicar con efectividad, tanto de forma oral como escrita, conocimientos, ideas y resultados propios de la actividad de marketing.</p> <p>CP_08: Gestión de la información: Ser capaz de utilizar las fuentes de información con una actitud responsable y crítica. Esto implica desarrollar un proceso de búsqueda, evaluación, selección y utilización</p>		

	de la información de forma objetiva, pertinente, eficiente, eficaz, ética y legal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>-Contenidos matemáticos relativos al cálculo matricial, formas cuadráticas. Programación lineal.</p> <p>- Contenidos matemáticos relativos a funciones. Optimización matemática</p> <p>- Modelo lineal general y extensiones. Modelos con variable dependiente cualitativa.</p>			
Materia 8	Investigación de mercados	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Obligatoria</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 4: 6 ECTS (OB); Semestre 5: 6 ECTS (OB); Semestre 6: 6 ECTS (OB)</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_03: Entender los conceptos, los instrumentos de análisis y las herramientas necesarios para la actividad de marketing.</p> <p>CO_05: Identificar y comprender la importancia de la investigación de mercados y sus distintas metodologías.</p> <p>CO_08: Conocer el alcance del marketing digital.</p> <p>HA_03: Saber seleccionar y utilizar los instrumentos de análisis y herramientas necesarias para la actividad de marketing.</p> <p>HA_05: Aplicar las técnicas y metodologías de investigación de mercados.</p> <p>HA_08: Aplicar el marketing digital en la planificación estratégica de marketing.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación: Ser capaz de analizar, sintetizar y comunicar de forma oral y/o escrita conocimientos, ideas y resultados propios de la actividad de marketing.</p> <p>CP_08: Gestión de la información: Ser capaz de utilizar las fuentes de información con una actitud responsable y crítica. Esto implica desarrollar un proceso de búsqueda, evaluación, selección y utilización de la información de forma objetiva, pertinente, eficiente, eficaz, ética y legal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>- La necesidad de información en la empresa; concepto de investigación de mercados; el proceso de la investigación; encuesta; técnicas periódicas de información; el informe de la investigación; ética en investigación de mercados.</p> <p>- Investigación de mercados II: Investigación cualitativa; observación; experimentación.</p> <p>- Desarrollo de un proyecto completo de investigación basado en encuesta; diseño; obtención de la información y control de la muestra; codificación y preparación del archivo de datos; análisis estadístico de la información; preparación y presentación del informe de la investigación.</p>			
Materia 9	Marketing digital	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Mixta</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 2: 6 ECTS (OB); Semestre 7: 12 ECTS (OP)</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_03: Entender los conceptos, los instrumentos de análisis y las herramientas necesarios para la actividad de marketing.</p> <p>CO_05: Identificar y comprender la importancia de la investigación de mercados y sus distintas metodologías.</p> <p>CO_06: Identificar y comprender las decisiones relacionadas con las variables del marketing mix</p> <p>CO_08: Conocer el alcance del marketing digital.</p> <p>HA_03: Saber seleccionar y utilizar los instrumentos de análisis y herramientas necesarias para la actividad de marketing.</p> <p>HA_05: Aplicar las técnicas y metodologías de investigación de mercados.</p> <p>HA_06: Analizar, valorar y tomar decisiones respecto a las variables del marketing mix</p> <p>HA_08: Aplicar el marketing digital en la planificación estratégica de marketing.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p>		

	CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal. CP_07: Comunicación: Ser capaz de analizar, sintetizar y comunicar con efectividad, tanto de forma oral como escrita, conocimientos, ideas y resultados propios de la actividad de marketing. CP_08: Gestión de la información: Ser capaz de utilizar las fuentes de información con una actitud responsable y crítica. Esto implica desarrollar un proceso de búsqueda, evaluación, selección y utilización de la información de forma objetiva, pertinente, eficiente, eficaz, ética y legal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
- Introducción al marketing digital; análisis del entorno digital; principales herramientas de marketing digital; fundamentos estratégicos en marketing digital. - Introducción a la comunicación online; earned media: owned media; paid media. - Introducción a la investigación de mercados en internet; analítica web; social media analytics`			
Materia 10	Marketing para áreas específicas	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Optativa</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 7: 6 ECTS; Semestre 8: 12 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	CO_04: Conocer los fundamentos del marketing. CO_06: Identificar y comprender las decisiones relacionadas con las variables del marketing mix CO_07: Comprender las decisiones estratégicas de marketing. CO_09. Entender las particularidades del marketing en sectores de actividad con características específicas. HA_04: Aplicar los fundamentos de marketing a la actividad económico-empresarial HA_06: Analizar, valorar y tomar decisiones respecto a las variables del marketing mix HA_08: Aplicar el marketing digital en la planificación estratégica de marketing. HA_09: Analizar, valorar y tomar decisiones de marketing en sectores de actividad con características específicas CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal. CP_07: Comunicación: Ser capaz de analizar, sintetizar y comunicar con efectividad, tanto de forma oral como escrita, conocimientos, ideas y resultados propios de la actividad de marketing. CP_08: Gestión de la información: Ser capaz de utilizar las fuentes de información con una actitud responsable y crítica. Esto implica desarrollar un proceso de búsqueda, evaluación, selección y utilización de la información de forma objetiva, pertinente, eficiente, eficaz, ética y legal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
- Mercados industriales; estrategias de marketing para mercados industriales; mercados de servicios; estrategias de marketing para mercados de servicios. - Marketing internacional; la planificación estratégica en el marketing internacional; el marketing mix internacional - Marketing y sostenibilidad; marketing y responsabilidad social corporativa; marketing social; marketing público; marketing de organizaciones no lucrativas; plan de marketing socialmente responsable.			
Materia 11	Métodos cuantitativos	Nº ECTS:	21
Tipología	<i>Mixta- 8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 2: 6 ECTS (FB); Semestre 3: 6 ECTS (OB); Semestre 5: 6 ECTS (OB); Semestre 7: 3 ECTS (OP)</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	CO_03: Entender los conceptos, los instrumentos de análisis y las herramientas necesarios para la actividad de marketing. HA_03: Saber seleccionar y utilizar los instrumentos de análisis y herramientas necesarias para la actividad de marketing. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar		

	<p>estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación: Ser capaz de analizar, sintetizar y comunicar con efectividad, tanto de forma oral como escrita, conocimientos, ideas y resultados propios de la actividad de marketing.</p> <p>CP_08: Gestión de la información: Ser capaz de utilizar las fuentes de información con una actitud responsable y crítica. Esto implica desarrollar un proceso de búsqueda, evaluación, selección y utilización de la información de forma objetiva, pertinente, eficiente, eficaz, ética y legal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>- Método científico, estadística y ciencia de datos; Introducción a la estadística descriptiva; análisis exploratorio unidimensional; análisis exploratorio bidimensional; introducción a la probabilidad.</p> <p>- Introducción a la estadística inferencial; variables aleatorias, muestreo; inferencia estadística</p> <p>- Análisis de datos multivariantes: análisis exploratorio de datos; técnicas de reducción de la dimensión; técnicas de clasificación.</p> <p>- Ampliación de técnicas multivariantes: técnicas de aprendizaje supervisado; Sistemas Decisionales; Decisión multicriterio y Análisis de Redes</p>			
Materia 12	Organización y dirección de empresas	Nº ECTS:	36
Tipología	<i>Mixta- 8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo.</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 1: 6 ECTS (FB); Semestre 3: 6 ECTS (OB); Semestre 7: 6 ECTS (OB) y 12 ECTS (OP); Semestre 8: 6 ECTS (OP)</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.</p> <p>CO_02: Comprender el entorno social, económico, institucional y jurídico en el que opera la organización y sus implicaciones para el marketing</p> <p>HA_01: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las organizaciones.</p> <p>HA_02: Interpretar la información del entorno social, económico, institucional y jurídico para realizar un diagnóstico del mercado en el que opera o puede operar la organización</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación: Ser capaz de analizar, sintetizar y comunicar con efectividad, tanto de forma oral como escrita, conocimientos, ideas y resultados propios de la actividad de marketing.</p> <p>CP_08: Gestión de la información: Ser capaz de utilizar las fuentes de información con una actitud responsable y crítica. Esto implica desarrollar un proceso de búsqueda, evaluación, selección y utilización de la información de forma objetiva, pertinente, eficiente, eficaz, ética y legal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>- Conceptos básicos estrategia empresarial; visión, misión y valores; entorno de la empresa; áreas funcionales de la empresa; producción y aprovisionamiento; habilidades profesionales para trabajar en equipo.</p> <p>- Gestión de proyectos, técnicas de creatividad; design thinking; metodologías ágiles.</p> <p>- Dirección de equipos; competencias de mando; liderazgo y motivación; gestión del cambio.</p> <p>- Dirección estratégica; análisis estratégico; estrategias competitivas; estrategias corporativas.</p> <p>- Diseño y funcionamiento de las estructuras organizativas de la empresa; decisión en ambientes de riesgo; supervisión, incentivos y delegación de autoridad.</p> <p>- Creación de empresas; emprendimiento; equipos de emprendedores; plan de negocio.</p>			
Materia 13	Planificación estratégica de marketing	Nº ECTS:	21
Tipología	<i>Mixta</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 7:6 ECTS (OP); Semestre 8: 6 ECTS (OB) y 9 ECTS (OP)</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.</p> <p>CO_02: Comprender el entorno social, económico, institucional y jurídico en el que opera la organización y sus implicaciones para el marketing</p> <p>CO_03: Entender los conceptos, los instrumentos de análisis y las herramientas necesarios para la actividad de marketing.</p> <p>CO_04: Conocer los fundamentos del marketing.</p>		

	<p>CO_05: Identificar y comprender la importancia de la investigación de mercados y sus distintas metodologías.</p> <p>CO_06: Identificar y comprender las decisiones relacionadas con las variables del marketing mix</p> <p>CO_07: Comprender las decisiones estratégicas de marketing.</p> <p>CO_08: Conocer el alcance del marketing digital.</p> <p>HA_01: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinarios dentro de las organizaciones.</p> <p>HA_02: Interpretar la información del entorno social, económico, institucional y jurídico para realizar un diagnóstico del mercado en el que opera o puede operar la organización</p> <p>HA_03: Saber seleccionar y utilizar los instrumentos de análisis y herramientas necesarias para la actividad de marketing.</p> <p>HA_04: Aplicar los fundamentos de marketing a la actividad económico-empresarial.</p> <p>HA_05: Aplicar las técnicas y metodologías de investigación de mercados.</p> <p>HA_06: Analizar, valorar y tomar decisiones respecto a las variables del marketing mix</p> <p>HA_07: Realizar la planificación estratégica de marketing.</p> <p>HA_08: Aplicar el marketing digital en la planificación estratégica de marketing.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación: Ser capaz de analizar, sintetizar y comunicar con efectividad, tanto de forma oral como escrita, conocimientos, ideas y resultados propios de la actividad de marketing.</p> <p>CP_08: Gestión de la información: Ser capaz de utilizar las fuentes de información con una actitud responsable y crítica. Esto implica desarrollar un proceso de búsqueda, evaluación, selección y utilización de la información de forma objetiva, pertinente, eficiente, eficaz, ética y legal.</p>
Breve descripción de los contenidos de la materia	
<p>- La planificación estratégica de marketing; análisis y diagnóstico de la situación de la organización; los objetivos y las estrategias de marketing; plan de marketing.</p> <p>- Introducción al marketing estratégico; estrategias de marketing; marketing relacional; valor del cliente; CRM</p> <p>- La toma de decisiones comerciales; realización de informes relativos a la estrategia comercial; presentación de informes.</p> <p>- La dirección de marketing; nuevos perfiles profesionales en marketing; actualidad en marketing y nuevas tendencias.</p>	
Materia 14	Sociología
Tipología	<i>Mixta</i>
Organización temporal	<i>Semestre 6: 6 ECTS (OB); Semestre 8: 6 ECTS (OP)</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01: Comprender el entorno en el que opera la organización, el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales y los instrumentos de análisis.</p> <p>CO_03: Identificar y comprender la importancia de la investigación de mercados y sus distintas metodologías.</p> <p>CO_05: Identificar y comprender las decisiones de marketing relacionadas con la variable distribución y con la gestión de la fuerza de ventas.</p> <p>HA_01: Interpretar la información del entorno y la empresa para realizar un diagnóstico del mercado en el que opera o puede operar la organización.</p> <p>HA_03: Aplicar las técnicas y metodologías de investigación de mercados.</p> <p>HA_05: Analizar, valorar y tomar de decisiones respecto a la distribución y la gestión de la fuerza de ventas.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_07: Comunicación: Ser capaz de analizar, sintetizar y comunicar de forma oral y/o escrita conocimientos, ideas y resultados propios de la actividad de marketing.</p>

Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>- El consumo desde una perspectiva sociológica; la sociedad de consumo en España; estilos de vida.</p> <p>- Elementos básicos de la negociación; el proceso de la negociación comercial; estilos de negociación; estrategias de negociación</p>			
Materia 15	Teoría económica	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Mixta- 8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 2: 6 ECTS (FB); Semestre 3: 6 ECTS (OB); Semestre 4: 6 ECTS (FB)</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_02: Comprender el entorno social, económico, institucional y jurídico en el que opera la organización y sus implicaciones para el marketing</p> <p>CO_03: Entender los conceptos, los instrumentos de análisis y las herramientas necesarios para la actividad de marketing.</p> <p>HA_02: Interpretar la información del entorno social, económico, institucional y jurídico para realizar un diagnóstico del mercado en el que opera o puede operar la organización</p> <p>HA_03: Saber seleccionar y utilizar los instrumentos de análisis y herramientas necesarias para la actividad de marketing.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación: Ser capaz de analizar, sintetizar y comunicar con efectividad, tanto de forma oral como escrita, conocimientos, ideas y resultados propios de la actividad de marketing.</p> <p>CP_08: Gestión de la información: Ser capaz de utilizar las fuentes de información con una actitud responsable y crítica. Esto implica desarrollar un proceso de búsqueda, evaluación, selección y utilización de la información de forma objetiva, pertinente, eficiente, eficaz, ética y legal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>- Introducción a la microeconomía; preferencias, utilidad y restricción presupuestaria; la función de demanda individual y de mercado. Teoría de la producción.</p> <p>- Introducción a la teoría de los mercados; Equilibrio en el mercado competitivo; análisis de los mercados competitivos; monopolio; oligopolio, fallos de mercado.</p> <p>- Concepto y ámbito de la Macroeconomía; magnitudes agregadas básicas; introducción a los modelos macroeconómicos fundamentales; análisis de políticas económicas.</p>			
Materia 16	VARIABLES DE MARKETING	Nº ECTS:	30
Tipología	<i>Obligatoria</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 3: 6 ECTS; Semestre 4: 6 ECT; Semestre 5: 6 ECTS; Semestre 6: 12 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_04: Conocer los fundamentos del marketing.</p> <p>CO_06: Identificar y comprender las decisiones relacionadas con las variables del marketing mix</p> <p>CO_07: Comprender las decisiones estratégicas de marketing.</p> <p>CO_08: Conocer el alcance del marketing digital.</p> <p>HA_04: Aplicar los fundamentos de marketing a la actividad económico-empresarial.</p> <p>HA_06: Analizar, valorar y tomar decisiones respecto a las variables del marketing mix</p> <p>HA_07: Realizar la planificación estratégica de marketing.</p> <p>HA_08: Aplicar el marketing digital en la planificación estratégica de marketing.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación: Ser capaz de analizar, sintetizar y comunicar con efectividad, tanto de forma oral como escrita, conocimientos, ideas y resultados propios de la actividad de marketing.</p>		

	CP_08: Gestión de la información: Ser capaz de utilizar las fuentes de información con una actitud responsable y crítica. Esto implica desarrollar un proceso de búsqueda, evaluación, selección y utilización de la información de forma objetiva, pertinente, eficiente, eficaz, ética y legal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>- Concepto de producto y marca; desarrollo de nuevos productos; atributos del producto; cartera de producto; posicionamiento y diferenciación de marca; estrategias de gestión y creación de valor de marca; gestión del producto y la marca en internet.</p> <p>- El sistema de la distribución comercial; formatos y sistemas de venta; gestión de canales; organización espacial de la distribución comercial; el comercio electrónico.</p> <p>- La comunicación comercial; la comunicación corporativa; publicidad; promoción de ventas; relaciones públicas; ferias; marketing experiencial; gestión de crisis.</p> <p>- Concepto de precio; diseño y planificación de la política de precios; métodos de fijación de precios; gestión estratégica de los precios; los precios en el entorno digital.</p> <p>- Fases de la venta relación; técnicas de venta; la fuerza de ventas; valoración del equipo de ventas; el informe de ventas.</p>			
Materia 17	Prácticas en empresa	Nº ECTS:	6/12
Tipología	<i>Optativa</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 7 y/o Semestre 8: 6 o 12 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>HA_01: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las organizaciones.</p> <p>HA_02: Interpretar la información del entorno social, económico, institucional y jurídico para realizar un diagnóstico del mercado en el que opera o puede operar la organización</p> <p>HA_03: Saber seleccionar y utilizar los instrumentos de análisis y herramientas necesarias para la actividad de marketing.</p> <p>HA_04: Aplicar los fundamentos de marketing a la actividad económico-empresarial.</p> <p>HA_05: Aplicar las técnicas y metodologías de investigación de mercados.</p> <p>HA_06: Analizar, valorar y tomar decisiones respecto a las variables del marketing mix.</p> <p>HA_07: Realizar la planificación estratégica de marketing.</p> <p>HA_08: Aplicar el marketing digital en la planificación estratégica de marketing.</p> <p>HA_9. Analizar, valorar y tomar decisiones de marketing en sectores de actividad con características específicas</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación. Ser capaz de analizar, sintetizar y comunicar con efectividad, tanto de forma oral como escrita, conocimientos, ideas y resultados propios de la actividad de marketing.</p> <p>CP_08: Gestión de la información. Ser capaz de utilizar las fuentes de información con una actitud responsable y crítica. Esto implica desarrollar un proceso de búsqueda, evaluación, selección y utilización de la información de forma objetiva, pertinente, eficiente, eficaz, ética y legal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
- Aplicar y reforzar los resultados de aprendizaje adquiridos a lo largo de la titulación mediante la realización de prácticas en empresas, organizaciones e instituciones.			
Materia 18	Interdisciplinar	Nº ECTS:	6
Tipología	<i>Optativa</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 7 y/o Semestre 8: 6 o 12 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Créditos obtenidos por el alumnado en materias fuera de las establecidas en esta memoria de verificación y que ha considerado que son necesarias para su formación integral.			
Materia 19	Trabajo fin de grado	Nº ECTS:	6

Tipología	TFG
Organización temporal	Semestre 8
Modalidad	Presencial
Resultados de aprendizaje	<p>HA_01: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las organizaciones.</p> <p>HA_02: Interpretar la información del entorno social, económico, institucional y jurídico para realizar un diagnóstico del mercado en el que opera o puede operar la organización</p> <p>HA_03: Saber seleccionar y utilizar los instrumentos de análisis y herramientas necesarias para la actividad de marketing.</p> <p>HA_04: Aplicar los fundamentos de marketing a la actividad económico-empresarial.</p> <p>HA_05: Aplicar las técnicas y metodologías de investigación de mercados.</p> <p>HA_07: Realizar la planificación estratégica de marketing.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación. Ser capaz de analizar, sintetizar y comunicar con efectividad, tanto de forma oral como escrita, conocimientos, ideas y resultados propios de la actividad de marketing.</p> <p>CP_08: Gestión de la información. Ser capaz de utilizar las fuentes de información con una actitud responsable y crítica. Esto implica desarrollar un proceso de búsqueda, evaluación, selección y utilización de la información de forma objetiva, pertinente, eficiente, eficaz, ética y legal.</p>
Breve descripción de los contenidos de la materia	
En el Trabajo Fin de Grado se desarrollará un proyecto, memoria o estudio original en el que se integran y refuerzan los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos durante la titulación. Este trabajo se podrá realizar en una organización o institución.	

4.1.c. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN (sólo en modificaciones de memoria)

El procedimiento de adaptación al nuevo plan de estudios se regirá por lo dispuesto en el Acuerdo de 25 de junio de 2015, de Consejo de Gobierno, por el que se *reglamenta la situación de los estudiantes que hubieran comenzado estudios en un plan de estudios Grado o de Máster Universitario que se haya visto modificado en algunas de las materias de su plan de estudios.*

En la tabla siguiente se establece la relación de adaptaciones por materias. La tabla de adaptaciones por asignaturas se describe en el proyecto formativo.

ASIGNATURAS DEL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS RD.1393/2007			MATERIAS DEL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS MODIFICADO	
Código	DENOMINACIÓN	ECTS	DENOMINACIÓN	ECTS
27601	Contabilidad financiera I	6	Contabilidad y finanzas	24
27606	Contabilidad financiera II	6		
27615	Análisis y valoración de las operaciones financieras	6		
27617	Estados financieros	6		
27604	Introducción al derecho	6	Derecho	6
27605	Historia económica y economía mundial	6	Economía aplicada	21
27616	Economía española	6		
27611	Fiscalidad de la empresa	6		
27643	Políticas de comercio internacional	5		
27603	Introducción al marketing	6	Fundamentos de marketing	12

27622	Comportamiento del cliente	6		
27640	Las TIC y su aplicación al marketing	5	Informática para el marketing	12
27652	Sistemas de información y bases de datos	5		
27654	Lengua extranjera para marketing (inglés)	5	Inglés	6
27602	Matemáticas I	6	Instrumentos para el análisis económico	18
27608	Matemáticas II	6		
27629	Econometría	6		
27618	Introducción a la investigación de mercados	6	Investigación de mercados	18
27620	Investigación de mercados I	6		
27625	Investigación de mercados II	6		
27639	e- Marketing	5	Marketing digital	6
27636	Marketing de organizaciones de servicios	5	Marketing para áreas específicas	18
27637	Marketing público y no lucrativo	5		
27638	Marketing y responsabilidad social corporativa	5		
27651	Marketing internacional	5		
27609	Estadística I	6	Métodos cuantitativos	21
27610	Estadística II	6		
27621	Análisis de datos y técnicas multivariantes	6		
27648	Métodos estadísticos en investigación de mercados	5		
27600	Fundamentos de administración y dirección de empresas	6	Organización y dirección de empresas	36
27645	Estrategias de crecimiento empresarial	5		
27614	Organización y gestión interna	6		
27653	Gestión de la innovación	5		
27631	Dirección de equipos	6		
27644	Plan de internacionalización de la empresa	5		
27630	Plan de marketing	6	Planificación estratégica de marketing	18
27633	Marketing estratégico	5		
27650	Simulación comercial	5		
27623	Sociología del consumo	6	Sociología	12
27641	Técnicas sociológicas de negociación comercial	5		
27607	Microeconomía I	6	Teoría económica	18
27619	Macroeconomía II	6		
27612	Macroeconomía I	6		
27613	Microeconomía II	6		
27624	Decisiones sobre producto y marca	6	Variables de marketing	30
27626	Decisiones sobre distribución comercial	6		
27627	Decisiones sobre gestión comercial de precios	6		
27628	Decisiones sobre comunicación comercial	6		
27634	Comunicación corporativa	5		
27635	Dirección de ventas	5		
27649	Prácticas en empresa I	5	Prácticas en empresa	12
27657	Prácticas en empresa II	5		

4.2. ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas más relevantes son las siguientes:

Clase magistral. Refiere a cualquier actividad basada en la exposición por parte del docente, pudiendo haber participación activa del estudiantado. Aporta al aprendizaje de contenidos.

Resolución de problemas y casos en aula. Refiere a cualquier actividad formativa en la que los estudiantes, con presencia permanente y supervisión por profesores, realizan trabajo práctico sin requerir equipamiento específico más allá del disponible en un aula informatizada. Aporta al aprendizaje de contenidos y habilidades.

Prácticas informatizadas. Se incluyen las realizadas en cualquier aula donde el trabajo se realiza mediante equipamiento informático y software específico, en la que los alumnos realizan trabajo práctico supervisado por profesores. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades.

Trabajos docentes y otras actividades formativas. Son aquellas actividades formativas en las que los estudiantes, individualmente o en equipo, apliquen los resultados de aprendizaje adquiridos y los reflejen en una evidencia de aprendizaje. Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos y competencias.

Estudio. Incluye cualquier actividad de estudio que no se haya incluido en las actividades anteriores (trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios, etc.). Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos.

Prácticas externas. Realización de trabajos propios del marketing y la investigación de mercados en un entorno laboral. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades y competencias. Todo ello de acuerdo con las Directrices y procedimientos sobre prácticas académicas externas de la Universidad de Zaragoza recogidas en <https://universa.unizar.es/normativa> y la [Normativa de prácticas en entidades para estudios de grado de la Facultad de Economía y Empresa](#).

Trabajo Fin de Grado. Realizar, redactar y defender un proyecto integral, como demostración y síntesis de los resultados de aprendizaje adquiridos. Aporta al aprendizaje de contenidos, habilidades y competencias. El Trabajo Fin de Grado se regirá por [el Reglamento de los trabajos de fin de grado y de fin de máster de la Universidad de Zaragoza](#) y [la Normativa para la elaboración del Trabajo Fin de Grado y Máster de la Facultad de Economía y Empresa](#), normativa donde se detalla su objeto, las diferentes modalidades de trabajo existentes y los procedimientos de asignación de director, depósito y defensa.

METODOLOGÍAS DOCENTES:

La estrategia metodológica de la titulación se caracteriza por la combinación de diferentes actividades formativas que permiten al estudiantado alcanzar los resultados de aprendizaje previstos en la titulación. Las clases teóricas proporcionan una base sólida de conocimientos fundamentales, que se complementan con la resolución de ejercicios prácticos y la realización de casos de estudio para facilitar la comprensión y aplicación de los conceptos aprendidos. Además, se fomenta el trabajo en grupo y la realización de proyectos aplicados a realidades empresariales o de entidades sin ánimo de lucro, lo que permite a los estudiantes desarrollar habilidades colaborativas y enfrentar desafíos del mundo real. El aprendizaje servicio se integra para conectar la teoría con la práctica comunitaria, enriqueciendo la experiencia educativa. Las actividades en aulas de informática, utilizando ordenadores, aseguran que los estudiantes adquieran competencias tecnológicas esenciales. Las preguntas de discusión y los debates generan un entorno dinámico de intercambio de ideas y refuerzan las competencias de pensamiento crítico e inteligencia emocional, mientras que las presentaciones orales desarrollan las habilidades de comunicación y argumentación. Este enfoque metodológico diversificado prepara a los estudiantes para enfrentar con éxito los retos profesionales y académicos futuros.

