

**TABLA DE ADAPTACIÓN DE ASIGNATURAS DEL PLAN 450 AL PLAN 679
GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

PLAN 450						PLAN 679					
BOE de 7 de febrero de 2011 (Resolución de 18 de enero de 2011, de la Universidad de Zaragoza)						BOE de 12 de mayo de 2025 (Resolución de 29 de abril de 2025, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Marketing e Investigación de Mercados adaptado al RD 822/2021)					
Código	Asignaturas	ECTS	Curso	Carácter	Distribución temporal	Código	Asignaturas	ECTS	Curso	Carácter	Distribución temporal
27600	Fundamentos de administración y dirección de empresas	6	1	FB	S1	32601	Fundamentos de administración y dirección de empresas	6	1	FB	S1
27601	Contabilidad financiera I	6	1	FB	S1	32616	Contabilidad	6	2	OB	S2
27602	Matemáticas I	6	1	FB	S1	32603	Matemáticas para marketing e investigación de mercados I	6	1	FB	S1
27603	Introducción al márketing	6	1	FB	S1	32604	Principios de marketing	6	1	FB	S1
27604	Introducción al derecho	6	1	FB	S1	32600	Derecho privado patrimonial	6	1	FB	S1
27605	Historia económica y economía mundial	6	1	FB	S2	32602	Historia económica y economía mundial	6	1	FB	S1
27606	Contabilidad financiera II	6	1	FB	S2	32623	Sistemas de información interna para el marketing	6	3	OB	S1
27607	Microeconomía I	6	1	FB	S2	32608	Microeconomía I: consumo y producción	6	1	FB	S2
27608	Matemáticas II	6	1	FB	S2	32607	Matemáticas para marketing e investigación de mercados II	6	1	FB	S2
27609	Estadística I	6	1	FB	S2	32605	Estadística y ciencia de datos I	6	1	FB	S2
27610	Estadística II	6	2	OB	S1	32611	Estadística y ciencia de datos II	6	2	OB	S1
27611	Fiscalidad de la empresa	6	2	OB	S1	32627	Fiscalidad de la empresa	6	3	OB	S2
27612	Macroeconomía I	6	2	OB	S1	32615	Introducción a la macroeconomía	6	2	FB	S2
27613	Microeconomía II	6	2	OB	S1	32613	Microeconomía II: mercados	6	2	OB	S1
27614	Organización y gestión interna	6	2	OB	S1	32635	Diseño organizativo	6	4	OP	S1
27615	Análisis y valoración de las operaciones financieras	6	2	OB	S2	32606	Finanzas aplicadas al marketing	6	1	FB	S2
27616	Economía española	6	2	OB	S2	32618	Economía española	6	2	OB	S2
27617	Estados financieros	6	2	OB	S2	32631	Análisis financiero para el marketing	6	4	OP	S1
27618	Introducción a la investigación de mercados	6	2	OB	S2	32619	Investigación de Mercados I	6	2	OB	S2

