

A detailed topographic map of the Hinterland of Zaragoza, showing terrain contours, rivers, and various settlements. A prominent red rectangular overlay is centered on the map, containing white text. The map includes labels for various municipalities such as Villanueva de Gállego, San Mateo de Gállego, and La Muela. A thick black line traces a path through the landscape, likely representing a study area or a specific route. The map is overlaid with a grid of numbers, possibly representing a coordinate system or a specific data set.

Análisis del potencial turístico y ambiental del Hinterland de Zaragoza

Natalia Bolea Tolón



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



“Las ciudades ocupan tan solo un 3% de la superficie total del planeta, albergan al 50% de la población mundial, consumen entre un 60 - 80% de los recursos y generan el 75% de los residuos”



EXPANSIÓN URBANA



CONGESTIÓN

+

PRESIÓN sobre los TERRENOS,
RECURSOS y la CAPACIDAD de
RENOVACIÓN

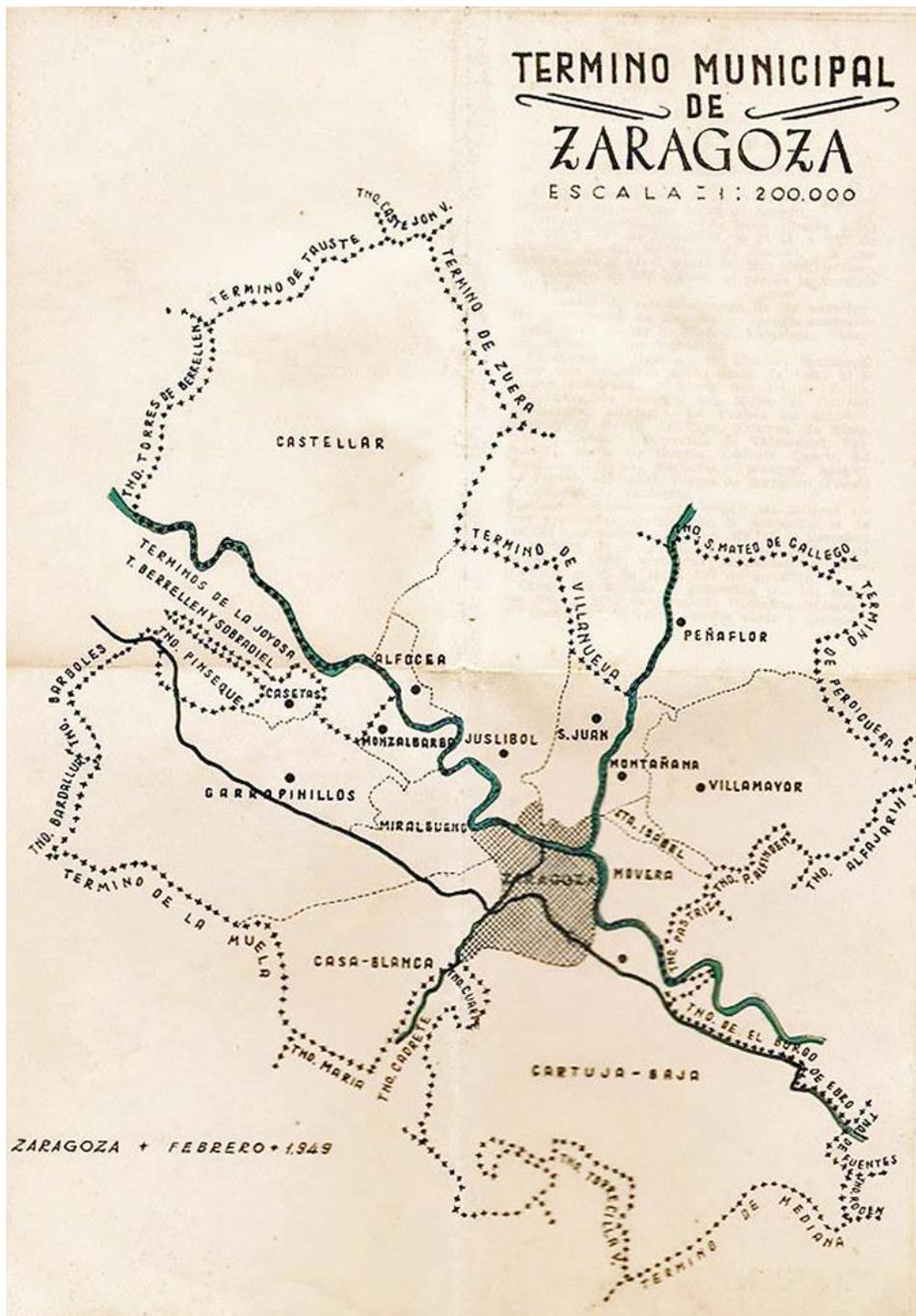


ABSORBE
ZONAS RURALES

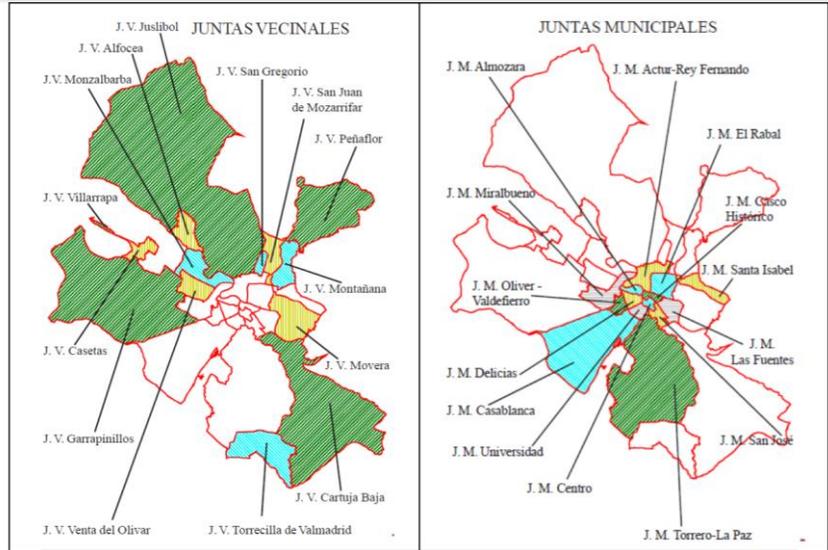
+

PERIURBANAS





- Noveno más extenso de España (700.000 habitantes)
- Zaragoza y 14 barrios rurales