Cada estudiante podrá flexibilizar su currículo académico optando por cursar la materia optativa "Interdisciplinar" hasta completar sus 6 ECTS. Podrá elegir entre las asignaturas ofertadas cada curso por otros grados de la Universidad de Zaragoza.

La Universidad de Zaragoza se encuentra particularmente comprometida en la atención a estudiantes universitarios con discapacidad y necesidades educativas especiales. Para satisfacer este compromiso, la Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad –OUAD- garantiza la igualdad de oportunidades a través de la plena inclusión de todos los estudiantes en la vida académica, y promueve la sensibilización y la concienciación de la comunidad universitaria, comprometiéndose en la atención a estudiantes con necesidades especiales, respetando y atendiendo la diversidad. Así, adapta las actividades académicas y los sistemas de evaluación a las necesidades especiales de las personas con discapacidad y supervisa que los procesos y mecanismos de evaluación de los estudiantes con discapacidad se realicen con las mismas garantías que para el resto de los estudiantes.

<http://ouad.unizar.es>

4.3. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación queda regulada por el Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza.

Los principales sistemas de evaluación a utilizar en el título son:

Procedimientos escritos: Permiten la evaluación principalmente de contenidos y competencias.

E01. Pruebas escritas: incluyendo pruebas objetivas, preguntas de desarrollo, preguntas cortas...

E02. Ejercicios escritos: Comentario de documentos, trabajos, informes, ensayos...

E03. Pruebas de evaluación formativa: reaction paper, one minute paper...

Procedimientos orales: Permiten la evaluación principalmente de contenidos.

E04. Examen oral o entrevista (abierta o estructurada)

E05. Presentación pública de temas o trabajos

Procedimientos de desempeño: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E06. Resolución de ejercicios de aplicación: problemas, trabajos prácticos (de laboratorio, talleres u otros) o pruebas de simulación.

E07. Elaboración de proyectos: Proyectos de desarrollo, colaborativos y experimentales, estudios de casos, diseño de prototipos, modelos y estudios u otros.

Procedimientos de recolección de evidencias de la actividad: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E08. Diarios o dossiers

E09. Portafolio de aprendizaje

Procedimiento de observación y seguimiento: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E10. Listas de control

E11. Escalas de valoración

Todos los sistemas de evaluación pueden ser utilizados tanto para la evaluación individual como en grupo, excepto las pruebas escritas, las pruebas de evaluación formativa y los exámenes orales, que en principio serán solo individuales. De igual forma, se podrá contemplar la evaluación docente-estudiante, la coevaluación y autoevaluación. Los procesos de evaluación asegurarán el control de identidad de cada estudiante mediante la presentación de la documentación oficial y garantizará la identificación de una calificación única para cada estudiante que refleje la adquisición individual de los resultados de aprendizaje combinando las valoraciones de las diferentes pruebas de evaluación e identificando la aportación individual de cada persona a los trabajos en equipo. Del mismo modo, el tratamiento del fraude académico queda reflejado en la Normativa de Convivencia Académica. Para asegurar que es el estudiante quien ha realizado las pruebas de evaluación no presenciales y virtuales sin ayuda externa, tales como actividades online, trabajos o TFG, además del control antiplagio (COMPILATIO), se podrán activar mecanismos como actividades y pruebas síncronas, defensas orales de los trabajos o tutorías individuales orientadas a la comprobación de la autoría del alumno.

La evaluación de las **Competencias Transversales** queda descrita en el documento “Sello 1+5 UNIZAR” y es responsabilidad de las asignaturas Punto Control en las que el equipo docente realizará la valoración de las mismas basándose en los instrumentos publicados por el Centro de Innovación, Formación e Investigación en Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza (CIFICE). La valoración de estas competencias se concretará en una valoración cualitativa que permitirá realizar un perfil competencial para cada estudiante, que será anexo a su certificación académica.

Las **prácticas externas** se valoran por parte del tutor académico teniendo en cuenta: la valoración del tutor en la entidad colaboradora, el grado de consecución de los objetivos del proyecto formativo de las prácticas y el contenido y calidad de la memoria y su exposición. Todo ello de acuerdo con las Directrices y procedimientos sobre prácticas académicas externas de la Universidad de Zaragoza recogidas en <https://empleo.unizar.es/normativa> y la Normativa de prácticas en entidades para estudios de grado de la Facultad de Economía y Empresa.

La evaluación del **Trabajo Fin de Grado**, se realiza valorando una memoria del mismo y su defensa en un acto público. Las características concretas de los TFG se desarrollan también en el reglamento específico de la Universidad de Zaragoza y la Normativa para la elaboración del Trabajo Fin de Grado y Máster de la Facultad de Economía y Empresa.

4.4. ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS

No procede

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. PERFIL BÁSICO DEL PROFESORADO

DESCRIPCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA DE PROFESORADO

La Facultad de Economía y Empresa dispone de un profesorado altamente cualificado y experimentado, tanto en su vertiente docente como investigadora, para impartir las diferentes materias que conforman el plan de estudios del grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Como puede observarse en la tabla de estructura del profesorado correspondiente al año académico 2022/23, más del 50% de la docencia de la titulación es impartida por profesorado perteneciente al cuerpo de catedráticos y titulares de universidad, los cuales suman 120 sexenios y 270 quinquenios. A estos habría que añadir los catedráticos y titulares de escuelas universitarias, los cuales suman más del 9% de la docencia. El profesorado asociado asumió el año 2022/23 un 16% de la docencia del grado. Este personal está formado, en su mayoría, por profesionales y directivos de empresas que aportan al estudiantado una visión práctica y próxima al mundo empresarial, por lo que sus enseñanzas se consideran de gran relevancia.

El profesorado muestra, además, un elevado interés por las acciones de formación, innovación y orientación al estudiante, lo que supone una apuesta clara por la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje con metodologías innovadoras y actuales, repercutiendo en la calidad de la docencia.

Tabla Resumen del profesorado asignado al título (año académico 2022/2023)

Categoría	Total	%	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Catedráticos de Escuelas Universitarias	1	0,79	1	8	110	1,33
Catedráticos de Universidad	15	11,9	58	78	870,5	10,5
Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	6	4,76	0	33	697,5	8,41

Profesores Titulares de Universidad	41	32,54	62	192	3.316,50	40
Personal Investigador en Formación	7	5,56	0	0	189	2,28
Profesor Asociado	23	18,25	0	0	1.331,70	16,06
Profesor Ayudante Doctor	10	7,94	0	0	723,8	8,73
Profesor Colaborador	1	0,79	0	0	96	1,16
Profesor Contratado Doctor	16	12,7	10	0	559,6	6,75
Profesor con contrato de interinidad	6	4,76	0	0	396,7	4,78

Fuente: IEC (https://estudios.unizar.es/informe/ver?estudio_id=20220137&anyo=2022&sort=categoria#651)

En la tabla detallada del profesorado a impartir la titulación se puede observar que en su mayoría son doctores/as y cuentan con una elevada experiencia docente. Asimismo, gran parte de los mismos pertenecen a grupos o proyectos de investigación y a través de sus líneas de investigación o ámbitos de trabajo contribuyen a enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiantado.

Tabla detallada de la plantilla de profesorado asignado al grado de Marketing e Investigación de Mercados

Materia	Se dispone de profesor (si/no)			Perfil Docente										
	N.º grupos	N.º Créditos		Categoría (<i>figura de contratación</i>)	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título de Doctor no sea)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Accreditación ANECA/Agencia Autónoma (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. SI procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación (si/no)	Nº sexenios	SI NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
Contabilidad y finanzas	2	24	SI	TU	SI	Doctor	Contabilidad y finanzas		TC	>15		SI	3	
				CU	SI	Ciencias Económicas y Empresariales	Finanzas sociales		TC	>25		SI	6	
				AS	SI	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Contabilidad y finanzas		TP	<5		NO	-	0
				TU	SI	Económicas	Sostenibilidad y TIC		TC	>20		SI	-	4
				TU	SI	Doctor	Socioeconomía y Sostenibilidad		TC	>20		SI	3	
				TU	SI	Dr. en Contabilidad y Finanzas	Contabilidad de gestión medioambiental; Material Flows Cost Accounting; Contabilidad para economía circular; Accountability		TC	>20		SI	2	
				TU	SI	Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales	Auditoría y Valoración de Empresas		TC	>30		SI	-	
				TU	SI	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección Empresariales)	Colaboraciones Público-Privadas e Información No Financiera		TC	>30		SI	-	5
Derecho	2	6	SI	TU	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>30		SI	1	
				AS	NO	Licenciado en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>30		NO	-	
				TU	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>20		SI	3	
				AYD	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	<5		SI	-	4
				AS	NO	Licenciado en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TP	-		NO	-	
				PPL	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>5		SI	1	
				TU	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>30		SI	1	
				AYD	SI	Doctor en Derecho	Obligaciones y contratos		TC	>5		SI	-	8
Economía aplicada	2	21	SI	TU	SI	Dr. En Historia	Historia del Desarrollo		TC	>30		NO	1	

Materia				Perfil Docente										
	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría (<i>figura de contratación</i>)	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título de Doctor no sea)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autónoma (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. SI procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				AYD	SI	Economía	Historia Económica		TC	<5		SI	-	6
				PPL	SI	Licenciatura Economía, Doctora Economía	Economía española, política fiscal y monetaria, desarrollo rural		TC	>20		SI	1	
				CEU	SI	Ldo Filosofía y Letras L sec. Geografía - Dr. Filosofía y Letras	Ordenación del Territorio Geografía Económica		TC	>40		NO	1	
				AS		Lda. en CC.EE. Y EE.			TC	>30		NO	-	
				TU	SI	Doctor	Economía de la imposición. Planificación fiscal		TC	>30		SI	2	
				CDOC	SI	Dr. Economía	Fiscalidad individual y de empresa		T C	>30		SI	-	1
Fundamentos de marketing	2	12	SI	TEU	NO	Licenciada en CC Económicas y Empresariales / Cursos Doctorado	Marketing		TC	>20		NO	-	1
				AYD	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Gamificación		TC	<5		SI	-	>5
				CU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Comportamiento consumidor (turismo, medioambiente, retail, etc).		TC	>20		SI	4	
				TU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Comportamiento del cliente		TC	>20		SI	4	
Informática para el marketing	2	12	SI	PCI	SI	Grado Ing. de Sistemas de información	IoT, Sistemas de recarga inteligente		TC	<5		SI	-	3 JCR
				PCI	SI	Grado Ing. de Sistemas de información	IoT, Sistemas de recarga inteligente		TC	<5		SI	-	3 JCR
Inglés	2	6	SI	COD	SI	Doctora en Estudios Ingleses	Lingüística aplicada, lingüística de corpus, comunicación académica y profesional en inglés		TC	<10		SI	1	
Instrumentos para el análisis económico	2	18	SI	TU	SI	Doctor en Economía	Economía del medio ambiente y modelos multisectoriales		TC	>10		SI	2	
				COD	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Economía de los recursos naturales		TC	>15		NO	1	
				TU	SI	Doctor en Economía	Teoría y aplicaciones econométricas		TC	>15		SI	2	

Materia				Perfil Docente										
	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría (<i>figura de contratación</i>)	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título de Doctor no sea)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autónoma (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				TU	SI	Doctor en Física	Economía regional y urbana		TC	>15		SI	4	
				PCI	SI	Doctor en Economía	Economía circular		TC	< 5		SI	-	2
				TEU	No		Aplicaciones matemáticas		TC	>15		NO	-	
Investigación de mercados	2	18	SI	CU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Gamificación, Investigación de Mercados, Dirección de Marca, Comportamiento del consumidor		TC	>20		NO	5	
				TU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Gamificación; Comportamiento del consumidor; Nuevas tecnologías		TC	>5		SI	1	
				AYD	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Gamificación		TC	<5		SI	-	>5
				TU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Comportamiento del cliente; Innovación Docente		TC	>20		NO	2	
				TU	SI	Doctora en el Programa de Economía de las Organizaciones y Dirección Estratégica de la Empresa	Innovación docente		TC	>20		NO	-	
				TU	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Experiencia del cliente; Adopción y experiencia con nuevas tecnologías; Comportamiento del consumidor responsable		TC	>5		SI	1	
Marketing digital	2	18	SI	TU	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Marketing en internet		TC	>20		SI	3	
				PPL	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Experiencia del consumidor; Tecnologías inmersivas; Redes sociales; Influencers; Marketing de Servicios; Marketing turístico		TC	>5		SI	-	>10
				TU	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Experiencia del cliente; Adopción y experiencia con nuevas tecnologías; Comportamiento del consumidor responsable		TC	>5		SI	1	
Marketing para	2	18	SI	TU	SI	Licenciada en CC Económicas y	Marketing turístico; Marketing		TC	>20		SI	4	

Materia				Perfil Docente										
	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría (<i>figura de contratación</i>)	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título de Doctor no sea)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autónoma (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
áreas específicas						Empresariales	agroalimentario; Marketing de servicios, Innovación docente							
				TEU	NO	Licenciada en CC Económicas y Empresariales / Cursos Doctorado	Marketing		TC	>20		NO	-	1
				TU	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Experiencia del cliente; Adopción y experiencia con nuevas tecnologías; Comportamiento del consumidor responsable		TC	>5		SI	1	
				AYD	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Comportamiento prosocial, las donaciones caritativas, la formación de hábitos saludables, y el marketing relacional		TC	<5		SI	-	>5
				TU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Marketing sostenible, comportamiento del consumidor responsable		TC	>20		SÍ	3	
Métodos cuantitativos	2	21	SI	CDOC	SI	Doctora en métodos matemáticos y sus aplicaciones. Licenciada en Matemáticas	Inferencia Estadística sobre valores delta récords. Factores de riesgo cardiovascular y desigualdades en uso de servicios sanitarios. Desigualdades sociales y de género.		TC	>15		NO	1	
				PPL	SI		Toma de Decisiones; Análisis de Sentimientos; Redes Sociales		TC	>5		SÍ	2	
				CU	SI	Licenciada en Matemáticas	Estadística multivariante, modelos espacio-temporales		TC	>30		SI	4	
				AS		Licenciado			TP	>5		NO	-	
				TU	SI	Dr. en Ciencias Matemáticas	Métodos Estadísticos No Paramétricos y Bayesianos sobre Datos Sesgados		TC	>30		SI	2	
				TU	SI	Dr. en Matemáticas	Estadística Espacial. Métodos Bayesianos		TC	>20		SI	3	
				AS		Licenciado			TP	>5		NO		
				CU	SI	Matemáticas	Estadística		TC	>30		SI	5	
				CDOC	SI	Doctora en métodos matemáticos y sus aplicaciones. Licenciada en Matemáticas	Inferencia Estadística sobre valores delta récords. Factores de riesgo cardiovascular y desigualdades en uso de		TC	>15			1	

Materia				Perfil Docente										
	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (sí/no)	Categoría (<i>figura de contratación</i>)	Doctor (sí/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título de Doctor no sea)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autónoma (sí/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Sí procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(sí/no)	Nº sexenios	SI NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
							servicios sanitarios. Desigualdades sociales y de género.							
Organización y dirección de empresas	2	36	SI	TU	SÍ	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>10		SÍ	2	
				AS	NO	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Organización de empresas. Emprendimiento y Creación de empresas		TP	>5		NO	-	
				TU	SÍ	Doctora por la Universidad de Zaragoza	Organización de Empresas		TC	> 20		NO	2	
				AYD	SÍ	Doctora en Ingeniería de Proyectos. Licenciada en ADE	Innovación. Prospectiva estratégica y tecnológica.		TC	>10		SÍ	2	
				TU	SÍ	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de empresas		TC	>20		SÍ	1	
				CDOC	SÍ	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	>5		SÍ	1	
				ASOC	NO	Ingeniero Industrial	Profesional externo		TP	>10		NO	-	
				CDOC	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>20		SÍ	3	
				TEU	NO	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	>20		NO	-	
				PCI	SÍ	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	< 5		SÍ	-	
				ASOC	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Profesional externo		TP	>5		NO	-	
CDOC	SÍ	Doctorado en Organización de Empresas	Organización de Empresas		TC	>5		SÍ	1					
Planificación estratégica de marketing	2	21	SI	CU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	IA, Robots, realidad aumentada, realidad virtual, redes sociales		TC	>20		SI	5	
				PCI	NO	Máster Univ.	IA, influencers, redes sociales		TC	<5		-	-	7
				TU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Gamificación; Comportamiento del consumidor; Nuevas tecnologías		TC	>5		SI	1	
				AYD	SI	Doctora en Economía y Gestión	Gamificación		TC	<5		SI	-	>5

Materia				Perfil Docente										
	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría (<i>figura de contratación</i>)	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título de Doctor no sea)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autónoma (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
						de las Organizaciones								
Sociología	2	12	SI	TU	SI	Doctor en Sociología	Creatividad y estilos de vida		TC	>20		SI	2	
				TU	SI	MBA. Doctor en Filosofía	Socioeconomía y sostenibilidad		TC	>25		SI	3	
Teoría económica	2	18	SI	TU	SI	Doctor en Economía	Economía regional y urbana		TC	>10		SI	3	
				TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Crecimiento económico y población		TC	>15		SI	3	
				CU	SI	Doctor en Economía	Economía Familiar		TC	>15		SI	3	
				PPL	SI	Doctor en Economía	Economía Familiar		TC	<10		SI	-	34
				PPL	SI	Doctor en Economía	Modelos multisectoriales, economía del medio ambiente		TC	>5		SI	-	10
				COD	SI	Doctor en Economía	Sector público		TC	>5		SI	1	
				COD	SI	Doctor en Economía	Modelos multisectoriales, economía del medio ambiente		TC	>5		SI	1	
				COD	SI	Doctor en Economía	Economía internacional		TC	>5		SI	1	
				PCI	SI	Doctor en Economía	Economía dinámica		TC	<5		SI	-	7
Variables de marketing	2	30	SI	CU	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Nuevas tecnologías aplicadas al comportamiento del consumidor, emociones, comunicación, redes sociales		TC	> 10		SI	2	
				AYD	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Comportamiento del consumidor; Proceso de toma de decisiones; Tecnologías inmersivas; Influencers; Estado de flujo.		TC	<5		SI	-	>10
				CU	SÍ	Doctora en Ciencias económicas y empresariales	Comportamiento del cliente; distribución comercial; turismo		TC	>20		SÍ	6	
				TU	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Comportamiento del consumidor online		TC	>20		SI	3	
				TU	SI	Doctora en el Programa de Economía de las Organizaciones y Dirección Estratégica de la Empresa	Comunicación comercial		TC	>20		NO	-	

MÉRITOS DOCENTES DEL PROFESORADO NO ACREDITADO

La mayor parte del personal docente que imparte docencia en el grado en Marketing e Investigación de Mercados está acreditado.

Se puede comprobar la evolución del profesorado dedicado al título en el último Informe de Evaluación de la Calidad en: https://estudios.unizar.es/informe/ver?estudio_id=20220137&anyo=2022&sort=categoria#651

En lo que respecta al profesorado asociado, categoría donde se carece generalmente de esta acreditación, la mayoría se trata de profesionales y directivos de empresas que aportan al estudiantado una visión práctica y próxima al mundo empresarial, por lo que sus enseñanzas se consideran de gran relevancia, tal y como se señalaba anteriormente. Además, todos cuentan con una trayectoria docente superior a los cinco años.

MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO NO DOCTOR

Tal y como se observa en la tabla detallada con la composición del profesorado, el profesorado no doctor adscrito al grado supone un porcentaje mínimo del total de la plantilla. Se trata fundamentalmente de titulares de escuela universitaria, profesorado asociado y profesorado con contrato de interinidad. Estos últimos se encuentran, generalmente, en las fases iniciales de su carrera académica realizando su tesis doctoral y en vías de acreditación para su estabilización profesional. Por otro lado, el profesorado asociado, como se acaba de señalar, aporta una visión y experiencia laboral muy enriquecedora en las materias impartidas, contando además con una larga trayectoria docente (superior a los cinco años en todos los casos).

5.2. PERFIL BÁSICO DE OTROS RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA NECESARIOS

El personal de apoyo de servicios generales y el personal administrativo y técnico de los Dptos. implicados en la docencia del grado son suficientes y adecuados y se detallan en los siguientes enlaces:

Enlace a la RPT del PTGAS (págs. 46 a 48): [Relación de Puestos de Trabajo del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios](#)

5.3. PERFIL DE PROFESORADO Y PERSONAL DE APOYO NECESARIO Y NO DISPONIBLE Y PLAN DE CONTRATACIÓN

No procede

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

La Facultad de Economía y Empresa cuenta con recursos materiales y servicios adecuados para la impartición de la titulación. Entre estos se incluyen espacios docentes, aulas de informática, instalaciones y equipamientos académicos. Además, las bibliotecas de la Facultad de Economía y Empresa, ubicadas en los campus de [Paraíso](#) y [Río Ebro](#), complementan estos recursos con sus salas de lectura, espacios de trabajo, puestos de consulta de bases de datos, equipamiento, fondos bibliográficos y servicios ofrecidos. La Universidad de Zaragoza también proporciona una gran variedad de recursos digitales, como acceso a internet y el campus virtual docente.

En resumen, los recursos materiales y servicios disponibles son los adecuados para garantizar la adquisición de conocimientos y contenidos, competencias y habilidades, y el desarrollo de las actividades formativas planificadas, cumpliendo con los criterios de accesibilidad universal y diseño para el alumnado de la titulación.

En la página web de la Facultad de Economía y Empresa se proporciona información detallada y actualizada sobre los recursos y equipamiento disponibles (sede campus [Paraíso](#) y sede [Río Ebro](#)).

6.2. PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Las prácticas académicas externas están articuladas como materias optativas, ajustándose a la normativa y procedimientos de la Universidad de Zaragoza que se encuentran preparadas desde el punto de vista del estudiante, del docente y de la entidad.

Los convenios o compromisos con las entidades, instituciones, organizaciones o empresas que recibirán al alumnado están disponibles en la página web del Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, UNIVERSA.

En concreto, las entidades, instituciones, organizaciones o empresas que participaron en el programa de prácticas externas durante el curso 2022-2023 fueron:

3LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS S.L.	BECTON DICKINSON S.A.U.
AB CUENTAS EUROPE S.L.	BELDA ARQUITECTURA, S.L.P.
ABANTE ASESORES DISTRIBUCIÓN AV S.A.	BERCABER SERVICIOS HOTELEROS S.L.
ACCEM	BEST CAREER BUTLER S.L
ACERTIUS SUMA CAPITAL S.L.	BIRDCOM COMUNICACIÓN Y DISEÑO, S.L.
ACTUR DE GERIATRIA S.L.	BIT BRAIN TECHNOLOGIES, S.L.
ADADE ZARAGOZA, S.L.	BODEGAS SALAS, S.C.
ADI HOGAR Y HOSTELERIA IBERIA S.L.	BOPEPOR S.L.
ADIDAS ESPAÑA S.A.	BR GRUPO DE EMPRESAS S.L.
ADM. FINCAS Y SEGUROS PEREZ AMELA S.L.	BRAINY INTELIGENCIA SEMÁNTICA, S.L.
ADMINURI GESTIÓN S.L.	BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.
AGORASPORT, S.A.	BTV, S.L.
AHORRO VACACIONES, S.L.	BUREAU VERITAS INSPECCION TESTING S.L.
AICAR-ADICAE	BUSINESS TELECOMMUNICATIONS SERVICES EUROPE S.A.
AIDÍ COMUNICACIÓN S.L.	C.I.E. IBER-WORLD S.L.
ALAE ABOGADOS ZARAGOZA S.L.P.	CAJA LABORAL POPULAR, COOPERATIVA DE CREDITO
ALCOR CONSULTORES Y ASESORES, S.L.	CAJA RURAL DE ARAGÓN, S.COOP. DE CRÉDITO
ALEGRÍA ACTIVITY MANUFACTURING, S.L.	CAJA RURAL DE NAVARRA S.COOP. DE CRÉDITO
ALLIANCE HEALTHCARE ESPAÑA	CAJA RURAL DE SORIA SOCIEDAD COOPERATIVA DE
AMALTEA INSTITUTO DE SEXOLOGIA Y PSICOTERAPIA S.L.	CRÉDITO
AMASOL-ASOCIACION DE MADRES SOLAS	CAMPOFRIO FOOD GROUP S.A.
ANDRES 1980 CORREDURIA DE SEGUROS, S.L.U.	CARRERAS GRUPO LOGISTICO S.A.
ANTONIO GALLEGO MORENO	CASTILLERO AUDITORES, S.L.P.
ARAGON EXTERIOR S.A.U.	CELONIS S.L.
ARAGON WAGEN S.L.U.	CEREALES ARASANZ S.L.
ARAVEN S.L.	CERNEY S.A.
ARKONTA ZARAGOZA ASESORIA INTEGRAL DE EMPRESAS	CGM SERVICIOS, S.COOP.
S.L.	CHEN CUI
ARL AUDITORES S.L.P.	CICLOS ALBACAR S.L
ARNALDES ASOCIADOS, S.L.U.P.	CIERZO COMUNICACIÓN, S.L.
ARTIS GESTION Y PROYECTOS, S.L.	COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS
ASAMBLEA DE COOPERACIÓN POR LA PAZ - ARAGÓN	TÉCNICOS DE ZARAGOZA
ASESORIA PORTILLO, S.L.	COMERCIAL EDIZAR S.A.
ASOCIACIÓN JUVENIL MOTO4TEAM - UNIZAR	COMET BOIX S.L.
ASTRAL INGENIERÍA SOLAR S.L.	COMUNIDAD PROPIETARIA DE MONTES Y ASOCIACION DE
ATL 12 CAPITAL INVERSIONES AV S.A.	GANADEROS DE ALCAÑIZ S.C.
ATRAM CONSULTING S.L.	CONSTRUCCIONES SAN ROQUE LAYUNTA S.L.
AUREN ABOGADOS Y ASESORES FISCALES SP, S.L.P.	CONSULTING NEW CENTURY S.L.
AUREN AUDITORES SP, S.L.P.	CONTA BETA Y ASESORES, S.L.P.
AURIA CIUDAD ASESORES S.L.	COOLPACK SPAIN, S.L.
AUTOMOCION ORYX PARTS S.L.	COPO ZARAGOZA S.A.U.
AUXILIAR METALGRAFICA ARAGONESA S.L.	CORPORACIÓN ARAGONESA AERONÁUTICA S.A.
AVALIA ARAGON, S.G.R.	CRISTALRECORD, S.L.U.
AYANET RECURSOS HUMANOS, S.L.	CRUZ ROJA ESPAÑOLA EN ARAGÓN
AYANET TIC, S.L.	CUALIMETAL, S.A.U.
AYUNTAMIENTO DE BROTO	DAMOS SOLUCIONES INFORMATICAS, S.L.
AYUNTAMIENTO DE ESTADILLA	DANIEL MONJE ASOCIADOS S.L.P.
AYUNTAMIENTO DE GALLUR	DANONE S.A.
AYUNTAMIENTO MORATA DE JALÓN	DAVID PER, S.L.P.U
AZNAR REVILLA ASOCIADOS, S.L.	DECATHLON ESPAÑA S.A.
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA S.A.	DELOITTE, S.L.
BANCO DE SABADELL S.A.	DENIOS S.L.
BANKINTER S.A.	DEUTSCHE BANK S.A. ESPAÑOLA
BDO AUDITORES, S.L.P.	DKV SEGUROS Y REASEGUROS, S.A.E.

