



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

f @FECEM.unizar

@fecem_unizar

@FECEM_unizar

in FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA, Universidad de Zaragoza

CARTA DE LA DECANA

OPINIÓN: Naiara Bueno Aybar, Ricardo Álvarez,
Francisco Gracia Herreiz, Jaime Sanaú

LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

CARTA DE LA DECANA Ana Yetano Sánchez de Muniaín

Estimado PDI, PTGAS y estudiantado de la Facultad de Economía y Empresa,

Esta edición del “El Semestre Económico-Empresarial”, cubre el periodo de enero a junio y cierra así el curso académico 2023-2024. Comenzábamos el curso con el proceso de reforma de nuestras titulaciones, tanto de grado como de máster, para adaptarnos al Real Decreto 822/2021. Lo cerramos con las fases a nivel Facultad finalizadas. Gracias al esfuerzo de directores de departamentos, profesores, estudiantes y sobre todo de coordinadores. La voluntad por el entendimiento y la mejora de la formación ha permitido aprobar unos planes con vocación de mejora. Si bien, es importante señalar que estamos en una primera fase, que debe completarse con una mejora de las metodologías, una adaptación al entorno fuertemente informatizado en el que nos movemos y hacia el trabajo de las competencias transversales del estudiantado. No me cabe

duda de que estaremos a la altura de las demandas de la sociedad a este respecto.

A lo largo de este periodo hemos trabajado codo con codo con el entorno empresarial e institucional que nos rodea, tratando de ampliar las vías de colaboración. Así en el próximo curso complementaremos el programa EXPERTIA con profesionales del Colegio de Economistas, y de otras organizaciones empresariales y agentes sociales. En el interés de esta colaboración con nuestro entorno se enmarca nuestra apuesta porque la sede de la Federación de cooperativas de trabajo y consumo -ARACOO- esté en la Facultad. ¡Bienvenidos! La economía social representa un valor estrechamente vinculado a los ODS que deseamos transmitir a nuestros estudiantes. Son dichos ODS los que nos llevan a dedicar este semestre al **ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas**, tras aprobar recientemente en Junta de Facultad una Declaración por la paz bajo el lema

Continúa en la página siguiente

INSIGNIA DE HONOR 2024 DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA A J&A GARRIGUES S.L.P.



Ana Yetano Sánchez de Muniaín Decana de la Facultad de Economía y Empresa

La Insignia de Honor de la Facultad de Economía y Empresa se plantea como una distinción especial para aquellas entidades, instituciones e iniciativas que colaboran o están relacionadas de forma destacada con el centro, en los ámbitos de la Economía y Empresa, en sentido amplio y que, además, generan valor a la sociedad aragonesa.

En esta ocasión, tengo el honor de proponer a J&A Garrigues S.L.P. (en adelante, Garrigues) para la distinción de la «Insignia de Honor 2024 de la Facultad de Economía y Empresa», conforme a lo dispuesto en el Acuerdo de 15 de marzo de 2019 de la Junta de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza que aprobó la Normativa para la concesión de su Insignia de Honor, máxima distinción de la comunidad universitaria del centro. En dicha normativa se prevé que son merecedoras de tal reconocimiento las empresas, instituciones, iniciativas o personas de relevancia en el ámbito de la



En la imagen José Luis Falcón con la Insignia de Honor de la Facultad.

INSIGNIA DE HONOR

Continúa en la página 3

Viene de la página anterior

“Por la Paz y la Justicia: Ninguna Vida Menos, Ninguna Guerra Más”.

En abril celebramos nuestro Patrón y con ello abrimos nuestras puertas a docentes internacionales que en distintas charlas y seminarios pudieron transmitir a nuestros estudiantes nuevos enfoques en la docencia complementando los impartidos en la Facultad. A lo largo de esta semana tuvimos también la oportunidad de entregar la Insignia de Honor de la Facultad de Economía y Empresa a J&A Garrigues S.L.P. Permitiendo con ello agradecer y reconocer la confianza que este despacho, a través de la persona de José Luis Falcón, deposita en la Facultad, así como la inestimable colaboración que siempre nos ofrece en el desarrollo de iniciativas, jornadas o premios.

En nuestras Jornadas de Puertas Abiertas pudimos, a través de talleres de empresa, acercar a nuestros futuros estudiantes al mundo profesional. Pudieron no solo conocer los grados de la mano de sus coordinadores sino también participar en los Talleres “Explora, Emprende, Transforma: Tu Jornada hacia la Economía y Empresa”, realizados por Banco de España, KPMG, CEPES y Alcanalytics. Fue también durante este semestre la despedida de nuestros egresados, en la Ceremonia de Graduación celebrada el 19 de abril en el Palacio de Congresos. Les deseamos lo mejor y me gustaría recordarles que FECEM siempre será su casa.

En el ámbito de la innovación se están desarrollando diferentes talleres que den respuesta a afrontar los nuevos desafíos docentes, así se trabajó durante este semestre, la Inteligencia Artificial y el trabajo en equipo. Para los estudiantes, se desarrollaron 3 programas de Blended Intensive Programs – BIPs- sobre información no financiera, banca sostenible y política de empresa internacional, ampliando así las posibilidades formativas de corte internacional de nuestros estudiantes. Se ha participado además en distintas acciones UNITA para mejorar la colaboración con las universidades de la alianza, no solo en términos de intercambio de estudiantes, sino también en dobles titulaciones, movilidad virtual, o nuevos BIP. Prueba del enfoque hacia

la innovación también son el scape room o el mes en femenino desarrollado en la biblioteca.

Queremos dar la enhorabuena a nuestros deportistas del Trofeo Rector, esta vez no se ha podido ganar, pero la amplia representación y compromiso también merece su reconocimiento. En la continua mejora de la Facultad, Delegación de Estudiantes ha tenido un papel fundamental, con su colaboración continua y con acciones puntuales como en el debate de planes de estudio, en la celebración de un concurso de debate universitario nacional, el desarrollo de la Ceremonia de Graduación y acondicionado el espacio de Cafetería de Río Ebro.

Nos hemos adaptado ya al nuevo calendario académico, creemos fuertemente en que los exámenes de septiembre generaban problemas y que la desconexión del estudiantado en verano es necesaria. Pero seguiremos trabajando por un modelo de calendario adaptado a las necesidades del centro. Tenemos que seguir trabajando en la digitalización de las aulas, es necesario colaborar en la electrificación y el incremento de redes wifi, para dar respuesta al cada vez mayor número de estudiantes que acuden a las aulas con sus ordenadores. No podemos olvidar tampoco que el próximo curso se cumplen los 50 años de los estudios de economía y empresa en la Universidad de Zaragoza, así que tendremos que celebrarlo.

Pero ahora es tiempo de descansar y renovar fuerzas para septiembre. Tiempo de agradecer a aquellos PDI y PTGAS del centro que se han jubilado: entre ellas las jubilaciones de Vicente Condor, Anabel Zardoya, Julián González, María Ángeles Melguizo y Ana Pons. Gracias por los servicios prestados a este centro a lo largo de los años y os deseamos un buen y merecido descanso. No puedo finalizar sino mostrando mi gratitud a todos -PDI, PTGAS y estudiantado y en especial al equipo decanal que me acompaña- por su compromiso con nuestro centro, por su predisposición a desarrollar nuevas iniciativas y mejorar las existentes, prueba de ello son todas las actividades que aparece reflejadas en este semestre.



Viene de la portada

economía o la empresa que sean referentes y/o tengan una trayectoria colaboradora con la Facultad en cualquiera de sus ámbitos docente, investigador, transferencia o gestión; y, además, generen valor a la sociedad aragonesa.

Las anteriores condiciones concurren en el despacho Garrigues atendido su impacto positivo en el entorno social y empresarial aragonés y, asimismo, su sólida y extensa trayectoria de colaboración con nuestra Facultad. Sirva este escrito para justificar estas afirmaciones.

Desde su establecimiento en Zaragoza hace más de tres décadas, Garrigues se instituye en referente del asesoramiento integral para las empresas aragonesas. Singularmente, en la promoción de su expansión y proyección internacional. También cabe destacar en su asesoramiento empresarial su apuesta por la innovación tecnológica y por la implantación de políticas de identificación y retención del talento.

En lo que a la colaboración con la Facultad de Economía y Empresa se refiere, los profesionales del despacho Garrigues y sus responsables de recursos humanos participan regularmente en las actividades organizadas por el centro orientadas al fomento de la empleabilidad de nuestros egresados. Además, colaboran como docentes en la impartición de cursos de formación de postgrado. Tal es el caso de los cursos organizados por la «Cátedra de Empresa Familiar» y por el título propio «Experto Universitario en Gestión de la Responsabilidad Social».

En junio de 2011, se consolidó esta colaboración a través de la firma del convenio entre la Universidad de Zaragoza y el despacho Garrigues por el que se constituye la «Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa de la Universidad de Zaragoza». De las muchas actividades promovidas y organizadas con el patrocinio de esta Cátedra institucional se resumen las que, de manera más evidente, ponen de relieve su vínculo con la Facultad de Economía y Empresa y la colaboración en su proyección institucional, en la formación y en el reconocimiento de la excelencia de sus egresados.

- La «Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa» se constituye a iniciativa, entre otros, de los decanos de las Facultades de Economía y Empresa y de Derecho (en ese momento José Alberto Molina y Juan García). Esta Cátedra institucional contribuye al fortalecimiento del vínculo de la Universidad de Zaragoza con Aragón y con su tejido empresarial. Ha promovido la organización de más de cincuenta jornadas, coloquios y charlas sobre diferentes temas de interés jurídico- empresarial. Para ello se cuenta, regularmente, con la participación de colegios profesionales y de organizaciones empresariales.
- Casi diez años después de la constitución de la Cátedra institucional, el decano José Mariano Moneva auspició la firma de un convenio entre la Universidad de Zaragoza y CEOE Aragón. En ejecución de este convenio, y

a través de la «Cátedra Garrigues», se han continuado organizando conferencias y coloquios enmarcadas, durante el curso académico 2021-22, en las actividades organizadas para celebrar el décimo aniversario de la Facultad de Economía y Empresa y el cuadragésimo aniversario de CEOE Aragón.

- La «Cátedra Garrigues» participa en actividades orientadas a la promoción internacional de los estudios universitarios en la Comunidad Autónoma de Aragón. Así se viene haciendo con el «Ciclo Internacional de Seminarios ACPUA». Participando de estos objetivos de internacionalización, en la Facultad de Economía y Empresa se imparte desde hace más de diez años el Grado en Administración y Dirección de Empresas en inglés. Este hito, reflejo de la vocación e implicación de nuestros docentes e investigadores, se conmemoró durante el curso 2022-23 con un conjunto de actividades entre las que destacó el ciclo de conferencias «Los retos financieros en un entorno global». En este ciclo, financiado por la «Cátedra Garrigues», participaron como ponentes Óscar Arce, Director General de Economía del Banco Central Europeo; José Manuel Campa, Presidente de la Autoridad Bancaria Europea; y Cristina Herrero, Presidenta de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal.
- Además de su implicación en la proyección de la Facultad de Economía y Empresa como centro, el despacho Garrigues a través de la Cátedra institucional asumió unos compromisos de orientación y formación en la práctica profesional del estudiantado de la Universidad de Zaragoza y, asimismo, de fomento y reconocimiento de su excelencia académica.
- La «Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa» organiza el seminario «Derecho y Empresa. Una visión desde la Práctica Profesional», que en el presente curso 2023-24 ha celebrado su XI edición. Este seminario está dirigido al estudiantado del programa conjunto Derecho y Dirección y Administración de Empresas, habiendo participado en sus diferentes ediciones cerca de doscientos estudiantes.
- El «Premio Garrigues para estudiantes de la Universidad de Zaragoza» busca premiar la excelencia académica. Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa han sido ganadores de este premio en siete de sus nueve ediciones.

Por todo ello, atendida su contribución a la consolidación y proyección del tejido empresarial aragonés, considerando la indudable aportación del despacho J&A Garrigues S.L.P. a la mejora continua de nuestra Facultad y a la formación de generaciones de profesionales altamente cualificados, la Junta de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, en su sesión del 12 de marzo de 2024, aprobó conceder su Insignia de Honor 2024 a J&A GARRIGUES S.L.P., con motivo de la celebración de su patrón San Vicente Ferrer.

LA PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS: UN PILAR FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Naiara Bueno Aybar Socia de Garrigues



Naiara Bueno Aybar

El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 16 que promueve la paz, la justicia y la existencia de instituciones sólidas es fundamental para el bienestar de la humanidad y el progreso económico. En el mundo empresarial, la estabilidad y la confianza en las instituciones son cruciales para el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios.

En nuestra sociedad, dicho objetivo ha cobrado más importancia que nunca en este último año: los conflictos armados y las crisis humanitarias han sido el orden del día en las noticias y han afectado gravemente a nuestro entorno, con un impacto obvio en nuestra economía y en el mundo empresarial, provocando desde subidas sin precedentes en el coste de la energía a riesgo de hambruna en países africanos dependientes del trigo ucraniano.

El propio Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de 2023 de las Naciones Unidas admite que los conflictos violentos en todo el mundo están descarrilando la trayectoria del mundo hacia la paz y el logro del Objetivo 16, con un aumento del 50% de las muertes de civiles relacionadas con conflictos en el año 2022.

La paz es un requisito esencial para el crecimiento económico sostenible. Los conflictos armados y la violencia generan incertidumbre, destruyen infraestructuras y desvían recursos públicos que podrían invertirse en desarrollo económico y social. Las empresas necesitan un entorno pacífico para prosperar, ya que la paz reduce los riesgos asociados a las inversiones y fomenta la estabilidad del mercado.

La justicia es otro pilar fundamental del ODS 16. Un sistema judicial imparcial y eficiente es esencial para garantizar que las leyes se apliquen de manera justa y equitativa. Para las empresas, la certeza de que los contratos serán respetados y que los conflictos se resolverán de manera justa es vital para operar de manera efectiva.

Por su parte, las instituciones sólidas son la columna vertebral de una economía funcional. Estas instituciones incluyen no solo el sistema judicial, sino también el sistema regulador, las fuerzas de seguridad, y las entidades gubernamentales responsables de la formulación y aplicación de políticas económicas. La efectividad y transparencia de estas instituciones son cruciales para el crecimiento económico.

La interconexión entre la paz, la justicia y las instituciones sólidas crea un círculo virtuoso que impulsa el desarrollo económico: la paz proporciona la estabilidad necesaria para el crecimiento económico, la justicia garantiza que las reglas del juego sean claras y equitativas y las instituciones sólidas permiten la implementación eficaz de políticas y la adminis-

tración eficiente de recursos, promoviendo así un entorno favorable para la inversión y el desarrollo sostenible.

La contribución de los actores económico-empresariales al ODS 16

Aunque pueda sonar a típico tópico, debemos preguntarnos no solo lo que el ODS 16 puede hacer por el sector económico-empresarial, sino también lo que dicho sector puede hacer por impulsar el ODS 16.

Sin lugar a dudas, las empresas y el sector económico tienen un papel crucial en la promoción de la paz, la justicia y las instituciones sólidas. Algunos buenos ejemplos, presentes en el día a día de las empresas con ánimo de incorporar criterios ESG, podrían ser los siguientes:

- i. Las empresas pueden establecer códigos de ética y conductas claras que promuevan la integridad y la transparencia en todas sus operaciones. Esto incluye políticas contra la corrupción, el soborno y otras prácticas comerciales deshonestas.
- ii. Asimismo, el buen gobierno corporativo es esencial para asegurar la sostenibilidad y la ética en las operaciones empresariales. Las empresas deben adoptar principios de gobernanza que aseguren la participación equitativa de todos los accionistas y partes interesadas, así como la toma de decisiones informadas y responsables.
- iii. Las empresas también pueden contribuir a la paz y la justicia invirtiendo en las comunidades donde operan. Esto puede incluir programas de desarrollo comunitario, educación y capacitación para el empleo, así como iniciativas de responsabilidad social corporativa (RSC) que aborden problemas sociales y económicos locales o en otras regiones del globo.
- iv. Adicionalmente, las empresas pueden desempeñar un papel importante en la promoción de la igualdad y la inclusión al implementar políticas de diversidad e inclusión en el lugar de trabajo. Esto incluye la igualdad de género, la inclusión de minorías y la promoción de un entorno laboral libre de discriminación.
- v. Por último, las empresas pueden participar en iniciativas de políticas públicas que promuevan la transparencia y la responsabilidad, así como apoyar proyectos que mejoren la infraestructura judicial y regulatoria. Además, las alianzas público-privadas pueden ser efectivas para abordar problemas complejos como la corrupción y la violencia.

El sector económico y empresarial tiene un papel decisivo en la promoción del ODS 16. A través de la adopción de prác-

ticas éticas, la promoción del buen gobierno corporativo, la inversión en comunidades, la colaboración con actores clave y la implementación de políticas de inclusión y sostenibilidad, las empresas pueden contribuir significativamente.

En conclusión, podemos afirmar que el ODS 16 no es solo un ideal ético, sino una necesidad práctica. Empresas que operan en entornos caracterizados por la paz, la justicia y la solidez institucional tienden a ser más sostenibles y rentables a largo plazo.

Invertir en estos pilares no solo es una cuestión de responsabilidad social, sino una estrategia inteligente para asegurar un entorno donde las empresas puedan prosperar.

Por lo tanto, es imperativo que tanto los gobiernos como el sector privado trabajen juntos para fortalecer la paz, la justicia y las instituciones creando así las condiciones necesarias para el desarrollo económico sostenible y el bienestar global.

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Ricardo Álvarez Federación Aragonesa de la Solidaridad



Ricardo Álvarez

Es doctrina comúnmente aceptada que la paz no es la ausencia de guerra. Hace más de 30 siglos que el poeta hebreo Isaías dijo que la paz sería “el fruto maduro de la justicia”.

La *guerra*, entendida como confrontación cruenta entre seres humanos, ha estado presente desde que tenemos referencias históricas y, muy probablemente,

más atrás. Se la ha justificado, se la ha llegado a llamar santa, se la ha considerado inevitable, hasta se le han llegado a poner reglas (*leyes de la guerra*) en un esfuerzo, no sé si vano o loable, por minorar tímidamente este absoluto despropósito. Se han iniciado en nombre de la civilización, del progreso, de Dios, incluso de la paz. Se han hecho famosos axiomas de hace más de veinte siglos, que no han tenido el menor éxito, como se ha podido ver.

El siglo XX fue especialmente fecundo en desastres de guerra. Tuvieron su culmen dos días de agosto de 1945, cuando uno de los contendientes utilizó el arma más mortífera e indiscriminada que jamás había sido empleada (y nunca lo ha sido desde entonces).

Pocos días después 51 países, “resueltos a preservar a las generaciones venideras del flagelo de la guerra que... ha infligido a la Humanidad sufrimientos indecibles”, refundaron el mayor organismo multilateral de que disponemos -193 países hoy- pero de muy limitada eficacia dados los acuerdos de creación. Porque la guerra ha seguido presente en nuestra historia, aunque la hemos logrado *exportar* lejos de las fronteras de los países dominantes, salvo dos - o tres, según se mire - excepciones que, como dicen, confirman la regla.

Históricamente ha ido avanzando una nueva arma de guerra: la del *relato*. Es fundamental enfocar bien las cosas para tener la espalda cubierta, pues nunca gana puntos la *masacre injustificada* y puede hacer peligrar el *negocio* (es también doctrina común que toda guerra persigue intereses económicos). Por eso hay que delimitar muy bien quiénes son los malos y quiénes somos los buenos. Y ahí aparece la palabra mágica: *terroristas*.

Con la tercera excepción antedicha me refiero a la respuesta que el gobierno de Israel está dando a la agresión del grupo que democráticamente gobierna en Gaza.

En octubre de 2023 el citado grupo dio una vuelta de tuerca mortal. Según investigadores del CIDOB, “el ataque tenía un triple objetivo: desmontar el mito de la invulnerabilidad del estado israelí, volver a poner la cuestión palestina en la agenda política y provocar una respuesta desproporcionada que indignara a la comunidad internacional”. En realidad no dejó de ser un salto cuantitativo con respecto a lo que venía ocurriendo entre Israel y Palestina (siempre ellos con la peor parte, ojalá les hubiesen aplicado la *ley del talión*) desde la creación del citado estado de Israel y en el que el consorcio de naciones tímida - ¿o hipócritamente? - trataba de mediar sin ningún éxito: resoluciones de las Naciones Unidas vetadas o incluso aprobadas pero incumplidas, acuerdos de Oslo dinamitados, expansión continua de Israel, asentamientos ilegales...

Ciertamente no se puede justificar la acción de *Hamas* pero, como son terroristas, vale todo, ya no hay reglas, hay que aniquilarlos a ellos y a sus hijos, porque son futuros terroristas (sic). Y como, supuestamente, están dentro o debajo de escuelas y hospitales, se bombardean con niños, niñas, maestras y maestros, enfermos y enfermas, personal sanitario incluido. Pero no pasa nada, les seguimos suministrando armas y municiones. Es como si hubiésemos vuelto a bombardear Guernica porque los servicios de inteligencia hubiesen dicho que había un piso franco, o como si ametrallásemos al rehén con el que se escudaba el ladrón que salía del banco en las películas.

Desde el mundo de la cooperación internacional estamos horrorizados ante tanta inhumanidad, ante tanta destrucción inútil. Sabemos lo que cuesta levantar una escuela, construir un hospital, crear unas mínimas infraestructuras, dadas las reglas del juego del concierto internacional. Sabemos que no hacemos en realidad más que ayuda humanitaria, pero lo hacemos porque no podemos consentir el hambre (“no haber podido dar de comer a tus hijos hoy y no saber si podrás hacerlo mañana”, como escribe Caparrós). Pero sabemos que solo un verdadero *nuevo orden mundial*, una organización *sólida*, capaz de repartir cargas y beneficios a nivel mundial, acabará con la insultante desigualdad de nuestro planeta que, por otra parte, no es más que una amenaza a nuestro estatus (Banco Mundial), un *efecto llamada* permanente.