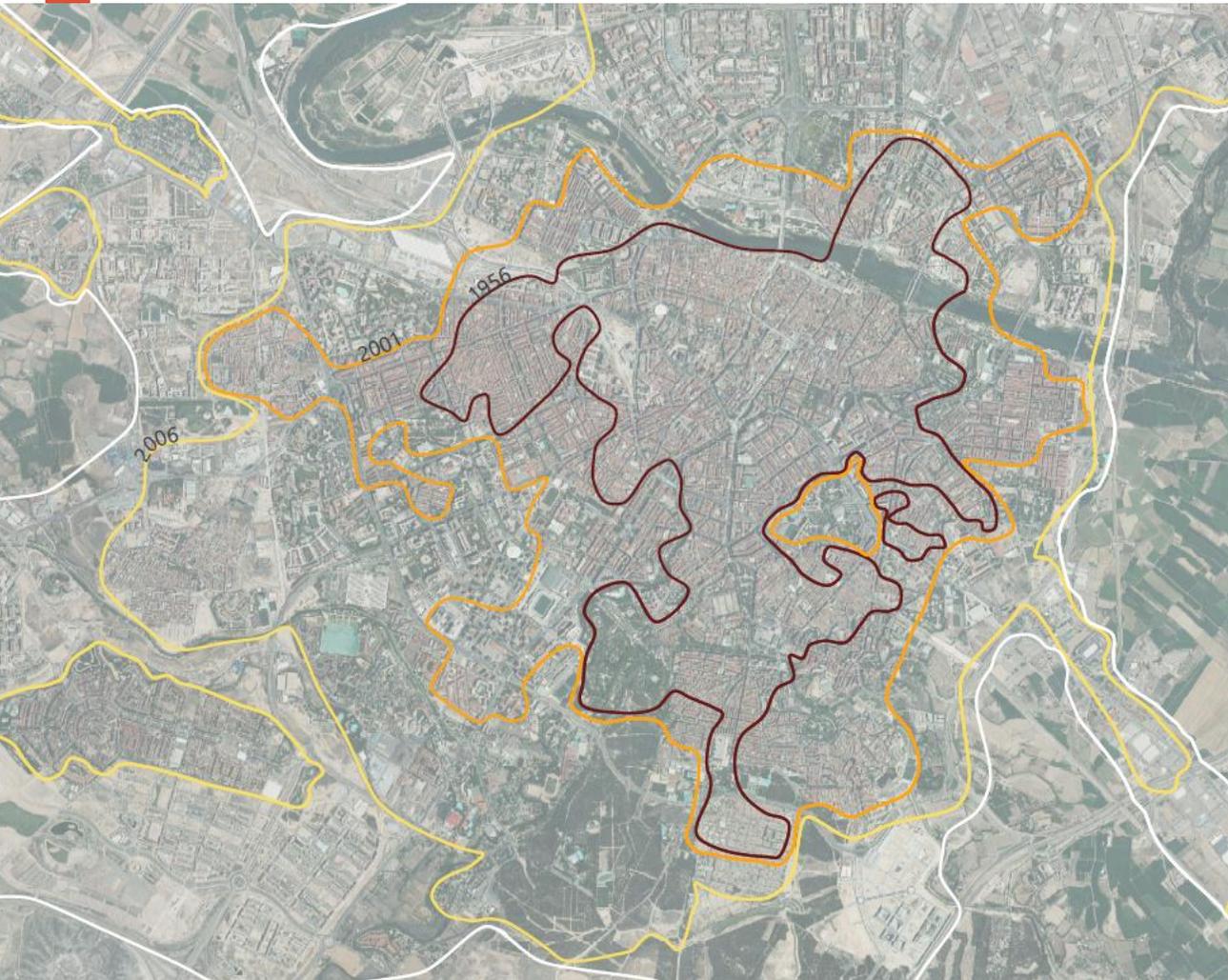


- 60% de la población de Aragón
- 721 hab./km²

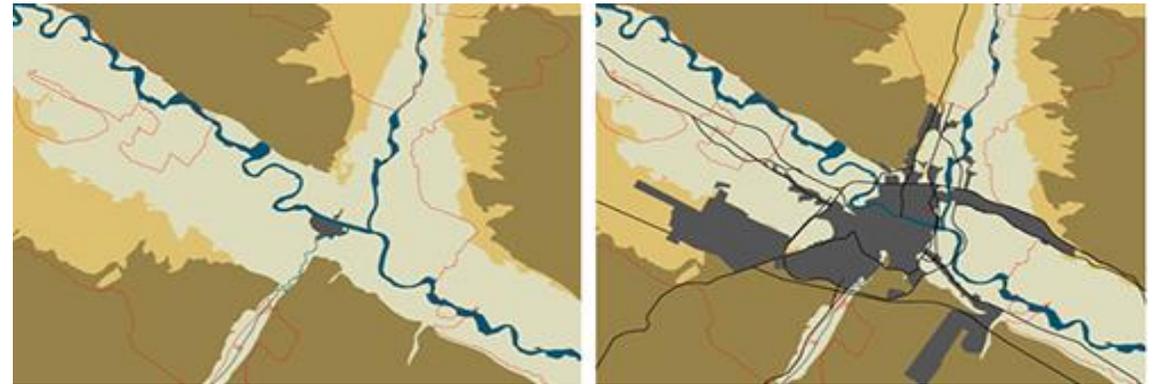
- Aumento poblacional en un 47'8%
- Concentración en la capital



**ÉXODO
RURAL**

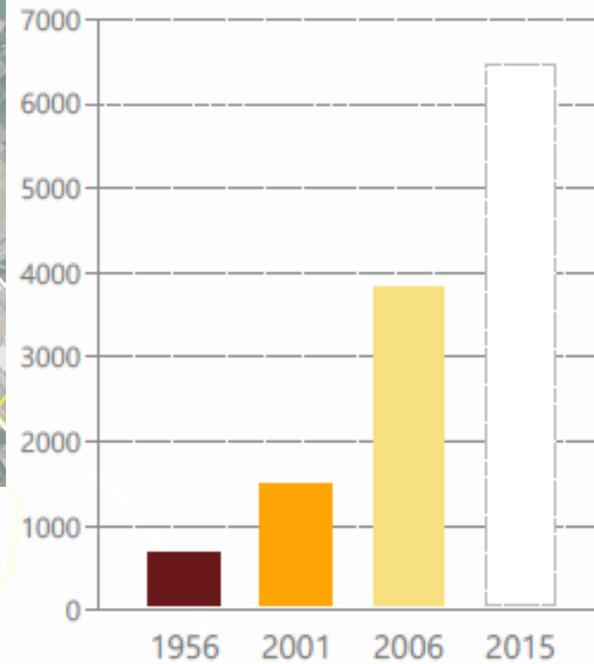


1956 – 2001 – 2006 – 2010

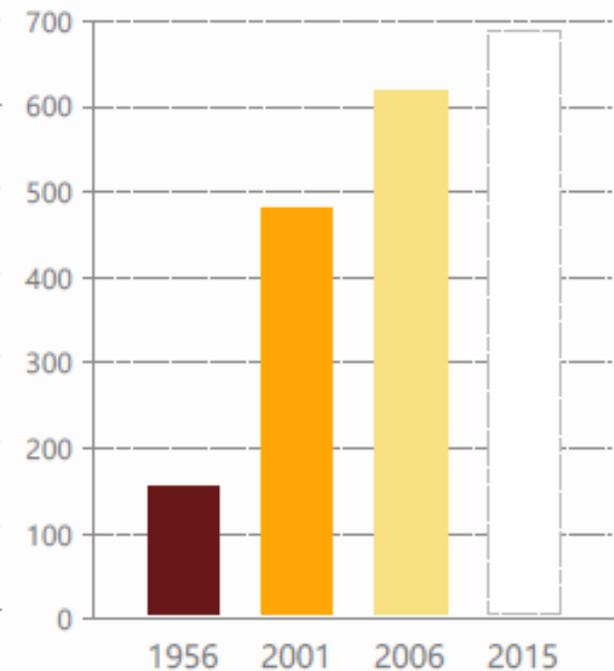


Comparativa de la ciudad 1860 – 2010

Evolución superficie
(Hectáreas)



Evolución población
(Miles de habitantes)



1

LA CIUDAD DE ZARAGOZA SE EXPANDE



- POCO COMPACTA
- DEGRADACIÓN
- DESÓRDENES TERRITORIALES
- INEFICIENCIA

2

SE PIERDEN NÚCLEOS RURALES



- PÉRDIDA PATRIMONIO
- PASAN A FORMAR PARTE DE LAS ZONAS PERIURBANAS

HINTERLAND DE ZARAGOZA

¿QUÉ ES?

“la tierra de atrás”

Áreas complejas de delimitar

Transición entre lo rural y lo urbano

Franja suburbana, periferia, periurbano ...

