



**ASISTENTES**

**Equipo Decanal**

Ilma. Sra. Decana

D<sup>a</sup>. Ana Yetano Sánchez de Muniaín

Dra. D<sup>a</sup>. Isabel Acero Fraile

Dra. D<sup>a</sup>. Isabel Buil Carrasco

Dr. D. Miguel Marco Fondevila

Dra. D<sup>a</sup>. Marta Melguizo Garde

Dr. D. Jesús Ángel Miguel Álvarez

Dr. D. Ignacio Moralejo Menéndez

Dr. D. Marcos Sanso Navarro

Dr. D. Jesús Valero Gil

**P.D.I.**

Acerete Gil, José Basilio

Belanche Gracia, Daniel

Bielsa Callau, Jorge

Cuéllar Fernández, Beatriz

Díaz Foncea, Millán

Flavián Blanco, Carlos

Fuentelsaz Lamata, Lucio

García Lacalle, José Javier

García Ruiz, Pablo

Garrido Martínez, Elisabet

Giménez Nadal, José Ignacio

Jarne Jarne, José Ignacio

Jiménez Calvo, Sofía

Jiménez Martínez, Julio

Lucía Palacios, Laura

Marzo Navarro, Mercedes

Molina Chueca, José Alberto

Moneva Abadía, José Mariano

Ortega Lapidra, Raquel

Pardos Martínez, Eva

Pérez Pueyo, Anunciación

Sáez Pérez, Luis Antonio

Sarto Marzal, José Luis

Trueba Cortés, Carmen

Valbuena Gómez, Javier

Vela Jiménez, María José

**P.T.G.A.S.**

Becerril Casaus, Ana Isabel

Bueno Arangay, María del Pilar

Gracia Naval, María Yolanda

En Zaragoza, a 8 de octubre de 2024, se reúne, en segunda convocatoria, la Junta de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza a las 10:05 horas en el Salón de Actos del Campus Paraíso, bajo la presidencia de la Sra. Decana y con la asistencia de los miembros al margen reseñados. Se abordan los siguientes puntos del orden del día:

- 1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión de 6 de septiembre de 2024.**
- 2. Informe de la Decana.**
- 3. Aprobación, si procede, de la memoria del Grado en International Business. (Objetivo 2.1.2)**
- 4. Aprobación, si procede, de la fase previa del POD para el curso 2025-26. (Objetivo 2.1.2)**
- 5. Aprobación, si procede, del límite de plazas de nuevo ingreso en los grados y de cambio de estudios para el curso 2025-26. (Objetivo 3.1.1)**
- 6. Elección de representantes en la Comisión de Igualdad y Sostenibilidad de la Facultad de Economía y Empresa. (Objetivos 3.3.2 y 3.3.3; ODS 5 y 7)**
- 7. Elección de representantes de estudiantes en la Comisión de Garantía de la Calidad de los estudios de Máster. (Objetivo 1.1.1)**
- 8. Ruegos y preguntas.**

## **Estudiantes**

### **Invitados**

Bachiller Baroja, Patricia  
Duarte Pac, Rosa  
Montaner Gutiérrez, Teresa  
Montero Villacampa, Javier  
Villanúa Martín, Inmaculada

### **Excusa su asistencia:**

Ansón Lapeña, José Ángel  
Brusca Alijarde, María Isabel  
Dejo Oricain, Natalia  
Escobar Urmeneta, María Teresa  
Grávalos Gómez, Joaquín Miguel  
Hernández Ortega, Blanca Isabel  
Mancebón Torrubia, María Jesús  
Ramírez Alesón, Marisa

### **No asisten:**

Alcalde Sierra, Sofía  
Cabrera Villegas, Carlos  
Campos Salas, Alejandro  
Correas Bosqued, Jaime  
Flavián Lázaro, Alejandro  
Garcés Ayerbe, Concepción  
González Rodríguez, Roberto  
Guerrero Puyuelo, Ramón  
Hernández Consonni, Ángel  
Lanau Puyuelo, Elisa  
Martínez Burgos, Nora  
Mauleón Pérez, Diego Francisco  
Murillo Zapolskikh, Valeria  
Plou Bruna, Ignacio  
Poza López, Ana  
Rodrigo Sauco, Fernando  
Serrano Ibáñez, Eduardo José  
Torres Gil, Candela  
Ucedo Moreno, Jorge  
Vicente Gimeno, Luis Alfonso

## **1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión de 6 de septiembre de 2024.**

No hay ninguna propuesta de modificación ni corrección, aprobándose por asentimiento el acta de la sesión del 6 de septiembre de 2024.

## **2. Informe de la Decana.**

La Decana informa que, desde la última Junta, se ha celebrado un Consejo de Gobierno, en el que se aprobaron las memorias de verificación de los grados en Finanzas y Contabilidad y en Marketing e Investigación de Mercados. También se autorizó el inicio de la elaboración de la memoria de verificación del Grado en International Business, ratificando los miembros encargados para ello en Junta de Facultad. A ellos se les ha añadido un experto externo: Nieves Ágreda, de la Cámara de Comercio, por su amplia trayectoria en el ámbito de la internacionalización. Además, en dicho Consejo se reformuló la manera de realizar el sorteo de los tribunales que deben valorar las plazas de profesorado. También se informa de las distintas reuniones de la Comisión Permanente, actuando como Junta Electoral de las Elecciones a Delegado y Subdelegado del curso 2024-25. La Decana aprovecha para agradecer la implicación de Delegación de Estudiantes ya que todos los grupos, excepto dos, tienen representante(s).

En lo que a las actuaciones del equipo decanal respecta, en el apartado de Estudiantes y Comunicación Corporativa, se ha presentado la lista de equipos (12) que representarán a la Facultad en el Trofeo Rector, con 156 estudiantes participantes (Objetivo 3.3.2). Tras las elecciones a delegado y subdelegado del 2 de octubre, se constituirá próximamente la nueva Delegación de Estudiantes (Objetivo 3.3.3). También se comenta que se va a lanzar un boletín de

noticias semanal de la Facultad que recogerá las actividades que se van a organizar en el centro y de las cuales se haya recibido información. En los próximos días se comunicará la manera en que se va a organizar el proceso para publicitar las actividades (Objetivo 5.2.1).

En cuanto a Internacionalización (Objetivo 3.1.3), se ha trabajado, principalmente, en dos aspectos. Por un lado, en el proceso relativo a los estudiantes Erasmus y, por otro, en la memoria de verificación del Grado en International Business, que se presentará en el siguiente punto del orden del día. Se informa que, en breve, se convocará a una Junta Extraordinaria para aprobar la normativa de movilidad internacional, que debe adaptarse al nuevo calendario. También se comenta que se participó en la jornada de bienvenida a estudiantes Erasmus organizada por el ayuntamiento, y que se está trabajando para agilizar el proceso burocrático relacionado con este programa. Dentro de Relaciones Institucionales, Servicios y Sostenibilidad, se informa que se ha electrificado el Aula 13 del edificio Lorenzo Normante (Objetivo 3.3.1), y que esta actuación se pretende extender a otras aulas de ambos edificios ya que la tendencia es que los estudiantes puedan trabajar con sus propios equipos informáticos puesto que no hay programas de infraestructuras para renovar nuestras aulas de informática y algunos equipos ya empiezan a estar obsoletos.

Se ha reunido la Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado, aprobando la memoria de verificación del Grado en International Business y realizando trámites relacionados con el reconocimiento de créditos y cambios de planes de estudios (Objetivo 2.1.1). También se han celebrado reuniones con los/as coordinadores/as de los grados para planificar la respuesta a los informes técnicos de OFIPLAN y la elaboración de los proyectos formativos (Objetivo 2.1.2). Tal y como se ha comentado anteriormente, se han organizado las elecciones a delegado y subdelegado del presente curso académico, habiéndose proclamado de manera definitiva las personas que ostentarán dichos cargos (Objetivo 3.1.1). También se han celebrado las elecciones para representantes del estudiantado en las comisiones de evaluación de la calidad de los másteres oficiales impartidos en la Facultad (Objetivo 2.1.1).

En lo relativo a Relaciones con la Empresa y Emprendimiento, se han cubierto el 50% de las solicitudes del programa “un profesional en el aula”, y se está trabajando con CEPYME y CEOE para cubrir las que se han quedado fuera (Objetivos 3.1.1 y 3.3.3). También se informa de un escrito enviado desde la EINA para transmitir una queja conjunta por los problemas que generan la matrícula con TFG y prácticas pendientes en verano (Objetivo 3.3.1). En lo que a Ordenación Académica y Profesorado respecta, se informa que la Comisión de Docencia aprobó el informe que se eleva a Junta sobre la Fase Previa del POD 2025-26 y que se tratará en un punto posterior

del orden del día. También se comenta que se contactará con el profesorado para equilibrar la oferta y la demanda de TFG en las distintas titulaciones.

Por último, se informa que, en línea con la Declaración Institucional por la Paz del pasado mes de julio, se está trabajando para traer dos profesores de universidades palestinas a Zaragoza, uno de ellos doctorado en nuestra Facultad. La Decana termina este apartado dando cuenta a los miembros de la Junta de las felicitaciones y condolencias remitidas desde los departamentos.

### **3. Aprobación, si procede, de la memoria del Grado en International Business. (Objetivo 2.1.2)**

La Decana comienza este punto comentando que, previamente a su nombramiento por Consejo de Gobierno, la Comisión designada por Junta de Facultad para elaborar la memoria del Grado en International Business estuvo trabajando en la adaptación de las asignaturas para darle una orientación más internacional, lo que se ha trasladado a la memoria y, más adelante, se hará lo mismo con el plan de estudios. Esta memoria se ha enviado a los departamentos, quienes han tenido poco tiempo para realizar sus aportaciones. En base a ellas, se han corregido algunas erratas, incorporado competencias, ajustado resultados de aprendizaje, renombrando o agrupando materias (Anexo I). Han llegado a última hora sugerencias de cambio desde el Departamento de Economía Aplicada, y falta por incorporar la tabla de profesorado.

Se abre un turno de intervenciones en el que el PDI Javier García Lacalle pregunta si la idea es que esta nueva titulación se ponga en marcha en el curso 2025-26, a lo que Pablo García añade cómo será su implantación. La Decana responde que, de acuerdo a lo que se comenta tanto desde el Vicerrectorado de Política Académica como la ACPUA, la idea es que comience a impartirse a partir del próximo curso académico y de manera gradual. La PDI Eva Pardos pregunta si podrían darse casos de problemas a la hora de impartirse algunas asignaturas por desfases en los semestres con las antiguas titulaciones. La Decana responde que, de ser el caso, se solucionarían mediante contratos de urgencia al ser desfases temporales. La PDI Rosa Duarte solicita se envíe la última versión y Millán Díaz sugiere que, al igual que se hizo con el resto de grados, se presente la nueva titulación al centro. La Decana toma nota de la sugerencia y apunta a que podría hacerse durante el periodo de exposición pública de la memoria.

Sin más intervenciones, se aprueba por asentimiento la memoria de verificación del Grado en International Business.

#### **4. Aprobación, si procede, de la fase previa del POD para el curso 2025-26. (Objetivo 2.1.2)**

La Decana comienza este punto comentando que la fase previa para el curso 2025-26 se ha realizado teniendo en cuenta las titulaciones actuales y cede la palabra al Vicedecano de Ordenación Docente y Profesorado quien, una vez agradecido el esfuerzo realizado por los departamentos, pasa a presentar el informe que se adjuntó con la convocatoria y que se aprobó en Comisión de Docencia (Anexo II). Se han enfatizado algunos aspectos que van en línea con lo realizado el curso pasado como solicitar que se iguale el número de grupos por asignaturas de formación básica y obligatorias, grupos adicionales para el grupo de ADE en inglés, incluir TFGs del programa conjunto en Derecho-ADE, un grupo adicional de “Inglés para economistas” (para que pueda impartirse en ambos semestres) y de “Comercio internacional” (por las características/límite de capacidad de las aulas de informática) en el Grado en Economía, el alta de “Derecho concursal” en el Grado en FICO, y la baja de “Métodos estadísticos en investigación de mercados”/alta de “Modelos cuantitativos” en el Grado en MIM. En el caso de los másteres en Contabilidad y Finanzas y en Dirección, Estrategia y Marketing se ha solicitado mantener algunas optativas con bajo número de estudiantes previstos.

Se abre un turno de intervenciones en el que la PDI Patricia Bachiller advierte de una posible errata relativa al número de estudiantes de la asignatura “Mercados financieros” en la página 3.

Sin más intervenciones, se aprueba la fase previa del POD para el curso 2025-26 por asentimiento.

#### **5. Aprobación, si procede, del límite de plazas de nuevo ingreso en los grados y de cambio de estudios para el curso 2025-26. (Objetivo 3.1.1)**

La Decana explica que, al igual que en el punto anterior, debemos establecer los límites de plazas para los planes vigentes en la actualidad. Por ello, propone mantener la oferta de plazas de nuevo ingreso: 400 estudiantes para ADE (85 de ellas para el grupo en inglés), 80 para Derecho-ADE, 200 para Economía y 150 para los grados en FICO y MIM. Del mismo modo, se propone ofertar 20 plazas para cambio de estudios en ADE y 10 para el resto de grados, excepto el programa conjunto Derecho-ADE que no tiene.

No hay intervenciones en este punto y se aprueban por asentimiento los límites propuestos para las plazas de nuevo ingreso en los grados y de cambio de estudios para el curso 2025-26.

## **6. Elección de representantes en la Comisión de Igualdad y Sostenibilidad de la Facultad de Economía y Empresa. (Objetivos 3.3.2 y 3.3.3; ODS 5 y 7)**

La Decana comienza este punto explicando que se solicitó a los departamentos, estudiantes y PTGAS candidatos para pertenecer a la Comisión de Igualdad y Sostenibilidad. En base a las propuestas recibidas, se propone la siguiente composición para la misma:

### Estudiantes:

Roberto González / Nora Martínez

### PDI

M<sup>a</sup> José Martín de Hoyos / Sergio Ibáñez

Adrián Palacios / M<sup>a</sup> Jesús Mancebón

Luis Lample / Lara Ripoll

Ignacio Bretos / Natalia Lavado

Sofía Jiménez / Alejandro Alcay

Rebeca Herrero / Rosana Villares

### PTGAS

Rosa Ana Medina / Francisco Román

Además, la Decana delega la presidencia en la PDI Marta Melguizo, Vicedecana de Relaciones Institucionales, Servicios y Sostenibilidad.

Sin más intervenciones, se aprueba la propuesta por asentimiento.

## **7. Elección de representantes de estudiantes en la Comisión de Garantía de la Calidad de los estudios de Máster. (Objetivo 1.1.1)**

La Decana informa que este punto se aplaza a la próxima Junta Extraordinaria, al no haber presentes representantes del estudiantado.

## **8. Ruegos y preguntas.**

El PDI José Mariano Moneva agradece a la Decana su labor para traer a los profesores de universidades palestinas a trabajar en paz con sus familias, por un lado, y el haber logrado lanzar una memoria de verificación para un Grado en International Business, por el otro. La Decana agradece las palabras y aprovecha para recordar que este año los estudios en economía y empresa

en Zaragoza cumplen 50 años. Se está trabajando en actos para conmemorar este aniversario, para los que se irá solicitando colaboración.

Se levanta la sesión a las diez horas y cuarenta y cinco minutos del día anteriormente reseñado, de la que como Secretario doy fe firmando la presente acta.

El Secretario,

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Fdo.: Marcos Sanso Navarro

### 1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES Y OTROS DATOS BÁSICOS

#### DENOMINACIÓN DEL TÍTULO

<i>Bachelor in International Business</i>
---

CONJUNTO*	DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO
NO	

#### RAMA Y ÁMBITO DE CONOCIMIENTO

RAMA DE CONOCIMIENTO
Ciencias Sociales y Jurídicas
ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

#### MENCIONES

MENCIÓN	ECTS
NO	

¿Es obligatorio cursar una mención de las existentes para la obtención del título? Sí  NO

#### MENCIÓN DUAL

MENCIÓN DUAL*	ECTS
No	

\*Se deberán adjuntar los convenios de colaboración correspondientes

### 1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD RESPONSABLE	CÓDIGO RUCT
Universidad de Zaragoza	021

#### LISTADO DE UNIVERSIDADES PARTICIPANTES (en caso de títulos conjuntos)

CÓDIGO RUCT	UNIVERSIDAD

#### LISTADO DE CENTROS DE IMPARTICIÓN

CÓDIGO RUCT	CENTRO	UNIVERSIDAD
50012189	Facultad de Economía y Empresa	Universidad de Zaragoza

<b>CENTRO:</b>	Facultad de Economía y Empresa	<b>UNIVERSIDAD:</b>	Universidad de Zaragoza
<b>NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS</b>			75
<b>NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO</b>			75
<b>MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO</b>			
<b>PRESENCIAL</b>	<b>HÍBRIDA</b>		<b>VIRTUAL</b>
SI	NO		NO
<b>NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS POR MODALIDAD</b>			
<b>PRESENCIAL</b>	<b>HÍBRIDA</b>		<b>VIRTUAL</b>
300	-		-
<b>IDIOMAS DE IMPARTICIÓN</b>	Inglés/francés		

### NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS Y SU DISTRIBUCIÓN

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	138
Optativas	36
Prácticas externas	--
TFG	6
<b>NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS ECTS</b>	<b>240</b>

#### 1.10. JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS ACADÉMICO, CIENTÍFICO, PROFESIONAL Y SOCIAL DEL TÍTULO

En el ámbito empresarial y, en general, a nivel de toda la sociedad, la globalización es uno de los fenómenos clave de nuestro tiempo, especialmente en el sector financiero, pero también en los sectores logístico, de consumo y tecnológico. En la actualidad, las empresas de cualquier sector y tamaño se enfrentan a la necesidad de internacionalizar su negocio e interactuar con agentes, empresas y comunidades de otros países y territorios. En ese sentido, las empresas europeas y españolas requieren de profesionales capacitados para abordar los retos presentes y futuros que dicha globalización supone. En el caso particular de Aragón, su apuesta por la logística, como polo industrial y de transporte de primer orden, y por la presencia de grandes multinacionales tecnológicas, exige disponer de profesionales cualificados y preparados para reaccionar a los rápidos cambios que conllevan las relaciones internacionales, a las oportunidades de negocio que se presentan, y a los retos de sostenibilidad y gobernanza que subyacen de la multiculturalidad empresarial.