EDIFICIO GARFE S.A.
EFER AGRÍCOLA, S.L.
EFOR MARKETING AND SOLUTIONS S.L.
EGE GESTION CONSULTORES 2021 S.L.
EIGO GESTION DE OBRAS S.L.
EL CORTE INGLES, S.A.
EL SEÑOR WOM Y ASESORES, S.L.
ELAN ASESORES DE EMPRESAS S.L.P.
ENDESA ENERGÍA, S.A.U.
ENDESA GENERACIÓN S.A.
ENERLAND 2007 FOTOVOLTAICA S.L.
ENTERPRISE HOLDINGS
ERASMUSPLAY TECHNOLOGIES S.L.
ERNST YOUNG, S.L.
ESCUELA DE NATACION PEDRO FRANCO S.C.
ESSENTIA CREATIVA CONSULTORES S.L.
ESTRATEGIA E INNOVACION EMPRESARIAL SOCIEDAD CIVIL
ESTUDIO GRITO VISUAL S.L.
EXPOCUBEX S.L.
FCC MEDIO AMBIENTE S.A.U.
FEDERACIÓN HÍPICA ARAGONESA
FERIA DE ZARAGOZA
FERTINAGRO FERTESA S.L.U.
FINANLEY ASESORAMIENTO LEGAL S.L.
FLUZO TECHNOLOGIES S.L.
FORMAS Y ENVASES S.A.
FRUTOS SECOS EL RINCÓN, S.L.
FUNDACIÓN ACUARIO DE ZARAGOZA POR LA BIODIVERSIDAD
FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA
FUNDACIÓN CENTRO DE ESTUDIOS MONETARIOS Y FINANCIEROS (CEMFI)
FUNDACIÓN DISMINUIDOS FÍSICOS DE ARAGÓN
FUNDACIÓN ECOLOGÍA Y DESARROLLO
FUNDACIÓN EDP
FUNDACIÓN INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA ARAGÓN
FUNDACIÓN ISABEL MARTÍN
FUNDACION PUEBLO VIEJO DE BELCHITE
FUNDACIÓN SAN VALERO
FUNIGLOBAL DEVELOPMENT S.L.
GANADERIA UNIDA COMARCAL GUCO SDAD COOP
GARNACHA SOLUTIONS, S.L.
GASTRIK TECHNOLOGIES S.L.
GEODIS RT SPAIN S.A.
GESTION DE PARTICIPACIONES DOMINGUEZ BLASCO HOLDING S.L.
GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN S.L.
GESTION INTEGRAL DE MARKETING HOTELERO, S.A.
GESTORÍA IGLESIAS S.L.
GESTURVINA S.L.
GIMENO JURISTAS DE EMPRESA S.L.
GIVE AUDITORES CONSULTORES S.L.P.
GLOBALDREAMS AZE DIGITAL S.L.U.
GO ARAGÓN, S.L.
GOBIERNO DE ARAGÓN
GOGGO NETWORK, S.L.
GRADO DIEZ NIEVE Y MONTAÑA S.L.
GRADYFLOR ESPAÑA, S.A.
GRUPO 14 ASESORIA INTEGRAL, S.L.
GRUPO LOGÍSTICO SESÉ S.L.
GRUPO OESIA
GRUPO SAMCA
HECA SERVICIOS GENERALES, S.L.
HERWER CONSULTING S.L.
HIAB CRANES, S.L.
HIBERUS SISTEMAS INFORMATICOS, S.L.
HIBERUS TECNOLOGIA DE LA INFORMACION
HIBERUS TECNOLOGIAS DIFERENCIALES, S.L.
HIJOS DE JOSE MARIA SASETA S.L.
IASE GESTION S.L.
IBERALBIÓN S.L.
IBERCAJA BANCO S.A.U.
IBERCAJA LEASING Y FINANCIACION S.A. EFC
IKEA IBÉRICA, S.A.
ILUNION CAPITAL HUMANO ETT S.A.
ILUNION SERVICIOS INDUSTRIALES ARAGÓN, S.L.
INAGAN, S.L.
INDUSTRIAS HIDRAÚLICAS PARDO, S.L.
ING BANK N.V., SUCURSAL EN ESPAÑA
INGENIERIA DE OBRAS ZARAGOZA S.L.
INGENIERIA SAMAT S.L.
INMOBORYO S.L.
INSTITUTO IKIGAI, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL
INTEGRA CONSULTORIA GERENCIAL, S.L.P.
INVERSIONES EMPRESARIALES EBRO, S.A.
INVERSIONES RAYMA S.L.
ISMAEL ANTONIO PALACIO GARCIA
IZQUIERDO INFORMÁTICA, S.L.
J A GARRIGUES, S.L.P.
JAS 10 MULTISERVICIOS S.L.
JCOPLASTIC IBERICA 2000, S.L.
JORGE PORK MEAT, S.L.
KAMPAL DATA SOLUTIONS S.L.
KEYSTONE SPORTS, S.L.U.
KINTECH INGENIERIA S.L.
KPMG AUDITORES S.L.
KRESTON IBERAUDIT AJS S.L.P.
KYRENE S.A.
LATEXCO ESPAÑA S.A.U.
LEGAL NOVA CONSULTING, S.L.
LETS BE INFLUENCED S.L.U.
LIBRA ABOGADOS Y ASESORES, S.L.P.
LOGROS C.B.
LOPEZ DE URIBE, MARCEN Y ASOCIADOS S.L.P.
LOREA MONTES VICENTE
LUIS GRACIA PLOU
MAGNA AUTOMOTIVE SPAIN S.A.U.
MANN+HUMMEL IBÉRICA, S.A.U.
MARKETING 3000 S.L.
MAZ MUTUA COLABORADORA CON LA SEGURIDAD SOCIAL Nº 11
MB TALENTS MANAGEMENT S.L.U.
MEDIZA WEB, S.C.P.
MEQUITEC MANTENIMIENTO, S.L.
METALCO, S. A.
MINISTERIO DEL INTERIOR
MONTAJES ELÉCTRICOS GARCÍA S.L.
MOORE IBERGRUP AUDITORES, S.A.P.
MOORE LP, S.L.
MOSLOCI S.L.
MOTORTRANS S.A.
MRPROFAS ASESORES COLEGIADOS, S.L.P.
MUXUNAV, S.L.
NAVARRO Y LLIMA S.L.P.
NAVENO CONSULTING, S.L.
NILSSON LABORATORIOS, S.L.
NOLOGIN CONSULTING, S.L.U.
NOVALTIA, S.COOP.
NTT DATA SPAIN SOLUCIONES TECNOLÓGICAS S.L.U.
NUEVAS TECNOLOGIAS PARA EL DESARROLLO DE PACKAGING Y PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS CON COMPONENTE PLASTICA S.L.
OFICINCA S.L.
ONEGOLIVE SERVICES, S.L.
ORIGEN GENETICS, S.L.
ORTEGA-PEDRAZA ASESORES S.L.P.
PIKOLIN S.L.
PILAR HOMBRADOS FERNÁNDEZ
PINCOLOR S.L.

PIVALCO S.L.
 PLACAS DE PIEZAS Y COMPONENTES DE RECAMBIO, S.A.U.
 PLANACHUSE, S.L.
 PLANCONTROL AUDITORES Y CONSULTORES, S.A.P.
 PLASTICOS ESCANERO, S.L.
 POR QUÉ NO, INNOVAR, DISEÑAR, CRECER, S.L.
 PORTEROMANIA S.L.
 POSTIGO AUDITORES S.L.P.
 PREFABRICACIONES Y CONTRATAS, S.A.
 PREMIUMGUEST S.L.
 PRENSA DIARIA ARAGONESA S.A.
 PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES, S.L.
 PRIMARK TIENDAS S.L.
 QUE TE ORGANIZEN S.L.
 RAFAEL CAMPO ORTEGA
 RAQUEL AURORA FRUCTOS ESTEBAN
 RBH GLOBAL 2022 S.L.
 RENTA 4 BANCO S.A.
 REPLICA COMUNICACIÓN S.L.
 RVB BUSINESS CONSULTING S.L.U.
 S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA
 SAICA NATUR, S.L.
 SAICA PACK S.L.
 SAINT GOBAIN PLACO IBERICA
 SANCHEZ BENEDET CONSULTORES S.L.
 SANTO CRISTO DE MAGALLON, SOC. COOPERATIVA
 SCHINDLER S.A.
 SCHOOL AND GO, S.L.
 SENANTE PERDIGUER, EDUARDO
 SERLOG21, S.L.
 SERVICIOS EMPRESARIALES ARRANZ ASOCIADOS, S.L.
 SERVICIOS GENERALES DE GESTION, S.L.U.
 SERVICIOS UNIFICADOS MARKETING ARAGON, S.L.
 SIMON ASESORES S.L.
 SISTEMAS MODULARES SUSPENDIDOS IBÉRICA S.L.
 SOCIEDAD ARAGONESA DE GESTIÓN AGROAMBIENTAL,

S.L.U.
 SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA CULTURAL, S.A.U.
 SOMVITAL S.L.
 STELLANTIS YOU ESPAÑA, S.A.U.
 SUMICAR PROPIBSA S.L.
 TAKTIC BUSINESS TECHNOLOGY S.L.
 TALLERES MECÁNICOS DE PRECISIÓN CAVERO LONGARES, S.L.
 TARGOBANK S.A.U.
 TECNICAS RADIOFISICAS S.L.
 TECNOLOGIA DE INYECCIONES PLASTICAS, S.L.
 TECNOLOGÍA Y PRODUCTOS GRÁFICOS, S.A.
 TECNOLÓGICA ECOSISTEMAS S.A.U.
 TEREOS STARCHSWEETENERS IBERIA, S.A.U.
 TERRALIT SOLUCIONES, S.L.
 THE BIG TECH EXPERIENCE S.L.
 TIEMPO DE CUENTAS, S.L.
 TOSTADOS DE CALIDAD S.L.
 TOUT DE SUITE S.L.
 TRANSGLORY, S.A.
 TRENDICO GROUP S.L.
 TROX ESPAÑA, S.A.
 TURBÓN ASESORES LEGALES Y TRIBUTARIOS S.L.
 UNIQUEENGLISH S.L.
 UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.
 UPCARS IBERICA S.L.
 VAL AUDITORES ASOCIADOS S.L.P.
 VALEO TÉRMICO, S. A. U
 VERALLIA SPAIN S.A.
 VIAN AS AUTOMOBILE S.L.
 VILLALBA, ENVID Y CIA AUDITORES, S.L.
 VIP CONCEPT STORE
 WATERWHALE SERVICIOS S.L.
 WE ARE YOU BRAND S.L.
 WIHUSO DINAMICS S.A.

6.3. PREVISIÓN DE DOTACIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

No procede

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DEL TÍTULO

CURSO DE INICIO	2025-2026
------------------------	------------------

ESTUDIOS DE GRADO

CURSO	IMPLANTACIÓN GRADO				TITULACIÓN QUE SE EXTINGUE			
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º
2025/2026	1º					2º	3º	4º
2026/2027	1º	2º					3º	4º

2027/2028	1º	2º	3º					4º
2028/2029	1º	2º	3º	4º				

7.2. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

No procede.

7.3. ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

No procede.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

La Facultad de Economía y Empresa desde la que se imparte esta titulación es un centro acreditado institucionalmente. El funcionamiento del Sistema Interno de Garantía de la Calidad del centro se basa en una serie de órganos y mecanismos de coordinación, evaluación y mejora continua de los estudios, previstos en <https://fecem.unizar.es/calidad/calidad>.

8.2. MEDIOS PARA LA INFORMACIÓN PÚBLICA

La Universidad de Zaragoza cuenta con una Instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales en la que se establece la forma en que la Universidad efectúa la publicación y revisión de información sobre sus estudios oficiales para los distintos grupos de interés, así como los responsables y los agentes de los procesos internos necesarios para que toda la información académica esté disponible en la web de estudios (principal plataforma de publicación de información de los títulos oficiales).

Por otra parte, la universidad pone a disposición de cada estudiante tanto una cuenta de correo personal, como una cuenta de acceso a la plataforma de Anillo Digital Docente mediante la que puede comunicarse con todo el sistema administrativo de la entidad y con el equipo docente de cada titulación.

ANEXOS

ESCRITO DEL ÁREA DE MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA QUE JUSTIFICA SU RENUNCIA A PARTICIPAR EN LA VOTACIÓN DEL PUNTO 2 DEL ORDEN DEL DÍA.**JUSTIFICACIÓN DE LA POSTURA DE MÉTODOS CUANTITATIVOS**

A la vista de que el área de Economía Aplicada no ha querido negociar su actual propuesta (enviada con la convocatoria) para intentar llegar a una postura consensuada en el Consejo del Departamento de hoy 24 de mayo –a pesar de que Métodos Cuantitativos se ha ofrecido a ello–, como Coordinador del área de conocimiento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa (MC en adelante) hago saber que en la reunión del área (MC), celebrada el miércoles 22 de mayo a las 9:30, se acordó (11 votos a favor, una abstención y uno en contra) no participar en las actuales condiciones en ninguna votación que afectando a nuestras asignaturas no respete nuestros derechos; en concreto, la **autonomía** que venimos manteniendo desde nuestra incorporación a este departamento, los **requisitos legales** –principios de igualdad, transparencia y justicia– exigidos a un procedimiento para la adecuación de las asignaturas a las nuevas normas (asignaturas con un número de créditos múltiplo de 3), y la **filosofía subyacente** en la mejora de los planes de estudio de los grados como el que puso en marcha la Facultad.

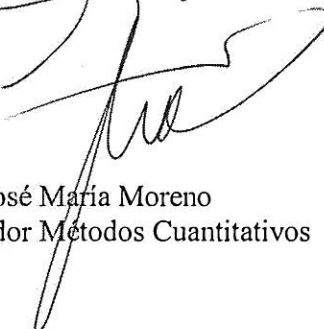
En este caso, se nos ha **impedido participar** en las decisiones que nuestro dpto. ha llevado a cabo en el grado de ECO. Los principios de igualdad, transparencia, y justicia necesarios para garantizar un proceso democrático adecuado no se han respetado, vulnerando con ello nuestros derechos. La **información** necesaria y pertinente para poder tomar una decisión informada en cada momento **no se nos ha proporcionado**, lo que compromete nuestra capacidad para participar en el proceso y de ejercer el derecho al voto de manera consciente y responsable. Así mismo se han producido una serie de **irregularidades en el procedimiento** que ponen en duda la legitimidad de este y, por ende, su resultado.

Por todo ello, nos hemos visto **obligados a rechazar nuestra participación en esta votación**. Además, mediante el presente escrito, que explica nuestra postura en contra del proceso actual y de sus resultados, se hace constar que plantearemos las acciones legales necesarias para garantizar los derechos que creemos se han conculcado, y que se haga justicia.

Solicito que se tome nota de nuestra negativa y **se incluya este documento en el acta correspondiente de la votación**, a fin de que quede registrada nuestra postura y sus motivos.

Esperamos que nuestra solicitud sea atendida de manera oportuna y que se tomen las medidas necesarias para corregir las irregularidades mencionadas.

En Zaragoza, a 24 de mayo de 2024



José María Moreno
Coordinador Métodos Cuantitativos

JULIO 2023

INFORME DE GESTIÓN Y PROGRAMA DE ACTUACIÓN



ELABORADO POR EL EQUIPO DE DIRECCIÓN



**Facultad de
Economía y Empresa**
Universidad Zaragoza

ÍNDICE

1. INFORME DE GESTIÓN 2023/24	1
2. INFORME DE REVISIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE LA CALIDAD (SGIC).....	17
3. INFORME DEL EJERCICIO ECONÓMICO	39
4. PROGRAMA DE ACTUACIÓN 2024/25	43
5. ANEXO. DATOS GENERALES.....	51

ÍNDICE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 1. Cumplimiento de las acciones de mejora del programa de actuación 2023/24	6
Tabla 2. Principales acuerdos de los órganos colegiados de la Facultad	13
Tabla 3. Estado de las acciones incluidas en el Plan de Mejora.....	18
Tabla 4. Reuniones con grupos de interés y cátedras.....	23
Tabla 5. Reuniones con coordinadores/as, direcciones de departamentos y comisión	24
Tabla 6. Resultados indicadores procedimientos de la Facultad de Economía y Empresa 2023	31
Tabla 7. Acciones relacionadas con la mejora de la eficacia del SGIC	38
Tabla 8. Evolución de la asignación presupuestaria.....	39
Tabla 9. Presupuesto de ingresos.....	40
Tabla 10. Ejecución del Presupuesto de Gastos (detalle por conceptos)	41
Tabla 11. Desglose del concepto 226: gastos generales y de funcionamiento.....	41
Tabla 12. Resumen de ejecución del presupuesto de gastos.....	42
Tabla 13. Gastos de la Facultad con cargo al presupuesto de la UZ	42
Tabla 14. Medidas de mejora del programa de actuación 2024/25	46
Tabla 15. Evolución matrícula estudios de grado.....	51
Tabla 16. Evolución matrícula estudios de máster universitario	51
Tabla 17. Evolución de alumnos estudios propios	52
Tabla 18. Evolución del profesorado por categoría	53
Tabla 19. Evolución del profesorado por departamento	54
Tabla 20. Evolución estudiantado en prácticas en empresas por titulación.....	55
Tabla 21. Evolución estudiantado en planes de movilidad (OUT).....	56
Tabla 22. Evolución estudiantado en planes de movilidad por universidad y país (IN).....	56
Tabla 23. Países destinos estudiantado movilidad (OUT)	57
Tabla 24. Países origen estudiantado movilidad (IN)	58
Gráfico 1. Porcentaje de acciones asociadas a cada objetivo de calidad	20

1. INFORME DE GESTIÓN 2023/24

El presente Informe de Gestión, el primero que este Equipo de Dirección somete a consideración de la Junta de Facultad, recoge las principales actuaciones desarrolladas por el Equipo, los agentes del sistema de calidad y la administración de la Facultad de Economía y Empresa (FECHEM) desde la aprobación del último Informe de Gestión y Programa de Actuación (IGPA) el pasado 2 de mayo y 19 de septiembre de 2023, respectivamente.

Como puede observarse en la Tabla 1, el grado de ejecución de las acciones de mejora planteadas en el Programa de Actuación presentado y aprobado en la Junta de Facultad celebrada el 19 de septiembre de 2023 ha sido muy elevado. Todas las acciones se han realizado y algunas de ellas, por el propio carácter de las mismas, esto es, acciones de varios años que no tienen un punto de finalización concreto, se encuentran en proceso.

Una de las acciones más destacables durante estos últimos meses ha sido el proceso de adaptación y modernización de los planes de estudios impartidos en la Facultad. El Real Decreto 822/2021 ha supuesto una oportunidad para analizar la función que cumplen nuestras titulaciones e identificar las mejoras que estas pudiesen necesitar. Para ello, hemos consultado con empleadores de distintos ámbitos y hemos implicado a todos los agentes internos –el personal docente e investigador, el personal técnico, de gestión y de administración de servicios y el estudiantado. Tras varios meses de trabajo, con la presentación de las memorias de verificación de los grados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad, y Marketing e Investigación de Mercados, y de algunos de los másteres universitarios ofertados por la Facultad, se persigue un primer paso que nos sitúe como un centro con una oferta alienada con las necesidades actuales. En este punto es importante agradecer el gran trabajo realizado por los coordinadores, así como el de todas las personas que se han implicado en este proceso.

Tras la implantación del Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGC) del centro, la obtención de la acreditación institucional el pasado mes de julio de 2023 constituyó un importante hito. Durante este año, se ha continuado trabajando en la implantación de una cultura de calidad y en la revisión del SIGC, elaborando nuevos procedimientos y actualizando algunos de los ya existentes. Agentes fundamentales de este sistema de calidad, como las Comisiones de Evaluación de la Calidad, con los coordinadores de titulación a la cabeza, y las Comisiones de Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado y Máster, han elaborado y aprobado los Informes de Evaluación de la Calidad (IEC) y los Planes Anuales de Innovación y Mejora (PAIM), entre otras actuaciones.

En este curso académico 2023/24, más de 800 nuevos estudiantes de grado y casi 100 estudiantes de máster se han incorporado a nuestras aulas (ver Tablas 15 y 16 en Anexo). Las plazas ofertadas en grado se han cubierto en un alto porcentaje, especialmente en los de Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Marketing e Investigación de Mercados (MIM). En lo que respecta a los másteres, el de Auditoría sigue siendo el más demandado, cubriendo todas sus plazas, siendo en la actualidad el tercero mejor valorado en España de este ámbito. Como viene siendo habitual, la Facultad recibe al nuevo estudiantado con la celebración de las Jornadas de Bienvenida y la oferta de los cursos cero (más de 60 asistentes), y mantiene una línea de colaboración estrecha con Delegación de Estudiantes. Con estos últimos se ha trabajado también, como cada año, en la organización del acto de graduación de la promoción 2020-2024 de los grados de Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad y Marketing e Investigación de Mercados, en el que se reconoce el trabajo realizado por el estudiantado que nos ha acompañado durante parte de su formación académica.

El compromiso del Equipo de Dirección se centra también en dar a conocer nuestra oferta a potenciales estudiantes. Para ello, a lo largo de los últimos meses, se han hecho visitas a centros de bachillerato y de grados medios y superiores. Además, cabe destacar la organización, el pasado mes de marzo, de la Jornada de Puertas Abiertas en el edificio del Campus Río Ebro, dirigida a los estudiantes no universitarios, sus orientadores y familias. Este año, por primera vez, se llevaron a cabo los Talleres “Explora, Emprende, Transforma: Tu Jornada hacia la Economía y Empresa” organizados junto con empresas e instituciones de prestigio, como el Banco de España, KPMG, la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) y Alcanalytics.

En relación al profesorado, pieza clave de la docencia de calidad, el centro cuenta con más de 350 profesores/as. Por categorías, como puede verse en la Tabla 18 (Anexo), la mayor parte es personal permanente perteneciente a los cuerpos de profesor titular o catedrático de universidad. Se ha producido una reducción relevante entre el profesorado asociado, como consecuencia de la entrada en vigor de la LOSU. Asimismo, ha aumentado el profesorado bajo la figura de profesor contratado interino y la nueva de sustituto. En lo que respecta a la distribución del PDI por departamentos, como se muestra en la Tabla 19 (Anexo), el número de profesores es similar al del curso anterior con algunas ligeras variaciones. Tal y como se ha venido haciendo en los cursos pasados, la política del centro, coordinada con los departamentos, ha ido orientada a incorporar más profesorado a tiempo completo. En nuestro compromiso por la formación de nuestro personal académico también se han llevado a cabo iniciativas como la organización de talleres sobre el uso de IA en la docencia y la investigación o las competencias transversales.

La internacionalización es un sello de nuestro centro. Este curso, casi 200 estudiantes están realizando sus estudios en diferentes destinos (ver Tablas 21 y 23 en

Anexo), entre los que destacan Italia, Alemania, Polonia y Francia. Igualmente, más de 200 estudiantes de diferentes países, como Alemania, Italia y Francia, están cursando sus estudios en nuestra Facultad (ver Tablas 22 y 24 en Anexo). En los últimos meses se han revisado los acuerdos y se ha ajustado la oferta y demanda en los destinos más solicitados. En la línea del Equipo de Dirección anterior, la Facultad ha seguido fomentando la colaboración entre universidades de la alianza UNITA, asistiendo a varias reuniones y otros eventos conjuntos. En este sentido, nuestra Facultad es uno de los centros de la Universidad de Zaragoza que mayor número de acuerdos y movibilidades tiene en marcha con universidades UNITA. Se han desarrollado, además, dos propuestas de nuevas dobles titulaciones y se están analizando otras posibles opciones. Con el objetivo de ayudar al estudiantado que llega a nuestro centro, se ha seguido impulsando el Programa Buddy y se han actualizado los manuales de bienvenida. Igualmente, se han actualizado los manuales dirigidos al estudiantado Erasmus y al profesorado que ejerce la labor de coordinación. Durante el mes de abril, se celebró la VI International Week, un evento ya consolidado en nuestro centro, en el que participaron 19 profesores e investigadores de 14 universidades diferentes de toda Europa. Esta actividad permite aumentar la visión global del alumnado al descubrir nuevos puntos de vista y desarrollar competencias y habilidades en el ámbito internacional. Otra actividad que sin duda enriquece a nuestro estudiantado es su participación en movibilidades híbridas como los Blended International Programmes (BIP) que se han celebrado en Oslo, Madrid, Annecy y Chambéry, o los proyectos de aprendizaje colaborativo en entornos virtuales (proyectos COIL).