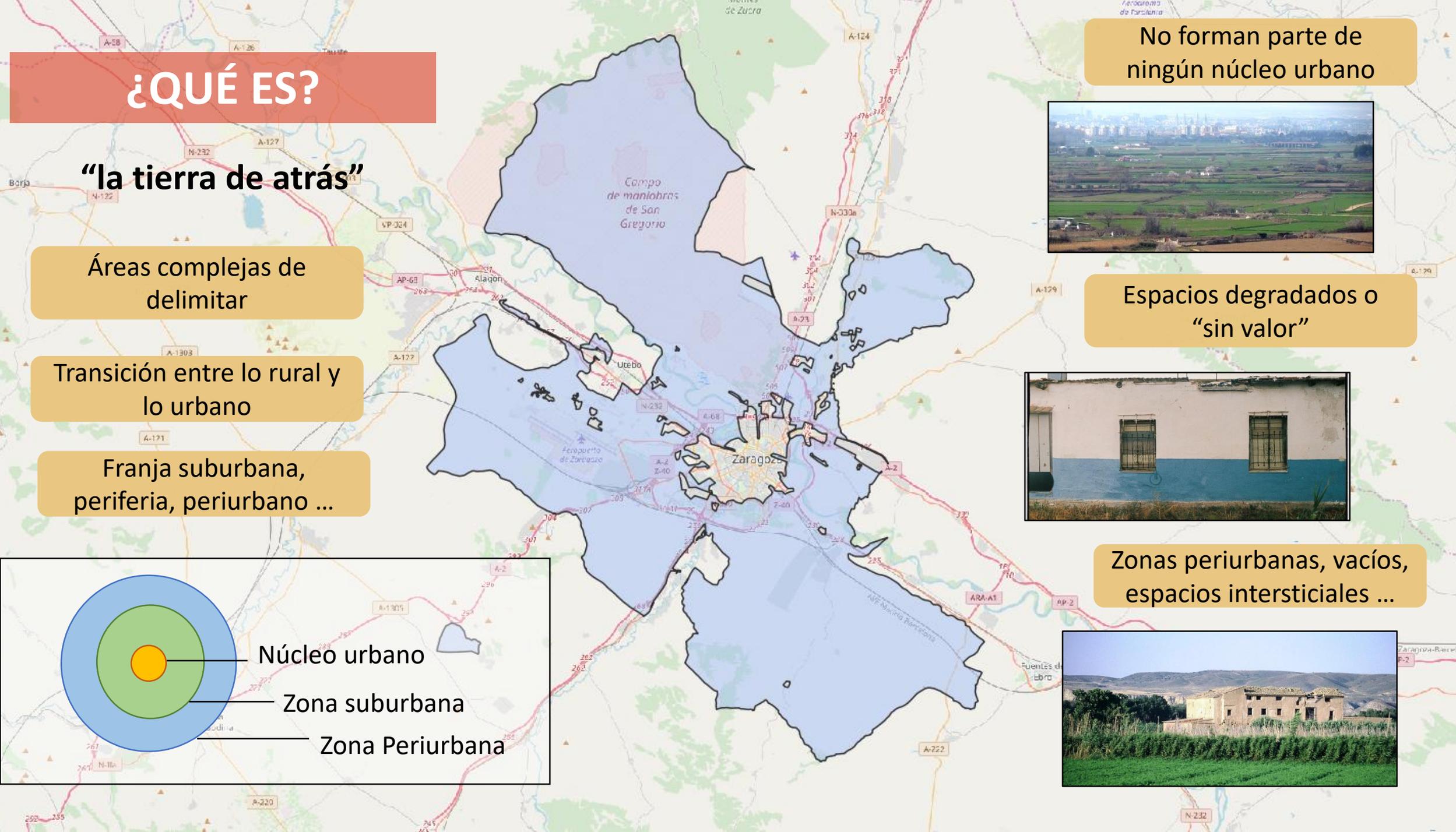
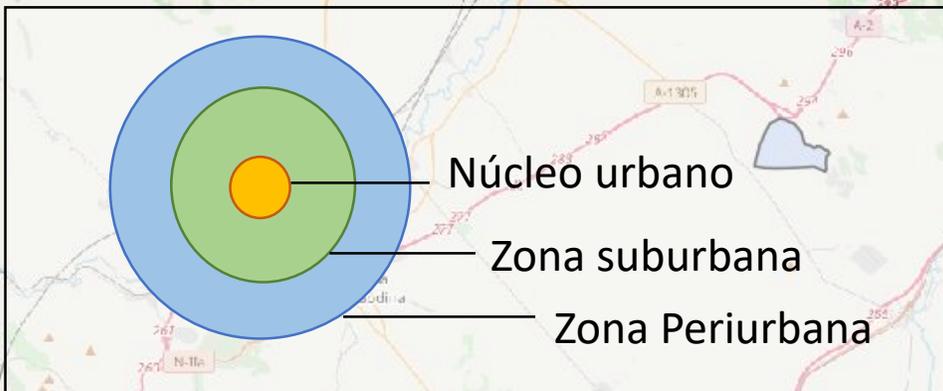
No forman parte de ningún núcleo urbano



Espacios degradados o “sin valor”



Zonas periurbanas, vacíos, espacios intersticiales ...



¿POR QUÉ ESTUDIAR EL HINTERLAN?

POTENCIAL

Albergan nuestro patrimonio

Ecosistemas únicos



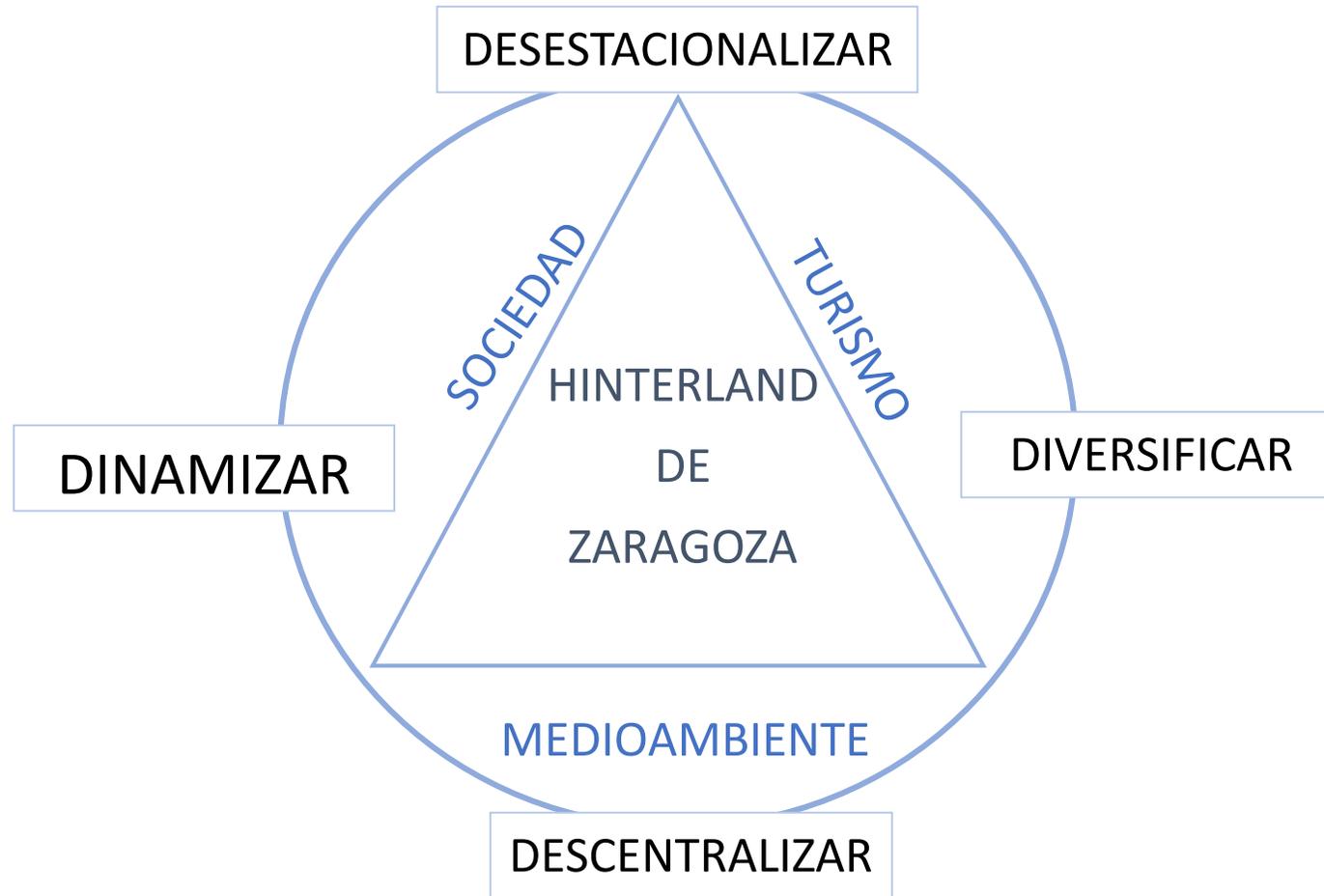
Estamos dejando pasar una oportunidad de :

