



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

f @FECEM.unizar

ig @fecem_unizar

x @FECEM_unizar

in FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA, Universidad de Zaragoza

CARTA DE LA DECANA

OPINIÓN: Francisco Gracia, OUAD, Estrella Bernal

LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

CARTA DE LA DECANA Ana Yetano Sánchez de Muniaín

Estimado PDI, PTGAS y estudiantado de la Facultad de Economía y Empresa,

“El Semestre Económico-Empresarial”, que se recoge en estas páginas, refleja el comienzo del curso académico 2024-2025. Este curso tiene especial relevancia ya que se cumplen los 50 años de la creación de una Facultad dedicada a las Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Zaragoza, a través del Decreto 2436/1974, de 9 de agosto. Así en el curso 1974-75 comienzan los estudios de Ciencias Económicas y Empresariales (Sección de Empresariales), autorizándose a través de una Orden de 18 de septiembre de 1974. Por ello, a lo largo de estos próximos meses realizaremos varios actos de celebración. Cumplir años no ha mitigado la voluntad de mejora y esfuerzo de todo el personal de la Facultad, y ello nos ha permitido en los últimos meses continuar con el desarrollo de los programas formativos de las titulaciones no

solo adaptadas a la normativa, sino a las demandas del mercado y dando cabida a las competencias transversales. Trabajo arduo en el que de nuevo coordinadores de grado, departamentos y profesores han colaborado con el ánimo de la mejora continua de nuestros proyectos formativos.

Por segunda vez, hemos comenzado de manera anticipada el curso, terminando docencia de forma previa al periodo navideño. Aunque seguimos demandando un calendario simétrico que pueda acercar las convocatorias de exámenes a los periodos de impartición de docencia, lo que creemos facilitará la labor del PDI y mejorará el rendimiento de nuestros estudiantes. Hemos conseguido, por primera vez, tener una convocatoria única para aquellos Blended Intensive Programs (BIPs) más consolidados y además se celebrarán dos en la Facultad a lo largo de este curso. En este curso por primera vez las solicitudes

Continúa en la página siguiente

DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS 3). UN ESFUERZO COLABORATIVO

Francisco Gracia Herreiz Decano del Colegio Economistas de Aragón

El Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 3 se centra en garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos. No se trata de un ODS de cumplimiento “estanco” que haya que acometer de forma aislada, sino que debe considerarse dentro de un enfoque integrado que reconozca las relaciones entre diferentes objetivos. Así, el ODS 3 está profundamente conectado con el ODS 1 (Fin de la Pobreza), ODS 2 (Hambre Cero) y ODS 4 (Educación de Calidad). Al abordar cuestiones como la pobreza, la educación y el acceso a servicios básicos, se crea un entorno más propicio para mejorar la salud y bienestar de las personas.

Analizaré cuáles son las principales actividades con transcendencia en el ODS 3 que proceden hacerse en el ámbito empresarial (empresarios y trabajadores), como economistas y también como Colegio Profesional.

Las empresas tienen la responsabilidad de crear entornos laborales saludables. La inversión en programas de bienestar laboral no solo mejora la salud física y mental



En la imagen Francisco Gracia Herreiz.
Decano del Colegio Economistas de Aragón



INSIGNIA DE HONOR

Continúa en la página 3



Viene de la página anterior

Erasmus se han gestionado durante el primer semestre, creando ciertas disfunciones sobre las que estamos trabajando. El esfuerzo continuo por la internacionalización y la formación en inglés hizo que fuéramos parte de los expertos que participaron en el Congreso de FP Bilingüe de Aragón.

La Facultad de Economía y Empresa participará de nuevo en el Trofeo Rector, con la participación activa de estudiantes en 10 equipos diferentes. En el ámbito más emprendedor, se inscribieron 9 equipos integrados por alumnos FECEM en la competición Global Management Challenge. Además, la mayor parte de los estudiantes que participaron en la III edición de los Premios al Emprendimiento Rural llegaron a la final, y dos de los equipos ganadores cuentan con estudiantes de nuestro centro: Cercaucho y Tira p'alla. Nuestros estudiantes también destacan en su faceta solidaria, así la Delegación de Estudiantes organizó una recogida de materiales para los afectados por la DANA, así como un número destacado de estudiantes se desplazaron a la zona afectada para ejercer como voluntarios coordinados por el profesor Juan Camón.

Durante este período, hemos continuado fomentando las actividades con colaboradores externos, en este sentido la Facultad cuenta ya con 18 Cátedras dirigidas o codirigidas por PDI de la Facultad. En lo relativo a la colaboración en la docencia, al programa Expertia se han añadido de forma consolidada las colaboraciones del Colegio de Economistas y de Directivas de Aragón, programa que esperamos ampliar con CEPYME y CEOE en los próximos cursos. Esta cercanía a nuestro entorno hace que la Facultad haya sido la primera en contar con un espacio ComUnizar, que permite un entorno de trabajo en grupo, grabación con croma, tablón de anuncios, etc. Queremos agradecer la labor de Ibercaja como financiador de este espacio. Contamos también durante este periodo con otros eventos como el IV Seminario Empresa, Empleo y Discapacidad, retomando junto con Juan Royo y Raquel Ortega, una actividad que comenzó en su día nuestra querida profesora María José Arcas. Tuvo lugar la Conferencia de José Luis García

Delgado, “Tres centenarios: Estapé, Fuentes y Velarde. Memoria personal”, organizada a través de la Cátedra Ernest Lluch, y además han tenido lugar los Marketing Talks by Unizar, que conectan a nuestros estudiantes con expertos en dicho ámbito. Todas estas actividades se anuncian a través de nuestro nuevo boletín iFECEM, cuyo objetivo es recopilar de forma breve y con el mínimo número de correos posibles el gran volumen de actividades organizadas por nuestro profesorado, departamentos, o Cátedras.

Como institución pública, uno de los ODS que marca nuestras actuaciones es el ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos, y esa primera alianza es la interna, a través de la Comisión de Igualdad y Sostenibilidad, que afrontará el trabajo desde distintos ángulos en dichos ODS. Sin embargo, como en ocasiones anteriores, este Semestre lo dedicamos a un ODS concreto, el **ODS 3 Salud y Bienestar**. Nos ha hecho reflexionar sobre este objetivo la salud mental, en concreto el estudio hecho por la OUAD al respecto del estudiantado de UNIZAR, cuyos datos preliminares mostraron que un 27% de los estudiantes, de los más de 1.300 participantes en el estudio, padecen algún trastorno psicológico, destacando la ansiedad y la depresión como principales afecciones. Por ello agradecemos a la OUAD su colaboración con nuestro blog con claves para gestionar ambas cuestiones, así como su artículo de opinión en este número, en el que acercan la realidad de las personas con discapacidad intelectual a la Universidad de Zaragoza en el plano laboral.

Comenzamos año 2025 con nuevos proyectos y mirando al futuro. Pero sin olvidarnos de agradecer a aquellos PDI y PTGAS del centro que se han jubilado, como es el caso de Montse González. Gracias por los servicios prestados a este centro a lo largo de los años y te deseamos un buen y merecido descanso. Finalizo agradeciendo a PDI, PTGAS y estudiantado su compromiso con nuestro centro. En especial, quiero reconocer al equipo decanal que me acompaña por su predisposición para abordar nuevos retos.



Viene de la portada

de los empleados, sino que también incrementa la productividad y reduce el absentismo. Implementar políticas de salud ocupacional, ofrecer servicios médicos preventivos y fomentar estilos de vida saludables son ejemplos claros de cómo las empresas pueden contribuir al ODS 3. A medida que avanzamos hacia la consecución del ODS 3, es crucial reconocer que ésta no es una tarea que recaiga únicamente en los hombros de los empresarios. Estamos ante un esfuerzo colaborativo en el que los trabajadores también tienen mucho que aportar. Es una labor que requiere un compromiso compartido. Así, el esfuerzo del empresario debe ir acompañado de un compromiso activo por parte de los trabajadores. **Cada empleado** tiene el poder de adoptar hábitos saludables, participar en iniciativas de bienestar y contribuir a un ambiente laboral positivo comprometiéndose, por ejemplo, con el trabajo en equipo.

Albert Camus escribió en El mito de Sísifo: “El trabajo es un modo de ser feliz”. La cita sugiere que el trabajo puede contribuir al bienestar y la satisfacción personal, lo cual está vinculado a la salud integral. No debemos olvidar que la conexión entre un ambiente laboral saludable y el bienestar general es fundamental para lograr una vida equilibrada.

Dirigiendo la mirada a nuestra profesión, vemos que **los economistas** aportan al ODS 3 cuando ayudan a los gobiernos y organizaciones a asignar recursos de manera más eficiente evaluando el costo-efectividad de diferentes intervenciones en salud. Los economistas utilizan modelos para prever el impacto económico de enfermedades y la carga que representan para los sistemas de salud, lo que puede ayudar a priorizar inversiones. En resumen, los economistas juegan un papel esencial al proporcionar análisis y recomendaciones basados en datos que pueden guiar políticas efectivas para mejorar la salud y el bienestar en diferentes comunidades.

Un ejemplo concreto de la aportación de nuestra profesión al ODS 3 está en todos los trabajos que muchos de nuestros colegas han realizado tras la pandemia para abordar los efectos a largo plazo en la salud mental de la población española. Estos estudios, sin duda, han contribuido a desarrollar políticas públicas orientadas a mejorar los servicios de salud mental y apoyar a quienes han sido afectados por crisis psicológicas.

Desde una perspectiva de género, también tenemos compañeros que han analizado el valor económico del trabajo no remunerado realizado principalmente por mujeres (como el cuidado de niños y ancianos), visibilizando la importancia del cuidado como un pilar fundamental para el bienestar social y económico. Estos estudios también han servido para promover políticas que reconozcan estas labores, alineándose con el ODS 3, ya que persiguen la mejora de las condiciones de vida de estas mujeres.

Finalmente, **el Colegio de Economistas**, como entidad social representativa en materia económica, puede desempeñar un papel fundamental ofreciendo programas de formación continua a economistas para adquirir competencias y habilidades necesarias en cuestiones de salud y bienestar, fomentando el debate público, facilitando redes entre economistas que trabajen en el sector de la salud y fomentando colaboraciones intersectoriales que aborden todas las áreas sociales de la salud desde una perspectiva integral. Margaret Chan, exdirectora general de la OMS, dijo: “La inversión en salud pública no es solo un gasto, es una inversión en el futuro de nuestros países y en el bienestar de nuestras comunidades”. Como Colegio Profesional somos conscientes de la importancia de la inversión en salud pública y del consecuente impacto positivo que produce en el desarrollo económico, por eso debemos también participar en la formulación de recomendaciones para políticas que mejoren el acceso a servicios de salud.

PRÁCTICAS INCLUSIVAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL EN LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad

La legislación española y la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad reconocen el derecho al empleo de las personas con discapacidad intelectual, pero su implementación efectiva sigue siendo limitada.

La Universidad de Zaragoza, en colaboración con entidades como CERMI-Aragón y Fundación “La Caixa”, ha desarrollado el programa piloto “Empoderamiento, Activación y Prácticas Formativas” con el objetivo de fomentar su inclusión en el empleo público universitario.

España cuenta con numerosas leyes que promueven la inclusión laboral, como el Estatuto Básico del Empleado Público, que reserva el 2% de plazas para personas con discapacidad intelectual, y la Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU), que refuerza medidas de accesibilidad y no discriminación en las universidades. Sin embargo, las tasas de empleo y participación en el empleo público de este colectivo siguen siendo bajas debido a barreras burocráticas, actitudinales y la falta de procesos selectivos accesibles.

Los objetivos este programa fueron las siguientes:

1. Presentar un modelo inclusivo de formación y prácticas laborales.
2. Evaluar el impacto del programa piloto en los participantes, sus familias y el personal involucrado.
3. Proponer mejoras para futuras iniciativas de inclusión laboral.

El diseño y metodología del programa fue realizado por la Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad (OUAD) de la Universidad de Zaragoza tratando de promover un primer acercamiento de las personas con discapacidad intelectual al entorno universitario, así como poder sensibilizar a la comunidad universitaria.

La primera edición del programa se inició en el curso 2021/2022, a modo de experiencia piloto. Para la selección de los 10 participantes de esa edición, se contó con la colaboración de CERMI Aragón y, especialmente, de las entidades Fundación Down y Plena Inclusión.

El diseño curricular del programa se dividió en dos bloques, por un lado, un bloque de ocho meses de duración de formación teórica y, por el otro lado, un bloque de formación práctica de dos meses a los que podían acceder únicamente cinco de los y las participantes.

El bloque teórico, a su vez, se centró en la formación en dos grandes módulos, centrados en el trabajo de diferentes competencias de forma paralela. Por un lado, el trabajo de habilidades sociales y de comunicación, autoconocimiento, y gestión de emociones, que favoreció el empoderamiento de los y las participantes del programa, mejorando su seguridad y confianza. Por otro lado, se trabajaron las habilidades prelaborales, enfocadas a la realidad de la Universidad de Zaragoza, con-

siderando la historia de la institución, su normativa, funcionamiento interno, gestión, seguridad, prevención de riesgos laborales y manejo de tecnologías. Todos estos contenidos quedaron definidos en 7 asignaturas diferentes: Inclusión universitaria, autonomía personal, normativa de la Universidad de Zaragoza, habilidades sociales, habilidades laborales, tecnologías y habilidades comunicativas. Cabe destacar que dentro de este bloque se realizaron dos actividades de intercambio de experiencias con la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo, consistentes en la participación en una jornada de formación como ponentes invitados y en la realización de una actividad conjunta con los y las estudiantes del Grado en Trabajo Social.

Considerando que se trataba de un proyecto piloto, y, además, que las conserjerías y personal de apoyo disponible para realizar un correcto seguimiento del proceso era escaso, el bloque práctico del programa se realizó en ambas ediciones con 5 de los participantes. Estos se seleccionaron atendiendo a su preparación y aprovechamiento del bloque teórico y su disponibilidad, todo ello fue debatido por el profesorado, atendiendo, a su vez, a las indicaciones de las entidades y las familias participantes. En concreto, en este bloque los y las participantes realizaban prácticas en una jornada de 9 a 14 horas en diferentes conserjerías de la Universidad de Zaragoza, ocupando así, una plaza similar a la que podría salir en futuras ofertas de empleo. Los centros seleccionados fueron: el Paraninfo de la Universidad, el edificio Interfacultades, la Escuela de Ingeniería y Arquitectura, la Facultad de Medicina y la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo. Antes de la incorporación de los y las participantes a las conserjerías, también, se formó y sensibilizó a los y las profesionales de las conserjerías. De este modo, y siguiendo con una metodología de empleo con apoyo, los y las participantes contaban tanto con el apoyo del personal propio del Programa, como con el apoyo de sus propios compañeros y compañeras.



Finalizadas las dos primeras ediciones del programa, podemos destacar los siguientes resultados:

- **Impacto en los participantes:** Aumentaron su autonomía, autoestima y habilidades sociales, mejorando su preparación para el mercado laboral.
- **Sensibilización institucional:** El personal de la Universidad mostró mayor apertura hacia la inclusión tras el programa.
- **Limitaciones:** Se identificaron barreras actitudinales, déficits de accesibilidad, y la necesidad de adaptar mejor los puestos de trabajo

La segunda edición del programa se inició en el curso 2023/2024 siguiendo la misma metodología que el programa piloto.

Como conclusión podríamos decir que, pese al reconocimiento legal del derecho al empleo de las personas con discapacidad, y, más específicamente, al empleo público de las personas con discapacidad intelectual, los datos demuestran que este derecho no se está haciendo efectivo ni dentro ni fuera de las universidades. Por ello, y atendiendo a los resultados positivos de esta experiencia, tanto para las personas con discapacidad como para la sociedad en general, coincidentes con trabajos previos, se muestra necesario el impulsar medidas de inclusión laboral en el ámbito de las universidades públicas.

En este sentido, la propuesta presentada ha demostrado resultar positiva tanto desde la perspectiva de los y las participantes y sus familias, como de los profesionales y de la propia institución.

A partir de esta experiencia, se ha detectado que, pese a lo beneficioso del programa todavía existen barreras actitudinales que derribar en la Universidad, especialmente para personas con discapacidades múltiples e intelectuales.