Las relaciones con la empresa y el fomento del emprendimiento son otro de los ejes sobre los que giran las actuaciones del Equipo de Dirección. Durante estos meses se ha hecho un importante esfuerzo por reforzar las relaciones con instituciones y empresas del ámbito económico-empresarial. Además de seguir colaborando en actividades con una larga trayectoria como el Programa Expertia o el Global Management Challenge, se ha participado en numerosas jornadas y eventos, y se han mantenido reuniones con agentes clave como el Colegio de Economistas, Cámara de Comercio, Banco de España, e importantes empresas como SAICA, Caja Rural, BSH, KPMG, Deloitte e Integra, entre otros. Para acercar la realidad empresarial del ejercicio profesional a nuestro estudiantado, fruto de la estrecha colaboración con el Colegio de Economistas de Aragón, se ha vuelto a organizar un ciclo de píldoras formativas en las que han participado los colegiados más jóvenes del Colegio, muchos de ellos egresados de nuestra Facultad. Uno de los primeros contactos de nuestro estudiantado con el mundo empresarial son las prácticas académicas. Como se puede observar en la Tabla 20 (Anexo), 349 alumnos y alumnas han comenzado sus prácticas antes del 1 de junio y serán muchos otros los que lo hagan durante estos tres meses previos al comienzo del próximo curso académico. En este ámbito se ha aprobado una nueva normativa de prácticas que ha buscado mejorar el proceso de gestión académica y facilitar la evaluación de las mismas. Asimismo, en el mes de abril se celebró la decimosexta edición

de la Jornada de Salidas Profesionales, en dos formatos, por un lado, una zona expositiva y, por otro lado, mesas de debate, que contaron con la participación de 11 organizaciones.

A este vínculo de la Facultad y el entorno económico y social aragonés contribuyen, sin lugar a duda, las 17 cátedras institucionales vinculadas al centro en la actualidad. Además de realizar una importante labor de formación, son agentes clave para la transferencia de resultados a la sociedad. Igualmente destacable es la labor realizada por el Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad (IEDIS) con sede en nuestro centro.

Como todos los años, el acto del Patrón de la Facultad marca también el impacto social de nuestro centro. Con motivo de la celebración del Patrón San Vicente Ferrer, cuyo acto institucional tuvo lugar el viernes 12 de abril, se organizaron diferentes actividades, como la International Week, la Jornada informativa de másteres y estudios propios, la presentación del retrato del anterior Decano, José María Moneva Abadía, y la Jornada de Salidas Profesionales. En el acto se hizo entrega de la Insignia de Honor 2024 a J&A Garrigues, por su impacto positivo en el entorno social y empresarial aragonés y su sólida y extensa trayectoria de colaboración con nuestra Facultad. En dicho acto también se hizo entrega de distinciones académicas y culturales, y se reconoció al PDI que accedió a los cuerpos docentes o que, tras una larga trayectoria en el mismo, se han jubilado.

De manera análoga, con motivo de la celebración de su Patrón, el Colegio de Economistas de Aragón hizo entrega de su Medalla de Oro a la Facultad de Economía y Empresa en noviembre de 2023, fruto de la estrecha colaboración entre dicha institución, la Facultad y el estudiantado.

El compromiso de la Facultad de Economía y Empresa con los ODS ha llevado al centro a realizar numerosas actuaciones relativas a la difusión de los mismos. En concreto, durante estos meses se ha prestado una especial atención al ODS 13: Acción por el clima y al ODS 5: Igualdad de género. En relación al primero de los ODS, el 13, cabe destacar la participación de la Facultad en octubre de 2023 en el Taller Participativo Multicampus: Preguntas, Respuestas y Acciones ante el Cambio Climático desde la Comunidad Universitaria, celebrado simultáneamente de manera online en varios Campus de la Universidad de Zaragoza. En lo que respecta al ODS 5, son numerosos los actos que se realizaron durante el mes de marzo de 2024, mes que denominamos como “El Mes de la Economía en Femenino”. En nuestro esfuerzo por visibilizar figuras destacadas en el campo de la economía y la empresa, se añadió el retrato de Claudia Goldin a nuestra galería de ilustres economistas, se elaboraron por parte de la Biblioteca dos podcasts sobre mujeres que han dejado un legado significativo en la historia económica y se realizó un coloquio entre profesoras, investigadoras, personal y estudiantes sobre el papel de la mujer en la ciencia económica, en la empresa y en la sociedad, entre otras iniciativas.

En esta vertiente social, cabe recordar que varios profesores de la Facultad siguen trabajando en la metodología ApS (Aprendizaje-Servicio) en el contexto de SocialFECM, proyecto desarrollado desde la Facultad para potenciar la formación integral del estudiantado, la mejora de su aprendizaje y sus competencias profesionales y, al mismo tiempo, contribuir como institución al bienestar social. La Facultad será además la sede de la recientemente constituida Federación de Cooperativas de Trabajo, Consumo y Uniones de Cooperativas de Aragón, lo que permitirá acercar el mundo del emprendimiento social a las aulas de la Facultad.

En lo relativo al apartado de infraestructuras, el Equipo de Dirección ha seguido trabajando en la renovación de los equipos informáticos en función de los recursos disponibles, así como en la adopción de mejoras de sostenibilidad, como la sustitución de luminarias por LED. También ha reorganizado y mejorado los espacios de la Facultad, para dar un uso más adecuado y responsable a todos ellos. En este sentido cabe destacar la inauguración de un nuevo espacio en el edificio Lorenzo Normante, el Espacio de Convivencia (antigua cafetería), fruto del trabajo conjunto con Delegación de Estudiantes y el PTGAS de Río Ebro. Por último, se sigue colaborando en el proyecto de reforma del Campus Río Ebro, revisando las propuestas presentadas hasta el momento.

A continuación, en la Tabla 1 se presenta un resumen detallado del grado de ejecución de las acciones de mejora planteadas en el Programa de Actuación aprobado en la Junta de Facultad del pasado mes de septiembre, describiendo en otras cuestiones el origen de las mismas, el responsable de su ejecución y su relación con los objetivos de calidad de la Facultad.

Tabla 1. Cumplimiento de las acciones de mejora del programa de actuación 2023/24

Acción (o medida concreta)	Origen	Responsable	Fecha fin prevista	Realizado	En proceso	No realizado	Observaciones / Aclaraciones/ Evidencias	Grupos de Interés	Objetivo PC
Creación de un procedimiento propio de elaboración de la programación docente anual	Plan de Mejora	Secretario V.O.A.P.	Jun-24	X			PRC-001 Procedimiento de elaboración de los horarios de clase y del calendario de pruebas de evaluación global	EST, PDI, PTGAS, EXT	3.1.1 3.3.1
Mejoras en las aulas. Continuar con el compromiso de renovación de equipos informáticos, mantenimiento de cañones	Equipo PAIM MEC Estudio Propio	V.R.I.S.S. y Administrador	May-24	X			Mejoras Seminario 1 GV (puesto profesor y 6 enchufes) Aula 15 RE y Sala Lorenzo Normante Cambios equipos informáticos en Info 2 GV	PTGAS, PDI, EST	3.3.1
Mejoras de sostenibilidad	V.R.I.S.S.	V.R.I.S.S. y Servicio Mantenimiento	Dic-23	X			GV sustitución de luminarias por LED en pasillos y de PIAs en aulas de la 2ª planta	PTGAS, PDI, EST	3.3.1
Reorganización de espacios disponibles por el centro	Equipo Peticiones	Decana, V.R.I.S.S. y Administrador	Jun-24	X			Despachos sótano en GV y planta calle de RE Espacio de cafetería de RE	PTGAS, PDI, EST	3.3.1
Actuaciones tras la conclusión de la sustitución de ventanas en Gran Vía	Equipo PTGAS	V.R.I.S.S. y Administrador	Oct-23	X			Sustitución de estores e instalación de vinilos corporativos en ambos edificios	PTGAS, PDI	3.3.1
Colaborar con el proyecto de Reforma del Campus Río Ebro	Universidad	Decana y V.R.I.S.S.	Jun-24	X			Revisión de la propuesta inicial y apoyo en las distintas fases hasta el momento	PTGAS, PDI, EST	3.3.1 3.3.2
Difusión de los ODS	Equipo	V.R.I.S.S. C.T.	May-24	X			Visibilidad en la Web, Inclusión Guías docentes, Desarrollo ODS 13 y 5 con el Mes de la Economía en Femenino (MEF)	PDI, EST, PTGAS	2.1.1. 2.1.2
Estudio adaptación títulos al RD822/2021	Equipo	C.T., CGCG y CGCM	Jun-24	X			9 reuniones con agentes sociales y grupos de interés Elaboración y presentación de informe (31/10/23) 18 reuniones con CT y/o directores de departamentos 5 reuniones Comisión renovación de planes. Presentación memorias verificación 24 y 26/06/24 Apoyo	EST, PTGAS,PDI, EMP,EXT	2.1.2
Seguimiento de medidas incluidas en el Plan de Mejora	Plan de Mejora	V.C. Equipo	Jun-24	X			Revisión y seguimiento específico de las medidas incorporadas en Plan de Mejora realizadas en 2023	EST, PDI, PTGAS, EXT	3.1.1

Acción (o medida concreta)	Origen	Responsable	Fecha fin prevista	Realizado	En proceso	No realizado	Observaciones / Aclaraciones/ Evidencias	Grupos de Interés	Objetivo PC
Analizar la aplicación del Reglamento de Normas de Convivencia	Equipo	V.C.	May-24	X			Seguimiento del número de actas levantadas y de su resolución	EST, PDI	3.1.1
Mejorar el análisis de encuestas	Equipo	V.C.	May-24	X			Informe de la campaña de encuestas 2022-2023 disponible en la pestaña de calidad de la web	EST, PDI, PTGAS	5.1.1.
Actualizar Manual de calidad	Equipo	V.C.	May-24	X			Versión 3 . Revisión y actualización de contenidos, referencias normativas, equipo de dirección y mapa de procesos. Revisión de lenguaje inclusivo.	EST, PDI, PTGAS	1.1.1.
Continuar y mejorar los informes sobre la asignación y evaluación de los TFG	Equipo	V.O.A.P.	Abr-24	X			Informe de Asignación del curso 2023-24 e Informe de Evaluación del curso 2022-23	PDI, EST	4.1.1 5.2.1
Ajustar la oferta y demanda de TFG por áreas de conocimiento	Equipo	V.O.A.P.	May-24	X			Informe de Asignación del curso 2023-24 y Archivo de oferta mínima de TFG. Salvo tres áreas, el resto se sitúa por encima del 80%.	PDI, EST	2.1.2
Mantenimiento de los desdoblés de prácticas y posible aumento	Equipo	V.O.A.P.	Jun-24	X			Disminuir ratio de estudiantes por profesor Elaboración y publicación horarios 2024/25. Aumento de 3 subgrupos prácticos.	EST	3.1.1 4.2.1
Estudio del impacto del cambio de calendario académico en los resultados del aprendizaje	Equipo	V.O.A.P	Nov-23	X			Informe de resultados del aprendizaje en el que se comparan los resultados del aprendizaje antes y después del cambio de calendario.	EST	4.2.1
Análisis del número de estudiantes por grupos y subgrupos	Equipo	Secretario	Abr-24	X			Análisis del número de estudiantes incluidos en los censos para las elecciones de delegados/as durante los últimos tres cursos académicos	EST, PDI, PTGAS	3.1.1 3.3.1
Revisión de la normativa de reserva de espacios	Equipo	Secretario V.R.I.S.S. V.C.	May-24	X			Versión 2 PRA-001 Procedimiento de gestión de los recursos materiales y servicios y actualización página web	EST, PDI, PTGAS	3.3.1

Acción (o medida concreta)	Origen	Responsable	Fecha fin prevista	Realizado	En proceso	No realizado	Observaciones / Aclaraciones/ Evidencias	Grupos de Interés	Objetivo PC
Estrechar relaciones con institutos y colegios	Plan de Mejora Equipo	V.C. V.E.C.C. y C.T.	May-24	X			Celebración de la Olimpiada de Economía de Aragón (142 asistentes y 42 centros) y de la Jornada de Puertas Abiertas y de los Talleres “Explora, Emprende, Transforma: Tu Jornada hacia la Economía y Empresa” (21/03/24). Visitas Centros de Bachillerato y FP durante el curso. Reunión con ADESDAR y Colegio de Economistas 19 de abril.	EST, EXT	3.1.1 3.3.3
Mejoras en la página web	Equipo	V.E.C.C.	May-24		X		Actualización contenidos en la página web de la Facultad (ej. procedimiento de reserva de espacios, etc).	EST, PDI, PTGAS, EXT	5.2.2
Difusión de actividades en Blog	Equipo	V.E.C.C.	May-24	X			Se ha mantenido la difusión de las actividades de la Facultad (culturales y de investigación) en el blog , promoviendo la colaboración de todos los colectivos (estudiantado, PDI y PTGAS).	EST, PTGAS,PDI, EMP,EXT	5.2.1
Fomentar la colaboración entre universidades de la alianza UNITA	Equipo	V.I.	Mar-24		X		4 reuniones UNITA y otros eventos conjuntos	EST	3.1.2 3.3.2
Programa Buddy (ayuda a los estudiantes IN Erasmus con las dinámicas de la facultad y la ciudad)	Equipo	V.I.	Feb-2024	X			Participación de 50 estudiantes aprox. de la UZ	EST	3.1.3
Desarrollar manuales de actuación para alumnos Erasmus y Coordinadores	Equipo	V.I.	Mar-2024	X			Manual de actuación (disponible en la página web pestaña Movilidad de estudiantes)	EST, PDI	3.1.3
Desarrollar manuales de bienvenida para Erasmus que nos visitan	Equipo	V.I.	Mar-2024	X			Manual de bienvenida (disponible en la página web pestaña Movilidad de estudiantes)	EST	3.1.3 5.2.3
Incrementar las acciones de bienvenida a los Erasmus	Equipo	V.I.	Mar-2024		X		3 acciones desarrolladas	EST	3.3.3
Explorar nuevas posibilidades de colaboración para programas de doble titulación con entidades extranjeras	Equipo	V.I.	Mar-2024	X			2 propuestas de nuevas dobles titulaciones desarrolladas y otras 2 potenciales	EST	2.1.3 3.1.3

Acción (o medida concreta)	Origen	Responsable	Fecha fin prevista	Realizado	En proceso	No realizado	Observaciones / Aclaraciones/ Evidencias	Grupos de Interés	Objetivo PC
Estrechar relaciones con agentes clave del sector empresarial aragonés	Equipo	A.R.E.E.	May-24	X			Participación en múltiples jornadas (Salidas Profesionales, Emprendimiento Araban, Feria de Empleo, Graduación SAICA...) y reuniones con agentes clave (SAICA, Caja Rural, BSH, KPMG, Deloitte, Integra...).	EST, EMP, EXT, PDI	3.3.2 3.3.3
Facilitar la evaluación de las prácticas académicas	Equipo	A.R.E.E.	Feb-24	X			Nueva normativa (12/03/2024) que prevé la eliminación de los NP en expediente y la evaluación de todas las asignaturas de prácticas en cualquier convocatoria	EST	4.2.1
Mejorar el proceso de gestión académica de prácticas	Equipo PAIMs ADE, ECO, FICO y MIM	A.R.E.E.	May-24	X			Nueva normativa (12/03/2024) que prevé la gestión de actas en SIGMA (vídeo explicativo) y el procedimiento para que UNIVERSA asigne directamente los tutores académicos. Solicitud de tutor PDI a departamentos el 14/05/2024	PDI, PTGAS	3.3.1
Analizar la participación del PTGAS en su formación	2º Informe Seguimiento Carta Servicios	Administrador	Dic-23	X			45 asistencias a cursos (FECEM cuenta con 61 PTGAS, conforme a la RPT vigente)	PTGAS	3.2.1
Garantizar el conocimiento de las normas de actuación en caso de evacuación de edificios por nuevos	2º Informe Seguimiento Carta Servicios	Administrador	Sep-23	X			Envío un mail el 9-09-23 recordando a todo el personal del centro las normas de actuación en esos casos.	PDI, PTGAS	3.2.1
Jornadas de Bienvenida	Equipo	V.E.C.C.	Sep-23	X			Celebradas los días 31 de agosto y 1 de septiembre de 2023	EST	3.1.1
Cursos Cero	Equipo	V.E.C.C.	Sep-23	X			Cursos Cero de "Economía" (15 asistentes) y "Matemáticas" (51 asistentes) (del 28 de agosto al 1 de septiembre de 2023)	EST	3.1.1.
Proyecto Antenas Informativas CIPAJ	Equipo	V.E.C.C.	Jun-24	X			Promover el compromiso de la Facultad en el Proyecto Antenas Informativas CIPAJ	EST	3.1.1. 3.3.3.
Estrechar relaciones con Delegación de Estudiantes	Equipo	V.E.C.C.	Jun-24	X			Reuniones periódicas con Delegación de Estudiantes. Financiación de participación de la Delegación en AEALCE y colaboración de la coordinación de la liga de debate y el curso de oratoria con Banco de España	EST	3.3.2.

Acción (o medida concreta)	Origen	Responsable	Fecha fin prevista	Realizado	En proceso	No realizado	Observaciones / Aclaraciones/ Evidencias	Grupos de Interés	Objetivo PC
Atención personalizada a estudiantes y colaboración con Defensora Estudiantes	Equipo	V.E.C.C.	Jun-24	X			Atención de todas las solicitudes y consultas manteniendo asimismo una colaboración estrecha con la Defensora de Estudiantes de Unizar	EST	3.1.1. 3.3.2.
Publicación El Semestre Económico y Empresarial	Equipo	V.E.C.C.	Jun-24	X			Recopilación de información, elaboración y difusión de la revista El Semestre Económico y Empresarial (números 58 y 59)	EST, PTGAS, PDI, EMP, EXT	5.2.1
Concursos conmemorativos Patrón	Equipo	V.E.C.C.	Mar-24	X			Convocatoria y resolución del concurso de fotografía conmemorativo del Patrón de la Facultad	EST, PTGAS, PDI	3.3.1.
Promover deporte universitario	Equipo	V.E.C.C.	Jun-24	X			Participación en Trofeo Rector. Colaboración con SAD y apoyo a la estudiante colaboradora del SAD en FECEM	EST	3.3.2
Colección Documentos de Trabajo	Equipo	V.E.C.C.	Jun-24	X			Realización de mejoras en la publicación de la colección Documentos de Trabajo en la web de la Facultad	EST, PTGAS, PDI, EMP,EXT	5.2.1
Mejoras en el trabajo colaborativo	Equipo	V.E.C.C.	Jun-24	X			Creación de carpetas y documentos de uso compartido en Cloud Unizar para la gestión de espacios de trabajo compartidos entre los miembros del equipo de gobierno de la Facultad	PDI, EST, PTGAS	3.3.1
Colaboración con Asociación Española Economía	Equipo	V.E.C.C. y Secretario	Jul-24		X		La selección de TFG para el Premio de la Asociación Española de Economía se realizará en septiembre	EST	3.3.3
Consolidación de los días internacionales	Equipo	V.I.	Abril-24	X			10 universidades participantes y 20 docentes	EST	3.1.3
Reforzar las actividades de internacionalización a través del pasaporte de movilidad	Equipo	V.I.	May-24	X			Adaptación de la normativa de movilidad y el sistema de incentivos para elegir plaza.	EST	3.1.3
Continuar la consolidación de los programas BIP y COIL	Equipo	V.I.	May-24		X		Participación de estudiantes en movilidades híbridas y en actividades COIL (4 BIP y 3 COIL en marcha)	EST	3.1.3
Promover visitas de docentes extranjeros para fomentar la "Internationalization at home"	Equipo	V.I.	May-24	X			Celebración de la VI International Week entre el 8-11 de abril de 2024. Participación de 19 profesores e investigadores de 14 universidades de toda Europa.	PDI, EST	3.1.3

Acción (o medida concreta)	Origen	Responsable	Fecha fin prevista	Realizado	En proceso	No realizado	Observaciones / Aclaraciones/ Evidencias	Grupos de Interés	Objetivo PC
Mejorar el conocimiento de los estudiantes de los programas de movilidad y destinos de la Facultad	Equipo PAIMs	V.I.	Feb-24	X			Campaña difusión de las charlas de movilidad (2 charlas impartidas sobre diversas temáticas de movilidad) en noviembre de 2023 y febrero de 2024	EST	3.1.3
Incrementar el conocimiento en la sociedad de ADE en inglés	Equipo	Equipo	Oct-23	X			87 solicitudes de acceso (nota de corte final primer plazo: 8.01; nota de corte final segundo plazo 6.456)	EST	2.1.1
Revisar la oferta de destinos Erasmus	Equipo PAIMs	V.I.	En-24	X			Revisados acuerdos desequilibrados y ajustada oferta y demanda en los destinos más solicitados. Se han incorporado 5 nuevos y 3 acuerdos con cambios en número de alumnos in y out	EST	3.1.3
Participación en el Global Management Challenge	Equipo	A.R.E.E.	May-24	X			4 equipos participantes desde FECEM	EST, PDI, EXT	3.3.2 3.3.3
Colaboración en el programa EXPERTIA y apoyo al profesorado	FEUZ Equipo	A.R.E.E.	Jun-24	X			30 colaboraciones planificadas - Listado Definitivo de realizadas en Julio 24	EST, PDI, EMP	3.3.2 3.3.3
ACTUACIONES EXTRAORDINARIAS NO PREVISTAS EN EL PROGRAMA DE ACTUACIÓN									
Formación PDI	Equipo	V.C.	Mar/May-24	X			Taller IA aplicado a la docencia e investigación (3 sesiones: 13-14 marzo): 87 asistentes Taller competencia trabajo en equipo (30 mayo): 24 asistentes	PDI	3.2.1
Revisión procedimiento PRA-005 e Instrucción Técnica ITA-005-001	Equipo	V.C. y V.E.C.C.	May-24	X			V2 PRA-005 . Modificación denominaciones, diagrama de flujo y seguimiento. V2 ITA-005-001 . Modificación denominaciones y tabla	EST, PDI, PTGAS, EXT	1.1.1
Organización de la 16ª Jornada de Salidas Profesionales	Equipo y Coordinadores Grado	A.R.E.E.	Abr-24	X			Jornada organizada en dos formatos el 11/04/2024 con 11 organizaciones participantes y unos 50 estudiantes. Link programa	EST	3.3.2 3.3.3

Acción (o medida concreta)	Origen	Responsable	Fecha fin prevista	Realizado	En proceso	No realizado	Observaciones / Aclaraciones/ Evidencias	Grupos de Interés	Objetivo PC
Reforzar relaciones con instituciones y empresas del ámbito económico-empresarial	Equipo	V.E.C.C.	Mar-24	X			Colaboración con instituciones y empresas del ámbito económico-empresarial para la organización de los Talleres “Explora, Emprende, Transforma: Tu Jornada hacia la Economía y Empresa” (21/03/24). Colaboración con la Cámara de Comercio en videos institucionales: Conversaciones de economía - entrevista a Ana Yetano, decana (24/04/2024)	EST, EXT	3.3.3.
Mejorar la difusión de los grados de la Facultad	Equipo	V.E.C.C.	Mar-24	X			Edición e impresión de folletos informativos de FECEM y sus grados	EST, EXT	3.3.3.

Abreviaturas:

Equipo: Equipo de Dirección de la Facultad de Economía y Empresa
V.I.: Vicedecano de Internacionalización
V.E.C.C.: Vicedecana de Estudiantes y Comunicación Corporativa
V.R.I.S.S.: Vicedecana de Relaciones Institucionales, Servicios y Sostenibilidad
A.R.E.E: Adjunto a la Decana para Relaciones con la Empresa y Emprendimiento
V.C.: Vicedecana de Calidad
V.O.A.P.: Vicedecano de Ordenación Académica y Profesorado
Secretario: Profesor Secretario
C.T.: Coordinador/a de Titulación
JdF: Junta de Facultad
CP: Comisión Permanente
CH: Comisión de Horarios
CE: Comisión de Exámenes

PAIM ADE: PAIM Grado en Administración y Dirección de Empresas
PAIM ECO: PAIM Grado en Economía
PAIM FICO: PAIM Grado en Finanzas y Contabilidad
PAIM MIM: PAIM Grado en Marketing e Investigación Mercados
PAIM MA: PAIM Máster en Auditoría
PAIM MCF: PAIM Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas
PAIM MDEM: PAIM Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
PAIM MEC: PAIM Máster Universitario en Economía
PAIM SPPS: PAIM Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales
CS: Carta de Servicios
GV: Gran Vía
RE: Río Ebro

En la Tabla 2, se presenta un resumen de los principales acuerdos adoptados por los órganos colegiados de la Facultad de Economía y Empresa, como la Junta de Facultad, las Comisiones de Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado y Máster, la Comisión de Docencia o la Comisión Permanente, entre otros.