FRENAR LA EXPANSIÓN

PONER EN VALOR el territorio, nuestro patrimonio

REVALORIZAR áreas de gran importancia medioambiental

TURISMO = HERRAMIENTA



MEDIOAMBIENTE

Revalorizar los espacios del Hinterland + PROTEGERLOS + CONSERVARLOS

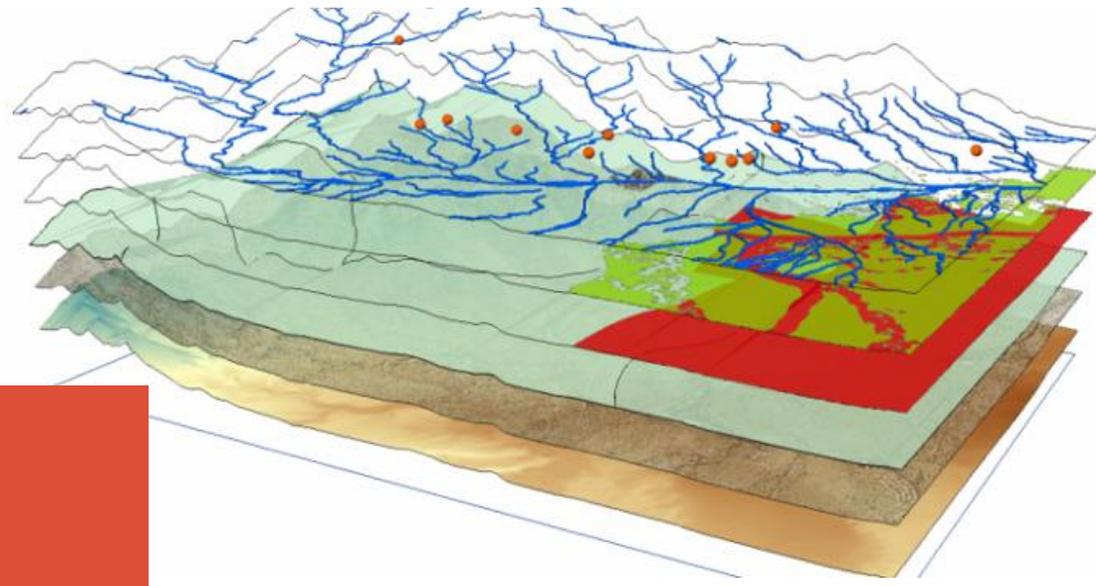
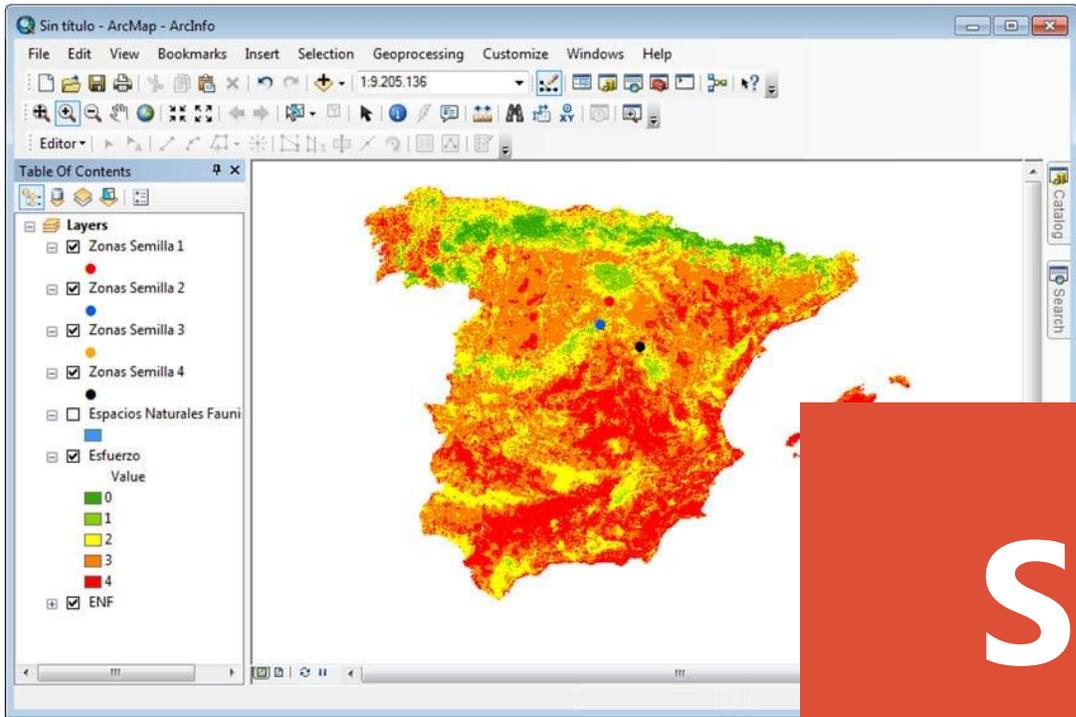
SOCIEDAD

Frenar la EXPANSIÓN de la ciudad + aparición de nuevos espacios de ocio

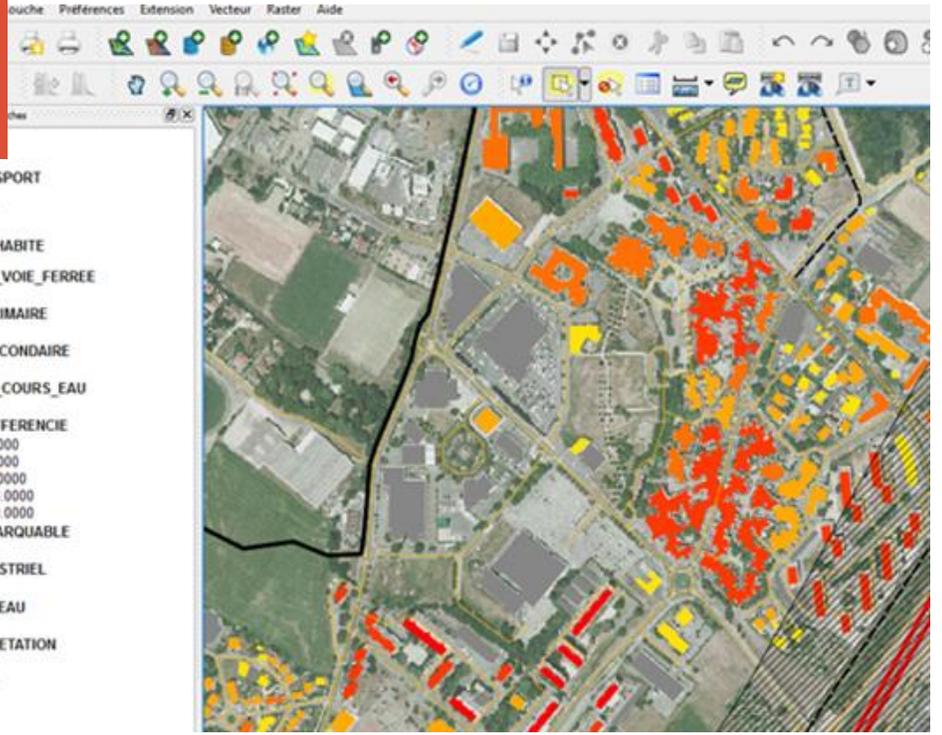
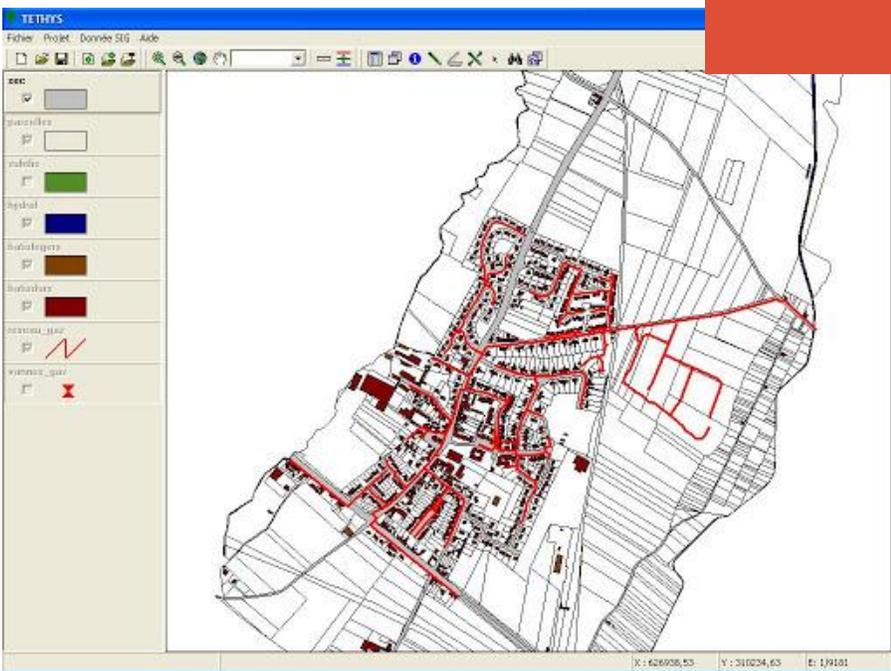
ECONOMÍA