Además, se han detectado déficits en la accesibilidad de la Universidad, así como en la formación y sensibilización de la comunidad universitaria y la necesidad de repensar acerca de la adaptación de los puestos de trabajo, especialmente para personas con discapacidad intelectual y/o múltiple.

Con todo ello, puede afirmarse que experiencias como la aquí explicada suponen un punto de partida para la inclusión laboral de las personas con discapacidad intelectual en la Universidad, promoviendo tanto el acercamiento de éstas al entorno universitario como la visibilización y sensibilización hacia la comunidad universitaria.

LABORATORIO DE LIDERAZGO CONSCIENTE PARA LA SOSTENIBILIDAD

Estrella Bernal Cuenca Profesora del Departamento de Dirección y Organización de Empresas

El Liderazgo Consciente ha emergido como un enfoque innovador en el ámbito organizacional, integrando principios de autoconciencia, ética y sostenibilidad. Este paradigma destaca que el liderazgo no solo debe centrarse en lograr objetivos económicos, sino también en crear entornos laborales que favorezcan el bienestar de las personas, tanto a nivel individual como colectivo, mientras se respeta el entorno social y ambiental.

Qué es el Liderazgo Consciente

El Liderazgo Consciente se define como la capacidad de las personas que lideran para actuar con plena conciencia, sustentada en valores éticos, y con una perspectiva sistémica que tenga en cuenta las necesidades de todos los actores involucrados. Este enfoque se fundamenta en competencias que parten de la autoconciencia, la gestión emocional, la empatía y la capacidad de tomar decisiones que consideren el impacto a largo plazo. Un aspecto central es la autoconciencia, que implica la capacidad de reflexionar sobre los propios pensamientos, emociones y comportamientos. La literatura especializada señala que quienes ejercen este liderazgo gestionan el estrés y la incertidumbre, manteniendo una visión clara de los objetivos organizacionales y el bienestar de sus equipos.

Impacto en el Entorno Organizacional

Los estudios muestran que el Liderazgo Consciente

puede generar beneficios significativos en las organizaciones. Por ejemplo, los líderes con alta conciencia plena fomentan un ambiente de trabajo inclusivo, donde los empleados se sienten valorados y comprometidos. Esto mejora la productividad, la creatividad y la retención de talento. Además, contribuye a la construcción de culturas organizacionales resilientes, especialmente en tiempos de cambio. El Liderazgo Consciente es más eficaz en la gestión de conflictos y en la promoción de la colaboración interdepartamental, ya que su enfoque empático permite mejor conexión con los equipos y manejar las diferencias de manera constructiva.

Conexión con la Sostenibilidad y el ODS 3 “Salud y Bienestar”

El Liderazgo Consciente no solo impacta el interior de las organizaciones, sino que también tiene una influencia significativa en su entorno externo. El Liderazgo Consciente reconoce la interdependencia entre las actividades empresariales y los ecosistemas sociales y naturales, adoptando prácticas sostenibles y éticamente responsables; ello es fundamental para la transformación de las organizaciones hacia modelos regenerativos que promuevan el bienestar social y ambiental.

Este enfoque del Liderazgo Consciente contribuye al cumplimiento del ODS 3, que se enfoca en la “Salud y Bienestar”, ya que promueve una gestión empresa-

rial ética, sostenible y comprometida con el bienestar integral de las personas. El Liderazgo Consciente impulsa políticas corporativas que crean entornos laborales saludables, fomentan la salud mental y diseñan estrategias para reducir el estrés, mejorando la calidad de vida de los empleados. Además, promueven iniciativas sociales y alianzas intersectoriales que amplían el acceso a servicios de salud y contribuyen al bienestar comunitario, vinculando la responsabilidad social empresarial con los objetivos globales de sostenibilidad. Así, el Liderazgo Consciente no solo fortalece el capital humano dentro de las organizaciones, sino que también contribuye al desarrollo de sistemas de bienestar más equitativos y resilientes.

Retos del Liderazgo Consciente

La investigación especializada muestra que, a pesar de los numerosos beneficios, el Liderazgo Consciente enfrenta varios desafíos. Entre estos se encuentran la resistencia al cambio dentro de los equipos, la falta de formación en habilidades de mindfulness y la presión por resultados financieros a corto plazo. Para superar estos obstáculos, es fundamental que las organizaciones inviertan en programas de desarrollo personal y Liderazgo Consciente, promoviendo una cultura organizacional que valore la reflexión, el aprendizaje continuo y el bienestar integral.

Acción desde el Laboratorio de Liderazgo Consciente

El Liderazgo Consciente es una evolución necesaria en un mundo cada vez más interconectado y complejo. La

investigación y la praxis muestran que al integrar la autoconciencia, la ética y la sostenibilidad, las personas que ejercen un Liderazgo Consciente no solo impulsan el éxito organizacional, sino que también generan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Este es el motivo por el que la profesora Estrella Bernal, del Departamento de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza, fundó en 2020 la Red de Joven Liderazgo Consciente para ofrecer a jóvenes egresados del Grado en MIM un espacio seguro y atractivo donde pudieran formarse con ella en este tipo de liderazgo entrenándose en las softskills que lo caracterizan. Estos jóvenes cuando acceden a la red ya tienen conocimientos previos en liderazgo gracias a la asignatura de Dirección de Equipos que imparte la profesora Bernal en el cuarto curso del Grado en MIM. Acceden simplemente manifestando a final del curso su interés por continuar desarrollando competencias en Liderazgo Consciente. Así, la Red ha contado con la participación de treinta estudiantes, de los cuales seis se han comprometido especialmente: Alejandro Ferrández, Alex Jericó, Lara Cacho, Lucía Alaman, Oumaima Ait Hadar y Pablo Felipe. Algunos de ellos llevan más de cuatro años involucrados en este proyecto, y entre diciembre de 2024 y mayo de 2025, se han comprometido a facilitar las sesiones formativas del "Laboratorio de Liderazgo Consciente". Estas sesiones están abiertas a todo el alumnado de la Facultad de Economía y Empresa, con el respaldo y apoyo constante de la profesora Bernal. En diciembre de 2024, se celebraron ya dos sesiones, con la participación de ocho estudiantes, y se espera que el número de asistentes crezca conforme la iniciativa se haga más conocida.

FORMACIÓN

LIDERAZGO CONSCIENTE

UN BUEN LIDERAZGO NO SE IMPONE, INSPIRA.



Descubrimos cómo usar la **inteligencia emocional**, la **creatividad** y la **conciencia social** para destacar en un mundo lleno de desafíos

Lugar: **Sala de juntas - Campus Río Ebro** Hora: **19.30 h**
Días: **12 DICIEMBRE ; 9 y 23 ENERO ; 6 y 20 FEBRERO ; 6 y 20 MARZO**

Actividad gratuita para el alumnado de FECEM organizada por la 'Red de joven liderazgo consciente'
Cada día hacemos dinámicas diferentes, ¡pásate los días que puedas
Inscripción : bercue@unizar.es (Profesora Estrella Bernal)

JUBILACIONES

Se ha jubilado en este periodo nuestra compañera Montse González, personal de conserjería de la Facultad.

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

TESIS DOCTORALES

21 de Septiembre de 2024. Lectura de Tesis Doctoral: "Consumption patterns, income distribution and technological change in a multi-regional framework: modelling, assessment and scenario analysis towards a low-carbon economy". Presentada por D^a Sara Miranda Buetas y dirigida por las Dras. M^a Rosa Duarte Pac y Cristina Sarasa Fernández.

15 de Noviembre de 2024. Lectura de Tesis Doctoral: "Reinterpretación de la q de Tobin con innovación y cambio tecnológico en un modelo de crecimiento endógeno". Presentada por D. José Carlos Fatás Galindo y dirigida por el Dr. Marcos Sanso Frago.

20 de Noviembre de 2024. Lectura de Tesis Doctoral: "Portfolio selection using advanced optimization methods". Presentada por D^a Yifu Jiang y dirigida por los Dres. José Olmo Badenas y D. Majed Atwi Saab.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

25 y 26 de Noviembre de 2024: Sesiones tituladas "Hablemos de Economía" impartidas por Camilo Deza Rubio del Colegio de Economistas de Aragón, dentro del Programa Profesional en el Aula gestionado desde la Facultad de Economía y Empresa.

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS DOCTORALES

24 de Octubre de 2024. Lectura de Tesis Doctoral: "Dinámicas del mercado bitcoin: vencimiento de futuros, herding e información". Presentada por D^a Nerea Satrústegui Moreno y dirigida por las Dras. Natividad Blasco de las Hereas y Pilar Corredor Casado.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- La profesora Laura Andreu Sánchez fue nominada a los Premios EDUCA ABANCA Mejor Docente en España 2024. Estos premios, convocados por octava vez en España, buscaban reconocer públi-

camente la buena praxis docente y elegir a los mejores docentes.

OTRAS ACTIVIDADES

Vicente Pina y otros miembros del Grupo de investigación Gespública y del Instituto de investigación IEDIS, anfitriones de la reunión anual del Proyecto ROBUST del Horizonte Europa

Los pasados días 3 y 4 de octubre la Universidad de Zaragoza acogió la reunión anual presencial del **Proyecto ROBUST del Horizonte Europa** <https://robust-crisis-governance.eu/>, en la que participaron las universidades de los 9 países que colaboran en el consorcio.

El Proyecto ROBUST trata de identificar factores de gobernanza que las administraciones públicas europeas deben asumir frente a las crisis y turbulencias de la sociedad actual, innovando, pero manteniendo sus valores fundamentales. En el marco del Proyecto, que termina en 2026, el consorcio desarrolla análisis comparativos transversales para identificar estrategias y condiciones que den respuesta a las crisis, aporten valor público y fortalezcan una administración pública, multinivel y colaborativa.

El equipo de la Universidad de Zaragoza lo lidera Vicente Pina, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad, y son miembros, Lourdes Torres, Javier García Lacalle, Jaime García Rayado y Lara Ripoll.



Imagen tomada durante la reunión anual del Proyecto ROBUST.

PROGRAMA EXPERTIA

En el marco del desarrollo del programa Expertia de la Universidad de Zaragoza, el pasado 4 de noviembre de 2024 se invitó a D. Carlos Odériz, (en ese momento Jefe de Formación de Mapfre, división norte), a compartir su participación y sus conocimientos en una sesión docente de la asignatura optativa de Finanzas de 4^o "Gestión de Tesorería".

Le acompañaron D^a Izaskun Ugalde (actualmente Jefa de Formación y Desarrollo de Redes Comerciales DGT Norte de Mapfre), D. Julián Redondo (Responsable



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

de Formación. Territorial Aragón Mapfre) y D^a Leire Lozano (Asesora Financiera y Gestora de agentes financieros de Mapfre) para que los alumn@s de Gestión de Tesorería integrados en 5 equipos de trabajo participaran en una sesión del business game Mapfre, BugaMAP de Fundación MAPFRE, un juego de estrategia empresarial en el que tuvieron que tomar decisiones estratégicas para mejorar los resultados de su compañía aseguradora, experimentando cómo es el mundo de los seguros y participando además en el Campeonato Interuniversitario bugaMAP en la convocatoria 2024/2025.

Tanto la profesora de la asignatura, D^a Isabel Marco, como los ponentes y los alumn@s disfrutaron de una extraordinaria experiencia y quedaron encantados con sus resultados que les permitieron conocer más de cerca el mundo de los seguros. ¡Sin duda repetiremos la experiencia en los próximos años!

¡Muchas gracias a tod@s los alumn@s que os implicastéis al máximo!



Alumn@s de Gestión de Tesorería junto a D^a Izaskun Ugalde (Jefa de Formación y Desarrollo de Redes Comerciales DGT Norte de Mapfre) y D. Carlos Odériz (Técnico Tecnología, Área Transformación Mapfre) a la derecha, y D^a Isabel Marco (Profesora de Finanzas) a la izquierda.

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

TESIS DOCTORALES

9 de Julio de 2024. Lectura de Tesis Doctoral: “Understanding influencer marketing and their impact on consumer behavior: from human to virtual influencers”. Presentada por D^a Marta Flavián Lázaro y dirigida por los Dres. Luis V. Casaló Ariño y Daniel Belanche Gracia.

19 de Noviembre de 2024. Lectura de Tesis Doctoral: “How firms should design content to enhance social media engagement behaviors: exploring digital content elements”. Presentada por D^a Sara Lapresta y dirigida por la Dra. Blanca I. Hernández.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Premio a la mejor Tesis Doctoral de la Cátedra de Innovación Comercial: Marta Flavián Lázaro por “Understanding influencer marketing and their impact on consumer behavior: from human to virtual influencers”.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

Lanzamiento de Marketing Talks by Unizar

Desde el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados hemos lanzado **Marketing Talks by Unizar**, un conjunto de charlas sobre temáticas innovadoras impartidas por profesionales del marketing y que recoge el testigo de las diez ediciones anteriores de los Ciclos de Experiencias.

Desde de septiembre de 2024 hasta marzo de 2025, profesionales de reconocido prestigio abordan temas muy diversos, como business intelligence, neuromarketing, analytics, ecommerce, o diseño de producto.

Todas las charlas, que se realizan en el Salón de Actos de la Facultad en el Campus Río Ebro, son completamente gratuitas y están abiertas a la sociedad y a otros profesionales del sector, de hecho, varios grupos de estudiantes de grados pre-universitarios han asistido a algunas de las sesiones. Además, los estudiantes de MIM, FICO y ADE pueden convalidar 0,5 créditos ECTS.

La inauguración fue el 27 de septiembre y ese mismo día tuvo lugar la primera sesión de Marketing Talks que fue impartida por Sergio Lafuente (Business Intelligence Manager en Pikolin) en la que se abordaron “Casos prácticos de Business Intelligence en multinacionales aragonesas”.

Todas las sesiones están teniendo una gran acogida y participación por parte del estudiantado como se observa en la fotografía del día de la inauguración. El profesorado que coordina esta actividad está formado por Daniel Belanche, Miguel Guinalú y Ana Grilló. Esperamos contar con vuestra asistencia en futuras sesiones y os animamos a seguirnos a través de nuestro LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/marketingtalksuz/>



Foto de familia en la sesión inaugural de Marketing Talks.

4th International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC 2024)

Los días 26 y 27 de noviembre de 2024 tuvo lugar una nueva edición del International **Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC 2024)**, organizado por el **grupo de investigación GENERÉS** de la Universidad de Zaragoza. En su cuarta edición, este workshop se ha consolidado como una cita ineludible para profesores, investigadores y profesionales de diversas disciplinas que buscan compartir experiencias y generar debate en torno al fenómeno de la gamificación y las tecnologías motivacionales.

A través de su formato online y bilingüe (inglés-español), en GAMOTEC se presentaron 44 ponencias de autores provenientes de 47 instituciones a nivel internacional y 11 países diferentes. Dichos trabajos abordaron diferentes aplicaciones de gamificación, juegos de mesa, escape rooms, simuladores, hackathons y role-playing en ámbitos tan diversos como el aprendizaje, el turismo, los programas de lealtad, la evaluación del desempeño, los recursos humanos, la violencia de género o el metaverso.

El libro de actas del workshop puede consultarse en la web gamotec.unizar.es.



Seminario de Investigación en Marketing entre la Universidad de Zaragoza y la Universidad de Muenster (Alemania)

El pasado 18 de septiembre el grupo de investigación GENERÉS, en colaboración con la Universidad de Muenster (Alemania), organizó un seminario de investigación en Marketing. El seminario estuvo coordinado por los profesores Javier Sesé (Universidad de Zaragoza) y Manfred Krafft (Universidad de Muenster). El lugar de encuentro fue el Salón de Grados de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso), donde se acogió a alrededor de 25 investigadores, proporcionando un espacio idóneo para compartir el conocimiento y fomentar la investigación en la Universidad. En el seminario se abordaron varios temas de investigación de actualidad y relevancia a través de cuatro ponencias. La primera de ellas, a cargo de Cristina Farjas (Universidad de Zaragoza), abordó las interacciones robot-humano y las características que deben tener los chatbots para mejorar la experiencia del usuario. La segunda ponencia, realizada por Nadine Eckel (Universidad de Muenster), se centró en los influencers virtuales, y en el uso de

determinadas expresiones de tipo sensorial y su efectividad comunicativa. Ana Mínguez (Universidad de Zaragoza) fue la encargada de realizar la tercera ponencia, analizando el poder de los hábitos en la promoción de hábitos de vida y de ejercicio saludables. Finalmente, Lena Kamp (Universidad de Muenster), centró su ponencia en las pop-up stores, analizando los elementos de personalidad de marca y su impacto en el éxito de este formato comercial.