**TABLA DE ADAPTACIÓN DE ASIGNATURAS DEL PLAN 450 AL PLAN 679
GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

PLAN 450						PLAN 679					
BOE de 7 de febrero de 2011 (Resolución de 18 de enero de 2011, de la Universidad de Zaragoza)						BOE de 12 de mayo de 2025 (Resolución de 29 de abril de 2025, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Marketing e Investigación de Mercados adaptado al RD 822/2021)					
Código	Asignaturas	ECTS	Curso	Carácter	Distribución temporal	Código	Asignaturas	ECTS	Curso	Carácter	Distribución temporal
27619	Macroeconomía II	6	2	OB	S2	32615	Introducción a la macroeconomía	6	2	FB	S2
27620	Investigación de mercados I	6	3	OB	S1	32622	Investigación de mercados II	6	3	OB	S1
27621	Análisis de datos y técnicas multivariantes	6	3	OB	S1	32620	Análisis multivariante y ciencia de datos en estrategias comerciales	6	3	OB	S1
27622	Comportamiento del cliente	6	3	OB	S1	32610	Comportamiento del cliente	6	2	OB	S1
27623	Sociología del consumo	6	3	OB	S1	32624	Sociología del consumo	6	3	OB	S1
27624	Decisiones sobre producto y marca	6	3	OB	S1	32614	Producto y marca	6	2	OB	S1
27625	Investigación de mercados II	6	3	OB	S2	32629	Proyecto de investigación	6	3	OB	S2
27626	Decisiones sobre distribución comercial	6	3	OB	S2	32617	Distribución comercial	6	2	OB	S2
27627	Decisiones sobre gestión comercial de precios	6	3	OB	S2	32628	Precios	6	3	OB	S2
27628	Decisiones sobre comunicación comercial	6	3	OB	S2	32621	Comunicación comercial	6	3	OB	S1
27629	Econometría	6	3	OB	S2	32626	Econometría: Análisis y tratamiento de datos en investigación de mercados	6	3	OB	S2
27630	Plan de marketing	6	4	OB	S2	32642	Plan de marketing	6	4	OB	S2
27631	Dirección de equipos	6	4	OB	S2	32630	Dirección de Equipos y liderazgo	6	4	OB	S1
27632	Trabajo fin de Grado	6	4	TFG	S2	32652	Trabajo fin de grado	6	4	TFG	S2
27633	Marketing estratégico	5	4	OP	S1	32638	Marketing estratégico	6	4	OP	S1
27634	Comunicación corporativa	5	4	OP	S1	32621	Comunicación comercial	6	3	OB	S1
27635	Dirección de ventas	5	4	OP	S1	32625	Dirección de ventas	6	3	OB	S2
27636	Marketing de organizaciones de servicios	5	4	OP	S1	32639	Marketing sectorial	6	4	OP	S1
27637	Márketing público y no lucrativo	5	4	OP	S1	32648	Marketing sostenible y público	6	4	OP	S2
27638	Marketing y responsabilidad social corporativa	5	4	OP	S1	32648	Marketing sostenible y público	6	4	OP	S2

**TABLA DE ADAPTACIÓN DE ASIGNATURAS DEL PLAN 450 AL PLAN 679
GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

PLAN 450						PLAN 679					
BOE de 7 de febrero de 2011 (Resolución de 18 de enero de 2011, de la Universidad de Zaragoza)						BOE de 12 de mayo de 2025 (Resolución de 29 de abril de 2025, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Marketing e Investigación de Mercados adaptado al RD 822/2021)					
Código	Asignaturas	ECTS	Curso	Carácter	Distribución temporal	Código	Asignaturas	ECTS	Curso	Carácter	Distribución temporal
27639	e-Márketing	5	4	OP	S1	32609	Fundamentos de marketing digital	6	1	OB	S2
27640	Las TIC y su aplicación al marketing	5	4	OP	S1	32632	Competencias digitales para el marketing	6	4	OP	S1
27641	Técnicas sociológicas de negociación comercial	5	4	OP	S1	32651	Técnicas sociológicas de negociación comercial	6	4	OP	S2
27643	Políticas de comercio internacional	5	4	OP	S1	32636	Entorno económico de la empresa	3	4	OP	S1
27644	Plan de internacionalización de la empresa	5	4	OP	S1	32647	Marketing internacional	6	4	OP	S2
27645	Estrategias de crecimiento empresarial	5	4	OP	S1	32634	Dirección estratégica	6	4	OP	S1
27648	Métodos estadísticos en investigación de mercados	5	4	OP	S1	32640	Métodos estadísticos y ciencia de datos en investigación de mercados	3	4	OP	S1
27649	Prácticas en empresa I	5	4	OP	S1	32641	Prácticas en empresa I	6	4	OP	S1
27650	Simulación comercial	5	4	OP	S2	32650	Simulación comercial	6	4	OP	S2
27651	Marketing internacional	5	4	OP	S2	32647	Marketing internacional	6	4	OP	S2
27652	Sistemas de información y bases de datos	5	4	OP	S2	32643	Análisis de datos con inteligencia artificial	6	4	OP	S2
27653	Gestión de la innovación	5	4	OP	S2	32612	Innovación y gestión del cambio	6	2	OB	S1
27654	Lengua extranjera para marketing (inglés)	5	4	OP	S2	32646	Inglés para marketing	6	4	OP	S2
27657	Prácticas en empresa II	5	4	OP	S2	32649	Prácticas en empresa II	6	4	OP	S2
27667	Prácticas en empresa	10	4	OP	A	32641 32649	Prácticas en empresa I (6 ECTS); y Prácticas en empresa II (6 ECTS)	12	4	OP	S1 S2