Nuevas formas de desarrollo sostenible: **TURISMO SOSTENIBLE**

¿CÓMO ANALIZAR ESTOS ESPACIOS?



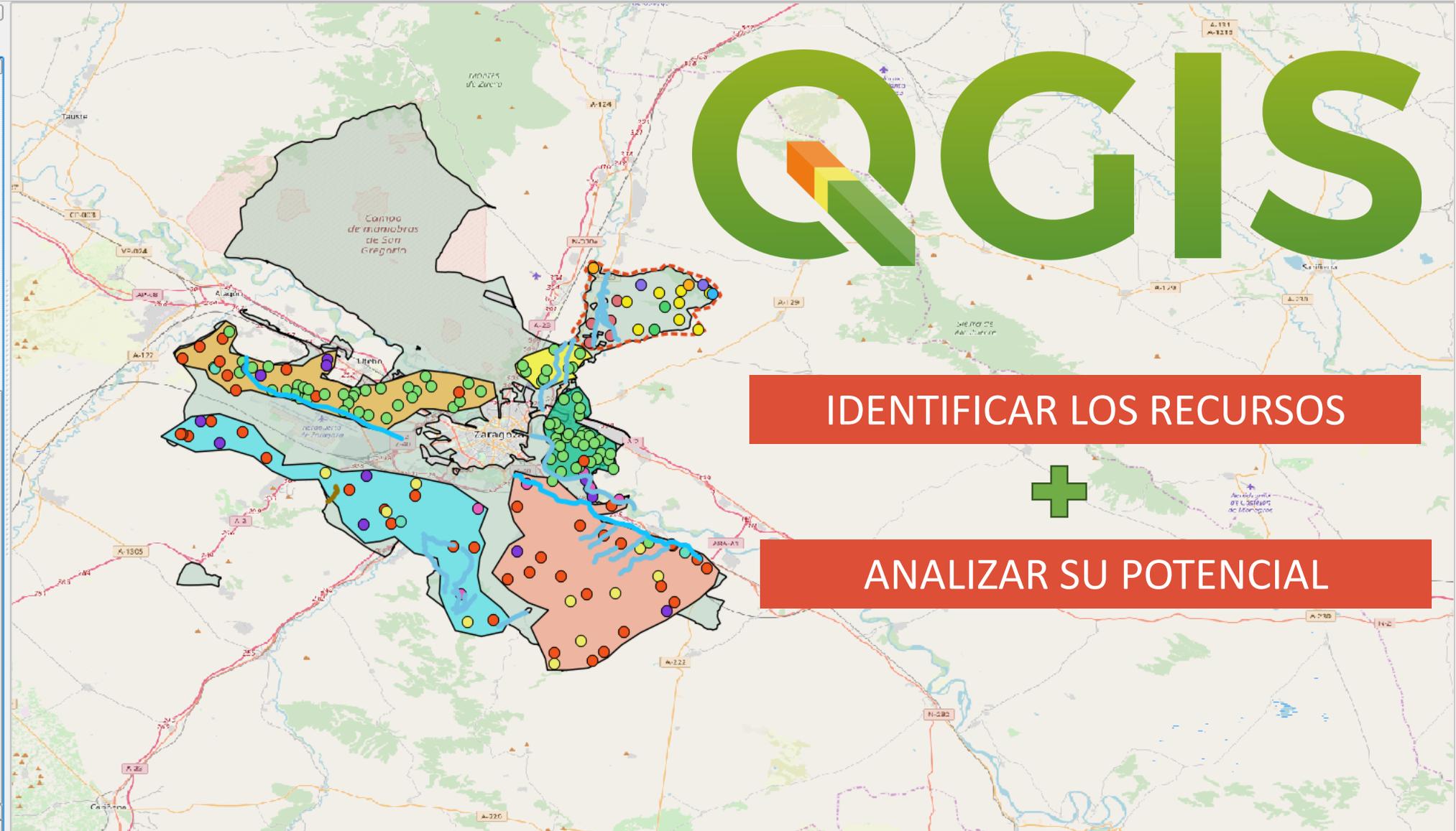
S.I.G



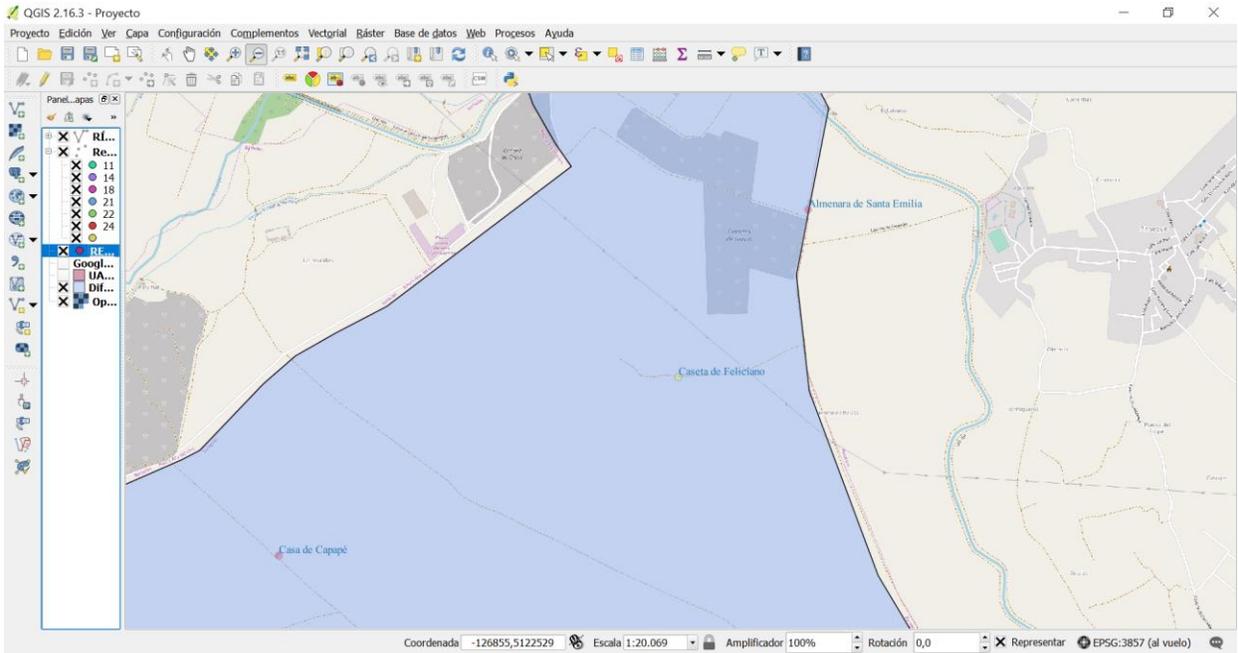
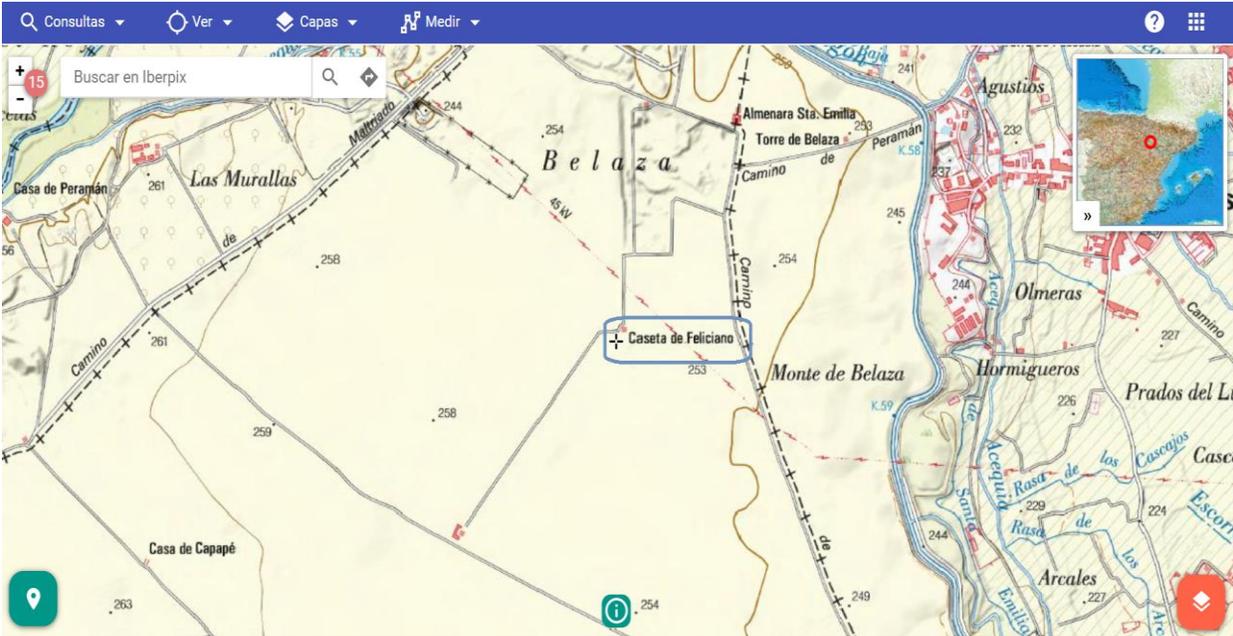


Panel de capas

- 18
- 21
- 22
- 24
- Recursos UAT 4
 - 11
 - 14
 - 18
 - 21
 - 22
 - 24
- Recursos UAT 5
 - 11
 - 14
 - 18
 - 21
 - 22
 - 24
- Recursos UAT 6
 - 11
 - 14
 - 18
 - 21
 - 22
 - 24
- RECURSOS
- UAT 6
- UAT 5
- UAT 4
- UAT 3
- UAT 2
- UAT 1
- Diferencia Simétrica
- OpenStreetMap



FASE 1: IDENTIFICAR LOS RECURSOS



FASE 1: IDENTIFICAR LOS RECURSOS

Recursos UAT 1 - Atributos del objeto espacial ✕

categoría	<input type="text" value="NULL"/>
tipo	<input type="text" value="NULL"/>
subtipo1	<input type="text" value="NULL"/>
subtipo2	<input type="text" value="NULL"/>