Imagen tomada durante el Seminario de Investigación en Marketing entre la Universidad de Zaragoza y la Universidad de Muenster.

Conferencia sobre Reputación y Gestión de Crisis con los Medios

En Noviembre, gracias al Colegio de Economistas, en la asignatura de Comunicación Corporativa de 4º del Grado de MIM, se pudo contar con Enrique Barbero, Director de Comunicación, Marca y Relaciones Institucionales y Subdirector de Ibercaja Banco, en una enriquecedora conferencia que tuvo lugar en la Facultad de Economía y Empresa en el Campus Río Ebro (Edificio Lorenzo Normante).

Durante la sesión, Enrique Barbero compartió su vasta experiencia sobre la gestión estratégica de la reputación corporativa y el manejo de crisis en entornos mediáticos. Sus valiosas reflexiones y casos prácticos generaron un debate enriquecedor entre los estudiantes, destacando la importancia de una comunicación transparente y efectiva para fortalecer la confianza de las organizaciones.

Este tipo de actividades refuerzan el vínculo entre la teoría y la práctica, preparando a nuestros futuros profesionales para los desafíos del mercado laboral.



En la imagen Enrique Barbero junto con el grupo de estudiantes.



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

OTRAS ACTIVIDADES

Role-play de ventas

En Noviembre, gracias a la Cátedra Comuniter, los alumnos de Dirección de Ventas (4º de MIM) pudieron realizar un role-play de ventas con un experto administrador de fincas (Manuel Baile). En la actividad, los alumnos pudieron practicar sus conocimientos y habilidades de venta en frío y conocer la importancia de prepararse bien y conocer bien la empresa, sus fortalezas y debilidades, así como adaptarse a distintos tipos de clientes.



En la imagen, Manuel Baile junto con el grupo de estudiantes.

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- Los profesores Natalia Dejo, Ignacio Bretós y Beatriz Domínguez han promocionado al cuerpo de Profesores Titulares de Universidad.
- Los profesores Consuelo González y Lucio Fuentesaz han sido nombrados Codirectores de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

23 de Octubre de 2024: Seminario titulado “Unlocking the Potential: Digitalization and Performance among Science and Technology Park Firms” impartido por Sonia Herrero Luna y “Formación, innovación y presencia extranjera: impulsores de la productividad en la industria española” impartido por Maricela Apolo Romero.

10 de Diciembre de 2024: Conferencia: SESÉ: DE ZARAGOZA AL MUNDO impartida por D. Álvaro Sarría, People Corporate Director, con la colaboración de M^a Pilar Teruel, Directora de Recursos Humanos, ambos del Grupo Sesé. La jornada resultó muy interesante y fue todo un éxito de participación, con cerca de 90 asistentes. Actividad dentro de la asignatura Dirección de la Empresa Internacional y con la colaboración del Grupo de Investigación COMPETE.



D. Álvaro Sarría y M^a Pilar Teruel (en el centro) con el profesorado y parte del alumnado de la asignatura Dirección de la Empresa Internacional asistente a la conferencia del Grupo Sesé.

Seminario de Investigación del Grupo LIDEERA

El grupo de investigación LIDEERA celebró un seminario de investigación en Albarracín (Teruel) los días 22 y 23 de noviembre. El primer día, Jaime Gómez, investigador del grupo y Catedrático de estrategia en la Universidad de La Rioja, impartió una sesión sobre inteligencia artificial en el ámbito de la docencia y la investigación. Los miembros del grupo también analizaron algunas métricas importantes de la actividad investigadora del grupo y debatieron con Bárbara Larrañeta (investigadora de la Universidad Pablo de Olavide) e Ignacio Requejo (de la Universidad de Salamanca) sobre aspectos relevantes en la investigación, como la creación de redes internacionales o la selección de revistas objetivo. El segundo día, los investigadores de LIDEERA visitaron las instalaciones del aeropuerto de Teruel junto a Alejandro Ibrahim (Director del aeropuerto), quien les explicó el modelo de negocio y algunas de las claves de su éxito empresarial.



Imagen tomada durante la visita a las instalaciones del aeropuerto de Teruel.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Los profesores Pilar Gargallo, Jesús Miguel y Manuel Salvador, junto a los profesores Carlos López-Escolano y María Pilar Alonso, han recibido el V Premio FINSALUD por su artículo titulado “Financial exclusion, depopulation, and ageing: An analysis based on panel data” publicado en la revista *Journal of Rural Studies*, 103 (2023). Dicho premio fue entregado en el Foro Anual de FINSALUD celebrado el 13 de noviembre en el Consejo General de la Abogacía Española en Madrid.

SEMINARIOS Y JORNADAS:

Jornadas “Intereses, política y tratados de comercio, 1834-1959” organizadas por el Grupo de Investigación “SEIM”.

18 de Septiembre de 2024:

- “Acuerdos comerciales y evolución del comercio en su inserción en los mercados mundiales en América Latina, 1825-1913” por M. Badía (Universidad de Barcelona).
- “The 1930s economic crisis and the Second Spanish Republic: Challenge and response” por C. Beltrán (Universidad de Valencia) y M. Huberman (Universidad de Montreal).
- “The costs of trade wars: evidence from the late 19th century” por J. Timini (Banco de España), R.G. Campos (Banco de España), M. Gomellini (Banco de Italia) e I. Reggio (Universidad Autónoma de Madrid).
- “Swedish-Finnish trade agreements and bilateral trade after the 1809-separation” por H. Häggqvist (Universidad de Uppsala).
- “The economic consequences of geopolitical fragmentation: Evidence from the Cold War” por R. Campos (Banco de España), B. Heid (Universidad Jaume I) y J. Timini (Banco de España).

19 de Septiembre de 2024:

- “Politics and trade agreements in the Bourbon restoration. The Spanish-French negotiations” por C. Fillat, M. Sabaté y J.M. Serrano Sanz (Universidad de Zaragoza).
- “El Tratado de 1862 y la recomposición de relaciones comerciales con Argentina tras la independencia” por A. Rayes (CONICET, Argentina) y A. Sánchez-Padilla (Universidad de Zaragoza).
- “Trade policy works, unfortunately: Lessons from

research on trade agreements and discrimination in good and bad times (1860-1938)” por M. Lampe (Vienna University of Economics and Business, WU).

XIX Jornada de Economía Pública. Economía Pública y Ciencias del Comportamiento: métodos y aplicaciones.

Jornada organizada por el Grupo de Investigación en Economía Pública celebrada el 4 de Octubre de 2024. En la jornada se desarrollaron cuatro ponencias de reconocidos investigadores en la materia, durante las cuales se pudo conocer y debatir sobre los fundamentos metodológicos y algunas aplicaciones de la denominada “Economía Pública del Comportamiento”. Tras una ponencia orientada a presentar el enfoque de la economía del comportamiento, las restantes ponencias se ocuparon de su aplicación a campos concretos: la imposición, el gasto público y la evaluación de políticas públicas.

Sesiones de Trabajo:

Pedro Rey (ESADE): “Políticas públicas efectivas basadas en la evidencia de las Ciencias del comportamiento”. Comentarista: Ramón Barberán (Universidad de Zaragoza).

Pablo Grande (Agencia Tributaria): “El enfoque behavioural insights para fomentar el cumplimiento tributario en las Administraciones tributarias”. Comentarista: Fernando Rodrigo (Universidad de Zaragoza).

José M^a Abellán (Universidad de Murcia): “Acicates (nudges) saludables aplicados a las políticas sanitarias”. Comentarista: José María Gómez (Universidad de Zaragoza).

Santiago Martín (Tribunal de Cuentas): “Behavioral economics y la evaluación de políticas públicas”. Comentarista: Jorge Onrubia (Universidad Complutense de Madrid).



Imagen tomada durante la Jornada.



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

Ciclo Seminario de Historia Económica Unizar

Organizado por el Grupo de investigación “Economía agroalimentaria, globalización, desarrollo económico y medio ambiente (siglos XIX y XX)”.

16 de Octubre de 2024: “Regional economic growth after civil wars: Spain, 1930-2000” por Javier Silvestre y Rafael González-Val (Universidad de Zaragoza).

20 de Noviembre de 2024: “Los inicios del boom agrícola en Buenos Aires (Argentina). Algo más que agricultura extensiva” por María Fernanda Barcos (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Universidad Nacional de La Plata).

12 de Diciembre de 2024: “La ciencia económica en Ortega y Gasset” por Ernesto Clar (Universidad de Zaragoza).

Ciclo Homenaje al profesor Enrique Fuentes Quintana

Coordinado por Alfonso Sánchez Hormigo, profesor del Departamento y miembro de Fundación Ernest Lluch, colaboran, además de la propia Fundación, Heraldo de Aragón, Fundación IberCaja y Cámara de Comercio de Zaragoza.

27 de Noviembre de 2024: “Tres centenarios, Estapé, Fuentes y Velarde. Memoria personal” por José Luis García Delgado (Catedrático de Economía Aplicada y Dr. Honoris Causa por Universidad de Zaragoza).

18 de Diciembre de 2024: “Lecciones para la política monetaria del episodio inflacionista reciente” por Pablo Hernández de Cos (Exgobernador del Banco de España).



Imagen tomada durante la sesión impartida por D. José Luis García Delgado.

OTRAS ACTIVIDADES

Curso impartido: El pasado 5 de noviembre fue impartido el curso “Economics of Education. Evidence and Applications” por parte de Yu Zhu, University of Cambridge (Economic Studies. Univ. of Dundee School of Business). Actividad organizada por el Grupo de Investigación en “Economía Pública”.

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

ACTUACIONES DEL EQUIPO DECANAL

En relación al Vicedecanato de **Calidad**, durante este semestre se ha continuado apoyando el proceso de modificación y adaptación de los planes de estudios de la Facultad. Tras la aprobación de las memorias de verificación, en los últimos meses del año se ha trabajado en la coordinación de la elaboración de los proyectos formativos. Estos documentos recogen la estructura de los planes de estudios en módulos, materias y asignaturas, y sirven de documento guía para la implementación operativa de las titulaciones. Con objeto de dar a conocer nuestra oferta educativa, en diciembre se realizó una sesión informativa dirigida a profesorado de institutos y orientadores. Asimismo, y teniendo en cuenta la importancia de las encuestas en el Sistema de Garantía Interna de la Calidad de la Universidad de Zaragoza y de la Facultad, se ha publicado el Informe de la campaña de encuestas 2023-24. Este informe presenta los resultados más relevantes de las encuestas realizadas por la Universidad, referidos a la Facultad de Economía y Empresa.

Durante este semestre, desde el Vicedecanato de **Internacionalización** se han organizado varias reuniones informativas. Así, el 2 de septiembre, se realizó la Jornada de Bienvenida a los estudiantes participantes en programas de movilidad internacional que han elegido nuestra Facultad para realizar sus estudios durante el primer semestre del curso 2024-2025. Por otro lado, el 18 de octubre, tuvo lugar la reunión informativa con los estudiantes de la Facultad interesados en participar en programas de movilidad internacional durante el curso 2025-2026. Además, se recibieron las visitas de representantes de diferentes Universidades socias: Claudine Vercauteren y Ria van den Bossche de Odisee Bruselas (Bélgica) el 2 de septiembre; Frederic Simonis de EPHEC (Bélgica) el 16 de octubre; e Ilia Maslov de KU Leuven (Bélgica) el 18 de noviembre.

En el apartado de **Estudiantes y Comunicación Corporativa**, indicar que durante los días 26, 27, 28 y 29 de agosto tuvo lugar el curso cero de “Matemáticas” que como todos los años cuenta con una muy buena acogida entre los estudiantes de nuevo ingreso. Asimismo, los días 2 y 3 de septiembre tuvieron lugar las Jornadas de Bienvenida a los nuevos estudiantes de los diferentes grados de la Facultad, así como a los recién llegados estudiantes Erasmus. En lo que se refiere a Deportes, este curso la Facultad participa en el Trofeo Rector con 10 equipos en las siguientes disciplinas: Ajedrez, Baloncesto Femenino y Masculino, Balonmano Masculino, Fútbol Masculino, Fútbol Sala Femenino y Masculino, Rugby Masculino y Voleibol Femenino y Masculino. Desde aquí queremos desearles mucha suerte a todos los participantes en la competición. Finalmente, en lo que se refiere al apartado de Comuni-

cación, recientemente se ha puesto en marcha un nuevo canal informativo, boletín de noticias iFECM, que una vez a la semana, recoge los eventos organizados en la Facultad y fuera de ésta, que pueden resultar de interés para nuestro personal y estudiantes. Estamos en un proceso de mejora continua y por ello estamos trabajando en perfeccionar este boletín de noticias para que el acceso a la información que en él se recoge sea fácil y accesible. Los boletines publicados se pueden consultar en el siguiente enlace: <https://fecem.unizar.es/boletin-ifecem>

En lo referente a **Relaciones Institucionales, Servicios y Sostenibilidad**, conjuntamente con la Delegación de Estudiantes de la Facultad, se ha llevado a cabo el acondicionamiento de los espacios de cafetería de la Facultad, en sus dos sedes, para instalar Espacios de Convivencia de la comunidad FECM tal y como se puede apreciar en las fotos.

También, durante este semestre se ha completado la puesta en marcha de una instalación foto voltaica de 500 kWp y de baterías de almacenamiento en la cubierta del Edificio Lorenzo Normante, financiada por la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón. La instalación tiene una potencia de 59,90 kW y una capacidad de producción de 104.50 kWp y autoproduce sobre un 40% de la energía que usa el edificio un día de apertura y el 100% de los días de cierre gracias a las baterías. Va acompañada por una pantalla informativa situada en el hall de entrada del edificio donde se recogen, además, los beneficios ambientales en términos de carbón estándar ahorrado, reducción de emisiones de CO2 y árboles plantados. De esta manera contribuimos al ODS 7 Energía Asequible y No Contaminante.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Imagen del Espacio de Convivencia en el edificio Lorenzo Normante.



Imagen de las placas solares instaladas.



Imagen del Espacio de Convivencia en el semisótano del edificio de Gran Vía.



Pantalla informativa de las placas solares instaladas.



Espacio ComUnizar-Ibercaja en la Facultad de Economía y Empresa

El pasado lunes 25 de noviembre tuvo lugar la inauguración del espacio ComUnizar-Ibercaja en nuestra Facultad de Economía y Empresa en su sede de Paraíso. Esta nueva zona, ubicada en el sótano de la Facultad (sede Paraíso), ha sido financiada por Ibercaja a través de la iniciativa de mecenazgo Fundraising Unizar.

Este nuevo espacio está destinado al trabajo y al ocio de los estudiantes y de la comunidad universitaria y está diseñado para ofrecer un entorno versátil con mobiliario flexible que se pueda adaptar a diversas actividades. En este sentido, ComUnizar es un amplio espacio que cuenta con zonas de descanso con asientos bajos, mesas polivalentes para trabajos en grupo y un rincón equipado con un chroma para la creación de contenido audiovisual. También dispone de una pared en la que se pueden colgar anuncios y otra información relevante. Aunque se espera que los estudiantes sean los principales usuarios, el diseño del espacio está pensado para que toda la comunidad universitaria pueda aprovecharlo, incluyendo la posibilidad de realizar charlas y eventos organizados por los equipos directivos.

El acto, conducido por la Vicerrectora de Economía, Margarita Labrador, contó con la presencia del Rector de la Universidad, José Antonio Mayoral, la Decana de la Facultad de Economía y Empresa, Ana Yetano, el Presidente de Ibercaja, Francisco Serrano, el Consejero Delegado de Ibercaja, Víctor Iglesias, el Director de Comunicación, Marca y Relaciones Institucionales de Ibercaja, Enrique Barbero, y la Tesorera del Consejo de Estudiantes de la Universidad, Nora Martínez.

