



# **Alianza Agroalimentaria Aragonesa**

Bienvenidos a la web de la Alianza  
Agroalimentaria Aragonesa

[Contacta](#)

<http://alianzaagroalimentariaaragonesa.com>

# Índice

¿Qué somos?  
¿Quiénes somos?

Actividades:

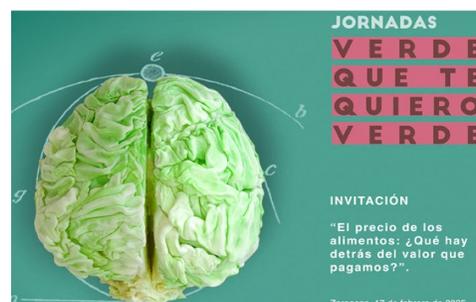
Premios

Presencia en  
los medios

Jornadas  
verde te  
quiero verde

Grupo  
cooperación

Grupo  
operativo



# ¿Qué somos?

La Alianza Agroalimentaria Aragonesa es una iniciativa de cooperación que tiene por objeto el desarrollo de una estrategia conjunta de comunicación destinada a la opinión pública con el propósito de trasladarle la importancia de la agroalimentación y el medio rural.

La pasta se  
fabrica a partir  
de harina de  
trigo duro  
(izda) y el pan  
(normalmente)  
a partir de  
trigo blando  
(dcha)



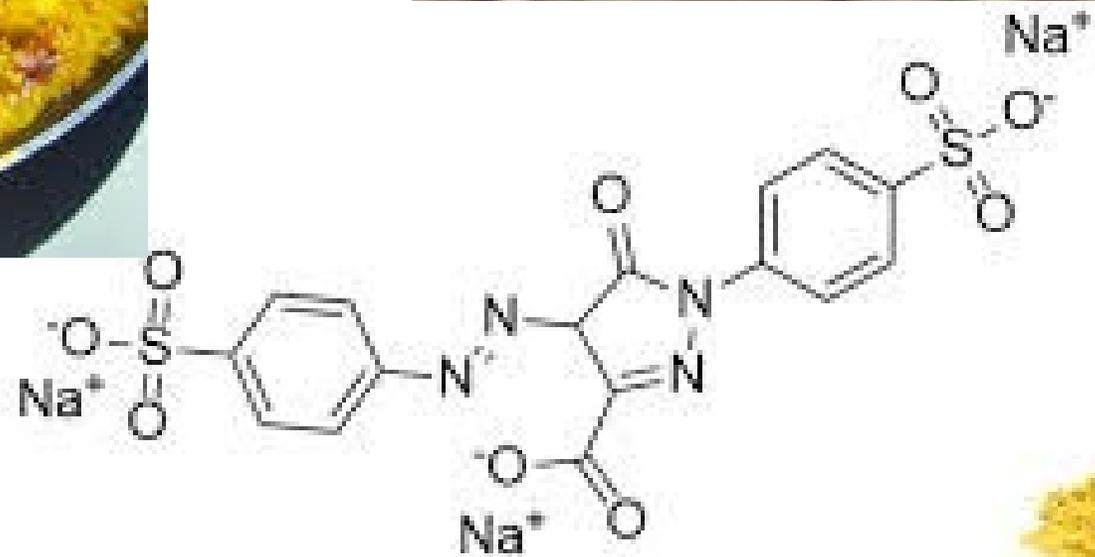
Trigo sarraceno  
(abajo) y trigo  
blando (arriba)





¿Cuántos gallos hacen falta en una granja de gallinas ponedoras?

- a) Uno cada 10 gallinas
- b) Uno cada 20 gallinas
- c) Uno cada 100 gallinas
- d) Ninguno



Tartrazina

# ¿Quiénes somos?: INTEGRANTES

## ORGANIZACIONES PROFESIONALES AGRARIAS

- Unión Agr. y Ganad. De Aragón (UAGA)
- Asociación de Jóvenes Agricultores (ASAJA)
- Unión de pequeños Agricultores (UPA)
- Comité Aragonés de Agricultura Ecológica



## TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón
- Cooperativas Agroalimentarias de Aragón



## TÉCNICOS

- Ingenieros AGRÓNOMOS
- Ingenieros Técnicos AGRÍCOLAS
- VETERINARIOS





**El medio rural, y en particular el sector agroalimentario, se enfrenta a muchos retos, entre otros el de la mejora de la reputación y la valorización del trabajo de los productores de alimentos. Trasladar a la sociedad en general que la producción de alimentos en cantidad y calidad suficiente, así como a precios razonables, representa una tarea compleja y que debe unir al sector para trasladar los mensajes de forma eficiente.**

# Índice

¿Qué somos?  
¿Quiénes somos?