oferta	<input type="text" value="NULL"/>
import	<input type="text" value="NULL"/>

- 1. IDENTIFICAR** el recurso: nombre, categoría, tipo y subtipo
 - A Natural o paisajístico
 - B Histórico, monumental, técnico, etnológico y artístico
- 2. CARACTERÍSTICAS:**
 - a. actual o potencial** (1 actual y 2 potencial)
 - b. grado de importancia** (1 poca, 2 media y 3 total)

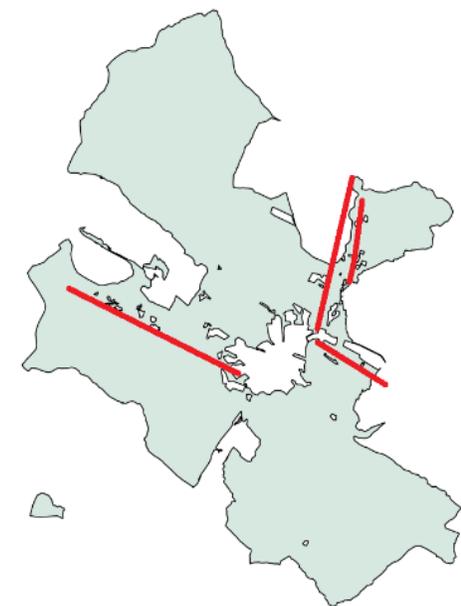
TORRES



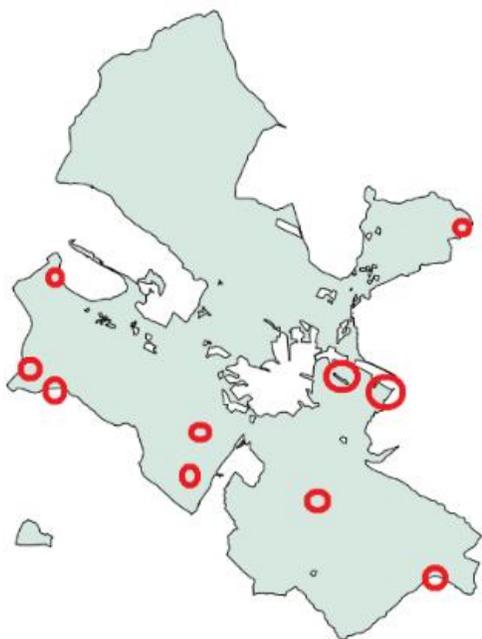
ALMENARAS



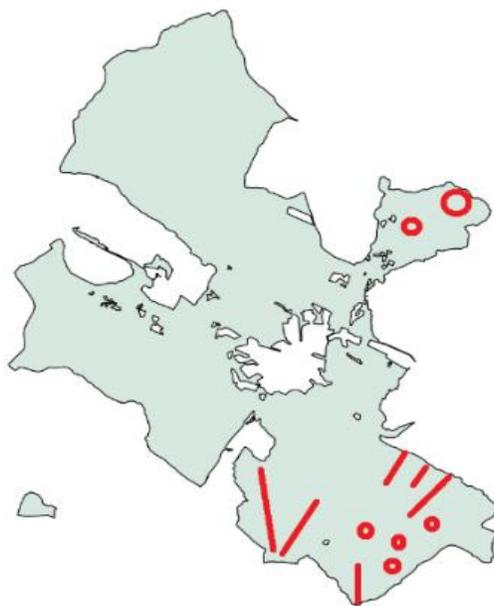
RED DE ACEQUIAS 3 RÍOS



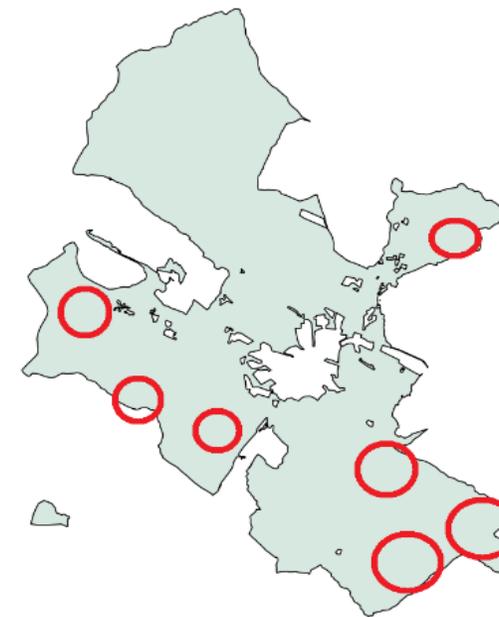
SOTOS, BALSAS Y SALADAS



LOMAS, BARRANCOS



CASAS, PARIDERAS, CORRALES



FASE 3: EVALUACIÓN

Capacidades INTRÍNSECAS

- Estado de conservación
- Grado de importancia para el ecosistema
- Fragilidad, singularidad