Puede ampliarse más información en: https://www.unizar.es/actualidad/vernoticia_ng.php?id=86574&idh=12759&pk_campaign=iunizar20241125&pk_source=iunizar-personalunizar



En la imagen, de izquierda a derecha: Enrique Barbero (Director de Comunicación, Marca y Relaciones Institucionales de Ibercaja), Nora Martínez (Tesorera del Consejo de Estudiantes de la Universidad), Margarita Labrador (Vicerrectora de Economía), José Antonio Mayoral (Rector de la Universidad), Francisco Serrano (Presidente de Ibercaja), Víctor Iglesias (Consejero Delegado de Ibercaja) y Ana Yetano (Decana de la Facultad de Economía y Empresa).



En la imagen, miembros del equipo decanal junto con varios estudiantes de la Facultad.

EL LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL LAB_ES

Millán Díaz Foncea

El Laboratorio de Economía Social (LAB_ES) de la Facultad de Economía y Empresa ha seguido promoviendo la economía social como un ámbito clave de conocimiento, investigación y transferencia. A continuación, se destacan las principales actividades realizadas desde este vector de innovación social en la Facultad:

1. V Seminario Internacional de Pensamiento Socio-Económico Crítico (SIPEC):

El LAB_ES organizó el V SIPEC bajo el título "Neoliberalismo, cambio social y economías transformadoras". Este evento, en colaboración con 10

universidades iberoamericanas, de México, Argentina, Brasil y Colombia, permitió reflexionar sobre las alternativas al neoliberalismo y explorar economías transformadoras. El SIPEC consolida la vocación internacional del LAB_ES y su compromiso con el pensamiento crítico.

2. Publicación del libro *Desigualdad y crisis. Ensayos para pensar críticamente la economía*:

Fruto del primer SIPEC en 2020, se ha publicado este volumen, coordinado por Juan Velázquez González (UZ) y Tatiana Vanessa González Rivera

(UNAM). El libro reúne los trabajos de estudiantes y docentes participantes, promoviendo la difusión de ideas críticas y alternativas económicas. Disponible ya en Prensas Universitarias de la Universidad de Zaragoza.

3. Avances en el proyecto SocialFECM:

Este proyecto, referencia en la metodología de Aprendizaje-Servicio en la Facultad, continúa su expansión. UNIVERSA ya ofrece prácticas vinculadas a SocialFECM, y unos 20 docentes de todos los departamentos de la Facultad han propuesto líneas específicas SocialFECM en los Trabajo Fin de Grado (TFG), que actualmente están en desarrollo.

4. Intercambios internacionales:

En septiembre, el LAB_ES recibió nuevamente a la delegación de gerentes de cooperativas mexicanas, organizada junto con la Universidad de Jalisco. Este encuentro permitió estrechar lazos entre el cooperativismo español y mexicano, promoviendo el intercambio de experiencias y conocimientos.



Visita de la delegación de gerentes de cooperativas mexicanas a la Facultad.

5. Colaboraciones en eventos clave:

Día de la Educación Financiera en Aragón (7 de octubre): Una colaboración entre el Banco de España y REAS Aragón, COOP57 Aragón y FIARE Aragón, para organizar un acto dirigido a docentes de secundaria, destacando la importancia de la banca ética y cooperativa.

Asamblea de ADESDAR: La Asociación de Docentes de Economía en Secundaria celebró su reunión anual en la Facultad, facilitando la organización y participación, y mostrando nuestro centro como punto de encuentro de la docencia

en Economía.

Visita de Intermón Oxfam: En noviembre, hubo una nueva presentación de productos de comercio justo en la Facultad, sensibilizando sobre consumo responsable, consciente y equitativo.

6. Proyectos de innovación docente en desarrollo:

PISOC 5289-2024: Este proyecto, en colaboración con ARACOOOP, la Federación de Cooperativas de Aragón, con sede en la Facultad, busca difundir el conocimiento sobre sociedades cooperativas entre estudiantes y docentes universitarios.

PIIDUZ 5512-2024: Vinculado al 25º aniversario de COOP57 en Aragón, promueve la divulgación de las finanzas éticas a través del Grado de Periodismo, con quien se colabora para su desarrollo.

Con estas iniciativas, el LAB_ES reafirma su compromiso con la formación integral, la sostenibilidad y la generación de conocimiento en economía social, consolidando su papel como espacio de referencia en Aragón y más allá.

En este contexto, el **2025, declarado Año Internacional de las Cooperativas por la ONU**, supone un marco único para visibilizar la relevancia de este modelo en un mundo que demanda alternativas más inclusivas y sostenibles. Las cooperativas, con su capacidad de combinar eficiencia económica y cohesión social, reflejan los valores que se impulsan en las actividades del LAB_ES: solidaridad, democracia y transformación. Este hito global tiene que servir de motivación para intensificar los esfuerzos para seguir conectando la Universidad con su entorno, visibilizando modelos económicos que sitúen a las personas, sus comunidades y el entorno natural que las rodean en el centro de la actividad económica, y contribuyendo, desde la docencia, la investigación y la acción, al desarrollo de un futuro más equitativo y sostenible.

ACTIVIDADES DE LA BIBLIOTECA

En la Biblioteca empezamos el año 2025 con nuevos proyectos y cambios en el equipo. Además de integrar alguna compañera nueva, tenemos nueva Dirección.

En septiembre, comenzamos el curso con un juego de pistas organizado por la Delegación de Estudiantes FECM. Nos encantó recibir con un juego a los y las estudiantes de nuevo ingreso. Estos meses hemos vuelto a comprobar la buena acogida que nuestra biblioteca tiene entre la comunidad universitaria, principalmente en la comunidad FECM. Desde el comienzo del curso, los y las estudiantes habéis usado nuestras Salas



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

de **Trabajo en Equipo** una media de **250 veces al mes**, principalmente para elaborar trabajos en grupo, videoconferencias, videgrabaciones y puesta en común de conocimientos. Gracias al préstamo de tizas, las dos Salas con pizarra verde son las más usadas. Asimismo, se ha mantenido la media de **23.000 visitas mensuales** a la Sala de consulta y la Hemeroteca, lo que significa que un porcentaje muy alto de estudiantes eligen nuestras Salas para estudiar y consultar recursos de información. Después de un tiempo, hemos comprobado la buena acogida del espacio **Seijaku** en el hall de la Biblioteca. En nuestros planes está mejorarlo.

En septiembre publicamos en nuestro podcast **Primera Planta** dos nuevos episodios donde contamos cómo acceder a los recursos electrónicos si eres estudiante UZ y cómo usar el préstamo de portátiles.

En diciembre ¡incorporamos **10 nuevos portátiles** para préstamo! gracias a la colaboración del Vicerrectorado de Educación Digital y Formación Permanente a través del **Programa DigiAll**. Desde septiembre, incorporamos a la colección de la biblioteca la **Bibliografía Básica** que recomienda el Personal Docente FECEM para cada una de sus asignaturas. La encontraréis en la Sala de Consulta señalada con etiquetas de ubicación.

Además, en el mes de septiembre de 2024, nuestra biblioteca presentó su proyecto Biblioteca in love de reorganización y señalización de espacios, con el lema

Una biblioteca para las personas, en las V Jornadas de Buenas Prácticas en Atención a Espacios y Usuarios: Bibliotecas G9, llevadas a cabo en la Biblioteca de la Universidad Pública de Navarra.

En noviembre llevamos a cabo una nueva edición del Curso **Competencia Digital Básica para la Elaboración de Trabajos Académicos**, organizado por la BUZ dentro del **Marco Europeo de Competencias Digitales DIGCOMP**, y que da derecho a una Microcredencial y 1 crédito. Han participado **12 grupos de estudiantes de primer curso** de los cuatro grados impartidos en la Facultad de Economía y Empresa. En línea con la ayuda y colaboración que la BUZ ofrece al PDI de la Universidad de Zaragoza en la gestión del repositorio institucional Zaguán y el Portal de Ayuda al Investigador, en la Biblioteca hemos habilitado una cuenta de correo para ayudar al personal docente FECEM en la resolución de dudas sobre la Convocatoria de reconocimiento de **Sexenios 2024**, además de ofrecer, los días 20 y 21 de enero, dos sesiones online de información, dirigidas al personal docente de nuestra Facultad, sobre la normativa, métricas y publicaciones preferentes del Campo 8, Economía y Empresa.

¡Primera Planta está en: <https://open.spotify.com/show/0dDfkcsyLO4LZotqGdF1vg>

<https://www.youtube.com/@bibliotecadelauniversidad5674/podcasts>

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS GRADOS Y MÁSTERES OFICIALES DE LA FACULTAD

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Javier Montero. Coordinador de ADE

El desarrollo del curso 2024-2025 está transcurriendo dentro de la normalidad. Los nuevos estudiantes del grado de ADE tuvieron la presentación del grado el pasado 3 de septiembre, mientras que un día más tarde empezaba el primer cuatrimestre del nuevo curso académico. El periodo lectivo se ha prolongado hasta el 13 de diciembre, dejando los últimos días antes de Navidades para los últimos parciales de los exámenes de evaluación continua.

Antes del verano, se llevaron precisamente a cabo una serie de reuniones con los coordinadores de las asignaturas de ambos cuatrimestres para coordinar las pruebas de evaluación continua tipo examen. El objetivo de estas reuniones es que el alumnado tenga un máximo de un examen por semana a lo largo del cuatrimestre, y que las pruebas finales estén bien distribuidas en el periodo habilitado para ello. Sin embargo, es un sistema que sigue generando algunas externalidades negativas,

como la importante bajada de asistencia que se produce como consecuencia del inicio de los primeros exámenes parciales. Aunque los exámenes parciales estén distribuidos entre semanas y se hagan en horario de clase, muchos alumnos dejan de ir a clase los días de examen (y los días previos), y esa bajada de asistencia no se vuelve a recuperar en todo el cuatrimestre. Es verdad que los exámenes parciales pueden ayudar a los estudiantes a seguir las asignaturas de una manera más continua, pero bajo mi punto de vista el sistema tendría que reformularse para no producir las consecuencias negativas explicadas.

Por otro lado, desde la coordinación de ADE también se mantuvo, a comienzos del cuatrimestre, una reunión con los delegados y subdelegados de todos los grupos de ADE con el objetivo de presentarme como coordinador y ofrecerles mi ayuda para cualquier problema que pueda surgir en los diferentes grupos

de clase. En esa reunión, expliqué a los delegados que hay que tomarse los estudios universitarios de una manera proactiva y también destaque lo importante que resulta tener un perfil diferenciado cuando se llegue al final de carrera. Ese perfil se puede trabajar de muchas maneras distintas, pero podríamos destacar algunas de ellas: el conocimiento de idiomas (especialmente el inglés, y a ser posible una segunda lengua extranjera); el trabajo de las habilidades de comunicación en público (participación en ligas de debate universitario, la participación activa en las propias clases o, hacer actividades como teatro); tener experiencias académicas fuera de nuestra universidad (participación en programas Erasmus o SICUE, o moviéndose cortas como los BIP); participación en conferencias o programas formativos adicionales (dentro de los cuales están los cursos extraordinarios de nuestra universidad o los cursos de verano de Jaca); diferentes actividades de voluntariado; o prácticas y trabajos de verano. Todas estas actividades pueden ayudarles a tener un perfil más completo el día que empiecen a buscar trabajo.

Además de estas reuniones periódicas con los alumnos, a lo largo del curso se van gestionando y solventando diversas incidencias concretas que van surgiendo y son comunicadas al coordinador del grado por parte de profesores o estudiantes.

Como ya mencioné el año pasado en este escrito, creo que uno de los problemas a los que hay que hacer frente es la falta de asistencia creciente del alumnado a las clases. La asistencia bajó a partir del covid y no se han vuelto a recuperar los niveles pre-pandemia. Más allá de este evento, la propia dinámica de la sociedad y del sistema educativo está haciendo que la clase tradicional esté perdiendo interés, ya que los alumnos son capaces de acceder a ese material sin asistir a clase. Sin embargo, somos una universidad presencial y debemos de fomentar que la mayoría de alumnos vengan a clase en el día a día y participen en las diferentes actividades que la Facultad ofrezca. Con ese propósito, el curso pasado se recabó información sobre asistencia a clase, preguntando a los coordinadores de asignaturas y a los delegados de clase su opinión al respecto. Sin entrar en detalle en la cuestión, probablemente haya que ofrecer algo distinto en las clases, con menos peso de la clase magistral y más participativas, para que el valor añadido de venir a clase aumente. Además, hay que generar los incentivos suficientes en la evaluación continua para premiar a los alumnos que trabajan a lo largo de todo el cuatrimestre. Creo que el sistema actual de exámenes parciales no cumple con ese propósito y, lejos de ayudar a la asistencia, me parece que la perjudica.

Me gustaría mencionar también el grupo de LinkedIn que creó mi predecesor para mantener el contacto con los antiguos egresados de la facultad y que he extendido a los actuales estudiantes de la titulación. El objetivo de dicho grupo es principalmente distribuir ofertas de trabajo, de prácticas o de becas que me lleguen como coordinador, así como también ofrecer otras informaciones de potencial interés para egresados y estudiantes de ADE.

Por otro lado, cabe reseñar que en el mes de diciembre de 2024 se comenzó a elaborar el Informe de Evaluación de la Calidad (IEC) del curso 2023-2024, en colaboración con los coordinadores de ADE de Huesca y Teruel. La Comisión de Evaluación de la Calidad de ADE de la Facultad de Economía y Empresa se reunirá el 13 de enero para debatir el primer borrador del informe y se volverá a reunir dos semanas después para su aprobación definitiva. Posteriormente, a partir del IEC, se elabora el correspondiente Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM), que tiene por objetivo desarrollar acciones e indicadores de seguimiento de cada una de ellas para mejorar la calidad de la titulación y corregir las posibles disfunciones que existan en la actualidad. Dicho plan se aprobará a finales de enero y estará disponible para todo aquel que lo desee consultar.

El pasado 18 de diciembre, los diferentes coordinadores de grados de la Facultad tuvimos una reunión con orientadores de salidas universitarias de institutos con el objetivo de dar a conocer nuestra oferta formativa, y explicar las diferentes particularidades de los grados que se ofrecen. Como principal novedad en los nuevos planes de estudio, desaparecerá el grupo de ADE impartido en inglés, para convertirse en el grado de International Business, cuyos contenidos serán parecidos, pero ofreciendo una vocación más internacional al contenido de las diferentes asignaturas.

Finalmente, me gustaría terminar con una alusión a los nuevos planes de estudio de la Facultad, que previsiblemente entrarán en vigor el próximo curso académico 2025-2026. Esa entrada en vigor no dependerá tanto de la Facultad, sino de otras instancias como el Rectorado de la Universidad o la agencia de acreditación ACPUA. El primer borrador de la memoria del nuevo plan de ADE se envió a finales de junio de 2024 y el proyecto formativo que desarrolla dicha memoria se terminó en diciembre de 2024, justo antes de las vacaciones de Navidad. Esperemos que en las instancias superiores no dilaten el proceso más de la cuenta y podamos tener nuevos planes de estudio definitivamente aprobados en los próximos meses.



GRADO EN ECONOMÍA

Inmaculada Villanúa. Coordinadora de ECO

El segundo semestre de 2024 comenzó en julio con el final del intensísimo periodo de exámenes. En mayo habíamos enlazado las fechas para pruebas de evaluación continua con la primera convocatoria oficial de exámenes. Y desde mitad de junio hasta el 3 de julio tuvieron lugar las segundas convocatorias, lo cual implicó que muchos estudiantes no tuvieran resultados definitivos hasta la segunda semana de julio. También a principios de julio, por segundo año, tuvieron lugar las reuniones para fijar las fechas de las pruebas intermedias de las diferentes asignaturas para el curso 24/25.