Actividades:

Premios

Presencia en  
los medios

Jornadas  
verde te  
quiero verde

Grupo  
cooperación

Grupo  
operativo



# Los Premios de la AAA

Los premios de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa están destinados a reconocer la aportación de personas y entidades a la creación y difusión de los valores relacionados con la producción de alimentos y el mundo rural, en el ámbito nacional o internacional.

El premio de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa tiene carácter simbólico y consiste en una escultura representativa de alabastro y un diploma.



# Categorías de los Premios de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa

## Investigación e Innovación Agroalimentaria

A la/s persona/s o entidad/es cuyas investigaciones hayan resultado de tal efectividad que se hayan traducido en nuevos procesos o productos, con mejoras notablemente superiores a las ya existentes, y que además, representen una contribución relevante para el progreso de la agricultura (del sector agroalimentario). También se reconocen las trayectorias profesionales de personas o entidades que hayan contribuido con su trabajo al desarrollo del sector agroalimentario y del medio rural.

## Industrialización y Comercialización Agroalimentaria

A la entidad que haya conseguido resaltar, mediante valores como el esfuerzo y la dedicación, sobre el resto en el campo de la industrialización mediante la aplicación de procesos novedosos.

# Categorías de los Premios de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa

## Al agricultor o ganadero destacado

A la/s persona/s que ejerciendo su actividad profesional como agricultor o ganadero hayan tenido un carácter innovador en el sentido, de la introducción o el uso de prácticas que hayan supuesto ser, definitivamente, pioneras para su entorno, y que a día de hoy se consideren habituales en el sector.

## Premio especial

Como reconocimiento a aquellas personas o entidades que por su trabajo o por sus valores profesionales, humanos, éticos y sociales hayan contribuido de forma destacada y ejemplar al desarrollo del sector agroalimentario, en sus distintos ámbitos, del medio rural o al progreso y bienestar de la sociedad.

Entrega de los  
premios de la  
Alianza  
Agroalimentaria  
Aragonesa (AAA)  
Octubre 2024



# La Alianza Agroalimentaria Aragonesa recibe la Medalla al Mérito Social 2023



# Índice

¿Qué somos?  
¿Quiénes somos?

Actividades:

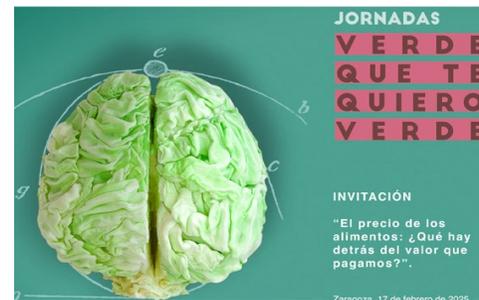
Premios

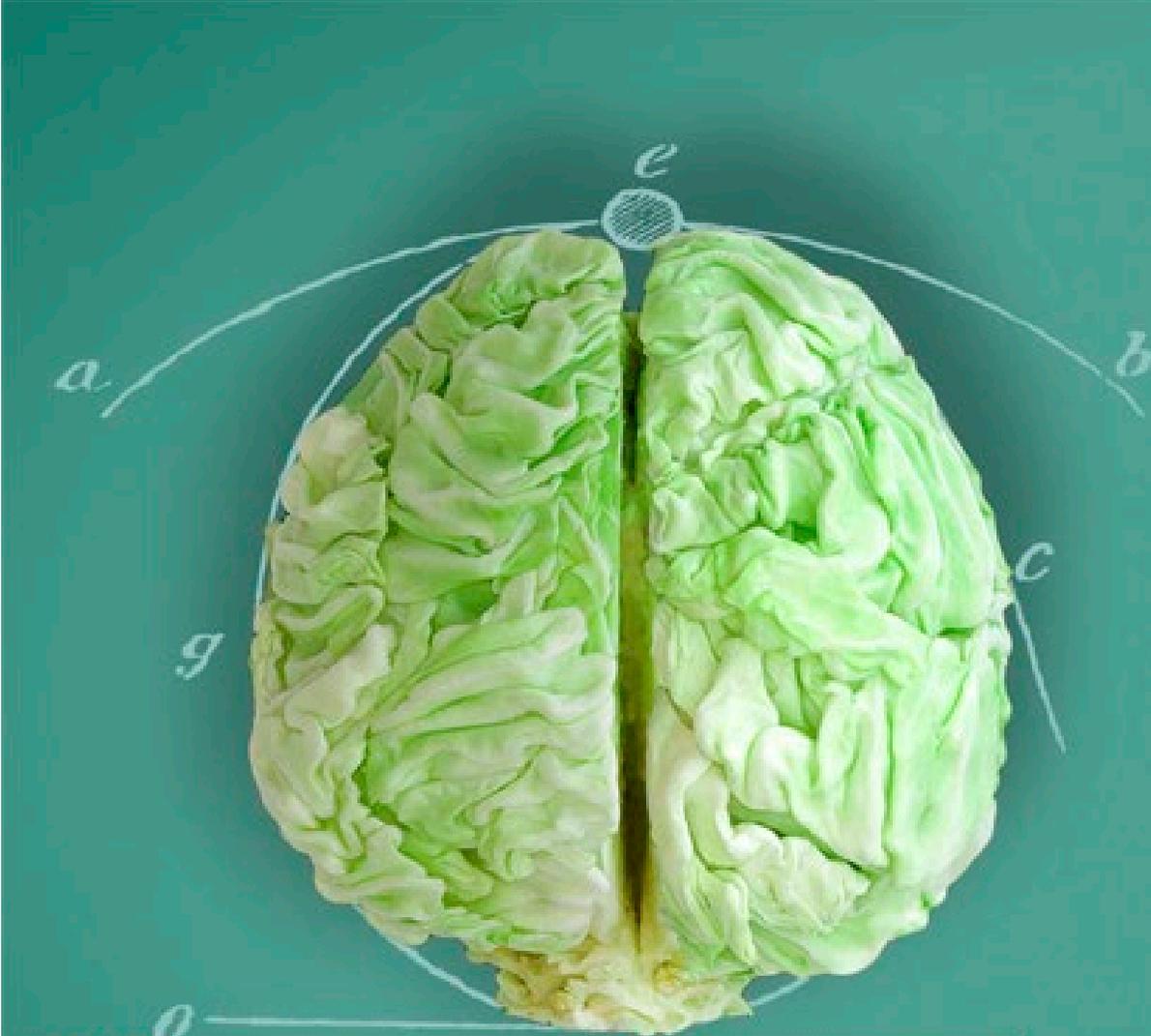
Presencia en  
los medios

Jornadas  
verde te  
quiero verde

Grupo  
cooperación

Grupo  
operativo





## JORNADAS VERDE QUE TE QUIERO VERDE

### INVITACIÓN

“El precio de los alimentos: ¿Qué hay detrás del valor que pagamos?”.

Zaragoza, 17 de febrero de 2025.  
18:30 - 20:00 h.  
Espacio Ibercaja-Xplora  
(Plaza Paraíso, 2).

ORGANIZA: ALIANZA AGROALIMENTARIA ARAGONESA

COLABORA: iberCaja



**«El precio de los alimentos: ¿Qué hay detrás del valor que pagamos?»**

**Dr. José Mª Gil Roig**, director del Centro de Investigación en Economía y Desarrollo Agroalimentario (CREDA) y profesor de Economía Agrícola en la Universidad Politécnica de Cataluña.