Hoy por hoy es una utopía, soñada por cínicos y estoicos del mundo grecorromano, formulada en el cosmopolitismo de Kant, recogida por Beck, Nussbaum y Appiah entre otros, despertada en los movimientos alternativos del siglo XX o proclamada por algún presidente extravagante (“políticos que se hagan cargo del mundo”, de José Múgica). Pero es la piedra de toque de cualquier decisión que se tome. Solo si va encaminada hacia estructuras de reparto cada vez mayores, progresaremos. Las hemos encontrando: de la unidad básica familiar a la ciudad, de la ciudad al estado, del estado a los organismos regionales cada vez más amplios, hoy todavía precarios en su capa-

cidad normativa. Y con la vista puesta en lo universal, en esas que se suelen llamar *políticas duras*, las que inciden de manera drástica en otros países: las políticas económicas, financieras, comerciales, energéticas, industriales, agrícolas, pesqueras, de patentes... Coherencia de políticas para un desarrollo sostenible.

Es necesario superar el romanticismo decimonónico y separar la economía de la identidad cultural, que no es sino la excusa para no renunciar al privilegio que, sin razón alguna, recibimos al nacer en un país *adelantado*... ¿o quizás *enriquecido* a costa de los *menos adelantados*?

¿CÓMO CONTRIBUIR AL CUMPLIMIENTO DEL ODS 16 DESDE LA PROFESIÓN DE ECONOMISTA?

Francisco Gracia Herreiz Decano del Colegio de Economistas de Aragón

La contribución de los economistas a la meta del ODS 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas) es crucial no sólo en el desarrollo sostenible de una sociedad, en general, sino también en el campo de la economía, en particular. Los economistas desempeñamos un papel fundamental en la promoción de la paz, la justicia y la fortaleza institucional en la sociedad y en las empresas, porque las decisiones económicas y las políticas empresariales pueden tener un impacto significativo en la consecución de los objetivos de esta agenda global. Tenemos, por tanto, la responsabilidad y el potencial transformador en este ámbito.

¿Cómo contribuir al cumplimiento del ODS 16 desde la profesión y desde el Colegio Profesional? Veamos tres ejemplos: como economistas, lo hacemos cuando realizamos investigaciones para entender cómo las políticas económicas afectan a la justicia y la paz en una sociedad. También cumplimos el objetivo 16 cuando analizamos el impacto económico de la corrupción y la falta de instituciones sólidas, proponiendo soluciones para abordar estos problemas. Como corporación profesional, lo hacemos, por ejemplo, cuando presentamos recomendaciones al sector público en la implementación de políticas económicas que fomenten la transparencia, la rendición de cuentas o el acceso igualitario a la justicia.

En el primer caso, debemos tener en cuenta que las investigaciones para entender cómo las políticas económicas afectan la justicia y la paz en una sociedad deben ser multidisciplinares y basadas en datos concretos. Aquí, los economistas colaboramos con expertos en ciencias políticas, sociología y derecho para obtener una comprensión integral de los impactos. Se trata de analizar cómo la distribución de la riqueza, el acceso a oportunidades económicas y la estabilidad financiera influyen en la equidad, la estabilidad social y la conflictividad. Y en el caso del impacto económico de la corrupción, los economistas utilizamos métodos de evaluación que midan el coste directo e indirecto de la corrupción en la economía, como la pérdida de ingresos fiscales, el encarecimiento de los proyectos públicos, la distorsión en la asignación de recursos y el debilitamiento de las instituciones.

Por último, como colegio de economistas, la profesión puede fomentar la transparencia y la rendición de cuentas recomen-



Francisco Gracia Herreiz

dando a diversas entidades de carácter público, cómo implementar medidas que promuevan la apertura y la responsabilidad en la gestión de los recursos. Debemos abogar por la adopción de presupuestos públicos transparentes, auditorías independientes y sistemas de seguimiento del gasto público. Podemos hacerlo también en proyectos de colaboración con otras entidades. Así, por ejemplo, el Colegio de Economistas de Aragón ha trabajado recientemente en un proyecto en el que cargos electos de municipios de nuestra comunidad autónoma han recibido formación para la gestión de las cuentas de su alcaldía y, sobre todo, para el control presupuestario del gasto público. Todo lo que hacemos para mejorar la rendición de cuentas de un ayuntamiento contribuye al cumplimiento del ODS 16. Pero no es el único trabajo que podemos hacer desde nuestro Colegio Profesional.

Tanto a nivel territorial autonómico como nacional, nuestra profesión propone medidas a la Administración para fortalecer los sistemas de control y vigilancia, promueve la transparencia en las contrataciones públicas y fomenta una cultura de integridad y ética en todas las áreas de nuestra profesión. En este año 2024, el Consejo General de Economistas de España viene realizando sesiones en abierto con importantes instituciones como AIREF y FEDEA y con diferentes cargos públicos de todos los ministerios. En estas ponencias y coloquios, hemos conseguido que se escuche nuestra opinión y también generar debate en torno a temas tan importantes como la buena gestión y transparencia en

la educación, la sanidad, la justicia y el territorio.

Termino con una última reflexión. Somos economistas, pertenecemos a un Colegio Profesional pero antes que todo eso, somos ciudadanos que también pueden y deben contribuir al ODS 16. ¿Cómo hacerlo? Existe el granito de arena y se llama participación ciudadana. Debemos implicarnos, ser

conscientes de lo que sucede en nuestro entorno, denunciar irregularidades y exigir transparencia en las organizaciones privadas y públicas que nos rodean.

El ejercicio responsable de nuestros derechos es la mayor de las contribuciones al objetivo de Paz, Justicia e Instituciones sólidas.

¿AVANZAMOS HACIA SOCIEDADES MÁS INCLUSIVAS?

Jaime Sanaú Departamento de Economía Aplicada

Desde mediados de la década pasada los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) orientan el devenir económico mundial, tratando de erradicar la pobreza y de preservar el planeta en el que habitamos y anhelando que en 2030 todos disfrutemos de paz y prosperidad.

Se trata de 17 “deseos integrados” que combinan la sostenibilidad social, económica y ambiental, reconociendo que la actuación en un área afecta a la de otros “deseos” y que ha de ponerse especial énfasis en el progreso de los países más pobres y en el de las personas más vulnerables.

En este contexto, el decimosexto ODS pretende “promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, proporcionar acceso a la justicia para todos y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas en todos los niveles”. Concretamente, Naciones Unidas propone alcanzar las siguientes metas en 2030:

- Reducir todas las formas de violencia y poner fin al maltrato, la explotación y la trata.
- Promover el Estado de derecho y garantizar la igualdad de acceso a la justicia.
- Disminuir las corrientes financieras y de armas ilícitas, la corrupción y el soborno en todas sus formas.
- Dar acceso a identidad jurídica a todas las personas mediante el registro de los nacimientos.
- Garantizar el acceso público a la información y protección de las libertades fundamentales mediante leyes nacionales y acuerdos internacionales.

Hemos de reconocer que sólo un reducido número de países disfruta de satisfactorios niveles de paz y de gobiernos que velan por el interés común. La mayoría de los países se enfrenta a conflictos, ingobernabilidad, corrupción o dificultades para que sus ciudadanos puedan acceder a la justicia. Los organismos internacionales ofrecen algunos resultados que sintetizan el largo camino que hemos de recorrer: a finales de 2022, proseguía la trata de personas y los presos hacinados continuaban aumentando; había más de cien millones de personas desplazadas (más del doble que en el decenio anterior); el año previo se contabilizaron casi 460.000 homicidios, una cifra que supera a la de muertos en conflictos y en atentados terroristas y que las guerras en Ucrania y en Palestina han disparado en el caso de civiles inocentes; más de 40 millones de personas aún viven en contextos de esclavitud; hay casi 170 millones de menores trabajando; siguen robándose fondos públicos y pagándose miles de millones de dólares en sobornos; un 25% de los niños carece de identidad legal al no registrarse su nacimiento ...

Persisten, a su vez, injusticias estructurales, desigualdades y grandes retos en el desarrollo de derechos humanos fundamentales como el derecho a la vida, la libertad, la seguridad personal, el acceso a la justicia, la participación en asuntos públicos o a la información.

Estas evidencias permiten aventurar que las metas mencionadas no se conseguirán en 2030. Por ello, los poderes públicos, las organizaciones y los ciudadanos hemos de tratar de revertir esta realidad y colaborar en la resolución de los conflictos y mejorar el clima de seguridad. Resulta perentorio mejorar la gobernanza y las instituciones para conseguir una transformación sostenible e inclusiva que priorice la financiación de los gastos relacionados con todos los ODS. Ello requiere, tanto a nivel nacional como internacional, fomentar la transparencia y el buen gobierno para que las instituciones funcionen adecuadamente, invertir en paz —básica para el desarrollo social y económico—, en estabilidad y en cuidado medio ambiental para impulsar el respeto a los derechos humanos y conseguir que los ciudadanos vivan en libertad y en condiciones dignas con un acceso igualitario a la justicia.

A mi juicio, los poderes públicos han de liderar las iniciativas que permitan avanzar en la denominada Agenda 2030. En el caso de España, hemos de modernizar las administraciones públicas y procurar que sus ingresos y gastos públicos favorezcan el crecimiento inclusivo y sostenible. Para ello hay que reforzar servicios públicos básicos —como justicia, defensa y seguridad ciudadana—potenciar la política exterior y de cooperación al desarrollo de los países menos avanzados, consolidar el estado de bienestar y fomentar las políticas que contribuyan al empleo digno.

El sector privado nacional también ha de jugar su papel cumpliendo con la legislación, impulsando el respeto a los derechos humanos en aquellos países en los que opere, contribuyendo a un comercio internacional que beneficie a todos e incorporando procesos de buen gobierno, transparencia y auditoría que erradiquen cualquier forma de acoso, abuso, intimidación, violencia, corrupción o evasión de impuestos.

Como ciudadanos debemos informarnos permanentemente de los problemas que pasan en el mundo y votar por aquellas opciones que traten de solucionarlos; exigir la transparencia y rendición de cuentas de las instituciones públicas y privadas; cooperar con las entidades que promueven la paz y ayudan a consolidar sociedades justas, pacíficas e integradoras y, sobre todo, ser conscientes de que el mundo prosperará con dificultades si la mayor parte de sus miembros es pobre y desdichado, tal como ya apuntó Adam Smith en 1776.



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- Los profesores Miguel Ángel Almazán, Lucía Bolea, Sofía Jiménez y Jorge Velilla han transformado su plaza de Ayudante Doctor a Profesor Permanente Laboral.

TESIS DOCTORALES

15 de Marzo de 2024. Lectura de Tesis Doctoral: "Economía Circular y Series Temporales: Un análisis para Europa y España" presentada por Alejandro Alcay Martínez y dirigida por los doctores Antonio Montañés Bernal y María Blanca Simón Fernández.



Imagen tomada tras la defensa de la tesis de Alejandro Alcay.

24 de Marzo de 2024. Lectura de Tesis Doctoral: "Poverty, inequality and violence in the United States" presentada por Carlos Gayán Navarro y dirigida por los Dres. Fernando Sanz Gracia y Marcos Sanso Navarro.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

14 de marzo de 2024. "Financial Implications of Environmental Performance: The Case of Industrial Waste", impartido por Matteo Mazzarano (Universidad de Siena, Italia) y organizado por el Grupo de Investigación CASSETEM.

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- El profesor José Alfonso Aranda Usón ha promocionado a la figura de Profesor Titular de Universidad.
- Los profesores Ruth Gimeno Losilla y Jorge Olmo Vera han promocionado a la figura de Profesor Permanente Laboral.

TESIS DOCTORALES

24 de abril de 2024. Lectura de Tesis Doctoral: "Transparencia y rendición de cuentas en el fútbol profesional español". Presentada por Rudemarlyn Urdaneta Camacho y dirigida por los Dres. Fernando Llena y José Mariano Moneva.

28 de junio de 2024. Lectura de Tesis Doctoral: "Asociaciones público-privadas (APP) en la gestión de infraestructuras. Aplicaciones a México". Presentada por Alba Lucía Moreno Ortiz y dirigida por los Dres. Lourdes Torres y José Basilio Acerete.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

II International Conference on Investment Analysis and Portfolio Management

El pasado 19 y 20 de Junio, tuvo lugar la celebración de la segunda edición del International Conference on Investment Analysis and Portfolio Management (ICIAPM) en la Facultad de Economía y Empresa.

Dicho evento reunió a investigadores tanto nacionales como internacionales en temas de análisis financiero y gestión de carteras provenientes de universidades nacionales como Jaume I de Castellón, Instituto de Empresa, Universidad de Zaragoza, así como de universidades internacionales como la Erasmus School of Economics, University of Durham y University of Minho.

De forma adicional, el evento contó con la participación de Renta4 Banco e Ibercaja Gestión, quienes explicaron desde un punto de vista totalmente práctico tanto la situación económica global actual como los beneficios del análisis cuantitativo en asset allocation.

Al mismo asistieron tanto investigadores de las universidades citadas anteriormente como egresados y estudiantes del grado en Finanzas y Contabilidad.

Gracias a todos los participantes y nos vemos en la siguiente edición!!!



D. Alberto Espelósín (Gestor de Renta4 Banco) en la conferencia "Reflexiones Economicas Globales".



Dña. María Sampériz y Dña. Miriam Fernández (gestoras de inversión de Ibercaja Gestión) en la conferencia "Beneficios del análisis cuantitativo en asset allocation".

HOMENAJE AL PROFESOR VICENTE CONDOR



Profesor Vicente Condor

El día 12 de enero se celebró en la Facultad de Economía y Empresa la **Jornada Técnica de Contabilidad y Auditoría en Homenaje al Profesor Vicente Condor López**, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Facultad de Economía y Empresa e Investigador Principal del Grupo de Investigación CEMBE, reconocido por el Gobierno de Aragón, con motivo de su jubilación como profesor de la Universidad de Zaragoza. La Jornada contó con la asistencia de D. José Antonio Mayoral, Rector de la Universidad de Zaragoza, quien hizo entrega de la medalla de oro de la Universidad de Zaragoza al profesor Condor, como reconocimiento a su dedicación y compromiso con la Universidad.

Participaron en la Jornada más de 150 académicos y profesionales de la contabilidad y auditoría pertenecientes a distintas universidades españolas y empresas e instituciones de la economía aragonesa, además de los compañeros del Departamento de Contabilidad y Finanzas y de otros departamentos de la Facultad de Economía y Empresa.

La Jornada dio comienzo con la ponencia titulada “Evolución y Perspectivas Futuras de la Contabilidad y Auditoría”, impartida por el profesor José Antonio Gonzalo Angulo, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Alcalá de Henares, con un brillante recorrido de los principales hitos de la evolución de la contabilidad y de los principales retos que debe enfrentar en el futuro inmediato, marcado especialmente por la nueva regulación europea sobre la información de sostenibilidad y la obligación de verificación de la misma. Esto supone un nuevo desafío para la profesión de la contabilidad y auditoría, pero también para los estudiantes de administración y dirección de empresas, que deberán tener conocimientos, competencias y habilidades que les permitan desarrollar su profesión en este nuevo entorno, donde se pretende que la información no financiera se equipare a la información financiera. José Antonio Gonzalo se refirió también a las nuevas tecnologías -tales como Big Data, Blockchain o Inteligencia Artificial- y la necesidad de repensar el formato del informe de auditoría -tanto en su extensión como en la “débil” cobertura de fraudes e irregularidades y en la progresiva irrelevancia informativa de las cuestiones claves, aspectos todos ellos

que impactarán igualmente en la formación de nuestros egresados, siendo precisamente el dominio de las nuevas tecnologías una de las debilidades detectadas cuando se incorporan al mercado laboral.

La segunda ponencia de la Jornada, con el título “El profesor universitario de Contabilidad: evolución y situación actual”, fue impartida por el profesor Vicente Montesinos Julve, Catedrático Emérito de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Valencia. En la primera parte, Vicente Montesinos analizó la evolución actual de la docencia, investigación y transferencia de conocimientos en contabilidad en la universidad española, pasando posteriormente a hacer un breve recorrido por el comienzo y posterior desarrollo del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Zaragoza, del cual fue profesor en los primeros años en los que inició su andadura la Facultad de Economía y Empresa. En la segunda parte de la ponencia, Vicente Montesinos glosó la brillante carrera docente y profesional del profesor Vicente Condor; destacando su papel en la regulación contable de la información financiera consolidada y su relevancia académica y profesional en el ámbito del control y auditoría de cuentas, cuyas principales notas queremos también destacar en este breve resumen y que pretendemos pueda servir igualmente de homenaje a nuestro compañero Vicente.

Vicente Condor López es Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia, donde defendió su tesis doctoral en 1984, con el título “Las cuentas consolidadas: análisis comparado y propuestas para el desarrollo de la normativa española”, dirigida por el profesor Vicente Montesinos Julve. Este trabajo de investigación constituyó el punto de partida para los múltiples estudios y publicaciones del profesor Condor sobre consolidación contable, a través de los que se ganó un merecido reconocimiento académico y profesional a nivel nacional e internacional. Ha desempeñado diversos cargos académicos en la Universidad de Zaragoza, entre los que cabe destacar Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Director del Departamento de Contabilidad y Finanzas en tres períodos, entre los años 1986 y 2000. Ha sido director del Máster en Auditoría y promotor y Director de la Cátedra de Auditoría de la Universidad de Zaragoza, en la cual colaboran 12 firmas de auditoría del tejido aragonés, además del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, Agrupación 8.ª (Aragón) y el Colegio de Economistas de Aragón.

En lo relativo a la actividad investigadora, Vicente Condor ha desarrollado una brillante carrera, fruto de la cual es en la actualidad un referente ineludible en el análisis y estudio de los procesos de consolidación de cuentas, tanto en el ámbito privado como en el caso de las entidades públicas. Sus aportaciones se concretan en más de 100 publicaciones, materializadas en artículos, libros y capítulos de libros. Asimismo, ha realizado una fructífera labor como director de numerosos trabajos de investigación, tanto tesis doctorales como proyectos y contratos de investigación en convocatorias competitivas. Vicente ha participado en más de 50 proyectos y contratos de investigación y/o transferencia de conocimiento, nacionales e internacionales. Su reconocimiento en la academia queda constatado en su Presidencia en la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad durante los



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

años 2008 a 2012. Asimismo, es miembro de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), de cuya Comisión de Contabilidad y Administración del sector público forma parte.

Puede destacarse también su papel como Investigador Principal del Grupo de Investigación CEMBE, desde que este fue reconocido por el Gobierno de Aragón como Grupo Consolidado de Investigación Aplicada en el año 2003. El grupo está constituido por un equipo de académicos que han sido formados en su mayor parte por el profesor Condor, al haber sido el Director de la mayor parte de las Tesis Doctorales defendidas por los miembros del equipo de investigación. Su gran conocimiento y reconocimiento en el ámbito de las combinaciones de negocios y la consolidación de cuentas, ha tenido grandes frutos en el grupo de investigación, formando un nutrido equipo de profesionales expertos en el tema, y que hoy son los que imparten todas las asignaturas de combinaciones de negocios y consolidación de nuestros grados y másteres.

En el ámbito profesional, Vicente cuenta con diferentes y significativas acreditaciones profesionales, entre las que cabe destacar las de Censor Jurado de Cuentas y Auditor inscrito en el Registro de Auditores de Cuentas (ROAC), habiendo ocupado diversos cargos de gestión de instituciones profesionales, como la Agrupación 8ª del ICJCE, de la cual es actualmente vicepresidente. Es miembro de la Real Sociedad Económica Aragonesa.

Además, su involucración en la transferencia del conocimiento desde la Universidad de Zaragoza a la economía aragonesa le ha llevado a ocupar puestos de responsabilidad en diferentes Comisiones y Consejos de carácter profesional en importantes sociedades, como CAMPZAR, Federación Aragonesa de Cajas de Ahorro, Corporación de empresas públicas de Aragón, Avalia, SODIAR, JAMCAL e IBERCAJA, entidad en la que ha presidido la Comisión de Control, y en la actualidad es presidente de la Comisión de Grandes Riesgos y Solvencia y miembro del Consejo de Administración.

Pero más allá de sus logros profesionales, queremos destacar su cualidades personales y humanas, que avalan todos los logros recogidos en el CV. Vicente es una persona cercana y generosa, que ha sabido crear un equipo de investigación cohesionado y forjado por la amistad de sus miembros, precisamente porque él, como director del mismo, siempre ha sido un amigo, dispuesto a ayudar no solo en los aspectos profesionales sino también personales.

La Jornada finalizó con la intervención de diversos académicos y profesionales de elevado prestigio, a los cuales agradecemos enormemente su participación, tal como José Antonio Mayoral Murillo, Rector de la Universidad de Zaragoza; José María Serrano Sanz, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Zaragoza; Eduardo Bandrés, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Zaragoza; Francisco Gabás Trigo, Catedrático (jubila-do) de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza; J. Antonio Laínez Gadea, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza; Francisco Serrano Gill de Albornoz, Presidente de Ibercaja Banco; Lidia Sierra Rodríguez, Presidenta de la

Agrupación Territorial 8ª de Aragón del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España y Profesora Asociada de la Universidad de Zaragoza; Leandro Cañibano Calvo, Presidente de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas; Bernabé Escobar, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Sevilla y Presidente de la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad; Begoña Giner Inchausti, Catedrática de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Valencia; Begoña Pelegrín Martínez de Pisón (Profesora de la Universidad de Zaragoza jubilada); e Ignacio Cabeza Salvador, Presidente de la Cámara de Comptos de Navarra; egresados de la primera promoción de la Facultad y alumnos del profesor Condor.