Como respuesta a estas necesidades, el grado en International Business (IB) se plantea como un estudio en el ámbito de la Dirección y Gestión de Empresas con una orientación profesional adaptada a las necesidades de la sociedad actual y su contexto internacional, con objetivos, contenidos y formato definidos por un enfoque hacia el contexto global, la internacionalización y las relaciones económicas y comerciales entre países (especialmente, los del entorno aragonés). El plan de estudios y contenidos del grado en IB, responden al cambiante contexto internacional y al mercado laboral europeo, enfatizando los aspectos más relevantes para el desempeño de las profesiones de empresa en entornos internacionales, e incorporando las diferencias que se dan entre unos países y otros. En este sentido, el perfil de los graduados en el grado de IB se caracteriza por la transversalidad de conocimientos y competencias, la capacidad de reconocer e interrelacionar situaciones y escenarios complejos, y la habilidad para ser abiertos y flexibles a un contexto internacional cambiante y multicultural.

La flexibilidad en la adaptación de contenidos que proporciona el grado, además, favorece la docencia en un entorno con fuerte presencia de alumnos Erasmus (tendencia en aumento constante), así como la docencia en grupos de alumnos de distintas procedencias y formación, potenciando el trabajo en equipos internacionales. La visión internacional del grado, por otro lado, resulta esencial para favorecer los programas de movilidad, la posibilidad de acceder a dobles titulaciones y la realización de prácticas internacionales con centros europeos que cuentan con grados equivalentes en IB. La Facultad de Economía y Empresa (FEE), de hecho, tiene más de 100 acuerdos de movilidad internacional con países del ámbito Erasmus y países terceros en América, Asia y Oceanía, cuenta con acuerdos de doble titulación con 5 universidades europeas y una latinoamericana, envía cada año alrededor de 200 estudiantes a estudiar fuera de España, y recibe un número similar de alumnos de instituciones extranjeras (la mayor parte para estudiar en inglés). En este mismo orden de cosas, el grado de IB incorpora, de forma transversal y continuada a lo largo de todo el grado, la realización de otras actividades conjuntas con centros europeos y de la red UNITA, como los COIL (*Collaborative Online International Learning*), o los BIP (*Blended Intensive Program*), a menudo en colaboración con centros que imparten títulos equivalentes al grado en IB.

El proceso de participación y escucha que se ha llevado a cabo con instituciones, empresas y otros grupos de interés a propósito de los planes de estudio de la Facultad, ha puesto de manifiesto el interés de éstos, sobre todo de las empresas y asociaciones empresariales, por la incorporación de un tercer idioma en el grado en Dirección y Administración de Empresas, preferiblemente francés debido a las relaciones comerciales con Francia y el norte de África. El grado de IB, de hecho, incorpora dos asignaturas de francés orientadas al ámbito empresarial, con el objetivo de que los alumnos egresados dominen el inglés, y puedan desempeñarse en francés en las relaciones comerciales. En cuanto a la demanda de un grado en IB, los alumnos de la Facultad destacan el valor que supone disponer de un título internacional de cara a su incorporación al mercado laboral, dentro y fuera de España, mientras que los alumnos de bachillerato e institutos manifiestan un creciente interés por este tipo de titulación internacional, como refleja la creciente nota de corte entre los alumnos que acceden a ADE en inglés.

Las salidas profesionales son variadas y múltiples, puesto que los graduados en el grado de IB pueden acceder a las salidas propias en España de los graduados en dirección de empresas, así como a sus homólogas en otros países, especialmente a nivel europeo. Así, los graduados pueden desarrollar su labor tanto a través del ejercicio libre de la profesión, como en empresas u organismos públicos, y tanto en el ámbito de la dirección general como en el de áreas funcionales concretas. La formación recibida les permitirá identificar y anticipar oportunidades de mercado, asignar recursos, organizar información, gestionar recursos humanos, llevar a cabo el proceso de toma de decisiones, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar resultados, y todo ello desde una perspectiva amplia, internacional y multicultural. Además, la formación recibida en el grado de IB posibilita a sus egresados a trabajar en la intermediación entre empresas de distintos entornos, en el desarrollo de relaciones comerciales en el exterior, o en delegaciones y filiales de empresas españolas en el extranjero.

En síntesis, el nuevo grado de International Business, con independencia y flexibilidad para adaptarse al entorno internacional y a la demanda académica y profesional de dicho entorno, supone una oportunidad para responder a la creciente demanda de grados internacionales, y para distinguirse de la oferta de otros centros, formando a los profesionales de la empresa global que demanda el mercado.

### **1.11. PRINCIPALES OBJETIVOS FORMATIVOS DEL TÍTULO**

El grado en International Business tiene como principal objetivo formar egresados que sean capaces de trabajar en las diferentes áreas de la empresa, tanto en el ámbito privado como en las organizaciones públicas, y, especialmente en un contexto global e internacional como el presente, marcado por relaciones comerciales entre países, culturas y contextos diferentes. Por ello, sus principales objetivos se corresponden a los propios de una titulación en Administración y Dirección de Empresas con enfoque internacional:

- Saber desempeñarse en las distintas funciones de la práctica empresarial en contextos geográficos y culturales diferentes.
- Aprender a dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones en entornos internacionales.
- Conocer el funcionamiento de cualquiera de las áreas funcionales de una empresa u organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ellas encomendada, identificando las diferencias derivadas de la distinta cultura empresarial en países distintos.
- Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones en un contexto global y multicultural, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.
- Elaborar, redactar y comunicar proyectos de gestión global de empresas y organizaciones en distintos idiomas.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de ámbito internacional, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.
- Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales, culturales y organizacionales.
- Conocer las particularidades de los distintos entornos empresariales para facilitar la intermediación entre organizaciones de países diferentes.
- Disponer de las herramientas para favorecer la expansión internacional de las empresas y organizaciones españolas en el exterior.

#### **1.12. ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS**

No procede

#### **1.13. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS**

No procede

#### **1.14. PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO A LOS QUE SE ORIENTAN LAS ENSEÑANZAS**

**Perfil resumido:** Dirección y gestión internacional de empresa: Administración, operaciones, innovación, expansión exterior, delegación y negociación internacional.

**Perfil extendido:**

El grado en International Business preparará a los estudiantes para asumir responsabilidades propias de los grados en empresa como la dirección general en las empresas, y de las diferentes áreas de las mismas (dirección financiera, dirección de recursos humanos, dirección de marketing, dirección de operaciones, análisis de datos), desde un enfoque internacional que aborde la capacidad para desempeñar dichas responsabilidades en organizaciones de alcance internacional, ya sea por tratarse de empresas multinacionales, empresas sitas en el exterior, filiales o delegaciones u otras casuísticas que impliquen entorno internacional. Este perfil incluye funciones directivas y de gestión en organizaciones tanto públicas como privadas, con o sin ánimo de lucro (análisis, asesoría, consultoría, etc.), siempre desde una perspectiva internacional, multicultural y multiempresarial. Con este objetivo, el grado en International Business de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza fomenta la realización de prácticas en empresas de alcance internacional, la asistencia a charlas y conferencias de profesionales y académicos y, especialmente, la participación en programas de movilidad internacional tanto de corta duración (BIP o COIL) como de larga duración (Erasmus+), especialmente con universidades europeas y de terceros países que ofertan un grado equivalente. El grado desarrolla también los valores relacionados con los Objetivos de Desarrollo

Sostenible (ODS), ya que se busca formar personas responsables con su entorno (tanto humano como natural), que respeten los derechos fundamentales y contribuyan a crear una sociedad cada vez más justa, inclusiva e igualitaria.

### **1.14.bis HABILITACIÓN PROFESIONAL**

No procede

## **2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE**

### **2.1. CONOCIMIENTOS**

**CO\_01:** Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.

**CO\_02:** Comprender el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.

**CO\_03:** Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global.

**CO\_04:** Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.

**CO\_05:** Comprender y aplicar los principios contables en España, en los países de la UE, y en terceros países para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.

**CO\_06:** Conocer cómo gestionar las finanzas de una empresa en los mercados financieros internacionales para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.

**CO\_07:** Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia, tanto en inglés como francés.

**CO\_08:** Analizar el comportamiento de los mercados internacionales y de los países del entorno, así como la interacción entre oferta y demanda para guiar la toma de decisiones.

**CO\_09:** Comprender las variables macroeconómicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía global.

**CO\_10:** Entender las características y las funciones de las instituciones económicas en España, la UE y los países del entorno.

**CO\_11:** Conocer las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.

**CO\_12:** Conocer y aplicar el régimen jurídico español, de la UE y de otros países del entorno que afectan a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad, a partir de una visión general de las reglas fiscales existentes en los distintos mercados y espacios geográficos.

**CO\_13:** Conocer los organismos internacionales que regulan la normativa contable que deben aplicar las empresas europeas que cotizan en mercados financieros, así como las consecuencias del proceso de armonización contable internacional a nivel mundial.

**CO\_14:** Saber interpretar la información corporativa elaborada en distintos países, así como los ajustes para obtener la información (NIIF), y los aspectos más complejos de presentación de información financiera y no financiera que afectan a grandes empresas multinacionales.

**CO\_15:** Conocer la implantación de sistemas de outsourcing internacional de las actividades de producción, así como las estrategias de abastecimiento global y aprovisionamiento.

**CO\_16:** Conocer las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.

**CO\_17:** Conocer el funcionamiento de los mercados de capitales y las principales operaciones bursátiles.

## 2.2. HABILIDADES

**HA\_01:** Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.

**HA\_02:** Capacidad para el desempeño de las labores de gestión de la empresa en sus distintas áreas funcionales y operativas, en España y en el exterior.

**HA\_03:** Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural

**HA\_04:** Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

**HA\_05:** Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

**HA\_06:** Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

**HA\_07:** Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.

**HA\_08:** Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

**HA\_09:** Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

**HA\_10:** Capacidad para planificar, gestionar y resolver conflictos con personal desplazado o expatriado, personal en filiales, o agentes operando en el extranjero.

**HA\_11:** Capacidad para diseñar procesos de reclutamiento, selección, formación y remuneración de directivos y personal para asignaciones internacionales.

**HA\_12:** Capacidad para gestionar las relaciones laborales en el ámbito internacional, a partir del conocimiento de las diferencias entre los mercados y normativas laborales de los distintos países.

## 2.3. COMPETENCIAS

Las seis competencias siguientes corresponden al proyecto denominado Sello 1+5 Unizar

**CP\_01:** Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

**CP\_02:** Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

**CP\_03:** Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

**CP\_04:** Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

**CP\_05:** Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

**CP\_06:** Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

Además, se añaden dos competencias adicionales:

**CP\_07:** Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área

como con personas no expertas en la materia.

**CP\_08:** Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

### **3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD**

#### **3.1. REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN DE ESTUDIANTES**

El estudiante de nuevo ingreso puede obtener toda la información relacionada con la normativa y el procedimiento general de acceso al título de grado en: <https://academico.unizar.es/acceso-admision-grado/inicio> y a través de la página web de la secretaría virtual de la Universidad de Zaragoza en: <http://academico.unizar.es/secretaria-virtual>

Por su parte, la Facultad de Economía y Empresa dispone de toda la información relativa a la admisión y matrícula, así como otra información de apoyo al estudiantado de nuevo ingreso. Esta información se proporciona a través de la página web de la Facultad de Economía y Empresa: <https://fecem.unizar.es/>

##### **Perfil de ingreso recomendado**

El perfil natural del estudiante que va a cursar el grado de International Business es el que proviene del bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, ya que habrán estudiado diferentes temas de economía o de economía de la empresa que forman parte del núcleo de la titulación, y que tiene interés por el contexto internacional. Sin embargo, como de manera instrumental se utilizan las matemáticas o el análisis de datos, el alumnado que proviene del bachillerato de Ciencias y Tecnología también estará bien preparado para afrontar los estudios. El déficit que pueda tener en las materias de economía es superable y estará mejor preparado en estas herramientas instrumentales.

##### **ACCESO Y ADMISIÓN**

[Requisitos de acceso y admisión a Grados de la Universidad de Zaragoza](#)

##### **Acceso**

Los requisitos de acceso a estudios oficiales de Grado en la Universidad de Zaragoza son los que vienen recogidos en el capítulo II del Real Decreto 534/2024, de 11 de junio, por el que se regulan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, las características básicas de la prueba de acceso y la normativa básica de los procedimientos de admisión (BOE de 12 de junio de 2024), así como en la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación [BOE de 30 de diciembre de 2020] que, en la redacción dada a su Artículo 38. Prueba de acceso a la universidad, establece que para acceder a los estudios universitarios será necesaria la superación de una prueba que, junto con las calificaciones obtenidas en bachillerato, valorará, con carácter objetivo, la madurez académica y los conocimientos adquiridos en él, así como la capacidad para seguir con éxito los estudios universitarios. Asimismo, la Disposición adicional trigésima tercera de dicha ley determina los casos de exención de la prueba de acceso a la universidad regulada en el artículo 38, mientras que la Disposición adicional trigésima sexta contempla el acceso y admisión de alumnos y alumnas a la universidad en posesión de un título, diploma o estudio de sistemas educativos extranjeros homologados o declarados equivalentes al título de Bachiller.

##### **Admisión**

El Real Decreto 534/2024 sienta las bases para que las universidades públicas regulen sus procedimientos de admisión, los plazos de preinscripción y períodos de matriculación, y el orden de prelación que seguirán en la adjudicación de plazas para quienes cumplan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado. Asimismo, establece los criterios específicos de acceso y admisión que serán de aplicación para las personas mayores de 25 años, para las personas mayores de 40 años que acrediten experiencia laboral o profesional relacionada con una enseñanza determinada y para las personas mayores de 45 años. Y, además,

determina algunos criterios específicos que serán de aplicación en la adjudicación de plazas, entre los que se incluyen los porcentajes de reserva que habrán de respetarse para diferentes colectivos.

Por acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, de 3 de abril de 2017, se aprobó la normativa sobre criterios de valoración, orden de prelación en la adjudicación de plazas y procedimientos de admisión a estudios oficiales de grado (Normativa sobre criterios de valoración, orden de prelación en la adjudicación de plazas y procedimientos de admisión), actualmente en proceso de adaptación al Real Decreto 534/2024.

Dado que la titulación se imparte en inglés, es necesario acreditar un nivel de competencia suficiente en idioma inglés, equivalente al nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), de forma que se garantice que el estudiantado está en condiciones de asimilar la docencia recibida.

### 3.2. CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

#### CRITERIOS GENERALES

El reconocimiento y transferencia de créditos académicos de los títulos universitarios oficiales se rige por lo dispuesto en el art. 10 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre.

En la Universidad de Zaragoza el reconocimiento y transferencia de créditos se realizará de acuerdo con lo establecido en su [Reglamento de reconocimiento y transferencia de créditos](#), y según los procedimientos y plazos especificados en la [Información académica de reconocimiento y transferencia de créditos](#).

#### CRITERIOS ESPECÍFICOS

Reconocimiento de Créditos cursados en Centros de Formación Profesional de Grado Superior	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	36
Reconocimiento de Créditos cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	12
Reconocimiento de Créditos cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	18

#### ***Reconocimiento de Créditos por experiencia laboral y profesional en caso de que se reconozcan créditos:***

Se podrán reconocer hasta 18 créditos ECTS de cualquiera de las materias optativas por experiencia laboral y profesional debidamente acreditada en instituciones públicas, empresas u otras entidades. La acreditación de puestos propios del graduado en International Business dará lugar al reconocimiento con las siguientes correspondencias:

- Reconocimiento de créditos de prácticas externas: 3 ECTS por, al menos, 75 horas de experiencia profesional (6 ECTS por 150 horas).
- Reconocimiento de créditos de optatividad: 3 ECTS por, al menos, 225 horas de experiencia profesional (6 ECTS por 450 horas).

De acuerdo con el artículo 17 de la normativa de la Universidad de Zaragoza, "para obtener el reconocimiento se deberá presentar copia de la vida laboral o del contrato, con la indicación de la categoría laboral, así como un informe sobre las actividades realizadas, avalado por la empresa o institución donde se realizaron". El informe de actividades deberá acreditar, a juicio de Comisión de Garantía de la Calidad del Grado, que el alumno ha

alcanzado los resultados de aprendizaje de la materia optativa cuyo reconocimiento se solicita.

***Reconocimiento de Créditos Cursados en Centros de Formación Profesional de Grado Superior en caso de que se reconozcan créditos:***

El reconocimiento de créditos por este concepto viene determinado en las “[Adendas entre la Comunidad Autónoma de Aragón y la Universidad de Zaragoza](#)” al convenio de colaboración entre la Comunidad Autónoma de Aragón, la Universidad de Zaragoza y la Universidad de San Jorge para el desarrollo de actuaciones conjuntas dirigidas al análisis e identificación de correspondencias para el reconocimiento de créditos de enseñanzas de formación profesional, artísticas, deportivas y los estudios universitarios de 18 de junio de 2021.

### **3.3. PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA**

#### **PROCEDIMIENTOS**

El procedimiento para organizar la movilidad en la Universidad de Zaragoza se establece en la siguiente normativa: [Movilidad nacional e internacional](#)

#### **MOVILIDAD ESPECÍFICA**

La Facultad de Economía y Empresa dispone, además, de una normativa de movilidad internacional propia ([FEE](#)) modificada por última vez el acuerdo de 10 de enero de 2024 de la Junta de Facultad en la FEE.