## Últimos temas de las jornadas verde que te quiero verde 15 ediciones

**2024.- «El precio de los alimentos: ¿Qué hay detrás del valor que pagamos?».**

**2023.-«Retos del sector agroalimentario frente al cambio climático».**

**2022.-«Una cesta de la compra llena de sostenibilidad ambiental, social y económica».**

**2021.-«El relato de la Agroalimentación: entre la globalización y la proximidad».**

**2020.-«Ganadería extensiva, emprendimiento agroalimentario y la comunicación en el sector agroalimentario».**

# Cooperación

## Comunicación

- Jornadas “Verde q.t.q. Verde”
- Programa “del Campo a la Mesa” (RNE Aragón)
- Programa “De puertas al Campo”(Aragón Radio)
- Premios Anuales:
  - Agricultor/Ganadero destacado
  - Industrialización y Comercialización Agroalimentaria
  - Investigación e Innovación Agroalimentaria

## Profesionalización

- Proyectos RICA
- Plataforma “ASESORES ARAGÓN”
- FORMACIÓN CONTINUADA:



## Investigación

- Partenariado del Agua del Ebro
- CAMPUS AULA DEI:
  - E.E.A.D.-C.S.I.C.
  - C.I.T.A.
  - I.A.M.
  - C.T.A.
- Universidad Zaragoza:
  - Escuela Politécnica Superior de Huesca
  - Facultad de Veterinaria

**INICIATIVAS**

# EL ALTAVOZ DE LA ALIANZA AGROALIMENTARIA SE CUELA EN LAS AULAS

Un nuevo proyecto de divulgación de esta entidad formada por distintos agentes del sector agroalimentario pone el foco en los estudiantes aragoneses de primaria y secundaria

La Alianza Agroalimentaria Aragonesa, que nació para servir de altavoz al sector para trasladar a la opinión pública la importancia de la agroalimentación y del medio rural, lleva ahora su altavoz a las aulas.

Esta iniciativa pionera, formada por las organizaciones agrarias Asaja, UPA y UAGA; la Asociación de Industrias de la Alimentación de Aragón (AIAA); el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco; el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos, graduados y Peritos Agrícolas de Aragón; el Colegio Oficial de Veterinarios (Huesca, Teruel y Zaragoza); Cooperativas Agroalimentarias de Aragón y el Comité Aragones de Agricultura Ecológica (CAAE), pone ahora en marcha el proyecto 'Comunicación para la mejora de la reputación y puesta en valor de la producción de alimentos'. Con él se da continuidad a su anterior 'Estrategia conjunta de comunicación', que se desarrolló entre 2020 y 2023. Pero en esta ocasión, el grupo operativo en el que colaboran centros tecnológicos como el Instituto Tecnológico de Aragón no se dirige al público en general, sino a los niños de entre 9 y 13 años.

«El proyecto se estructura en varias acciones operativas con un nuevo enfoque innovador para abordar áreas no exploradas, enfocadas básicamente al público infantil y juvenil», explican desde la Alianza, y destacan que en este proyecto se va a generar un alto grado de intercambio de conocimientos, debido esencialmente a la tipología de las organizaciones que conforman el grupo y los propios objetivos que se persiguen, «que son básicamente los de influir en el conocimien-

to sobre la producción de alimentos en la sociedad en general». Pero, en este proyecto, la Alianza aragonesa ha afinado y dirige su altavoz hacia las aulas. Y para que el mensaje tenga una mayor efectividad, las acciones se centrarán en estudiantes de educación primaria y secundaria de la Comunidad aragonesa.

«Las acciones a desarrollar están orientadas hacia la transferencia de conocimientos sobre la didáctica de contenidos curriculares vinculables a la agricultura y ganadería de Aragón, así como de los procesos de transformación de productos y su distribución, que se llevan a cabo en nuestra Comunidad autónoma», señalan los impulsores del proyecto. Insisten, además, en que «es fundamental que el alumnado de Educación Primaria y Secundaria, futuros ciudadanos con poder de decisión, tengan conocimiento sobre el desarrollo y la producción agroalimentaria en su entorno próximo».

El proyecto, que se desarrollará durante cuatro años, cuenta con la cofinanciación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el Gobierno de Aragón y la Unión Europea, a través de la línea de cooperación para los grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación (AEI), en el marco del Plan Estratégico Nacional de la PAC 2023-2027.