Para finalizar este breve resumen de la Jornada, queremos agradecer a todos los asistentes su participación en la misma y enviar a Vicente Condor nuestra más sincera felicitación y nuestros mejores deseos para este nuevo capítulo de la vida.



Imagen tomada durante el acto homenaje al profesor Vicente Condor.

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- D. Daniel Belanche Gracia ha promocionado a Profesor Catedrático de Universidad en febrero de 2024.
- D. José Miguel Pina Pérez ha promocionado a Profesor Catedrático de Universidad en febrero de 2024.
- D. Carlos Orús Sanclemente ha promocionado a Profesor Catedrático de Universidad en Marzo de 2024.
- D. Raúl Pérez López ha promocionado a Profesor Titular de Universidad en febrero de 2024.
- D^a. Sara Catalán Gil ha promocionado a Profesor Titular de Universidad en febrero de 2024.
- D^a. Carolina Herrando Soria ha promocionado a Profesor Titular de Universidad en Marzo de 2024.
- D. Sergio Ibáñez Sánchez ha promocionado a Profesor Permanente Laboral en Abril de 2024.

TESIS DOCTORALES

25 de Abril de 2024. Lectura de Tesis Doctoral: “Trust-building mechanisms to reduce the negative consequences of privacy loss when using smart home speakers”. Presentada por D^a. Natalia Lavado Nalvaiz y dirigida por la Dra. Laura Lucia Palacios y el Dr. Raúl Pérez López.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Conferencias del X Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad. Diez Promociones de MIM

Este curso la X edición del ciclo coincide con el décimo aniversario de la finalización de sus estudios de la primera promoción **del grado de Marketing e Investigación de Mercados**.

Durante el segundo semestre presentaron una ponencia Ana Godina y María Castellano graduadas de la primera promoción y Ángel Iguaz de la cuarta promoción. Ana Godina y María Castellano presentaron la conferencia “Adidas y su modelo de distribución: la adaptación de nuevas formas de consumo basadas en la experiencia del cliente”. En dicha ponencia explicaron a los alumnos el canal con BM Sportech como mayorista y pudieron aprender cómo las empresas toman decisiones de distribución adaptadas a las nuevas formas de consumo que se basan en la experiencia del cliente.

Ángel Iguaz de la 4^a Promoción del grado de MIM, quien actualmente lidera el equipo de Marketing en SomVital, cerró el ciclo de conferencias de este curso. Ángel compartió sus insights y conocimientos sobre “Estrategias de Marketing B2B: el caso de SomVital”. En ella, tras presentar a la empresa SomVital, se centró en profundizar en las estrategias y acciones de marketing que desarrolla. Así, habló sobre el buyer persona, el customer journey, la publicidad nativa, la publicity y los medios ganados, las ferias... Cabe destacar su reflexión sobre la relevancia del propósito empresarial y la necesidad de que éste se materialice en todos los ámbitos de la empresa.



Imagen tomada durante la sesión impartida por Ángel Iguaz.

AIRSI2024 Retos de la Inteligencia Artificial Generativa

Entre el 10 al 12 de junio se celebró en la Facultad el congreso internacional **AIRSI2024** The Metaverse Conference bajo el lema “Retos de la Inteligencia Artificial Generativa”. El evento reunió a más de 150 investigadores de reconocido prestigio procedentes de más de 30 países de los cinco continentes, convirtiéndose en un referente internacional en el análisis de las posibilidades de la inteligencia artificial generativa y las tecnologías inmersivas.

El congreso, organizado por Asmartech (Asociación para la promoción de tecnologías 4.0) y el grupo de investigación **METODO** de la Universidad de Zaragoza, destacó por su carácter innovador y su enfoque en temas de vanguardia. El grupo de investigación METODO de la Universidad de Zaragoza es el grupo de investigación español de mayor proyección internacional en el análisis de la experiencia del usuario ante la inteligencia artificial y uno de los grupos de mayor impacto científico de Unizar (según el ranking de la **Universidad de Stanford** y cuenta con el único investigador de Aragón reconocido por **Clarivate** como *Highly Cited Researcher*).

Desde su primera edición presencial en 2019 en la Universidad de Zaragoza, **AIRSI** se ha convertido en un **referente internacional** en el análisis de las posibilidades de la **inteligencia artificial generativa** y las **tecnologías inmersivas**. Tras celebrarse online durante la pandemia, se convirtió en uno de los primeros congresos celebrados en el Metaverso (en sus tres últimas ediciones) y este año volvió a la presencialidad.

Los trabajos presentados en AIRSI2024 abordaron temáticas de gran relevancia y actualidad, explorando cómo las tecnologías disruptivas están transformando la experiencia del usuario, las estrategias empresariales y la sociedad en general. Estos estudios no solo ofrecen una visión académica, sino que también proporcionan insights valiosos para la industria y los responsables de políticas públicas. Un aspecto destacable del congreso es su impacto en la comunidad científica. Algunos de los trabajos presentados serán publicados en **números especiales de revistas de alto impacto científico** que fueron presentados durante el congreso como *International Journal of Information and Management, Psychology & Marketing of Journal of Business Research*. Esta oportunidad de publicación en revistas prestigiosas subraya la calidad de la investigación presentada y ofrece a los participantes una plataforma para difundir sus hallazgos a una audiencia global.

La **sesión inaugural** contó con la presencia de la Vicerrectora de Política Científica de la Universidad de Zaragoza, Rosa Bolea, la Decana de la Facultad Ana Yetano, el Director General de Comercio de la DGA Javier Camo y Carlos Flavián, Presidente del comité organizador, quien habló de “**Lights and shadows of generative AI for individuals, organizations, and society**”.

El congreso también incluyó interesantes sesiones plenarios con **conferenciantes de primera línea internacional y editores** de las publicaciones de mayor impacto científico:



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

- “**Methodological resaearch tips**” con Giampaolo Viglia (University of Portsmouth, UK) y Bart Larivière (KU Leuven, Belgium).
- “**Challenges and opportunities of GenIA in Research and teaching**” en la que participaron Yogesh Dwivedi (Swansea University, UK), Valentina Pitardi (Surrey Business School, UK) y Faizan Ali (University of South Florida, USA).
- “**Publishing opportunities on GenAI and immersive technologies**” con Yogesh Dwivedi (Editor of the Inteternational Journal of Information and Management), Giampaolo Viglia Editor of Psychology & Marketing) y Raffaele Filieri (Guest Editor Journal of Business Rearch, France).

La **clausura** del congreso reunió a diversos representantes de las **empresas presentes en Aragón** de mayor proyección en las tecnologías de la industria 4.0 como **Hiberus; Amazon Web Services, Imascono o Deusens**, quienes explicaron de qué forma todas estas compañías están afrontando los “Challenges and opportunities of generative AI and immersive technologies”.

En resumen, AIRSI2024 The Metaverse Conference no solo fue un evento académico de alto impacto científico, sino también un punto de encuentro crucial entre la academia y la industria. Al abordar los retos de la Inteligencia Artificial Generativa, el congreso proporcionó una plataforma única para el intercambio de ideas, la presentación de investigaciones de vanguardia y la discusión de las implicaciones prácticas de estas tecnologías emergentes.

AIRSI2024
Generative AI Challenges
10-12 June 2024 (Zaragoza, Spain)

- Artificial Intelligence, Generative AI
- Immersive Technologies: AR, VR, XR, Metaverse
- Robots, Chatbots, Virtual Assistants, Avatars
- Social media, Omnichannel, Virtual influencers
- Internet of Things, NFTs, Blockchain, Big Data

COLABORACIÓN GREEN WEEK

El 14 de junio las profesoras del Departamento de Dirección de Marketing e Inveestigación de Mercados, Mercedes Marzo y Ana Grilló Méndez, participaron, representado a IEDIS Unizar y CREVALOR, en el Rincón de la ciencia sobre sostenibilidad, medioambiente, cambio climático y economía circular, entre otros temas. Este evento se enmarca en las actividades desarrolladas dentro de la “Green Week”. Las investigadoras interactuaron con los jóvenes visitantes jugando a la Economía Circular, compartiendo con los estudiantes el impacto ambiental del sector textil.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Varios profesores del Departamento han recibido el primer accésit en la XVI Edición del Premio Santander de la Cátedra Banco Santander por el proyecto “Collaborative Online International Learning (COIL): una experiencia consolidada en innovación docente con TIC” realizado por Julio Jiménez Martínez, Carmina Fandos Herrera, Carolina Herrando Soria, Carlos Orús San Clemente y José M. Pina Pérez.

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

Promociones:

- La profesora María Pilar Bernal Ansón ha promocionado a Profesora Permanente Laboral.

Nombramientos:

- El profesor Jesús Valero Gil ha sido nombrado Director de la Cátedra Zeumat de Comercio Exterior y Relaciones Laborales de la Universidad de Zaragoza.

TESIS DOCTORALES

17 de Mayo de 2024. Lectura de Tesis Doctoral: “Navigating Circular Pathways and Environmental Stewardship through Digitalization, Institutions and Stakeholder Engagement”. Presentada por D^a. Mercedes Gil Lamata y dirigida por los Dres. Lucio Fuentelsaz Lamata y María Pilar Latorre Martínez.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Seminarios de investigación del Departamento:

12 de marzo de 2024:

- Mercedes Gil Lamata (Universidad de Zaragoza): “Beyond green goals: unveiling the impact of stakeholder engagement and SDGs on environmental performance in European companies”.
- Juan José Torrente Rocha (Universidad de Zaragoza): “Aproximación sistemática al concepto de mattering organizacional y sus implicaciones sobre la cooperación para el desarrollo sostenible en los sistemas de innovación”.

17 de abril de 2024

- Daniel Botero (Universidad de Zaragoza): “Perfiles de las empresas exportadoras colombianas”.
- Talía Gómez (Universidad de Zaragoza): “Does origin matters? Intermediate inputs and their effect on innovation”.
- Eduardo Lope (Universidad de Zaragoza): “Determinants of Platform Complementors’ Success: A 3-D Experience”.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA

PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- Victoria Muerza y Jorge Navarro han promocionado a Profesor Permanente Laboral, en el área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.

TESIS DOCTORALES

12 de Marzo de 2024. Lectura de Tesis Doctoral: “Ensayos sobre la demanda audiovisual de la selección española de fútbol”. Presentada por D^a. Isabel Artero y dirigida por los Dres. Eduardo Bandrés y M^a Dolores Gadea.

14 de Marzo de 2024. Lectura de Tesis Doctoral: “La inmigración turolense a los Estados Unidos de América en el primer tercio del siglo XX”. Presentada por D. Raúl Santiago Ibañez y dirigida por los Dres. Vicente Pinilla y Luis Antonio Sáez.

15 de Marzo de 2024. Lectura de Tesis Doctoral: “Circular Economy and Time Series: an Analysis for Europe and Spain”. Presentada por D. Alejandro Alcay y dirigida por los Dres. María Blanca Simón y Antonio Montañés.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Encuentro-coloquio, organizado por la Asociación de Federalistas de Zaragoza y Pilar Egea, profesora del Departamento de Economía Aplicada.

09 de Abril 2024: “Una lectura federal de la Constitución” por Mireia Esteva (Presidenta de la Asociación Federalistes d’Esquerres UEF Cataluña) y Alberto López Basaguren (Presidente de la Asociación de Federalistas del País Vasco-UEF). Moderados por Manuel Contreras, Catedrático de Derecho Constitucional. Universidad de Zaragoza.

Jornadas de “Retos para el futuro. España en el mundo del s. XXI”, organizada por José María Serrano Sanz, Catedrático de Economía Aplicada, en el marco, y con aportación de, Fundación Ibercaja Patio de la Infanta, y con la participación de:

- **16 de Mayo de 2024:** “¿Tiene solución el problema territorial? por Francesc de Carreras, Catedrático Derecho Constitucional y Académico de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas; y José Tudela, Director Fundación Manuel Giménez Abad y profesor de Derecho Universidad de Zaragoza. Modera Eva Pérez Sorribes, Directora de contenidos en SER Zaragoza.
- **23 de Mayo de 2024:** “¿Es crónico el reducido crecimiento económico?” por Matilde Mas, profesora emérita de la Universidad de Valencia y directora de Proyectos Internacionales del IVIE (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas); y José María Serrano Sanz, Catedrático de la Universidad de Zaragoza y académico de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas. Modera: Ricardo Barceló, Director de El Periódico de Aragón.
- **30 de Mayo de 2024.** “Los dilemas de Europa” por Emilio Lamo de Espinosa, Catedrático emérito de la Universidad Complutense y académico de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas y expresidente del Real Instituto Elcano; y Mira Milosevich, doctora en Estudios Europeos por la Universidad Complutense, profesora del Instituto de Empresa e investigadora senior del Real Instituto Elcano. Recientemente ha publicado El imperio zombi. Rusia

y el orden mundial. Modera: Beatriz Barrabés, Directora del Centro Territorial de Aragón de RTVE.

- **05 de Junio 2024:** Clausura las Jornadas con la ponencia “Diez Años del reinado de Felipe VI” por Santiago Muñoz Machado, Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad Complutense y abogado y Director de la Real Academia Española y académico de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas. Premio Nacional de Ensayo y Premio Nacional de Historia.

***Ciclo Seminario de Historia Económica Unizar** organizado por el Grupo de investigación UNIZAR S.55-20R “Economía agroalimentaria, globalización, desarrollo económico y medio ambiente (siglos XIX y XX)” con las siguientes sesiones:

- **09 de Febrero de 2024:** “Workers, capitalists, and landowners: winners and losers of distributional struggle in the long run. The case of Uruguay (1880-2019)” por Pablo Marmissolle, estudiante Programa Interuniversitario Doctorado en Historia Económica (UV, UB, UC3M) - Universitat de València. Ayudante de Investigación -Grupo de Historia- en Instituto de Economía. Universidad de la República de Uruguay.
- **09 de Febrero de 2024.** “Identificación y caracterización de las crisis financieras en América Latina: 1870-2019” por Maximiliano Presa, estudiante del Programa Interuniversitario de Doctorado en Historia Económica (UV, UB, UC3M) - Universitat de València. Ayudante de Investigación -Grupo de Historia- en Instituto de Economía. Universidad de la República de Uruguay.
- **30-04-2024.** “Assortative Mating and the Industrial Revolution: England, 1754-2021 (en coautoría con Neil Cummins (LSE))” por Gregory Clark. University of Southern Denmark.
- **22-05-2024.** “Women Inventors: On the Origins of the Gender Patenting Gap (en coautoría con Yousouf Merouani (Lund University))” por Faustine Perrin. Lund.
- **04-06-2024.** “The evolution of private wealth in a peripheral, natural resource-based economy: Uruguay, 1860-1940 (en coautoría con Sabrina Siniscalchi (investigadora independiente))” por Henry Willebald, Instituto de Economía y Universidad de la República, Uruguay.



Imagen tomada durante la sesión impartida por Gregory Clark.



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

***II Summer Workshop. New perspectives on inequality and human capital in southern Europe in the long term. In memory of Prof. Javier Puche**

- Organizing Committee: Pablo Delgado, Universidad de Zaragoza; Alfonso Díez-Minguela, Universitat de València; Francisco J. Marco-Gracia, Universidad de Zaragoza; Oriol Sabaté, Universitat de Barcelona.
- Scientific Committee Francisco J. Beltrán Tapia, NTNU; Yolanda Blasco, Universitat de Barcelona; Iñaki Iriarte, Universidad de Zaragoza; Teresa Sanchis; Universidad de València.
- Funded by Universidad Zaragoza, Fundación Ramón Areces, Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (grupo investigación PID2022-138886NB-I00), Gobierno de Aragón (grupo investigación S55-23R) and Supported by Facultad de Economía y Empresa y el Instituto Universitario de Investigación Agroalimentario de Universidad de Zaragoza.

La conferencia estuvo dividida en cinco sesiones principales, cada una presidida por un académico distinguido, en las que se abordaron diversos aspectos de estudios históricos y económicos. La **primera sesión**, enfocada en los estándares de vida y el estado del bienestar, fue presidida por Pablo Delgado (Universidad de Zaragoza), y en ella se presentó el trabajo de Gregori Galofré-Vilà, Alvarez Palau y Dan Bogart sobre la transición del uso de la vela al vapor; de Guillem Verd sobre el desarrollo de políticas familiares en Europa Occidental entre 1880 y 1960, y la investigación de Víctor Luque de Haro y Francisco J. Marco-Gracia sobre la desigualdad social en la mortalidad en la España rural de 1800 a 2010.

La **segunda sesión**, centrada en la agricultura y el acceso al mercado, fue presidida por Judit Gil-Farrero (Universidad de Zaragoza) e incluyó los siguientes estudios: Ángel Luis González Esteban y Elisa Botella presentaron su trabajo sobre la desigualdad intersectorial en América Latina entre 1990 y 2020; Eva Fernández y Giacomo Zanibelli su estudio sobre los efectos a largo plazo de la distribución de tierras en el capital humano en Italia; y Marcela Sabaté, José María Serrano y Carmen Fillat su investigación sobre la interacción de objetivos fiscales y de protección en la política comercial de España entre 1877 y 1900.

La **tercera sesión** abordó la temática del trabajo y los salarios, con Domingo Gallego (Universidad de Zaragoza) como presidente de la sesión. En ella se presentó el estudio de Noemi Redfield sobre el trabajo de las mujeres en la minería del norte de España durante el siglo XX; Mauricio Drelichman y David González Agudo comentaron su trabajo sobre el análisis de los salarios castellanos a largo plazo desde 1517 hasta 1800; y Miguel Artola Blanco expuso una revisión de costes laborales y ganancias netas en España entre 1900 y 1960.

La **cuarta sesión**, presidida por Yolanda Blasco (Universitat de Barcelona) versó sobre la desigualdad y el capital humano a nivel mundial, incluyendo el estudio de las reformas educativas liberales en la población indíge-

na boliviana entre 1880 y 1940 por José Peres-Cajías; la investigación sobre la desigualdad de ingresos en África Occidental Francesa realizada por Federico Tadei; y la exploración de los orígenes históricos de la exclusión entre la población indígena en Perú desde la era republicana por Jackeline Velazco-Portocarrero.

Finalmente, la **quinta sesión** presidida por Luis Germán (Universidad de Zaragoza), analizó la mejora de la competitividad de la economía española durante el siglo XX, incluyendo los trabajos sobre la inspección de la banca de España entre 1940 y 1977 por M. Ángeles Pons Brias y Joaquim Cuevas Casaña; la historia de la expansión e intensificación del riego en la agricultura española presentada por Ana Serrano, Ignacio Cazcarro, Miguel Martín-Retortillo y Guillermo Rodríguez; y la evidencia sobre el acceso al mercado y los estándares de vida biológicos en la Cataluña de finales del siglo XIX por Ramon Ramon-Muñoz, Esteban-Oliver y Josep-Maria Ramon-Muñoz.



Imagen tomada durante el II Summer Workshop.

OTRAS ACTIVIDADES

Presentación del libro “Impactos ambientales del crecimiento económico en España. Una perspectiva histórica”, coordinado por los profesores Iñaki Iriarte Goñi (Universidad de Zaragoza) y Juan Infante Amate (Universidad Granada).

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA**PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS**

El 28 de junio de 2024 el Departamento de Psicología y Sociología, cuya sede departamental está en nuestra Facultad, eligió a su nuevo Director de Departamento. Tras Santos Orejudo, que desempeñó el cargo durante diez años, el nuevo Director será Pedro José Ramos, profesor titular del área de Psicología Social, que ya formaba parte del equipo de dirección durante los últimos seis años.

TESIS DOCTORALES

23 de febrero de 2024: Lectura de Tesis Doctoral: “Atención a la dependencia y promoción de la autonomía personal: Un análisis en jóvenes con discapacidad grave y severa en el contexto aragonés” presentada por D^a. Marta Mira Aladrén y dirigida por los Dres. Javier Martín Peña y Marta Gil Lacruz.

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

FEBRERO

Día 6 de Febrero:

- Auditor por un día, sesión organizada por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas.

Día 23 de Febrero:

- Conferencia: "Adidas y su modelo de distribución: la adaptación a nuevas formas de consumo basadas en la experiencia del cliente", impartida por D^a Ana Godina y D^a María Castellano, en el X Ciclo de Experiencias de Marketing e Investigación de Mercados.

MARZO

Día 8 de Marzo:

- Mes de la Economía en Femenino. Galería de Economistas Ilustres.

ACTUACIONES DEL EQUIPO DECANAL

A continuación, se recogen las principales actuaciones llevadas a cabo durante el primer semestre del año 2024.

En el área de **Relaciones con Empresa**, en los últimos meses, la Facultad de Economía y Empresa ha promovido diferentes actividades con empresas, entre las cuales cabe destacar la 16ª Jornada de Salidas Profesionales. El pasado 11 de abril se celebró la **16ª Jornada de Salidas Profesionales**, en la cual participaron 11 entidades de diferente naturaleza: 1) Empresas como Saica, Integra, BSH o VoiceFinder, 2) Instituciones Públicas como el Instituto Aragonés de Estadística o la Agencia Tributaria, 3) Entidades financieras como Caja Rural de Aragón o Ibercaja, y 4) Auditoras y consultoras como KPMG, PWC o el pequeño despacho profesional representado por el Colegio de Economistas de Aragón. Las empresas estaban representadas por importantes directivos/as de gestión de personas, recursos humanos, o gestión de equipos. A través de estas intervenciones, se pretendía presentar a los estudiantes los diferentes caminos laborales que podrán tomar cuando terminen sus estudios de grado. Para ello, se abordaron las diferentes áreas de conocimiento que abarca nuestra Facultad, se presentaron trabajos vinculados tanto al ámbito público como al privado, y se trató de recoger el testimonio de los principales empleadores de Aragón. Como novedad en esta edición, las empresas participaron en un evento más distendido previo similar al de una feria de empleo en el que el estudiantado pudo interactuar de forma más informal con los directivos y directivas, entregar su CV o requerir más información sobre los procesos de captación de talento o su aterrizaje en el mundo laboral. En todos los casos, las empresas presentaron sus programas de becas para la realización

Día 21 de Marzo:

- Celebración de la Olimpiada de Economía de Aragón.
- Jornada de Puertas Abiertas para futuros estudiantes y Talleres "Explora, Emprende, Transforma: Tu Jornada hacia la Economía y Empresa".