A principios de julio se abrió el primer periodo de matrícula, y antes de final de ese mes ya terminó el segundo periodo. Este calendario tan comprimido, tanto para exámenes como para matrícula, hace necesario un periodo extraordinario de matrícula para situaciones especiales, como la de aquellos estudiantes que estuvieron de intercambio el curso 23/24 y en julio todavía no tienen cerrado su expediente. Son problemas que van surgiendo y que se intentan resolver lo mejor posible, aunque es evidente que no es lo ideal. También la realización de prácticas curriculares durante el verano conlleva un retraso en la matrícula, y en la posibilidad de elegir el tema de TFG. En definitiva, el mes de julio ha pasado a ser bastante ajetreado a nivel académico.

Junto a esto, a principios de julio también tuvo lugar la Junta de Facultad en la que se aprobaron las memorias de verificación para la adaptación de nuestras titulaciones, entre ellas la correspondiente al Grado en Economía. Tras esta Junta se produjo un parón en lo relativo a la reforma de los planes, reanudándose la actividad a principios de septiembre. El informe técnico de la Oficina de Planes de Estudio (OFIPLAN) llegó a principios de octubre, y desde ese momento se trabajó en correcciones y modificaciones, elaborando varias versiones intermedias, hasta poder enviar a OFIPLAN la versión definitiva a finales de noviembre, que fue a su vez enviada a ACPUA. Al mismo tiempo, se comenzó a diseñar el proyecto formativo, en el que se daba nombre a cada asignatura dentro de las materias, y se definían los resultados de aprendizaje asociados a cada una de ellas. Tras un tiempo de mucho trabajo para todos los departamentos, el 16 de diciembre se aprobaban los proyectos formativos en Junta de Facultad.

El 3 de septiembre, a las 12h, dábamos la bienvenida, en el salón de actos de nuestra sede en campus Paraíso, a los nuevos estudiantes del grado en Economía para el curso 2024/25. Este año, tras las intervenciones de la Vicedecana de Estudiantes y la Coordinadora del Grado, los miembros de la Delegación de estudiantes prepararon un recibimiento especial. Las clases del

nuevo curso comenzaron el día 4 de septiembre con el día de presentaciones, en el que se reservó un tiempo para que profesores tutores y alumnos mentores pudieran presentarse a los estudiantes. El 19 de septiembre tuvimos la primera reunión del curso con los representantes de los estudiantes de los diferentes cursos del grado con el objetivo de tener una primera toma de contacto, y poder comentar ideas, preocupaciones o sugerencias.

De nuevo el programa EXPERTIA permitió acercar el mundo laboral a los estudiantes, y disfrutar de clases-conferencias muy interesantes. Por un lado, el 18 de octubre Pablo Padilla Borrajo, que hace poco estaba en las aulas como estudiante, dio una clase en el marco de la asignatura de Macroeconomía I, con el título "Mercados Financieros". Pablo trabaja en Validación Interna, en Ibercaja, y no es la primera vez que imparte charlas a los estudiantes, que ayudan a éstos a entender la importancia de tener una buena base de conocimientos, y ver cómo pueden aplicarse en el mundo laboral. Otra charla impartida dentro del programa EXPERTIA tuvo lugar el 20 de noviembre. En esta ocasión, Luis Alfonso Castellano Lafuente, geógrafo del Servicio Cuarto Espacio de la Diputación Provincial de Zaragoza, impartió en el marco de la asignatura optativa Economía Regional, una clase sobre "El apoyo de las Diputaciones al desarrollo endógeno". Explicó cómo surgen las Diputaciones en España, sus competencias principales dentro del marco institucional de un país muy descentralizado, y también su organización interna. Su exposición fue muy amena, y al terminar, los alumnos plantearon cuestiones y se conversó sobre lo tratado.

Además del programa EXPERTIA, también contamos con el Programa Profesional en el aula, en colaboración con el Colegio de Economistas. Dentro de él, Camilo Deza impartió los días 25 y 26 de noviembre dos charlas a los estudiantes de primer curso con el título "Hablemos de Economía", y el propósito fue conectar el mundo laboral con el académico. Camilo expuso la importancia de comunicar los conocimientos económicos de forma entendible en el asesoramiento económico a las empresas. También explicó cómo trabajan las empresas aragonesas en su día a día, qué perfiles de economista están demandando en la actualidad y en qué sectores. Hubo una gran interacción con los estudiantes, que mostraron un gran interés por el mundo profesional a pesar de que, al ser de primer curso, lo ven "lejos". Ojalá pudiéramos plantear más clases con estos enfoques, posibilitando aprendizajes más consistentes, pues la Economía es una disciplina social, que hay que aplicar y mejorar.

Con el objetivo de seguir ampliando la conexión entre el mundo laboral y el académico, el 15 de octubre tuvimos una reunión con la Responsable de Selección de la Unidad Atracción y Desarrollo del Talento de Ibercaja, en la que analizamos futuras colaboraciones

para conseguir una mejor formación de nuestros estudiantes.

También con el objetivo de mejorar nuestra docencia seguimos en contacto y colaboración con las universidades de la alianza UNITA. Tras la reunión presencial de Timisoara en junio, mantuvimos una reunión online en septiembre, y otra a finales de noviembre, ambas con el objetivo de plantear un posible proyecto que analice y ponga en común los problemas y dificultades que, en el ámbito de la docencia en Economía, son compartidos por todas las universidades participantes.

Los profesores del grado siguen implicados en la mejora de la docencia, como indica su participación en proyectos de innovación que, en algunos casos, permiten experimentar con nuevos métodos tratando de conseguir una mejor transmisión de conocimientos, y una mejor asimilación de los mismos por parte de los alumnos. En este sentido, se ha llevado a cabo un proyecto que pone en relación la Inteligencia Artificial (IA) y Python, que trata de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje introduciendo al estudiante en la programación, y convirtiéndolo en evaluador de las resoluciones de la IA. También sobre el uso de la IA se ha desarrollado otro proyecto de innovación cuyo objetivo es comenzar a incorporar la IA a través de actividades en primero, segundo y cuarto del Grado de Economía. Se trata de impulsar la utilidad de las IAs en el área de Fundamentos de Economía. Otro proyecto relativo a la identificación de roles de equipo en los estudiantes de nuestra Facultad, ha implicado también a los estudiantes del grado en Economía, a través de las clases de la asignatura optativa de Banca y Mercados Financieros.

En otro orden de cosas, el 18 de diciembre, algo más tarde que en el curso anterior, se abrió el periodo para elaborar el Informe de Evaluación de la Calidad y los Resultados del Aprendizaje, y el Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM) del curso 2023-2024. Por tanto, el semestre termina metido de lleno en la elaboración de estos informes, convocando las comisiones correspondientes, y esperando que todo esté listo para finales de enero.

Aunque las sesiones informativas para futuros estudiantes y los docentes de centros de ESO y Bachiller suelen ser tener lugar habitualmente en el primer semestre de cada año, el 18 de diciembre tuvo lugar una sesión para presentar todos los grados que se imparten en nuestra Facultad. En esta presentación se intentó informar sobre el contenido de los grados actuales, pero también sobre los cambios que habrá cuando se pongan en marcha los grados reformados y adaptados al RD822/2021.

Se cerró este semestre con la semana de pruebas de evaluación continua, y con los estudiantes mentaliza-

dos para “no descansar” en Navidad, dado que el 7 de enero comienza el periodo oficial de exámenes.

El primer semestre de 2025 estará, como es habitual, cargado de sesiones informativas para orientar a nuestros estudiantes, tanto los que continúan como los que ya terminan sus estudios de grado, así como para nuestros potenciales nuevos estudiantes. Y también en este semestre esperamos llegar a la fase final de la adaptación de nuestros planes de estudios.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Basilio Acerete. Coordinador de FICO

Es inevitable comenzar haciendo referencia al proceso de renovación y adaptación de la titulación de Finanzas y Contabilidad al RD 822/2021. En el segundo semestre de 2024, se ha completado el proceso de confección de la nueva Memoria de Verificación, una vez que se pusieron en común todas las propuestas hechas por los diferentes departamentos implicados en la docencia de nuestro grado. Aprovecho la oportunidad para agradecer a quienes han participado en este proceso su dedicación y aportaciones, que no exentas de debate, permitirán mejorar el plan de estudios y redundará en beneficios para nuestros futuros estudiantes. En la actualidad, la Memoria de Verificación se encuentra en poder de la ACPUA a la espera de recibir su dictamen. La memoria fue revisada por los servicios del Vicerrectorado de Política Académica y hubo algunas modificaciones formales. Confiamos en que la revisión de la ACPUA valide la memoria sin mayores problemas.

Vinculado a este proceso también se ha elaborado el Proyecto Formativo del nuevo Grado en Finanzas y Contabilidad, que fue aprobado en una Junta de Facultad extraordinaria en diciembre. Este Proyecto Formativo detalla la estructura del plan de estudios, poniendo especial énfasis en los Resultados de Aprendizaje en términos de Conocimientos, Habilidades y Competencias que, a través de las asignaturas y cursos académicos, el estudiantado adquirirá. En este sentido, es novedoso que se tengan que marcar dos asignaturas como Punto de Control de cada una de las competencias incluidas en el Sello 5+1 que desarrolla la Universidad de Zaragoza.

Pasando ya a la descripción de las actuaciones relativas al grado de la actividad ordinaria, decir que el 2 de septiembre se realizó la Jornada de Bienvenida del Grado al estudiantado de nuevo ingreso. Señalar, que la asistencia a esta Jornada tuvo muy buena acogida por el estudiantado de nuevo ingreso. Junto a la Vicedecana de Estudiantes, explicamos el funcionamiento de la Facultad, los servicios que ofrece, haciendo especial hincapié en la importancia de acudir a tutorías con los profesores para la resolución de dudas.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

En cuanto al estudiantado de nuevo ingreso, cabe destacar que, por segundo año consecutivo, se ha incrementado en un 10% con respecto al número del curso anterior y, manteniendo también como dato, que casi un 70% de las nuevas matrículas eligen el Grado en Finanzas y Contabilidad como primera opción. Esperamos esta tendencia se siga manteniendo en cursos venideros fruto de la labor de difusión que se está haciendo del Grado y del boca a boca en el mundo empresarial por el buen hacer en sus puestos de trabajo de nuestros egresados.

En esta labor de difusión desde la Coordinación del Grado estamos realizando sesiones informativas en centros que imparten grados superiores, ya que alrededor de un 17% de los nuevos estudiantes cuentan con dicha formación. El hecho de que el Grado en Finanzas y Contabilidad aglutine casi el 43% de los estudiantes con formación en un grado superior que se matriculan en grados de nuestra Facultad, es algo muy destacable y que haya hecho que se plantee esta línea de difusión. De momento, esta labor se está llevando a cabo en centros públicos de Zaragoza capital que imparten el Grado Superior en Administración y Finanzas. De momento se han visitado 2 centros y se ha concertado una tercera visita.

El dar a conocer nuestro grado también se está haciendo en el ámbito transfronterizo. El día 10 de diciembre contamos con la visita de estudiantes del Lycée Marie Curie de la ciudad de Tarbes, en Francia, que están cursando el Diploma de Contabilidad y Gestión y que otorga una formación superior a un grado de formación profesional, pero no es un grado universitario, que permite a los estudiantes adquirir los conocimientos básicos en los ámbitos de la contabilidad y las finanzas empresariales. Aprovechando una visita cultural que hicieron a Zaragoza, y a pesar del temporal de nieve que sufrieron para cruzar la frontera en su viaje, querían conocer nuestros estudios.



Visita del Lycée Marie Curie de Tarbes.

En nuestro LinkedIn seguimos incluyendo noticias y numerosas ofertas de trabajo que pueden interesar a nuestros egresados e informar a nuestros estudiantes de la alta empleabilidad del grado que están cursando. Animamos a que remitáis vuestras iniciativas, actividades y propuestas para hacerlas públicas a través

de esta red social, netamente profesional, a través del correo de la Coordinación del Grado: fico@unizar.es.

Dentro de la 3ª edición de los Premios al Emprendimiento Rural, patrocinados por UNIZAR (como miembro de la alianza UNITA), Fundación Ibercaja y Fundación CAI, encaminados a premiar ideas de negocio innovadoras para su aplicación en ámbitos rurales de Aragón, que puedan contribuir a su desarrollo económico, contamos con la buena noticia de que uno de los tres proyectos galardonados con el premio fue presentado por un grupo de Unizar en el que participa un estudiante del Grado en Finanzas y Contabilidad, Sergio Bartolomé Marquina, junto con Víctor Pallás Ferrer (Estudiante de Economía) y Víctor Aranda Aranda (Estudiante de Ingeniería Agrónoma). El proyecto se llama CERCAUCHO, consiste en el reciclaje y reutilización de los neumáticos de caucho procedentes del sector primario para la fabricación de cercados para el ganado, que son resistentes, ecosostenibles e hipoalergénicos para el sector agrario.



Imagen tomada durante la entrega del Premio al Emprendimiento Rural.

En cuanto a actividades desarrolladas dentro del Grado en este cuatrimestre, un curso más ha iniciado su actividad el Club de Bolsa FECEMUZ, cuya principal cantera son estudiantes del Grado en Finanzas y Contabilidad. El 4 de noviembre, tuvo lugar la presentación de Jaime Porqued (Interventor de la Diputación Provincial de Huesca) sobre Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera, dentro del programa EXPERTIA en la asignatura Análisis Contable de las Administraciones Públicas de 4º curso.

Por último, indicar que, con retraso con respecto a años anteriores, dado el proceso de reforma de los planes de estudios, se está finalizando la elaboración del Informe de Evaluación de la Calidad (IEC) 2023-2024, así como el Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM) 2023-2024. Con respecto al primero señalar, que se han mejorado cifras en varios aspectos (satisfacción de la

titulación, tasas de rendimiento y éxito de asignaturas, matrículas de nuevo ingreso). En cuanto al PAIM, se han planteado acciones con las que se busca poder resolver necesidades de mejora detectadas como, por ejemplo, una mejor difusión de nuestro grado en centros de Formación Profesional, ya que un porcentaje relevante de nuestro estudiantado cuenta con ese tipo de educación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Teresa Montaner. Coordinadora de MIM

Iniciamos el curso 2024-2025 con la Jornada de Bienvenida en la que, acompañados por Delegación de Estudiantes, recibimos al alumnado de nuevo ingreso. En esta sesión presentamos la titulación y el funcionamiento de la Facultad, y animamos a los nuevos universitarios a aprovechar las oportunidades de su etapa formativa y a participar activamente en la vida universitaria.

Durante el primer semestre del curso se han celebrado las elecciones de delegados. Desde estas líneas quiero expresar mi agradecimiento a los alumnos y alumnas que han asumido el compromiso de trabajar en beneficio de sus compañeros y de la titulación.

Los ya tradicionales Ciclos de Experiencias, que el curso pasado vivieron su décima edición, se han renovado bajo el nombre "Marketing Talks by Unizar". En este primer semestre, hemos contado con cinco expertos que han abordado temas actuales y variados, como business intelligence, de la mano de Sergio Lafuente (Pikolin); el análisis de la voz del cliente, con nuestra antigua alumna Esther Arandia (Inycom); la experiencia del usuario, junto a Jorge Mir (BSH); y neuromarketing, con nuestras egresadas Alba Puivecino y Beatriz Lorente (Bitbrain).

Además, en diferentes asignaturas han participado profesionales que han acercado la realidad empresarial al aula y han mostrado al alumnado la importancia de los conocimientos adquiridos en la titulación. Nos han visitado Manuel Baile (Comuniter), Nerea Jarabo (Integra), Enrique Barbero (Ibercaja) y Paula Armas (Sax Social).

También se han consolidado actividades en diversas asignaturas. Por ejemplo, en Decisiones sobre Producto y Marca se ha vuelto a impartir la charla de Ecoembes sobre ecodiseño y se ha visitado la Facultad de Veterinaria, donde nos han explicado el proceso de desarrollo de alimentos de origen animal. Dentro de la asignatura Investigación de Mercados I los estudiantes han participado en la nueva edición del reto "Factor Idea Marketing" de BSH, realizando un estudio sobre

el cocinado mediante procesos de cocción. Y en Marketing Público y No Lucrativo se ha colaborado con Unizar Saludable, diseñando acciones para dar a conocer el servicio BiciUnizar y para concienciar a la comunidad universitaria sobre la importancia de tener unos hábitos de alimentación saludable.