Se posibilita la participación en la movilidad específica para el grado en International Business, canalizada por los procedimientos organizados por la [Facultad de Economía y Empresa](#), a través de convenios con universidades europeas en el marco del programa Erasmus+ ([FEE](#)), de convenios y acuerdos con otras universidades pertenecientes a la red [UNITA](#), y de otros programas de internacionalización de la [Universidad de Zaragoza](#). En el marco de los programas de movilidad mencionados, se contemplan distintas formas de movilidad, para estudiantes, PDI y PTGAS, incluyendo intercambio de estudiantes en grado y máster por periodos de uno o dos semestres, movilidades docentes, acuerdos de doble titulación y programas colaborativos como los COIL y BIP.

La Facultad cuenta con un elevado número de acuerdos internacionales con otras instituciones universitarias, clasificados en función de su aplicabilidad a cada uno de los grados ofrecidos, y detallados en listados de destinos ([FEE](#)) accesibles a los alumnos/as. Por otro lado, la facultad recibe a un elevado número de alumnos/as de otras universidades extranjeras que se integran en los grados ofrecidos por las Facultades en función de las asignaturas convalidables y, muy especialmente, en el grado de International Business.

Por último, la Facultad participa activamente en el programa SICUE ([FEE](#)), que permite a los estudiantes realizar una parte de sus estudios universitarios en Universidades españolas distintas a la suya con reconocimiento académico y de aprovechamiento, así como de adecuación a su perfil curricular.

## **4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS**

### **4.1. ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS**

El plan de estudios está dividido en tres módulos principales que cubren los 240 créditos totales del grado. El primer módulo hace referencia a la formación básica del estudiante, que se realiza en el primer curso de carrera y que incluye un total de 60 ECTS. El segundo módulo es la formación obligatoria, que el estudiante realiza en el segundo, tercer y cuarto curso de carrera, y que incluye 138 créditos ECTS. El segundo y tercer curso únicamente contienen materias obligatorias, quedando para el cuarto curso 24 créditos obligatorios incluyendo el TFG. El tercer módulo es la formación optativa, que se realiza en el cuarto curso y que incluye un total de 36 créditos

(incluyendo potencialmente hasta 12 créditos de prácticas en empresa). Finalmente, el cuarto módulo consiste en la realización del Trabajo Fin de Grado (Bachelor Thesis), suponiendo 6 ECTS.

De cara a la implantación del título, se desarrollará un documento adicional (Proyecto Formativo de Titulación) en el que se detalle la planificación por asignaturas para cada curso académico, así como el listado de asignaturas optativas ofertadas.

#### 4.1.a. RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios

Módulo	Materia	Tipología	Créditos ECTS
MÓDULO 1: Formación Básica	Contabilidad financiera internacional	Formación Básica	6
	Derecho	Formación Básica	6
	Economía global aplicada	Formación Básica	12
	Marketing	Formación Básica	6
	Instrumentos para el análisis económico	Formación Básica	12
	Organización de empresas en un entorno global	Formación Básica	12
	Teoría económica	Formación Básica	6
<b>TOTAL MÓDULO 1</b>			<b>60</b>
MÓDULO 2: Formación Obligatoria	Contabilidad financiera internacional	Obligatoria	12
	Contabilidad internacional avanzada	Obligatoria	12
	Instrumentos para el análisis económico	Obligatoria	6
	Economía global aplicada	Obligatoria	6
	Estrategia empresarial internacional	Obligatoria	12
	Dirección de empresas en un entorno global	Obligatoria	6
	Finanzas y mercados internacionales	Obligatoria	6
	Marketing	Obligatoria	12
	Gestión financiera	Obligatoria	12
	Estadística y analítica de datos	Obligatoria	12
	Organización de empresas en un entorno global	Obligatoria	12
	Francés empresarial	Obligatoria	12
	Teoría económica	Obligatoria	18
<b>TOTAL MÓDULO 2</b>			<b>138</b>
MODULO 3: Formación Optativa	Contabilidad internacional avanzada	Optativa	6
	Instrumentos para el análisis económico	Optativa	6
	Economía global aplicada	Optativa	12
	Dirección de empresas en un entorno global	Optativa	18
	Finanzas y mercados internacionales	Optativa	12
	Comunicación profesional Internacional (idioma)	Optativa	6
	Interdisciplinar	Optativa	6
	Marketing	Optativa	6
	Organización de empresas en un entorno global	Optativa	6
	Prácticas en empresa	Optativa	12
	Sociología	Optativa	6

Módulo	Materia	Tipología	Créditos ECTS
<b>TOTAL MÓDULO 3</b>			<b>96</b>
Trabajo fin de grado	Trabajo fin de grado	Obligatoria	6
<b>TOTAL MÓDULO 4</b>			<b>6</b>
<b>TOTAL</b>			<b>300</b>

Tabla 4b.

### Planificación temporal

Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS	Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS
1	1	Derecho	FB	6	1	2	Contabilidad financiera internacional	FB	6
1	1	Economía global aplicada	FB	6	1	2	Economía global aplicada	FB	6
1	1	Instrumentos para el análisis económico	FB	6	1	2	Instrumentos para el análisis económico	FB	6
1	1	Marketing	FB	6	1	2	Organización de empresas en un entorno global	FB	6
1	1	Organización de empresas en un entorno global	FB	6	1	2	Teoría económica	FB	6
<b>TOTAL CURSO 1</b>									<b>60</b>
2	3	Contabilidad financiera Internacional	OB	6	2	4	Teoría económica	OB	6
2	3	Estadística y analítica de datos	OB	6	2	4	Estadística y analítica de datos	OB	6
2	3	Estrategia empresarial internacional	OB	6	2	4	Estrategia empresarial internacional	OB	6
2	3	Teoría económica	OB	12	2	4	Finanzas y mercados internacionales	OB	6
					2	4	Contabilidad financiera Internacional	OB	6
<b>TOTAL CURSO 2</b>									<b>60</b>
3	5	Contabilidad Internacional avanzada	OB	6	3	6	Contabilidad Internacional avanzada	OB	6
3	5	Idiomas – francés empresarial	OB	6	3	6	Gestión financiera	OB	6
3	5	Gestión financiera	OB	6	3	6	Marketing	OB	6
3	5	Instrumentos para el análisis económico	OB	6	3	6	Organización de empresas en un entorno global	OB	12
3	5	Marketing	OB	6					
<b>TOTAL CURSO 3</b>									<b>60</b>
4	7	Dirección de empresas en un entorno global	OB	6	4	8	Idiomas – francés empresarial	OB	6
4	7	Economía global aplicada	OB	6	4	8	Trabajo fin de grado	OB	6
4	7	Contabilidad internacional avanzada	OPT	6	4	8	Economía global aplicada	OPT	6
4	7	Dirección de empresas en un entorno global	OPT	6	4	8	Sociología	OPT	6
4	7	Economía global aplicada	OPT	6	4	8	Comunicación profesional Internacional	OPT	6
4	7	Finanzas y mercados internacionales	OPT	6	4	8	Finanzas y mercados internacionales	OPT	6

Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS	Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS
4	7	Organización de empresas en un entorno global	OPT	6	4	8	<b>Dirección de empresas en un entorno global</b>	OPT	12
4	7	Marketing	OPT	6	4	8	Prácticas en empresa	OPT	12
4	7	Instrumentos para el análisis económico	OPT	6	4	8	Interdisciplinar	OPT	6
<b>TOTAL CURSO 4</b>									<b>60</b>

#### 4.1.b. PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO

Tabla 4d

Materia 1	Comunicación profesional internacional	Nº ECTS:	6
Tipología	Módulo 3: Formación optativa 6 ECTS.		
Organización temporal	Semestre 8: 6 ECTS (OP)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p><b>CO_02:</b> Comprender el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones</p> <p><b>CO_10:</b> Entender las características y las funciones de las instituciones económicas en España, la UE y los países del entorno.</p> <p><b>CO_15:</b> Conocer la implantación de sistemas de outsourcing internacional de las actividades de producción, así como las estrategias de abastecimiento global y aprovisionamiento.</p> <p><b>CO_16:</b> Conocer las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.</p> <p><b>HA_01:</b> Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.</p> <p><b>HA_03:</b> Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural</p> <p><b>HA_05:</b> Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p><b>HA_06:</b> Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p><b>HA_07:</b> Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p><b>HA_09:</b> Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p><b>HA_10:</b> Capacidad para planificar, gestionar y resolver conflictos con personal desplazado o expatriado, personal en filiales, o agentes operando en el extranjero.</p> <p><b>HA_11:</b> Capacidad para diseñar procesos de reclutamiento, selección, formación y remuneración de directivos y personal para asignaciones internacionales.</p> <p><b>HA_12:</b> Capacidad para gestionar las relaciones laborales en el ámbito internacional, a partir del conocimiento de las diferencias entre los mercados y normativas laborales de los distintos países</p> <p><b>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad.</b> Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p><b>CP_02: Trabajo en equipo.</b> Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p><b>CP_03: Pensamiento crítico.</b> Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p><b>CP_04: Inteligencia emocional.</b> Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p><b>CP_05: Innovación y Creatividad.</b> Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p><b>CP_06: Autoaprendizaje permanente.</b> Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p><b>CP_07: Comunicación oral y escrita.</b> Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas</p>		

	del área como con personas no expertas en la materia. <b>CP_08: Tecnología y Digitalización.</b> Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
- Adquirir las habilidades para interactuar en entornos empresariales internacionales, al objetivo de poder llevar a cabo negociaciones y operaciones internacionales de forma efectiva y precisa. Entender, interpretar y presentar datos relativos al ámbito empresarial, utilizando las estrategias y técnicas específicas de comunicación y cultura en inglés. (6 ECTS).			
<b>Materia 2</b>	Contabilidad financiera internacional		Nº ECTS: 18
Tipología	Módulo 1: Formación Básica 6 ECTS (8. <i>Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo</i> ) Módulo 2: Formación Obligatoria 12 ECTS.		
Organización temporal	Semestre 2: 6 ECTS (FB); Semestre 3: 6 ECTS (OB), Semestre 3: 6 ECTS (OB).		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p><b>CO_01:</b> Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.</p> <p><b>CO_03:</b> Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global</p> <p><b>CO_05:</b> Comprender y aplicar los principios contables en España, en los países de la UE, y en terceros países para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.</p> <p><b>CO_12:</b> Conocer y aplicar el régimen jurídico español, de la UE y de otros países del entorno que afectan a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad, a partir de una visión general de las reglas fiscales existentes en los distintos mercados y espacios geográficos.</p> <p><b>CO_13:</b> Conocer los organismos internacionales que regulan la normativa contable que deben aplicar las empresas europeas que cotizan en mercados financieros, así como las consecuencias del proceso de armonización contable internacional a nivel mundial.</p> <p><b>CO_14:</b> Saber interpretar la información elaborada en distintos países, así como los ajustes para obtener la información (NIIF), y los aspectos más complejos de presentación de información financiera y no financiera que afectan a grandes empresas multinacionales.</p> <p><b>CO_16:</b> Conocer las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.</p> <p><b>HA_01:</b> Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.</p> <p><b>HA_04:</b> Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p><b>HA_05:</b> Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p><b>HA_09:</b> Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p><b>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad.</b> Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p><b>CP_02: Trabajo en equipo.</b> Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p><b>CP_03: Pensamiento crítico.</b> Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p><b>CP_06: Autoaprendizaje permanente.</b> Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p><b>CP_07: Comunicación oral y escrita.</b> Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p><b>CP_08: Tecnología y Digitalización.</b> Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
- Introducir los principios, bases y fundamentos necesarios para la comprensión del proceso contable, a partir del reconocimiento, registro y valoración de las transacciones económicas y financieras de las empresas, en el marco de la normativa contable española, la			

<p>normativa europea y las principales normas y estándares internacionales (6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación de la elaboración de la información corporativa en España, Europa y a nivel internacional, mediante la agregación de los hechos económicos en el correspondiente estado financiero, de informes que acompañan a los estados, así como de la información no financiera o sobre sostenibilidad medioambiental, social y de gobernanza, con base en los principales estándares internacionales (6 ECTS)</li> <li>- Adquirir la capacidad de elaboración de información contable empresarial, dado que su objetivo fundamental es el estudio del modo en que las empresas deben presentar su información contable al exterior, una vez que los hechos económicos han sido adecuadamente registrados y valorados, tanto en el ámbito nacional como en el internacional, con los distintos estándares y regulación que afectan a las empresas multinacionales (6 ECTS).</li> </ul>							
<table border="1"> <tr> <td><b>Materia 3</b></td> <td>Contabilidad internacional avanzada</td> <td>Nº ECTS:</td> <td>18</td> </tr> </table>				<b>Materia 3</b>	Contabilidad internacional avanzada	Nº ECTS:	18
<b>Materia 3</b>	Contabilidad internacional avanzada	Nº ECTS:	18				
Tipología		Módulo 2: Formación Obligatoria 12 ECTS Módulo 3: Formación Optativa 6 ECTS					
Organización temporal		Semestre 5: 6 ECTS (OB); Semestre 6: 6 ECTS (OB); Semestre 7: 6 ECTS (OPT)					
Modalidad		Presencial					
Resultados de aprendizaje		<p><b>CO_03:</b> Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global</p> <p><b>CO_05:</b> Comprender y aplicar los principios contables en España, en los países de la UE, y en terceros países para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.</p> <p><b>CO_12:</b> Conocer y aplicar el régimen jurídico español, de la UE y de otros países del entorno que afectan a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad, a partir de una visión general de las reglas fiscales existentes en los distintos mercados y espacios geográficos.</p> <p><b>CO_13:</b> Conocer los organismos internacionales que regulan la normativa contable que deben aplicar las empresas europeas que cotizan en mercados financieros, así como las consecuencias del proceso de armonización contable internacional a nivel mundial.</p> <p><b>CO_14:</b> Saber interpretar la información elaborada en distintos países, así como los ajustes para obtener la información (NIIF), y los aspectos más complejos de presentación de información financiera y no financiera que afectan a grandes empresas multinacionales.</p> <p><b>CO_15:</b> Conocer la implantación de sistemas de outsourcing internacional de las actividades de producción, así como las estrategias de abastecimiento global y aprovisionamiento.</p> <p><b>CO_16:</b> Conocer las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.</p> <p><b>HA_01:</b> Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.</p> <p><b>HA_03:</b> Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural</p> <p><b>HA_04:</b> Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p><b>HA_05:</b> Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p><b>HA_08:</b> Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p><b>HA_09:</b> Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p><b>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad.</b> Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p><b>CP_02: Trabajo en equipo.</b> Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p><b>CP_03: Pensamiento crítico.</b> Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p><b>CP_05: Innovación y Creatividad.</b> Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p><b>CP_06: Autoaprendizaje permanente.</b> Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p><b>CP_07: Comunicación oral y escrita.</b> Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p><b>CP_08: Tecnología y Digitalización.</b> Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>					

Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas y procedimientos necesarios para el análisis de los estados financieros consolidados de grupos de empresas, de su información no financiera, y de su posición internacional (6 ECTS)</li> <li>- Fundamentos necesarios para la generación de información de costes para la toma de decisiones por parte de los usuarios internos de las empresas, distinguiendo el enfoque europeo y el enfoque norte-americano (6 ECTS)</li> <li>- Conocimiento sobre las características específicas de la contabilidad en instituciones y empresas públicas, a partir de la cultura institucional del país y de su normativa particular (6 ECTS)</li> </ul>			
<b>Materia 4</b>		Derecho	Nº ECTS: 6
Tipología	Módulo 1: Formación Básica 6 ECTS ( <i>8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo 6 ECTS</i> )		
Organización temporal	Semestre 1: 6 ECTS (FB)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p><b>CO_01:</b> Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.</p> <p><b>CO_10:</b> Entender las características y las funciones de las instituciones económicas en España, la UE y los países del entorno.</p> <p><b>CO_12:</b> Conocer y aplicar el régimen jurídico español, de la UE y de otros países del entorno que afectan a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad, a partir de una visión general de las reglas fiscales existentes en los distintos mercados y espacios geográficos.</p> <p><b>HA_03:</b> Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural</p> <p><b>HA_04:</b> Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p><b>HA_05:</b> Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p><b>HA_06:</b> Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p><b>HA_07:</b> Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p><b>HA_09:</b> Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p><b>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad.</b> Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p><b>CP_02: Trabajo en equipo.</b> Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p><b>CP_03: Pensamiento crítico.</b> Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p><b>CP_06: Autoaprendizaje permanente.</b> Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p><b>CP_07: Comunicación oral y escrita.</b> Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de los conceptos de Derecho civil y mercantil básicos de la actividad empresarial, y los elementos integrantes del estatuto jurídico del empresario, como la publicidad registral, el deber de contabilidad, el régimen de libre competencia y de la competencia desleal, con especial atención a los diferentes tipos de sociedades mercantiles en España y su entorno comercial (6 ECTS).</li> </ul>			
<b>Materia 5</b>		Idiomas – francés empresarial	Nº ECTS: 12
Tipología	Módulo 2: Formación Obligatoria 12 ECTS		
Organización temporal	Semestre 5: 6 ECTS (OB); Semestre 8: 6 ECTS (OB)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p><b>CO_02:</b> Comprender el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.</p> <p><b>CO_15:</b> Conocer la implantación de sistemas de outsourcing internacional de las actividades de producción, así como las estrategias de abastecimiento global y aprovisionamiento.</p>		