Tabla 2. Principales acuerdos de los órganos colegiados de la Facultad

Fecha	Principales acuerdos aprobados por los órganos colegiados de la Facultad
15/02/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la CGCM de la alegación respecto al PAIM del Master Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales y Aprobación versión definitiva (Objetivo 2.1.1) - Aprobación por la CGCM de las plazas a ofertar en la Fase I de admisión de los Másteres de la Facultad de Economía y Empresa
13/04/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de la CD sobre el resultado de la Fase 1 del POD 2023-24 de la Facultad de Economía y Empresa. (Objetivo 2.1.2)
02/05/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación por la JdF del informe anual de la CGCG (Objetivo 2.1.1) - Aprobación por la JdF del informe anual de la CGCM (Objetivo 2.1.1) - Aprobación por la JdF del Informe de Gestión (IG) (Objetivo 1.1.1) - Aprobación por la JdF del límite de plazas de nuevo ingreso en los grupos de ADEi en primer curso. (Objetivo 2.1.2) - Aprobación por la JdF del límite de plazas en las asignaturas optativas de los grados en ADE, ECO, FICO y MIM. (Objetivo 2.1.2) - Aprobación por la JdF de los plazos de depósito y defensa de los TFG y TFM para el curso académico 2023-24. (Objetivo 2.1.2) - Aprobación por la JdF de la modificación del Protocolo para la vigilancia y supervisión de las pruebas de evaluación de la Facultad de Economía y Empresa. (Objetivo 3.1.1) - Aprobación por la JdF del horario de impartición de las clases en la Facultad. (Objetivo 3.3.1)
03/05/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Constitución de la Comisión Permanente como Junta Electoral para las elecciones a Decano - Aprobación por la CP/JE del calendario electoral para la elección de Decano - Aprobación por la CP/JE de la convocatoria de elecciones a Decano
16/05/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Proclamación provisional de candidatos por la CP/JE a la elección de Decano de la Facultad de Economía y Empresa
30/05/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Debate y aprobación por la CGCM de las Guías Docentes del Máster Universitario en Economía para el curso 2023-2024 (Objetivo 2.1.2).
02/06/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación por la CGCG de las directrices sobre el formato y la estructura del TFG - Aprobación por la CGCG de guías docentes curso 2023-2024 (Objetivo 3.1.1) - CGCG: Trabajos fin de grado, reconocimiento de créditos y cambio de estudios (Objetivo 3.1.1)

Fecha	Principales acuerdos aprobados por los órganos colegiados de la Facultad
21/06/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación por la JdF de la planificación docente de la Facultad para el curso 2023-24 (Objetivo 2.1.2) - Aprobación por la JdF del límite de plazas en las asignaturas de prácticas en los grados en ADE, ECO, FICO y MIM (Objetivo 2.1.2) - Elección de la JdF de los representantes del PDI, PTGAS y Estudiantes en la CGCG (Objetivo 1.1.1) - Elección de la JdF de los representantes del PDI, PTGAS y Estudiantes en la CGCM (Objetivo 1.1.1)
30/06/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación por la CP de las memorias de impartición de las enseñanzas propias adscritas a la Facultad. (Objetivo 2.1.2)
30/06/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Constitución de la CGCG. - Informe de la CGCG sobre propuesta de nombramiento de coordinadores de las titulaciones realizada por la dirección del centro
06/07/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación por la CBI de las necesidades informáticas para el primer semestre del curso 2023-24 e Informe de la Directora de la Biblioteca. (Objetivo 3.3.1)
10/07/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación por la CGCM de la lista de alumnos admitidos en la Fase II en el Máster de Auditoría. - Solicitud co-dirección de un Trabajo Fin de Máster en Economía.
12/09/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Acuerdos de la CPa: Comisión de Permanencia. Se atienden 49 solicitudes (se conceden 24 y se deniegan 25) (Objetivo 3.1.1)
18/09/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Constitución de la Comisión Permanente como Junta Electoral para las elecciones a Delegados/as y Subdelegados/as del curso 2023-24. (Objetivo 3.1.1) - Aprobación por la CP/JE del calendario electoral para las elecciones a Delegados/as y Subdelegados/as del curso 2023-24. (Objetivo 3.1.1) - Aprobación, por la CP/JE de la convocatoria de elecciones a Delegados/as y Subdelegados/as del curso 2023-24. (Objetivo 3.1.1)
19/09/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación por la JdF del Programa de Actuación del equipo decanal. (Objetivo 1.1.1) - Aprobación por la JdF de las Directrices y Objetivos de Calidad 2023. (Objetivo 1.1.1) - Elección de la JdF de los representantes del PDI en la Comisión Permanente de la Facultad de Economía y Empresa. (Objetivo 3.3.1)
25/09/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de la CP/JE a las reclamaciones al censo de las elecciones a delegados/as y subdelegados/as del curso 2023-24. (Objetivo 3.1.1) - Proclamación de candidaturas por la CP/JE de las elecciones a delegados/as y subdelegados/as del curso 2023-24. (Objetivo 3.1.1) - Sorteo de los miembros de las mesas electorales para las elecciones a delegados/as y subdelegados/as del curso 2023-24. (Objetivo 3.1.1)
04/10/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Proclamación provisional por la CP/JE de resultados de las elecciones a delegados/as y subdelegados/as del curso 2023-24. (Objetivo 3.1.1) - Proclamación por la CP/JE de candidaturas electas a delegados/as y subdelegados/as del curso 2023-24. (Objetivo 3.1.1)
05/10/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Acuerdos de la CPa: Comisión de Permanencia (Objetivo 3.1.1) - Se presentan 7 solicitudes de las que 3 son concedidas y 4 denegadas.

Fecha	Principales acuerdos aprobados por los órganos colegiados de la Facultad
06/10/2023	- Resolución de la CP/JE a las reclamaciones a los resultados y proclamación definitiva de candidatos electos de las elecciones a delegados/as y subdelegados/as del curso 2023-24. (Objetivo 3.1.1)
10/10/2023	- Informe de la CD de la Fase 0 del POD 2024-25 de la Facultad de Economía y Empresa
17/10/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación por la JdF de la fase previa del POD para el curso 2024-25. (Objetivo 2.1.2) - Aprobación por la JdF del límite de plazas de nuevo ingreso en los grados y de cambio de estudios para el curso 2024-25. (Objetivo 3.1.1) - Elección de la JdF de los representantes de estudiantes en la CGCM. (Objetivo 1.1.1)
27/10/2023	<ul style="list-style-type: none"> - CGCG: propuesta de nombramiento de titulados de la especialidad en activo y con experiencia o profesionales externos de las Comisiones de Evaluación de la Calidad de las Titulaciones - CGCG: Trabajos Fin de Grado, Reconocimiento de créditos, Cambio de estudios (Objetivo 2.1.2 y 3.1.1)
31/10/2023	- Informe de la CGCM a la Propuesta de coordinadores de Máster en Economía y Máster en Dirección, Estrategia y Marketing.
09/01/2024	- Informe de la CD sobre la planificación académica de la Fase 1.1 del POD 2024-25. (Objetivo 2.1.2)
10/01/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación por la JdF del informe de la Fase 1 del POD 2024-25 (Objetivo 2.1.2) - Aprobación por la JdF de la introducción de cambios en la Normativa de Movilidad Internacional. (Objetivo 3.1.3)
15/01/2024	- Actuación de la CBI sobre Planificación de las necesidades informáticas e Informe de la Directora de la Biblioteca. (Objetivo 3.3.1)
16/01/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación por la CGCG de la composición de la subcomisión de la CGCG - Aprobación por la CGCG de Trabajos Fin de Grado, reconocimiento de créditos (Objetivo 2.1.2 y 3.1.1) - Aprobación por la CGCG versión provisional de los PAIM de ECO, FICO y MIM (Objetivo 3.1.1) - Elección de buena práctica en ECO, FICO y MIM para el Observatorio de Buenas Prácticas de la Universidad de Zaragoza
19/01/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación por la CGCM de Planes Anuales de Innovación y Mejora de los Estudios de Máster (Objetivo 3.1.1). - Propuesta de la CGCM de nombramiento de experto externo de la Comisión de Evaluación de la Calidad del Máster en Contabilidad y Finanzas (Objetivo 2.1.1)
30/01/2024	- Aprobación por la CGCG de la versión definitiva de PAIMs de ECO, FICO y MIM. (Objetivo 3.1.1)
09/02/2024	- Aprobación por la CGCM de número de plazas totales que se ofrecen para alumnos de nuevo ingreso en cada uno de los másteres, así como el número de plazas que, en su caso se van a ofertar en la fase 1
13/02/2024	- Acuerdos de la CPa: Comisión de Permanencia. Se atienden 32 solicitudes (se conceden 17, se deniegan 14 y pendientes 1) (Objetivo 3.1.1)
14/02/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de la CD sobre la Fase 1 del POD 2024-25 de la Facultad de Economía y Empresa (solicitud de nuevas plazas y transformaciones) (Objetivo 2.1.2) - Aprobación por la CD sobre los informes de movilidad interna del profesorado (entrante y saliente) de la Facultad. (Objetivo 2.1.2)

Fecha	Principales acuerdos aprobados por los órganos colegiados de la Facultad
22/02/2024	- Aprobación por la Subcomisión de la CGCG de Trabajos Fin de Grado, reconocimiento de créditos (Objetivo 2.1.2 y 3.1.1)
12/03/2024	- Aprobación por la JdF de la propuesta de memoria del Máster Universitario de Contabilidad y Finanzas conforme al Real Decreto 822/2021. (Objetivo 2.1.2) - Aprobación por la JdF del nombramiento de la comisión encargada del diseño y adaptación de las titulaciones impartidas en la Facultad al Real Decreto 822/2021. (Objetivo 2.1.2) - Aprobación por la JdF de la propuesta de adscripción de los títulos de Máster Universitario impartidos en la Facultad a los ámbitos del conocimiento establecidos en el Real Decreto 822/2021. (Objetivo 2.1.2) - Aprobación por la JdF de la concesión de la Insignia de Honor de la Facultad 2024. (Objetivo 3.3.3) - Aprobación por la JdF de la holgura para la oferta de trabajos de fin de grado para el Curso 2024-25. (Objetivo 2.1.2) - Aprobación por la JdF de cambios en la Normativa de prácticas en entidades para estudios de grado. (Objetivo 3.1.1) - Elección de la JdF de los representantes del PDI en la CGCG. (Objetivo 2.1.1)
20/03/2024	- Aprobación por la CGCM de la Memoria del Máster en Contabilidad y Finanzas
24/04/2024	- Aprobación por la Subcomisión de la CGCG de Trabajos Fin de Grado, reconocimiento de créditos (Objetivo 2.1.2 y 3.1.1)
06/05/2024	- CBI: Informes de la presidenta y de la directora de la Biblioteca.
15/05/2024	- Aprobación por la JdF del límite de plazas en las asignaturas optativas de los grados en ADE, ECO, FICO y MIM. (Objetivo 2.1.2) - Aprobación por la JdF del número de plazas y mínimo de ECTS para cursar asignaturas de prácticas en entidades de los estudios de grado. (Objetivo 3.1.1) - Aprobación por la JdF de los plazos de depósito y defensa de los TFG y TFM para el curso académico 2024-25. (Objetivo 2.1.2) - Aprobación por la JdF de la comisión encargada de la elaboración del plan de estudios del Grado en International Management. (Objetivo 2.1.2) - Elección de la JdF de los representantes del estudiantado en la CGCG. (Objetivo 2.1.1) - Aprobación por la JdF del informe anual de las presidentas de las Comisiones de Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado y Máster. (Objetivo 2.1.1)
03/06/2024	- CGCG: Nuevos miembros subcomisión, reconocimiento créditos, guías docentes
04/06/2024	- CGCM
13/06/2024	- Subcomisión CGCG: Cambios planes estudios, asuntos de trámite
24/06/2024	- Subcomisión CGCG: Oferta TFGs, reconocimiento créditos, asuntos de trámite
24/06/2024	- Informe de la CD sobre la Fase 2 del POD 2024-25 de la Facultad (Objetivo 2.1.2)
25/06/2024	- JdF: Aprobación de la Fase 2 del POD 2024-25 de la Facultad (Objetivo 2.1.2)

Nota: JdF: Junta de Facultad; CP: Comisión Permanente; CP/JE: Comisión Permanente que ejerce de Junta Electoral; CGCG: Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado; CGCM: Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Máster; CH: Comisión de Horarios; CE: Comisión de Exámenes; CD: Comisión de Docencia ; CPa: Comisión de Permanencia ; CBI: Comisión de Biblioteca e Informática.

2. INFORME DE REVISIÓN DEL SGIC

A. DOCUMENTOS DE ENTRADA

- Indicadores de los procesos y servicios
- IECs titulaciones
- PAIMs
- Informe de las Presidentas de CGCM y CGCG
- Informe de la Auditoría Interna
- Propuesta de Informe de la SEC sobre la evaluación para la certificación de la implantación SGIC
- Cambios Normativos en la legislación nacional y en nuestro Reglamento
- Grado de cumplimiento de los objetivos de calidad

B. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Incluir comentarios sobre el grado de implantación del SGIC y su eficacia para alcanzar los objetivos propuestos en las diferentes dimensiones del programa PACE identificando posibles cambios y mejoras.

1. POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD

Criterio 1.1. Establecimiento de una cultura de calidad

1.1. Certificación del Sistema de Calidad y Acreditación Institucional de la Facultad de Economía y Empresa

El 21 de abril de 2023, la Facultad de Economía y Empresa obtuvo el Certificado de Implantación del Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) de acuerdo con el programa PACE-SIGC de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA). Posteriormente, el Consejo de Universidades, en su Resolución de 18 de julio 2023, aprobó la acreditación institucional de la Facultad de Economía y Empresa (50012189) de la Universidad de Zaragoza.

A lo largo de este proceso, fue necesario proponer un Plan de Mejora en relación al SGIC de la Facultad de Economía y Empresa (enviado a ACPUA el 31 de marzo de 2023). El Plan de Mejora diseñado da respuesta a las observaciones realizadas por la ACPUA en su Propuesta de Informe de la Subcomisión de Evaluación de Centros (SEC) sobre la evaluación para la certificación de la implantación del Sistema Interno de Garantía de Calidad en la Facultad de Economía y Empresa (recibido el 8 de marzo de 2023) y tiene en cuenta la dinámica de mejora continua que el centro quiere dotar a su Sistema de Garantía Interno de Calidad y adoptar para su gestión. Para su elaboración se realizaron tres reuniones (los días 10, 20 y 23 de marzo de 2023), en la que participaron diferentes agentes (PDI, estudiantado, PTGAS y profesionales externos).

El estado de las acciones incluidas en el Plan de Mejora se recoge en la Tabla 3. De las 14 acciones propuestas, el 100% están ya implantadas.

Tabla 3. Estado de las acciones incluidas en el Plan de Mejora

Dimensión/ Criterio	Aspecto de especial seguimiento/recomendación	Acción de mejora	Estado
1.1	Garantizar una revisión anual de la Política de Calidad y dicha revisión debe ser aprobada en Junta de Facultad	1. Modificación PRE-001 incluyendo revisión anual 2. Aprobación anual Política de Calidad	Implantado
1.5	Garantizar una revisión anual de los Objetivos de Calidad y dicha revisión debe ser aprobada en Junta de Facultad	3. Modificación PRE-001 incluyendo revisión anual 4. Aprobación anual Objetivos de Calidad	Implantado
1.1	Incorporar en los PAIMS la nueva estructura del anexo 1 del procedimiento Q214	5. Nuevo formato de PAIMs	Implantado
1.1	No incorporar la Política como Anexo al PRE-001	6. Modificación PRE-001 eliminando anexo	Implantado
1.1	Cerrar la elaboración del Informe de Revisión del SIGC con la aprobación del IGPA incorporando más grupos de interés	7. Modificación PRE-004 incluyendo a la Junta de Facultad como responsable de su aprobación	Implantado
3.1	Crear un procedimiento propio de elaboración de la programación docente anual	8. Nuevo procedimiento PRC-001	Implantado
3.2	Analizar a nivel de centro indicadores de la formación del personal de apoyo	9. Propuestas de mejora incluidas en el informe de seguimiento de la Carta de Servicios	Implantado
3.2	Dar más visibilidad a la investigación del centro en la Web	10. Pestaña web Transferencia e Investigación	Implantado
3.2, 5.2	Facilitar información sobre perfiles docentes e investigadores y del PTGAS en la página web del centro	11. Enlace al Portal de Transparencia que incluye información sobre PDI y PTGAS	Implantado
5.2	Incluir en las encuestas de satisfacción preguntas sobre la información pública del centro	12. Inclusión de este aspecto en encuesta gestionada por el centro 13. Solicitud para incluir este aspecto en encuestas no gestionadas por el centro	Implantado
5.1	Acceder a un mayor número de Centros de Bachillerato	14. Envío de emails a centros y visitas	Implantado

Siguiendo las recomendaciones del Informe de la SEC, en los próximos años se va a seguir trabajando de manera prioritaria en las acciones de especial seguimiento/recomendaciones.

En lo que respecta a la auditoría interna, también se han incorporado varias de las recomendaciones realizadas, como por ejemplo la inclusión de dos compromisos establecidos en el programa PACE en los objetivos de calidad. En el programa de

actuación de este año se incorporan otras como la publicación de información sobre evaluación docente.

1.2. Política y objetivos de calidad

La política y los objetivos de calidad de la Facultad de Economía y Empresa son públicos y guían al centro con respecto al compromiso de mejora continua de la oferta formativa y los servicios que presta, teniendo como destinatarios a los diferentes grupos de interés (estudiantado, PTGAS, PDI, empleadores, sociedad en general).

Tal y como establece el procedimiento [PRE-001](#) (Elaboración y revisión de política y objetivos de calidad), la política y objetivos de calidad se definirán y/o revisarán con una periodicidad anual (o inferior, si las circunstancias lo aconsejaran). La última aprobación de la política y los objetivos de calidad se produjo en la Junta celebrada el 19 de septiembre de 2023. En dicha Junta se decidió mantener la política y objetivos vigentes en ese momento por los siguientes motivos: en primer lugar, por ser todavía relevantes y, en segundo lugar, por el reciente cambio en el Equipo de Dirección del centro que tuvo lugar entre los meses de mayo y junio de 2023. Los acuerdos de aprobación se recogen en el acta de la Junta de Facultad.

De esta forma, el centro ha dado cumplimiento a los dos aspectos de especial seguimiento recogidos en el Informe Final de la SEC e incluidos en el Plan de Mejora (acciones 1 a 4), relativos a la revisión anual de la política de calidad y de los objetivos de calidad y su aprobación en Junta de Facultad (ver Tabla 3).

En relación a este punto, cabe destacar que el centro también ha dado cumplimiento a dos recomendaciones recogidas en el Informe Final de la SEC, incluidas en el Plan de Mejora (acciones 6 y 7), relativas a la modificación del PRE-001 (eliminando anexo con política de calidad para evitar actualizaciones del procedimiento en caso de cambio de la política y objetivos) y la modificación del PRE-004 (revisando el SGIC incluyendo a la Junta de Facultad como responsable última de su aprobación).

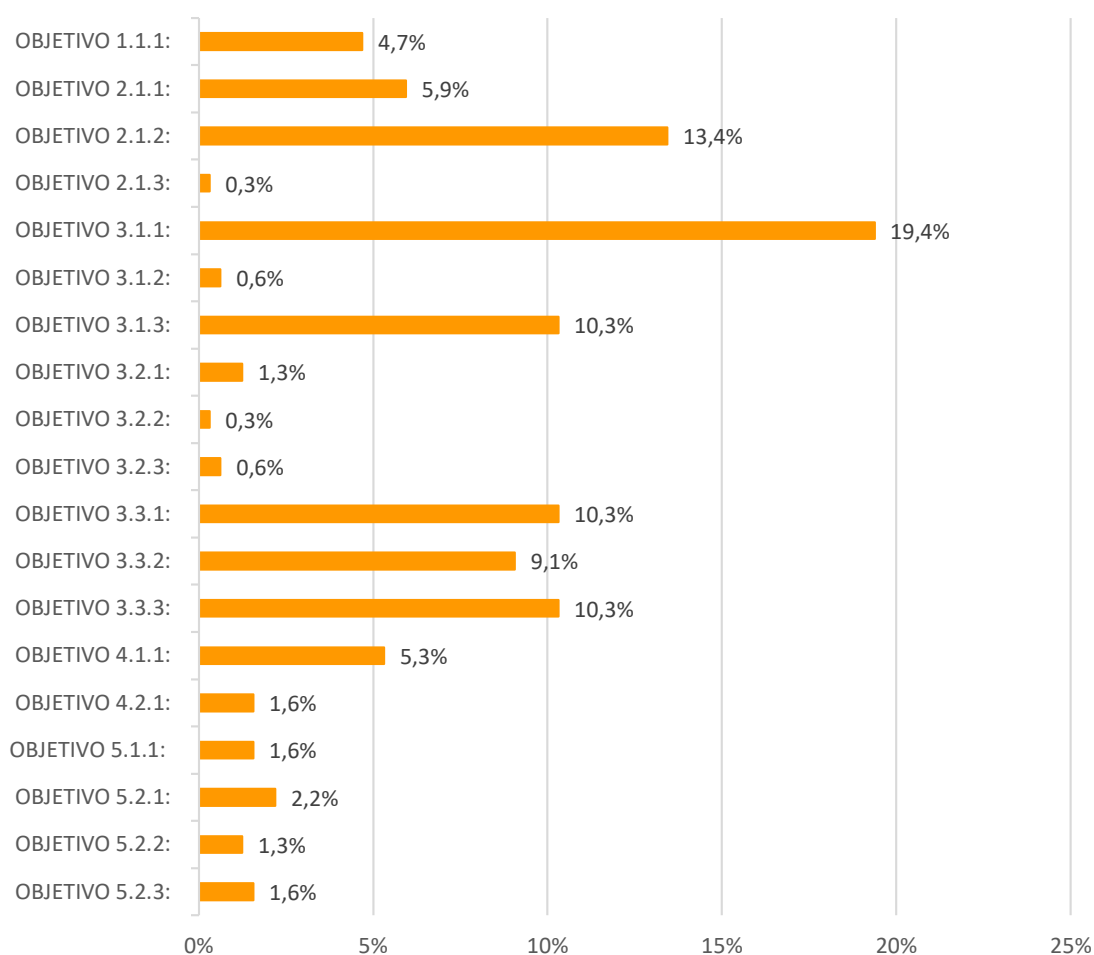
Como se puede observar en el Gráfico 1, las acciones de mejora incluidas en el Programa de Actuación del curso 2023-2024, los acuerdos de Junta de Facultad y las acciones recogidas en los PAIM e IEC hacen referencia a los 19 objetivos de calidad vigentes, centrándose fundamentalmente en los siguientes:

- 3.1.1: Comprometerse con la orientación de nuestras enseñanzas a los estudiantes
- 2.1.2: Contar con una oferta de titulaciones de Grado y Máster Universitario que responda a las necesidades y expectativas de los grupos de interés y revisar, si fuese necesario, los programas formativos
- 3.1.3: Favorecer la movilidad de estudiantes

- 3.3.1: Mejorar y racionalizar la dotación y gestión de los recursos materiales y los servicios que la Facultad presta a la comunidad universitaria y a la sociedad en general
- 3.3.3: Promover el establecimiento de alianzas y convenios con organismos e instituciones externas
- 3.3.2: Impulsar la colaboración con otros centros y servicios propios de la Universidad

En línea con la revisión del SGIC realizada el año anterior, podemos concluir que la cultura de calidad está siendo interiorizada por todos los colectivos implicados.

Gráfico 1. Porcentaje de acciones asociadas a cada objetivo de calidad



1.3. Procesos y procedimientos del SGIC

Aunque a lo largo de este informe se hace referencia a los procedimientos del SGIC, se presentan a continuación de manera conjunta las acciones relativas a este punto:

1. Elaboración y aprobación del procedimiento PRC-001: Elaboración de los horarios de clase y del calendario de pruebas de evaluación global, en junio de 2023. Como se comentará posteriormente, se trata de una recomendación realizada en el Informe Final de la SEC e incluido en el Plan de Mejora.
2. Actualización del procedimiento PRA-005: Comunicación interna y externa, modificado en abril 2024.
3. Actualización de la Instrucción Técnica ITA-005-001: Gestión de la página web del centro, modificada en mayo 2024.
4. Actualización del Procedimiento PRA-001: Gestión de recursos materiales y servicios, modificado en mayo 2024.
5. Actualización del Manual del SGIC, modificado en mayo 2024.

Todos los procedimientos aprobados se recogen en el Manual de Procedimientos y se reflejan en el Mapa de Procesos específicos de la Facultad de Economía y Empresa.

En lo relativo a los indicadores, el resultado de los Indicadores del SGIC correspondientes al año 2023 se publicó el 10 de abril de 2024. En el proceso de revisión del SGIC, se acordó eliminar un indicador del procedimiento PRA-005 (indicador IND-PRA005-7), actualizándose en consecuencia el catálogo de indicadores en mayo 2024.

MEJORAS PROPUESTAS:

Tras la revisión y análisis de los aspectos referidos a esta dimensión se proponen las siguientes recomendaciones de mejora:

- Revisión y actualización de procedimientos e indicadores.
- Revisión Manual de Calidad
- Revisión de la Política y Objetivos de Calidad

2. GESTIÓN DEL DISEÑO DE LOS PROGRAMAS

Criterio 2.1. Garantía de la calidad de los programas formativos

2.1 Proceso de adaptación de las titulaciones de Grado y Máster Universitario

La publicación del Real Decreto 822/2021, del 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, ha dado lugar a un proceso de adaptación de las titulaciones de Grado y Máster Universitario impartidas por la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza.

En línea con el Vicerrectorado de Política Académica, el Equipo de Dirección de la Facultad ha considerado que este proceso representa una oportunidad para

modernizar, actualizar y ajustar nuestras titulaciones a los nuevos desafíos de la sociedad.

La Universidad de Zaragoza cuenta con varios procedimientos relativos al diseño y planificación de las titulaciones (Q313, Q314 y Q315). Para la modificación de títulos al RD822, la Universidad de Zaragoza ha puesto a disposición de Juntas de Centros, Coordinadores, Comisiones de Garantía de la Calidad y Comisiones de Planes de Estudios, documentación adicional publicada en las páginas web: <https://academico.unizar.es/ofiplan/procedimiento-de-verificacion-de-titulos-de-grados> y <https://academico.unizar.es/ofiplan/procedimiento-de-verificacion-de-titulos-de-master>. Entre los documentos publicados, cabe destacar el “Procedimiento de modificación de títulos universitarios oficiales para adaptarlos al RD822” disponible en: https://academico.unizar.es/sites/academico/files/archivos/ofiplan/procedimiento/procedimiento_modif_ofiplan.pdf, que es el que se está siguiendo.

Como primer paso en este proceso de adaptación se mantuvieron diversas reuniones con grupos de interés externos a lo largo de los meses de septiembre y octubre de 2023. A través de estas reuniones, en las que participaron miembros del Equipo de Dirección (la Decana y Vicedecana de Calidad/Presidenta de la Comisión de Garantía de Calidad de los Grados), coordinadores/as de las titulaciones y algunas de las Cátedras de la Facultad, se buscó hacer partícipes a los agentes sociales del proceso de reforma de las titulaciones, teniendo en cuenta que, como futuros empleadores de nuestros egresados, son los que mejor conocen las necesidades actuales del mercado laboral y pueden, además, anticipar las necesidades futuras.