Su objetivo principal es generar vínculos entre el medio agroalimentario y el consumo y entre la sociedad rural y la urbana, para generar espacios de respeto mutuo y de confianza sobre los que se puedan desarrollar proyectos de mejora del sistema agroalimentario. Unos vínculos, dicen sus responsables, que han de servir para que la sociedad entienda mejor la naturaleza, importancia, circunstancias y dificultades de la producción agroalimentaria, pero también para que los productores agroalimentarios comprendan las viejas y nuevas necesidades de la sociedad actual con el fin de dar respuestas más acertadas y satisfactorias.

**Premios**

No es la única tarea que tiene ocupados a los miembros de la Alianza Agroalimentaria. En su agenda figura también como fecha señalada el próximo 22 de oc-

tubre. Ese día, la entidad entrega sus premios anuales, unos galardones que nacieron hace diez años para reconocer la aportación de personas y entidades a la creación y difusión de los valores relacionados con la producción de alimentos y el mundo rural, en el ámbito nacional o internacional.

Este año, la Escuela Politécnica Superior de Huesca ha sido la distinguida con el premio en la categoría de Investigación e Innovación Agroalimentaria.

En la categoría de Industrialización y Comercialización Agroalimentaria recibirá el galardón la Sociedad Cooperativa Limitada Agrícola de Barbastro (SCLAB), que se ha convertido



Los más pequeños son los destinatarios de las acciones. FOKABAY

**«EL NUEVO PROYECTO DE LA ALIANZA AGROALIMENTARIA HA PUESTO EL FOCO EN ESTUDIANTES DE ENTRE 9 Y 13 AÑOS.»**

en un referente del sector de semillas, con una producción anual de cerca de cinco millones de kilos

El premio al Agricultor o Ganadero destacado ha recaído este año en José Luis Sánchez Sánchez, productor de almendra de Aniñón (Calatayud).

**CH. G.**



# Índice

¿Qué somos?  
¿Quiénes somos?

Actividades:

Premios

Presencia en  
los medios

Jornadas  
verde te  
quiero verde

Grupo  
cooperación

Grupo  
operativo



En Julio de 2020 se constituyó el Grupo de Cooperación «Alianza Agroalimentaria Aragonesa: Estrategia conjunta de comunicación»

**Además de los Miembros del Grupo, formaba parte el**

- Instituto Mixto Agroalimentario de Aragón (IA2 CITA y UNIZAR)

## **Objetivo:**

Fomentar la creación de un “laboratorio de innovación en comunicación” para ser pioneros en trasladar mensajes positivos a la sociedad en general, sobre la producción de alimentos, para redundar en la mejora de la valoración social del sector agroalimentario y la visibilización de este ante, sobre todo, la sociedad urbana.



ESCUELA  
DE FAMILIAS  
EN AGRO   
 LIMENTACIÓN  
2020-2022

## «Aduana Triple A» se presenta en el Mercado Agroalimentario del Campus San Francisco



Este viernes 28 de abril se celebró una nueva edición del Mercado Agroalimentario del Campus San Francisco y el Instituto Agroalimentario de Aragón estuvo presente una vez más en esta ocasión con «Aduana Triple A», propuesta pedagógica basada en la gamificación que ha sido creada por la Alianza Agroalimentaria Aragonesa junto al IA2.

El objetivo de este innovador programa es el de acercar de una forma divertida el mundo de la producción de alimentos y la alimentación a escolares de último ciclo de Educación Primaria. Para ello se ha diseñado un «escape room» de cinco niveles con misiones breves que los escolares deben superar. Los cinco escapes recorren cinco mensajes para su trabajo en las aulas:

- Reto 1 Derecho Universal a la Alimentación.
- Reto 2 la cadena alimentaria. paso a paso.
- Reto 3 la producción de alimentos: responsabilidad y

sostenibilidad.

- Reto 4 la producción de alimentos: retos a los que se enfrenta y soluciones.
- Reto 5 la producción de alimentos: innovadora y profesional



# “Conferencia sobre el vínculo entre campo y ciudad”



**Objetivo:** poner las bases para un debate a futuro de más calado para el refuerzo de los vínculos entre lo rural y lo urbano.