	<p><b>CO_16:</b> Conocer las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.</p> <p><b>HA_01:</b> Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.</p> <p><b>HA_03:</b> Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural</p> <p><b>HA_05:</b> Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p><b>HA_07:</b> Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p><b>HA_11:</b> Capacidad para diseñar procesos de reclutamiento, selección, formación y remuneración de directivos y personal para asignaciones internacionales.</p> <p><b>HA_12:</b> Capacidad para gestionar las relaciones laborales en el ámbito internacional, a partir del conocimiento de las diferencias entre los mercados y normativas laborales de los distintos países</p> <p><b>CP_02: Trabajo en equipo.</b> Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p><b>CP_05: Innovación y Creatividad.</b> Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p><b>CP_07: Comunicación oral y escrita.</b> Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquirir la competencia necesaria en el idioma francés para mantener relaciones comerciales y empresariales con Francia y otros países de lengua francesa, alcanzando un dominio suficiente de la comunicación oral y escrita (6 ECTS)</li> <li>- Profundizar en los aspectos culturales, estratégicos y sociales que determinan el desempeño empresarial en países francófonos, al objeto de favorecer las relaciones comerciales entre países y delegaciones internacionales (6 ECTS)</li> </ul>			
<b>Materia 6</b>	Economía global aplicada		Nº ECTS: 30
Tipología	Módulo 1: Formación Básica 12 ECTS ( <i>8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo</i> ) Módulo 2: Formación Obligatoria 6 ECTS Módulo 3: Formación Optativa 12 ECTS.		
Organización temporal	Semestre 1: 6 ECTS (FB); Semestre 2: 6 ECTS (FB); Semestre 7: 6 ECTS (OB), 6 ECTS (OP), Semestre 8: 6 ECTS (OP)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p><b>CO_02:</b> Comprender el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones</p> <p><b>CO_03:</b> Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global</p> <p><b>CO_04:</b> Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.</p> <p><b>CO_08:</b> Analizar el comportamiento de los mercados internacionales y de los países del entorno, así como la interacción entre oferta y demanda para guiar la toma de decisiones.</p> <p><b>CO_10:</b> Entender las características y las funciones de las instituciones económicas en España, la UE y los países del entorno.</p> <p><b>CO_12:</b> Conocer y aplicar el régimen jurídico español, de la UE y de otros países del entorno que afectan a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad, a partir de una visión general de las reglas fiscales existentes en los distintos mercados y espacios geográficos.</p> <p><b>CO_13:</b> Conocer los organismos internacionales que regulan la normativa contable que deben aplicar las empresas europeas que cotizan en mercados financieros, así como las consecuencias del proceso de armonización contable internacional a nivel mundial.</p> <p><b>CO_16:</b> Conocer las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.</p> <p><b>HA_03:</b> Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural</p> <p><b>HA_04:</b> Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p><b>HA_05:</b> Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p><b>HA_07:</b> Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.</p>		

	<p><b>HA_09:</b> Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p><b>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad.</b> Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p><b>CP_02: Trabajo en equipo.</b> Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p><b>CP_03: Pensamiento crítico.</b> Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p><b>CP_06: Autoaprendizaje permanente.</b> Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p><b>CP_08: Tecnología y Digitalización.</b> Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación en los principales problemas económicos actuales, adquiriendo una perspectiva histórica sobre ellos, sus causas y características del crecimiento económico, las disparidades espaciales y de ingresos personales, la naturaleza y las causas de las crisis económicas y la construcción de una economía mundial (6 ECTS)</li> <li>- Describir la realidad económica española y europea a medio y largo plazo para poder analizarla e interpretarla, con una visión conjunta de sus diferentes aspectos económicos e institucionales. Analizar el fenómeno del crecimiento económico y las actividades productivas, así como la evolución de la competitividad del sector exterior de la economía (6 ECTS)</li> <li>- Elaborar la correcta gestión fiscal de la empresa, estudiando los principales impuestos que afectan a la vida empresarial en España y Europa, desde el momento en que la empresa comienza a ejercer la actividad hasta la obtención de los resultados en el ciclo económico. (6 ECTS)</li> <li>- Mostrar la importancia de adaptar continuamente la estrategia para conservar las posibles ventajas competitivas, reconociendo la capacidad de la empresa para influir en los cambios que continuamente tienen lugar en el entorno, sin olvidar la amenaza que suponen los rivales o los entrantes potenciales dentro de un sector determinado. (6 ECTS)</li> <li>- Analizar la dimensión institucional de la economía, los fallos del mercado y los del gobierno, detectando la consistencia de los procesos de decisión colectiva y las políticas de gestión de la demanda agregada que inciden en el ciclo económico. (6 ECTS)</li> </ul>			
<b>Materia 7</b>	Interdisciplinar	Nº ECTS:	6
Tipología	Módulo 3: Formación Optativa 6 ECTS		
Organización temporal	Semestres 7 u 8: 6 ECTS (OP)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p><b>CP_03: Pensamiento crítico.</b> Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p><b>CP_06: Autoaprendizaje permanente.</b> Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créditos obtenidos por el alumnado en materias fuera de las establecidas en esta memoria de verificación y que ha considerado que son necesarias para su formación integral.</li> </ul>			
<b>Materia 8</b>	Estadística y analítica de datos	Nº ECTS:	12
Tipología	Módulo 2: Formación Obligatoria 12 ECTS		
Organización temporal	Semestre 3: 6 ECTS (OB); Semestre 4: 6 ECTS (OB)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p><b>CO_11:</b> Conocer las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.</p> <p><b>HA_04:</b> Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p><b>HA_05:</b> Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p>		

	<p><b>HA_08:</b> Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p><b>CP_03: Pensamiento crítico.</b> Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p><b>CP_08: Tecnología y Digitalización.</b> Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación sobre el método científico, estadística y ciencia de datos, manejando fuentes de información estadística en el ámbito económico-empresarial, y realizando análisis estadísticos descriptivos de un conjunto de datos tanto de forma numérica como gráfica. Analizar la relación entre dos variables estadísticas distinguiendo por el tipo de variable (cualitativa/cuantitativa) (6 ECTS)</li> <li>- Construcción de indicadores para estudiar la evolución temporal de una magnitud económica o financiera, e introducir los conceptos básicos de probabilidad como herramienta de apoyo a la toma de decisiones (6 ECTS)</li> </ul>			
<b>Materia 9</b>	Estrategia empresarial internacional		Nº ECTS: 12
Tipología	Módulo 2: Formación Obligatoria 12 ECTS		
Organización temporal	Semestre 3: 6 ECTS (OB); Semestre 4: 6 ECTS (OB)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p><b>CO_02:</b> Comprender el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones</p> <p><b>CO_03:</b> Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global</p> <p><b>CO_04:</b> Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.</p> <p><b>CO_16:</b> Conocer las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.</p> <p><b>HA_01:</b> Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.</p> <p><b>HA_03:</b> Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural</p> <p><b>HA_04:</b> Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p><b>HA_05:</b> Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p><b>HA_06:</b> Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p><b>HA_07:</b> Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p><b>HA_08:</b> Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p><b>HA_09:</b> Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p><b>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad.</b> Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p><b>CP_02: Trabajo en equipo.</b> Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p><b>CP_03: Pensamiento crítico.</b> Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p><b>CP_04: Inteligencia emocional.</b> Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p><b>CP_05: Innovación y Creatividad.</b> Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p><b>CP_07: Comunicación oral y escrita.</b> Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p><b>CP_08: Tecnología y Digitalización.</b> Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los</p>		

	beneficios y costes asociados.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar los conceptos de ventaja competitiva y ventaja competitiva sostenible, y la importancia de la creación de valor por parte de las empresas para conseguir ser competitivas en el mercado global, así como el potencial de beneficios de un determinado sector industrial o de un determinado territorio (6 ECTS)</li> <li>- Definir las estrategias corporativas de las empresas, dentro de las cuales podemos destacar la estrategia de integración vertical, de diversificación, las alianzas estratégicas, las implicaciones estratégicas de las fusiones y adquisiciones, y, en especial, las diferentes estrategias de internacionalización determinadas por la política comercial y/o de expansión. (6 ECTS)</li> </ul>			
<b>Materia 10</b>	Dirección de empresas en un entorno global	Nº ECTS:	24
Tipología	Módulo 2: Formación Obligatoria 6 ECTS Módulo 3: Formación Optativa 18 ECTS		
Organización temporal	Semestre 7: 6 ECTS (OB); 6 ECTS (OP); Semestre 8: 12 ECTS (OP)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p><b>CO_01:</b> Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.</p> <p><b>CO_02:</b> Comprender el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.</p> <p><b>CO_03:</b> Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global</p> <p><b>CO_04:</b> Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.</p> <p><b>CO_15:</b> Conocer la implantación de sistemas de outsourcing internacional de las actividades de producción, así como las estrategias de abastecimiento global y aprovisionamiento.</p> <p><b>CO_16:</b> Conocer las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.</p> <p><b>HA_01:</b> Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.</p> <p><b>HA_03:</b> Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural</p> <p><b>HA_04:</b> Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p><b>HA_05:</b> Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p><b>HA_06:</b> Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p><b>HA_07:</b> Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p><b>HA_08:</b> Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p><b>HA_09:</b> Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p><b>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad.</b> Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p><b>CP_02: Trabajo en equipo.</b> Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p><b>CP_03: Pensamiento crítico.</b> Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p><b>CP_04: Inteligencia emocional.</b> Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p><b>CP_05: Innovación y Creatividad.</b> Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p><b>CP_06: Autoaprendizaje permanente.</b> Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p><b>CP_07: Comunicación oral y escrita.</b> Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>		

Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajar con las metodologías ágiles para emprender (metodología <i>Lean Start-up</i>), comprender y aplicar los elementos del <i>business model canvas</i> para tener un buen posicionamiento estratégico, conocer los diferentes elementos de un plan de negocio y ser capaz de crear un equipo emprendedor eficaz con un buen pacto de socios (6 ECTS)</li> <li>- Mostrar los principales elementos de la economía social, los emprendedores sociales y empresas sociales, desde los distintos enfoques e iniciativas derivados de los aspectos socioculturales de los diferentes territorios y países (6 ECTS)</li> <li>- Concretar las distintas formas de dirigir, gestionar y administrar empresas de carácter internacional, así como conocer el funcionamiento de cualquiera de las áreas funcionales de este tipo de empresas, con especial énfasis en el aspecto socio-cultural, la gestión de la diversidad y el reconocimiento del acervo cultural local (6 ECTS)</li> <li>- Referir la toma de decisiones empresariales en un juego de empresas en un entorno internacional, como representación simplificada de la realidad de carácter dinámico. Aplicación de los conocimientos adquiridos en el grado, en una situación empresarial simulada que les obliga a tomar decisiones y a enfrentarse a las consecuencias de las mismas. (6 ECTS)</li> </ul>			
<b>Materia 11</b>	Finanzas y mercados internacionales	Nº ECTS:	18
Tipología	Módulo 2: Formación Obligatoria: 6 ECTS Módulo 3: Formación Optativa: 12 ECTS		
Organización temporal	Semestre 4: 6 ECTS (OB); Semestre 7: 6 ECTS (OP), Semestre 8: 6 ECTS (OP)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p><b>CO_03:</b> Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global</p> <p><b>CO_05:</b> Comprender y aplicar los principios contables en España, en los países de la UE, y en terceros países para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.</p> <p><b>CO_06:</b> Conocer cómo gestionar las finanzas de una empresa en los mercados financieros internacionales para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.</p> <p><b>CO_08:</b> Analizar el comportamiento de los mercados internacionales y de los países del entorno, así como la interacción entre oferta y demanda para guiar la toma de decisiones.</p> <p><b>CO_17:</b> Conocer el funcionamiento de los mercados de capitales y las principales operaciones bursátiles.</p> <p><b>HA_04:</b> Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p><b>HA_05:</b> Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p><b>HA_06:</b> Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p><b>HA_08:</b> Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p><b>HA_09:</b> Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p><b>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad.</b> Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p><b>CP_03: Pensamiento crítico.</b> Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p><b>CP_06: Autoaprendizaje permanente.</b> Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p><b>CP_07: Comunicación oral y escrita.</b> Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p><b>CP_08: Tecnología y Digitalización.</b> Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad para valorar las operaciones más habituales que se producen en el ámbito empresarial multinacional en el corto y largo plazo, comparando el coste/rentabilidad de diferentes operaciones financieras, usando herramientas que permitan tomar decisiones sobre la conveniencia de utilizar determinadas fuentes de financiación o productos (6 ECTS)</li> <li>- Conocer la operativa financiera internacional. Comprender el funcionamiento y los productos más importantes de los mercados financieros internacionales, los riesgos internacionales y sus coberturas, y el análisis de inversiones en el extranjero (6 ECTS)</li> <li>- Presentación y estudio del sistema financiero, los mercados, los activos negociados y su operativa, las principales técnicas de valoración</li> </ul>			

de activos financieros y metodologías aplicables a la Inversión, arbitraje y cobertura, así como las estrategias más relevantes para la actuación en los mercados financieros internacionales (6 ECTS)			
<b>Materia 12</b>	Sociología	Nº ECTS:	6
Tipología	Módulo 3: Formación Optativa 6 ECTS		
Organización temporal	Semestre 8: 6 ECTS (OP)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p><b>CO_02:</b> Comprender el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.</p> <p><b>CO_16:</b> Conocer las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.</p> <p><b>HA_03:</b> Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural</p> <p><b>HA_04:</b> Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p><b>HA_08:</b> Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p><b>HA_09:</b> Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p><b>HA_10:</b> Capacidad para planificar, gestionar y resolver conflictos con personal desplazado o expatriado, personal en filiales, o agentes operando en el extranjero.</p> <p><b>HA_11:</b> Capacidad para diseñar procesos de reclutamiento, selección, formación y remuneración de directivos y personal para asignaciones internacionales.</p> <p><b>HA_12:</b> Capacidad para gestionar las relaciones laborales en el ámbito internacional, a partir del conocimiento de las diferencias entre los mercados y normativas laborales de los distintos países</p> <p><b>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad.</b> Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p><b>CP_02: Trabajo en equipo.</b> Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p><b>CP_03: Pensamiento crítico.</b> Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p><b>CP_04: Inteligencia emocional.</b> Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p><b>CP_05: Innovación y Creatividad.</b> Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p><b>CP_06: Autoaprendizaje permanente.</b> Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p><b>CP_07: Comunicación oral y escrita.</b> Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p><b>CP_08: Tecnología y Digitalización.</b> Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
- Mostrar las principales teorías sobre las organizaciones, las relaciones con el entorno, su desarrollo e identificar los diferentes tipos de organizaciones según sus objetivos, configuraciones y funcionamiento. (6 ECTS)			
<b>Materia 13</b>	Teoría económica	Nº ECTS:	24
Tipología	Módulo 1: Formación Básica 6 ECTS (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo) Módulo 2: Formación Obligatoria 18 ECTS.		
Organización temporal	Semestre 2: 6 ECTS (FB); Semestre 3: 12 ECTS (OB); Semestre 4: 6 ECTS (OB)		
Modalidad	Presencial		

Resultados de aprendizaje	<p><b>CO_08:</b> Analizar el comportamiento de los mercados internacionales y de los países del entorno, así como la interacción entre oferta y demanda para guiar la toma de decisiones.</p> <p><b>CO_09:</b> Comprender las variables macroeconómicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía global.</p> <p><b>CO_10:</b> Entender las características y las funciones de las instituciones económicas en España, la UE y los países del entorno.</p> <p><b>HA_04:</b> Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p><b>HA_05:</b> Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p><b>HA_06:</b> Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p><b>HA_08:</b> Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p><b>HA_09:</b> Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p><b>CP_03: Pensamiento crítico.</b> Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p><b>CP_05: Innovación y Creatividad.</b> Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p><b>CP_06: Autoaprendizaje permanente.</b> Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p><b>CP_07: Comunicación oral y escrita.</b> Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p><b>CP_08: Tecnología y Digitalización.</b> Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
	Breve descripción de los contenidos de la materia		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar la interacción entre oferta y demanda, analizando a consumidores y productores, y los efectos de la introducción de aranceles y las ganancias del comercio. Establecer las bases para el estudio del mercado, presentando las características, motivaciones y objetivos de los agentes económicos. Analizar el mercado, caracterizando el equilibrio del mercado competitivo, los mercados no competitivos y los fallos de mercado. (6 ECTS)</li> <li>- Mostrar y definir los conceptos y modelos básicos de economía abierta y comercio internacional, así como las principales variables macroeconómicas y la relación entre ellas. Manejar los modelos como herramienta de análisis en la Teoría Económica. Modelizar el funcionamiento de una economía en el corto plazo: mercados de bienes, dinero y trabajo. (6 ECTS)</li> <li>- Modelizar el funcionamiento de una economía en el medio y largo plazo: expectativas, ciclos y crecimiento económico. (6 ECTS)</li> <li>- Modelizar las relaciones de una economía con el exterior: mercado de divisas y balanza de pagos. Comprender las herramientas básicas de política económica y el impacto macroeconómico tanto de las políticas de demanda (fiscales, monetarias y cambiarias) como de los shocks de oferta, así como los principales indicadores y políticas macroeconómicas a nivel internacional. (6 ECTS)</li> </ul>			
<b>Materia 14</b>	Trabajo fin de grado (en inglés)	Nº ECTS:	6
Tipología	Módulo 4: Formación Obligatoria 6 ECTS		
Organización temporal	Semestre 8: 6 ECTS (OB)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p><b>HA_04:</b> Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p><b>HA_05:</b> Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p><b>HA_06:</b> Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p><b>HA_08:</b> Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p><b>HA_09:</b> Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p><b>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad.</b> Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que</p>		

	<p>vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p><b>CP_02: Trabajo en equipo.</b> Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p><b>CP_03: Pensamiento crítico.</b> Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p><b>CP_04: Inteligencia emocional.</b> Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p><b>CP_05: Innovación y Creatividad.</b> Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p><b>CP_06: Autoaprendizaje permanente.</b> Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p><b>CP_07: Comunicación oral y escrita.</b> Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p><b>CP_08: Tecnología y Digitalización.</b> Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>- El Trabajo de Fin de Grado (Bachelor thesis) es el proyecto académico o profesional que los estudiantes deben realizar al finalizar el grado. Les permite aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de todas las asignaturas de la titulación y completar algunas de las habilidades y competencias establecidas para la misma. El trabajo de fin de grado debe estar redactado en inglés y debe tener un alcance internacional.</p>			
<b>Materia 15</b>	Gestión Financiera	Nº ECTS:	12
Tipología	Módulo 2: Formación Obligatoria 12 ECTS		
Organización temporal	Semestre 5: 6 ECTS (OB), Semestre 6: 6 ECTS (OB)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p><b>CO_01:</b> Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.</p> <p><b>CO_03:</b> Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global</p> <p><b>CO_04:</b> Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.</p> <p><b>CO_06:</b> Conocer cómo gestionar las finanzas de una empresa en los mercados financieros internacionales para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.</p> <p><b>HA_04:</b> Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p><b>HA_05:</b> Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p><b>HA_06:</b> Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p><b>HA_08:</b> Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p><b>HA_09:</b> Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p><b>CP_03: Pensamiento crítico.</b> Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p><b>CP_06: Autoaprendizaje permanente.</b> Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p><b>CP_08: Tecnología y Digitalización.</b> Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>- Profundizar en cuestiones claves de la gestión económico-financiera actual y futura de la empresa, conociendo las herramientas que permiten gestionar adecuadamente y definir un diagnóstico y un enfoque estratégico de la empresa desde la función económico-</p>			