Capacidad USOS TURÍSTICOS

- Tipo de atractivo turístico
- Capacidad de carga
- Cercanía o lejanía con otros recursos

Capacidad VALOR AÑADIDO

- Si se trata de un recurso imprescindible
- Tipo de inversión necesaria
- Sinergias

Cada una de las capacidades fueron puntuadas del 1 al 3

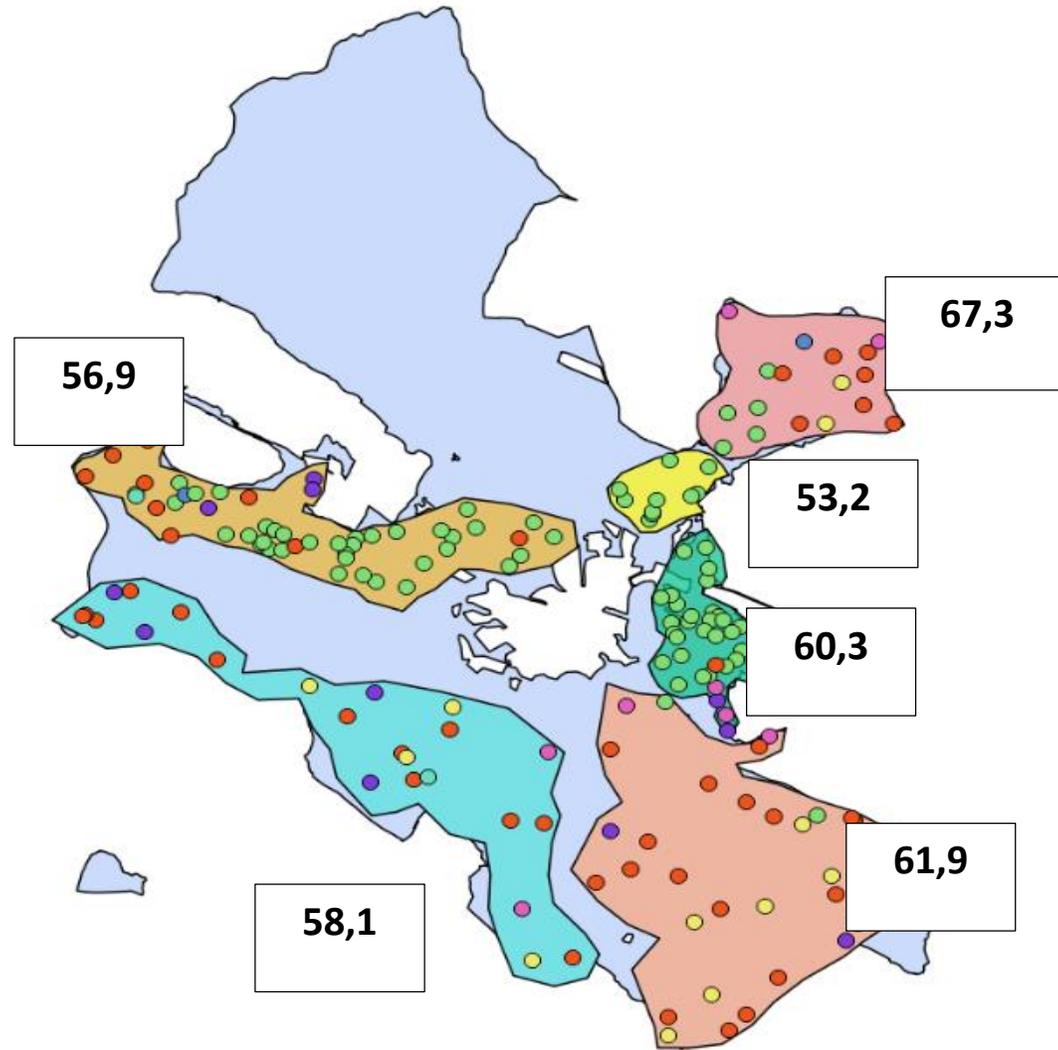
25%

35%

40%

Porcentaje final de potencialidad de cada recurso

**REALMENTE EXISTE UN POTENCIAL AMBIENTAL Y TURÍSTICO
EN TODO EL HINTERLAND**



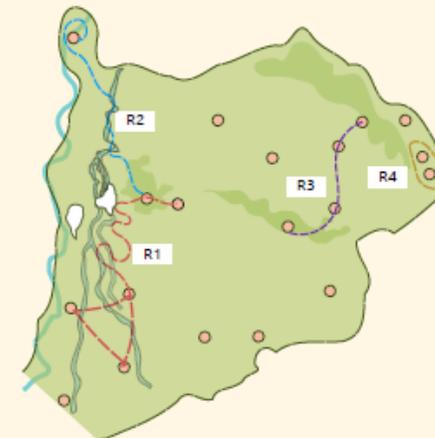
A detailed topographic map of Galicia, Spain, showing various municipalities and their boundaries. The map is overlaid with a grid of numbers. A prominent red rectangular box is centered over the map, containing the text "LA FONTANETTA" in white, bold, sans-serif capital letters. The map includes labels for municipalities such as "TÉRMINO DE VILLAXEVA DE GALLEGO", "TÉRMINO DE SAN MATEO DE GALLEGO", "TÉRMINO DE BURELA", "TÉRMINO DE LA MUELA", and "TÉRMINO DE LA UREA". It also shows geographical features like rivers and elevation contours. Several inset maps are visible, including "JUSTIBOL-1:5000", "PERAFLORES-1:5000", and "CASETAS-1:5000".

LA FONTANETTA

Unidad Ambiental Turística: LA FONTANETA

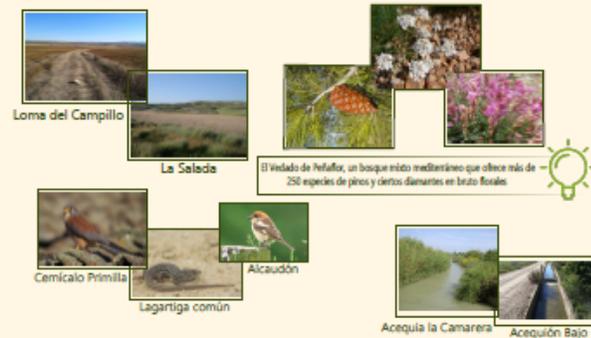


- Áreas de Interés Geológico
- Zonas Acuáticas
- Observatorio de Flora y Fauna
- Obras Técnicas
- Áreas de Interés Etnológico
- Edificaciones Históricas



PROPUESTA DE 4 RUTAS

EL PAISAJE: mezcla de estepa y bosque mediterráneo



SINERGIAS



Cartografía que muestra no sólo el valor de cada recurso sino también los diferentes niveles de capacidad de éstos para crear sinergias entre sí y, en definitiva, de generar un valor añadido.

NIVEL DE ATRACCIÓN



Cada zorro (recurso) cambia de forma según su capacidad de atracción turística y el coste necesario para su puesta en marcha.