Día 20 de septiembre de 2023  
Hotel Palafox. Zaragoza  
De 9,30 h a 13.30 h

Imprescindible confirmar asistencia:  
[elisa@barbacil.com](mailto:elisa@barbacil.com)

Organiza:



Financia:



# ¿Existe una brecha real entre la realidad del campo y la de la ciudad?

En los últimos años se han producido importantes cambios en la forma de producir alimentos que, según los expertos, han generado distancia entre el mundo rural y el urbano, hasta el punto de que muchos habitualmente las ciudades desconocen el origen de los productos que adquieren en los supermercados y el intenso trabajo que hay detrás. Por ello, surgen dudas sobre si hay una brecha entre ambos mundos, qué vínculos los unen y qué situaciones los separan.

Para responder a estas cuestiones, Zaragoza acogió hace unos días la 'Conferencia sobre el vínculo entre campo y ciudad', un proyecto de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa que ha sido financiado por el Gobierno de Aragón y Feader, en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020.

La cita contó con la participación del consejero Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón, Ángel Sampedro, quien señaló que «nos necesitamos todos para posicionarnos al mismo nivel que la sanidad y la educación a la alimentación, que es algo que la mentalidad urbana entiende, porque comemos todos los días». Siempre demandó que se ponga en valor el trabajo que agricultores y ganaderos desarrollan diariamente y manifestó que el impulso al ámbito rural se tiene que apoyar en la suma de fuerzas entre los agentes implicados y en acciones como la creación en Zaragoza de un espacio de difusión continua del conocimiento del medio rural al urbano, «donde los padres puedan llevar a sus hijos a conocer, divirtiéndose, la realidad de lo que pasa en los pueblos, cómo se produce el aceite o se cria un cerdo».

El consejero puso el colofón a un encuentro entre expertos de diferentes ámbitos que ha servido para realizar un diagnóstico sobre la relación o ausencia de ella entre el medio rural y el urbano. Agujetas en los que se profundizará en un congreso que la Alianza convocará en 2024.

El arranque de esta cita corrió a cargo de Vicente Pinilla, doctor en Economía de la Universidad de Zaragoza, quien impartió una interesante charla en la que habló de los cambios que se han producido en los últimos años en las relaciones entre ambos mundos y cómo ha cambiado el peso relevante que el sector agrario tuvo hace décadas en el empleo y el PIB y en el mantenimiento de la población en los núcleos rurales. En este sentido, Pinilla hizo alusión al éxodo de los años 50 y 60 y apostó por «llevar a cabo actua-



Profesionales de mundos como la ingeniería, la agricultura o la comunicación participaron en las diferentes mesas. | ARANZAZU NAVARRO

JOSÉ MARÍA ALCUBIERRE / SECRETARIO GENERAL DE UAGA

## «Defendemos el modelo que mantiene los territorios rurales europeos vivos»

En la cita ha hablado de que es necesario definir el modelo de agricultura y ganadería que queremos. ¿Por cuál apuesta UAGA?

Por el de las personas que trabajan directamente la tierra, que viven en los pueblos y que generan un valor social, cultural y demográfico que habitualmente se denomina de las explotaciones familiares. Lo defendemos porque que es el principal para luchar



Alcubierre, en el Hotel Palafox, tras la celebración de la cita. | NAVARRO

contra la despoblación, para que Europa mantenga sus territorios rurales vivos, para que haya una agricultura y ganadería de calidad y para que los ciudadanos tengan soberanía alimentaria.

¿Y cómo se debe defender? Todas las políticas deben orientarse a él, pues es el modelo más amenazado, y cada año se pierden 200 cotizantes a la Seguridad Social en Aragón. La primera es la PAC, pero también están los PDR, las ayudas de mejora a las fincas. Y no es solo por nosotros, sino por el mundo rural, los consumidores y la sociedad.

N. L.

ÁNGEL JIMÉNEZ / DECANO DEL COLEGIO DE AGRÓNOMOS DE ARAGÓN, NAVARRA Y PAÍS VASCO

## «Hay que debatir estrategias para recuperar el vínculo campo-ciudad»

¿Cuáles han sido los principales objetivos de esta jornada sobre el vínculo entre campo y ciudad?

Análisis la coyuntura actual del sector agroalimentario, plantear y debatir las estrategias para recuperar el vínculo campo-ciudad y proponer un plan de trabajo para poner en marcha un proyecto que genere acciones de comunicación para transmitir a la ciudad la realidad actual de la producción de alimentos y de otras externalidades positivas para el conjunto de la sociedad que se generan en el medio ru-



Ángel Jiménez participó activamente en la jornada. | NAVARRO

ral. Necesitamos la complicidad de los consumidores.