<p>financiera. Proporcionar una visión estratégica y global del área económico-financiera para afrontar las competencias y habilidades directivas necesarias para la dirección financiera internacional de la empresa (6 ECTS)</p> <p>- Introducir el concepto de riesgo en la empresa e identificar los factores que lo provocan, midiendo su potencial impacto en los resultados empresariales, así como el nivel de sensibilidad ante potenciales variaciones en los mercados internacionales. Gestionar los diversos riesgos financieros, diseñando estrategias de cobertura y tomando posiciones en los activos derivados analizados en los mercados locales e internacionales (6 ECTS)</p>			
<p style="text-align: center;">Materia 16 Marketing Nº ECTS: 24</p>			
Tipología	<p>Módulo 1: Formación Básica 6 ECTS (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo)</p> <p>Módulo 2: Formación Obligatoria 12 ECTS</p> <p>Módulo 3: Formación Optativa 6 ECTS</p>		
Organización temporal	Semestre 1: 6 ECTS (FB), Semestre 5: 6 ECTS (OB), Semestre 6: 6 ECTS (OB), Semestre 7: 6 ECTS (OP)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p><b>CO_01:</b> Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.</p> <p><b>CO_02:</b> Comprender el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.</p> <p><b>CO_03:</b> Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global</p> <p><b>CO_07:</b> Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia, tanto en inglés como francés.</p> <p><b>CO_08:</b> Analizar el comportamiento de los mercados internacionales y de los países del entorno, así como la interacción entre oferta y demanda para guiar la toma de decisiones.</p> <p><b>CO_11:</b> Conocer las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.</p> <p><b>HA_01:</b> Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.</p> <p><b>HA_02:</b> Capacidad para el desempeño de las labores de gestión de la empresa en sus distintas áreas funcionales y operativas, en España y en el exterior.</p> <p><b>HA_04:</b> Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p><b>HA_05:</b> Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p><b>HA_06:</b> Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p><b>HA_07:</b> Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p><b>HA_08:</b> Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p><b>HA_09:</b> Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p><b>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad.</b> Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p><b>CP_02: Trabajo en equipo.</b> Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p><b>CP_03: Pensamiento crítico.</b> Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p><b>CP_05: Innovación y Creatividad.</b> Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p><b>CP_07: Comunicación oral y escrita.</b> Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p><b>CP_08: Tecnología y Digitalización.</b> Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>- Definir los conceptos básicos, instrumentos y decisiones de marketing, analizando la actividad comercial de la empresa haciendo especial hincapié en las herramientas comerciales que hacen posible que dicha actividad sea llevada a cabo con la mayor eficacia y</p>			

<p>eficiencia. (6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrar el enfoque de la planificación estratégica del marketing, a nivel nacional e internacional, enfatizando la consecución de la satisfacción del cliente a través de la calidad, el servicio y la entrega de valor, conociendo los mecanismos necesarios para que las organizaciones maximicen la rentabilidad de cada cliente a través de su fidelización. (6 ECTS)</li> <li>- Gestionar la toma de decisiones para comercializar productos en un simulador de empresas que operan en mercados internacionales. Dicho simulador es una representación simplificada de la realidad de carácter dinámico. Aplicar conocimientos adquiridos en el grado, en una situación que obliga a tomar decisiones de gestión empresarial para comercializar productos en mercados internacionales y a enfrentarse a las consecuencias de las mismas. (6 ECTS)</li> </ul>			
<b>Materia 17</b>			
Instrumentos para el análisis económico		Nº ECTS:	24
Tipología	Módulo 1: Formación Básica 12 ECTS ( <i>8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo</i> ) Módulo 2: Formación Obligatoria 6 ECTS Módulo 3: Formación Optativa 6 ECTS		
Organización temporal	Semestre 1: 6 ECTS (FB), Semestre 2: 6 ECTS (FB), Semestre 5: 6 ECTS, Semestre 7: 6 ECTS		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p><b>CO_04:</b> Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.</p> <p><b>CO_11:</b> Conocer las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.</p> <p><b>HA_04:</b> Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p><b>HA_05:</b> Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p><b>HA_06:</b> Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p><b>HA_08:</b> Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p><b>CP_02: Trabajo en equipo.</b> Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p><b>CP_03: Pensamiento crítico.</b> Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p><b>CP_05:</b> Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p><b>CP_06: Autoaprendizaje permanente.</b> Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p><b>CP_08: Tecnología y Digitalización.</b> Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrar los contenidos matemáticos relativos al cálculo matricial, formas cuadráticas, y los contenidos relativos a la programación lineal. (6 ECTS)</li> <li>- Desarrollar los contenidos matemáticos relativos a funciones y relativos a la optimización matemática. (6 ECTS)</li> <li>- Descripción del modelo lineal general y sus extensiones, así como los modelos de elección discreta y para datos de panel. (6 ECTS)</li> <li>- Mostrar la aplicación de técnicas econométricas a casos reales en el ámbito empresarial e internacional mediante la utilización de herramientas de software libre (6 ECTS)</li> </ul>			
<b>Materia 18</b>			
Organización de empresas en un entorno global		Nº ECTS:	30
Tipología	Módulo 1: Formación Básica 12 ECTS ( <i>8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo</i> ) Módulo 2: Formación Obligatoria 12 ECTS Módulo 3: Formación Optativa 6 ECTS		
Organización temporal	Semestre 1: 6 ECTS (FB), Semestre 2: 6 ECTS (FB), Semestre 6: 12 ECTS (OB), Semestre 7: 6 ECTS (OP),		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<b>CO_01:</b> Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.		

	<p><b>CO_02:</b> Comprender el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.</p> <p><b>CO_03:</b> Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global</p> <p><b>CO_04:</b> Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.</p> <p><b>CO_15:</b> Conocer la implantación de sistemas de outsourcing internacional de las actividades de producción, así como las estrategias de abastecimiento global y aprovisionamiento.</p> <p><b>HA_01:</b> Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.</p> <p><b>HA_02:</b> Capacidad para el desempeño de las labores de gestión de la empresa en sus distintas áreas funcionales y operativas, en España y en el exterior.</p> <p><b>HA_04:</b> Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p><b>HA_05:</b> Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p><b>HA_06:</b> Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p><b>HA_07:</b> Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p><b>HA_09:</b> Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p><b>HA_10:</b> Capacidad para planificar, gestionar y resolver conflictos con personal desplazado o expatriado, personal en filiales, o agentes operando en el extranjero.</p> <p><b>HA_11:</b> Capacidad para diseñar procesos de reclutamiento, selección, formación y remuneración de directivos y personal para asignaciones internacionales.</p> <p><b>HA_12:</b> Capacidad para gestionar las relaciones laborales en el ámbito internacional, a partir del conocimiento de las diferencias entre los mercados y normativas laborales de los distintos países</p> <p><b>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad.</b> Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la define en cada momento.</p> <p><b>CP_02: Trabajo en equipo.</b> Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p><b>CP_03: Pensamiento crítico.</b> Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p><b>CP_04: Inteligencia emocional.</b> Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p><b>CP_05: Innovación y Creatividad.</b> Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p><b>CP_06: Autoaprendizaje permanente.</b> Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p><b>CP_07: Comunicación oral y escrita.</b> Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar la empresa en su conjunto e identificar sus relaciones con el entorno para, posteriormente, introducir algunas técnicas elementales de gestión en relación a cada una de las áreas funcionales que estructuran la actividad de la empresa. Comprender el funcionamiento de la empresa, entendiéndola como un todo unitario y poniendo de relieve las conexiones existentes entre todas sus partes y con el entorno. (6 ECTS)</li> <li>- Comprender la naturaleza económica y la razón de ser de la organización intermedia denominada empresa y los aspectos básicos del problema de diseño organizativo, así como las principales soluciones propuestas. (6 ECTS)</li> <li>- Determinar el ámbito para la gestión y administración del área de producción de las organizaciones (6 ECTS)</li> <li>- Mostrar los conceptos básicos, instrumentos y decisiones de Gestión de Personas, analizando la orientación estratégica, la implicación de los directivos de línea y el desempeño del papel de socios estratégicos por parte de los directores de Recursos Humanos, así como las cuestiones relativas al personal desplazado (expats), personal contratado en otros países, sistemas de remuneración globales, comportamiento organizacional y liderazgo (6 ECTS)</li> <li>- Definir los aspectos básicos relativos a los procesos de generación y difusión de innovaciones en el ámbito empresarial. (6 ECTS)</li> </ul>			
<b>Materia 19</b>	Prácticas en empresa	Nº ECTS:	6/12

Tipología	Módulo 3: Formación Optativa 6/12 ECTS
Organización temporal	Semestre 7/8: 6/12 ECTS (OP)
Modalidad	Presencial
Resultados de aprendizaje	<p><b>CO_01:</b> Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.</p> <p><b>CO_03:</b> Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global</p> <p><b>CO_04:</b> Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.</p> <p><b>CO_07:</b> Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia, tanto en inglés como francés.</p> <p><b>CO_16:</b> Conocer las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.</p> <p><b>HA_02:</b> Capacidad para el desempeño de las labores de gestión de la empresa en sus distintas áreas funcionales y operativas, en España y en el exterior.</p> <p><b>HA_03:</b> Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural</p> <p><b>HA_04:</b> Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p><b>HA_05:</b> Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p><b>HA_06:</b> Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p><b>HA_07:</b> Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p><b>HA_08:</b> Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p><b>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad.</b> Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p><b>CP_02: Trabajo en equipo.</b> Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p><b>CP_03: Pensamiento crítico.</b> Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p><b>CP_04: Inteligencia emocional.</b> Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p><b>CP_05: Innovación y Creatividad.</b> Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p><b>CP_06: Autoaprendizaje permanente.</b> Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p><b>CP_07: Comunicación oral y escrita.</b> Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p><b>CP_08: Tecnología y Digitalización.</b> Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>
Breve descripción de los contenidos de la materia	
- Prácticas en empresa (6/12 ECTS)	

## 4.2. ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Todas las actividades formativas del grado International Business se realizan en idioma inglés, tanto en el aula como en los materiales de estudio y exámenes, excepto por dos asignaturas que se realizan en idioma francés. Las actividades formativas más relevantes son las siguientes:

**Clase magistral.** Refiere a cualquier actividad basada en la exposición por parte del docente, pudiendo haber participación activa del estudiantado. Aporta al aprendizaje de contenidos.

**Resolución de problemas y casos en aula.** Refiere a cualquier actividad formativa en la que los estudiantes, con presencia permanente y supervisión por profesores, realizan trabajo práctico sin requerir equipamiento específico más allá del disponible en un aula informatizada. Aporta al aprendizaje de contenidos y habilidades.

**Prácticas informatizadas.** Se incluyen las realizadas en cualquier aula donde el trabajo se realiza mediante equipamiento informático y software específico, en la que los alumnos realizan trabajo práctico supervisado por profesores. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades.

**Trabajos docentes y otras actividades formativas.** Son aquellas actividades formativas en las que los estudiantes, individualmente o en equipo, apliquen los resultados de aprendizaje adquiridos y los reflejen en una evidencia de aprendizaje. Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos y competencias.

**Estudio.** Incluye cualquier actividad de estudio que no se haya incluido en las actividades anteriores (trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios, etc.). Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos.

**Prácticas externas.** Realización de trabajos propios del graduado en administración y dirección de empresas en un entorno laboral, potenciando que se realicen en empresas de implantación internacional, aunque sin excluir otras casuísticas. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades y competencias. En esta asignatura se ponen en práctica las competencias desarrolladas a lo largo de la titulación a través de la realización de prácticas en empresas e instituciones. Entre otros, se pretende contribuir a la formación integral de los estudiantes complementando su aprendizaje teórico y práctico, facilitar el conocimiento de la metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional, favorecer el desarrollo de competencias técnicas, metodológicas, personales y participativas, obtener una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo y mejore su empleabilidad futura, o favorecer los valores de la innovación, la creatividad y el emprendimiento.

La supervisión de las mismas es a través de un tutor en la entidad y un tutor académico que llevará a cabo una reunión inicial, donde se comentará el procedimiento que debe seguir el estudiantado para realizar las prácticas y cumplir con el proceso de evaluación, una reunión intermedia, en la cual el estudiantado deberá entregar al PDI tutor el informe intermedio de prácticas, y una reunión final, donde el estudiantado entregará la memoria académica de prácticas al tutor académico y realizará su exposición.

**Trabajo Fin de Grado (TFG).** Realizar, redactar y defender un proyecto integral, promoviéndose los de alcance internacional, como demostración y síntesis de los resultados de aprendizaje adquiridos. Aporta al aprendizaje de contenidos, habilidades y competencias. Su objetivo es profundizar en temas relacionados con los diferentes ámbitos de la titulación, integrando los conocimientos, competencias específicas, competencias transversales y habilidades adquiridas a lo largo del plan de estudios y aplicándolos al tratamiento del modelo y tema del trabajo fin de grado. Las modalidades que podrán revestir los TFG son las que aparecen en la normativa del centro. El TFG se materializará en una memoria o proyecto en forma escrita y en idioma inglés, que se acompañará, en su caso, del material que se estime adecuado y que se defenderá en los términos establecidos en la normativa correspondiente.

#### **METODOLOGÍAS DOCENTES:**

Cada estudiante podrá flexibilizar su currículo académico optando por cursar la materia optativa “Interdisciplinar” hasta completar sus 6 ECTS. Podrá elegir entre las asignaturas ofertadas cada curso por otros grados de la Universidad de Zaragoza.

La Universidad de Zaragoza se encuentra particularmente comprometida en la atención a estudiantes universitarios con discapacidad y necesidades educativas especiales. Para satisfacer este compromiso, la [Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad](#) (OUAD) garantiza la igualdad de oportunidades a través de la plena inclusión de todos los estudiantes en la vida académica, y promueve la sensibilización y la concienciación de la comunidad universitaria, comprometiéndose con la atención a estudiantes con necesidades especiales,

respetando y atendiendo la diversidad. Así, adapta las actividades académicas y los sistemas de evaluación a las necesidades especiales de las personas con discapacidad y supervisa que los procesos y mecanismos de evaluación de los estudiantes con discapacidad se realicen con las mismas garantías que para el resto de los estudiantes.

### 4.3. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación queda regulada por el [Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza](#).

Los principales sistemas de evaluación a utilizar en el título son:

**Procedimientos escritos:** Permiten la evaluación principalmente de contenidos y competencias.

E01. Pruebas escritas: incluyendo pruebas objetivas, preguntas de desarrollo, preguntas cortas, etc.

E02. Ejercicios escritos: Comentario de documentos, trabajos, informes, ensayos, etc.

E03. Pruebas de evaluación formativa: *reaction paper, one minute paper, etc.*

**Procedimientos orales:** Permiten la evaluación principalmente de contenidos.

E04. Examen oral o entrevista (abierta o estructurada).

E05. Presentación pública de temas o trabajos.

**Procedimientos de desempeño:** Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E06. Resolución de ejercicios de aplicación: problemas, trabajos prácticos o pruebas de simulación.

E07. Elaboración de proyectos: Proyectos de desarrollo, colaborativos y experimentales, estudios de casos, diseño de prototipos, modelos y estudios u otros.

**Procedimientos de recolección de evidencias de la actividad:** Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E08. Diarios o dosieres.

E09. Portafolio de aprendizaje.

Todos los sistemas de evaluación pueden ser utilizados tanto para la evaluación individual como en grupo, excepto las pruebas escritas, las pruebas de evaluación formativa y los exámenes orales, que en principio serán solo individuales. De igual forma, se podrá contemplar la evaluación docente-estudiante, la coevaluación y autoevaluación. Los procesos de evaluación asegurarán el control de identidad de cada estudiante mediante la presentación de la documentación oficial y garantizará la identificación de una calificación única para cada estudiante que refleje la adquisición individual de los resultados de aprendizaje combinando las valoraciones de las diferentes pruebas de evaluación e identificando la aportación individual de cada persona a los trabajos en equipo. Del mismo modo, el tratamiento del fraude académico queda reflejado en la [Normativa de Convivencia Académica](#). Para asegurar que es el estudiante quien ha realizado las pruebas de evaluación no presenciales y virtuales sin ayuda externa, tales como actividades online, trabajos o TFG, además del control antiplagio (realizado con servicios informáticos disponibles en la Universidad de Zaragoza tales como COMPILATIO), se podrán activar mecanismos como actividades y pruebas síncronas, defensas orales de los trabajos o tutorías individuales orientadas a la comprobación de la autoría del alumno.

La evaluación de las **Competencias Transversales** queda descrita en el documento [“Sello 1+5 UNIZAR”](#) y es responsabilidad de las asignaturas Punto Control en las que el equipo docente realizará la valoración de las mismas basándose en los instrumentos publicados por el Centro de Innovación, Formación e Investigación en Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza (CIFICE). La valoración de estas competencias se concretará en una valoración cualitativa que permitirá realizar un perfil competencial para cada estudiante, que será anexo a su certificación académica.

Las **prácticas externas** se valoran por parte del tutor académico teniendo en cuenta: la valoración del tutor en la entidad colaboradora, el grado de consecución de los objetivos del proyecto formativo de las prácticas y el contenido y calidad de la memoria y su exposición. Todo ello de acuerdo con las [Directrices y procedimientos sobre prácticas académicas externas de la Universidad de Zaragoza](#) recogidas en

<https://empleo.unizar.es/normativa>.