ABRIL

Día 10 de Abril:

- Jornada informativa másteres y estudios propios.

Día 11 de Abril:

- 16ª Jornada de Salidas Profesionales

MAYO

Día 16 de Mayo:

- Taller sobre Inteligencia Artificial organizado por la Facultad e impartido por la Cátedra Integra.

de prácticas en empresa, dirigidas a formar perfiles profesionales asociados a nuestras titulaciones.



Imagen tomada durante la 16ª Jornada de Salidas Profesionales.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

Por otro lado, cabe destacar que se ha puesto en marcha el nuevo procedimiento de **prácticas curriculares** para el curso 2024-25, el cual elimina el requisito de prescripción permitiendo la matrícula directa en asignaturas de prácticas en empresa a aquellos estudiantes con 120 ECTS superados y abre la posibilidad de tutorizar este tipo de prácticas a todo el PDI a tiempo completo de la Facultad. De este modo, se pretende aumentar el número de estudiantes de nuestra Facultad que puedan realizar prácticas en empresa y facilitar la gestión administrativa del proceso.

En relación al Vicedecanato de **Calidad**, durante este semestre se ha seguido apoyando el proceso de modificación y adaptación de los **planes de estudios** de la Facultad. En colaboración con la cátedra Integra, Estrategia y Tecnología, como se describe con mayor detalle en este Semestre, se han organizado dos **talleres** con gran acogida entre el PDI de la Facultad. El primero de ellos se centró en la **inteligencia artificial** y sus aplicaciones a la docencia e investigación, mientras que el segundo puso el foco de atención en una de las competencias transversales del sello 1+5 de la Universidad de Zaragoza, el **trabajo en equipo**. Por último, se han publicado los resultados relativos a los **indicadores del Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC)** y se ha revisado y actualizado el manual de calidad y algunos de los procedimientos del SGIC cuyo fin es asegurar la calidad y mejora continua de las titulaciones impartidas en nuestro centro.

Finalmente destacar que la **Jornada de Puertas Abiertas de FECEM** se celebró el 21 de marzo de 2024 en el salón de actos de la Facultad en el campus Río Ebro. Complementariamente y por primer año, se organizaron junto con empresas e instituciones de prestigio, los Talleres “Explora, Emprende, Transforma: Tu Jornada hacia la Economía y Empresa”, en los que los estudiantes podían participar en varias actividades interactivas y lúdicas para acercarse al mundo económico-empresarial. Los talleres ofertados fueron los siguientes:

- ¿Serás capaz de diferenciar un billete falso de uno de curso legal? (Banco de España)
- Tu Dinero, Tu Futuro: Cómo Manejar las Finanzas (Banco de España)
- Descubre el auditor que llevas dentro. Transforma la Información en Estrategia (KPMG)
- Valores en Acción: Auditoría para Cambiar el Juego (KPMG)
- Descubre la Economía Social y cómo impulsarla (CEPES)
- Ideas en Marcha: ¿sobrevivirás en el mercado? (Alcanalytics)



Imágenes tomadas durante los Talleres realizados.

PRESENTACIÓN DEL RETRATO DE JOSÉ MARIANO MONEVA

El día 10 de abril tuvo lugar, en el Salón de Grados de la Facultad de Economía y Empresa, la presentación del retrato del anterior Decano de la Facultad, D. José Mariano Moneva, quien estuvo al frente de la Facultad durante el periodo 2015-2023.



En la imagen, el anterior Decano de la Facultad, José Mariano Moneva, junto con la actual Decana de la Facultad, Ana Yetano, en la presentación del retrato.

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA “TROTAMUNDOS”

Premio único: D Sergio Ibáñez Sánchez (Profesor del Departamento de Marketing e Investigación de Mercados) por la foto titulada “Resplandor Helado”.



“Resplandor Helado”. Fotografía ganadora del concurso de Fotografía “Trotamundos” de la Facultad de Economía y Empresa en su edición de 2024.

ACTIVIDADES DE LA BIBLIOTECA

En el mes de marzo y primeros días de abril, la Biblioteca se sumó a las **actividades MEF (Mes de la Economía en Femenino)** organizadas por nuestra Facultad de Economía y Empresa. En el mes de febrero se incorporó a la *Galería de Economistas* del Hall de la biblioteca Ignacio Jordán de Asso una fotografía de Claudia Goldin, Premio Nobel de Economía 2023. En el mes de marzo inauguramos la exposición *Vivir la economía en femenino*, dedicada a mujeres economistas pioneras y divulgadoras de la ciencia económica. Las vidas de Concepción Arenal, Elizabeth Boody, Jane Marcet y otras estuvieron presentes en el hall de la Biblioteca y en dos episodios de *Primera Planta* (podcast) dedicados a la narración de sus biografías por estudiantes de nuestra Facultad y personal bibliotecario. Para conocer lo que piensan las profesoras y estudiantes de nuestra Facultad sobre el papel de las mujeres en la investigación y docencia de la ciencia económica, nos reunimos con ellas en un coloquio grabado y publicado el 26 de abril en *Primera Planta*. Nuestro podcast crece paso a paso y en la actualidad hemos publicado ya 7 episodios disponibles en YouTube y Spotify. A la vuelta del verano, con el inicio del próximo curso publicaremos uno dedicado al préstamo de portátiles en la biblioteca para estudiantes.

En la sede bibliotecaria del Campus Río Ebro, el personal bibliotecario puso en marcha una actividad *Scape room* para dar a conocer los servicios y espacios de la biblioteca. Además de ser innovadora, tuvo buena acogida entre los y las estudiantes, el Personal Docente e Investigador y el Personal de Administración y Servicios. Sin duda, ¡Repetiremos!. En la misma sede, el mes de abril se dedicó a mostrar una exposición sobre la Bolsa y el 22 de mayo se llevó a cabo un encuentro *Bitcoin Pizza Day*.

En la línea del compromiso de nuestra Facultad y la BUZ con los ODS, mensualmente dedicamos una exposición a uno de los Objetivos. Estos meses, nuestros protagonistas han sido los ODS 2, 5, 13, 14 y 15.

Siguiendo con una buena tradición, desde el 15 de febrero al 15 de marzo, las dos sedes de la Biblioteca han participado en la *Olimpiada solidaria de estudio*, con muy buen impacto entre los y las estudiantes. Nuestro compromiso solidario también ha estado presente durante el mes de abril con la campaña de recogida de gafas para África y móviles para la ONG Alboan, promovida por la Facultad de Ciencias.

Estos meses, también nos hemos dedicado a la actividad formativa. En enero, se llevaron a cabo unas sesiones dirigidas al Personal Docente e Investigador de la Facultad sobre la normativa y méritos evaluables en el Campo 8 (Economía y Empresa) de la nueva convocatoria de Sexenios (evaluación de los tramos de investigación). En el mes de febrero, dedicamos unas sesiones a la formación del personal de nuestra biblioteca sobre las plataformas Sabi y Statista.

Estos días hemos recibido la buena noticia de que nuestra biblioteca ha sido seleccionada para presentar en el mes de septiembre, en el ámbito de las bibliotecas del G9, nuestra propuesta de buena práctica bibliotecaria. En próximos números, contaremos su propósito e implantación.



EL LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL LAB_ES

Millán Díaz Foncea

Las cooperativas están construyendo un futuro mejor para todos, creando trabajo digno, defendiendo la igualdad de género y fomentando la innovación. Su sentido innato de responsabilidad social prioriza a las personas y al medio ambiente, gestionando recursos naturales, humanos y económicos para el bien común. Con una historia de más de 200 años, las cooperativas son esenciales para un futuro sostenible en términos sociales, económicos y medioambientales. Además, en un mundo afectado por conflictos, desigualdades y cambio climático, las cooperativas representan un paradigma de paz y cooperación global.

Arraigadas en las comunidades y organizadas a nivel internacional, estas entidades están preparadas para enfrentar desafíos locales y globales, promoviendo siempre el bien común. Es por ello que el **Año 2025 será Año Internacional de las Cooperativas** con el fin de subrayar aún más la importancia de este modelo para el desarrollo sostenible.

Así lo entendemos desde el Laboratorio de Economía Social LAB_ES, donde asumimos como uno de los objetivos acercar este y otros modelos de la economía social a la comunidad universitaria de la Facultad con el fin de incrementar la diversidad empresarial frente al monocultivo de ciertas formas jurídicas. Para ello, a continuación, presentamos algunas de las actividades principales desarrolladas este semestre.

Retomamos la actividad del Semillero de Estudiantes

Este espacio de encuentro y autoformación entre estudiantes y profesorado se inició en mayo y junio participando en el curso "El futuro no está escrito", a partir del cual pudimos debatir sobre utopías y formas de organización alternativas. Este curso ayudó a fomentar la cooperación y el conocimiento de casos de participación colectiva, promoviendo la transformación del individualismo en colaboración comunitaria.



Apoyamos el trabajo del grupo de proyecto SocialFECM (Aprendizaje Servicio – ApS)

El proyecto SocialFECM, desarrollado por la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza desde 2017, se centra en la implementación de la me-

todología de Aprendizaje-Servicio (ApS). Este enfoque combina el aprendizaje académico con el servicio a la comunidad, promoviendo una formación integral que incluye competencias técnicas, valores éticos y responsabilidad social. Este curso SocialFECM ha avanzado en su implantación, ofreciendo al estudiantado oportunidades para aplicar sus conocimientos en contextos reales y colaborar con diversas entidades sociales.

¿Quieres que tus trabajos te sirvan y sirvan a otros?

INSCRIBETE A SOCIAL FECM
<https://bit.ly/inscripcionSocialFECM>



SOCIALFECM
Universidad Zaragoza



Presentación pública de ARACOOOP – Federación de Cooperativas de Trabajo y Consumo de Aragón

El 25 de abril se presentó formalmente ARACOOOP, la Federación de Cooperativas de Trabajo, Consumo y Uniones de Cooperativas de Aragón (aracoop.coop), en el Aula Magna del Paraninfo de la Universidad, con el respaldo de la Confederación Española de Cooperativas – COCETA y de investigadores vinculados al Laboratorio de Economía Social LAB_ES.

La Facultad de Economía y Empresa ha jugado un papel crucial en su creación, brindando apoyo académico y recursos esenciales. Esta colaboración no solo fortalece a las cooperativas, sino que también enriquece la formación y la investigación que se realiza en nuestra Facultad, dando visibilidad a un modelo organizativo de referencia en nuestra Comunidad Autónoma.



Acto de presentación de Aracoop. Paraninfo de la Universidad.

Las Coops y la Economía Social construyen un mundo mejor, incluso allí donde no existen condiciones ni para imaginarlo

La apuesta de Palestina por las cooperativas viene de lejos: aprobaron su primera ley de cooperativas en 1933, y hoy entienden que es un modelo clave para su emancipación y progreso económico.

En un mundo en el que crece el autoritarismo, la extrema derecha y el desprecio por los derechos humanos, como observamos a diario en Gaza, donde la población civil

sufre una auténtica masacre que es objeto de investigación por parte de la justicia internacional; la economía social y el cooperativismo nos recuerdan que otro futuro es posible: con más empoderamiento, más desarrollo sostenible y repartido de forma equitativa, más igualdad, más democracia, y más instrumentos para el desarrollo, la autonomía y la libertad de los pueblos. Las luchas de nuestro tiempo, requieren de una sociedad civil y de una economía social fuertes y libres.



Víctor Meseguer Sánchez. Comisionado Especial para la Economía Social. Ministerio de Trabajo y Economía Social. Gobierno de España (También ha participado en la asignatura optativa de Dirección de Entidades de Economía Social (4º de ADE)).

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS GRADOS Y MÁSTERES OFICIALES DE LA FACULTAD

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Javier Montero. Coordinador de ADE

El segundo semestre del curso académico 2023-2024 se ha desarrollado con la normalidad habitual. Con el nuevo calendario de la Universidad de Zaragoza, las clases empezaron la semana del 22 de enero, y han finalizado la semana del 6 de mayo, antes de los últimos exámenes de evaluación continua del segundo cuatrimestre y de los exámenes finales.

El cuatrimestre empezó con la publicación del **Informe de Evaluación de la Calidad** de ADE del anterior curso académico (el IEC 2022-2023) y el correspondiente **Plan Anual de Innovación y Mejora**, que establece diferentes acciones de mejora de la titulación. Estos documentos se elaboran de manera conjunta con los coordinadores de ADE de Huesca y Teruel. Podemos destacar como principales acciones contenidas en el plan las siguientes: (1) dar continuidad a un estudio para analizar la efectividad de los sistemas de evaluación continua, (2) recordar a los coordinadores de asignaturas de ADE la necesidad de que la impartición de contenidos en los diferentes grupos sea lo más homogénea posible, (3) organizar una sesión informativa en relación al nuevo funcionamiento de las prácticas, y (4) dar continuidad a otro estudio en relación a la asistencia a clase de los alumnos.

Además, también se celebró una **Jornada de Puertas Abiertas** el 21 de marzo en la Facultad de Economía y Empresa (en el campus Río Ebro). A estas Jornadas acudieron estudiantes de bachillerato de diferentes institutos con el objetivo de informarse de la oferta académica de la Facultad. Así, se presentaron los grados de ADE (con las especificidades que tienen el programa conjunto de Derecho y ADE, y el grupo que se imparte en inglés), de Economía, de Finanzas y Contabilidad, y de Marketing e Investigación de Mercados. Además de estas puertas abiertas, desde la coordinación de ADE se han impartido charlas informativas en diferentes institutos de Zaragoza.

Otro de los eventos relevantes de este semestre ha sido la **Ceremonia de Graduación** de los alumnos de la facultad, que se celebró el 19 de abril en el Palacio de Congre-

sos de la Expo. El acto de graduación fue organizado de manera sobresaliente por la Delegación de Estudiantes, a los que me gustaría dar la enhorabuena. A pesar del alto número de alumnos, la imposición de bandas se hizo a un ritmo inmejorable y creo que el acto fue bastante emotivo para los alumnos que terminaban sus estudios universitarios. A continuación, se celebró la cena y la fiesta en el Espacio Ebro.

Otro de los temas que me gustaría comentar en este espacio es el **tema de la asistencia a clase del alumnado**. Como dije en la anterior publicación del Semestre Económico, la asistencia bajó a partir del covid y no se han vuelto a recuperar los niveles pre-pandemia. La propia dinámica de la sociedad y del sistema educativo está haciendo que la clase tradicional esté perdiendo interés y cada vez haya menos alumnos que acudan día a día a clase. No es un fenómeno propio de nuestra Facultad ni de nuestra Universidad, sino que creo que es un problema común a toda la enseñanza universitaria. Esto no es óbice a que como Facultad tengamos que tratar de afrontar este problema y de generar dinámicas de clase e incentivos que hagan que no sigamos perdiendo asistencia y que incluso podamos revertir la situación. Con el objetivo de hacer un diagnóstico más preciso, desde la coordinación se han solicitado datos e información a los coordinadores de asignaturas alrededor de esta cuestión. En los próximos meses se harán públicas las conclusiones de dicho estudio.

El cuatrimestre ha finalizado con la elaboración de las **guías docentes de las asignaturas** para el curso 2024-2025, que se ha producido sin mayores complicaciones. El anterior curso académico se produjo un cambio sustancial en las guías docentes, simplificándolas considerablemente, por lo que este año las novedades han sido muy menores. Además, el hecho de que estemos en la etapa final del actual plan de estudios ha hecho que los cambios introducidos por los coordinadores de asignaturas hayan sido muy pocos.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

Finalmente, me gustaría hacer un pequeño comentario con relación al proceso de aprobación de los **nuevos planes de estudio de la Facultad**, que previsiblemente entrarán en vigor en el curso 2025-2026. A lo largo de este último curso académico se han ido cumpliendo diferentes etapas que culminarán con la aprobación de dichos planes a comienzos de julio en Junta de Facultad. La primera etapa fue de consulta a agentes externos para valorar los puntos fuertes y débiles de nuestros egresados; una etapa de obtención de información que fue acompañada por la consulta a alumnos y antiguos alumnos, y de análisis de otros planes de estudio de otras universidades, plasmándose en un informe de la coordinación de cada una de las titulaciones. La segunda etapa de trabajo estuvo más centrada en el trabajo interno de cada uno de los departamentos tratando de responder a las necesidades que se habían detectado en la primera etapa, y que tuvo como resultado la elaboración de un informe que se hizo llegar a los coordinadores para que lo tuviesen en cuenta en sus propuestas. La tercera etapa fue de negociación entre los diferentes departamentos para valorar el equilibrio entre los diferentes planes de estudio de la facultad y el plan de estudios que finalmente se fuese a aprobar. Aunque las negociaciones fueron intensas, se ha conseguido llegar a un cierto consenso en su aprobación. Finalmente, en estos momentos estamos en la etapa de redacción de memorias de verificación, para poder hacérselas llegar a los organismos de acreditación de las titulaciones tras la aprobación de estas memorias en Junta de Facultad el 3 de julio.

GRADO EN ECONOMÍA

Inmaculada Villanúa. Coordinadora de ECO

Estamos ya terminando el curso 2023-24. Ha sido un curso muy intenso en diferentes sentidos. Los estudiantes han visto cómo los exámenes del primer semestre empezaban el primer día después de las vacaciones de Navidad, y el día 22 de enero daba ya comienzo la docencia del segundo cuatrimestre. Todo este adelanto en fechas ha hecho que las clases del segundo semestre finalizaran el 10 de mayo, y comenzara el largo periodo de exámenes, hasta el 3 de julio que ha resultado bastante estresante para los estudiantes.

El semestre comenzó con reuniones para cerrar el Informe de Garantía de la Calidad, y el Plan Anual de Innovación y Mejora, que fueron aprobados el 30 de enero. Las guías docentes para el próximo curso fueron aprobadas el día 3 de junio en la Comisión de Garantía de la Calidad de los Grados. El formato simplificado del curso anterior se ha mantenido, y como novedad se ha incluido un último apartado dedicado a los ODS.

Los meses de marzo y abril estuvieron bastante cargados de actividades.

El 14 de marzo contamos con **Santiago Conde**, ex-alumno de esta Facultad y funcionario en activo del **Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado**, que dio una charla, por segundo año consecutivo, en la que explicó los pasos a seguir para acceder a dicho cuer-

po. Una charla muy interesante para todos los estudiantes y, especialmente, para los de cuarto curso, que están decidiendo qué camino seguir, al menos, a corto plazo.

Dentro del programa EXPERTIA los estudiantes de Economía pudieron contar con la clase impartida por Alfredo Peris, Director del Instituto Aragonés de Estadística, que tuvo lugar el 18 de marzo. La charla puso en valor los conocimientos estadísticos y econométricos de un graduado en Economía, y animó a los estudiantes a formarse en paquetes informáticos especializados. Los estudiantes participaron de forma muy activa, planteando preguntas muy interesantes al ponente. Aunque fue una clase impartida en el horario de tarde de la asignatura Econometría II de tercer curso, la conferencia se abrió a estudiantes de Economía de otros cursos.

La Jornada de Puertas Abiertas se celebró el 21 de marzo en nuestra sede de Río Ebro. Es una jornada dirigida a estudiantes de Bachillerato interesados en los grados impartidos en nuestra Facultad. Se organizaron varios talleres en los que los alumnos pudieron participar en varias actividades interactivas y lúdicas para acercarse al mundo económico-empresarial. Contamos con la colaboración de Banco de España, KPMG, CEPES Aragón y Alcanalytics. En esta misma Jornada los coordinadores, junto con nuestra Decana, explicamos los detalles de los grados que se estudian en nuestra facultad. Esta Jornada coincidió con la Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón. Desde aquí quiero felicitar al equipo FECEM que, posteriormente, se proclamó campeón en la XV Olimpiada Nacional de Economía celebrada los días 19, 20 y 21 de junio de 2024 en Logroño.

En abril, después del parón de la Semana Santa, continuaron las actividades. Se organizó la Semana Internacional con diversas mesas y coloquios. Y el 11 de abril tuvo lugar la Jornada de Salidas Profesionales en la que, además de una zona expositiva en la planta calle, hubo cuatro mesas debate en las que participaron distintas empresas, instituciones y entidades. Cada mesa se dedicó a una temática diferente: banca, administraciones públicas, empresas y emprendimiento, y auditoría y consultoría. Todos los participantes transmitieron su entusiasmo y motivación, y también dieron consejos muy útiles para los estudiantes en el desarrollo de las distintas trayectorias profesionales.

El día 19 de abril se celebró la graduación de los alumnos del Grado en Economía, conjuntamente con los de las demás titulaciones de nuestra Facultad. El acto fue presidido por la Vicerrectora de Cultura y Proyección Social, Yolanda Polo, y contó con la presencia de la Decana de nuestro centro, Ana Yetano, del Decano del Colegio de Economistas, Francisco Gracia, la Consejera de Empleo, Ciencia y Universidades, Claudia Pérez, siendo la maestra de ceremonias Isabel Buil, Vicedecana de Calidad de nuestra Facultad. En esta ocasión la madrina fue Natalia Chueca, alcaldesa de Zaragoza, y el padrino Rogelio Cuairán, Director General de Feria de Zaragoza. Fue un acto muy emotivo para los estudiantes y sus familias, y también para los profesores invitados.