Estudiantes de 3º del Grado en MIM participantes en el Reto BSH.



Estudiantes participantes en la actividad de Marketing Público y No Lucrativo con Unizar Saludable.

Por último, durante este semestre se ha elaborado el proyecto formativo de la titulación adaptada al RD 822/2021. Ha sido un arduo trabajo conjunto entre el Equipo de Dirección de la Facultad, los departamentos y el profesorado, y constituye el punto de partida para el diseño de las nuevas asignaturas. Continuaremos trabajando en los contenidos, la coordinación entre asignaturas, las metodologías docentes empleadas y el fortalecimiento de las soft skills de nuestro alumnado, con el objetivo de seguir formando a profesionales de marketing preparados para enfrentarse con éxito a los retos del mercado laboral.



MÁSTER UNIVERSITARIO Y DOCTORADO EN ECONOMÍA

7 de Noviembre de 2024: Conferencia inaugural titulada "Public Policy Evaluation: The impact of the Student-Numbers-Cap Removal on Higher Education Access and Entry Standards. Evidence from the UK" impartida por el Professor Yu Zhu (University of Dundee School of Business).

15 y 22 de Noviembre de 2024: Taller impartido por Carmen Calvo (Departamento de Análisis Económico de la Universidad de Zaragoza) titulado "Introducción a Latex".

28 de Noviembre de 2024: Taller impartido por Jorge Velilla (Departamento de Análisis Económico de la Universidad de Zaragoza) titulado "Taller de introducción a STATA".

MÁSTER UNIVERSITARIO EN AUDITORÍA

Alicia Costa. Coordinadora del Máster

Con la presencia de autoridades de la Universidad, Cámara de Cuentas de Aragón, corporaciones profesionales y firmas de Auditoría, el pasado día 15 de noviembre, se clausuró la X Promoción del Máster Universitario en Auditoría correspondiente al curso 2023-2024. El tradicional acto de entrega de Diplomas fue precedido por la conferencia titulada "Inteligencia artificial en Consultoría y Auditoría", impartida por D. Carlos Serrano Cinca, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Zaragoza.

La temática abordada en la conferencia, junto a la maestría del ponente, consiguieron captar el interés de toda la profesión y la academia, que llenaron por completo el salón de actos de nuestra Facultad en el cam-

pus Paraíso. Conviene resaltar que el profesor Serrano, que desarrolla su actividad académica e investigadora desde nuestra Facultad de Economía y Empresa, es un experto de primer nivel en la IA, con más de 30 años de experiencia en utilizar estos sistemas en campos como el análisis contable, mercados financieros, etc. En su charla pudimos aprender y ponernos al día sobre los principales programas de IA, la aplicación de la IA en la práctica profesional y llegar a entender los fundamentos de estos novedosos sistemas de inteligencia artificial.

También intervinieron en el Acto, la Vicerrectora de Economía de la Universidad de Zaragoza, D^a Margarita Labrador Barrafón, la Decana de nuestra Facultad, D^a. Ana Yetano Sánchez de Muniaín, y la coordinadora del Máster en Auditoría, D^a. Alicia Costa Toda. Esta última, tras felicitar a los egresados de la última promoción, remarcó que el Máster de Auditoría de nuestra Universidad, cuenta con una trayectoria consolidada y un reconocimiento creciente en el ámbito profesional y académico. Buena prueba de ello es que año a año el Máster sigue escalando posiciones en el ranking que publica anualmente el periódico Expansión-El Mundo, en cuya última edición lo sitúa el tercero a nivel nacional dentro de su categoría.

Este Máster constituye un puente entre el mundo universitario y el profesional. Para ello, trabaja en estrecha colaboración con las firmas y profesionales del sector, con un objetivo compartido: formar auditores capaces de responder a las demandas de un entorno cada vez más complejo, digital y globalizado; con sentido crítico y ético que entiendan la importancia de la transparencia y la responsabilidad en su trabajo

Un ejemplo de esta colaboración es el recientemente firmado acuerdo entre la Fundación Ibercaja Banco, Plancontrol Auditores y Consultores y la Cátedra de Auditoría de la Universidad de Zaragoza para la creación de los premios **MANUEL INDARTE**, orientados básicamente en 3 líneas:



Imágenes tomadas durante la clausura de la X Promoción del Máster Universitario en Auditoría.

- Premiar la Excelencia universitaria, apoyando a un estudiante del Máster en Auditoría de la UZ, sufragando por ejemplo el coste de la matrícula.
- Premiar los dos mejores TFM's defendidos en el Máster en Auditoría.
- Financiar un ciclo de seminarios y conferencias impartidas por profesionales de prestigio del

mundo de la empresa y la auditoría, dentro de las actividades del Máster en Auditoría.

En breve se publicarán las bases de los premios y se informará del ciclo de conferencias, cuyos beneficiarios serán sin duda las futuras promociones de alumnos del Máster de Auditoría y toda la comunidad universitaria.

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN (XXVI EDICIÓN) Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA (XII EDICIÓN) EN ASESORÍA FINANCIERA Y OPERADOR DE MERCADOS

Isabel Marco. Directora de los Diplomas



Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza



Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza

La sesión inaugural de los Diplomas de Especialización y de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados en su 26ª y 12ª edición, respectivamente, tuvieron lugar el pasado 4 de Noviembre de 2024 en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza, en su sede de Paraíso.

En esta sesión se recibió y se dio la bienvenida a los alumnos, se entregó el material inicial, se explicó el funcionamiento y la operativa de las clases, y se informó a los alumnos de cómo conseguir en tan sólo 7 meses los 5 títulos/certificaciones expedidos por prestigiosas instituciones, que especializan su currículum en el mundo de las finanzas para conseguir un brillante futuro profesional, y terminar perfectamente preparados y actualizados para ejercer el asesoramiento financiero, la gestión patrimonial y conocer la operativa de los mercados financieros, tanto en SIBE como en MEFF.



En la imagen la Directora de los Diplomas, Isabel Marco Sanjuán.

Las instituciones que los expiden y los cinco méritos curriculares que se obtienen cursando el Diploma son los siguientes:

- Universidad de Zaragoza: Diploma de Especialización/Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados.

- European Financial Planning Association (EFPA): Certificación European Financial Advisor (EFA).
- Bolsa de Madrid: Licencia de Operador de SIBE.
- Instituto BME: Licencia BME Clearing.
- Instituto BME: Licencia de Operador de MEFF.

Nuestr@s alum@s, que pueden seguir el curso tanto presencialmente como on-line, tienen una formación previa diversa. La mayoría procede de alguno de los estudios reglados impartidos en nuestra Facultad de Economía y Empresa, Institución organizadora de estos Estudios Propios de la Universidad de Zaragoza, y un importante subgrupo de estudiantes está ya ejerciendo laboralmente en el mundo de las finanzas y la asesoría financiera.

Agradecemos a todos ellos la confianza depositada un año más en estos programas formativos acreditados y homologados por EFPA para conseguir la prestigiosa Certificación Profesional de EFPA-European Financial Advisor (EFA), Asesor Financiero Europeo.

Aprovechamos estas líneas también para mostrar nuestro agradecimiento por su participación a nuestr@s apreciad@s profesores, profesionales, ponentes, entidades colaboradoras y trabajadoras de FEUZ por su gran entusiasmo, constante actualización y capacidad de adaptación a los nuevos requerimientos del trabajo y a las nuevas metodologías y tecnologías utilizadas. Algun@s de ell@s realizan largos viajes para compartir sus conocimientos con nuestr@s alum@s. Muchas gracias por vuestra dedicación. Sin vosotr@s esta extraordinaria formación no sería posible.

Enviar un especial agradecimiento a la Dra. María Vargas por ser mi mano derecha y por su dedicación en la gestión de la Secretaría de Organización del Diploma. Miles de gracias.

Para ampliar información: imarcosa@unizar.es mvargas@unizar.es <http://gesfin.unizar.es>

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN GESTIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR

Pilar Pellejero Castillo. Directora del Máster. <http://gestine.unizar.es>



Máster Propio en
Gestión Internacional
y Comercio Exterior
Universidad Zaragoza

El martes 26 de noviembre tuvo lugar el Acto de Clausura e Inauguración de la XXVII y XXVIII edición del Máster MAGICEX de la Universidad de Zaragoza. El acto estuvo presidido por Ana Yetano, Decana de la Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Zaragoza; Nieves Ágreda Giménez de Cisneros, Directora General Adjunta de Cámara de Comercio de Zaragoza; Antonio Oro, Director del Área Internacional de Aragón Exterior (Gobierno de Aragón); Pilar Pellejero Castillo, Directora de MAGICEX de la Universidad de Zaragoza



De izquierda a derecha: Antonio Oro (Director del Área Internacional de Aragón Exterior), Ana Yetano (Decana de la Facultad de Economía y Empresa), Nieves Ágreda (Directora General Adjunta de Cámara de Comercio de Zaragoza) y Pilar Pellejero (Directora de MAGICEX).

Fue un día de emociones y reencuentros y desde aquí queremos dar las gracias a profesores, profesionales, empresas, familiares, ponentes y en especial a nuestros alumnos y ex alumnos por su asistencia al mismo.

Antonio Oro, impartió la conferencia **“Retos del Export Manager en la actualidad”** en la que expuso la situación actual de las exportaciones españolas, así como los nuevos retos y tareas que deberán afrontar los profesionales en un futuro inmediato.

Los egresados recogieron el título otorgado por MAGICEX al superar el Máster, el título que otorga que han superado el examen que homologa el curso básico de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Zaragoza, y la orla.



Estudiantes de MAGICEX con el título obtenido.

En agradecimiento y representación de todas las empresas que participan con el Máster incorporando en sus equipos a nuestros alumnos como becarios en prácticas, se distinguió a la empresa Chemieuro. Recogió el diploma Alberto Ardid, Responsable de Operaciones del grupo.



En la imagen Alberto Ardid (Responsable de Operaciones de Chemieuro) con antiguas alumnas del máster.

En el acto Fabiola Baselga, egresada representante de esta edición, que en la actualidad trabaja en la consultora de Comercio Exterior ARGOS, preparó unas palabras sobre su experiencia en el Máster. Durante su discurso, repasó la trayectoria y vivencias del grupo durante el curso, y animó a los nuevos alumnos a implicarse al máximo en el máster y a sacarle todo el partido posible al mismo.



En la imagen Fabiola Baselga, egresada de MAGICEX.

Al acto asistieron los 22 nuevos alumnos de la edición XXVIII que tomaron buena nota de las palabras y experiencias de los egresados, y a los que deseamos que al término de la presente alcancen la empleabilidad del 100%, al igual que los estudiantes de la edición que se clausura.

CÁTEDRA

APL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA



Cátedra APL
de Planificación
y Gestión Logística
Universidad Zaragoza



Aragón
Plataforma
Logística

Blanca Hernández e Isabel Acero. Co-Directoras de la Cátedra

Durante otro curso más, la Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística ha continuado con su objetivo de acercar la logística a la Universidad de Zaragoza a través de la realización de diversas actividades relacionadas con la docencia, la transferencia y la investigación. En concreto, durante el primer semestre del curso 2024-25 se ha organizado una nueva edición del Ciclo de Conferencias titulado **“El papel de la Logística en la empresa del siglo XXI”**, con la participación de ponentes expertos en logística de diferentes perfiles.

Las sesiones que han formado parte de este ciclo han sido las siguientes:

- “Aspectos de vanguardia en la Logística del siglo XXI”, impartida el 25 de septiembre por Jesús Royo, Co-Director de la Cátedra Carreras de Sostenibilidad e Innovación Logística y Director de la Cátedra Tecnalia de la Universidad de Zaragoza.
- “Introducción a la robótica móvil: AGVs y AMRs”, impartida el 2 de octubre por Jorge Álvarez, Director de Moontech.
- “Robotización en Innovación: El Presente de la Logística”, impartida el 11 de noviembre

por Emmanuel Trigo, Fundador de eCobot4.

- “Medios de pago en el tráfico internacional”, impartida el 20 de noviembre por Luis Castillejo, Director de Negocio Internacional de Bankinter de Aragón, Navarra, La Rioja y Soria.

Además de este ciclo de conferencias, Alberto Blanco (Grupo LOALCO) impartió el **Taller “Innovación en Logística”**, realizado los días 4 y 12 de noviembre en el marco de la asignatura Estrategias de Crecimiento Empresarial de 4º del Grado en MIM.

Por otro lado, se publicó una Beca Talento para la realización de prácticas profesionales remuneradas relacionadas con el sector logístico. Actualmente una estudiante del Grado en MIM está desempeñando estas prácticas en ALIA (Asociación Logística Innovadora de Aragón).

Finalmente indicar que también se lanzó la **VI Edición de Premios de la Cátedra APL a Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster sobre Planificación y Gestión Logística** que se encuentra en fase de resolución en el momento de escribir estas líneas.



Imagen tomada durante la sesión impartida por D. Emmanuel Trigo.



CÁTEDRA BSH ELECTRODOMÉSTICOS EN INNOVACIÓN



Susana Callao. Directora de la Cátedra

Durante el segundo semestre de 2024, la Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación ha llevado a cabo diversas actividades en el ámbito de la docencia y de la investigación, la mayoría de las cuales se vienen desarrollando desde hace varios años.

En el ámbito de la **docencia**:

- Se ha iniciado la VI Edición del Título de Experto Universitario en Cadena de Suministro 4.0 2024-2025, impartido por profesores de la Universidad de Zaragoza y expertos de BSH y Tecnalia.
- En este semestre se ha comenzado a desarrollar el programa Factor Idea en los Grados en Marketing e Investigación de Mercados; Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto; Ingeniería Electrónica e Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación. En dicho programa, impulsado por la Cátedra y con la colaboración de profesionales de BSH, los estudiantes resuelven retos propuestos por la Cátedra relacionados con temas vinculados al Grado que cursan, trabajando en algunos casos en grupos multidisciplinares.

Este mismo programa se ha impulsado en el Máster en Ingeniería de Diseño de Producto y en el Máster en Ingeniería de Telecomunicaciones.

- Se ha seguido colaborando en la formación de estudiantes y recién titulados de la Universidad de Zaragoza mediante el establecimiento de programas de becas para la realización de Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster.

- Se ha participado en el programa de prácticas formativas con UNIVERSA y la Fundación Empresa Universidad (FEUZ).
- Profesionales de BSH han participado en la docencia de asignaturas de Grado y Posgrado.

En el ámbito de la **investigación**:

- La Cátedra ha participado en proyectos de investigación en diferentes áreas a través de la OTRI.
- Igual que en cursos anteriores, BSH Electrodomésticos España, a través de la Cátedra, ha seguido colaborando con la Universidad de Zaragoza en la realización de Tesis doctorales en diversas áreas de interés.
- En septiembre de 2024 se inició el II Programa SPIN-TRANSFER-FASE1, una iniciativa del Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica, a través de su OTRI, el Banco Santander, y BSH Electrodomésticos España S.A. en el marco de la Cátedra BSH en Innovación, para apoyar a los investigadores en la creación de empresas spin-off UNIZAR. El 12 de diciembre de 2024 tuvo lugar la ceremonia de entrega de premios a los proyectos ganadores de esta Fase 1, en la que fue protagonista la innovación en la salud y la educación.
- El 4 de septiembre de 2024 se celebró la XIX Jornada Técnica I+D en el Campus Río Ebro, en la que participaron los grupos de investigación que colaboran con BSH.



Imagen tomada durante la ceremonia de entrega de premios de II Spin-Transfer (Fase 1).

CÁTEDRA DPZ DESPOBLACIÓN Y CREATIVIDAD



Cátedra DPZ sobre
Despoblación y Creatividad
Universidad de Zaragoza

Vicente Pinilla. Director de la Cátedra

Durante el primer semestre del curso 2024-2025 se han llevado a cabo diferentes actividades en el marco de la Cátedra DPZ Despoblación y Creatividad:

- Organización del curso de verano dentro del programa de cursos extraordinarios de la Universidad de Zaragoza, titulado “Nuevas metodologías para el desarrollo de proyectos culturales en el medio rural”, entre el 19 y 20 de julio en Cariñena.
- Publicación del informe de investigación encargado por la Cátedra: I.Suñén, M.L. Hernández y A. Serrano: La prestación de servicios en Aragón a través del programa Leader (2014-2020).
- Convocatoria y resolución de la sexta edición del concurso de relato y vídeos “Qué bello es vivir... en mi pueblo”. La entrega de premios tuvo lugar el 18 de noviembre en el Salón de Plenos de la Diputación Provincial de Zaragoza.