La evaluación del **Trabajo Fin de Grado**, se realiza valorando una memoria del mismo y su defensa en un acto público. Las características concretas de los TFG se desarrollan también en un [reglamento específico](#) de la Universidad de Zaragoza/Centro.

#### 4.4. ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS

No procede

### 5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

#### 5.1. PERFIL BÁSICO DEL PROFESORADO

##### DESCRIPCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA DE PROFESORADO

La Facultad de Economía y Empresa dispone de un profesorado altamente cualificado y experimentado, tanto en su vertiente docente como investigadora, para impartir las diferentes materias que conforman el plan de estudios del grado en International Business.

Como puede observarse en la tabla de estructura del profesorado correspondiente al año académico 2023/24, en la **Facultad de Economía y Empresa (Zaragoza)**, más del 50% de la docencia de la titulación en administración y dirección de empresa es impartida por profesorado perteneciente al cuerpo de catedráticos y titulares de universidad, los cuales suman 365 sexenios y 739 quinquenios. El cuerpo de profesores contratados doctores asume un porcentaje elevado de la docencia: el 15,71%; mientras que el profesorado ayudante doctor, en el camino de la estabilización, imparte un 10,75% de las horas. Por tanto, la mayor parte de la docencia recae en el profesorado permanente. El profesorado asociado asume el 17,32% de la docencia. Además de la tabla siguiente, en el anexo 3 aparece otra tabla detallando el profesorado asignado al grado de administración y dirección de empresa en inglés en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza, y que es el profesorado previsto para la docencia del grado International Business.

**Tabla Resumen del profesorado asignado al título en la Facultad de Economía y Empresa (Zaragoza) (año académico 2023/2024)**

Categoría	Total	%	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Catedráticos de Universidad	44	17,2	183	258	3.178,8	12,45
Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	2	0,78	0	12	84	0,33
Profesores Titulares de Universidad	96	37,35	171	435	9.899,8	38,78
Profesor Permanente Laboral	12	4,67	4	4	2.073,9	8,12
Personal Investigador en Formación	5	1,95	0	0	256,8	1,01
Profesor Asociado	39	15,18	0	6	3.544,4	13,88
Profesor Ayudante Doctor	10	3,89	1	3	1.392,9	5,46
Profesor Colaborador	1	0,39	0	4	33,5	0,13
Profesor Contratado Doctor	24	9,34	13	60	2.605,6	10,21
Profesor con contrato de interinidad	13	5,06	0	0	1.748,8	6,85
Profesor emérito	1	0,39	0	0	22,2	0,09
Profesor sustituto	9	3,50	0	0	658,2	2,58

Fuente: IEC ([https://estudios.unizar.es/informe/estructura-profesorado?estudio\\_id\\_nk=131&anyo=2023](https://estudios.unizar.es/informe/estructura-profesorado?estudio_id_nk=131&anyo=2023))

En el centro, el profesorado muestra un elevado interés por las acciones de formación, innovación y orientación al estudiante, lo que supone una apuesta clara por la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje con metodologías innovadoras y actuales, repercutiendo en la calidad de la docencia. Cabe destacar que la Universidad de Zaragoza cuenta con un programa de formación para el profesorado que imparte docencia en lengua inglesa Plan CLIC@unizar (Content Language Integrated Competences at Universidad de Zaragoza). Además, el grupo de profesores de asignaturas impartidas en lengua inglesa de la Facultad de Economía y Empresa participa en un PIET (Programa de Innovación Estratégica de Titulaciones) vinculado a la docencia en inglés que lleva trabajando en diferentes aspectos desde el curso 2014-2015.

#### **MÉRITOS DOCENTES DEL PROFESORADO NO ACREDITADO**

Como se ha podido comprobar en las Tablas de estructura del profesorado, la mayor parte del personal docente en la docencia del grado en International Business está acreditado.

Se puede comprobar la evolución del profesorado dedicado al título en el último Informe de Evaluación de la Calidad en: [https://estudios.unizar.es/informe/ver?estudio\\_id=20220131&anyo=2022&sort=categoria](https://estudios.unizar.es/informe/ver?estudio_id=20220131&anyo=2022&sort=categoria)

En lo que respecta al profesorado asociado, categoría donde se carece generalmente de esta acreditación, la mayoría son profesionales que aportan al estudiantado una visión práctica y próxima al mundo empresarial, por lo que sus enseñanzas se consideran de gran relevancia, tal y como se señalaba anteriormente.

#### **MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO NO DOCTOR**

Tal y como se observa en las tablas del profesorado, el porcentaje de profesorado no doctor adscrito al grado supone un porcentaje mínimo del total de la plantilla.

En la Facultad de Economía y Empresa se trata fundamentalmente de profesorado asociado. Como se acaba de señalar, estos profesionales aportan una visión y experiencia laboral muy enriquecedora en las materias impartidas, contando además con una larga trayectoria docente (superior a los cinco años en la mayor parte de los casos).

### **5.2. PERFIL BÁSICO DE OTROS RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA NECESARIOS**

El personal de apoyo de servicios generales y el personal administrativo y técnico de los Dptos. implicados en la docencia del grado son suficientes y adecuados y se detallan en los siguientes enlaces:

Enlace a la RPT del PTGAS (páginas 46 a 48 en el caso de la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza): [Relación de Puestos de Trabajo del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios](#)

### **5.3. PERFIL DE PROFESORADO Y PERSONAL DE APOYO NECESARIO Y NO DISPONIBLE Y PLAN DE CONTRATACIÓN**

No procede

## **6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS**

### **6.1. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS**

La **Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza** cuenta con recursos materiales y servicios adecuados para la impartición de la titulación. Entre estos se incluyen espacios docentes, aulas de informática, instalaciones y equipamientos académicos. Además, las bibliotecas de la Facultad de Economía y Empresa, ubicadas en los campus de [Paraíso](#) y [Río Ebro](#), complementan estos recursos con sus salas de lectura, espacios de trabajo, puestos

de consulta de bases de datos, equipamiento, fondos bibliográficos y servicios ofrecidos. La Universidad de Zaragoza también proporciona una gran variedad de recursos digitales, como acceso a internet y el campus virtual docente.

En resumen, los recursos materiales y servicios disponibles son los adecuados para garantizar la adquisición de conocimientos y contenidos, competencias y habilidades, y el desarrollo de las actividades formativas planificadas, cumpliendo con los criterios de accesibilidad universal y diseño para el alumnado de la titulación.

En la página web de la Facultad de Economía y Empresa se proporciona información detallada y actualizada sobre los recursos y equipamiento disponibles (sede campus [Paraíso](#) y sede [Río Ebro](#)).

La actividad docente se desarrolla habitualmente en la misma aula, equipada para impartir docencia presencial y en *streaming*. Suele ser habitual que el estudiantado acuda al aula con sus propios equipos informáticos (portátiles o *tablets*), si bien, dependiendo de las necesidades docentes, se usan aulas de informática del centro, por ejemplo, para el uso de programas informáticos concretos. El Anillo Digital Docente de la Universidad de Zaragoza (ADD) es intensamente utilizado por estudiantes y profesores en el proceso de enseñanza-aprendizaje planteado en las distintas asignaturas de la titulación.

## 6.2. PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Las prácticas académicas externas están articuladas como materias optativas, ajustándose a la normativa y procedimientos de la Universidad de Zaragoza que se encuentran preparadas desde el punto de vista del estudiante del docente y de la entidad.

Los convenios o compromisos con las entidades, instituciones, organizaciones o empresas que recibirán al alumnado están disponibles en la página web del Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, [UNIVERSA](#).

Aunque el número de entidades, instituciones, organizaciones o empresas que colaboran varía en cada curso académico, en los anexos aparecen reflejadas las entidades en las cuales los alumnos hicieron prácticas en el curso 2022-2023.

## 6.3. PREVISIÓN DE DOTACIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

No procede

## 7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

### 7.1. CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DEL TÍTULO

<b>CURSO DE INICIO</b>	<b>2025-2026</b>
------------------------	------------------

### ESTUDIOS DE GRADO

CURSO	IMPLANTACIÓN GRADO			
	1º	2º	3º	4º
2025/2026	1º			

2026/2027	1º	2º		
2027/2028	1º	2º	3º	
2028/2029	1º	2º	3º	4º

## 7.2. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

No procede

## 7.3. ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

No procede

## 8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

### 8.1. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

La Facultad de Economía y Empresa desde la que se imparte esta titulación es un [centro acreditado institucionalmente](#). El funcionamiento del Sistema Interno de Garantía de la Calidad del centro se basa en una serie de órganos y mecanismos de coordinación, evaluación y mejora continua de los estudios, previstos en <https://fecem.unizar.es/calidad/calidad>.

### 8.2. MEDIOS PARA LA INFORMACIÓN PÚBLICA

La Universidad de Zaragoza cuenta con una [Instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales](#) en la que se establece la forma en que la Universidad efectúa la publicación y revisión de información sobre sus estudios oficiales para los distintos grupos de interés, así como los responsables y los agentes de los procesos internos necesarios para que toda la información académica esté disponible en la [web de estudios](#) (principal plataforma de publicación de información de los títulos oficiales).

Por otra parte, la Universidad pone a disposición de cada estudiante tanto una [cuenta de correo personal](#), como una [cuenta de acceso a la plataforma de Anillo Digital Docente](#) mediante la que puede comunicarse con todo el sistema administrativo de la entidad y con el equipo docente de cada titulación.

## **ANEXO 1: Entidades con convenios de prácticas susceptibles para estudiantes de International Business**

ADIDAS ESPAÑA SA  
ARAGON EXTERIOR SAU  
ARAGON WAGEN SLU  
ARAVEN S.L.  
AUREN ABOGADOS Y ASESORES FISCALES SP, SLP  
AVALIA ARAGON, S.G.R.  
BANCO DE SABADELL SA  
BANKINTER S.A.  
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.  
BUREAU VERITAS INSPECCION & TESTING SL  
BUSINESS TELECOMMUNICATIONS SERVICES EUROPE S.A.  
C.I.E. IBER-WORLD S.L.  
CARRERAS GRUPO LOGISTICO SA  
CONSULTING NEW CENTURY SL  
CONTA BETA Y ASESORES, S.L.P.  
COOLPACK SPAIN, S.L.  
COPO ZARAGOZA SAU  
DECATHLON ESPAÑA SA  
DENIOS SL  
DEUCHBANK  
DKV Seguros y Reaseguros, S.A.E.  
ERASMUSPLAY TECHNOLOGIES S.L.  
EXPOCUBEX SL  
FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA  
GRUPO LOGÍSTICO SESÉ SL  
GRUPO SAMCA  
HERWER CONSULTING S.L.  
HIBERUS SISTEMAS INFORMATICOS, S.L.  
HIBERUS TECNOLOGIAS DIFERENCIALES, S.L.  
IBERCAJA BANCO SAU  
IBERCAJA LEASING Y FINANCIACION SA EFC  
INSTITUTO DE COMERCIO EXTERIOR  
ING BANK N.V., SUCURSAL EN ESPAÑA  
INTEGRA CONSULTORIA GERENCIAL, SLP  
KRESTON IBERAUDIT AJS SLP  
LATEXCO ESPAÑA SAU  
LEGAL NOVA CONSULTING, S.L.  
MANN+HUMMEL IBÉRICA, S.A.U.  
NOVALTIA, S.Coop.  
PIKOLIN SL  
PLANCONTROL AUDITORES Y CONSULTORES, S.A.P.  
POR QUÉ NO, INNOVAR, DISEÑAR, CRECER, S.L.  
PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.  
RENTA 4 BANCO SA

SAICA Natur, S.L.  
SAICA PACK S.L.  
SCHINDLER S.A.  
STELLANTIS & YOU ESPAÑA, S.A.U  
TARGOBANK SAU  
TECNOLOGIA DE INYECCIONES PLASTICAS, S.L.  
TECNOLÓGICA ECOSISTEMAS S.A.U.  
TEREOS STARCH&SWEETENERS IBERIA, S.A.U.  
THE BIG TECH EXPERIENCE S.L.  
TIEMPO DE CUENTAS, SL  
VALEO TÉRMICO, S. A. U  
VERALLIA SPAIN S.A.  
VIAN AS AUTOMOBILE SL  
VILLALBA, ENVID Y CIA AUDITORES, S.L.  
VIP CONCEPT STORE  
WIHUSO DINAMICS SA

**ANEXO 3: Tabla detallada de la plantilla de profesorado asignado al grado de Administración y Dirección de Empresas, Facultad de Economía y Empresa (Zaragoza)**

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación (si/no)	Nº sexenios	SI NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
Contabilidad	5	48	SI	PPL	SI	ADE	Análisis económico y financiero de entidades públicas		TC	>10		SI	0	7
				PCI	NO	ADE	Finanzas sociales		TC	>10		SI	0	1
				AS	NO	Licenciatura Economía	Contabilidad/finanzas		TP	>5		NO	0	0
				TU	SI	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Crecimiento y supervivencia empresarial		TC	>15		SI	4	
				AS	NO	Licenciado	Contabilidad/finanzas		TP	<5		NO		
				CU	SI	ADE	Contabilidad pública, gobierno electrónico, divulgación de información financiera y de sostenibilidad en internet, participación ciudadana, gobierno abierto		TC	>15		SI	4	
				AS	SI	Dr. en Contabilidad y Finanzas	Earnings management, Contabilidad creativa, Comparative studies		TP	>5		SI	0	6
				TU	SI	Administración y Dirección de Empresas	Análisis de la realidad empresarial a través de la información financiera		TC	>35		NO	1	5
				AS	NO	Licenciatura Economía			TP	>5		NO	0	0
				TU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Calidad de la información financiera		TC	>30		SI	1	
				PCI	SI	Dr. en Contabilidad y Finanzas	ESG investing		TC	<5		SI	0	1