En concreto, en las reuniones se buscó conocer: 1) cuál es la visión que las instituciones y organizaciones tienen sobre las necesidades del mercado laboral, en la actualidad y en los próximos años, en el ámbito de la economía y la empresa; 2) cuáles son las áreas de mejora identificadas que se perciben en nuestros egresados; y 3) qué perfiles son y serán necesarios en el ámbito de la economía y la empresa. Asimismo, en las reuniones mantenidas se recogieron propuestas y formas de colaboración con las instituciones y organizaciones que han participado en este proceso.

En la Tabla 4 se identifican los agentes que participaron en estas reuniones.

Tabla 4. Reuniones con grupos de interés y cátedras

Grupos de interés	
<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza (AJE Zaragoza) • Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias (ARAME) • Asociación Española contra el Cáncer (AECC) • Asociación Española de Asesores y Planificadores Financieros (EFPA) • Banco Central Europeo (BCE) • Caixa Bank • Caja Rural de Aragón • Cámara de Comercio • Cámara de Cuentas • Colegio de Economistas • Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) • Servicio de Estudios Económicos del Gobierno de Aragón 	<ul style="list-style-type: none"> • Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES Aragón) • Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) • Cruz Roja • Deloitte • Directivas de Aragón • Emprendedores • Ernst & Young • Garrigues • Ibercaja • Instituto Aragonés de Fomento) • Instituto de Censores Jurados de Cuentas • Instituto de Estudios Fiscales • KPMG • Renta4
Cátedras	
<ul style="list-style-type: none"> • Cátedra de Auditoría • Cátedra DPZ sobre Despoblación y Creatividad • Cátedra Economía Social y Cooperativas • Cátedra Emprender 	<ul style="list-style-type: none"> • Cátedra Empresa Familiar • Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón • Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa • Cátedra Ibercaja de Finanzas Sostenibles

De manera paralela, los coordinadores/as de las diferentes titulaciones mantuvieron reuniones con grupos de interés más específicos a cada una de ellas.

El 31 de octubre de 2023 se realizó una presentación del resultado de esta primera fase del proceso de adaptación y modificación de las titulaciones de la Facultad de Economía y Empresa en el salón de actos de Gran Vía. A esta reunión estuvieron invitados PDI, PTGAS, estudiantado y grupos de interés.

En lo que respecta a los grados, el 14 de noviembre de 2023, los coordinadores/as de las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad, y Marketing e Investigación de Mercados, realizaron una presentación de los planes de mejora elaborados al PDI y PTGAS de la Facultad.

Tras esta presentación, se abrió un periodo para que los departamentos con docencia en las titulaciones de grado elaborasen unos informes en los que reflexionasen sobre: 1) la oferta actual en las titulaciones; y 2) cómo podían contribuir a modernizar, actualizar y ajustar las titulaciones a los nuevos desafíos de la sociedad.

Estos informes fueron utilizados por los coordinadores/as para realizar las propuestas iniciales de planes de estudios.

Durante todo este proceso, además de las reuniones con los grupos de interés, la Decana y la Vicedecana de Calidad han mantenido más de 15 reuniones con los coordinadores/as de titulaciones y/o directores/as de departamentos (ver Tabla 5).

En la Junta de Facultad celebrada el 12 de marzo de 2024 se aprobó el nombramiento de la Comisión encargada del diseño y adaptación de las titulaciones de grado impartidas en la Facultad. Dicha Comisión está compuesta por la Decana, la Vicedecana de Calidad/Presidenta de la Comisión de Garantía de la Calidad de los Grados, los/as directores/as de los departamentos mayoritarios en la Facultad (Análisis Económico, Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, Dirección y Organización de Empresas; Economía Aplicada; Contabilidad y Finanzas), un representante de los departamentos minoritarios, un PTGAS, dos estudiantes y un representante externo (el miembro experto de cada una de las Comisiones de Evaluación de la Calidad de los grados). Esta Comisión se ha reunido en 5 ocasiones (Tabla 5).

Tabla 5. Reuniones con coordinadores/as, direcciones de departamentos y comisión

Reuniones con coordinadores/as y/o directores/as de departamento
<ul style="list-style-type: none"> • Coordinadores/as de máster (20/06/2023; 16/10/2023; 4/12/2023; 30/01/2024) • Coordinadores/as de grado (29/06/2023; 16/10/20203; 23/11/2023; 18/12/2023; 09/01/2024; 10/06/2024) • Decano FCSH Teruel y coordinadores/as grado ADE (30/06/2023) • Directores/as de Departamentos (14/11/2023; 11/12/2024) • Directores/as de Departamentos y Coordinadores/as de grado (15/02/2024; 29/02/2024; 14/03/2024; 26/03/2024; 11/04/2023)
Reuniones Comisión
<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones comisión (18/04/2024; 25/04/2024; 02/05/2024; 16/05/2024; 14/06/2024)

Los días 24 y 26 de junio los coordinadores/as presentaron en ambas sedes de la Facultad los planes resultantes del proceso de adaptación. De acuerdo con el calendario establecido, está previsto que la Comisión de Garantía de la Calidad de los Grados y de la Junta de Facultad se reúnan el 1 y 3 de julio de 2024, respectivamente, para someter a aprobación las memorias de verificación de las titulaciones de grado.

En lo que respecta a las titulaciones de máster universitario, cabe destacar que en la Junta de Facultad celebrada el día 12 de marzo de 2024 se aprobó la propuesta de adscripción de los títulos de Máster Universitario impartidos en la Facultad a los ámbitos del conocimiento establecidos en el RD 822/2021. Asimismo, se aprobó la propuesta de memoria del Máster Universitario de Contabilidad y Finanzas. En el Máster en Dirección, Estrategia y Marketing se ha decidido no introducir cambios. La memoria del Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales se someterá a aprobación en la Junta de Facultad del 3 de julio, una vez ya ha sido aprobado por la Comisión de Garantías de la

Calidad de los Estudios de Máster. Por su parte, sigue trabajando en su modificación el coordinador del Máster en Economía.

Las actas de las reuniones mantenidas a lo largo de este proceso se encuentran en el gestor documental Alfresco (aunque en breve la documentación migrará al nuevo servicio Cloud.unizar.es).

2.2. Actuaciones de las Comisiones de Evaluación de la Calidad y de las Comisiones de Garantía de Calidad

Tal y como recoge el Reglamento de la Organización y gestión de la calidad de los estudios de grado y de máster universitario de la Universidad de Zaragoza, las Comisiones de Garantía de la Calidad de las titulaciones, las Comisiones de Evaluación de la Calidad y los coordinadores/as de las titulaciones son los principales agentes del Sistema Interno de Gestión de Calidad de las titulaciones.

Tras el cambio en el Equipo de Dirección del centro que tuvo lugar entre los meses de mayo y junio de 2023, se procedió al nombramiento de los nuevos miembros de dichas comisiones, así como de los nuevos coordinadores/as de titulaciones (<https://fecem.unizar.es/organizacion-del-centro/organos-de-representacion>).

A continuación, se hace referencia a dos de las funciones más importantes de estos agentes, relativas a la aprobación del Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM) a partir del Informe de Evaluación de la Calidad (IEC) y la aprobación de las guías docentes. En la Tabla 2 incluida en el IGPA, en la que se detallan los principales acuerdos de los órganos colegiados, se pueden consultar los acuerdos alcanzados por la Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado (CGCG) y la Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Máster (CGCM).

2.2.1. Informe de Evaluación de la Calidad (IEC) y Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM)

Siguiendo las instrucciones del procedimiento [Q212](#) y [Q214](#), las Comisiones de Evaluación de la Calidad de las titulaciones de grado y máster universitario han analizado y revisado los aspectos docentes y organizativos de cada título, y elaborado los Informes de Evaluación de la Calidad (IEC) donde se realiza un diagnóstico de la situación de las titulaciones, identificando aspectos susceptibles de mejora que contribuyen a la mejora continua y sirven de apoyo para la toma de decisiones. Los IEC constituyen la base para elaborar los Planes Anuales de Innovación y Mejora (PAIM) del curso siguiente al evaluado, que fueron aprobados por las Comisiones de Garantía de Calidad de Grado y Máster. Todos los IEC y PAIM de las titulaciones de la Facultad de Economía y Empresa fueron presentados en los plazos establecidos por la Universidad de Zaragoza.

De acuerdo con el procedimiento [PRE-002](#) (Gestión de la calidad de las titulaciones) y el [Reglamento de la Facultad](#), las presidentas de las Comisiones de

Garantía de la Calidad de las titulaciones presentaron un informe anual en la Junta de Facultad celebrada el día 15 de mayo de 2024. En dicho informe se describen las acciones incluidas en los PAIMs del curso 2021-2022 y el grado de ejecución de las mismas, a partir de los IEC 2022-2023 aprobados en 2024. Brevemente, en relación a este punto, cabe destacar que los PAIM 2021-2022 incluyeron 78 acciones asociadas a 15 de los 19 objetivos de calidad, estando un 54% de las mismas ya ejecutadas y un 34% en curso.

Asimismo, se relacionan en este informe anual las acciones de innovación y/o mejora a implementar en las titulaciones recogidas en los PAIMs del curso 2022-2023 (aprobados en 2024). De nuevo, brevemente, cabe señalar que en conjunto se han planteado 58 acciones de mejora asociadas a 11 de los 19 objetivos de calidad, centradas fundamentalmente en aumentar la participación en las encuestas de evaluación, fomentar la internacionalización, dar mayor visibilidad al sistema de prácticas, analizar causas de abandono y mejorar el seguimiento y contacto con egresados (para más detalle consultar IECs, PAIMs y el Informe elaborado por las Presidentas).

Como se ha explicado anteriormente, la Facultad se encuentra inmersa en un proceso de adaptación de las titulaciones, como consecuencia de la publicación del RD822/2021. Por ello, entre las acciones incluidas en los PAIM del curso 2022-2023, se encuentra la adaptación de los títulos al RD 822/2021 según el calendario acordado entre el centro y el Vicerrectorado de Política Académica.

En aplicación del procedimiento [PRE-002](#), el Equipo de Dirección de la Facultad ha hecho un análisis de estos PAIMs y ha incorporado en el Programa de Actuación varias acciones con origen en estos planes anuales (ver Tabla 14 del Programa de Actuación).

2.2.2. Guías docentes

El centro aplica el procedimiento [Q316](#) (Planificación de la docencia y elaboración de las guías docentes) para asegurar que los títulos se desarrollan conforme a los objetivos establecidos en su programa formativo y recogidos en la memoria de verificación.

En el curso 2023-24, el Vicerrectorado de Política Académica modificó este procedimiento y la Instrucción Técnica anual con indicaciones para la actualización de las Guías Docentes (IT-001 Instrucción Técnica para la actualización de las Guías Docentes a través de DOA). El objetivo fue simplificar la estructura de las guías, dando así respuesta a la demanda realizada por la comunidad universitaria y a la necesaria adaptación de las guías a lo indicado en el artículo 9.3 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre. La principal novedad de este curso 2024-2025 ha hecho referencia a la incorporación de un apartado 6 en el que seleccionar mediante un *check* hasta 3 de los 17 ODS.

El proceso de elaboración y aprobación de las guías docentes para el curso 2024-2025 se ha desarrollado sin ningún problema y las guías docentes han sido aprobadas por las Comisiones de Garantía de la Calidad de las titulaciones dentro de los plazos establecidos por la Universidad de Zaragoza.

Cabe destacar que, en este proceso, el 5 de junio de 2024, la Presidenta de la Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado envió un email al PDI de la Facultad con el objetivo de recordar algunas cuestiones relativas a los apartados de evaluación de las guías.

MEJORAS PROPUESTAS:

Tras la revisión y análisis de los aspectos referidos a esta dimensión se proponen las siguientes recomendaciones de mejora:

- Asignación de las acciones de mejora en los PAIMs a un único objetivo de calidad para poder llevar un seguimiento más adecuado de las mismas en relación con estos últimos.
- Desarrollo de manera más detallada la responsabilidad del centro en el procedimiento PRE-002 elaborado a partir del procedimiento Q212 y Q214.

3. IMPARTICIÓN DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

Criterio 3.1. Orientación de sus enseñanzas a los estudiantes

El compromiso de la Facultad de Economía y Empresa con la orientación de sus enseñanzas a los estudiantes queda recogido en la [política de calidad](#) del centro y en sus [objetivos de calidad](#).

En lo que respecta a los procesos y procedimientos del SGIC, como se ha adelantado anteriormente, el centro elaboró y aprobó en el mes de junio de 2023 el procedimiento [PRC-001](#): Elaboración de los horarios de clase y del calendario de pruebas de evaluación global. Esta recomendación aparecía recogida en el Informe Final de la SEC y se incluyó en el Plan de Mejora elaborado en 2023 (acción 8).

En materia de prácticas externas cabe destacar que, además del procedimiento general [Q311](#) (Gestión y evaluación de los practicum) conforme al cual se gestionan, el Equipo de Dirección ha actualizado y revisado la normativa a través del [Acuerdo de 12 de marzo de 2024 de la Junta de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza](#) por el que se aprueba la Normativa de prácticas en entidades para estudios de grado en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza (modificación del acuerdo de 27 de febrero de 2013 de la Junta de la Facultad de Economía y Empresa).

De manera análoga, en materia de movilidad, además del procedimiento general [Q312 1](#) y [Q312 2](#) (relativos a la gestión de la movilidad internacional y nacional, respectivamente) conforme al cual se gestiona esta materia, el Equipo de Dirección ha actualizado y revisado la normativa a través del [Acuerdo de 10 de enero de 2024 de la Junta de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza](#).

Criterio 3.2. Garantía y mejora de su personal, académico y de apoyo a la docencia

En línea con el punto 4 de la [política de calidad](#) del centro (Asumir por parte de la Facultad de Economía y Empresa un compromiso con la calidad de su personal académico y de apoyo a la docencia) y el [objetivo 3.2.1](#) (Comprometerse con la calidad de su personal académico y de apoyo a la docencia. Facilitar el acceso de los profesores y personal de administración y servicios a la formación, según sus respectivas actividades), el Equipo de Dirección ha organizado, tal y como se describe en el cumplimiento del Plan de Actuación, dos cursos de formación dirigidos al PDI (Taller de Inteligencia Artificial aplicado a la docencia e investigación –3 sesiones: 13-14 marzo de 2024– con 87 asistentes; Taller competencia trabajo en equipo –30 mayo de 2024– con 20 asistentes).

En la convocatoria de [proyectos de innovación docente](#) de la Universidad de Zaragoza de 2023 se concedieron 25 proyectos a profesores de la Facultad, tres de ellos incluidos en la categoría PIET (Programa de Innovación Estratégica de Titulaciones), diecinueve en PIIDUZ (Programa de la Incentivación de la Innovación Docente en la UZ), dos en PISOC (Programa de Innovación Social) y uno en PRAUZ (Programa de recursos en abierto en la UZ). El PDI ha participado, además, en numerosos cursos organizados por el CIFICE.

Asimismo, tal y como se recoge en el [3^{er} Informe de Seguimiento de la Carta de Servicios de la Facultad](#), en marzo de 2024, el PTGAS ha participado durante el año 2023 en 45 cursos distribuidos en las siguientes áreas de trabajo: 21 Área Administración-Secretaría, 5 Área Administrativa, 17 Área Biblioteca y 2 Área Conserjería. De esta forma, continúa el compromiso del centro por analizar indicadores de la formación del personal de apoyo, medida incluida en el Plan de Mejora de 2023 (acción 9).

El centro cuenta con el procedimiento general [Q511](#) para llevar a cabo la evaluación del PDI. Siguiendo el procedimiento de comunicación interna ([PRA-005](#)), se utilizan diversos canales como las redes sociales y el envío de correo electrónicos a listas de distribución, con el objetivo de incrementar la tasa de respuesta.

Los datos agregados relativos al curso 2021/2022, últimos disponibles, muestran que el 89,9% del profesorado evaluado adscrito al centro cuenta con una evaluación positiva destacada y el 9,8% con una evaluación positiva.

En lo que respecta al PTGAS, con fecha 15 de abril de 2024 se publicó en e-TOUZ la Resolución del Gerente por la que se convocaba la primera edición de la evaluación del desempeño del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios de la Universidad de Zaragoza. (<https://recursoshumanos.unizar.es/sites/recursoshumanos/files/archivos/pas/Evaluaci%C3%B3n%20del%20Desempe%C3%B1o/Convocatoria%20ED.pdf>).

El periodo sujeto a evaluación ha sido de enero a diciembre de 2023. El Sistema de Evaluación del Desempeño de la Universidad de Zaragoza es el procedimiento que mide y valora la conducta profesional, así como el rendimiento o logro de resultados, de su PTGAS, con el fin de desarrollar una administración universitaria profesionalizada. Se tiene en cuenta tanto el desempeño individual como el organizacional.

En la valoración del desempeño organizacional cada PTGAS del centro ha obtenido la puntuación máxima, 100 puntos. Han hecho un análisis del cumplimiento de los objetivos de cada unidad organizativa según las estrategias y objetivos de la institución y siempre conforme al Plan General de Gestión de la Calidad de los Servicios y los sistemas que se aprueben con carácter institucional para la evaluación de cumplimiento de objetivos en el contexto de la evaluación de los servicios, así como de las acreditaciones o sellos de calidad obtenidos (EFQM, ISO...).

Por último, el centro ha seguido trabajando en dos de las recomendaciones recogidas en el Informe Final de la SEC e incluidas en el Plan de Mejora (acciones 10 y 11), relativas a dar mayor visibilidad a la investigación del centro en la web y facilitar información sobre perfiles docentes e investigadores. Así, se actualiza de manera periódica (de acuerdo con la Instrucción técnica para la gestión de la página web del centro [ITA-005-001](#)) el contenido de la pestaña de Transferencia e Investigación de la [web](#) de la Facultad, y se mantiene el enlace al [Portal de Transparencia](#) de la Universidad de Zaragoza desde el cual se puede acceder a la información relativa al PDI y PTGAS, así como el [Directorio de la Facultad](#), desde el cual se puede conocer el perfil docente e investigador de los miembros de la misma.

Criterio 3.3. Garantía y mejora de los recursos materiales y servicios

En relación a este aspecto, como se ha señalado anteriormente, en mayo de 2024 se ha actualizado el Procedimiento [PRA-001](#): Gestión de recursos materiales y servicios. Entre otras cuestiones se ha revisado el proceso de reserva de espacios de la Facultad.

En línea con el [objetivo de calidad 3.3.1](#) (Mejorar y racionalizar la dotación y gestión de los recursos materiales y los servicios que la Facultad presta a la comunidad universitaria y a la sociedad en general), tal y como se describe en la Tabla 1 de cumplimiento de las acciones de mejora del Programa de Actuación anterior, se han realizado acciones y medidas relacionadas con la mejora de los recursos y servicios,

como la mejora en aulas, el cambio de equipos informáticos, mejoras de sostenibilidad o la reorganización de espacios disponibles.

El centro actualizó la Carta de Servicios el 15 de febrero de 2024, y cumpliendo el compromiso de actualizarla dentro del primer semestre de 2024, se ha procedido de nuevo a su actualización con fecha 12 de junio de 2024.

MEJORAS PROPUESTAS:

Tras la revisión y análisis de los aspectos referidos a esta dimensión se proponen las siguientes recomendaciones de mejora:

- Organización de talleres formativos dirigidos a PDI y evaluación de los mismos.

4. RESULTADOS

Criterio 4.1. Análisis de los resultados

El centro analiza la información generada a través de los diferentes procedimientos del SGIC de la Universidad de Zaragoza (como los relativos a la elaboración del IEC y la satisfacción de los diferentes grupos de interés), así como otra información disponible en DATUZ, para identificar aspectos susceptibles de mejora y proponer acciones que se reflejan, fundamentalmente, en los PAIM de las titulaciones aprobados por la Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado y la Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Máster y en el Programa de Actuación elaborado por el Equipo de Dirección.

En el presente Informe de Gestión se da cuenta del grado de cumplimiento de las acciones incluidas en el Plan de Actuación anterior, acompañando cada acción de evidencias o indicadores, así como de su relación con los objetivos de calidad de la Facultad (Tabla 1).

Asimismo, la Facultad cuenta con un procedimiento para el control de indicadores ([PRA-004](#)) a través del cual es posible mostrar información relevante para la toma de decisiones respecto al funcionamiento del SGIC y a la calidad de las titulaciones.

De acuerdo con este procedimiento, el documento relativo a los Resultados de indicadores del SGIC (A-PRA004-4) fue publicado en el apartado de Calidad de la página web del centro el 10 de abril de 2024, con anterioridad a la Junta en la que se sometió a aprobación el Informe anual de las presidentas de las Comisiones de Garantía de la Calidad de las titulaciones. En la Tabla 6 se presenta un resumen de los resultados de estos indicadores. En general, el análisis y evolución de los indicadores es positivo.

Dentro de la revisión de indicadores, cabe destacar la eliminación del indicador IND-PRA005-7 que hacía referencia a las consultas formuladas a través del correo

electrónico institucional, ya que no resultaba posible hacer un seguimiento claro del mismo, al tener en ocasiones que redirigir las consultas a otros compañeros, complicándose el seguimiento.

Tabla 6. Resultados indicadores procedimientos de la Facultad de Economía y Empresa 2023

PROCESOS ESTRATÉGICOS	
PROCEDIMIENTOS ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA	
PROCEDIMIENTO/Ficha indicador	PRE:003 Elaboración del Informe de Gestión y Programa de Actuación
IND-PRE003 Revisión del cumplimiento de objetivos del IGPA	
<i>De los 69 objetivos propuestos en el plan de mejora para 2023, 63 se han realizado, 4 están en proceso y 2 no se han realizado (ambas por falta de personal en la Oficina de Relaciones Internacionales).</i>	
PROCEDIMIENTOS GESTIÓN DE LA CALIDAD	
PROCEDIMIENTO/Ficha indicador	PRE:001 Elaboración y revisión de política y objetivos de calidad
IND-PRE001-1 Porcentaje de objetivos de calidad alcanzados o en desarrollo respecto a los planteados	
<i>De los 19 objetivos se han desarrollado o alcanzado el 100%.</i>	
IND-PRE001-2 Nº de revisiones de objetivos y política de calidad	
<i>En la Junta de Facultad del 19 de septiembre de 2023 se acordó no modificarlos.</i>	
PROCEDIMIENTO/Ficha indicador	PRE:002 Gestión de la calidad de las titulaciones
IND-PRE002-1 Porcentaje de IEC y PAIMs presentados en los plazos establecidos por la Universidad de Zaragoza para cada campaña	
<i>100 % dentro del plazo establecido (del 6 de noviembre 2023 al 31 de enero 2024).</i>	
IND-PRE002-2 Porcentaje de las actas de los acuerdos de las CEC, de la CGCG y CGCM	
<i>100 %. Recogidas las actas en Alfresco.</i>	
IND-PRE002-3 Número de quejas y sugerencias referidas a las titulaciones recibidas a través del procedimiento oficial	
<i>1</i>	
IND-PRE002-4 Número de quejas y sugerencias resueltas	
<i>1</i>	
IND-PRE002-5 Número de acciones de mejora propuestas en cada PAIM	
<i>78 propuestas en el año 2023. 55 Grado y 23 Máster.</i>	
IND-PRE002-6 Número de acciones de los PAIM ejecutadas total o parcialmente	
<i>69 ejecutadas total o parcialmente, 6 desestimadas y 3 pendientes.</i>	
IND-PRE002-7 Existencia/no existencia de Informes anuales, elaborados por la CGCG y la CGCM, sobre las actuaciones realizadas y los aspectos fundamentales del PAIM de cada titulación	
<i>Sí. Presentado y aprobado en Junta de Facultad el 15 de mayo 2024 (Alfresco).</i>	

Tabla 6. Resultados indicadores procedimientos de la Facultad de Economía y Empresa
2023 (continuación)

PROCESOS CLAVE	
PROCEDIMIENTOS GESTIÓN ACADÉMICA DE LAS TITULACIONES	
PROCEDIMIENTO/Ficha indicador	PRC:001 Elaboración de los horarios de clase y del calendario de pruebas de evaluación global
IND-PRC001-1 Fecha de publicación en la web del Centro de la versión definitiva de los horarios de clase anterior a la fecha de inicio del periodo de matriculación	
<i>Sí. Junio de 2023.</i>	
IND-PRC001-2 Fecha de publicación en la web del Centro de la versión definitiva del calendario de pruebas de evaluación global anterior a la fecha de inicio del periodo de matriculación	
<i>Sí. Junio 2023.</i>	
IND-PRC001-3 Número de incidencias, reclamaciones y sugerencias derivadas de la aplicación del procedimiento que den lugar a una modificación del horario de clases	
0	
IND-PRC001-4 Número de incidencias, reclamaciones y sugerencias derivadas de la aplicación del procedimiento que den lugar a una modificación del calendario de pruebas de evaluación global	
0	
PROCEDIMIENTO/Ficha indicador	PRC:002 Elaboración, evaluación y gestión de los Trabajos Fin de Estudios
IND-PRC002-1 Número de TFG y TFM aprobados por titulación y curso académico (22-23)	
<i>ADE(248), DADE(68), Economía (93), FICO(42), MIM(84), MAu(31), MCF(14), MDEM(14), MEc(11), MSPPS(13). Total TFG 545 y TFM 83.</i>	
IND-PRC002-2 Número de incidencias, reclamaciones y sugerencias derivadas de la aplicación del procedimiento	
0	
IND-PRC002-3 Número de TFG que han elegido línea utilizando Moodle	
<i>ADE(319), DADE(70), Economía (127), FICO(66), MIM(114). Total 696 alumnos.</i>	

Tabla 6. Resultados indicadores procedimientos de la Facultad de Economía y Empresa
2023 (continuación)

PROCESOS DE APOYO

PROCEDIMIENTOS GESTIÓN DE RECURSOS: HUMANOS / MATERIALES

PROCEDIMIENTO/Ficha indicador	PRA:001 Gestión de recursos materiales y servicios
IND-PRA001-1 Número de sugerencias de mejora relativas a los recursos materiales y servicios que se incluyan en los PAIM	
<i>2. Gracias a la financiación de la Cátedra de Auditoría, los alumnos han podido disponer de la obra de consulta online "Todo Auditoría".</i>	
IND-PRA001-2 Número de sugerencias de mejora atendidas relativas a los recursos materiales y servicios	
<i>Tan solo 1 acción, la adquisición de la licencia del paquete informático SPSS, ha sido desestimada al contar con ese recurso en las aulas de informática donde se imparte esta titulación.</i>	
IND-PRA001-3 Número de quejas y sugerencias recibidas, estudiadas y atendidas en relación con los recursos materiales y servicios	
<i>3. Todas ellas estudiadas y resueltas dentro de plazo (20 días).</i>	

PROCEDIMIENTOS EVALUACIÓN, REVISIÓN Y MEJORA

PROCEDIMIENTO/Ficha indicador	PRA:002 Elaboración, control y registro de la documentación del SGIC
IND-PRA002 Relación entre el número de documentos de los procesos y procedimientos archivados y los que deberían estarlo si la implantación del SGIC fuese completa	
<i>100%. Hoja de control de registros, Lista maestra de documentos e Informe de registro electrónico (2024) (Alfresco).</i>	
PROCEDIMIENTO/Ficha indicador	PRA:004 Control de indicadores
IND-PRA004 Porcentaje de indicadores publicados en plazo	
<i>96%. Todos medidos en plazo salvo el IND-PRA005-7.</i>	

PROCEDIMIENTOS INFORMACIÓN PÚBLICA

PROCEDIMIENTO/Ficha indicador	PRA:005 Comunicación interna y externa
IND-PRA005-1 Número de seguidores en redes sociales de la Facultad	
<i>Facebook (1.198), X (898), Instagram (1.781), LinkedIn (2.195). Total 6.072 .</i>	
IND-PRA005-2 Número de posts en redes sociales de la Facultad	
<i>Facebook (90), X (95), Instagram (95), LinkedIn (92). Total 372 .</i>	
IND-PRA005-3 Número de lectores de El Semestre Económico y Empresarial	
<i>1.370 Números 57 y 58.</i>	
IND-PRA005-4 Número de actividades (transferencia, difusión, culturales..) recogidas en El Semestre Económico y Empresarial	
<i>Transferencia (123), Difusión (196), Culturales (5). Total 324.</i>	
IND-PRA005-5 Número de visitas a la página web de la Facultad	
<i>Número de visitas: 214.828. Páginas vistas: 537.618.</i>	
IND-PRA005-6 Número de sugerencias, propuestas o quejas recibidas	
<i>3. Todas ellas estudiadas y resueltas dentro de plazo (20 días).</i>	
IND-PRA005-7 Consultas formuladas a través del correo electrónico institucional	
<i>En abril de 2024 modificamos el PRA-005 eliminando este indicador porque no resultaba posible hacer un seguimiento claro del mismo, al tener en ocasiones que redirigir las consultas a otros compañeros, complicándose el seguimiento.</i>	

En lo relativo a los mecanismos de medición de la satisfacción de los distintos grupos de interés, el centro analiza los resultados de las encuestas de satisfacción. Conscientes de que el conocimiento de la opinión de estos colectivos es fundamental para avanzar en el proceso de mejora continua, desde el Vicedecanato de Calidad se elabora un informe en el que se presentan los resultados más relevantes obtenidos en las encuestas realizadas por la Universidad de Zaragoza, gestionadas a través de la plataforma ATENEA, referidos a la Facultad de Economía y Empresa, así como la evolución de estos resultados respecto a cursos anteriores. Dicho informe, además de publicarse en la página web, se envía a los coordinadores/as de las titulaciones, para su análisis.