Imagen tomada durante la entrega de premios de la sexta edición del concurso de relato y vídeos.

CÁTEDRA EMPRENDEUR



Cátedra **EMPRENDEUR**
Universidad Zaragoza



Lucio Fuentelsaz y Consuelo González. Co-Directores de la Cátedra

El segundo semestre de 2024 ha sido un periodo clave para la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza, marcando el inicio de una nueva etapa bajo una dirección renovada. Este cambio en el liderazgo no solo representa una transformación interna, sino que también busca revitalizar su papel en el ecosistema emprendedor de Aragón. Financiada por la Fundación Aragón Emprende, la Cátedra se propone fortalecer sus actividades y promover iniciativas que beneficien tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad en general. El objetivo primordial de la nueva dirección es crear un entorno más dinámico y colaborativo, impulsando el emprendimiento tanto dentro como fuera del ámbito académico.

Durante este semestre, la Cátedra ha llevado a cabo la presentación de dos informes clave: el Informe GEM Aragón, presentado en la sede de CEPYME el 21 de octubre, y el Informe GUESSS sobre emprendimiento en la Universidad de Zaragoza. Este último se presentó en el VIII Encuentro de Emprendimiento “Economía y Sociedad”, celebrado el 28 de noviembre en el Parque Tecnológico Walqa. Organizado por la Fundación Aragón Emprende, el encuentro reunió a una audiencia multidisciplinar de expertos, emprendedores, representantes del ecosistema aragonés, docentes, y técnicos, ofreciendo un foro ideal para la difusión del Informe GUESSS y el debate sobre el emprendimiento.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

El Informe GEM Aragón 2023-2024 proporciona datos relevantes sobre el estado del emprendimiento en la región. Con un índice TEA (Tasa de Actividad Emprendedora) que alcanza el 5,4 % en 2023, la cifra más alta en la última década, aunque todavía por debajo de la media nacional (6,8 %), se destaca un crecimiento en el emprendimiento naciente (2,9 %) y una notable intención de emprender del 8,8 % a tres años vista, lo que sugiere un panorama alentador para el futuro. También debe destacarse que el emprendimiento consolidado alcanza al 7,9 % de la población de la comunidad, cifra por encima de la media nacional, y que las empresas aragonesas son más resilientes, lo que se traduce en unas tasas de fracaso inferiores. Además, el informe caracteriza el perfil del emprendedor aragonés, con un aumento en la edad media a la que se emprende (42,4 años), así como una clara correlación entre la educación superior y el emprendimiento.

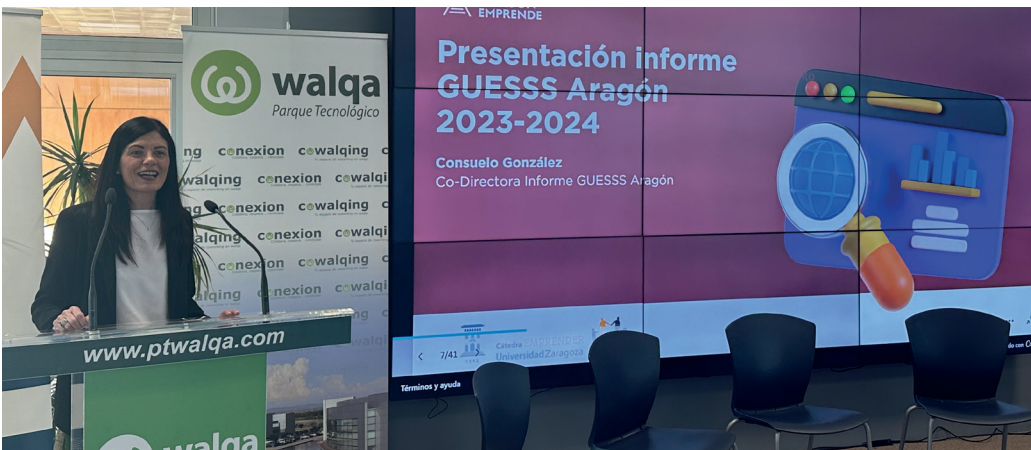
En cuanto al Informe GUESSS analiza la intención emprendedora del alumnado de la Universidad de Zaragoza, revelando una intención del 10,5 % al finalizar

los estudios, que aumenta al 18,6 % cinco años después de concluidos estos. A pesar de que estas cifras son inferiores a la media nacional y europea, el ligero incremento en comparación con informes anteriores es un indicador positivo. Además, el porcentaje de emprendedores nacientes entre los estudiantes se sitúa en un 14,1 %, lo que resalta la importancia de impulsar estas iniciativas en el futuro. Este liderazgo se observa especialmente en las disciplinas de Derecho, Economía y Empresa, Ingeniería e Informática, y Medicina.

Con estas presentaciones, la Cátedra Emprender se posiciona para liderar diversas iniciativas que impulsen el emprendimiento en Aragón, enfocándose en la innovación, la sostenibilidad y la digitalización, así como en la promoción del talento emprendedor. La nueva dirección tiene la intención de construir sobre estos cimientos, creando un entorno más dinámico y colaborativo que apoye a los emprendedores actuales y futuros, promoviendo así el desarrollo económico y social de la región.



Presentación del Informe GEM 2023-2024 durante la Semana del Emprendimiento de Aragón.



Presentación del Informe GUESSS.



CÁTEDRA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ARAGÓN



M^a Blanca Simón Fernández. Co-Directora de la Cátedra

Entre los **objetivos de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón** de la Universidad de Zaragoza se encuentra el análisis de las políticas de desarrollo rural y cómo pueden responder mejor a los retos de la agricultura y las zonas rurales, estudiando aspectos **como el fomento de la innovación, la lucha contra el cambio climático y la movilización del potencial de las zonas rurales.**

En **septiembre de 2024**, culminó el proyecto que la Universidad de Zaragoza, a través de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón, ha desarrollado, junto a Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, Arrocera del Pirineo y Pastores Grupo Cooperativo, titulado **“Impulso a los valores cooperativos (sociales, ambientales y de desarrollo empresarial en el medio rural) a través de una metodología de coaching innovadora”** que ha impulsado los valores cooperativos a través de la comunicación, la cercanía y la colaboración.

Se destacan, a continuación, las actividades más relevantes que se han realizado para avanzar en los objetivos de la Cátedra, así como en el proyecto mencionado.

La Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón de la Universidad de Zaragoza, con el objetivo de fomentar el interés en el desarrollo rural sostenible potenciando la generación y difusión de conocimientos que permitan profundizar en la realidad sobre esta materia entre los estudiantes y profesores de la Universidad de Zaragoza, ha convocado la **VII Edición de los Premios Trabajo Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster “Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón”**. Han podido presentarse a los Premios “Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón”, aquellos estudiantes de cualquier titulación oficial de la Universidad de Zaragoza que a lo largo de los últimos dos cursos académicos hayan defendido su Trabajo Fin de Grado (Modalidad I) o Trabajo Fin de Máster (Modalidad II) sobre un tema relacionado con el “Desarrollo Rural Sostenible”. El **fallo del jurado** de los Premios “Desarrollo rural sostenible” de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón a los Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster de la Universidad de Zaragoza, en su **VII Edición** estará próximamente disponible en la página de la Cátedra.

En cuanto al **proyecto “Impulso a los valores cooperativos (sociales, ambientales y de desarrollo empre-**

sarial en el medio rural) a través de una metodología de coaching innovadora” existe una alta vinculación y experiencia de los actores que constituyen el grupo de cooperación, con la experiencia contrastada de Grupo Pastores y Arrocera del Pirineo en materia de comunicación de valores cooperativos, que se están poniendo a disposición del conjunto del sector cooperativo para reforzar este modelo de agricultura y ganadería. Cooperativas Agro-alimentarias Aragón actúa en este contexto como una entidad integradora y representativa del modelo social de agricultura. Con todo ello, se ha mejorado la viabilidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas de base, con una estructura familiar y desarrollo social en territorios rurales. Para el desarrollo de todo este proyecto la confianza es un requisito imprescindible, y las cooperativas son el núcleo que define la misma en el territorio rural y agrario de Aragón. **Como centro de investigación y transferencia de conocimiento, la Universidad de Zaragoza ha actuado a través de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón.**

Es de destacar que el **6 de julio de 2024** el movimiento cooperativo celebró el **Día Internacional de las Cooperativas**. El movimiento cooperativo fue el primer grupo de empresas a nivel mundial que apoyó y fue reconocido por los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Es, por tanto, **un momento crucial para demostrar la contribución de las cooperativas al cumplimiento de los ODS. Por su parte, el compromiso de la Universidad de Zaragoza con los ODS también es firme y la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón aparece con 6 actividades realizadas en la síntesis del mapeo de acciones ODS llevado a cabo en los años 2021, 2022 y 2023 por la Universidad de Zaragoza.**

La colaboración de la Cátedra con las cooperativas agroalimentarias, a través del mencionado proyecto, se recoge en la revista Aragon.coop en su número 78 de agosto de 2024. Se puede ver en: <https://faca.es/Periodico/Periodico#>

De las actividades desarrolladas por la Cátedra, puede verse información más detallada, ponencias presentadas y fotos en: <https://fecem.unizar.es/transferencia/catedra-fundacion-caja-rural-de-aragon>



CÁTEDRA IBERCAJA DE FINANZAS SOSTENIBLES



Cátedra Ibercaja
de Finanzas Sostenibles
Universidad Zaragoza



Patricia Bachiller. Directora de la Cátedra

Durante el segundo semestre, la Cátedra Ibercaja de Finanzas Sostenibles ha continuado su actividad con variadas actividades en la Facultad, en el espacio Xplora de Ibercaja y en Mobility City.

En septiembre, tuvo lugar la **entrega de premios y reconocimientos** en una jornada donde se reconocieron los TFG “Sustainability analysis of eleven pharmaceutical companies: Assesin acces to medicines in low-and-middle income countries”, de Miguel Bruna; “Sostenibilidad como nuevo motor de inversión: análisis de Alphabet y Microsoft hacia un crecimiento sostenible”, de David Sallan y “Análisis empírico y descriptivo de los bonos verdes en la Unión Europea”, de Youssef Modrego. Asimismo, se hizo entrega del premio al mejor Fondo de Inversión atendiendo a la rentabilidad obtenida y la realización del trabajo. La cartera premiada fue realizada por Daniel Garcés, Elena García Blasco, Julen Galarza, Francho Berdún y Miguel Pérez Celma.

En octubre se puso en marcha junto a Fundación Ibercaja, Mobility City, Gobierno de Aragón, y CSIC (Delegación en Aragón), el **Challenge Day by Ibercaja: Ideathon del Hidrógeno**, un evento intensivo que tuvo como objetivo la generación de ideas innovadoras sobre la economía del hidrógeno. Durante el evento equipos multidisciplinares trabajaron conjuntamente para generar ideas innovadoras que contribuyan a la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico en torno al hidrógeno verde. Los equipos contaron con el apoyo de mentores especializados en negocio e industria, quienes ofrecieron orientación estratégica y técnica para guiar el desarrollo de las ideas. En esta primera fase, se seleccionaron cinco equipos para participar en un programa de acompañamiento de tres meses. Este acompañamiento permitirá que las ideas evolucionen hacia soluciones más desarrolladas y con una propuesta de valor más sólida. Al finalizar este periodo, los grupos tendrán la oportunidad de exponer sus proyectos ante un jurado,

que seleccionará al equipo ganador, otorgándole un premio de 3.000€.

En noviembre, se realizó una **Jornada** en colaboración con la delegación del Instituto Español de Analistas en Aragón, Navarra y La Rioja en la que se presentó el estudio de Marta Olavarría García-Perrote “¿Están las empresas preparadas para los nuevos requerimientos de información sobre sostenibilidad?” y se realizó una **mesa debate** moderada por nuestro compañero, José Mariano Moneva. Las empresas que participaron en la mesa redonda fueron Certest Biotec, Grupo SAMCA e Ibercaja. En la jornada se destacó la importancia de que las empresas reconozcan la necesidad estratégica de la sostenibilidad y tomen medidas adecuadas para mejorar su capacidad de divulgación.

En este mismo mes, Nerea Satrústegui de la dirección de negocio de Ibercaja Gestión realizó una **ponencia** en el Club de Bolsa de la Facultad (FECEMUZ). Nerea explicó los resultados de su tesis doctoral recientemente defendida, en la que explora diferentes métricas y herramientas capaces de predecir el precio de Bitcoin en situaciones específicas, como las fechas de vencimiento de futuros o en momentos de gran repercusión mediática. Además, Nerea respondió a las preguntas de los asistentes no solo sobre Bitcoin, sino también compartiendo perspectivas sobre su experiencia profesional en la gestora.

Por otra parte, se han venido realizando **talleres** formativos a estudiantes de la asignatura de Mercados Financieros de ADE y Renta Fija y Derivados de FICO por parte de Pedro Lacambra y Guillermo Uriol. En estos talleres, los ponentes ayudaban a los estudiantes en la toma de decisiones financieras para gestionar carteras de inversión. Además, una alumna del grado en ADE en inglés realizó sus prácticas en la Gestora de Ibercaja en el marco de la Cátedra.



Imagen tomada durante la sesión de presentación del estudio “¿Están las empresas preparadas para los nuevos requerimientos de información sobre sostenibilidad?”. En la imagen, Guadalupe Del Buey (HR manager, Certest Biotec), Víctor Carbó Peiró (Dirección de Sostenibilidad y Reputación, Ibercaja), Cristina Rabal Carrera (Directora de Medio Ambiente, Grupo SAMCA), Marta Olavarría García-Perrote (autora del estudio), Óscar del Diego Erez (Presidente de la delegación del Instituto Español de Analistas en Aragón, Navarra y La Rioja), Beatriz Catalán Corredor (Ibercaja Gestión), José Mariano Moneva (Catedrático de la Universidad de Zaragoza, Miembro del EFRAG Sustainability Reporting Technical Expert Group), y Miriam Fernández Jiménez (Ibercaja Gestión).

CÁTEDRA INNOVACIÓN COMERCIAL



Cátedra de
Innovación Comercial
Universidad Zaragoza



Carlos Flavián. Director de la Cátedra

La **Cátedra de Innovación Comercial** de la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón, ha desarrollado en los dos edificios de la Facultad de Economía y Empresa diversas actividades dirigidas a estudiantes, sector empresarial e investigadores, con el objetivo de fomentar la innovación y el desarrollo en el ámbito comercial.

En concreto, la Cátedra de Innovación Comercial ha desarrollado las siguientes actividades dirigidas a los comerciantes y al tejido comercial en Zaragoza:

- En la Jornada **“Taller aplicado de redes sociales: Atrae, convierte y fideliza clientes con WhatsApp Business e Instagram”** Silvia Grueso (Wanatop) guió a los asistentes en el uso profesional de estas herramientas digitales. Los participantes adquirieron valiosos conocimientos sobre gestión de pedidos, atención al cliente y estrategias de marketing visual, destacando la excelente acogida del evento y el productivo networking entre los comerciantes locales, que fortalece la modernización del comercio aragonés.
- La Jornada **“Aplicaciones de inteligencia artificial generativa en la actividad comercial”** contó con las intervenciones de Carlos Flavián (Director de la Cátedra e investigador especializado en la experiencia de usuario ante la IA) quien presentó una visión estratégica sobre el impacto transformador de la IA en el sector comercial y Santiago Calvo (especialista en SEO e IA Generativa de Wanatop) quién ofreció una perspectiva práctica y aplicada sobre herramientas y aplicaciones específicas de IA.
- La jornada, reunió a numerosos profesionales del sector, incluyó un productivo espacio de networking durante la pausa-café. El Director General de Comercio del Gobierno de Aragón, Javier Camo, clausuró el evento destacando el compromiso institucional con la digitalización del comercio aragonés.