Por otro lado, se sigue trabajando en la internacionalización del grado. Los días 5 y 6 de junio, asistimos en Timi-

soara (Rumanía) al evento UNITA que reunió a universidades de Portugal, Francia, Suiza, Italia, Rumanía, Ucrania y España. Se plantearon proyectos COIL y BIP de cooperación entre universidades en los estudios de Economía, que se pondrán en marcha en los próximos meses.

Durante todo el semestre hemos estado inmersos en el proceso de adaptación de los grados al RD822/2021. Aunque el proceso no ha llegado todavía a su fin, al terminar el primer semestre de 2024 contamos con un primer borrador de memoria de verificación. La propuesta de adaptación del plan de estudios para el grado en Economía fue presentada el pasado 24 de junio en el Salón de actos de nuestra Facultad, en campus Paraíso. Todavía quedan varias etapas, pero ya hemos recorrido una parte del camino.

A lo largo de mi primer año como coordinadora los estudiantes han participado de forma muy activa, tanto en el proceso de reforma como en el funcionamiento del grado en Economía, en el día a día. Continuaremos con ello el próximo curso.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Basilio Acerete. Coordinador de FICO

En la actividad desarrollada en este primer semestre del año 2024, podemos destacar que por cuarto año consecutivo nuestro Grado en Finanzas y Contabilidad se mantiene en el **Top-5 de los mejores grados en España para cursar Finanzas y Contabilidad**, según el ranking que anualmente publica el periódico El Mundo con respecto a las mejores universidades que ofertan títulos en 50 carreras. En esta edición se destaca la experiencia docente, calidad investigadora y de transferencia de conocimiento del profesorado de esta titulación a la sociedad. Es un motivo de satisfacción y de felicitación para todas las personas implicadas en el mismo (profesorado, estudiantado, PTGAS...) y un acicate para seguir trabajando para seguir manteniendo este indicio de calidad de nuestro grado.



Fuente: El Mundo, 8 de mayo de 2024

El 19 de abril tuvo lugar el **acto de graduación** de todos los grados de la Facultad de Economía y Empresa de la promoción 2020-24 en el Palacio de Congresos de Zaragoza. El acto se desarrolló en un ambiente de celebración y contó con la Alcaldesa de Zaragoza, Natalia Chueca, y el Director General de Feria de Zaragoza, Rogelio Cuairán, como madrina y padrino de esta promoción. Al acto también asistieron la Consejera de Empleo, Ciencia y Universidades del Gobierno de Aragón, Claudia Pérez, la Vicerrectora de Cultura y Proyección Social de la Universidad de Zaragoza, Yolanda Polo, el Decano del Colegio de Economistas de Aragón, Francisco Gracia Herreiz, y la Decana

de la Facultad. Deseamos a l@s nuev@s graduad@s los mejores éxitos profesionales y personales y esperamos volver a verles por la Facultad en las actividades que se organicen para que nos enriquezcan con su experiencia.

Siguiendo con eventos, el 18 de abril tuvo lugar la **VII Jornada de Egresad@s en el Grado en Finanzas y Contabilidad**, que coincide con el 10º aniversario de la primera promoción de nuestro Grado. En la Jornada participaron: Santiago Domingo Cebrián (Investment Analyst en Magallanes Value Investors), Pilar Ferruz Barra (Audit Junior de EY), Jorge Borbón Gonzalo (Buy-Side Analyst de Ibercaja Gestión), Claudia Helena García (Graduate Expert Controlling de SAICA Natur), José Manuel Puértolas Solís (Capital Management de Ibercaja Banco), Beatriz Carnicer Martín y Andrea Calvo Hijazo (Senior Consultants de S2G-Deloitte). Con su participación hicieron partícipes a estudiantado actual de su experiencia para pasar de ser estudiantes como ell@s, a ocupar los puestos de trabajo que desarrollan en la actualidad. Tod@s ell@s no sólo se limitaron a contar su experiencia laboral, también transmitieron unas reflexiones vitales muy valiosas, para que afronten los desafíos que la vida profesional les puede presentar. También percibimos nítidamente su cariño por nuestro Grado en FICO.



Instante de la VII Jornada de Egresad@s de FICO.

Tras la reunión del Coordinador del Grado al comienzo del segundo semestre del curso con l@s delegad@s de los distintos cursos, se han llevado a cabo dos **sesiones informativas**, por la petición del estudiantado. El 30 de abril Jesús Valero, Adjunto a la Decana para Relaciones con la Empresa y Emprendimiento, y Elisa Gómez, Técnica en Orientación Profesional de Universa, presentaron al alumnado y del Grado en Marketing e Investigación de Mercados y de FICO, las novedades que de cara al curso 2024-25 se producen en el proceso de solicitud de **Prácticas en Empresa**.

Asimismo, el 7 de junio tuvo lugar también la presentación al estudiantado, principalmente de tercer curso, de las **asignaturas optativas** que se ofrecen en el Grado, así como los aspectos que tienen que tener en cuenta para matricularse en el **Trabajo Fin de Grado**.

En cuanto a la **colaboración de empresas y el Grado**, además de recibir continuas solicitudes por parte de empresas para dar difusión a ofertas de empleo, que fundamentalmente se realiza a través del perfil del Grado en LinkedIn y que es una muestra de la alta empleabilidad del Grado en FICO, hay varias iniciativas que se han realizado a lo largo del semestre y que pasamos a presentar.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

El día 6 de febrero tuvo lugar la jornada **Auditor por un Día**, en la que el estudiantado de nuestro Grado tiene una presencia muy relevante, por su especialización en la materia contable. Estudiantes de los cursos de tercero y cuarto, pasaron una jornada de trabajo integrados en un equipo de auditoría, como un miembro más del mismo, de tal forma que tuvieron un primer contacto con la profesión, participando en las reuniones de trabajo con el equipo y, en algunos casos, también con el cliente.

Dentro del programa de colaboración **Píldoras Formativas**, que es una iniciativa de la Comisión de Jóvenes del Colegio de Economistas de Aragón para dar a conocer actividades profesionales que desarrollan jóvenes colegiados, egresados de la Facultad, ha habido varias sesiones: “Importancia de los Informes Forenses”, impartida por Esther Navarro; “Inversiones Bursátiles”, presentada por Nerea Satrústegui; y “Planificación fiscal en el ámbito del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones”, impartida por Teresa Castán.

Continuando con sesiones en las que colaboran empresas, dentro del Programa **EXPERTIA** patrocinado por FEUZ, que es una muestra más de la estrecha vinculación entre nuestro Grado y la realidad empresarial, se han llevado a cabo las siguientes: “Outsourcing: del asiento contable a los Estados Financieros”, impartida por Ignacio Moreno de Deloitte S2G, “Caso práctico sobre modificaciones de capital” impartido por Beatriz Pinilla, Senior Manager Audit de Deloitte y finalmente María Aguilar, Jorge Borbón y Beatriz Catalán de Ibercaja Gestión realizaron una presentación titulada “El mundo del análisis e inversiones sostenibles”.

En la sede de la Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa en el edificio Lorenzo Normante se realizaron cuatro sesiones de un escape room titulado “El libro desaparecido”... ese raro ejemplar que tiene la propiedad de convertirnos en millonarios al instante. Ésta era una más de las actividades para celebrar el día de la mujer, tratando de dar a conocer mejor la biblioteca, sus espacios, recursos.

En cuanto al **proceso de reforma y adaptación del Grado en Finanzas y Contabilidad**, éste ya está llegando a su finalización. Tras el trabajo llevado a cabo por la Comisión de Modificación de los Planes de Estudios entre enero y mayo de este año, el día 26 de junio se hizo la presentación de los cambios más relevantes que se pondrán en funcionamiento en el curso 2025-26. Este proceso de reforma ha aprovechado la oportunidad de mejorar la oferta, para crear un Grado sólido y que, aunque la satisfacción de la formación que se ofrece ya es alta, hay margen de mejora, tras 14 cursos académicos desde que inició su andadura.

El plan de estudios que se presenta mantiene en un alto porcentaje la estructura del plan de estudios que sustituye, dado que, tras conversaciones con agentes económicos y sociales al inicio del proceso, no se detectaron deficiencias de contenidos que fueran muy llamativas. No obstante, con los cambios introducidos se han reforzado áreas que no formaban parte del plan de estudios todavía vigentes, como son las finanzas corporativas y digitales y la contabilidad interna. El diseño temporal también se ha ajustado, buscando que hubiese una continuidad lógica

en las asignaturas que componen las materias. También se han incorporado asignaturas optativas, sustituyendo a otras, con el fin de adaptar los contenidos a la realidad actual, así como la reubicación de algunas asignaturas que se detectaba tenían un desfase temporal.

Pero en este cambio en el Plan de Estudios, no sólo hay que hablar de conocimientos, también hay que poner el énfasis en habilidades y competencias en la formación integral del estudiantado, de manera que las asignaturas se configuren teniendo en cuenta que ambas herramientas, junto con los conocimientos impartidos, deben ser desarrolladas.

Sin embargo, la clave para que todo este proceso dé los resultados deseados es la implicación de las personas que formamos parte del mismo: el profesorado, teniendo en cuenta que tiene el papel fundamental de guiar su implementación; el estudiantado, siendo consciente de que todo este proceso pretende mejorar su formación y sus cualidades para el futuro profesional, por lo que debe ser cómplice; el PTGAS, ayudando desde sus respectivos puestos a completar la actividad.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Teresa Montaner. Coordinadora de MIM

Hace justo un año que acepté la coordinación del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, y escribir estas líneas me permite repasar lo que ha supuesto este año. Han sido meses de innumerables reuniones redefiniendo la titulación, muchas horas de trabajo, alegrías y penas, retos, aprendizaje, ilusión, cansancio, compañerismo, agradecimiento... y podría seguir con una lista interminable de sentimientos. Todo el trabajo relacionado con el nuevo plan de estudios ha dejado en espera proyectos e ideas que me habría gustado llevar a cabo desde la coordinación del Grado. Confío en que el próximo curso algunos de ellos puedan ver la luz.

A lo largo de este año, uno de los objetivos principales ha sido fomentar la comunicación con el estudiantado, tanto actual como egresado. Con los alumnos de la titulación, se ha activado un curso en Moodle que se ha utilizado para difundir información de interés general, así como cuestiones específicas para cada curso. Además, se han mantenido reuniones con los delegados que han permitido identificar y atender necesidades o problemas puntuales que han ido surgiendo. Quiero aprovechar para agradecer a Delegación y a todos sus miembros su dedicación y esfuerzo para que el Grado funcione mejor.

Por otra parte, con el fin de fortalecer los vínculos con los antiguos alumnos, se ha creado el grupo de LinkedIn “Egresados del Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza”. Este grupo quiere ser un punto de encuentro en el que podamos mantener el contacto con nuestros titulados, programar actividades conjuntas con ellos, difundir noticias de la Facultad, hacerles llegar ofertas de empleo, etc. Si eres egresado en MIM y lees estas líneas, búscanos en LinkedIn.

Centrándonos ya en la actividad del Grado durante este segundo semestre del curso, se han celebrado las dos últimas sesiones de la X edición del Ciclo de Experiencias dentro de los Ciclos de Marketing y Sociedad, que ha resultado muy emotivo porque todos los ponentes eran antiguos alumnos de MIM. Nos ha enorgullecido conocer su trayectoria profesional y poder aprender de su experiencia. En febrero, contamos con la participación de María Castellanos y Ana Godina, estudiantes de la 1ª promoción, que impartieron la conferencia “Adidas y su modelo de distribución: la adaptación a nuevas formas de consumo basadas en la experiencia del cliente”. En abril, Ángel Iguaz, egresado de la 4ª promoción, cerró el ciclo con su ponencia “Estrategias de Marketing B2B: el caso de Som-Vital”. Quisiera dar las gracias a la profesora Carmen Berné, quien, coordinando este ciclo a lo largo de 10 años, ha acercado la actividad de los profesionales del marketing a nuestros estudiantes. También agradezco a la profesora Pilar Urquizu la idea de realizar un ciclo especial para celebrar la décima edición y su trabajo contactando con todos los ponentes.

En el mes de febrero se resolvió el Reto Factor Idea-Marketing de BSH y el equipo ganador, compuesto por las estudiantes Adriana Pérez, Beatriz Quintana, Lorena Sánchez, Lara Urraca, Greidys Villota y Andrea Zarazaga, además de recibir el premio, pudo realizar una visita a las instalaciones de BSH en su planta de Santa Isabel.



Equipo ganador del Reto Factor Idea-Marketing.

Durante este semestre se han seguido desarrollando trabajos en algunas asignaturas aplicados a peticiones de organizaciones e instituciones. Por ejemplo, los estudiantes de tercero de la asignatura de Investigación de Mercados II, dentro del proyecto SocialFECM, han colaborado con Unizar Saludable y con el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo realizando estudios de mercado que dan respuesta a sus necesidades de información. También los estudiantes de tercero, en la asignatura Decisiones de Comunicación Comercial, han diseñado acciones de comunicación para la Asociación Blockchain Zaragoza y para la propia coordinación de la titulación.

Por otra parte, se ha querido atender las demandas de los estudiantes y se han organizado diversas charlas y seminarios de orientación. Así, se solicitó al Adjunto a la Decana para Relaciones con la Empresa y Emprendimiento que organizase una charla para explicar el funcionamiento de las prácticas en empresa a los estudiantes de tercero.



Estudiantes de 3º MIM participantes en la investigación sobre la participación del estudiantado en la Universidad.



Estudiantes de 3º MIM participantes en la investigación sobre las máquinas de vending de la Universidad.

También, junto con los tutores del POUZ de tercer curso, se preparó una sesión informativa sobre las asignaturas optativas de cuarto curso y el Trabajo Fin de Grado. Por último, dado que los estudiantes de cuarto año manifestaron su inquietud sobre cómo afrontar el final de los estudios y la salida al mercado laboral, se organizó, con la colaboración de Universa, una sesión muy práctica en la que Elisa Mena pudo orientar a los asistentes y resolver las dudas que tenían.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN AUDITORÍA

Alicia Costa. Coordinadora del Máster

El pasado día 20 de junio de 2024 se publicó la 20ª Edición 2024-25 del ya tradicional Ranking “250 Másteres y guía completa de MBA”, que anualmente publica el periódico El Mundo.

Como se señala en el propio documento publicado, se trata de una guía, única en la prensa española, que recoge los 250 mejores programas de máster, seleccionados entre más de un millar de alternativas y es el resultado de un pormenorizado estudio para el que se cuenta con la colaboración de más de 800 expertos entre estudiantes, personal docente, antiguos alumnos y responsables empresariales. Entre los criterios que rigen la citada selección cabe citar los siguientes:

- Demanda del Máster, tanto en lo que se refiere a plazas ofertadas como demandadas, años de antigüe-



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

- Recursos humanos, incluyendo el número de miembros y prestigio del profesorado, innovación de la calidad docente y metodológica y atención tutorial.
- Plan de estudios: programa académico, equilibrio entre los conocimientos teóricos y la docencia práctica y prácticas gestionadas por el Máster.
- Resultados, analizando tasa de abandono y de éxito, evaluación de los alumnos, índice de inserción laboral de los egresados y empresas que contratan a los alumnos.
- Medios materiales, valorando el uso de nuevas tecnologías.

Atendiendo a todos estos parámetros, el Máster Universitario de Auditoría se ha mantenido durante ocho años consecutivos entre los cinco mejores Másteres de Auditoría impartidos en España, **consiguiendo ascender, en esta nueva edición 2024-25, desde la cuarta posición al tercer puesto del citado ranking.**

Toda la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza debemos sentirnos orgullosos y a la vez partícipes de este buen posicionamiento de nuestros estudios a nivel nacional, que acredita por supuesto la calidad de los mismos, y también el buen hacer de todos los colectivos implicados: Rectorado, Decanato, Secretaría de la Facultad, Biblioteca, todo el personal de administración y servicios en general, servicios de limpieza y, por supuesto profesorado académico y profesional sin cuya colaboración este éxito compartido no sería posible. A todos ellos agradezco sinceramente la atención recibida por parte del Máster en Auditoría.

También resulta imprescindible, en un estudio con tan marcado carácter profesional como el nuestro, el apoyo de entidades afines al ejercicio de la profesión de auditor. En nuestro caso contamos todos los años con la colaboración del ICJCE Agrupación 8ª, del Colegio de Economistas de Aragón y, por supuesto, con el respaldo de la Cátedra de Auditoría que nos permite programar actividades complementarias reforzando temáticas de actualidad, la formación en “soft skills” o en nuevas tecnologías.

ECONOMÍA AUDITORÍA

1. AUDITORÍA Y RIESGOS FINANCIEROS
ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / **WWW:** www.ieb.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 1.500 euros
 Esta escuela de negocios disfruta de convenios con dos prestigiosas instituciones sectoriales como la London School of Economics (LSE) y la Chinese University of Hong Kong (CUHK), lo que se traduce en estancias académicas en sus respectivas ciudades.

2. CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y MERCADOS DE CAPITAL
ESCUELAS: UAM-IAH-ICJCE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 976 667 / **WWW:** www.macam.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.086 euros
 La Agrupación de Madrid del ICJCE (principal corporación de auditores de nuestro país) ha colaborado muy activamente con el desarrollo del programa desde su implantación, en el año 2010, mediante la cátedra de patrocinio UAM-Auditores Madrid.

3. AUDITORÍA
ESCUELA: U. Zaragoza / **SEDE:** Zaragoza / 976 762 219 / **WWW:** http://www.icecam.auditaz.es / **PLAZAS:** 32 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.824 euros
 Tras 30 ediciones a sus espaldas, tiene el reconocimiento del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) a efectos de acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas.

4. AUDITORÍA DE CUENTAS
ESCUELA: Deusto Business School / **WWW:** www.deusto.es
 Destaca por su carácter profesionalizante, aunando los esfuerzos de Deusto y ICJCE, que se ocupan del desarrollo del programa.

5. AUDITORÍA Y CONTABILIDAD
ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **WWW:** www.ucm.es
 Homologado por el ROAC, lo que exige a sus estudiantes de realizar el examen teórico para lograr la acreditación como auditor.

Imagen ranking

Con todo ello, y sobre todo, con el apoyo de todos los que conformamos la Facultad, esperamos poder seguir manteniendo el nivel del Máster Universitario de Auditoría, su posicionamiento en los rankings y, quien sabe, si escalar algún puesto más. Lo imposible solo cuesta un poquito más....

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

Patricia Bachiller. Coordinadora del Máster

El 16 de mayo de 2024, en el marco de las actividades académicas del Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas, Carlos Lasure impartió una conferencia titulada “Navegando en los mercados en 2024”.

Carlos es gestor de carteras de inversión en Ibercaja Gestión. El ponente es egresado de nuestra Facultad y trabaja en la gestora de Ibercaja, la cual ha recibido numerosas distinciones por su gestión sobre fondos de inversión.

Durante la conferencia, el ponente explicó la situación actual de los mercados financieros y la previsión en renta fija y renta variable para lo que resta de año. La conferencia levantó un gran interés y los estudiantes pudieron preguntar sus dudas sobre los mercados y gestión de carteras.

El acto tuvo lugar en la Facultad de Economía y Empresa (campus Paraíso) y participaron profesores del Departamento de Contabilidad y Finanzas y estudiantes del Máster.

Esta actividad se enmarca en la Cátedra Ibercaja de Finanzas Sostenibles.



En la imagen, Patricia Bachiller junto a Carlos Lasure, Gestor de fondos de inversión en Ibercaja Gestión.

MÁSTER UNIVERSITARIO Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA

Actividades organizadas conjuntamente por el Máster en Economía y Programa de Doctorado en Economía durante el segundo semestre del curso 2023-2024:

- **12 de enero de 2024:** Taller de “Introducción a State” a cargo del profesor del Departamento de Análisis Económico Jorge Velilla.

- **19 y 26 de enero de 2024:** Taller de “Introducción a Látex” impartido por Carmen Calvo, profesora del Departamento de Análisis Económico.
- **16 de febrero de 2024:** Taller de “Introducción a Matlab”, a cargo de José Olmo, investigador ARAID del Departamento de Análisis Económico.
- **22 de marzo de 2024:** Conferencia impartida por Antonio Cabrales, catedrático de la Universidad Carlos III, titulada: “The impact of families on education”.
- **19 y 26 de abril:** Taller de “Análisis de datos”, a cargo de Alberto Aletá, investigador Ramón y Cajal de la Facultad de Físicas de la Universidad de Zaragoza.
- **28 de mayo de 2024:** Conferencia de clausura del Máster y del Programa de Doctorado en Economía titulada: “El impacto de las políticas de I+D en la productividad y la cohesión económica”, a cargo de Raquel Ortega-Argiles, Director of the Productivity Lab and Professor of Regional Economic Development at Alliance Manchester Business School.

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN ASESORÍA FINANCIERA Y OPERADOR DE MERCADOS

Isabel Marco. Directora de los Diplomas



Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza



Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza

En el mundo VUCA y cada vez más digital en el que vivimos, caracterizado por la volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad, además de la velocidad de los cambios tecnológicos, y el rápido desarrollo de la Inteligencia Artificial, es fundamental adquirir conocimientos actualizados y estar preparados para el cambio generando nuevos hábitos de trabajo y negocio, especialmente en el mundo de las finanzas, donde es necesario especializarse.

A este respecto, indicar que estos Estudios Propios de Unizar permiten obtener en 7 meses 5 Títulos/Certificaciones especializados en el mundo financiero, que son: 1) El **Diploma de Especialización o el Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados** (Rector de Unizar); 2) La certificación **EFPA-European Financial Advisor, (EFA)** expedida por la EFPA España; 3) La **Licencia de Operador de SIBE** otorgada por la Bolsa de Madrid; 4) La **Licencia BME Clearing**, expedida por el Instituto BME; y 5) La **Licencia de Operador de MEFF**, expedida por el Instituto BME.