¿Qué estrategias concretas considera que es necesario abordar para acabar con la brecha que existe entre el mundo rural y el urbano?

Hay que ser capaces de hacer entender a las personas de las ciudades que son una parte importante de las soluciones a los problemas del espacio rural y de los profesionales que habitan y trabajan en él, porque de ello depende asegurar una alimentación saludable y sostenible a unos precios asequibles, y que el poblamiento del medio rural es la fórmula más eficaz de revertir el deterioro medioambiental y de luchar contra el cambio climático.

A. E.

El pasado 20 de septiembre, la Alianza Agroalimentaria Aragonesa reunió en el Hotel Palafox de Zaragoza a expertos de varios sectores del territorio para abordar la relación entre los mundos rural y urbano. Un encuentro en el que se celebraron mesas de debate sobre temas tan importantes como el desarrollo, la innovación, el cambio climático, las exigencias ciudadanas, el trabajo, la cultura o los retos sociales



La jornada se celebró en el Hotel Palafox de la capital aragonesa y estuvo conducida por la periodista Elina Plumed. | ARANZAZU NAVARRO

VICENTE PINILLA / CATEDRÁTICO DE HISTORIA ECONÓMICA DE LA UZ

## «El mundo rural y el urbano están profundamente interrelacionados»

¿Son el medio rural y el urbano dos mundos aparte? Nunca han sido dos mundos aparte, ya que están profundamente interrelacionados. El medio rural ofrece alimentos imprescindibles para los seres humanos y servicios ecosistémicos que también lo son para el equilibrio medioambiental. El urbano aporta al medio rural bienes, servicios o espacios de socialización.



Vicente Pinilla es también director de la Cátedra DPZ sobre Despoblación y Creatividad. | ARANZAZU NAVARRO

¿Cuáles son los principales retos para una buena convivencia? Más que convivencia habría de complementariedad. Ambos mundos se aportan cosas importantes y profundizar en el máximo conocimiento mutuo redundaría en beneficio de ambos.

¿La gente de la ciudad conoce realmente el mundo rural? Es muy diverso el grado de conocimiento que existe. Muchas personas con orígenes rurales o con casas en los pueblos tienen un buen conocimiento del medio rural, otras pueden tener una visión muy superficial.

A. E.

LUIS VILLAMAYOR / PRESIDENTE DE LA AIAA

## «El congreso ayudará a estrechar lazos necesarios ante los bulos del sector»

¿Cuál es uno de los objetivos del congreso que se organizará en 2024? El sector agroalimentario es muy importante para Aragón en lo económico, lo social y lo medioambiental, pues es el actor principal en actividades de economía circular y en la implantación de medidas frente al cambio climático. Por

ello, el congreso contribuirá a estrechar esos lazos, que es cada vez más necesario reforzar ante la fiabilidad con la que se pueden encontrar bulos sobre el sector. ¿Qué medidas son las más urgentes para impulsar en el sector agroalimentario del medio rural? Es imprescindible para Aragón



Villamayor es presidente de la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón (AIAA).

disponer de un proyecto de promoción alimentaria relevante y coherente con nuestras producciones y los objetivos a alcanzar. Otras prioridades serían la internacionalización, la innovación en pymes o garantizar el aprovisionamiento sostenible de materias primas via puertos españoles.

N. L.

## RECONOMIEN TO A PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN

En la cita se reconoció como ciudades de la comunicación agroalimentaria aragonesa a varios profesionales de la información. Es el caso de Chus García, coordinadora del suplemento Heraldo del Campo de HERALDO DE ARAGÓN; Carlos Espaltero, de Aragón Radio; Elba Plumed, presidenta de la Asociación Nacional de Periodistas Agroalimentarios; José Miguel Martínez Urtezar, de Gaceta Aragón; Alberto Colbrán, fundador de Diato del Campo; Chema Parada, de Aragón Televisión; y Iñigo Ruano, que trabajó en Cadena Ser y actualmente lo hace en el Ayuntamiento de Zaragoza.

ciones de futuro que permitan mantener a la población femenina en el campo, fomentando actividades variadas que les permitan asentarse en el territorio.