Se convocaron y entregaron los **premios para reconocer los mejores trabajos académicos** en el ámbito de la innovación comercial, divididos en tres categorías: Trabajo Fin de Grado (TFG), Trabajo Fin de Máster (TFM) y Tesis Doctoral.

Los trabajos premiados fueron:

- Premio al mejor TFG: Xinyan Lu “El impacto de las redes sociales y el live shopping en social commerce”. Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

- Premio al mejor TFG: Vera Alquézar Arazo “El Concepto de la Gratificación Instantánea: Una Aplicación al Contexto de los Programas de Fidelización”. Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- Premio al mejor TFM: Paola Millastre Valencia *“Improving the perceived value of generative artificial intelligence through more human services”*. Máster en Dirección, Estrategia y Marketing.
- Premio a la mejor Tesis Doctoral: Marta Flavián Lázaro *“Understanding influencer marketing and their impact on consumer behavior: from human to virtual influencers”*. Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones.

Entre las actividades de investigación, cabría destacar las conferencias impartidas por investigadores de primer nivel internacional, como las siguientes:

- *“Seeing is connecting: connecting to your future self through augmented reality technologies”* por Jonas Heller (Maastrich University) Holanda.
- *“Beyond ‘Publish or Perish’: Achieving Research Excellence and Impactful Publications”* por Marina Dabic, Full Professor University of Zagreb (Croatia), Editor-in-Chief Technology in Society, Senior Editor de IEEE Transactions on Engineering Management y Associate Editor de Technological Forecasting and Social Change.



Acto de entrega de los premios de TFGs, TFM y Tesis. En la imagen en el centro Mar Vaquero (Vicepresidenta y Consejera de Economía, Empleo e Industria del Gobierno de Aragón) junto con las premiadas (Marta Flavián, Xinyan Lu y Paola Millastre y Vera Alquézar).



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN EMPLEO, SOCIEDAD Y SOSTENIBILIDAD - IEDIS



Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad
Universidad Zaragoza

José Alberto Molina. Director del Instituto de Investigación IEDIS

El Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad-IEDIS (<http://iedis.unizar.es/>) de la Universidad de Zaragoza, creado en 2020, se consolida como un referente en la generación de conocimiento y su transferencia a la sociedad. Con 246 investigadores de diversas áreas del conocimiento, el Instituto sigue impulsando iniciativas que abordan los grandes retos de nuestro tiempo desde la perspectiva económica, social y sostenible.

El pasado mes, IEDIS inauguró el **IEDIS Behavioural Lab**, un espacio diseñado para el análisis experimental de comportamientos y decisiones en contextos socioeconómicos. Este laboratorio, ubicado en la sede de IEDIS en el campus San Francisco de la Universidad de Zaragoza, permitirá a los investigadores profundizar en el estudio de temas como la cooperación, el consumo responsable y la toma de decisiones colectivas. Durante la inauguración, el Director del Instituto, José Alberto Molina, destacó la importancia de este espacio como una herramienta para avanzar en la excelencia científica y fortalecer la transferencia de conocimiento a la sociedad. Acompañando a Molina, también participó en el acto Rosa Bolea, Vicerrectora de Política Científica



IEDIS Behavioural Lab
Universidad Zaragoza



Rosa Bolea (Vicerrectora de Política Científica de la Universidad de Zaragoza) y Alberto Molina (Director del IEDIS) durante la inauguración del IEDIS Behavioural Lab.



Imágenes tomadas durante la Noche Europea de los Investigadores e Investigadoras.

de la Universidad de Zaragoza, quien subrayó que “este laboratorio refleja el compromiso de la Universidad con la investigación interdisciplinar y su impacto en los grandes retos sociales”.

El 29 de septiembre, IEDIS participó activamente en la **Noche Europea de los Investigadores e Investigadoras** con actividades en Zaragoza y Huesca. En el Paraninfo, el Instituto presentó su proyecto “Exploradores de Retos Sociales”, mientras que en CaixaForum Zaragoza organizó talleres sobre sostenibilidad textil liderados por

investigadoras del Instituto. En Huesca, las actividades incluyeron una simulación empresarial y monólogos científicos, destacando el humor y la creatividad como herramientas para la divulgación.

En noviembre, IEDIS acogió dos seminarios internacionales liderados por los profesores Michał Suchanek (University of Gdańsk) y Anna Fornalska (IMC University Krems). Estos encuentros abordaron temáticas clave como la movilidad sostenible en entornos urbanos y las nuevas formas de financiación participativa en proyec-

tos ambientales. La asistencia y el interés mostrados subrayaron la relevancia de estos temas en el panorama actual.

En línea con su compromiso por potenciar la visibilidad global, IEDIS lanzó recientemente una convocatoria para la organización de congresos internacionales en 2025. Con un fondo de hasta 25.000 euros, esta iniciativa busca promover eventos de gran impacto científico que atraigan a expertos mundiales y refuercen la posición de IEDIS como un referente en investigación interdisciplinar.

IEDIS ha reforzado su labor de divulgación científica mediante actividades que conectan a la ciudadanía con la investigación. A través de talleres, seminarios y publicaciones, el Instituto fomenta el interés por la ciencia y la tecnología, especialmente entre los jóvenes. Además, trabaja en estrecha colaboración con la UCC+I de la Universidad de Zaragoza para garantizar que sus investigaciones tengan un impacto tangible en la comunidad.



Imagen tomada durante los seminarios internacionales.

Con estas iniciativas, IEDIS reafirma su compromiso con la excelencia académica, la sostenibilidad y la innovación. Seguiremos trabajando para construir puentes entre la investigación, los responsables de políticas públicas y la sociedad.

FECEMUZ BOLSA

Participación en la Liga Nacional de Bolsa 2023-2024: Lecciones de un año en los mercados

El Club de Bolsa de la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza ha completado otro ciclo en la liga universitaria nacional de inversión. Este año se enfrentaron un entorno bursátil desafiante que, aunque no les permitió alcanzar los resultados esperados, fortaleció su visión como inversores.

Un comienzo marcado por la adversidad

La liga inició con un gap negativo frente al benchmark S&P 500. Las condiciones del mercado eran poco alentadoras, con previsiones de crecimiento moderado y políticas monetarias inciertas. Su estrategia sectorial inicial no logró alcanzar las rentabilidades esperadas.

El giro estratégico: apostar por China y algunas criptomonedas

Adoptaron un enfoque más audaz, apostando por el índice Hang Seng y algunos criptoactivos. Esta decisión les permitió alcanzar una rentabilidad superior al 20% y posicionarse entre los diez mejores equipos a falta de 4 semanas para finalizar la Liga.

El desenlace: aprendizajes y una posición respetable

Finalizaron en el puesto 15 de entre 35 clubes universitarios de toda España, alcanzando una rentabilidad anual del 12,1%, afectados por la volatilidad del merca-

do chino y las correcciones en algunas criptomonedas.

Lecciones aprendidas y el valor del equipo

El trabajo en equipo fue fundamental, con 15 alumnos especialistas aportando diversas perspectivas en análisis técnico, macroeconomía y valoración de empresas.

La experiencia en este learning-by-doing que fomenta las inversiones con dinero real demostró que el éxito va más allá de la rentabilidad, centrándose en el aprendizaje y la evolución como inversores.

Fecemuz Bolsa: más que un club, una escuela de inversores.

Resumen del primer cuatrimestre del curso 2024-2025

Es tiempo de exámenes finales, y con esto, cerramos el primer cuatrimestre de este curso. Desde el Club de Bolsa nos gustaría hacer nuestro propio resumen de estos últimos meses. Este semestre ha estado marcado por las actividades formativas, todas ellas orientadas a potenciar los conocimientos y habilidades de los miembros del club. A continuación, se detallan las principales acciones realizadas:

- **Charla con Jorge Borbón, Analista de Ibercaja Gestión:** En esta sesión inaugural, Jorge Borbón, graduado de esta Facultad hace no mucho, compartió su experiencia en el sector, profundizando en su entrada y experiencia en el sector,



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

brindando a los miembros del club su propio conocimiento sobre cómo es la vida en el sector, así como explicar cómo consiguió trabajar en Ibercaja Gestión.

- **Primera charla formativa:** La dirección del club organizó una charla para introducir a los miembros más recientes del club a los mercados financieros. Se discutió sobre las bases para navegar con seguridad en los mercados financieros, tratando temas como qué es la bolsa, los tipos de mercados, los actores que participan en él, los índices y los conceptos básicos sobre la oferta y demanda. Una charla que permitió a los miembros de nueva incorporación sentar unas bases sólidas sobre los mercados financieros.
- **Charla con Alberto Espelosín, Renta 4 Banco,** uno de los gestores de fondos de inversión con más trayectoria de nuestro país. Alberto Espelosín presentó su estrategia de inversión y ofreció su visión del mercado financiero, explicando cómo evalúa las oportunidades y los riesgos en sus decisiones de inversión.
- **Charla con Nerea Satrústegui, Dirección de Negocio de Ibercaja Gestión:** Nerea, en una charla realizada gracias a la colaboración de la Cátedra de Finanzas Sostenibles de Ibercaja Gestión, nos habló de su fascinante tesis doctoral, que defendió en 2024, centrada en las tendencias de Bitcoin y cómo predecirlas. Esta exposición profundizó en el análisis de criptomonedas, brindando una perspectiva técnica y académica sobre un tema muy latente en el club actualmente.
- **Acercamiento al mundo laboral con socios y ex-socios del club de bolsa:** Al finalizar el semestre,

se organizó un encuentro con socios y ex-socios del club, quienes compartieron sus experiencias laborales y proporcionaron consejos prácticos sobre cómo navegar en el ámbito profesional, facilitando una conexión valiosa con el mundo laboral.

- **Varias reuniones para aclarar nuestra estrategia de inversión para la Liga de Bolsa:** A lo largo de varias sesiones, se discutieron y afinaron los detalles de la estrategia de inversión del club para la Liga de Bolsa, asegurando un enfoque claro y fundamentado en las mejores prácticas y tendencias actuales del mercado.
- **Cena de Navidad del club:** En el club también se realizó una actividad para fomentar el compañerismo y buen ambiente en el club. Para finalizar el semestre, el club celebró la primera cena de Navidad, un evento en el que se compartieron momentos de camaradería y se reflexionó sobre los logros del año. Este evento permitió estrechar lazos entre los miembros y disfrutar de un ambiente distendido.
- **Participación en la Liga Nacional de Clubes Universitarios:** La cartera de inversión de este año promete, y nuestras expectativas son altas. Al igual que este año, esperamos volver a realizar un pequeño desglose de nuestra participación al acabar la liga en noviembre de 2025. Esto solo ha sido el comienzo, y que no quepa duda de que durante este cuatrimestre que viene el Club de Bolsa va a continuar trabajando para que sus socios sigan aprendiendo sobre este mundo que tanto interés nos despierta.



FECEMUZ Bolsa en el seminario impartido por Nerea Satrústegui, Dirección de Negocio de Ibercaja Gestión.

BROWN BAG SEMINARS

VII Edición de Brown Bag Seminars

Durante este último curso se ha celebrado la VII Edición de los Brown Bag Seminars. Estos seminarios surgieron hace 7 años con el objetivo de construir una plataforma para la presentación, discusión y debate de trabajos de investigación de las distintas áreas de conocimiento de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Desde su nacimiento, más de 100 trabajos de investigación han sido presentados en estos seminarios. Esta VII Edición fue inaugurada por el Profesor Catedrático de la Universidad de Zaragoza Julio Sánchez Chóliz en la que presentó su trabajo "Tablas input-output de una economía y sus aplicaciones. La tabla de Aragón de 2019".

Durante esta edición que comenzó en septiembre se han celebrado un total de 5 sesiones, con ponentes de la Universidad de Zaragoza y otras universidades como: Universidad Federal de Goiás (Brasil), Universidad de Gdansk (Polonia), Universidad IMC Krems (Austria), Universidad KU Leuven y Universidad Ca' Foscari Venecia (Italia). Como en años anteriores contamos con presentaciones de todas las áreas de economía y empresa y las sesiones fueron realizadas en formato híbrido para facilitar la asistencia de tanto los ponentes como los

investigadores de otros campus y de aquellos que pudiesen estar realizando estancias de investigación.

Además, por primera vez este año, se organizaron en diciembre las Flash Sessions de los Brown Bag Seminars, en las que se contó con la participación de once jóvenes investigadores de la Universidad de Zaragoza. Asimismo, como en años anteriores, está prevista la celebración de las V Jornadas Extraordinarias, en las que año tras año se invita a ponentes de otros institutos de investigación y universidades con el objetivo de favorecer la colaboración de nuestros investigadores con el exterior.

Desde el Comité Organizador queremos agradecer a los participantes y asistentes tanto la calidad de sus intervenciones como el grado de compromiso con la iniciativa, que permiten establecer diálogos académicos de gran interés y fomentar los contactos y sinergias entre investigadores. Gracias por seguir promoviendo un año más los Brown Bag Seminars.

Visita nuestra web de los BBS para más información.
[https:// brownbagseminarsbbs.wordpress.com](https://brownbagseminarsbbs.wordpress.com)

¡Os esperamos en la próxima edición de los BBS!



Imagen tomada en la sesión inaugural de la VII Edición de los Brown Bag Seminars. En el centro Julio Sánchez Chóliz (profesor catedrático que inauguró esta edición) e Isabel Acero (Vicedecana de Estudiantes de la Facultad) junto con los miembros del comité organizador de los BBS.



50° ANIVERSARIO

La Facultad de Economía y Empresa celebra los 50 años de los estudios de Economía y Empresa en la Universidad de Zaragoza con un ciclo de conferencias que contará con destacados expertos y profesionales de renombre internacional: “Hacia una economía competitiva: Productividad, Innovación y Responsabilidad Social”. Cada sesión tratará temas de gran actualidad desde una perspectiva crítica y constructiva contando con expertos como: Enrico Letta, ex Primer Ministro de Italia; Juan Francisco Jimeno, Presidente del Consejo Español de la Productividad; Mateo Valero, Director del Centro Nacional de Supercomputación; Soledad Núñez, Subgobernadora del Banco de España; y Javier Gimeno, profesor de Insead París. Estos serán algunos de los ponentes de este ciclo que se celebra en colaboración con la Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa de la Universidad de Zaragoza y el profesor Vicente Salas, y abordará temas clave para el presente y el futuro de Europa. Este ciclo no solo conmemora los 50 años de los estudios de Economía y Empresa, sino que también ofrece un espacio para reflexionar sobre los retos y oportunidades de Europa en un mundo en constante cambio. Confiamos en que este ciclo de conferencias sea de interés y que podamos contar con vuestra asistencia. En breve anunciaremos las fechas concretas de las sesiones del ciclo.

Además, el próximo **30 de mayo** queremos celebrar juntos estos 50 años de éxitos y nos encantaría contar contigo en este día tan especial. Por ello, te invitamos a participar en nuestros concursos, diseñados para compartir y revivir las experiencias que nos han unido a lo largo de este tiempo. ¡Te esperamos!

Concurso de Microrrelatos: ¡Comparte tu historia!

¿Tienes un recuerdo especial de tu paso por la Facultad? ¿Una anécdota divertida, un momento inolvidable o ese profesor que te marcó para siempre? Queremos escuchar tu historia.

Envíanos tu microrrelato, ya sea por escrito o en formato audio, y forma parte de esta celebración tan especial. ¡Tu experiencia es parte de nuestra historia!

<https://forms.gle/UF1GnpzKu7BVvdkZA>



Concurso de Fotos: ¡Revive tus recuerdos!

¿Tienes alguna foto especial en la que aparezca alguno de los edificios de nuestra Facultad? ¡Es el momento de compartirla!

Envíanos tu foto, indícanos tu promoción y participa en la búsqueda de la imagen más divertida y representativa de nuestra historia. ¡Queremos revivir juntos esos momentos únicos que forman parte de estos 50 años!

<https://forms.gle/ecdehXfZpmGMdK4x5>



Si quieres que te mantengamos informado déjanos tus datos aquí: <https://forms.gle/MLQmCRiGao6ywCCn6>



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza



Cátedra Garrigues de Derecho
y Empresa Universidad Zaragoza



economistas
Colegio de Aragón