Durante los pasados meses de abril y mayo de 2024, tuvieron lugar las clases formativas para conseguir las Licencias arriba indicadas. Esta docencia se impartió desde el Aula Virtual del Instituto BME, ubicada en el Palacio de la Bolsa de Madrid.

Nos sentimos muy orgullosos de nuestros alumnos, dado que todos ellos consiguieron las Licencias de Operador de SIBE, BME Clearing y MEFF. ¡Enhorabuena! En el momento de escribir estas líneas, sólo un alumno está pendiente de conseguir la Licencia de Operador de MEFF, pero la obtendrá en breve, ya que tienen hasta 3 posibilidades para poderlas conseguir sin tener que pagar el derecho a examen.

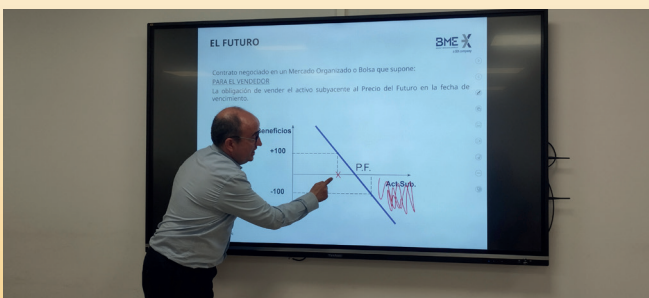
En la fotografía siguiente podemos ver a uno de los ponentes, D. José Antonio Pérez, impartiendo la docencia correspondiente para obtener la Licencia de Operador de SIBE expedida por la Bolsa de Madrid.

Indicar que ya estamos en plazo de preinscripción para la siguiente edición de los diplomas, y recordad:

¡Basta con poder cursar estudios universitarios para poder matricularse en los Diplomas! ¡No hace falta estar ya graduado por la Universidad ni ser ya licenciado o diplomado!

La **relación calidad-precio** de estos dos Diplomas en Asesoría Financiera y Operador de Mercados es **inigualable** y permite grandes ahorros financieros a los alumnos que se matriculan en el programa íntegro.

Para ampliar información: imarcosa@unizar.es mvgargas@unizar.es <http://gesfin.unizar.es>



Docencia para conseguir la Licencia de Operador SIBE. Aula Virtual del Instituto BME. Mayo 2024. D. José Antonio Pérez, Responsable de Formación del Instituto BME.



CÁTEDRA APL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA



Cátedra APL
de Planificación
y Gestión Logística
Universidad Zaragoza



Aragón
Plataforma
Logística

Blanca Hernández e Isabel Acero. Co-Directoras de la Cátedra

En el periodo comprendido entre enero y junio de 2024, la Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística ha continuado con su actividad, tratando de acercar la logística a la Universidad de Zaragoza y realizando diferentes actuaciones relacionadas con la docencia, la transferencia y la investigación. En concreto, se han llevado a cabo las acciones que se detallan a continuación.

Taller sobre “Innovación en Logística”

El objetivo de este taller fue acercar el mundo de la logística a los estudiantes de la Facultad desde una visión muy práctica. Para ello, el taller consistió en la realización de una primera sesión dedicada a presentar las últimas innovaciones en logística para, en una segunda sesión, plantear un caso práctico real. De este modo, los estudiantes pusieron en práctica lo que aprendieron durante la primera sesión, resolviendo los diferentes retos planteados. El taller fue realizado por Alberto Blanco (CEO de LOALCO GREEN y Director de Desarrollo de GESPROLOG) los días 7 y 8 de febrero de 2024.



Imagen tomada durante el taller “Innovación en Logística” con Alberto Blanco.

Conferencias

Con el objetivo de incorporar la experiencia profesional relacionada con el ámbito logístico a la formación universitaria, se impartió la sesión titulada “Alternativas de localización empresarial en Aragón” impartida por Jaime Escobar, Director de Estrategia e Intermodalidad de la empresa Aragón Plataforma Logística.



En la imagen Jaime Escobar durante la sesión impartida.

Formación, Investigación y Transferencia

Durante el curso 2023-24 se lanzó la convocatoria de la V Edición de los Premios de la Cátedra APL para Trabajos sobre Planificación y Gestión Logística, cuyo objetivo es identificar y reconocer los mejores trabajos de fin de grado y fin de máster sobre planificación y gestión logística, impulsando el estudio de temas relacionados con la logística desde una perspectiva académica. Además, se organizó un acto de entrega de las distinciones a las estudiantes finalistas y ganadoras. Este acto tuvo lugar el 31 de mayo de 2024 en el Salón de Grados de la Facultad y en él se presentaron los tres trabajos ganadores, haciéndose entrega de los Diplomas y del premio obtenido en cada caso. En este acto participó Raquel Campos, Directora General de Planificación Estratégica y Logística; Pedro Sas, Director Gerente de Aragón Plataforma Logística; Ana Yetano, Decana de la Facultad de Economía y Empresa; y las dos co-directoras de la Cátedra.

Asimismo, derivada de esta convocatoria de premios, se ha llevado a cabo la publicación del libro “Estudios sobre Planificación y Gestión Logística en Aragón”, que recoge los tres trabajos finalistas.



Acto de Entrega de la V Edición de los Premios. En la imagen, de izquierda a derecha: Blanca Hernández e Isabel Acero, co-directoras de la Cátedra APL; María Báguena, estudiante ganadora; Raquel Campos, Directora General de Planificación Estratégica y Logística; Ana Yetano, Decana de la Facultad de Economía y Empresa; Camila Rubio, estudiante finalista; Pedro Sas, Director Gerente de Aragón Plataforma Logística; y María Fuentelsaz, estudiante finalista.

Finalmente destacar, como actividad de transferencia, que la Cátedra APL ha colaborado, como viene siendo habitual, en el patrocinio de la XV Olimpiada de Economía de Aragón.

CÁTEDRA BSH ELECTRODOMÉSTICOS EN INNOVACIÓN



Susana Callao. Directora de la Cátedra

Durante el primer semestre de 2024, la Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación, ha continuado con la realización de actividades, entre las que podemos destacar las siguientes:

Actividad Académica “Empresa innovadora y resiliente”: Se trata de una actividad académica complementaria transversal que se viene impartiendo desde hace ya varios años por profesores de la Universidad de Zaragoza y por profesionales de BSH Electrodomésticos España, con el objetivo de dar a conocer la importancia de la innovación en el mundo empresarial. Este curso ha habido un cambio de denominación (antes “La empresa innovadora”) y se han introducido materias nuevas como la relacionada con la información y la digitalización.

Han participado estudiantes de Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados y Economía. Se ha desarrollado en la Facultad de Economía y Empresa, en la EINA, en las instalaciones de BSH en Montañana y en el Centro de logística de BSH.

La valoración de la actividad por parte de los estudiantes ha sido muy positiva, por lo que se prevé ofertarla de nuevo para el curso 2024-25, ofreciendo la posibilidad de que los alumnos con mejores aprovechamientos de la misma puedan optar a una beca en prácticas concedida por BSH Electrodomésticos España.

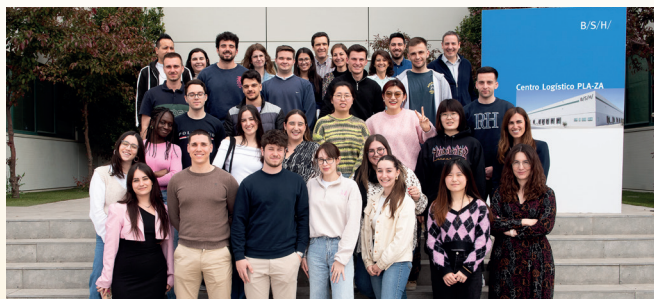


Imagen tomada durante la última sesión de la actividad “Empresa innovadora y resiliente”.

Factor Idea: Esta actividad pretende acercar el mundo profesional a nuestros estudiantes, ofreciéndoles la posibilidad de poner en práctica sus conocimientos y mostrar el valor de los mismos participando en un Proyecto que opta a un premio económico y un reconocimiento. La participación ha sido elevada, resultando premiados 28 estudiantes agrupados en torno a diferentes proyectos y matriculados en diferentes estudios: Grado en Marketing e Investigación de Mercados; Grado en Ingeniería Electrónica y Automática; Grado en Desarrollo de Producto e Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación; Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Diseño; Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto.

Programa Spin Transfer: La Cátedra ha participado en la I Edición del programa, en colaboración con el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica de la Universidad de Zaragoza (UNIZAR) a través de su OTRI y el Banco Santander. Se trata de un programa para apoyar a los investigadores en la **creación de empresas spin-off UNIZAR**. Los participantes *disponen de todo el apoyo necesario para convertir su idea basada en un resultado de investigación UNIZAR en una empresa spin-off. El programa ha tenido muy buena acogida por parte de los investigadores y está previsto colaborar en la II Edición.*

Patrocinios y colaboraciones: La Cátedra ha colaborado en diferentes actividades, entre las que cabe destacar la Olimpiada de Economía de Aragón 2024.

Otras actividades: Igual que en cursos anteriores, BSH Electrodomésticos España, a través de la Cátedra, participa en la dirección de TFG y TFM en temas relacionados con la innovación. Asimismo, mantiene un programa de becas para la realización de proyectos y prácticas formativas. Además, profesionales de BSH han impartido distintos seminarios en diversas Facultades de la Universidad de Zaragoza.

CÁTEDRA COMUNITER



Cátedra
COMUNITER
Universidad Zaragoza



Laura Lucia. Directora de la Cátedra

La Universidad de Zaragoza ha relanzado la Cátedra Comuniter. Desde Abril, la Cátedra cuenta con una nueva directora: Laura Lucia Palacios (profesora titular del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados). La Cátedra Comuniter nace en 2017 gracias a un acuerdo suscrito con la Universidad de Zaragoza con el objetivo último de favorecer la relación y las sinergias universidad – empresa y promover la transferencia del conocimiento generado a la sociedad.

La Cátedra promueve actividades entorno a TRES pilares de trabajo: formación y docencia; investigación y transferencia. La finalidad de la Cátedra es propiciar acciones conjuntas entre Comuniter y la Universidad de Zaragoza en formación, desarrollo e investigación en el ámbito de la gestión y administración de fincas.

La Cátedra se desarrolla a través de una política de formación práctica y aplicada, dirigida a los estudiantes de la Universidad de Zaragoza y a profesionales que quieran adentrarse en el sector de la administración de fincas que les permita reforzar y modernizar los conocimientos para ejercer de dicha profesión.



Imagen tomada durante la firma de la Cátedra. De izquierda a derecha: Antonio Peiró, Laura Lucia, Manuel Baile, Gloria Cuenca y Mercedes Marzo.



CÁTEDRA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO



Cátedra de Cooperación
para el Desarrollo
Universidad Zaragoza



Sergio Salinas Alcega. Director de la Cátedra

La Cátedra de Cooperación para el Desarrollo entre enero y junio de 2024 ha realizado las actividades de formación, investigación y sensibilización que se detallan a continuación:

En materia de formación, realizamos el curso de Iniciación a la Práctica de la Cooperación en la Facultad de Veterinaria, el cual prepara a los estudiantes que van a realizar prácticas curriculares de cooperación.

Conjuntamente ACMUNDI, el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo y la Facultad de Derecho con realizamos el MiniMun 2024.

Conjuntamente con la Universidad de la Experiencia (UEZ) llevamos a cabo el Curso Cooperación para el Desarrollo por las sedes UEZ de Calatayud, Sabiñánigo, Utebo y Jaca.

Se resolvió la convocatoria que otorga ayudas de prácticas de cooperación para el desarrollo para estudiantes del Máster Propio en Cooperación para el Desarrollo 2023-2024.

Llevamos a cabo el Taller de buenas prácticas: ODS y Cooperación para el Desarrollo con participantes de los tres Campus UNIZAR, así como el Gobierno de Aragón, el Ayuntamiento de Zaragoza, la Diputación de Zaragoza y la Federación Aragonesa de Solidaridad.

En cuanto a **investigación**, resolvimos las “Ayudas a la Investigación en Cooperación para el Desarrollo” que otorgamos cada año con el objeto de impulsar y promover la investigación en nuestro campo.

Igualmente, salió a la luz el Vol. 13 No 1 (2024): Enero - Junio 2024 de la Revista Iberoamericana de Estudios de Desarrollo.

En cuanto a **sensibilización**, y con el objetivo de generar espacios de encuentro entre los diferentes actores de la Cooperación para el Desarrollo (ONGD) y la Universidad de Zaragoza, celebramos la “Semana de la cooperación” en los campus de Huesca, Teruel y Zaragoza donde se desarrollaron 10 exposiciones y 6 actividades en el Mercado Agroalimentario del Campus San Francisco.

Se resolvió el I Concurso de vídeos cortos de la Cátedra y la edición XIV del Concurso de fotografía.

Celebramos la conferencia anual de la Cátedra en la cual Marta Ibero, experta en Derechos Humanos y Política Exterior de la Unión Europea, reflexionó sobre “La incidencia de las ONG en la política europea. Los Derechos Humanos en América Latina”.

Finalmente, nuestros colaboradores y colaboradoras escribieron 9 artículos para el suplemento de cooperación de El Periódico de Aragón titulado “Espacio3” donde hablaron de los temas más actuales en esta materia.



Debate estudiantil MINIMUN 2024. Estudiantes participantes. Colegio Mayor Pedro Cerbuna.



Conferencia anual de la Cátedra sobre “La incidencia de las ONG en la política europea. Los Derechos Humanos en América Latina”, a cargo de Marta Ibero Dolla. Le acompañan Juan David Gómez Quintero, profesor colaborador de la Cátedra, y Ricardo Álvarez, Presidente de la Federación Aragonesa de Solidaridad. Salón de Actos, Facultad de Economía y Empresa.

CÁTEDRA *DESARROLLO DIRECTIVO FEMENINO*

CÁTEDRA
Desarrollo
Directivo
Femenino

Isabel Brusca. Directora de la Cátedra

Mesa Redonda de la Cátedra Desarrollo Directivo: “Retos de la internacionalización de empresas y exportación: la perspectiva de mujeres directivas”

La Cátedra Desarrollo Directivo Femenino de la Universidad de Zaragoza, creada mediante convenio de colaboración entre el Departamento de Economía, Empleo e Industria del Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza, con la colaboración de Directivas de Aragón, organizó el día 7 de mayo la mesa redonda “Retos de la internacionalización de empresas y exportación: la perspectiva de mujeres directivas”, celebrada en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Han colaborado en el acto el Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior de la Universidad de Zaragoza y el Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Zaragoza.

La inauguración de la mesa fue realizada por D. Jesús Divassón Mendívil, Director General de Trabajo del Gobierno de Aragón.

La mesa redonda fue moderada por Roser Mestre, Responsable del Sector Agroalimentario y vinos de Aragón Exterior, Gobierno de Aragón, y contó con la colaboración de cuatro mujeres Directivas con dilatada trayectoria profesional en la internacionalización de empresas y que han permitido visibilizar el liderazgo femenino en este ámbito:

- Virginia Gálvez, Presidenta de Bodegas Aragonesas y de la Cooperativa de Fuendejalón y Vicepresidenta de la DOP Campo de Borja.
- Carmen Urbano, Directora General de Querqus y PROEL.
- Rosario Cano Sánchez-Aparicio, Directora de Desarrollo de Negocio en CERLER Global Electronics.

- Laura Carrera, CEO en INNOFLOWER.

La mesa redonda se celebró en el marco de los Seminarios de Liderazgo y Dirección de Empresas, organizados por la Cátedra Desarrollo Directivo Femenino, y estaba dirigida a universitarios y profesionales del sector empresarial, quienes pudieron conocer la experiencia de estas mujeres directivas, claro ejemplo de brillantes carreras profesionales. Durante la misma, las directivas expusieron la evolución en sus carreras profesionales y los principales retos que han tenido que enfrentar en un contexto de incertidumbre como el actual.

Las ponentes remarcaron la importancia de tener motivación y entusiasmo con el trabajo que realizan y la formación permanente y continuada, sobre todo en un mundo tan cambiante como es el sector internacional. Además, destacaron la importancia de disponer de capacidad para adaptarse a otras culturas y contextos en los que los negocios se realizan, en ocasiones, de formas completamente diferente.

Asimismo, también pusieron de manifiesto la relevancia de la innovación y la sostenibilidad en la dirección y gestión empresarial en el contexto actual. Mediante la innovación se puede conseguir la diferenciación de los competidores y la sostenibilidad es un objetivo común al que deben aspirar todas las empresas, al igual que las administraciones.

Roser Mestre, moderadora de la mesa, hizo hincapié en el avance en el liderazgo femenino en todos los sectores de la economía aragonesa y la importancia de seguir en ese camino, con la colaboración de hombres y mujeres profesionales que buscan la igualdad de oportunidades con independencia del género.



Imagen tomada durante la Mesa Redonda: “Retos de la internacionalización de empresas y exportación: la perspectiva de mujeres directivas”.

CÁTEDRA **ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVAS**Cátedra Economía Social
y Cooperativas
Universidad Zaragoza

Carmen Marcuello. Directora de la Cátedra

Constitución de ARACOOOP - Federación de Cooperativas de Trabajo, Consumo y Uniones de Cooperativas de Aragón

Un amplio grupo de cooperativas aragonesas han promovido la constitución de ARACOOOP - Federación de Cooperativas de Trabajo, Consumo y Uniones de Cooperativas de Aragón, que se presentó formalmente el jueves 25 de abril con la firma del acta de la Asamblea Constituyente en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.

La comisión promotora de ARACOOOP ha contado con el apoyo de la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA) y la Universidad de Zaragoza, especialmente a través de la Cátedra de Economía Social y Cooperativas. La Firma del acta Constituyente de Federación ARACOOOP se inicia con la adhesión de una treintena de cooperativas, y el nombramiento del Consejo Rector con la presidencia a cargo de Carlos Clarimón Torrecillas, en nombre y representación del GRUPO LA VELOZ S. COOP, y como secretario Ricardo Forcadell Pérez, de la entidad QILEX. S. COOP.

Según el presidente de la nueva federación, Carlos Clarimón, uno de los objetivos fundamentales es vertebrar un sector que ahora no está representado y que necesita un reconocimiento institucional, para empezar a interactuar cuanto antes con el Gobierno de Aragón, con todas las administraciones, con los agentes de desarrollo local, con las comarcas. Se trata de una iniciativa clave para el sector, que fija las líneas estratégicas para aumentar su representatividad, la generación de empleo estable y su impacto social. Actualmente están activas al menos 798 cooperativas en Aragón, de las que el 45% son de trabajo asociado y que agrupan entre todas ellas a más de 9.000 personas trabajadoras, según las últimas estadísticas del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

ARACOOOP en esta presentación contó con una declaración institucional de acogida suscrita por la Secretaría de Estado de Economía Social del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Amparo Merino, y el presidente COCETA, Luis Miguel Jurado. La presentación oficial se realizó en el marco de una jornada celebrada bajo el título "Cooperativismo en Aragón: Avanzando hacia la Unidad". Participaron Ana Sanz, Directora General de PYMES y Autónomos, Gobierno de Aragón; Adrián Serrano, Presidente de CEPES-Aragón; Carmen Marcuello, Directora de la Cátedra de Economía Social y Cooperativas de la Universidad de Zaragoza, y José Víctor Nogués, Federación Aragonesa de Cooperativas Agroalimentarias.

En este evento, ARACOOOP contó con un amplio respaldo institucional, con la presencia del Rector de la Universidad de Zaragoza, José Antonio Mayoral, y de la consejera de Educación, Ciencia y Universidades del Gobierno de Aragón, Claudia Pérez Forniés, en la clausura. En la inauguración participó la Directora-Gerente del INAEM del Gobierno de Aragón, Ana López; el Comisionado de Eco-

nomía Social del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Víctor Meseguer, y la Decana de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, Ana Yetano.

Aragón es cuna de muchas fórmulas comunitarias y cuenta como referentes con la cooperativa de consumo «La Igualdad Zaragozana» en 1871, y con la cooperativa «Casa Ganaderos», reconocida como la primera empresa en España. La actividad de ARACOOOP bebe de estas referencias y valores para dar prioridad a las necesidades y aspiraciones de sus miembros por delante del capital y la maximización del beneficio económico, a través de la autoayuda y del empoderamiento, la reinversión en el entorno y el compromiso con el bienestar de las personas y comunidades, con responsabilidad medioambiental. El cooperativismo aragonés reivindica el papel esencial de la economía social y solidaria, tal y como declara la Asamblea de las Naciones Unidas en su Resolución A/77/L.60, de 18 de abril de 2023, sobre la Promoción de la economía social y solidaria (ESS) para el desarrollo sostenible. Asimismo, pone en valor su arraigo local, que ofrece oportunidades a las zonas rurales, y su mayor resistencia a las crisis, generando empleo de calidad y empleo más inclusivo.



Imagen tomada durante la constitución de ARACOOOP - Federación de Cooperativas de Trabajo, Consumo y Uniones de Cooperativas de Aragón.

10 años de la Asociación de Economía Social de Aragón

La celebración de los 10 años de la Asociación de Economía Social de Aragón se realizó el 29 de mayo de 2024 en el Centro de Tecnologías Avanzadas del INAEM. La Directora Gerente del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM), Ana López Ferriz, abrió el encuentro junto a Adrián Serrano Villuendas, Presidente de CEPES Aragón. Seguidamente, Marisa Esteve, Vicepresidenta de CEPES Aragón, destacó los momentos más relevantes de estos diez años. El acto continuó con una mesa redonda en la que participaron M.^a Carmen Maeztu Villafranca, Consejera de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo de la Comunidad Foral de Navarra, Patricia Franco Jiménez, Consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Comunidad de Castilla La Mancha, Antonio Pascual de Riquelme, Director

General de Autónomos y Economía Social de la Región de Murcia y Jesús Divassón Mendivil, Director General de Trabajo del Gobierno de Aragón.