MESAS A lo largo de la jornada, los asistentes participaron en tres mesas de debate. En la primera, bajo el título 'Desarrollo rural y desarrollo urbano: innovación, complementariedades', se aportaron ideas como que «sin rentabilidad del medio rural no hay desarrollo». Asimismo, se coincidió en que «es clave crear conocimiento en este ámbito con el fin de instaurar flujos de información hacia el urbano», y que dentro de ellos, aspectos como la valorización del territorio, la calidad de vida o el I+D+i ocupen un lugar destacado.

En la mesa centrada en la Economía agroalimentaria y el medioambiente: ética agroalimentaria, exigencias ciudadanas, cambio climático, los participantes llegaron a la conclusión de que «no existe esa brecha entre un mundo y otro. Es contraproducente utilizar este término. A este respecto, apostar por la alianza con el fin de cambiar el paradigma y «no contraponer ambos mundos, porque no se puede simplificar el debate de esta manera».

Por último, en la mesa 'La vida rural y la vida urbana: trabajo, cultura y retos sociales' se insistió en la importancia de la participación social y ciudadana, porque «siempre comprometido y hace comunidad». En este sentido, se puso en valor el papel de las asociaciones para mantener y fomentar la cultura y las tradiciones y se dio a conocer la iniciativa ministerial 'Cultura y ruralidad'. Una mesa en la que sus ponentes insistieron también en el papel de los artistas como «creadores de nuevas realidades y pensamientos en los que los protagonistas sean los vecinos del medio rural».

A. ESTEBAN/N. LÓPEZ

# Índice

¿Qué somos?  
¿Quiénes somos?

Actividades:

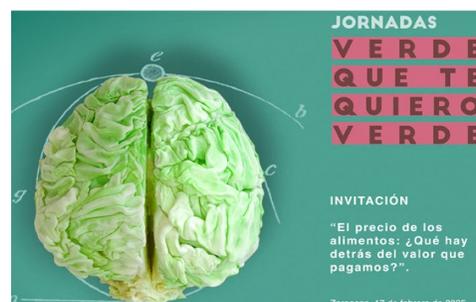
Premios

Presencia en  
los medios

Jornadas  
verde te  
quiero verde

Grupo  
cooperación

Grupo  
operativo



La Alianza Agroalimentaria Aragonesa pone en marcha el proyecto “Comunicación para la mejora de la reputación y puesta en valor de la producción de alimentos” Junio 2024.

Se trata de la continuación del anterior plan “Estrategia conjunta de comunicación” que se ha desarrollado entre los años 2020 a 2023.



# Componentes del proyecto



## Los objetivos generales del proyecto, relacionados con la comunicación en el sector agroalimentario, están relacionados con los siguientes objetivos:



- Impulso de acciones comunes que contribuyan a mejorar la competitividad y la viabilidad de las explotaciones agrícolas, ganaderas y de los aprovechamientos forestales para lograr una mayor sostenibilidad económica, social y medioambiental de las mismas.
- Promoción de una gestión eficiente de los recursos naturales (suelo, agua) y de los inputs en dichas explotaciones (energía, fertilizantes, semillas, estiércoles y fitosanitarios).
- Promoción de la transformación digital de las explotaciones y su transición hacia una actividad económica competitiva, verde y digital.
- Promoción de la agricultura de precisión y la producción ecológica.
- Promoción de la comercialización a través de cadenas cortas de distribución de productos agroalimentarios y de mercados locales.

# Nuevos retos



Digitalización



Tecnificación del regadío



# Nuevos retos



Cambios uso del suelo

## Recordamos:

Se trata de una plataforma de cooperación que tiene por objeto el **desarrollo de una estrategia conjunta de comunicación destinada a la opinión pública con el propósito de trasladarle la importancia de la agroalimentación y del medio rural, como base de la alimentación, de la salud y del bienestar social**, especialmente destacando la complejidad de la tarea de producir alimentos en cantidad y calidad suficientes a precios razonables. La Alianza busca mejorar la reputación y valorizar el trabajo de los productores de alimentos.



¡¡GRACIAS  
POR  
VUESTRA  
ATENCIÓN!!