Brevemente, la tasa de respuesta relativa a la valoración de la docencia en el curso académico 2022-2023 (41,64%) se sitúa en un porcentaje próximo al de la Universidad de Zaragoza (41,08%), subiendo casi en 18 puntos respecto al curso anterior. Las encuestas de satisfacción con el TFG y TFM, sin embargo, obtienen tasas de respuesta mucho más bajas (11,9% en la Facultad, 17,5% en la Universidad de Zaragoza). Lo mismo sucede con las de satisfacción con la titulación (13,1% en la Facultad, 19,4% en la Universidad de Zaragoza).

Por su parte, la tasa de respuesta media a la encuesta de satisfacción del PDI en la Facultad de Economía y Empresa para el curso 2022-2023 es de un 24,5%, un valor muy similar al del curso anterior y superior al de la Universidad de Zaragoza (20,9%). La participación del PTGAS de la Facultad también supera a la media de la Universidad (36,67% frente a un 19,1%).

Para mejorar las tasas de respuesta e incentivar la participación de los diferentes colectivos a los que van dirigidas las encuestas, de manera complementaria a las campañas de comunicación realizadas por el Área de Calidad y Mejora en colaboración con el Gabinete de Imagen y Comunicación de la Universidad de Zaragoza, la Facultad de Economía y Empresa ha llevado a cabo diversas acciones de difusión y comunicación a través de redes sociales, correo electrónico y en las propias instalaciones de la Facultad.

En este sentido, desde el Vicedecanato de Calidad y los coordinadores/as de las titulaciones se hizo un especial esfuerzo en colaborar con el Área de Calidad y Mejora para aumentar la participación en la cuarta edición de la encuesta a egresados/as de estudios de grado y máster de la Universidad de Zaragoza (personas egresadas del curso 2020/21) que se realizó desde mediados del mes de septiembre y hasta los primeros días de octubre de 2023. Las tasas de respuestas han sido, no obstante, bajas (en torno al 15% aprox.) por lo que conviene, en línea con las recomendaciones incluidas en el Informe de Auditoría Interno, reflexionar sobre cómo mejorar la obtención de información de este colectivo.

MEJORAS PROPUESTAS:

Tras la revisión y análisis de los aspectos referidos a esta dimensión se proponen las siguientes recomendaciones de mejora:

- Diseño de acciones para aumentar la tasa de respuesta de las encuestas realizadas por la Universidad de Zaragoza y/o la Facultad a los diferentes colectivos.
- Elaboración de informes con los resultados más relevantes obtenidos en las encuestas realizadas por la Universidad de Zaragoza referidos a la Facultad de Economía y Empresa correspondientes al curso 2023-2024.
- Seguimiento y revisión de indicadores, de acuerdo con el procedimiento PRA-004.

5. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Criterio 5.1. Análisis y uso de la información generada

El centro tiene en consideración aspectos fundamentales del entorno y a todos los grupos de interés en el desarrollo del SGIC. Ejemplo de ello es el proceso de adaptación de las titulaciones, comentado en detalle en el apartado 3, en el que han participado agentes internos (estudiantado, PDI y PTGAS) y externos.

Durante este año también se ha procedido a la renovación de los expertos externos de las Comisiones de Evaluación de la Calidad de las titulaciones de grado.

Además de continuar con acciones con una larga trayectoria, como el programa Expertía, las prácticas externas a través de Universa o la celebración de la Olimpiada de Economía, el centro ha trabajado en mejorar la Jornada de Puertas Abiertas acompañando esta actividad de los talleres “Explora, Emprende y Transforma: Tu Jornada hacia la Economía y Empresa” celebrados el 21 de marzo de 2024.

Igualmente, se ha seguido trabajando en la acción 14 incluida en el Plan de mejora (28/03/2023) relativa a las visitas a centros de bachillerato y formación profesional. En concreto se han realizado las siguientes visitas:

- IES Tiempos Modernos (20/12/2023; Profesora: Elena Calvo)
- Liceo Moliere (24/01/2024; Profesor: Isabel Acero)
- Agustinos (14/02/2024; Profesor: José Luis Sarto)
- IES Miguel Molinos (16/02/2024; Profesora: Alicia Costa)
- Salesianos Monzón (21/02/2024; Profesora: Isabel Acero)
- Escolapios (23/02/2024; Profesor: Javier Montero)
- IES Pedro Cerrada Utebo (22/03/2024; Profesores: Teresa Montaner y Basilio Acerete)
- IES Leonardo de Chabacier (Calatayud) (02/05/2024; Profesora: Isabel Acero)

La toma de decisiones por parte del Equipo de Dirección se basa en el análisis de la información generada por el SGIC, teniendo una especial importancia en este proceso los [procedimientos de apoyo](#) (PRA-002: Elaboración, control y registro de la documentación del SGIC y PRA-004: Control de indicadores). A partir de toda la información analizada, se elabora el Informe de Gestión y el Programa de Actuación en el que, por un lado, se analiza el grado de cumplimiento de las acciones de mejora del programa de actuación anterior y, por otro, se definen las acciones de mejora a conseguir en el siguiente año.

La información de carácter público se encuentra disponible en la página web del centro, mientras que la documentación de acceso restringido (actas del Equipo de Dirección, de las Comisiones de Garantía de la Calidad de las titulaciones, de las reuniones mantenidas para la modificación de los planes de estudios, informes internos, línea maestra de documentos, control de registros, etc.) se encuentra alojada en el gestor documental Alfresco. En los próximos meses se procederá a migrar toda la documentación al gestor documental cloud.unizar.es.

Criterio 5.2. Publicación de la información sobre sus actividades y programas

En el contexto de revisión y actualización de procedimientos del centro, se actualizó en abril de 2024 el procedimiento [PRA-005](#): Comunicación interna y externa, y en mayo de 2024 la Instrucción Técnica [ITA-005-001](#): Gestión de la página web del centro. Ambos garantizan la adecuada publicación de la información sobre los principales aspectos relacionados con el funcionamiento del centro y sus programas formativos.

La [página web](#) de la Facultad se actualiza de manera constante. La información relacionada con el sistema de calidad se encuentra en la [pestaña](#) dedicada a este ámbito.

La difusión de las actividades y programas se realiza, además, a través de otros canales, como los tableros de anuncios ubicados en el centro, las listas de distribución de estudiantado, PDI y PTGAS, El Semestre Económico y Empresarial (publicado con una periodicidad semestral) y las redes sociales. En este sentido, la Facultad está presente en Facebook, X, Instagram, LinkedIn y YouTube. Además, cuenta con un blog en el que de manera periódica se da difusión a diferentes actividades, investigaciones desarrolladas por el PDI, eventos, etc.

MEJORAS PROPUESTAS:

Tras la revisión y análisis de los aspectos referidos a esta dimensión se proponen las siguientes recomendaciones de mejora:

- Explorar una nueva vía de difusión de las actividades y de la información relativa a la Facultad consistente en la creación de un boletín de noticias.
- Revisión y actualización de los procedimientos de apoyo relativos a la evaluación, revisión y mejora (PRA-002 y PRA-004) y la información pública (PRA-005).

C. CONCLUSIONES

Incluir las acciones relacionadas con la mejora de la eficacia del SGIC así como los responsables de su puesta en marcha y seguimiento.

En definitiva, se considera que el SIGC de la Facultad está suficientemente implantado y está orientado a la mejora y al cumplimiento del compromiso del centro definido en su Política de Calidad. En la Tabla 7 se resumen las acciones relacionadas con la mejora de la eficacia del SGIC correspondientes a cada uno de los criterios, así como el responsable de su puesta en marcha y seguimiento, que se proponen como consecuencia del análisis de la información generada por el sistema y la reflexión sobre su funcionamiento.

Tabla 7. Acciones relacionadas con la mejora de la eficacia del SGIC

Dimensión/ Criterio	Acción	Responsable
1	Revisión y actualización de procedimientos e indicadores	Vicedecana de Calidad Jefa Negociado de Calidad
1	Revisión Manual de Calidad	Vicedecana de Calidad
1	Revisión de la Política y Objetivos de Calidad	Vicedecana de Calidad
2	Asignación de las acciones de mejora en los PAIMs a un único objetivo de calidad para poder llevar un seguimiento más adecuado de las mismas en relación con estos últimos	Vicedecana de Calidad
2	Desarrollo de manera más detallada la responsabilidad del centro en el procedimiento PRE-002 elaborado a partir del procedimiento Q212 y Q214	Vicedecana de Calidad
3	Organización de talleres formativos dirigidos a PDI y evaluación de los mismos	Vicedecana de Calidad
4	Diseño de acciones para aumentar la tasa de respuesta de las encuestas realizadas por la Universidad de Zaragoza a los diferentes colectivos	Equipo de Dirección
4	Elaboración de informes con los resultados más relevantes obtenidos en las encuestas realizadas por la Universidad de Zaragoza referidos a la Facultad de Economía y Empresa correspondientes al curso 2023-2024	Vicedecana de Calidad
4	Seguimiento y revisión de indicadores, de acuerdo con el procedimiento PRA-004	Vicedecana de Calidad Jefa Negociado de Calidad
5	Explorar una nueva vía de difusión de las actividades y de la información relativa a la Facultad consistente en la creación de un boletín de noticias	Vicedecana de Calidad Vicedecana de Estudiantes y Comunicación Corporativa
5	Revisión y actualización de los procedimientos de apoyo relativos a la evaluación, revisión y mejora (PRA-002 y PRA-004) y la información pública (PRA-005)	Vicedecana de Calidad Jefa Negociado de Calidad

3. INFORME DEL EJERCICIO ECONÓMICO

3.1. Análisis de la asignación económica para gastos

El presupuesto de la Facultad de Economía y Empresa para los gastos derivados de su funcionamiento está constituido por la suma de:

- la asignación inicial, que se determina en función de unos módulos de reparto que se aprueban en Consejo de Gobierno.
- los mayores ingresos generados (no finalistas) de la Facultad durante el ejercicio económico.
- Remanente de ejercicios anteriores.

En la siguiente tabla se muestra la evolución de la asignación presupuestaria.

Tabla 8. Evolución de la asignación presupuestaria

Año	Asignación UZ	Mayores ingresos	Remanente	Crédito Total
2023	107.827,44 €	0 €	0 €	107.827,44 €

Además de la asignación inicial de presupuesto dada por la UZ, se reciben otros ingresos o subvenciones por parte de la Universidad, que para el ejercicio 2022 se indicarán más adelante, hay que señalar que los ingresos finalistas no pueden destinarse a gastos de carácter general pues como su nombre indica su asignación tiene una determinada finalidad.

3.2. Estado de ejecución del presupuesto de ingresos

El Presupuesto de ingresos de la Facultad está integrado por ingresos de dos tipos, según su repercusión en el presupuesto de gastos:

- Ingresos genéricos: aquellos que no tienen repercusión directa en el presupuesto de gasto, como es el caso de las tasas académicas y cánones de servicios contratados.
- Ingresos finalistas: los ingresos generados por la Facultad y que suponen un incremento en el crédito existente, aunque su destino está determinado para un fin concreto.

En la Tabla 9 se muestran las cantidades registradas en ambos conceptos.

Tabla 9. Presupuesto de ingresos

<i>Ingresos genéricos</i>	
Concepto	Importe
Concepto 310.00. Derechos de matrícula de grados y másteres oficiales	3.474.850,51 €
Ingresos patrimoniales (cafeterías y reprografía)	0 €
TOTAL	3.474.850,51 €
<i>Ingresos finalistas y subvenciones</i>	
Concepto	Importe
Alquiler de espacios	9.217,35 €
Garajes	9.025,37 €
Prestación de servicios. Teléfono	42,20 €
Cursos cero	2.010 €
Concepto 399.00. Ingresos diversos (envío títulos, movilidad...)	9.674,10 €
Transferencia Gobierno de Aragón	952,09 €
TOTAL	30.921,11 €

Como se puede comprobar, la mayor parte de los ingresos finalistas corresponden al alquiler de plazas de aparcamientos.

3.3. Estado de ejecución del presupuesto de gastos

El presupuesto de gastos se estructura en dos apartados diferenciados:

- Gastos centralizados: que son los gestionados por los servicios centrales de la Universidad, y
- Gastos descentralizados, que son aquellos que gestiona directamente el centro.

En la Tabla 10 se recoge el desglose de la ejecución del presupuesto de gastos descentralizados en función de los respectivos conceptos económicos.

Tabla 10. Ejecución del Presupuesto de Gastos (detalle por conceptos)

Económica - Concepto	Importe
Total 203.00 ARRENDAMIENTO MÁQUINAS E INSTALACIONES	3.228,36 €
213 – REP. Y CONS. MAQUINARIA INSTALACIONES Y UTILLAJE	332,02 €
215 - MOBILIARIO Y ENSERES	1.516,43 €
Total 21 - REPARAC., MANT. Y CONSERVACION	1.848,45 €
220 - MATERIAL ORDINARIO E INFORMATÍCO NO INVENTARIABLE	6.629,48 €
222 – COMUNICACIONES postales	3.771,79 €
226 - GASTOS GENERALES Y DE FUNCIONAMIENTO	71.773,20 €
Total 22 - MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS	82.174,47 €
230 – DIETAS y LOCOMOCIÓN	4.537,51 €
Total 23 - INDEMNIZ. POR RAZON SERVICIO	4.537,51 €
270 - LIBROS Y REVISTAS (Sólo Libros)	9.506,51 €
Total 27 – GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD (libros)	9.506,51 €
480 - BECAS -	5.241,60 €
Total 2 - GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	106.536,90 €

El concepto económico 226 Gastos Diversos, junto con el concepto 220 Material de Oficina y 221 Suministros (simuladores), engloban la mayor parte del gasto descentralizado. A continuación, se desglosa el concepto 226 a nivel de subconcepto con objeto de conocer la naturaleza del gasto en mayor detalle (ver Tabla 11).

Tabla 11. Desglose del concepto 226: gastos generales y de funcionamiento

Económica - Concepto	Económica - Subconcepto	Importe
226 - Gastos diversos	226.00 - Gastos generales y de funcionamiento	30.302,26 €
	226.01 - Atenc. protocol. y representat	1.883,36 €
	226.02 – Publicidad y propaganda	2.343,67 €
	226.06 – Pagos a profesionales	1.056,61 €
	226.11 - Reposición de mobiliario y enseres	1.007,50 €
	226.12 - Reposición equipamiento informático	31.879,05 €
	226.15 - Reposición maquinaria y utillaje	3.300,75 €
	Total	71.773,20 €

3.4. Resumen ejecución presupuesto gastos

En la Tabla 12 se presenta el resumen de ejecución del presupuesto de gastos.

Tabla 12. Resumen de ejecución del presupuesto de gastos

Crédito Total	107.827,44 €
Obligaciones reconocidas (gastos descentralizados)	106.536,90 €
Pagos netos realizados	106.138,08 €
Pendiente de pago a 31-12-2023	398,82 €
Crédito disponible	1.290,54 €
Saldo del ejercicio	1.290,54 €

3.5. Otros gastos de la Facultad con cargo al presupuesto general de la Universidad de Zaragoza

La Tabla 13 muestra otros gastos de la Facultad con cargo al presupuesto general de la Universidad de Zaragoza (UZ).

Tabla 13. Gastos de la Facultad con cargo al presupuesto de la UZ

Gasto en limpieza	512.229,63 €
Gasto consumo de agua	15.551,02 €
Gasto consumo de electricidad	297.263,15 €
Gasto consumo gas natural	174.128,61€*
Coste de mantenimiento de los edificios	170.863,15 €

* Incluye el coste de gas del Paraninfo ya que compartimos contador, hay que puntualizar que el edificio Lorenzo Normante no tiene gas natural.

3.6. Conclusiones

A modo de conclusión, cabe destacar lo siguiente:

- La asignación presupuestaria para gastos descentralizados recibida de la UZ para el ejercicio 2023 se ha mantenido en similares importes que el ejercicio anterior.
- La Facultad ha tratado de mantener su política activa de captación de ingresos mediante el alquiler de espacios para cursos, oposiciones y otros eventos, como congresos, jornadas, etc. pasando de los 26.606,84 euros recaudados en 2022 a los 30.921,11 de este ejercicio.
- Hay que hacer notar el incremento considerable en el presupuesto de ingresos del concepto 310.00 (Derechos de matrícula de grados y másteres oficiales) en el que se estimó una previsión inicial de 2.751.134 euros de ingreso y en realidad ha habido unos ingresos de 3.474.850,51 euros.
- La Facultad sigue realizando mejoras en sus infraestructuras y servicios.

4. PROGRAMA DE ACTUACIÓN 2024/25

El presente Programa de Actuación, el segundo de este Equipo de Dirección, está basado en los principios y objetivos programáticos planteados por el Equipo, así como en los retos que debemos afrontar por el impacto de la regulación nacional, autonómica y universitaria.

Continuando con el proceso de redefinición de los planes de estudios que supone la adaptación al Real Decreto 822/2021, se seguirá trabajando junto con los diferentes agentes implicados en la elaboración de los planes formativos. Debemos ser conscientes de que este proceso de renovación nos brindará la oportunidad de trabajar en reducir las tasas de abandono y aumentar el atractivo de nuestras titulaciones. Para alcanzar estos resultados, es de vital importancia actualizar y mejorar contenidos y metodologías docentes, dando una respuesta adecuada a las exigencias de los nuevos entornos laborales y perfeccionando los perfiles profesionales de nuestro estudiantado. Se trabajará también en la separación del grupo en inglés para configurar un grado independiente que pueda atender de mejor forma a las necesidades formativas y de especialización de la gestión empresarial en entornos internacionales. También se continuará explorando la oferta académica en inglés para poder absorber la alta demanda de estudiantes extranjeros de docencia impartida en este idioma.

Tras la obtención de la acreditación institucional, continuaremos revisando nuestro sistema de garantía de la calidad, impulsando la participación de los diferentes agentes en las encuestas –instrumento esencial de este sistema– y realizando un análisis más exhaustivo de las mismas, con el objetivo de mejorar el proceso de toma de decisiones e implantación de acciones de mejora. Asimismo, se mantendrá una relación estrecha entre el Equipo de Dirección y los coordinadores/as de las titulaciones, los miembros de las Comisiones de Garantía de la Calidad, y los representantes del estudiantado, con el fin de corregir disfunciones y detectar necesidades lo antes posible.

En el ámbito del estudiantado, se fomentará la vinculación y participación del estudiantado actual y potencial en diversas actividades como la Jornada de Puertas Abiertas, las Jornadas de Bienvenida, los cursos cero y las visitas a centros de bachillerato y de grados medios y superiores. Al igual que en años anteriores, trabajaremos en la organización de la fase local de la Olimpiada de Economía, buscando promover los estudios de economía y empresa en nuestra Comunidad. Se seguirá fortaleciendo la estrecha colaboración con la Delegación de Estudiantes de nuestra Facultad. Además, se seguirán realizando reuniones periódicas con los representantes del estudiantado con el fin de conocer de manera directa las dudas y problemas más específicos a los que se enfrenta nuestro estudiantado. Como en los años anteriores, se apoyará la participación del estudiantado en actividades deportivas, como el Trofeo

Rector, y en la realización de actividades lúdicas que persiguen estrechar lazos entre los miembros de la comunidad.

Junto a la legislación vigente, las directrices del equipo de gobierno de la universidad en cuestiones de contratación, consolidación y promoción del profesorado, influirán en las actuaciones relativas al profesorado y la docencia. En este contexto, como es habitual, centraremos nuestros esfuerzos en negociar con el Vicerrectorado en la fase 1 del POD una política adecuada de crecimiento del profesorado de nuestro centro, que esté basada en la dotación mayoritaria de profesorado permanente y en facilitar y agilizar en todo lo posible el acceso de nuestro profesorado a los cuerpos de funcionarios docentes.

En el marco de las asignaturas especiales, en concreto, Trabajos Fin de Grado, Trabajos Fin de Máster y Prácticas en Empresas e Instituciones, se llevarán a cabo las siguientes actuaciones. Para los TFG se continuará con la elaboración de los informes de asignación y evaluación que permiten ajustar adecuadamente la oferta y demanda. En el ámbito de las prácticas, se diseñará y realizará una encuesta dirigida al PDI tutor y al estudiantado, con el objetivo de conocer sus opiniones e identificar posibles mejoras, aspecto esencial tras la modificación de los procesos de prácticas en empresa. El compromiso del Equipo de Dirección seguirá siendo continuar aumentando el volumen de empresas, así como la variedad de sectores en los que el estudiantado puede realizar prácticas tanto curriculares como extracurriculares.

Como se comentaba en el Informe de Gestión, la internacionalización es un eje fundamental de nuestra Facultad. Por ello seguiremos trabajando en la movilidad del estudiantado, pero también del PDI, tratando de mejorar los números de profesores salientes y entrantes que hacen uso de las convocatorias de movilidad ERASMUS. Se organizará la VII International Week en la que se concentrarán las visitas de los profesores de universidades que nos visitan, buscando enriquecer el intercambio de experiencias en las aulas, pero también entre profesores. Dentro del ámbito docente, es nuestro objetivo continuar impulsando la firma de dobles grados internacionales, así como explorar las posibilidades que el entorno UNITA ofrece para las titulaciones conjuntas. También se seguirá trabajando en distintos COIL (Collaborative Online International Learning) y BIP (Blended Intensive Program), que permitan al estudiantado participar en nuevas formas de internacionalización.

En lo relativo a infraestructuras, continuaremos implantando mejoras de sostenibilidad, revisando la red wifi en ambas sedes y reorganizando los espacios disponibles en el centro, buscando dar un uso más adecuado y responsable a todos ellos. En este sentido cabe destacar el objetivo de crear un Espacio de Convivencia en Gran Vía, similar al inaugurado hace unos meses en Río Ebro y resolver los problemas de cafetería. El compromiso del centro con los ODS se desarrollará en el contexto de un Proyecto de innovación docente, “Trabajando Transversalmente la Sostenibilidad”,

concedido en la última convocatoria correspondiente al curso 2024/25. Asimismo, se colaborará con el II Plan de Igualdad realizando un análisis de las medidas incluidas.

Pretendemos que la Facultad esté adecuadamente representada en los diversos órganos de representación de la Universidad y de otras instituciones académicas, y que ello sirva para tratar de mejorar nuestro centro y las personas que lo conforman. También fomentaremos el diálogo con otros centros e institutos de la Universidad, para potenciar la colaboración con la Facultad, especialmente en el ámbito de las titulaciones universitarias, en las que la transversalidad es muy relevante para el futuro. El desarrollo de acuerdos específicos para la colaboración se va a mantener como un eje relevante, lo que nos permitirá implantar nuevos estudios propios de calado, así como desarrollar actividades de investigación y de transferencia a la sociedad.