En el acto también se entregaron unos diplomas y reconocimientos a diferentes entidades, instituciones y personalidades por su labor y contribución al desarrollo de CEPES Aragón y de la Economía Social en Aragón:

- A Jorge Escario, por su labor como Director Gerente del Instituto Aragonés de Empleo, bajo cuyo mandato se presentó la asociación en este mismo lugar en el 2014 y se crearon las primeras bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la Promoción, fomento y difusión de Economía Social en Aragón.
- A Soledad de La Puente, Primera Directora de Economía Social y Trabajo en Aragón, por su labor en la defensa y la promoción de la Economía Social, así como por promocionar desde el Gobierno de Aragón el apellido Social en la Economía. Por su trabajo en el proceso de elaboración de la Ley de Economía Social de Aragón.
- A Montse Llorente por ayudar a difundir la Economía Social desde los medios de comunicación, como una alternativa segura y fuerte, mostrando experiencias ejemplares dentro de este ámbito económico.
- En el ámbito de la docencia y la investigación a Ana Yetano y Carmen Marcuello, como representantes de la Universidad de Zaragoza en el acompañamiento, el apoyo, la formación y la investigación, que tan importantes resultan, para dar rigor y visibilidad en el ámbito de la Economía Social.

- Al Grupo La Veloz como principal grupo impulsor de la Economía Social desde el primer momento, fomentando la experiencia cooperativista, y la inclusión de estas entidades en la sociedad aragonesa, así como fomentando el trabajo en red de las entidades de Economía Social.
- A Felipe Gómez de Valenzuela como primer Presidente de la Asociación de Economía Social de Aragón, ya que colaboró activamente en la creación de la Asociación y durante 5 años ejerció la presidencia y fue el primer representante de la Economía Social Aragonesa.

La clausura se realizó por Juan Antonio Pedreño, presidente de CEPES mediante vídeo y Jesús Divassón Mendivil, Director General de Trabajo del Gobierno de Aragón. El encuentro finalizó con la actuación del coro de AdislaF y un catering organizado por la asociación Gambaru. La jornada fue coordinada por la periodista Silvia Lacárcel.



Imagen tomada durante el acto de entrega de diplomas y reconocimientos. En la imagen Ana Yetano y Carmen Marcuello.

CÁTEDRA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ARAGÓN



M^a Blanca Simón Fernández. Co-Directora de la Cátedra

Entre los **objetivos de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón** de la Universidad de Zaragoza se encuentra el análisis de las políticas de desarrollo rural y cómo pueden responder mejor a los retos de la agricultura y las zonas rurales, estudiando aspectos como **el fomento de la innovación, la lucha contra el cambio climático y la movilidad del potencial de las zonas rurales.**

Adicionalmente, **desde enero de 2023 y hasta septiembre de 2024**, la Universidad de Zaragoza, a través de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón, forma parte, junto a Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, Arrocería del Pirineo y Pastores Grupo Cooperativo, del **proyecto “Impulso a los valores cooperativos (sociales, ambientales y de desarrollo empresarial en el medio rural) a través de una metodología de coaching innovadora”** que pretende impulsar los valores cooperativos a través de la comunicación, la cercanía y la colaboración.

Se destacan, a continuación, las actividades más relevantes que se han realizado para avanzar en los objetivos de la Cátedra y en el proyecto mencionado.

En primer lugar, el **XII ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, los días 11 y 25 de marzo de 2024, dedicado al emprendimiento en el sector alimentario** consolidando los objetivos y logros de los anteriores Encuentros y con los colaboradores habituales, **Slow-Food y el Instituto Aragonés de Fomento.** Este encuentro fue celebrado de forma presencial con la participación de **77 estudiantes universitarios** en el **Aula Magna del Paraninfo** de la Universidad de Zaragoza. En esta ocasión, se ha prestado una especial atención a dos **sectores tradicionales y de futuro en Aragón, las frutas y hortalizas, e incidiendo en dos aspectos fundamentales, la investigación y el emprendimiento en estos sectores.**

El día **11 de marzo, Cristina Mallor**, investigadora del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y miembro del Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2) describió el estudio que ha realizado sobre los **recursos fitogenéticos de especies hortícolas para su conservación, caracterización, selección y revalorización.** Después de la teoría llegó una interesante iniciativa em-



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

prendedora, la de **Cooperativa Gallicum**, presentada por su presidente, **Antonio Romé**. En esta sesión, también tuvo lugar la presentación pública del **TFG premiado por la Cátedra en su VI edición como Premios al Desarrollo Rural Sostenible** que ha recaído en el trabajo titulado “**Paisaje cultural del municipio de Isábena. El caso de Roda de Isábena**” presentado por su autora, **Paula Calvo Lorente**, graduada en Arquitectura.

El día **25 de marzo**, **Ana Belén Garcés**, investigadora del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y miembro del Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2), mostró sus investigaciones llevadas a cabo sobre la **mejora genética de variedades hortícolas para su diversidad y caracteres de mejora**. Posteriormente, **Antonio Poblador**, gerente de **El Vivero de Abel**, comentó las iniciativas emprendedoras de dicha empresa en la denominada **PODAARAGONESA 4.0** que les han llevado a ser merecedores del **Premio Heraldo del Campo a la Innovación Agraria en el año 2023**. También tuvo lugar en esta sesión la **presentación pública del TFM premiado por la cátedra en su VI edición** con el título “**Resiliencia ante la despoblación rural y el cambio climático: valoración subjetiva de los habitantes de villa y tierra de Pedraza**” presentado por su autora, **Andrea Martín Suárez**, del máster en **Salud Global**.

La segunda actividad reseñable de la **Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón** de la Universidad de Zaragoza ha sido organizar el **XII CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RURAL** los días **8 y 15 de abril de 2024**, de forma presencial con **68 estudiantes universitarios inscritos**, y dedicado al **análisis de buenas prácticas y experiencias puestas en marcha en Aragón en el ámbito de la innovación y la economía circular en el sector agroalimentario**.

El día **8 de abril** la sesión tuvo lugar en el **Aula Magna del Paraninfo** de la Universidad de Zaragoza. Se inició con la conferencia de la **Directora General de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón, Rosa Charneca Quílez**, quien

detalló la los objetivos y actividades de su departamento. Posteriormente, se analizaron las buenas prácticas en innovación, tanto de la **Red Arax** por sus responsables **Miguel Gutiérrez López** (Director gerente del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón, CITA) y **Jesús Abadías Ullod** (Responsable de Sostenibilidad e Innovación de Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón), como las de la **Cooperativa Agrícola Aragonesa del Ebro (CADEBRO)-AGROVECO**, presentadas por gerente, **Fernando Valdres Allueva**.

El día **15 de abril** la sesión tuvo lugar en la **Sala de las Columnas de la sede de Caja Rural de Aragón**. Comenzó con la exposición de las **buenas prácticas en innovación y economía circular** de **Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo**, presentadas por su Director Técnico, **Enrique Fantova Puyalto**, así como de la **Sociedad Cooperativa Limitada Agrícola de Barbastro (SCLAB)**, comentadas por su gerente, **Antonio Naval Castro**. Seguidamente, tuvo lugar la conferencia de **Carlos Calvo Gracia**, **Director General de Producción Agraria del Gobierno de Aragón**, quien detalló **El Plan Estratégico de la Política Agraria Común en Aragón**.

Otro ámbito de desarrollo de la Cátedra consiste en la **formación e investigación**. Aquí destacamos los trabajos de fin de grado, **trabajos de fin de Máster y tesis doctorales en el ámbito de los temas de interés de la Cátedra**. La Cátedra también colabora habitualmente con la Facultad de Economía y Empresa en las **Olimpiadas de Economía de Aragón**.

Finalmente, destacar el **compromiso de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** donde la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón aparece con **6 actividades realizadas en la síntesis del mapeo de acciones ODS 2021, 2022 y 2023**.

De las actividades desarrolladas, puede verse información más detallada, ponencias presentadas y fotos en: <https://fecem.unizar.es/transferecia/catedra-fundacion-caja-rural-de-aragon>



Organizadores y ponentes del XII ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE. De izquierda a derecha, Rubén Artieda (Director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón), M^a Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón), Cristina Mallor (CITA e IA2), Amparo Llamazares (Presidenta de Slow Food Zaragoza) y Antonio Romé (Presidente de Cooperativa Gallicum).



Organizadores y ponentes del XII CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RURAL. De izquierda a derecha, Rubén Artieda (Director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón), Carlos Calvo (Director General de Producción Agraria del Gobierno de Aragón), Luis Olivera (Consejero de Caja Rural de Aragón), M^a Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón), Carlos López (Director Fundación Caja Rural de Aragón), Enrique Fantova (Director Técnico de Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo) y Antonio Naval (Gerente de SCLAB).

CÁTEDRA IBERCAJA DE FINANZAS SOSTENIBLES



Cátedra Ibercaja
de Finanzas Sostenibles
Universidad Zaragoza



Patricia Bachiller. Directora de la Cátedra

La Cátedra Ibercaja de Finanzas Sostenibles ha venido realizando numerosas actividades en la Facultad y en el espacio Xplora de Ibercaja.

En febrero tuvo lugar el curso “Aprende a gestionar un fondo de inversión con criterios ASG”, cuyo objetivo fue dar a conocer a los estudiantes los aspectos básicos en la gestión de un fondo de inversión, en el que además de las métricas financieras se tienen en cuenta las métricas extra financieras en materia ambiental, social y de buena gobernanza de cada uno de los activos financieros que componen la cartera. Para ello, se realizó una revisión de todos los aspectos básicos de análisis fundamental, tanto en los mercados de renta fija como renta variable, y también derivados, así como una revisión de todos los indicadores relevantes utilizados en el análisis ASG. Al finalizar el curso, los estudiantes han sido capaces de gestionar un fondo de inversión con criterios ASG y está previsto conceder un premio al mejor Fondo de Inversión gestionado por los alumnos.

Programa y ponentes (todos ellos gestores de Ibercaja Gestión):

1. Fondos de inversión ISR. Sesión impartida por Miriam Fernández y María Samperiz.
2. Renta fija. Sesión impartida por Cristina Gavín y Guillermo Uriol.
3. Renta Variable. Sesión impartida por Pedro Lacambra.
4. Valoración de renta variable. Sesión impartida por Carlos Lasure.
5. Derivados Financieros



En la imagen, foto de la Jornada “El impacto en la sociedad del desarrollo tecnológico en defensa”.

Por otra parte, una alumna del doble grado en Derecho-ADE y un alumno de FICO realizaron sus TFG con la colaboración como tutores de Carlos Lasure y Miriam Fernández de Ibercaja Gestión. Los títulos de estos trabajos son “Valoración de Ibercaja y su potencial salida a bolsa: Análisis Financiero y de Sostenibilidad” y “Aspectos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) en el sector aeroespacial y de defensa”. Los tutores académicos son Patricia Bachiller y Fernando Muñoz. Además, dos estudiantes de la Facultad realizaron sus prácticas en la Gestora de Ibercaja en el marco de la Cátedra.

Durante este semestre, se han realizado diversas jornadas en la sede de Ibercaja. El 14 de febrero se organizó una jornada sobre las oportunidades que ofrecen las Cátedras de Ibercaja para los estudiantes de la Universidad. El 3 de junio, se llevó a cabo una jornada sobre el sector de la defensa que pretende dar continuidad a las Jornadas de Economía y Defensa que se han venido realizando durante años en la Facultad. Por último, el 17 de junio tuvo lugar una jornada sobre innovación y sostenibilidad en el sector financiero organizada junto a la Cátedra Ibercaja de Innovación Bancaria y en colaboración con Banco de España.

Las actividades de difusión realizadas en este semestre son las conferencias a estudiantes del Máster en Contabilidad y Finanzas y de la asignatura Contabilidad y Finanzas Sociales del grado en FICO que suscitaron un gran interés entre el alumnado. En estos encuentros, compañeros de la gestora de Ibercaja explicaron qué es una gestora de fondos de inversión, la filosofía de inversión de Ibercaja, cómo realizan el proceso de gestión y la relevancia de los criterios ASG en la toma de decisiones. Gracias a Beatriz Catalán, Carlos Lasure, María Aguilar y Jorge Borbón, los estudiantes pudieron conocer de primera mano qué implica trabajar en la principal gestora de fondos de inversión de nuestra Comunidad.



En la imagen, Cristina Gavín y Guillermo Uriol, de Ibercaja Gestión, durante la clase del curso “Aprende a gestionar un fondo de inversión con criterios ASG”.



CÁTEDRA DE INNOVACIÓN COMERCIAL



Cátedra de
Innovación Comercial
Universidad Zaragoza



Carlos Flavián. Director de la Cátedra

La **Cátedra de Innovación Comercial** de la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón, ha desarrollado diversas actividades dirigidas a estudiantes, sector empresarial e investigadores, con el objetivo de fomentar la innovación y el desarrollo en el ámbito comercial.

Para vincular a los estudiantes y el tejido empresarial, la Cátedra ha organizado varias iniciativas destacadas. Entre ellas cabría destacar el **Hackathon de Innovación Comercial**, organizado en colaboración con Cámara Zaragoza. Este evento dinámico y creativo está diseñado para revitalizar el comercio en las zonas comerciales de Aragón, ofreciendo a los estudiantes universitarios un entorno de aprendizaje activo y colaborativo. Los participantes tienen la oportunidad de desarrollar propuestas innovadoras para zonas comerciales específicas, que pueden incluir planes de comunicación, implementación de nuevas tecnologías, o creación de nuevos modelos de negocio. El Hackathon no solo proporciona una plataforma para que los estudiantes apliquen sus conocimientos en un contexto real, sino que también contribuye significativamente al sector comercial de Aragón, introduciendo innovaciones que pueden ser adoptadas por los comerciantes locales.



Imagen tomada durante el Hackathon de Innovación Comercial.

Además, la Cátedra de Innovación Comercial ha desarrollado en la Facultad otras iniciativas dirigidas al tejido comercial en Zaragoza:

- Jornada "Mejorando tu Comercio: Claves para Conseguir Alto Impacto con Bajo Presupuesto": Esta jornada se centró en estrategias prácticas para aumentar la visibilidad de los negocios con presupuestos limitados.
- Jornada "Innovación y Rendimiento: Maximizando el Impacto con Recursos Limitados": Desarrollada en colaboración con la Cámara Oficial de Comercio y dirigida a PYMES interesadas en optimizar su presencia y eficacia en el entorno digital con recursos limitados.

La Cátedra ha establecido **premios para reconocer los mejores trabajos académicos** en el ámbito de la innovación comercial, divididos en tres categorías: Trabajo Fin de Grado (TFG), Trabajo Fin de Máster (TFM) y Tesis Doctoral. Los trabajos premiados fueron:

- Premio al mejor TFG: Álvaro Galve Serrano por *"The effect of social presence on the dimensions of cultural experience in the metaverse"* y Gabriela Esteban Valdés por *"Experiencia del cliente con realidad aumentada en el contexto de la comida sana"*.
- Premio al mejor TFM: Miguel Pardo Jiménez por *"The influence of language type on the intention to follow an online recommendation: a hedonic-utilitarian approach"*.
- Premio a la mejor Tesis Doctoral: Sergio Barta Arroyos por *"Augmented reality as a tool to improve decision-making in online shopping: mitigating the product return problem"* y Khaoula Akdim por *"New trends in E-WOM: effectiveness and perceived value of AI-based recommendation systems"*.

Entre las actividades de investigación, cabría destacar las **conferencias impartidas por investigadores de primer nivel internacional**, como las siguientes:

- *"Generative artificial intelligence in marketing: Applications, opportunities, challenges, and research agenda"* por Yogesh K. Dwivedi (Swansea University) Catedrático de Marketing Digital e Innovación y Director Fundador del Centro de investigación de Mercados Emergentes (EMaRC) en la Universidad de Swansea, Reino Unido.
- *"Reflexión on artificial intelligence and extended reality on luxury fashion retail"* por Sandra Loureiro (ISCTE-IUL, Portugal).
- *"Paper development. A short writing retreat to improve the quality of our article"* y *"How to design good experiments in marketing"* por Giampaolo Viglia (Portsmouth University).
- *"Service Automation Dynamics: Economic Insights and Industry Transformations"* por Stanislav Ivanov (Varna University of Management) Catedrático de Economía del Turismo y Vicerrector de Investigación en la Universidad de Gestión de Varna, Bulgaria.
- *"'False' customer experiences in the Metaverse: Opportunities for Research and Practice"* por Dominik Mahr (Maastricht University) Catedrático de Innovación Digital y Marketing en la Universidad de Maastricht y Director Científico de DEXLab, un laboratorio de aprendizaje experimental.

Estas conferencias han proporcionado una visión integral de cómo la innovación y la tecnología están redefiniendo el sector comercial, generando discusiones valiosas y ofreciendo oportunidades de aprendizaje y desarrollo tanto para el ámbito académico como para las potenciales aplicaciones futuras en el ámbito comercial.

CÁTEDRA INREGRA, ESTRATEGIA Y TECNOLOGÍA



Cátedra Integra,
Estrategia y Tecnología
Universidad Zaragoza



Blanca Hernández. Co-Directora de la Cátedra

Durante el primer semestre de 2024, la Cátedra Integra, Estrategia y Tecnología ha llevado a cabo varias actividades relaciones con la docencia a estudiantes y la formación de nuestro profesorado.

En cuanto a la **docencia**, desde la Cátedra Integra se ha llevado a cabo una colaboración con el Programa Expertia de la Universidad de Zaragoza. El experto Daniel Sánchez Layunta, responsable de IoT & Industry 5.0 Manager en Integra, impartió la clase “Valor de las nuevas tecnologías habilitadoras en los negocios”, dentro del Máster de Dirección, Estrategia y Marketing. Además, un estudiante del grado de Marketing e Investigación de Mercados ha llevado a cabo su TFG en colaboración con Integra, bajo el título “*El teletrabajo como herramienta de fidelización del empleado*”, dirigido por la Directora de Personas en la empresa, Reyes Gistas, y la co-directora de la Cátedra, Blanca Hernández. Finalmente, desde este ámbito, la Cátedra Integra ha preparado el Diploma de Especialización en Consultoría en Análisis de datos y Automatización (<https://diplomaconsultoriadatos.com/>). Este Diploma tiene como objetivos principales: (1) Capacitar a los participantes en el análisis de datos y la automatización, utilizando diversas plataformas y sistemas; (2) Proporcionar habilidades de consultoría, documentación de proyectos y gestión de stakeholders; y (3) Facilitar la obtención de certificaciones oficiales.

Respecto a la **formación al profesorado**, la Cátedra Integra, en colaboración con Decanato de la Facultad de

Economía y Empresa, ha impartido tres sesiones del taller titulado “La Inteligencia Artificial aplicada a la docencia y la investigación”, dirigidos al personal docente e investigador de esta Facultad. En estos talleres se analizó la revolución de la Inteligencia Artificial (IA) asistida en el ámbito docente e investigador, se presentaron diferentes herramientas disponibles, se describieron casos de uso, se recordó la importancia de la ética de la IA, y se señalaron diferentes métodos que permiten evaluar el uso de la IA en el aula. Estos talleres, impartidos por Gabriel García Rubio, Director de Innovación en Integra, tuvieron lugar el miércoles 13 de marzo (Campus Paraíso) y el jueves 14 de marzo (Campus Río Ebro), y contaron con la asistencia de más de 90 profesores.

Por último, el pasado 30 de mayo, en el Campus Paraíso, se impartió un taller sobre la Competencia de Trabajo en Equipo, dirigido al personal docente e investigador de nuestro centro. El taller, de carácter eminentemente práctico, se centró en la evaluación de esta competencia dentro y fuera del aula. El interés de este taller radica en que la capacidad de trabajar en equipo es fundamental para que nuestros egresados se desenvuelvan eficazmente durante su vida profesional. Además, esta competencia transversal está incluida en el Sello 1+5 UNIZAR y deberá ser evaluada en al menos dos asignaturas de las nuevas titulaciones de grado que funcionarán como punto de control. Este taller contó con la asistencia de 20 profesores e investigadores.



Foto tomada en una de las sesiones del Taller sobre “Inteligencia Artificial aplicada a la docencia y la investigación”, llevado a cabo en el Campus Paraíso el 13 de marzo de 2024.



Foto tomada en el Taller sobre “Competencia de Trabajo en Equipo”, impartido el 30 de mayo de 2024.



CÁTEDRA ZEUMAT



Jesús Valero. Director de la Cátedra

El pasado 15 de febrero, bajo el patrocinio de la empresa aragonesa Zeumat, se creaba la nueva Cátedra Zeumat de Comercio Exterior y Relaciones Empresariales (catedrazeumat.unizar.es) para favorecer la creación de conocimiento y la difusión del mismo en el ámbito del comercio exterior y las relaciones internacionales. La Cátedra nace con los siguientes objetivos específicos:

- Generar investigación avanzada en el ámbito del comercio exterior y las relaciones internacionales, que permita la adecuada evolución e integración del mundo académico y empresarial.
- Desarrollar programas de formación continua y práctica para los estudiantes de la Universidad de Zaragoza y los profesionales del sector empresarial en el ámbito del comercio exterior y las relaciones internacionales.
- Apoyar e incentivar proyectos de investigación en diferentes líneas temáticas del ámbito de actuación del comercio exterior y las relaciones internacionales, a través de programas específicos de financiación de proyectos y/o premios a trabajos de investigación.
- Apoyar la realización de tesis doctorales, trabajos fin de máster y/o trabajos fin de grado en el ámbito del comercio exterior y las relaciones internacionales, mediante la concesión de premios.
- Mejorar la empleabilidad de los alumnos de la Universidad de Zaragoza en los campos de actuación de la cátedra.
- Realizar intercambios de estudiantes y docentes con otras universidades extranjeras.
- Promover, diseñar y organizar actividades de comunicación y formativas en el ámbito de actuación de la cátedra, como por ejemplo conferencias, seminarios, cursos, estudios propios vinculados, etc.