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría ( <i>figura de contratación</i> )	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	<i>SI NO SEXENIOS</i> N.º artíc. Revis. Index.
				CU	SI	Licenciado en Empresariales	Contabilidad y Gestión de Empresas y Administraciones Públicas		TC	>30		SI	6	
				TU	SI	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Colaboraciones Público-Privadas e Información No Financiera		TC	>20		SI	3	
				TU	SI	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Colaboraciones Público-Privadas e Información No Financiera		TC	>30		SI	0	5
				TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Información financiera		TC	>30		SI	2	
				TU	SI	Licenciada en Administración y Dirección de Empresas	Crecimiento y supervivencia empresarial		TC	>15		SI	4	
				TU	SI	ADE	Sector público, gobierno corporativo, calidad de la información financiera		TC	>15		SI	3	
				TU	SI	Licenciado en empresariales/Doctor en contabilidad y finanzas	Información corporativa		TC	>10		SI	1	
				TU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Calidad de la información financiera		TC	>30		SI	1	
				CU	SI	Licenciado en ciencias económicas y empresariales	Análisis y valoración de la información financiera internacional		TC	>40		SI	4	
				TU	SI	ADE Y DADE	Contabilidad e información de sostenibilidad y economía circular		TC	>30		SI	2	
				TU	SI	ADE	Socioeconomía y Sostenibilidad		TC	>20		SI	3	
				CU	SI	Doctor en Contabilidad y Finanzas	Contabilidad de gestión medioambiental; Material Flows Cost Accounting; Contabilidad para economía circular; Accountability		TC	>20		SI	2	
				CU	SI	Licenciada en CCEE y Empresariales	Contabilidad, auditoría y gestión públicas		TC	38		SI	5	
				CU	SI	Doctor en CC. EE. y Empresariales	Contabilidad y. Gestión Pública		TC	>30		SI	6	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría ( <i>figura de contratación</i> )	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				TU	SI	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Secc. Empresariales)	Colaboraciones Público-Privadas e Información No Financiera		TC	>20		SI	3	
				PPL	SI	ADE	Análisis económico y financiero de entidades públicas		TC	>10		SI	0	7
				CU	SI	Doctora en Contabilidad y Finanzas	Información contable del sector público		TC	>20		SI	4	
				TU	SI	Licenciada/Doctora en Ciencias económicas y empresariales	Consolidación, Auditoría, Contabilidad de Derivados.		TC	>35		SI	0	3
				AS	NO	Licenciado en CCEE y Empresariales			TP	>5		NO		
				TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Sistemas de Información	Cuadro de mando integra, Gestión estratégicas y costes		TC	>30		SI	0	1
Derecho	5	15	SI	TU	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>30		SI	1	
				AS	NO	Licenciado en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>30		NO	0	
				TU	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>20		SI	3	
				AYD	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	<5		SI	0	4
				AS	NO	Licenciado en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TP					
				PPL	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>5		SI	1	
				TU	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>30		SI	1	
				PPL	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>5		SI	1	
CDOC	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Del Trabajo y S.S.		TC	>30		SI	0	10				
Economía aplicada	5	24	SI	TU	SI	GADE	Comercio internacional /Economía Mundial		TC	>30		NO		
				TU	SI	Economía			TC	>30		SI	2	
				CDOC	SI	Historia Contemporánea	Liberalismo económico		TC	>20			0	3
				TU	SI	Economía	Hist agraria/pensam.		TC	>20		SI	2	
				CU	SI	Economía	Historia Económica, Historia Agraria, Economía del vino		TP	>35		SI	7	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación (si/no)	Nº sexenios	<i>SI/NO SEXENIOS</i> N.º artíc. Revis. Index.
				CU	SI	CC. Económicas y Empresariales	1. Desigualdad 2. Economía regional 3. Gasto público		TC	>35		SI	4	
				TU	SÍ	LADE	Economía circular		TC	>35		SI	0	5
				TU	SI	Economía	Economía española, sector exterior e integración		TC	>25		SI	1	
				CDOC	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Economía)	Economía de la Educación. Bibliometría. Eficiencia Universidades		TC	>20		SI	2	
				CU	SI	Licenciada CCEE	Economía Pública/ Ec. De la Educación		TC	>30		SI	4	
				TU	SI	Doctor en Economía	Economía de la Imposición		TC	>30		SI	0	6
				TU	SI	Economía	Planificación Fiscal, Redistribución, Economía Educación		TC	>30		SI	0	3
				TU	SI	Dr. En Economía	Economía de la imposición y planificación fiscal		TC	>30		SI	2	
				TU	SÍ	Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales	Factores explicativos del crecimiento económico		TC	>35		SI	3	
				CDOC	SI	Dr. Economía	Fiscalidad individual y de empresa		TC	>30		SI	0	1
				TU	SI	ECO	Economía aplicada		TC	>25		SI	2	
				CU	SI	CC. Económicas y Empresariales	1. Desigualdad 2. Economía regional 3. Gasto público		TC	>35		SI	4	
TU	SÍ	Licenciado en Economía y Diplomado en Ciencias Empresariales. MSc en Economía y Mphil en Economía. PhD en Economía.	Economía de la Educación, Economía del Trabajo y Economía Pública		TC	>15		SI	1					
Estrategia empresarial	5	45	SI	PPL	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de empresas		TC	>5		SI	1	
				CU	SÍ	Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales	Dirección estratégica. Emprendimiento		TC	> 20		SI	6	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				TU	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>10		SI	2	
				CDOC	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>5		SI	1	
				PPL	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de empresas		TC	>5		SI	1	
				CDOC	SÍ	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>5		SI	1	
				CU	SÍ	Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales	Dirección estratégica. Emprendimiento		TC	> 20		SI	6	
				CDOC	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>5		SI	1	
				CDOC	SÍ	Doctorado en Organización de Empresas	Organización de Empresas		TC	>5		SI	1	
				PPL	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de empresas		TC	>5		SI	1	
				PCI	SÍ	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	< 5		SI	0	
				TU	SÍ	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Economía Social y Cooperativa		TC	>10		SI	1	
				TU	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>10		SI	1	
				CDOC	SÍ	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>5		SI	1	
				CU	SÍ	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas. Internacionalización. Innovación.		TC	> 20		SI	5	
				AS	NO	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Profesional externo		TP	>5		SI	0	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación (si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				TU	SÍ	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Economía Social y Cooperativa		TC	>10		SI	1	
				CU	SÍ	Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	6	
				AS	NO	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Profesional externo. Dirección General		TP	>10		SI	0	
				AS	NO	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Profesional externo		TP	>5		SI	0	
				TU	SÍ	Doctor en Economía	Organización de Empresas. Internacionalización.		TC	> 20		SI	2	
				AS	NO	Graduado en Derecho y Ade. Máster en abogacía.	Profesional externo		TP	< 5		SI	0	
				CDOC	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	3	
				TU	SÍ	Doctora por la Universidad de Zaragoza	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	3	
				SUST	NO	Ingeniero en Informática EUTIZ. PDG IESE. PDISS IE.	Dirección de Operaciones.		TP	>10		SI	0	
				PPL	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de empresas		TC	>5		SI	1	
				PCI	SÍ	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	< 5		SI	0	
				AS	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Profesional externo		TP	>5		SI	0	
				TU	SÍ	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	4	
Finanzas	5	33	SI	TU	SI	ADE	Análisis de la gestión de productos de inversión colectiva		TC	>10		SI	2	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				TU	SI	Doctora por la UZ (Programa Contabilidad y Finanzas)	Fondos de inversión socialmente responsables		TC	>15		SI	3	
				TU	SI	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Finanzas		TC	>25		SI	1	
				PPL	SI	Doctorado en Contabilidad y Finanzas	Análisis del comportamiento del inversor y gestor de instituciones de inversión colectiva		TC	>5		SI		5
				COL	SI	ADE	Información social y medioambiental		TC	>20		SI	0	0
				CU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Finanzas Sociales		TC	>25		SI	3	
				TU	SI	Doctor por la Universidad de Zaragoza (Programa de Contabilidad y Finanzas)	Fondos de Inversión / Inversión Socialmente Responsable / Acuerdos de Colaboración Público-Privada		TC	>15		SI	2	
				TU	SI	Doctora en Contabilidad y Finanzas	Finanzas del comportamiento		TC	>15		SI	2	
				CU	SI	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Behavioral finance. Capital markets.		TC	>30		SI	6	
				TU	SI	Ciencias Económicas y Empresariales	Información financiera y emprendimiento		TC	>25		SI	4	
				TU	SI	Grado en Administración y Dirección de Empresas	Gestión financiera de fondos de inversión		TC	>5		SI	1	
				TU	SI	ADE	Análisis de la gestión de productos de inversión colectiva		TC	>10		SI	2	
				TU	SI	DOCTORA POR LA UZ (PROGRAMA CONTABILIDAD Y FINANZAS)	FONDOS DE INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLES		TC	>15		SI	3	
				TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Finanzas sostenibles/Renta fija y su gestión/Gestión de riesgos corporativos		TC	>30		SI	2	
				TU	SI	Ciencias Económicas y Empresariales	Información financiera y emprendimiento		TC	>25		SI	4	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación (si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				CU	SI	Ciencias Económicas y Empresariales	Finanzas sociales		TC	>30		SI	6	
				CU	SI	LADE	Finanzas sostenibles y educación financiera		TC	>15		SI	3	
				AYD	SI	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Gestión de Carteras en mercados de energía		TC	>10		SI	0	5
				CU	SI	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Behavioral finance. Capital markets.		TC	>30		SI	6	
Idiomas	2	6	SI	AYD	SI	Doctora en Estudios Ingleses	Lingüística aplicada, internacionalización y política lingüística, comunicación académica y profesional en inglés		TC	<5		SI	0	6
				CDOC	SI	Doctora en Estudios Ingleses	Lingüística aplicada, lingüística de corpus, comunicación académica y profesional en inglés		TC	<10		SI	1	
Informática	2	3	SI	TU	SI	Doctor en Ciencias Matemáticas	Innovación Docente		TC	>35		SI	0	
Instrumentos para el análisis económico	5	24	SI	PPL	Si	Doctor en Economía	Modelos multisectoriales, economía del medio ambiente		TC	>5		SI	0	6
				TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Aplicaciones econométricas y macroeconomía		TC	>15		SI	0	2
				CDOC	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Economía de los recursos naturales		TC	>15		SI	1	
				CU	SI	Doctor en Economía	Teoría y aplicaciones econométricas		TC	>15		SI	6	
				PPL	Si	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Modelos multisectoriales, aplicaciones econométricas		TC	>5		SI	0	10
				AS	No	Licenciado en Ciencias Físicas			TP	>10		No	0	0
				AYD	SI	Doctor en Economía	Economía regional y urbana		TC	>5		SI	1	
				PCI	Si	Doctorado en Economía y Empresa	Economía de la educación		TC	<5		SI	0	4
TU	SI	Doctor en Ciencias	Matemáticas		TC	>15		SI						

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación (si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				AS	SI	Doctor en Ciencias	Matemáticas		TC	>15		SI		
				AYD	SI	Doctor en Economía	Economía regional y urbana		TC	>5		SI	1	
				PCI	SI	Doctor en Economía	Economía circular		TC	<5		SI	0	2
				CDOC	SI	Doctor en Economía	Economía del medio ambiente		TC	>10		SI	1	
				TU	SI	Doctor en Ciencias	Matemáticas		TC	>15		SI		
Marketing	5	30	SI	CU	SI	Doctor por la Universidad de Zaragoza (programa en Economía y Gestión de las Organizaciones)	Inteligencia Artificial, Comportamiento del Consumidor, Marketing de Servicios, Redes Sociales, Influencers		TC	>15		SI	4	
				TU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Marketing sostenible, comportamiento del consumidor responsable		TC	>20		SI	3	
				TU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Comportamiento del consumidor online. Nuevas tecnologías		TC	>20		SI	3	
				CU	SI	Doctor			TC	>20		SI	3	
				TU	SI	DOCTORA	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ONLINE		TC	>20		SI	3	
				TU	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Experiencia del cliente; Adopción y experiencia con nuevas tecnologías; Comportamiento del consumidor responsable		TC	>5		SI	1	
				PPL	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Experiencia del consumidor; Tecnologías inmersivas; Redes sociales; Influencers; Marketing de Servicios; Marketing turístico		TC	>5		SI	0	>10
				CU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Nuevas tecnologías; Comportamiento consumidor online		TC	>20		SI	4	
				CU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	productividad del marketing, ferias comerciales, responsabilidad social corporativa, canales turísticos, demanda de variedades		TC	>20		SI	6	
				TU	SI	Doctor por la Universidad de Zaragoza (programa en	Dirección de marca		TC	>20		SI	3	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
						Economía y Gestión de las Organizaciones)								
				TU	SI	Doctora por la Universidad de Zaragoza (programa en Economía y Gestión de las Organizaciones)	Experiencia del cliente, Inteligencia Artificial, Comportamiento del consumidor		TC	>10		SI	2	
				TU	SI	Doctor por la Universidad de Zaragoza (programa en Economía y Gestión de las Organizaciones)	Dirección de marca		TC	>20		SI	3	
				CU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Nuevas tecnologías, Innovación docente		TC	>20		SI	5	
				TU	SI	Licenciada en CC Económicas y Empresariales	Marketing turístico; Marketing agroalimentario; Marketing de servicios, Innovación docente	SI	TC	>20		SI	4	
				TU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Comportamiento del cliente, Marketing Turístico, Innovación docente		TC	>20		SI	4	
				TU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Comportamiento del consumidor online. Nuevas tecnologías		TC	>5		SI	1	
				CU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Gamificación, Investigación de Mercados, Dirección de Marca, Comportamiento del consumidor		TC	>20		SI	5	
				TU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Marketing de relaciones, la supervivencia de empresas, el sector de la franquicia y las nuevas tecnologías		TC	>20		SI		
				TU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Gamificación; Comportamiento del consumidor; Nuevas tecnologías		TC	>5		SI	1	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.	
				CU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Emprendimiento y desarrollo empresarial. Estrategias de calidad medioambiental y socialmente responsables en las empresas		TC	>20		SI	5		
Métodos cuantitativos	5	15	SI	PPL	SI		Toma de Decisiones; Análisis de Sentimientos; Redes Sociales		TC	>5		SI	2		
				CDOC	SI	Doctor en Ciencias (Matemáticas)	Decisión Multicriterio y Sistemas de Ayuda a la Decisión		TC	>30		SI	1		
				TU	SI	Doctora en Ciencias (Matemáticas)	Investigación Operativa. Decisión Multicriterio. Sistemas Decisionales		TC	>30		SI	3		
				AS	No	Lcdo.CC. Económ. y Empresar.			TP	>15		NO			
				PPL	SI	Ingeniera Industrial/ Doctora en Ingeniería Industrial	Investigación operativa: principalmente toma de decisiones aplicada a la planificación estratégica, transporte y logística, cadena de suministro y Administraciones Públicas		TC	>5		SI	1		
				PCI	SI	Doctora en métodos matemáticos y sus aplicaciones. Licenciada en Matemáticas	Inferencia Estadística sobre valores delta records. Factores de riesgo cardiovascular y desigualdades en uso de de servicios sanitarios. Desigualdades sociales y de género.		TC	>15				1	
				PPL	SI		Toma de Decisiones; Análisis de Sentimientos; Redes Sociales		TC	>5		SI	2		
				CU	SI	Lcdl y Dr CC Matemáticas Dplo CC Empresariales Lcdo CC Económicas y Empresariales	Decisión Multicriterio Investigación Operativa Gobierno electrónico y DSS		TC	>40		SI	6		
				TU	SI	Doctora en Ciencias (Matemáticas)	Investigación Operativa. Decisión Multicriterio. Sistemas Decisionales		TC	>30		SI	3		
Organización de empresas	5	42	SI	TU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	4		

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				TU	SI	Doctor en Organización de empresas	Organización de empresas		TC	> 20		SI	2	
				TU	SI	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>10		SI	1	
				AS	NO	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Profesional externo. Dirección General		TP	>10		NO	0	
				AS	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TP	>10		SI	0	4
				CDOC	SI	Doctor en Economía Aplicada	Organización de empresas		TC	> 20		SI	1	
				TU	SI	Doctorado en Organización de Empresas	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	3	
				CU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	5	
				TU	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	1	
				TEU	NO	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	> 20		NO	0	
				CDOC	SI	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas. Gestión medioambiental		TC	>5		SI	1	
				CDOC	SI	Doctorado en Organización de Empresas	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	1	
				TU	SI	Doctora Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	> 20		NO	2	
				PCI	SI	Doctor en Dirección y Organización de Empresas	Organización de Empresas. Dirección de Operaciones		TC	>10		SI	2	
				CDOC	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	>10		SI	1	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría (figura de contratación)	Doctor (si/no) (Sólo para las figuras en las que el título	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) (Sólo Universidades privadas)	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				AS	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TP	>10		SI	0	4
				PCI	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	< 5		SI	0	
				AS	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Profesional externo		TP	10 o +			0	
				SUST	NO	Licenciada en Publicidad y RRPP. Master ICEX	Organización de Empresas		TP	< 5		NO	0	
				TU	SI	Doctora por la Universidad de Zaragoza	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	3	
				TU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	3	
				AS	NO	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización y gestión de entidad pública		TP	> 20		SI	0	
				TU	SI	Doctor en Organización de empresas	Organización de empresas		TC	> 20		SI	2	
				CU	SI	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	5	
				CDOC	SI	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas. Gestión medioambiental		TC	>5		SI	1	
				TU	SI	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas. Gestión medioambiental		TC	>10		SÍ	1	
				AS	NO	Graduado en Derecho y Ade. Máster en abogacía.	Profesional externo		TP	< 5		NO	0	
				CDOC	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	3	
				PCI	SI	Doctor en Dirección y Organización de Empresas	Organización de Empresas. Dirección de Operaciones		TC	>10		SI	2	
				AYD	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>10		SI	0	8
Sociología	2	6	SI	CU	SI	Doctor en Sociología	Creatividad y estilos de vida		TC	30		SI	5	







## **INFORME DE LA FASE PREVIA DEL POD 2025-2026.**

### **FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**

En la Facultad de Economía y Empresa se imparten, en el curso 2024-2025, cuatro grados, un programa conjunto y cinco estudios oficiales de máster, con un número de estudiantes en torno a 3500, lo que le sitúa como el segundo centro más grande de la Universidad de Zaragoza en lo que se refiere al número de estudiantes matriculados.

Para atender a toda esta demanda que desea recibir conocimientos y competencias en el área económico-empresarial, la Facultad cuenta con una plantilla de unos 338 profesores, de los que aproximadamente 260 son profesores permanentes. La relación entre el número de alumnos y el de profesores coloca al centro en una situación caracterizada por una alta presión docente, una de las mayores de nuestra Universidad, en la que las distintas áreas de conocimiento están prácticamente al 100% de su capacidad docente desde hace varios cursos, si bien este escenario se ha acentuado en los años más recientes.

Por otro lado, cabe señalar que la Facultad de Economía y Empresa tiene responsabilidad docente en 268 asignaturas de grado y 91 asignaturas de máster universitario, sin contar las asignaturas de prácticas y de TFG o TFM. Esto implica una gran complejidad organizativa de los grupos docentes tanto en los horarios como en la disposición de los espacios adecuados.

Es en el contexto descrito en los párrafos previos en el que se debe entender el importante trabajo realizado en los últimos años para mejorar la calidad de la docencia. Los departamentos han hecho esfuerzos notables para afrontar estos retos en unas circunstancias desfavorables desde un punto de vista presupuestario, obteniendo, a pesar de ello, óptimos resultados académicos.

A todo esto, se une la complejidad de un centro con dos edificios ubicados en campus distantes, con la consiguiente carga adicional que este hecho representa para parte del profesorado, que debe desplazarse de una sede a otra.



Sin embargo, la motivación y el interés de ofrecer una docencia de elevada calidad es algo prioritario para los profesores de la Facultad de Economía y Empresa, como se muestra en la oferta docente que se realiza en esta Fase Previa del POD 2025-2026.

En este sentido, este informe fue aprobado por la Comisión de Docencia de la Facultad de Economía y Empresa y, fue elevado para su aprobación a la Junta de Facultad celebrada el martes 8 de octubre de 2024.

Siguiendo las instrucciones para la elaboración de la Fase Previa del POD 2025/26 de fecha 13 de septiembre de 2024, se agrupará la información por titulaciones destacando los cambios realizados y la justificación de las propuestas.