	Bajo	Medio	Alto
Inversión Necesaria	▲	▲▲	▲▲▲
Impredecible	▲	▲▲	▲▲▲

POTENCIAL



Valores finales de la potencialidad de los diferentes recursos de La Fontaneta de acuerdo a sus capacidades intrínsecas, las capacidades de acoger usos turísticos y, por último, de generar un valor añadido.

LOS RECURSOS: la historia olvidada

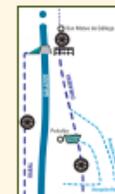


La Ermita de San Cristóbal como posible nudo de turismo de peregrinaje religioso



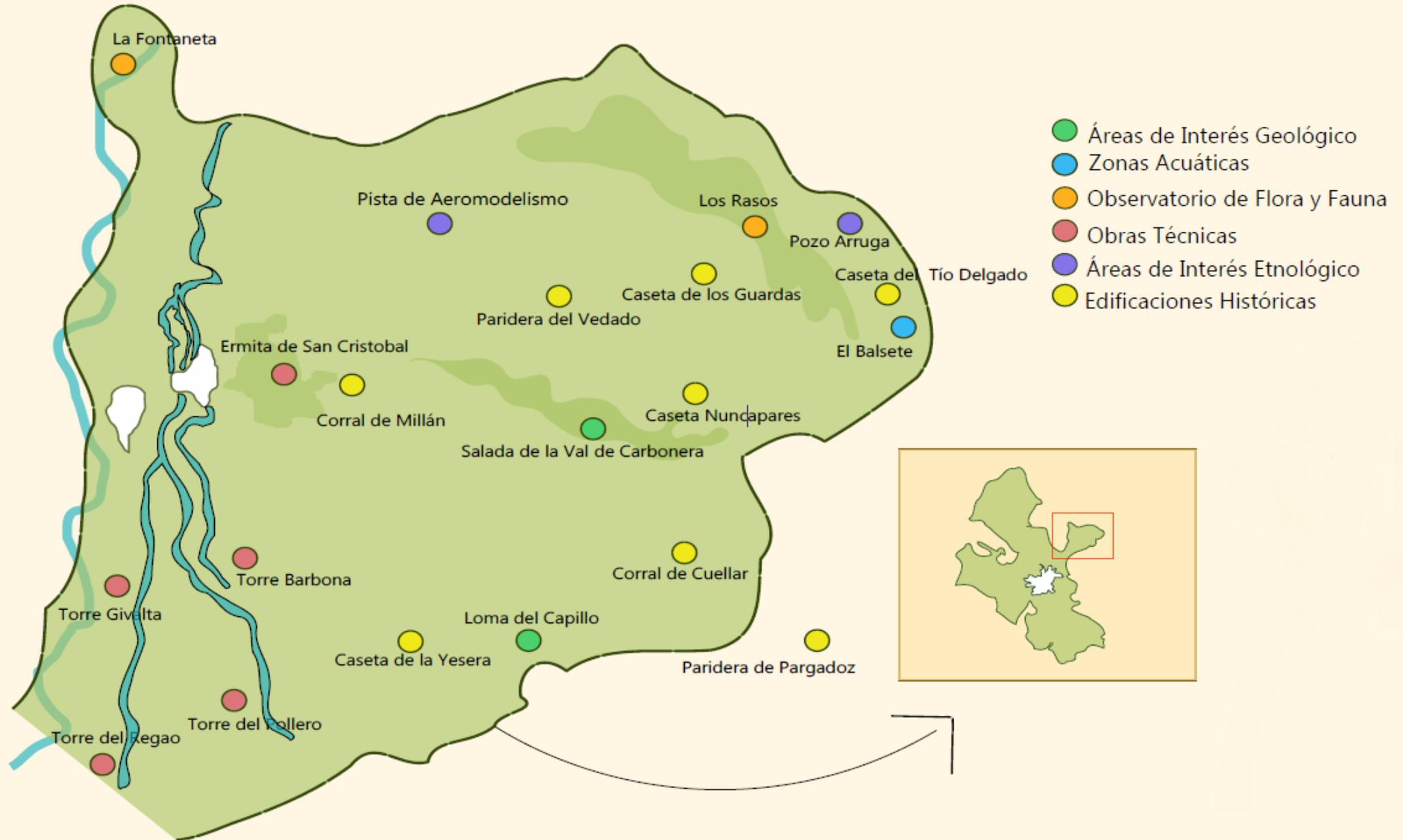
La Fontaneta podría contar con un centro de interpretación de la flora y la fauna de la zona

Torre es como se llama en Aragón a las fincas. Estas podrían ser el emplazamiento perfecto para la creación de museos que recogen las costumbres y tradiciones de la zona



Una red de acequias muy importante que nutre a todo el paisaje y sobre la cual se podrían crear rutas periurbanas

Unidad Ambiental Turística: LA FONTANETA



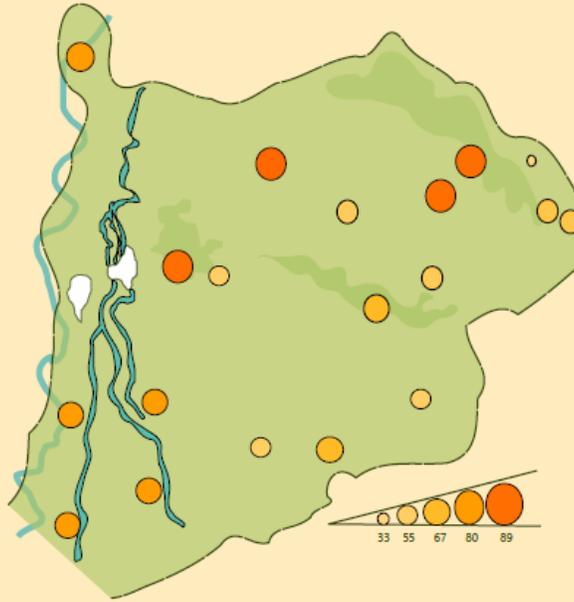
NIVEL DE ATRACCIÓN



Cada zorro (recurso) cambia de forma según su capacidad de atracción turística y el coste necesario para su puesta en marcha.

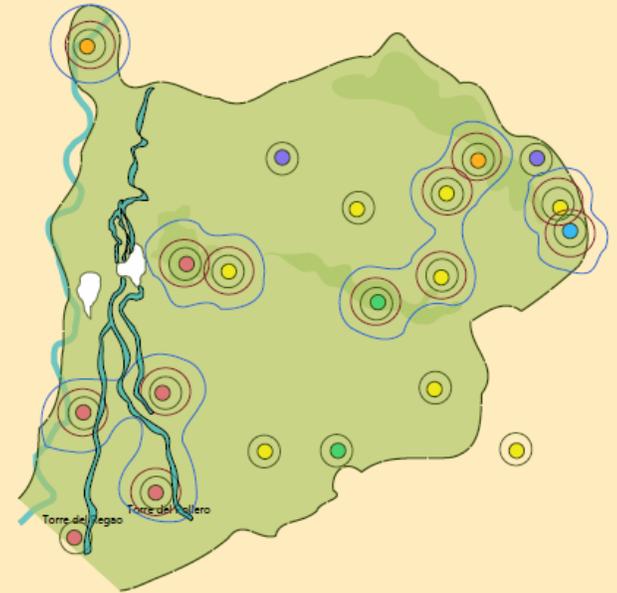
	Bajo	Medio	Alto
Inversión Necesaria	— —	• •	— —
Imprescindible	◀ ▶	▶ ▶	▶ ▶

POTENCIAL



Valores finales de la potencialidad de los diferentes recursos de La Fontaneta de acuerdo a sus capacidades intrínsecas, las capacidades de acoger usos turísticos y, por último, de generar un valor añadido

SINERGIAS



Cartografía que muestra no sólo el valor de cada recurso sino también los diferentes niveles de capacidad de éstos para crear sinergias entre sí y, en definitiva, de generar un valor añadido.



Caminos de llegada



Los campos



Paisajes



Madrigueras



Vegetación autóctona



Torre



Vista desde una loma



Nidos