Durante sus escasos 4 meses de funcionamiento, la Cátedra ya ha llevado a cabo una serie de actividades encaminadas a fomentar la interrelación entre la comunidad universitaria y el entorno empresarial en los aspectos relacionados con sus fines fundacionales.

Curso *Doing Business in Spain and Europe*

La Cátedra ofreció gratuitamente el *Curso Doing Business in Spain and Europe*. El curso, de 30 horas lectivas, comenzó en marzo de 2024 y finalizó en junio de 2024, contando con una asistencia media de 30 estudiantes, la gran mayoría alumnos de intercambio de



Imagen tomada durante la firma de la Cátedra. En la imagen la Vicerectora Gloria Cuenca, el Presidente Luis Rubio, el Director de la Cátedra Jesús Valero y miembros de la comisión mixta de seguimiento.

la Universidad de Zaragoza. El curso, impartido por profesorado de la Universidad de Zaragoza y algunos reputados profesionales externos, abarcó una amplia gama de temas relacionados con la economía y los negocios en España y Europa. En concreto, el curso incluyó sesiones sobre historia económica, emprendimiento, fiscalidad, contabilidad, marketing, entre otros temas. Además, se analizaron las particularidades de la empresa familiar y el sistema cooperativo como casos de éxito tanto en España como en Europa.

I Premio de Investigación de la Cátedra

La Cátedra ha concedido un premio de 3.000 € al proyecto seleccionado en la I convocatoria de premios de investigación. El proyecto, con el título *Ventajas y retos de las redes sociales y plataformas de crossborder e-commerce en China como oportunidad para impulsar la internacionalización*, va a ser desarrollado durante el año 2024 por un equipo de investigadores de la Universidad de Zaragoza, bajo la dirección del Catedrático de esta Facultad Luis Casaló.

Encuentro empresarial entre Zhejiang y Aragón

El pasado 17 de mayo, la Cátedra organizó un importante evento que reunió a medio centenar de empresarios provenientes de Zhejiang, China, y Aragón, España. Este encuentro, celebrado en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, tuvo como principal objetivo fomentar el networking entre las empresas participantes y presentar el rol que la Universidad de Zaragoza puede tener en consolidar algunas opciones de colaboración futuras.

La relevancia del evento quedó subrayada por la asistencia de destacadas personalidades académicas y empresariales. El Rector de la Universidad de Zaragoza, José Antonio Mayoral, encabezó la delegación universitaria, acompañado por Ana Yetano, Decana de la Facultad de Economía y Empresa, y José Antonio Yagüe, Director de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EINA).

El encuentro no solo sirvió para estrechar lazos entre los empresarios de ambas regiones, sino que también destacó el importante papel de la Cátedra Zeumat en la vinculación de empresas del sector aragonés con el comercio internacional. Los asistentes coincidieron en señalar el gran impacto de esta iniciativa y la necesidad de continuar promoviendo este tipo de encuentros que facilitan la colaboración y el desarrollo de proyectos conjuntos.



Imagen tomada durante el encuentro empresarial celebrado.

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN EMPLEO, SOCIEDAD Y SOSTENIBILIDAD - IEDIS



Instituto Universitario de Investigación
en Empleo, Sociedad
Digital y Sostenibilidad
Universidad Zaragoza

José Alberto Molina. Director del Instituto de Investigación IEDIS

El Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad-IEDIS (<http://iedis.unizar.es/>) de la Universidad de Zaragoza fue creado por acuerdo del Gobierno de Aragón del 16 de diciembre de 2020 y publicado en BOA el 5 de enero de 2021. El Instituto está integrado actualmente por 259 investigadores, de los cuales el 60% son mujeres y el 40% hombres. Además, el 25% son Catedráticos, mientras que el 14% son predoctorales. Los miembros investigadores de IEDIS forman parte de 36 grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón y pertenecientes a las siguientes áreas: Economía: 10 grupos (27%), Empresa: 10 grupos (27%), Derecho: 7 grupos (20%), Educación/Sociología: 5 grupos (16%) y Filosofía/Humanidades: 4 grupos (10%).

En mayo de 2024 se ha celebrado nuestro III Congreso IEDIS (<https://iedis.unizar.es/iii-congreso-iedis>). El Paraninfo de la Universidad de Zaragoza ha sido el escenario de este encuentro que ha incluido cinco sesiones dedicadas a cada una de las líneas de investigación del Instituto y, adicionalmente, otras cuatro sesiones en las que los miembros predoctorales han presentado los trabajos de sus tesis doctorales. En total, se han presentado 42 investigaciones sobre los desafíos globales de la sociedad de nuestro tiempo desde distintas perspectivas (económica, empresarial, jurídica, social, educativa, humanística...) con el propósito final de construir puentes entre la investigación académica, los responsables de las políticas públicas y la sociedad.

La inauguración oficial ha corrido a cargo de José Antonio Mayoral, Rector de la Universidad de Zaragoza; María Luisa Feijóo Bello, Directora General de Universidades; José Alberto Molina, Director de IEDIS, y Pablo Brañas, Catedrático de la Universidad Loyola Andalucía y Director del Loyola Behavioural Lab. Bajo el título "El método experimental en los comportamientos y decisiones de la población", el investigador Brañas comenzaba haciendo una pregunta al público asistente: "¿Por qué la gente es buena?". Resaltaba la importancia de factores como la reciprocidad, la imagen pública, la culpa y la satisfacción personal en las decisiones altruistas, así como la constante presencia de la generosidad en las interacciones sociales. Gracias al método experimental en los comportamientos y decisiones de la población que llevan a cabo, detectan problemas como el bullying, "un problema de interacción social resultado de la diferencia entre tu red de amigos y enemigos". En concreto, destacaba que "el bullying y

la obesidad son los dos grandes problemas entre el alumnado" y si bien es cierto que la obesidad no desencadena necesariamente en acoso, sí han detectado que los niños con sobrepeso tienen menos amigos.

Un año más, las cinco sesiones fueron moderadas por periodistas especializados de medios de comunicación de Aragón: Luis H. Menéndez, jefe de economía de Heraldo de Aragón; Marcos Ruiz Baños, periodista especializado en ciencia, director del Programa "Ágora" y "¡A cuidarse!" de Aragón Radio; Ricardo Barceló, director de El Periódico de Aragón; Ana Cervero, periodista especializada en economía en Aragón TV, y Beatriz Barrabés, directora del Centro Territorial de RTVE en Aragón. El segundo día por la tarde tuvieron lugar cuatro sesiones junior en las que 20 predocs de los programas de doctorado IEDIS han presentado sus investigaciones en formato póster. Estas cuatro sesiones han sido moderadas por coordinadores de distintos programas de doctorado y se han celebrado tanto en el Aula Magna del Paraninfo como en la Facultad de Economía y Empresa.

Además, durante estos meses nuestros miembros han participado en diversas actividades de divulgación y comunicación científica. Se organizaron varias conferencias en torno al convenio de colaboración IEDIS-Cámara Zaragoza. También se ha realizado una serie de seminarios "IEDIS atrae talento" en colaboración con *Brown Bag Seminars*. Además, nuestro Instituto ha estado presente en otros seminarios, jornadas y charlas (<https://iedis.unizar.es/noticias-iedis>). Finalmente, deseo destacar el compromiso de IEDIS con la divulgación científica, el cual ha contribuido a aumentar nuestra presencia en medios de comunicación (<https://iedis.unizar.es/media>).



Seminario impartido por Gerard Domènech (ECARES, Université Libre de Bruxelles).



Jornada "Colaboración Público-Privada: Demandas de la Empresa Aragonesa". Sector Automoción".



Mesa inaugural III Congreso IEDIS.



FECEMUZ BOLSA

Equipo de Dirección FECEMUZ Bolsa

El Club Universitario FECEMUZ Bolsa ha desarrollado una importante agenda de acciones en el curso académico 2023-2024. Se han organizado actividades exclusivas del club, así como se ha participado en eventos externos.

A continuación, se expone un breve resumen de sus principales actividades comenzando por las actividades organizadas por FECEMUZ Bolsa:

- Organización de seminarios exclusivos para los socios del club. Dichos seminarios han sido impartidos en la sede de FECEMUZ Bolsa (Edificio Lorenzo Normante). La asistencia media ha estado en unas 10-15 personas lo que ha permitido enfocarlas hacia un ambiente más disendido, pero al mismo tiempo riguroso, en el que se ha incentivado el diálogo e interacción con los distintos profesionales de la industria en varios temas de gran interés. Los profesionales han sido:
 - Óscar del Diego (Jefe de Análisis, Ibercaja) quien ofreció un análisis exhaustivo sobre las perspectivas de los mercados a nivel mundial.
 - Pablo Vilas (Desarrollador de Phyton y Data Analyst de Vueling Airlines) abordó un tema de gran relevancia actual como es la programación en el sector financiero.
 - Antón Diez Tubet (Country Manager de Trade Republic en España) compartió su experiencia y su evolución profesional desde J.P. Morgan a Trade Republic, además de explicar el modelo de negocio de Trade Republic.
 - Juan Salgado Blanco (Cofundador CLCRIPTO) analizó la fiscalidad en los cripto activos y explicó cómo realizar un análisis fundamental de dichos activos.
 - Jorge García Alonso (Inversor y miembro fundador de FECEMUZ Bolsa) detalló las acreditaciones profesionales para la gestión y asesoramiento financiero.
 - Juan Uguet de Resayre (Socio fundador y director de Inversiones de Augustus Capital AM), expuso los sectores tendencia así como enseñó el método de valoración de empresas cualitativo que emplea.
- Elaboración y distribución por los canales oficiales del club de un total de 21 Newsletter de Inversión, en las que se presentaban de forma resumida las principales cuestiones de actualidad de los mercados financieros y la explicación de los movimientos, estrategias y posiciones en la cartera del Club para la "Liga Nacional de Clubes Universitarios de Bolsa".
- Organización de reuniones denominadas coloquialmente "Lunes de Análisis" con el propósito de debatir y expresar nuestros puntos de vista sobre la cambiante situación de los mercados y entorno mundial. Reuniones que permiten compartir nuestra opinión y complementarla con la de otros miembros, logrando así obtener amplios y completos puntos de vista.

El Club Universitario FECEMUZ Bolsa a título colectivo, así como los socios a título individual, han tenido la oportunidad de participar en un conjunto de eventos y concursos ajenos a la organización del Club. Dichas actividades son:

- Participación en la Liga Nacional de Clubes Universitarios de Bolsa, un concurso de duración anual cuya edición actual se extiende hasta noviembre de 2024. En este concurso la inversión es con dinero real, lo que ha motivado la realización de frecuentes y sistemáticas reuniones en la sede del club para discutir y formalizar las propuestas y estrategias planteadas por los socios. Estas reuniones no solo facilitan la toma de decisiones, sino que también fomentan un entorno de aprendizaje colaborativo. Un total de 16 miembros conforman el equipo que participa en la competición. La asistencia media a las reuniones de estrategia se ubica entre los 5 y 10 miembros.
- Participación en distintas acciones formativas y seminarios no organizados por el club, pero en las que ha sido formalmente invitado. Cabe destacar entre otras la conferencia organizada por la Cátedra de Ibercaja en Finanzas Sostenibles "El mundo de valoración de los mercados financieros: perspectiva financiera y extrafinanciera" y "Conoce el mundo del análisis e inversiones sostenibles". La asistencia a la Segunda Edición del Congreso BDZ 2023 Web & Blockchain. La Masterclass con François Derbaix "De emprendedor a inversor individual en serie". El encuentro con Alejandra Kindelán presidenta de la Asociación Española de Banca. El curso "Aprende a gestionar un fondo de inversión con criterios ASG" organizado por la Cátedra de Ibercaja"; una de sus actividades fue la creación de una cartera. Se formó un equipo con los miembros del club participantes en dicho curso.
- Participación y patrocinio de uno de los premios del XIII Edición del Concurso de Bolsa de la Facultad de Economía y Empresa, actividad organizada por Renta4 Banco. Concurso de inversión en empresas del Mercado Continuo con una duración de 30 días. Cabe destacar que 3 de los 4 premiados son miembros actuales del Club.

El feedback de los socios que han participado en estas actividades ha sido muy positivo lo que refleja el interés y la calidad de las mismas. No obstante, reconocemos la necesidad de seguir trabajando para que las mismas gocen de un mayor seguimiento y participación.

Próximamente se planteará la renovación de la Junta del Club, de acuerdo con lo establecido en sus estatutos. Este proceso permitirá la incorporación de nuevas ideas y enfoques que contribuirán a la evolución y crecimiento del club en el curso 2024-2025 alineando las actividades ofrecidas con los intereses de los socios.

Desde FECEMUZ Bolsa queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todos los compañeros e implicados que han dedicado tiempo y esfuerzo en estos años de puesta en marcha del club. Confiamos en que, con su apoyo y nuevas ideas seguiremos alcanzando nuestros objetivos en el futuro.



BROWN BAG SEMINARS

VI Edición de Brown Bag Seminars

Durante este último curso se ha celebrado la VI Edición de los Brown Bag Seminars. Estos seminarios surgieron hace 6 años con el objetivo de construir una plataforma para la presentación, discusión y debate de trabajos de investigación de las distintas áreas de conocimiento de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Desde su nacimiento más de 100 trabajos de investigación han sido presentados en estos seminarios. Esta VI Edición fue inaugurada por el Profesor Titular de la Universidad de Zaragoza Gregorio Giménez en la que presentó su trabajo "Exposure to drug trafficking and school truancy". Durante esta edición se han celebrado un total de 11 sesiones, con ponentes de la Universidad de Zaragoza y otras universidades como: Universidad de Santiago, Universidad de Extremadura, Universidad de León, Luxembourg Institute of Socio-Economic Research, Université Libre de Bruxelles y University of Tirana. Como en años anteriores contamos con presentaciones de todas las áreas de economía y empresa y las sesiones fueron realizadas en formato híbrido para facilitar la asistencia de investigadores de los campus de Huesca y Teruel y de aquellos que pudiesen estar realizando estancias de investigación.

Además, el pasado mes de mayo, se celebró la IV edición de las Jornadas Extraordinarias de los Brown Bag Seminars. En estas Jornadas invitamos a participar a ponentes de otros institutos de investigación y universidades con el objetivo de favorecer la colaboración de nuestros investigadores con el exterior. En estas Jornadas participaron Jonas Heller (University of Maastricht), Fernando Rubiera (Universidad de Oviedo), Nicolás García-Torea (Universidad de Burgos) y Margarita Martínez-Nuñez (Universidad Politécnica de Madrid). Finalmente, el Profesor Domingo Gallego, el 13 de junio, puso el colofón a esta edición con la presentación de su trabajo "Mercado y poder: de la Segunda República española a la crisis de la segunda globalización".

Desde el Comité Organizador queremos agradecer a los participantes y asistentes tanto la calidad de sus intervenciones como el grado de compromiso con la iniciativa, que permiten establecer diálogos académicos de gran interés y fomentar los contactos y sinergias entre investigadores. Gracias por seguir promoviendo un año más los Brown Bag Seminars.

Visita nuestra web de los BBS para más información. (<https://brownbagseminarsbbs.wordpress.com/>)

¡Os esperamos en la próxima edición de los BBS!



Imagen tomada durante la sesión de clausura de los BBS con Domingo Gállego.

DELEGACIÓN DE ESTUDIANTES

Nora Martínez en nombre de la Delegación de Estudiantes de FECEM

En este segundo semestre se han realizado diversas actividades propuestas para el estudiantado, PDI y PTGAS de la Facultad.

El 2 de febrero, tuvo lugar el **Paso de Ecuador**, como tradicionalmente, en el Hábitat Sella, donde casi todos los estudiantes de segundo curso de la Facultad pudieron disfrutar de una gran noche celebrando haber superado 120 créditos ECTS. Del 9 al 11 de febrero, en colaboración con el CEUZ, se participó en las **Jornadas Formativas para representantes de estudiantes**, en las cuales, participaron como ponentes Eduardo Serrano Ibáñez, Ignacio Plou Bruna y Nora Martínez Burgos. El 19 de febrero, se organizó por parte del equipo de Rugby de la Facultad y la Delegación, dos sesiones de un **taller de Primeros Auxilios**, en ambos edificios y dirigido a cualquier personal universitario. Desde de la Delegación estamos muy orgullosos del recibimiento de dicho taller.

La última semana de febrero, Roberto González Rodríguez y Candela Torres Gil asistieron al **LIII Congreso de Representantes de Estudiantes de la Asociación de Española de Alumnos de Ciencias Económicas y Empresariales (AEALCEE)** que se desarrolló en la Universidad de Alcalá de Henares y donde nuestros representantes pudieron compartir las discrepancias entre distintas Universidades de España con temas como el Calendario Académico o el Estatuto del Becario.



En la imagen Candela Torres y Roberto González durante su asistencia al Congreso AEALCEE.

El mes de marzo, se grabó junto a la Biblioteca de la Facultad un **episodio en honor a las mujeres economistas de la historia, en su podcast Primera Planta**. Agradecemos a Marisol Arqued, que le dé tanta importancia a la voz de los estudiantes y nos haga participar activamente en cualquier iniciativa.

La segunda semana de abril, Ana Poza, la Asociación de Debate de la Universidad de Zaragoza y Banco de España realizaron un **curso de Oratoria y Debate**, en el que se desarrolló la formación profesional y las Soft Skills en comunicación y finalizó con un minitorneo de debate. Además, tuvimos como ponentes a Jorge Escanilla, Julio Gil y Silvia Guallar.

El 12 de abril con motivo de celebración del patrón de la Facultad, **San Vicente Ferrer**, organizamos una fiesta universitaria en el Parque de Atracciones de Zaragoza.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

Por último, el 19 de abril, tuvo lugar la **Ceremonia de Graduación** de la promoción 2020-2024 de los grados de ADE, ADEi, ECO, FICO y MIM en el Palacio de Congresos con la ayuda del Colegio de Economistas, Feria de Zaragoza y Decanato. El acto fue presidido por Vicerrectora de Cultura y Proyección Social, Doña Yolanda Polo Redondo; la Decana de la Facultad, Doña Ana Yetano Sánchez de Muniaín y la Consejera de Educación, Ciencia y Universidades, Doña Claudia Pérez Fornés. Contamos con la presencia de Don Rogelio Cuairán, como Padrino de la promoción y Doña Natalia Chueca, Alcaldesa de Zaragoza, como Madrina de la promoción.



Mesa presidencial de la Ceremonia de Graduación.

XV EDICIÓN DE OLIMPIADA DE ECONOMÍA DE ARAGÓN

Marta Melguizo. Vicedecana de Relaciones Institucionales, Servicios y Sostenibilidad

La Olimpiada de Economía es una iniciativa que pusieron en marcha diferentes Facultades de España y que tiene como objetivo acercar los estudios de Economía y Empresa a los actuales alumnos de Bachillerato. En Aragón, la Facultad de Economía y Empresa celebró este año la XV Edición, que contó con una participación de 42 centros de educación secundaria (siete de Huesca, cuatro de Teruel y treinta y uno de Zaragoza) y de 145 estudiantes (veinte de Huesca, doce de Teruel y ciento trece de Zaragoza). Todo un éxito ya que fueron un 30% más que el año anterior tanto los institutos como estudiantes, así como las Cátedras patrocinadoras.

Este año la Olimpiada de Economía en Aragón contó con la colaboración y el apoyo del Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Zaragoza, el Colegio de Economistas de Aragón, y las Cátedras de Empresa más importantes vinculadas a la Facultad (Auditoría, APL Planificación y Gestión Logística, Desarrollo Directivo Femenino, Economía Social y Cooperativas, Fundación Caja Rural, Ibercaja Finanzas Sostenibles, Innovación Comercial, Integra Estrategia y Tecnología, Mercado Inmobiliario, Emprender, BSH, Garrigues y Empresa Familiar).

Los tres primeros clasificados en esta edición han sido: (1) Ricardo Martínez Martínez, del Liceo Europa (Zaragoza), (2) Vega López Brusel, del IES Azucarera (Zaragoza), y (3) Miguel Cubel Plou, del Colegio Santo Domingo de Silos (Zaragoza).

Además, dichos estudiantes representaron a nuestra Comunidad Autónoma en la Olimpiada Nacional que tuvo lugar los días 19, 20 y 21 de junio en la Universidad de La Rioja y se alzaron con el triunfo por equipos.

Por su parte, Miguel Cubel Plou ha sido el alumno con mejor calificación individual y oro de estas Olimpiadas, además de ser también el ganador del Premio Contea-AECA. En esta ocasión los estudiantes estuvieron acompañados por la Vicedecana Marta Melguizo y sus profesores Moira Juric, Mar Ibañez y David Wroblewski.

¡Enhorabuena campeones!

Destacar también que Miguel encabezó el equipo de cinco estudiantes que representaron a España en la Olimpiada Internacional que se celebró en Hong-Kong del 22-31 de julio de 2024, y donde consiguieron el bronce. En esta edición participaron 52 países y más de 250 estudiantes.



Marta Melguizo junto con los 3 estudiantes ganadores de la Olimpiada de Economía de Aragón.



En la imagen, Miguel Cubel junto con el resto de miembros del equipo español en la Olimpiada Internacional.