Por último, queremos consolidar nuestra apuesta por la cooperación con agentes y organizaciones económicas y sociales que sitúen a nuestro centro como referente en el entorno local, nacional e internacional. Así, para acercar a los estudiantes a la realidad empresarial, se seguirá apoyando el programa Expertia y se organizarán, junto a otras iniciativas, la 17ª Jornada de Salidas Profesionales, manteniendo el formato de la edición anterior y añadiendo un networking final y un speed-dating (mentorización) con directivos. Asimismo, continuaremos fomentando iniciativas relacionadas con el emprendimiento y el contacto con organismos como la Cámara de Comercio, el Colegio de Economistas o el Banco de España.

En la Tabla 14 se describen las acciones de mejora planteadas.

Tabla 14. Medidas de mejora del programa de actuación 2024/25

Acción (o medida concreta)	Origen	Responsable	Fecha fin prevista	Observaciones / Aclaraciones/ Evidencias	Grupos de Interés	Objetivo PC
Mejoras de sostenibilidad	V.R.I.S.S.	V.R.I.S.S. y Servicio Mantenimiento	May-25	En GV sustitución de luminarias por LED en las aulas de planta calle	PTGAS, PDI, EST	3.3.1
Reorganización de espacios disponibles por el centro	Equipo	Decana, V.R.I.S.S. y Administrador	May-25	En GV Espacio de Convivencia y cafetería, reorganización y pintura de otros espacios	PTGAS, PDI, EST	3.3.1
Mejoras en aulas informáticas y no y Cobertura Wifi.	Equipo PTGAS	V.R.I.S.S. Administrador SICUZ	Oct-24	Instalación de Discos SSD Inf 3 RE y Revisión de red wifi en ambos edificios y solicitud de algún AP en zonas deficitarias	PTGAS, PDI	3.3.1
Colaborar con el proyecto de reforma del Campus Río Ebro	Universidad	Decana y V.R.I.S.S.	May-25	Apoyo en las distintas fases	PTGAS, PDI, EST	3.3.1 3.3.2
Colaborar con las Medidas del II Plan de Igualdad	Universidad	Decana y V.R.I.S.S.	May-25	Análisis de las medidas incluidas	PTGAS, PDI, EST	3.3.2
Difusión de los ODS	Equipo	V.R.I.S.S. Equipo	May-25	Desarrollo de ODS en el contexto del Proyecto de Innovación concedido	PDI, EST, PTGAS	2.1.1. 2.1.2. 3.2.3.
Adaptación títulos al RD822/2021	Equipo	V.C., C.T., CGCG y CGCM	May-25	Apoyo finalización proceso de adaptación de planes de estudios de grado y máster	EST, PTGAS, PDI, EMP, EXT	2.1.2
Formación PDI	Informe de revisión del SGIC	V.C.	May-25	Organización de talleres formativos dirigidos a PDI	PDI	3.2.1.
Seguimiento de medidas incluidas en el Plan de Mejora	Plan de Mejora	V.C. Equipo	May-25	Revisión y seguimiento específico de las medidas incorporadas en Plan de Mejora	EST, PDI, PTGAS, EXT	3.1.1
Publicación de información sobre evaluación docente	Informe de auditoría interna	V.C.	May-25	Incorporar enlace para acceder a la información en la web		5.2.1
Análisis de encuestas	Equipo Informe de revisión del SGIC	V.C.	Jun-25	Elaboración informe de la campaña de encuestas	EST, PDI, PTGAS	5.1.1.

Acción (o medida concreta)	Origen	Responsable	Fecha fin prevista	Observaciones / Aclaraciones/ Evidencias	Grupos de Interés	Objetivo PC
Comunicación sobre campaña de encuestas	Equipo, PAIMs MIM, ECO, ADE, SPPS, EC, DEM, Au. Informe de revisión del SGIC	V.C.	Jun-25	Envío de emails recordatorios a PDI y estudiantado. Difusión campañas en redes sociales	EST, PDI	5.1.1
Actualización Manual de calidad	Equipo	V.C.	May-25	Revisión del Manual (normativa de referencia, procedimientos, etc).	EST, PDI, PTGAS	1.1.1.
Revisión de procedimientos	Equipo Informe de revisión del SGIC	V.C.	May-25	Actualización y revisión de procedimientos de la Facultad de Economía y Empresa	EST, PDI, PTGAS	1.1.1
Continuar y mejorar los informes sobre la asignación y evaluación de los TFG	Equipo	V.O.A.P.	Abr-25	Informe de Asignación e Informe de Evaluación	PDI, EST	4.1.1 5.2.1
Ajustar la oferta y demanda de TFG por áreas de conocimiento	Equipo	V.O.A.P.	May-25	Informe de Asignación y Archivo de oferta mínima de TFG	PDI, EST	2.1.2
Mantenimiento de los desdobles de prácticas y posible aumento	Equipo	V.O.A.P.	Jun-25	Disminuir ratio de estudiantes por profesor Elaboración y publicación horarios 2025/26	EST	3.1.1 4.2.1
Estudio del impacto del cambio de calendario académico en los resultados del aprendizaje	Equipo	V.O.A.P	Nov-24	Comparar resultados del aprendizaje antes y después del cambio de calendario Informe de resultados del aprendizaje	EST	4.2.1
Definición de rangos de apellidos para determinar la composición de los grupos docentes	Equipo	Secretario	May-25	Establecimiento de intervalos de apellidos en base al análisis de la evolución observada a lo largo de los cuatro últimos cursos académicos	EST, PDI, PTGAS	3.1.1 3.3.1
Estrechar relaciones con institutos y colegios	Plan de Mejora Equipo PAIM FICO	V.C. V.E.C.C. y C.T.	May-25	Reforzar actividades destinadas a la orientación de futuros estudiantes de la Facultad	EST, EXT	3.1.1 3.3.3
Mejoras en la página web	Equipo PAIM ADE	V.C. y V.E.C.C.	May-25	Modernización de la web de la Facultad y aumento de la información en inglés	EST, PDI, PTGAS, EXT	5.2.2 5.2.3
Difusión de actividades en Blog	Equipo	V.E.C.C.	May-25	Promover publicaciones explorando colaboraciones con BBS, cátedras,...	EST, PTGAS,PDI,EMP,EXT	5.2.1
Fomentar la colaboración entre universidades de la alianza UNITA	Equipo	V.I.	Mar-25	Número de eventos colaborativos	EST	3.1.2 3.3.2

Acción (o medida concreta)	Origen	Responsable	Fecha fin prevista	Observaciones / Aclaraciones/ Evidencias	Grupos de Interés	Objetivo PC
Programa Buddy (ayuda a los estudiantes IN Erasmus con las dinámicas de la facultad y la ciudad)	Equipo, PAIMs MIM, FICO, ECO	V.I.	Feb-2025	Número de estudiantes de la UZ participando	EST	3.1.3
Actualizar manuales de actuación para alumnos Erasmus y Coordinadores	Equipo, PAIMs MIM, FICO, ECO	V.I.	Mar-2025	Actualización manual de actuación	EST, PDI	3.1.3
Actualizar manuales de bienvenida para Erasmus que nos visitan	Equipo, PAIMs MIM, FICO, ECO	V.I.	Mar-2025	Actualización manual de bienvenida	EST	3.1.3 5.2.3
Incrementar las acciones de bienvenida a los Erasmus	Equipo, PAIMs MIM, FICO, ECO	V.I.	Mar-2025	Número de acciones	EST	3.3.3
Explorar nuevas posibilidades de colaboración para programas de doble titulación con entidades extranjeras	Equipo, PAIMs MIM, FICO, ECO	V.I.	Mar-2025	Propuestas de nuevas dobles titulaciones	EST	2.1.3 3.1.3
Organización 17ª Jornada de Salidas Profesionales	Equipo	A.R.E.E.	May-25	Mantener formato de 16ª Jornada y añadir networking final y speed-dating (mentorización) con directivos	EST, EMP, EXT, PDI	3.1.1 3.3.3
Evaluación del proceso de prácticas académicas	Equipo, PAIMs ADE, ECO, FICO y MIM	A.R.E.E.	Jun-25	Diseño y realización de encuesta a PDI tutores y estudiantes sobre el proceso de prácticas curriculares y posibles mejoras	EST, PDI	2.1.1 4.1.1 4.2.1
Aumentar el conocimiento sobre proceso de gestión académica de prácticas entre estudiantes y tutores PDI	Equipo PAIMs ADE, ECO, FICO y MIM	A.R.E.E.	May-25	Infografías para estudiantes y PDI tutor, emails con información y sesiones informativas para estudiantes de 2º y 3º	PDI, EST, PTGAS	3.1.1
Continuar analizando la participación del PTGAS en actividades de formación ofertadas por UZ (fuente: sps.unizar)	3er Informe Seguimiento Carta Servicios	Administrador	Dic-24	Pág. 5 3er Informe Seguimiento Carta Servicios	PTGAS	3.2.1
Realizar desde las Secretarías del Centro una encuesta en relación con la satisfacción de los usuarios de los correos: acaecemz1 y acaecemz2	3er Informe Seguimiento Carta Servicios	Administrador	Jun-Dic 24	Pág. 5 3er Informe Seguimiento Carta Servicios	EST, PDI, PTGAS	3.2.1

Acción (o medida concreta)	Origen	Responsable	Fecha fin prevista	Observaciones / Aclaraciones/ Evidencias	Grupos de Interés	Objetivo PC
En coordinación con la Oficina de Atención a la Diversidad (OUAD) queremos mejorar la accesibilidad del centro (baños adaptados...)	3 ^{er} Informe Seguimiento Carta Servicios	Administrador	Dic-24	Pág. 6 3 ^{er} Informe Seguimiento Carta Servicios	EST, PDI, PTGAS	3.3.1
Jornadas de Bienvenida	Equipo	V.E.C.C.	Sep-24	Realización de las jornadas de bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso	EST	3.1.1
Cursos Cero	Equipo	V.E.C.C.	Sep-24	Organización y evaluación de Cursos Cero	EST	3.1.1.
Proyecto Antenas Informativas CIPAJ	Equipo	V.E.C.C.	Jun-25	Promover el compromiso de la Facultad en el Proyecto Antenas Informativas CIPAJ	EST	3.1.1. 3.3.3.
Estrechar relaciones con Delegación de Estudiantes	Equipo	V.E.C.C.	Jun-25	Incrementar la colaboración con Delegación de Estudiantes con reuniones periódicas	EST	3.3.2.
Atención personalizada a estudiantes y colaboración con Defensora Estudiantes	Equipo	V.E.C.C.	Jun-25	Atención de todas las solicitudes y consultas manteniendo asimismo una colaboración estrecha con la Defensora de Estudiantes de Unizar	EST	3.1.1. 3.3.2.
Publicación El Semestre Económico y Empresarial	Equipo	V.E.C.C.	Jun-25	Recopilación de información, elaboración y difusión de la revista El Semestre Económico y Empresarial (2 números al año)	EST, PTGAS,PDI,EMP,EXT	5.2.1
Concursos conmemorativos Patrón	Equipo	V.E.C.C.	Mar-25	Convocatoria de los concursos conmemorativos del Patrón de la Facultad	EST, PTGAS,PDI	3.3.1.
Promover deporte universitario	Equipo	V.E.C.C.	Jun-25	Participación en Trofeo Rector. Colaboración con SAD	EST	3.3.2
Mejorar difusión actividades FECEM	Equipo Informe de revisión del SGIC	V.E.C.C.	Jun-25	Creación de un boletín semanal de noticias FECEM	EST, PTGAS,PDI,EMP,EXT	3.3.1. 5.2.1.
Colaboración con Asociación Española Economía	Equipo	V.E.C.C. y Secretario	Jun-25	Selección de TFG para el Premio de la Asociación Española de Economía	EST	3.3.3
Consolidación de los días internacionales	Equipo PAIMs MIM, FICO, ECO	V.I.	Abril-25	Número de estudiantes y universidades participantes	EST	3.1.3
Reforzar las actividades de internacionalización a través del pasaporte de movilidad	Equipo PAIMs MIM, FICO, ECO	V.I.	May-25	Actualizar la normativa de movilidad y el sistema de incentivos para elegir plaza	EST	3.1.3

Acción (o medida concreta)	Origen	Responsable	Fecha fin prevista	Observaciones / Aclaraciones/ Evidencias	Grupos de Interés	Objetivo PC
Continuar la consolidación de los programas BIP y COIL	Equipo PAIMs MIM, FICO, ECO	V.I.	May-25	Participación de estudiantes en movilizaciones híbridas y en actividades COIL	EST	3.1.3
Promover visitas de docentes extranjeros para fomentar la "Internationalization at home"	Equipo	V.I.	May-25	Número de asistentes a la Semana Internacional	PDI, EST	3.1.3
Mejorar el conocimiento de los estudiantes de los programas de movilidad y destinos de la Facultad	Equipo PAIMs MIM, FICO, ECO, MSPPS, MEC, MCF	V.I.	Feb-25	Campaña difusión de las charlas de movilidad	EST	3.1.3
Incrementar el conocimiento en la sociedad de ADE en inglés	Equipo	Equipo	Oct-24	Número de solicitudes de acceso	EST	2.1.1
Revisar la oferta de destinos Erasmus	Equipo PAIMs MIM, FICO, ECO	V.I.	En-25	Revisar acuerdos desequilibrados y ajustar oferta y demanda en los destinos más solicitados	EST	3.1.3
Participación en el Global Management Challenge	Equipo	A.R.E.E.	Ene-25	Información en la web y redes sociales	EST, PDI, EXT	3.3.2 3.3.3
Colaboración en el programa EXPERTIA y apoyo al profesorado	FEUZ Equipo	A.R.E.E.	Jun-25	Listado de colaboraciones realizadas	EST, PDI, EMP	3.3.2 3.3.3

Equipo: Equipo de Dirección de la Facultad de Economía y Empresa
V.I.: Vicedecano de Internacionalización
V.E.C.C.: Vicedecana de Estudiantes y Comunicación Corporativa
V.R.I.S.S.: Vicedecana de Relaciones Institucionales, Servicios y Sostenibilidad
A.R.E.E: Adjunto a la Decana para Relaciones con la Empresa y Emprendimiento
V.C.: Vicedecana de Calidad
V.O.A.P.: Vicedecano de Ordenación Académica y Profesorado
Secretario: Profesor Secretario
C.T.: Coordinador/a de Titulación
JdF: Junta de Facultad
CP: Comisión Permanente
CH: Comisión de Horarios
CE: Comisión de Exámenes

PAIM ADE: PAIM Grado en Administración y Dirección de Empresas
PAIM ECO: PAIM Grado en Economía
PAIM FICO: PAIM Grado en Finanzas y Contabilidad
PAIM MIM: PAIM Grado en Marketing e Investigación Mercados
PAIM MA: PAIM Máster en Auditoría
PAIM MCF: PAIM Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas
PAIM MDEM: PAIM Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
PAIM MEC: PAIM Máster Universitario en Economía
PAIM SPPS: PAIM Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales
CS: Carta de Servicios
GV: Gran Vía
RE: Río Ebro

ANEXO. DATOS GENERALES

Tabla 15. Evolución matrícula estudios de grado

	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
ADE	390	392	393	394	392	393	397	392	395	385	392	385	393
Economía	178	207	183	163	180	193	158	185	186	178	153	158	143
FICO	110	235	147	146	141	141	122	129	141	132	120	132	134
MIM	145	145	149	148	150	145	145	149	145	148	147	139	141
TOTAL	823	979	872	851	863	872	822	855	867	843	812	814	811

Fuente: Datz.unizar.es

Tabla 16. Evolución matrícula estudios de máster universitario

	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Economía	23	18	7	14	15	9	9	13	14	19	13	13	15
Contabilidad y Finanzas	23	19	15	21	19	18	19	14	19	7	11	21	17
Dirección, Estrategia y Marketing	32**	21**	21**	8**	13	21	10	12	17	16	19	15	19
Auditoría	26***	28***	22***	22	30	33	31	32	27	31	29	32	32
Sociología Políticas Públicas y Sociales	39	29	20	16	19	19	16	17	10	17	17	16	15
Unión Europea	16	13	2*	7	10	*	*	*	*	*	*	*	*
Total	133	100	63	88	93	100	85	88	87	90	89	97	98

Nota: * No fue impartido por la normativa de la Universidad; ** Durante estos años su denominación: M.U. Gestión Organizaciones; *** Estudio propio transformado en Máster

Tabla 17. Evolución de alumnos estudios propios

	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-19	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Máster Propio en Administración Electrónica de Empresas	18	19	11	11	17	20	12	17	15	11	10	8	-
Diploma de Especialización en Contabilidad y Auditoría de las Admons. Públicas Territoriales	59	43	51	24	34	52	33	18	30	37	34	36	36
Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior	30	30	24	22	24	22	19	20	19	24	20	19	16
Diploma de Especialización en Dirección Contable y Financiera de la Empresa	25*	25*	11*	11		7		9		8	-	8	12
Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados				6	5	8	6	5	5	5	8	-	2
Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados	37**	36**	12	21	15	25	16	10	13	13	6	-	11
Experto Universitario en Gestión de la Responsabilidad Social.			12	13		12	9			14	9	-	-
Experto Universitario en Gestión de la Sostenibilidad y RS												14	16
Experto Universitario en Mercado Inmobiliario							24	20	12	28	23	25	20
Certificación de Extensión Universitaria en Mercado Inmobiliario							14	5	3	7	8	7	12
Máster de Formación Permanente en Cooperación para el Desarrollo											17	17	29
TOTAL	263	184	218	139	123	166	158	122	119	147	135	134	154

Tabla 18. Evolución del profesorado por categoría

	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-19	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
C.U.	37	37	40	40	40	42	43	42	46	51	51	52	52
T.U.	133	129	129	129	126	128	125	120	123	134	133	127	133
T.E.U.	22	18	17	16	16	15	15	12	12	9	9	9	5
C.E.U.	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Asociados	59	51	43	40	64	73	77	92	82	76	84	76	57
Ayudantes	7	5	4	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0
Ay. Doctores	17	17	14	16	11	10	11	15	22	22	25	18	13
Doctor Colaborador Junior										3	2	1	0
Colaborador extraordinario										3	3	7	5
Colaborador	2	2	2	2	3	2	2	3	5	1	1	1	1
Contratado Doctor	27	29	33	34	38	38	40	39	31	22	21	31	28
Profesor Contratado Interino										4	2	0	13
Profesor Permanente Laboral													12
Profesor Sustituto													12
Profesor "Honorario"													1
Emérito	8	14	13	12	12	10	10	10	10	7	6	4	2
Investigadores y FPU	11	13	14	16	28	28	25	26	24	22	24	25	29
TOTAL	325	316	310	310	343	351	349	360	356	355	362	359	364

Tabla 19. Evolución del profesorado por departamento

	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Análisis Económico	76	77	71	71	80	76	78	75	75	75	76	81	82
Contabilidad y Finanzas	65	62	62	66	69	75	77	80	82	85	80	81	79
Economía Pública (anteriormente Estructura, Hª Económica y Ec. Pública)	72	71	66	67	68	70	67	69	69	69	71	71	75
Dirección y Organización de Empresas	44	45	49	47	57	55	53	61	57	55	60	57	64
Dirección de Marketing e Inv. Mercados.	41	37	35	33	39	43	43	45	50	49	53	49	45
Psicología y Sociología	6	5	7	6	9	8	7	7	6	6	6	5	5
Derecho de la Empresa	8	8	8	8	9	10	10	9	6	6	6	7	8
Derecho Público	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	0
Derecho Privado	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Filología Inglesa y Alemana	7	6	6	6	6	7	7	8	5	4	4	3	2
Filología Francesa	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
Informática e Ingeniería de Sistemas	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
TOTAL	325	316	310	310	343	351	349	360	356	355	362	359	364

Tabla 20. Evolución estudiantado en prácticas en empresas por titulación

	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23*	2022-23**
ADE	18	47	277	302	352	325	314	374	275	295	276	240	150
Economía	1	58	140	208	183	158	144	139	117	110	113	48	36
FICO	6	24	65	81	108	92	92	71	80	77	72	37	31
MIM		9	45	72	94	110	98	89	92	116	128	84	59
DADE			4	9	23	17	49	43	31	57	44	34	38
M.U. Economía	2		1	7	5	1	1	2	2	2	1	1	2
M.U. Contabilidad y Finanzas	3	2	1	2	5	2	3	4	3	3	3	1	3
M.U. Dirección, Estrategia y Marketing	1		4	3	1		2		1	6	1		1
M.U. Auditoría				24	25	33	26	37	20	43	45	39	15
M.U. Sociología Políticas Públicas y Soc.			3	2	12	7	16	16	7	15	18	11	13
Movilidad										2	5	1	1
TOTAL	31	140	540	710	808	745	745	775	628	726	701	496	349

Nota: * Comienzo hasta 31/3/23; ** Comienzo antes del 1/6/24

Tabla 21. Evolución estudiantado en planes de movilidad (OUT)

	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
ENR	180	124	4										
DADE			34	18	25	48	39	37	26	32	36	45	47
ADE		8	45	71	62	71	81	68	67	52	121	86	96
ECO		2	26	14	18	17	21	16	16	12	19	30	17
FICO			4	4	6	10	11	9	9	5	5	9	8
MIM			9	14	17	24	20	22	22	17	26	42	26
TOTAL	180	134	122	121	128	170	172	152	169	118	208	212	194

Nota: ENR: Enseñanzas no renovadas, antiguas licenciaturas y diplomatura

Tabla 22. Evolución estudiantado en planes de movilidad por universidad y país (IN)

	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Alumnos	195	180	125	155	128	108	146	184	125	98	192	224	209
Universidades	69	67	53	60	55	50	71	71	74	51	84	90	79
Países	21	29	19	19	18	20	23	22	24	17	25	25	24

Tabla 23. Países destinos estudiantado movilidad (OUT)

	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
ERASMUS													
Alemania	10*	9*	10	16	9	19	20	19	29	16	29	29	26
Austria	4*			2	3	5	4	2	2	3	6	3	4
Bélgica	16*	14*	10	7	13	12	13	16	11	12	19	15	12
Bulgaria	3*			3	5	5	5	5	5	3	5	5	5
Chequia	2*	2*	2	1	2	3	2	2	4	2	3	3	4
Chipre	1*												
Croacia		2*	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	
Dinamarca		2*				1	1	2	1	1	3	1	2
Eslovaquia	2*	1*	2	3	3	3	3	3	3	3	4	6	6
Eslovenia	3*	1*		2	3	5	2	1	2		2	2	2
Finlandia	7*	4*	4	5	2	8	9	7	6	3	2	2	3
Francia	13*	13*	13	9	12	18	18	12	12	5	22	18	15
Grecia	2*	2*					1	1	1	1	2	3	1
Hungría	2*	2*	2			1	1				2	-	2
Irlanda	12*	4*	10	6	11	14	12	10	8	33	5	5	5
Italia	24*	26*	14	22	22	18	30	21	32		44	54	41
Lituania				2	1	2	2	1	1		1	-	2
Noruega								2		16	1	-	
Países Bajos	30*	11*	12	10	9	15	7	5	7		8	9	10
Polonia	12*	9*	11	7	5	11	12	13	14	13	21	14	19
Portugal	9*	9*	12	10	15	16	14	16	18		12	16	14
Reino Unido	17*	14*	9	5	3	8	8	2		2	3	4	2
Rumanía	4*	3*		1				2	1	3	2	8	9
Suecia	7*	4*	6	6	2	4	4	4	4		4	4	3
Suiza									1		2	1	1
Turquía	2*	2*	3	4	3		1	2				1	1
NORTEAMÉRICA, ASIA Y OCEANÍA													
Australia												1	3
China													1
USA					1		1	1		4	4	5	
LATINOAMÉRICA													
Argentina	1*								1			1	1
Brasil					1			1				1	
México					2					6		-	
TOTAL	180	134	122	121	129	170	172	152	169	127	208	213	194

Tabla 24. Países origen estudiantado movilidad (IN)

	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
ERASMUS													
Alemania	20	21	21	23	14	19	21	35	38	11	35	49	46
Austria	7	4	2	3	4	2	2	5	4	8	6	7	
Bélgica	10	7	6	10	1	12	11	5	1	2	6	7	
Bulgaria	4	4	1	3	3	2		2		1		-	
Chequia													2
Croacia		2				1	1	2	2		3	2	
Dinamarca		1		2	1		3	4	1		2	2	1
Eslovaquia	2	2	1									-	
Eslovenia											2	-	1
Finlandia	5	3	1	4	3	1	7	3	2		2	3	5
Francia	55	38	26	30	22	14	24	22	20	28	31	26	17
Grecia	4				2					2	3	2	4
Hungría				1	1		1		1	1	1	2	4
Irlanda	5	6	3	1	3	3	1	4	3	22	3	-	1
Italia	19	28	17	20	29	23	32	36	30		41	54	65
Lituania	1			2								-	
Noruega									1	4	5	1	
Países Bajos	24	23	16	20	9	5	5	8	8	2	6	8	6
Polonia	7	7	3	5	4	4	4	10	4	5	6	6	5
Portugal	6	9	5	4	12	2	1	4	2	3	2	11	12
Reino Unido	5	3	1	2	2	2	1	2	1	1	3	1	2
Rumanía	7	2	6	4	1	1		2	2		4	3	2
Suecia		1	2			1		1	2		3	3	1
Suiza							2	2	1	3	1	2	2
Turquía							1		1	2	4		
NORTEAMÉRICA, ASIA Y OCEANÍA													
Azerbaiyán						1	2			1		-	
Barbados			1									-	
Japón							1		1		1	3	1
Taiwan												1	
USA	1		1	3			2	1				3	1
LATINOAMÉRICA													
Argentina						2	1	5	4			1	3
Brasil	6	5	3	5	1	3	3	6	3		6	5	5
Colombia													2
México	7	14	9	13	16	7	16	19	13	1	11	15	20
Perú						3	4	6	4		5	6	1
TOTAL	195	180	125	155	128	108	146	184	149	97	192	224	209