## **1.- Grado en Administración y Dirección de Empresas**

### **a) Variaciones en el número de grupos de docencia**

- **Asignaturas de formación básica:** Se solicita tener 7 grupos en la asignatura **Introducción al Marketing (27303)** e **Introducción del Derecho (27304)** para homogeneizar el curso y poder coordinar los horarios y espacios de forma adecuada.
- **Asignaturas obligatorias:**
  - Se solicita mantener 6 grupos en las asignaturas **Economía Española (27316)** e **Introducción a la Investigación de Mercados (27318)** para disponer del mismo número de grupos en todas las asignaturas obligatorias de 2º curso del grado para homogeneizar el curso y poder coordinar los horarios y espacios de forma adecuada.
- **Asignaturas optativas de ADEi:** Se solicita el mantenimiento del mismo número de grupos de docencia vigentes en el curso 2024-2025 para el curso 2025-2026 de todas las asignaturas optativas donde un grupo pertenece al grupo de inglés de ADE y los otros grupos en castellano de ADE. Esto afecta a las siguientes asignaturas:



- **Aplicaciones Econométricas de la Empresa (27332)**. Se solicita mantener los dos grupos actuales: uno en inglés y el otro en castellano. El número previsto de estudiantes es 16, pero se reparte simétricamente en los dos grupos.
- **Contabilidad Pública (27333)**. Se solicita mantener los 3 grupos actuales: 1 en inglés y 2 en castellano. Tiene 103 estudiantes previstos, de los cuales 30 son en inglés y 73 en castellano. En este curso 2024-25 tiene 115 matriculados, por lo tanto, los grupos en castellano tendrían 85 estudiantes y le corresponderían 2 grupos teóricos. Además, se necesitaría el grupo de inglés para tener una optatividad mínima en ADEi.
- **Decisiones comerciales (27334)**. Se solicita mantener los 4 grupos actuales: 1 en inglés y 3 en castellano. Tiene 229 estudiantes previstos, de los cuales 40 son en inglés y 189 en castellano. Esta asignatura tiene un límite de 60 estudiantes por grupo por acuerdo de Junta porque desarrolla un juego de empresa que se imparte totalmente en aulas de informática cuya capacidad es limitada. Por lo tanto, es necesario mantener los 3 grupos de castellano y permitir el grupo en inglés.
- **Innovación y cambio tecnológico (27338)**. Se solicita mantener los dos grupos actuales: uno en inglés y el otro en castellano. Tiene 73 estudiantes previstos y se reparte unos 15 en inglés y el resto, unos 58, en castellano.
- **Investigación Operativa (27339)**. Se solicita mantener los dos grupos actuales: uno en inglés y el otro en castellano. El número previsto de estudiantes es 32 y se reparten casi de forma simétrica en ambos grupos.
- **Mercados Financieros (27341)**. Se solicita mantener los tres grupos actuales: uno en inglés y dos en castellano. Tiene 136 estudiantes previstos, de los cuales 30 son en inglés y 86 en castellano. En este curso 2024-25 tienen 150 estudiantes



matriculados. Por lo tanto, es necesario mantener dos grupos en castellano y permitir el grupo en inglés.

- **Lengua extranjera empresarial (inglés) (27344)**. Se solicita mantener los tres grupos actuales: uno en inglés y dos en castellano. Tiene 154 estudiantes previstos, de los cuales 40 son en inglés y 114 en castellano. En este curso 2024-25 tienen 169 estudiantes matriculados. Por lo tanto, es necesario mantener dos grupos en castellano y permitir el grupo en inglés. Además, los grupos de inglés están limitados por acuerdo de Junta a 50 estudiantes para poder realizar las actividades docentes de forma adecuada para el aprendizaje de una lengua extranjera.
- **Modelos de Excelencia y Calidad en la Gestión (27355)**. Se solicita mantener los dos grupos actuales: uno en inglés y el otro en castellano. Tiene 40 estudiantes previstos y se reparte unos 10 en inglés y los otros 30 en el grupo en castellano.
- **Política Económica (27356)**. Se solicita 2 grupos: uno en inglés y el otro en castellano. El número de estudiantes previsto es 51, de los cuales alrededor de 12 corresponderían al grupo de inglés y otros 49 al grupo en castellano. En este curso 2024-25 hay 63 estudiantes matriculados.
- **Sociología de las Organizaciones (27358)**. Se solicita mantener los 3 grupos actuales: 1 en inglés y 2 en castellano. Tiene 159 estudiantes previstos, de los cuales 30 son en inglés y 129 en castellano. Por lo tanto, es necesario mantener los dos grupos de castellano y permitir el grupo en inglés.

Todas ellas son asignaturas optativas de cuarto curso del grado en ADE y que obligatoriamente se necesitan impartir tanto en castellano como en inglés. El mantenimiento del grupo de inglés es imprescindible para conseguir una optatividad mínima en este idioma en la titulación, cuestión de vital importancia para atraer estudiantes erasmus y que permite tener



firmados acuerdos con universidades europeas. Hay 65 créditos optativos en inglés y el estudiante debe cursar 46, por lo tanto, la ratio es 1,41 (bastante más bajo que el resto de titulaciones universitarias).

Además, las asignaturas optativas 27332, 27333, 27334 y 27339 se imparten totalmente en aulas de informática, por lo tanto, es necesario que el tamaño medio por grupo no supere los 35 estudiantes (tamaño del aula de informática más grande en la sede del Campus Paraíso).

#### **h) Asignaturas que se impartirán totalmente en inglés**

En el curso 2013-14, la Facultad de Economía y Empresa puso en marcha el programa ADEi, es decir, se hizo el esfuerzo de impartir uno de los grupos de ADE totalmente en inglés con el objetivo de conseguir una mayor internacionalización de la Facultad/Universidad y proporcionar a los estudiantes de una formación enriquecedora para el mundo global de la economía. Este programa ADEi es innegable que ha tenido un gran éxito para la sociedad aragonesa y que ha conseguido un reconocimiento internacional importante, permitiendo la firma y mantenimiento de muchos acuerdos Erasmus.

En este grupo de ADEi se imparten totalmente en inglés todas las asignaturas de formación básica y obligatorias (códigos 27300 al 27330) salvo la asignatura Fiscalidad de la Empresa (código 27311). Por otro lado, se imparte docencia totalmente en inglés en un grupo en las siguientes asignaturas optativas: 27332, 27333, 27334, 27336, 27339, 27341 y 27344 en el primer semestre; mientras que las asignaturas con código 27338, 27350, 27352, 27355, 27356 y 27358 se desarrollan en inglés en el segundo semestre.

#### **l) Reparto del número de estudiantes de Trabajos Fin de Grado y Prácticas**

- **Reparto del número de estudiantes de TFG**

Se observa que no se han contabilizado los estudiantes de la asignatura 30650 TFG en ADE del programa conjunto Derecho-ADE, que en el curso 2023-24 han sido 66 y este error se ha trasladado al número de estudiantes previstos para el POD 2025-26, solicitamos que se amplíen el



número de TFG en ADE para cubrir la demanda necesaria de los estudiantes de ambas asignaturas vinculadas. El resultado sería el siguiente:

Área	Número en ODILE (27331)	Variación (30650)	Nº Estudiantes totales
Comercialización e Investigación de Mercados	41	+6	<b>47</b>
Derecho Mercantil	5	+4	<b>9</b>
Economía Aplicada	15	+5	<b>20</b>
Economía Financiera y Contabilidad	98	+26	<b>124</b>
Fundamentos del Análisis Económico	41	+7	<b>48</b>
Historia e Instituciones Económicas	6	+1	<b>7</b>
Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	1		
Organización de Empresas	100	+17	<b>117</b>
<b>TOTAL</b>	<b>307</b>	<b>66</b>	<b>373</b>

## 2.- Grado en Economía

### a) Variaciones en el número de grupos de docencia

- **Asignaturas obligatorias:**
  - Se solicita mantener 3 grupos en las asignaturas **Economía Mundial (27412)**, **Historia Económica de España (27413)**, **Introducción a la Contabilidad (27414)**, **Microeconomía II (27415)** y **Economía Española (27417)** para disponer del mismo



número de grupos en todas las asignaturas obligatorias del 2º curso del grado para homogeneizar el curso y poder coordinar los horarios y espacios de forma adecuada. El número de estudiantes previstos es superior a 150 en todas las asignaturas enumeradas, salvo en Introducción a la Contabilidad, por lo tanto, están rozando los 160 que marcarían el límite para el tercer grupo teórico.

- **Asignaturas optativas:**

- Se solicita el mantenimiento de un segundo grupo en la asignatura optativa **Inglés para Economistas (27452)**. El número previsto de estudiantes es de 73. Además, esta asignatura se oferta en los dos semestres del curso, por lo tanto, la eliminación de un grupo impediría a los estudiantes la libertad de elección para organizar su formación académica entre los dos semestres del curso. Por último, recordar que los grupos de inglés están limitados por acuerdo de Junta a 50 estudiantes para poder realizar de forma adecuada las actividades docentes necesarias para el aprendizaje de una lengua extranjera.
- Se solicita el mantenimiento de un segundo grupo en la asignatura **Comercio Internacional (27433)** que se imparte totalmente en aula de informática y con 53 estudiantes previstos no hay una ubicación física para ellos. Es necesario disponer de 2 grupos teóricos porque las aulas de informática de la Facultad tienen capacidad para 30-35 estudiantes.

### **3.- Grado en Finanzas y Contabilidad**

#### **a) Variaciones en el número de grupos de docencia**

- **Asignaturas de formación básica:** Se solicita mantener solo 2 grupos en todas las asignaturas de formación básica de 1º curso, que corresponden a los códigos 27500, 27501, 27502, 27505, 27506, 27507, 27508 y 27509, aunque el número previsto de estudiantes permitía ampliar 1 grupo más.



- **Asignaturas obligatorias:**

- Se solicita el mantenimiento del mismo número de grupos de docencia vigentes en el curso 2024-2025 para el próximo curso de todas las asignaturas obligatorias de 3º curso. Esto afecta a las asignaturas **Planificación estratégica (27521)**, **Planificación fiscal de la empresa (27527)** y **Bolsa y Análisis Bursátil (27528)**. Estas asignaturas han tenido siempre 2 grupos que solicitamos mantener. Por cuestiones de coherencia con el resto de obligatorias de primer y segundo curso, se deben mantener los 2 grupos ya que eliminarlos provocaría serios problemas organizativos al no permitir continuar con un grupo de turno de mañana y otro de tarde. Además, supondría reducir la actividad universitaria del edificio Lorenzo Normante (Campus Río Ebro) que ya está bastante limitada. En este curso 2024-25, Planificación estratégica tiene 80 estudiantes matriculados y las otras dos asignaturas son del 2º semestre y pueden ver incrementada su matrícula en el segundo plazo.

- Se solicita el mantenimiento de los dos grupos teóricos de las dos asignaturas obligatorias de 4º FICO que son **Valoración de Empresas (27529)** y **Auditoría de Estados Financieros (27530)**. La justificación sería el mantenimiento para disponer de turno de mañana y tarde siguiendo la misma estructura que las asignaturas obligatorias de los cursos anteriores y permitiendo tener mayor actividad en el edificio Lorenzo Normante del Campus Río Ebro. Además, en este curso 2024-25, tenemos 84 estudiantes matriculados en Auditoría de Estados Financieros (27530) lo que permite ese segundo grupo teórico.

- **Asignaturas optativas**

- Se solicita mantener la asignatura **Coyuntura Económica (27550)** porque aparece con 7 estudiantes previstos, pero el área cree que habrá una recuperación de estudiantes con las modificaciones



realizadas en los contenidos y métodos docentes realizados. En este curso 2024-25 hay 8 estudiantes matriculados, así que estarían en el límite para no darle de baja.

#### c) Alta de asignaturas

Se solicita dar de alta la asignatura optativa **Derecho concursal (27549)** que fue dada de baja en la Fase previa del POD 2024-25 porque tenía solo 7 estudiantes previstos, pero finalmente contó con 10 matriculados en el curso 2023-24 experimentando una recuperación.

### 4.- Grado en Marketing e Investigación de mercados

#### a) Variaciones en el número de grupos de docencia

- **Asignaturas de formación básica:** Se solicita mantener solo 2 grupos en todas las asignaturas de formación básica de 1º curso, que corresponden a los códigos 27600, 27601, 27602, 27604, 27605, 27606, 27607, 27608 y 27609, aunque el número previsto de estudiantes permitía ampliar 1 grupo más.

#### c) Alta de asignaturas

Se solicita dar de alta la **asignatura optativa** de cuarto curso denominada **Métodos Cuantitativos Aplicados al Marketing (27647)** que se imparte bienalmente y le corresponde su docencia en los cursos que comienzan en año impar. Sustituirá a la asignatura optativa que se da de baja y el número de estudiantes, en los últimos tres cursos que se ha impartido, ha sido de 6, 6 y 9.

#### d) Baja de asignaturas

Se solicita dar de baja la **asignatura optativa** de cuarto curso denominada **Modelos Estadísticos en Investigación de Mercados (27648)** que se imparte bienalmente y no le corresponde su docencia en el curso 2025-26. Se sustituye por la asignatura que se da de alta.

### 5.- Programa conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas



### a) Variaciones en el número de grupos de docencia

Se solicita mantener solo 1 grupo en todas las asignaturas obligatorias y básicas del programa conjunto Derecho-ADE, que corresponden a los códigos desde el 30600 al 30606, del 30608 al 30610 y del 30616 al 30617, aunque el número previsto de estudiantes permitía ampliar 1 grupo más para primer y segundo curso.

### I) Reparto del número de estudiantes de Trabajos Fin de Grado

Solicitamos que se tengan en cuenta los estudiantes de la asignatura TFG (30650) del programa conjunto DADE para planificar y asignar dicho encargo en la correspondiente asignatura vinculada de Trabajo Fin de Grado (27331) del grado en Administración y Dirección de Empresas. En el curso 2023-24 había 66 estudiantes del programa-conjunto realizando el TFG y cuya distribución se ha presentado en el punto I) del grado en Administración y Dirección de Empresas.

### RESUMEN DEL NÚMERO DE GRUPOS TEÓRICOS EN LOS GRADOS

Un resumen del número de grupos teóricos por grado y curso para las asignaturas de formación básica y obligatorias puede verse en el siguiente cuadro, en el que se han marcado en color rojo las modificaciones al alza de grupos debido al número de estudiantes previstos; en color azul las solicitudes de mantenimiento de grupos aunque no lo permita el número de estudiantes previstos y, por último, en verde la no ampliación de grupos aunque el número previsto de estudiantes permitía aumentar un grupo nuevo.

	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto
<b>ADE</b>	5+2 ADEi	5+1 ADEi	4+1 ADEi	4+1 ADEi		
<b>DADE</b>	1	1	1	1	1	1
<b>ECO</b>	3	3	2	2		
<b>FICO</b>	2	2	2	2		
<b>MIM</b>	2	2	2	2		

Hemos solicitado homogeneizar el número de grupos teóricos de las asignaturas de formación básica y obligatorias en 1º y 2º curso del grado en ADE, 2º curso del grado en ECO y en 3º curso del grado en FICO, afectando a  $2+2+5+3=12$  asignaturas. Hemos solicitado mantener 2 grupos teóricos en 4º



curso del grado en FICO, que afecta solo a 2 asignaturas obligatorias. Por último, se señala que no hemos aumentado un grupo teórico en 1º curso del grado en FICO, ni en 1º del grado en MIM, ni en 1º, 2º y 4º curso del programa conjunto Derecho-ADE haciendo un esfuerzo de contención, aunque el número previsto de estudiantes lo permitía. En resumen, solicitamos aumentar un grupo en 14 asignaturas y renunciamos a aumentar un grupo en 29 asignaturas, todas ellas de formación básica y obligatorias.

## **6.- MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS**

### **e) Justificación del mantenimiento de asignaturas optativas con pocos estudiantes previstos**

Se solicita mantener la asignatura **Metodología de investigación en contabilidad (61427)** que tiene 4 estudiantes previstos, pero es fundamental y necesaria para todos los estudiantes que tienen intención en continuar posteriormente el programa de doctorado de Contabilidad y Finanzas.

## **7.- MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING**

### **e) Justificación del mantenimiento de asignaturas optativas con pocos estudiantes previstos**

Hay 7 asignaturas con menos de 5 estudiantes previstos y se solicita mantener dicho grupo para tener la optatividad mínima en la especialidad de Dirección y Organización de Empresas del Máster Universitario. Las asignaturas afectadas son:

**61764 Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas**

**61766 Economía social y emprendedores sociales**

**61767 Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública**

**61768 Estrategia y valor de la empresa**

**61770 Gestión flexible de las organizaciones**



### **61771 Gestión medioambiental y RSC**

### **61773 Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar**

Además, todas ellas son asignaturas del segundo semestre y puede haber variaciones en el número de matriculados finalmente,

#### **I) Reparto de los estudiantes en los Trabajos Fin de Máster**

Las dos áreas responsables de este Máster proponen repartir la carga de los TFM al 50%, por lo tanto, solicitamos que el reparto de los TFM se realice de la siguiente forma:

<b>Área</b>	<b>Nº Estudiantes ODILE</b>	<b>Variación</b>	<b>Oferta Final</b>
Comercialización e Investigación de Mercados	17	-7	<b>10</b>
Organización de Empresas	3	+7	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>		<b>20</b>

No se produce ningún cambio en la totalidad de los estudiantes de la asignatura y simplemente es una asignación con la solicitud realizada por las áreas responsables del título.

El resto de másteres oficiales de la Facultad no presentan ningún problema de estudiantes previstos ni hay modificaciones a lo planteado en ODILE.

#### **COMENTARIOS FINALES**

Finalmente, queremos hacer dos sugerencias o reflexiones para que sean valoradas por el Vicerrectorado de Profesorado y la Subcomisión de Ordenación Docente:

- Desde la Facultad creemos que el tamaño de los grupos teóricos se debería reducir gradualmente según la especialización dentro de cada grado porque no es la misma carga docente para las asignaturas de formación básica que para las obligatorias o las optativas. En este sentido,



teniendo en cuenta las restricciones actuales, se solicita al Vicerrector de Profesorado que al menos se haga un esfuerzo para reducir el tamaño de los grupos teóricos de las asignaturas optativas de los grados a **60 estudiantes** justificado por la interacción, participación y el uso de aulas de informática cuya capacidad es limitada.

- El reconocimiento del 10% para las asignaturas que se imparten totalmente en inglés nos parece escasa cuando tanto Rectorado como el Gobierno de Aragón ponen el grado de ADE en inglés como referente e iniciativa única en la Universidad de Zaragoza. Además, el grupo adicional de algunas optativas en inglés, que autoriza la Subcomisión de Ordenación Docente, en la mayoría de las ocasiones se imparte a cargo de la holgura del área porque no se tiene en cuenta para la dotación de plazas en la Fase 1 del POD. Por todo ello, solicitamos que se aumente el reconocimiento del esfuerzo que realizan los profesores que imparten su materia en inglés **al menos al 20%** y, por supuesto, que los grupos adicionales que se crean para atender la optatividad del grado de ADE en inglés compute a todos los efectos para las necesidades de profesorado que se reflejan en la Fase 1 del POD: